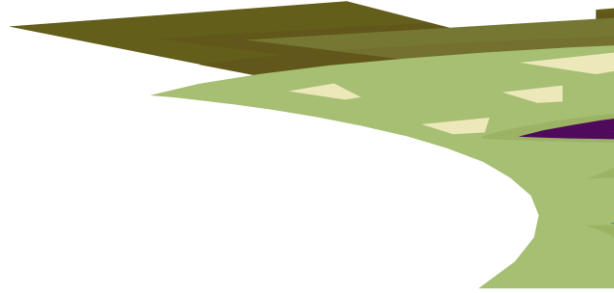


Communicating Your Message

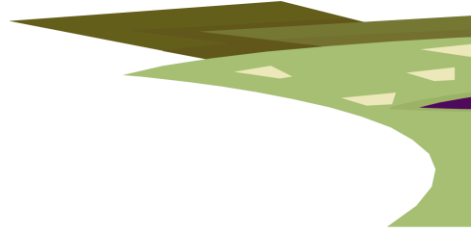


Tips for Interviews

- **Be prepared - have the points ready that you want to make regardless of the questions that are asked**
- Stick to one simple message or theme. Your message should include:
 1. the problem
 2. the solution
- Follow the ABC's
 1. **A**cknowledge the question, let the reporter know that you heard and understood the question
 2. **B**ridge - find a way to link the question to your message
 3. **C**ommunicate your message
- Speak in complete sentences. Avoid "yes" or "no" answers
- Brief statements help you stay in control of your message - create good sound bites
 1. Use brief but specific examples directed at the audience to answer, "why should I care?"
 2. Talk about your personal experience
- Be passionate without getting angry (this can discredit you)
- If you don't know the answer say "I don't know but if you give me (a specific amount of time) I'll get back to you" or refer them to someone who will know
- Wear a button or sticker with your message on it!



Comunicando su Mensaje



Consejos para entrevistas

- Preparase - tenga listos los puntos que quiere comunicar a pesar de las preguntas que le hagan.
- Enfóquese en un solo mensaje o tema. Su mensaje debe incluir:
 - El problema
 - La solución
- Siga los tres pasos:
 1. **Responder a la pregunta**, déjale saber a la periodista que oíste y entendiste la pregunta
 2. **Crear un puente** - encuentra una manera en que conectar su mensaje a la pregunta
 3. **Comunicar el mensaje**
- Hable en frases completas. Evite respuestas de "sí" o "no."
- Frases breves le ayudaran en mantener control de su mensaje -crean citas cortas
 1. Use ejemplos breves pero específicos dirigidos a la audiencia, "¿Por que me debo preocupar en este asunto?"
 2. Hable de su experiencia personal
- Sea apasionado sin enojarse (esto le puede desacreditar)
- Si no sabe la respuesta, lo puede admitir, pero dígale que puede responder después, o refiere a alguien que lo sepa
- ¡Use un botón o pegatina con el nombre de su causa!

