

MICHAEL DESCHARLES DESIGNER GRAPHIQUE - UX/UI DESIGNER

1699 av Jeanne d'Arc - Montreal H1W3T8

+1 514 718 6572 - descharles.michael@gmail.com - skype : descharles.michael - www.michaeldescharles.com

Permis de travail ouvert

COMPÉTENCES

Capacité de recueillir des exigences complexes et de les transformer rapidement en solutions esthétiques et viables. Maîtrise des process UX (Architecture de l'information, A/B testing, Personas, Wireframe, Test utilisateur, Prototype, Parcours Utilisateurs) et très grande empathie utilisateur. Soucieux des coûts, mise en œuvre de mesures pratiques d'économie de temps visant à optimiser la production. Excelle dans la collaboration entre services, coordination avec le personnel et les cadres pour réaliser les projets dans les délais et en respectant le budget.

EXPÉRIENCES

Agence digitale Glucoz Paris - Période : 20 mois (de août 2015 à mars 2017)

Pendant presque 2 ans, j'ai revu entièrement l'organisation du pôle création et les méthodologies entre les différents services tout en participant activement aux prises de décisions en amont de la production. J'ai mis en place des outils pour faciliter la production, augmenter la qualité finale des projets et la communication grâce à des logiciels comme Slack, Invision, MarvelApp, Zeplin et Conjure. De plus, j'ai aussi formé 8 graphistes juniors dans le but de constituer une équipe de créatifs aux compétences complémentaires. Ma motivation principale était d'insuffler chez Glucoz le Design Thinking de manière très pédagogique envers le reste de l'équipe. Parmi toutes mes réalisations, voici une sélection :

- UX/UI d'un back-office sur mesure de gestion d'événements sportifs pour la société ASO (Amaury Sport Organisation est un organisateur d'événements sportifs français gérant notamment le Tour de France, Paris-Roubaix, Paris-Nice, le Rallye Dakar, le Marathon de Paris, l'Open de France et le Roc d'Azur.)
- UX/UI de 4 sites (en responsive design) événementiels «incentive» en B2B pour les commerciaux de la société Orange (opérateur téléphonique/internet national Français) à but pédagogique pour la société Samsung, partenaire de l'opération.
- UX/UI d'une application mobile Android de gestion de planning d'activité pour un séminaire dédié aux commerciaux de la société Orange.
- Refonte UX/UI d'un minisite pour la sortie du film «Les Animaux Fantastiques» pour la société Orange
- Création et conception de la pochette du nouvel album d'un chanteur Soul américain, Darien Dean.
- Refonte de l'identité et de l'UX/UI d'un site e-commerce, responsive design, pour la marque haut de gamme de parfums du Sud de la France, Parfums de la Bastide.
- UX/UI de la plateforme et d'outils pour le concours Verallia Design Award (Concours dans le top 10 du magazine l'Express 2016 des concours pour les étudiants en école de Design Française)
- Conception et réalisation d'une série de vidéo pour la marque Orange à destination des professionnels (opérateur téléphonique/internet national Français) pour les réseaux sociaux de la marque
- UX et UI d'une application mobile hybride Android/iOS B2B de réservation de privilège et davantage pour les dirigeants de la marque AXA (Groupe international français spécialisé dans l'assurance depuis sa création, et dans la gestion d'actifs depuis 1994.)

Agence digitale U4 : : Networks Paris - Periode : 42 mois (de janvier 2012 à juillet 2015)

Durant plus de 3 ans, en étant le seul graphiste de l'entreprise, j'ai appris beaucoup dans une ambiance startup où chacun à un rôle très important. Mon rôle était de créer des identités en grande quantité et m'adapter rapidement à chaque nouvelle problématique. J'ai aussi pris conscience de l'importance de la pédagogie de mon poste envers mes collègues et les clients afin que mes idées soient comprises et assimilées. Le travail itératif est devenu une norme et j'ai appris à produire beaucoup de versions différentes en très peu de temps. J'ai pris beaucoup de plaisir à travailler avec une équipe soudée, voici une sélection de projets :

- Refonte et UX/UI du nouveau site en responsive design pour la société Promogim (Fondé en 1969, Promogim est le 1er acteur national indépendant de promotion-construction avec des références exceptionnelles : 100 000 logements réalisés soit une expérience de plus de 1100 projets immobiliers sur tout le territoire Français.)
- Refonte et UX/UI du nouveau site en responsive design pour la société Pema2m (agence conseil en communication B2B internationale historiquement spécialisée dans les secteurs Aéronautique, Défense & Sécurité.)
- Création du site Smartflat.fr B2C en responsive design pour des locations simplifiées d'appartements neuf en France liée à une base de données nationale pour la société Ammonitia
- UX/UI et identité d'un marketplace de vêtements, grafitee.co en responsive design comprenant aussi un e-commerce complet sur mesure
- Conception et création de publicités web et presse pour la société Dassault système

Agence de communication Vanksen Paris - Periode : 6 mois (de juillet à décembre 2011)

Pendant mon stage de fin d'études supérieures à Vanksen Paris, j'ai appris avec les meilleurs professionnels du web et des réseaux sociaux. J'ai compris l'importance et le potentiel de mon métier en étant entouré d'une équipe de créatif sénior. Voici une sélection de projets :

- Réalisation de campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux pour les sociétés Sony, Webmedia et L'Oréal
- Réalisation d'un jeu Flash sur Facebook pour la société Fanta

ÉTUDES ET FORMATION

École d'art graphique Maryse Eloy Paris 2008 - 2011 (1er cycle - 3 ans)

École National Supérieur des Beaux Arts de Toulouse 2007 - 2008 (1er cycle - 1 an)

École préparatoire Atelier de Sevres Paris 2006 - 2007 (1er cycle - 1 an)

Logiciels maitrisés : Photoshop, Adobe XD, Sketch, Illustrator, Indesign, Axure, Invision, MarvelApp, Zeplin.

RECOMMANDATIONS

SEVERIN GROISNE : CEO Glucoz, ex Social Media Manager Société Général

VIRGILE DESPREZ : CEO U4 :: Networks - CEO ADN Realty

OLIVIER PEREZ : DC senior Orange Groupe, ex Vanksen.

ALEXANDRE FUMERON : DC BETC Paris, ex DC Grey Paris, ex Wunderman Paris, ex Vanksen.