

PABLO EMILIO ROMERO DE LA PEÑA

HOJA DE VIDA

DATOS PERSONALES

Nombre: Pablo Emilio Romero De La Peña

Profesión: Publicista, Docente, Asesor.

Edad: 39 años

Estado Civil: Casado

Años de Experiencia: 19 años

Móvil: (+57)3152429144

Correos Electrónicos:

promerop@ucentral.edu.co

ads@adsmasters.com

LinkedIn: [Ingresar](#)

Website: www.pabloromero.com

APTITUDES PROFESIONALES Y COMPETENCIAS

- Pauta en Línea.
- Experiencia de usuario.
- Planeación y gestión de proyectos TIC.
- Implementación de modelos de comunicación basados en TIC.
- Creación de estrategias de comunicación TIC.
- Estrategias de consolidación para comunidades virtuales.
- Estrategias de Educación Virtual y TIC para la docencia.
- Planeación estratégica de entornos Sociales y Web 2.0.
- Análisis de posicionamiento y competencia de entornos Web.
- Análisis de usabilidad y diseño, para de interfaces de usuario de escritorio y móviles.
- Analítica Web.
- Creación y manejo de marca / imagen institucional.

- Arquitectura de la información.

TITULOS

Magister en Informática Educativa.

Proyecto de Maestría: Caso Comunidad Virtual Conexión Central
Universidad de la Sabana.
2009-2011

Publicista Profesional

Énfasis en Comercio Electrónico.
Carrera de Publicidad Universidad Central
1997-2002

CERTIFICACIONES

Certificación Internacional en Google Adwords.

Búsqueda Avanzada.
2014

Certificación Internacional en Google Adwords.

Display Avanzado Avanzada.
2014

Certificación Internacional en Google Adwords.

Video Avanzado Avanzada.
2014

Ministerio de Educación Nacional y la Universidad Autónoma de Bucaramanga

Tecnologías Web 2.0 para la Docencia.
2011

CURSOS Y PROGRAMAS CREADOS

2017

Curso de Especialización “Publicidad Central en el Usuario”, Especialización en Publicidad Digital, Universidad Central, Departamento de Publicidad.

2016

Especialización en Publicidad Digital, Universidad Central, Departamento de Publicidad.

2015

Curso de Maestría “Comunidades Virtuales y Divulgación del Conocimiento Científico” – Universidad de la Sabana

Curso de educación continua “Actualización en Publicidad Digital” – Universidad

Central

Curso de educación continua “Certificaciones Avanzadas en Google Adwords” –
Universidad Central

2014

Curso de profundización “Planeación Estratégica en Publicidad Digital”

Curso de educación continua “Social Media”

2010

Curso virtual “Web 2.0 para la docencia”

2009

UNITEC “Usabilidad y Diseño Web”

CONGRESOS, SEMINARIOS, TALLERES, JORNADAS Y DIPLOMADOS

ORGANIZADOR

LA TOMA 15,
Publicidad Digital la Potencia del Medio.
[Memorias del evento](#)

EVENTO DE LANZAMIENTO,
Especialización en Publicidad Digital,
[Memorias del evento](#)

PONENTE

Importancia de la Experiencia de Usuario en los Activos Digitales
Universidad EAM
Departamento de Publicidad
Octubre 2016

Taller de prototipado y Wireframing
Universidad Central
Departamento de ingeniería de sistemas
Octubre 2015

Diseño de interfaces de usuario
Universidad Central
Departamento de ingeniería de sistemas
Octubre 2012

Innovaciones tecnológicas aplicadas a la publicidad
Universidad Central
Temporada del arte la ciencia y la tecnología.
Agosto 2012

Socialmedia: Facebook y Twitter en la Publicidad

Universidad Central

Moodle.

Mayo 2011

Jornada de capacitación TIC

Universidad Central

Moodle.

Julio 2011

Jornada de capacitación TIC

Universidad Central

Curso Web 2.0 para la docencia.

Julio 2010

Educamp

Universidad de la Sabana

Facilitador en Twitter

Agosto - Noviembre 2010

Diplomado en Diseño web

UNITEC Usabilidad Web

Agosto - Octubre 2009

Taller de CSS

PDF Consulting

Junio 2009

”Taller de Diseño Web y Joomla”

PDF Consulting

Marzo 2008

“Taller de Dreamweaver en 8 horas”

PDF Consulting

Marzo 2008

Seminario Académico Publicidad Programa en Diseño

Universidad Central

Octubre 2006

“Usabilidad, Diseño y posicionamiento”

Motorola 2.0

Seminario InterU

Noviembre 2006

Taller de Capacitación Adobe Page Maker

Xsystems

Octubre 2000

CONGRESOS, SEMINARIOS, TALLERES, JORNADAS Y DIPLOMADOS

ASISTENTE

Congreso

Cartagena Inspira

Septiembre 28 al 30 de 2016

Congreso

IAB DAY “Renacimiento en el mundo digital”

Abril 16 y 17 de 2015

Encuentro Internacional

LA TOMA 15 – La Potencia del Medio

Mayo 12 de 2014

Congreso

IAB DAY “Construyendo audiencia en el nuevo entorno digital”

Abril 2 2014

Seminario

Uso de Google Maps y Google Earth – Servinformación

Junio 18 2013

Jornada

INNOVAR en la Educación de HP e INTEL

Diciembre 2 de 2010.

Seminario

Moodlemoot 2010

Agosto 17 y 18 2010

Congreso

II Congreso Internacional Colombia E-learning 2010

1 y 2 de Julio 2010

Seminario Taller

Campus Party 2010

Junio 28 a Julio 4 2010

Seminario Taller

Campus Party

Julio 27 al 2 de Agosto 2009

Seminario Taller

Acceso 2.0 – Universidad Nacional

Julio 4 y 5 de Febrero de 2009

Seminario Taller

Seminario Taller

Campus Party

Junio 16 al 22 2008

Seminario
Lanzamiento Market Colombia Market Colombia
Octubre 1999

Taller
Acrobat7 de 7 a 7 PDF Consulting Ltda
Marzo 23 2006

Seminario Taller
Adobe Creative Suite 2 PDF Consulting Ltda.
Octubre 3 2006

Curso
Dispositivos Pedagógicos Escuela de Pedagogía. Universidad Central
Junio - Julio 2005 Seminario

APOYOS A COMUNIDADES VIRTUALES

Publicidaddigital.co

Nivel: Creador y Súper Administrador. Temática: Publicidad Digital. Dirección:
<http://www.publicidaddigital.co> Fecha de Ingreso: Noviembre 2017

Conexión Central

Nivel: Creador y Súper Administrador. Temática: Comunidad virtual de aprendizaje,
sobre actualidad publicitaria en la web. Dirección: <http://www.conexioncentral.com>
Fecha de Ingreso: Enero 2005

Google

Nivel: Participante. Temática: Posicionamiento en Buscadores (Google Adwords).
Dirección: <http://www.google.com/intl/es/adwords/learningcenter/> Fecha de Ingreso:
Noviembre 2005

Codigo Bi.

Nivel: Participante. Temática: Desarrollo en software multimedia. Dirección:
www.codigobi.com.ar Fecha de Ingreso: Enero 2003 - 2007

Adobe User Group

Nivel: Participante. Temática: Desarrollo de Software Flash, Dreamweaver,
Fireworks, Director, Illustrator, Photoshop, Indesign. Dirección:
[forums.Macromedia.com](http://forums.macromedia.com) (España y América Latina) Fecha de Ingreso: Septiembre
2000 - 2004

Lingolandia

Nivel: Moderador. Temática: Desarrollo en software multimedia Dirección:
www.remeseiro.com/lingolandia Fecha de Ingreso: Octubre 2001 - 2005

EXPERIENCIA LABORAL

2016 - ACTUALMENTE

Universidad Central

Coordinador Especialización en Publicidad Digital.

Adcom Group

Director Publicidad Digital

2004 - ACTUALMENTE

Universidad Central

Docente Tiempo Completo Carrera de Publicidad

Coordinador Especialización en Publicidad Digital.

Superadministrador de la Comunidad virtual de aprendizaje Conexión Central

www.conexioncentral.com.

2011 - ACTUALMENTE

Cibercolegios

Consultor en el diseño de estrategias de comunicación soportadas en Internet.

2013 - ACTUALMENTE

ADSMATERS.COM

Socio Fundador – Consultor en Publicidad Digital.

2016

Universidad de la Sabana

Docente Virtual Asignatura “Comunidades Virtuales y Difusión del Conocimiento Científico” en la Maestría de Proyectos educativos Mediados por TIC – Universidad de la Sabana.

2012 - 2015

DANE

(contratista) Experto en aspectos de usabilidad, experiencia de usuario, diseño de interfaces, posicionamiento y métricas Web del Geoportal del servicios del DANE.

2012 - 2015

Constructora Colpatría

Asesor en el plan estratégico de comunicación digital, pauta en línea y definición de interfaces de usuario en nuevos productos

2007 - 2014

Universidad Católica

Apoyo a servicios de comunicación publicitaria y pauta en línea.

2006 - 2013

Economizadores.net

Asesor en usabilidad, diseño y pauta en línea

2011

Universidad de la Sabana.

Docente TIC para el desarrollo
Maestría informática Educativa

2006 - 2012

Multimediayweb.com

Director Web y Multimedia

2005 - 2012

Agencias -T4AD -Pepa Publicidad -Redefine Publicidad -GOBE Publicidad

Asesor Pauta en línea, posicionamiento y TIC

2007 - 2010

Attmosferas.com

Asesor en servicios de usabilidad, pauta en línea y Redes Sociales.

2008

Universidad Católica

Asesor Enfoque de aulas virtuales Universidad Católica.

Fundación FES

Implementación Curso Virtual para el MEN sobre normas de calidad

OSC Seguridad

Asesor Pauta en línea y posicionamiento

2007 - 2008

Genome IT

Asesoría en Usabilidad y Diseño para proyectos de la FAC, Fiscalía, DANE, IGAC

2002 - 2006

NETCOM Servicios y Comunicaciones
Director Web y Multimedia

2000 - 2002

Argus Publicidad y Mercadeo
Director Multimedia

2000

Universidad Antonio Nariño Sede Circunvalar
Monitor Centros de Computo

1999-2000

Departamento de Relaciones Públicas e Interinstitucionales Universidad Central Sede Norte
Diseñador Web y Multimedia

1998 -1999

Instituto SER de Investigación
Administrador de interfaces de registro y consulta

SOFTWARE

Manejo de software y aplicaciones en la nube en el siguiente tipo de prácticas.

- Planeación de proyectos
- Pauta en Línea
- Comunidades virtuales
- Analítica web
- Diseño web
- Experiencia de usuario
- Arquitectura de la información
- Posicionamiento Web
- Educación Virtual
- Emaling
- Ofimática

TRABAJOS REALIZADOS

A continuación se listan diversos proyectos web en los que he intervenido parcial o totalmente desde mis competencias:

Websites

<http://leitmotiv.edu.co>
<http://geoportal.dane.gov.co/geoportal/>
<http://www.constructoracolpatria.com>
<http://www.cibercolegios.com>
<http://www.seguropolis.com>
<http://www.lick.com.co>
<http://www.cabezaemedia.com>
<http://www.mabagycabreio.com>
<http://www.buenavistasocialclown.com>
<http://www.economizadores.net>
<http://www.attmosferas.com>
<http://www.famistar.org>
<http://www.sagingenieria.com>
<http://www.ligademujeres.org>
<http://www.maxstevengrossman.com>
<http://www.arcila-duque.com>
<http://www.servicioscyc.com>
<http://www.odysseyltda.com>
<http://www.4laclavedelexito.com>
<http://www.elementosarquitectura.com/>
<http://www.lagaceta2agh.com>
<http://www.morfeostation.com>
<http://www.infomeditos.com>
<http://www.netcomcolombia.com/ica>
<http://www.netcomcolombia.com/tic>
<http://www.ipler.com>
<http://www.attmosferas.com>
<http://www.fundacionmenorah.org>
<http://www.electripartes.com>
<http://www.mambeshop.com>
<http://www.carolinesilberman.com>
<http://www.belgaqueen.com>
<http://www.ipler.com>
<http://www.sofrologia.com>
<http://www.pilarcaballero.com>
<http://www.vittis.com>
<http://www.juanherrera.me>
<http://www.cabezaemedia.com>
<http://www.buenavistasocialclown.com>

APPs Móviles

- APP Puratos

- APP Central – Universidad Central
- Sedes y subsedes DANE – DANE
- Atlas Geoestadístico – DANE
- DIVIPOLA – DANE

Intranets

- Aplicaciones Internas Geoportal DANE 2013 al 2015
- Desarrollo gráfico intranet Leasing de Occidente 2011
- Desarrollo grafico Servicio de información en el DANE 2008
- Desarrollo grafico Servicio intranet de la Fiscalia 2006
- Desarrollo grafico Tryton Universidad de los Andes 2003
- Desarrollo grafico IDU Desarrollo grafico Servicios CYC 2001

Multimedias

- MEN
- Proactiva
- Doña Juana
- Arcila Duque
- Chrysler
- Best fruits
- Desaremp
- Famistar
- Fedearroz
- Finagro
- Funcom
- Gulf
- Ilogic studios

- Liberty Seguros
- Nokia
- Odyssey
- Plataforma producciones

REFERENCIAS PERSONALES

- **María Soledad Cortes**
Parentesco: Esposa
Gerente de Marca
OCESA
Móvil: 315 2429144
- **Sergio Alberto Romero De la Peña**
Parentesco: Hermano
Analista de Sistemas Gitech (Baloto)
Móvil: 315 2512781

REFERENCIAS PROFESIONALES

- **Leonardo Corredor**
Subgerente
TBF Sistemas (Cibercolegios)
Móvil: 3017430326
- **Fredy Leyton**
Coordinador Ámbito de Producción
Universidad Central
Móvil: 3016109524
- **Julián Alvarado**
Líder Proyecto de Modernización DANE - DIG
DANE
Móvil: 3013323074

Pablo Emilio Romero De La Peña

ads@adsmasters.com

peromerop@ucentral.edu.co

Móvil 315 242 9144

Gracias por su atención