**Mellrák elleni Facebook kampány-üzenet szövege:**

*“Gyerünk, hölgyek, ismét mellrák elleni kampány hónap van. Talán mindannyian emlékeztek arra a kampányra, amikor a melltartótok színe és az, hogy hol hagyjuk a táskáinkat volt az állapotunk (itt a facebook-on). Ez annyira széles körben terjedt el, hogy még a hírekben is megemlítették, és az állapotok folyamatos változása rengeteg ember figyelmét felhívta a problémára.*

*Ne mondjátok el a férfiaknak,... hogy mit jelent az állapototok! Másold be ezt az üzenetet és küld el minden nőnemű ismerősödnek hogy megláthassuk, tudunk e ismét olyan hangosak lenni, mint tavaly. Most a születésnapunkat használjuk fel hozzá. Írd ki állapotodnak, hogy "Elköltözök (születésed hónapja) -ba (születésed napja) hónapra” Pl: febr.14-én született: Elköltözök Londonba 14 hónapra.*

*Kulcs a hónapokhoz:*

*Január: Mexico*

*Február: London*

*Március: Miami*

*Április: Dominikai Köztársaság*

*Május: Franciaország*

*Június: Szentpétervár*

*Július: Ausztria*

*Augusztus: Németország*

*Szeptember: Hollandia*

*Október: Amszterdam*

*November: Las Vegas*

*December: Kolumbia.”*