

INTRODUCCIÓN.

El periódico **Todo Salud** surge a mediados de **2005** como una nueva concepción de reunir en un solo medio de comunicación todas las vertientes que confluyen en la salud, integrando:
 -medicina convencional -medicina complementaria -alimentación sana -nutrición -psicología
 -filosofía -autoayuda -belleza -estética -actividades físicas o deportivas -entorno
 -sustentabilidad -terapias corporales y alternativas -novedades de avances y tratamientos
 -novedades de productos y alimentos para la salud. Son parte de nuestra información confiable y práctica para el sentirse bien en los diferentes niveles de la vida, avalada por profesionales de diferentes áreas y de nuestro equipo de investigación. **10 Años divulgando para evolucionar + de 100 ediciones para contribuir a la calidad de vida.**

FICHA TÉCNICA.

Tamaño

Tabloide / 26 cms. de ancho x 38 cms. de alto

Colores

4/4

Papel

Diario de 48 grs.

Cantidad de páginas

40 páginas

Versiones

Papel | Tirada

40.000 ejemplares

Distribución gratuita - Nacional

Digital

Enlace de descarga gratuita a la base de datos (**45.000 suscriptores**) de TodoSalud.

Más opciones de descarga:

-Versión online en el home de nuestro sitio web: www.todosaludonline.com.ar

-Enlace de descarga en todos los mailings del sistema de envíos: **TodoSalud News**

-Posteos constantes en redes: **FanPage de Facebook | Twitter**

Frecuencia

Mensual. En ambas versiones.

Consumidores / Target

Hombres y mujeres de entre 20 a 80 años, C1-C2-C3, profesionales o estudiantes de diferentes áreas de la salud.

Descripción del target promedio

Los lectores de TodoSalud son de un nivel socioeconómico medio a medio alto (*), profesionales, estudiantes y gente de vida laboral activa. Son personas consustanciadas con el sentirse bien, y están al tanto de las terapias, tratamientos y nuevas técnicas. Preocupadas por mejorar su calidad de vida. Son además quienes deciden las diferentes propuestas de capacitación, terapias, tratamientos o de productos. **Jóvenes** identificados con el cambio de conciencia planetaria, y con las nuevas propuestas alimentarias: crudivorismo, alimentación con productos orgánicos, etc. **Adultos y adultos mayores** que vuelven a las fuentes de lo natural y todo aquello que ayude al bienestar personal.

(*) Mujeres: 85% / Hombres: 15%

SECCIONES.

ALIMENTACIÓN | VIDA SANA | ENTORNO | TODO MEDICINA | EMPRESAS & PRODUCTOS SALUDABLES | MENTES SALUDABLES | SANA BELLEZA | CUERPO&EQUILIBRIO | ENERGIA&SALUD | TODO GYM | SEXUALIDAD | TERAPIAS BAJO LA LUPA | NOVEDADES

ZONAS DE DISTRIBUCIÓN.

Distribución Gratuita General promedio: 40.000 ejemplares

a) **Ciudad y Gran Buenos Aires** | Diferentes destinos del país por distribuidores y anunciantes: **61 % de la tirada**

b) **Principales ciudades del país:** Rosario | Córdoba | La Plata | Mar del Plata | Zona patagónica | Misiones: **39%** de la distribución general, que se realiza a través de distribuidores locales

Formato de distribución

Principalmente en: -Dietéticas y Herboristerías -Farmacias Alopáticas y Homeopáticas | A través de distribuidores locales o en envíos desde Buenos Aires.

Otros lugares de distribución: -Centros de salud, capacitación y enseñanza -Instituciones terapéuticas y profesional | Centros de estética y belleza | Gimnasios | Restaurants Vegetarianos | Anunciantes de cada publicación.

ÁREA DIGITAL. NEWSLETTER Y OTROS MEDIOS.

Además contamos con el área de desarrollo digital que se especializa en:

- Mailings para empresas y profesionales
45.000 suscriptores reales en nuestro sistema Newsletters
- Diario mensual versión virtual gratuita
6.000 lectores virtuales reales promedio por mes
- Sitio Web dinámico
- Redes sociales
- TodoSalud TV
- Comunicación visual

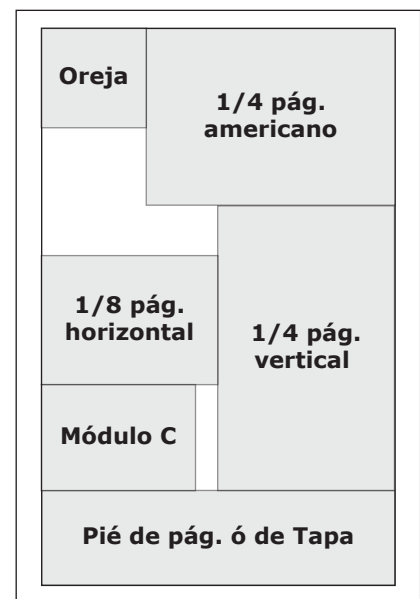
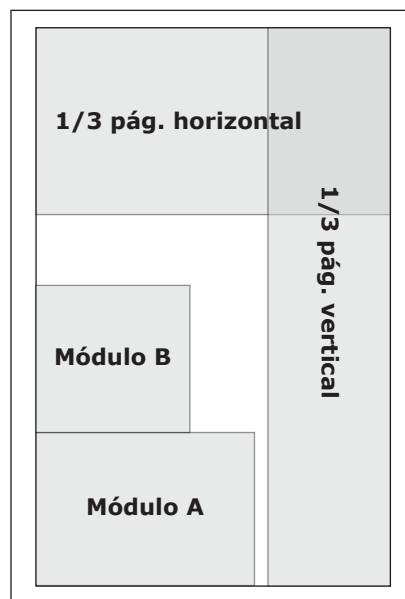
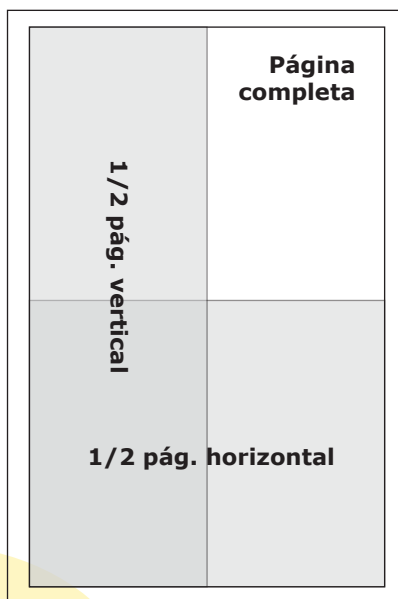
ASESORAMIENTO EN MARKETING INTEGRAL

Pautas para: • **EMPRESAS • NEGOCIOS • PRODUCTOS**
• **INSTITUCIONES • ACTIVIDAD PROFESIONAL • EMPRENDIMIENTO**

TARIFAS AVISOS IMPRESOS.

TARIFARIO COMPLETO Edición Nacional Formatos y medidas - Interior - Tapa y contratapa

- Contratapa / 27 cms. x 36 cms.
- Página completa / 27 cms. x 36 cms.
- 1/2 pág. Vertical / 12,55 cms. x 34 cms.
- 1/2 pág. Horizontal / 25,5 cms. x 16,6 cms.
- 1/3 pág. Vertical / 8,25 cms. x 34 cms.
- 1/3 pág. Horizontal / 25,5 cms. x 11 cms.
- 1/4 pág. Vertical / 12,55 cms. x 16,6 cms.
- 1/4 pág. Americano / 17 cms. x 12 cms.
- 1/8 pág. Vert/Hor. / 12 cms. x 8,3 cms.
- Pié de página interior / 25,5 cms. X 5,5 cms.
- Pié de página Tapa / 25,5 cms. X 5,5 cms.
- Oreja de Tapa / 5 cms. X 5 cms.



MODULOS Solo en el interior del diario

- Módulo A / 3 columnas 15 cms. x 10 cms.
- Módulo B / 2 columnas 10 cms. x 10,7 cms.
- Módulo C / 2 columnas 10 cms. x 5,3 cms.

Módulo especial para profesionales y comercios:

- 1 columna 4,9 cms. x 5 cms.

Nota: *Los módulos A, B y C tienen su formato vertical opcional
 *La tapa tiene como anuncios únicos las orejas y el pie de página
 *Los avisos en página impar tienen un recargo del 15%.