

Gonnado AG

www.gonnado.com

> Autokäufer verlangen Online-to-offline-Massnahmen

pd. Autokäufer informieren sich online über das gewünschte Fahrzeug, verlangen vor dem Kauf aber eine Probefahrt. Um diesem Kundenverhalten gerecht zu werden, bietet die Programmatic-Ad-Plattform Gonnado Ads Coupon-Remarketing an. Das Tool wird bereits von über 1000 Unternehmen erfolgreich angewendet.

Gut 70 Prozent aller Autokäufer informieren sich im Internet über das gewünschte Fahrzeug. Rund drei Viertel verlangen jedoch vor dem Kauf eine Probefahrt. Das geht aus einer Studie der Consultingfirma Arthur D. Little hervor. Das Kundenverhalten verlangt also nach Online-To-Offline-Massnahmen (O2O). Die Programmatic-Ad-Plattform Gonnado Ads bietet hierfür eine standardisierte Lösung an: Coupon-Remarketing.



Mehr als 40 Prozent aller Suchanfragen zum Thema Auto werden von mobilen Endgeräten aus getätigt. Deshalb bietet Gonnado Ads auch Mobile-Coupons an.

Coupon-Remarketing kombiniert herkömmliches Couponing und effizientes Retargeting. Sucht ein Autokäufer nach Angeboten auf der Website eines Händlers, wird er mittels Cookie gekennzeichnet. Im weiteren Surfverlauf wird der potenzielle Käufer dann mit dem eben betrachteten Angebot beworben. Die Anzeigen sind mit einem Rabattcoupon versehen, der durch einen Klick auf die Anzeige ver-

fügbar wird. So kommen die kundenbindenden Eigenschaften des Couponings zu tragen.

Der Coupon dient zusätzlich dem Zweck, den Erfolg der Werbemaßnahmen im Internet auch bei einem Offline-Verkauf präzise messen zu können. So ist jeder Coupon dank einmaligem Code eindeutig identifizierbar und kann bei seiner Einlösung genau jener Anzeige zugeordnet werden, auf die geklickt wurde.

Mit dem Wissen, welche Anzeige wie erfolgreich war, lassen sich zukünftige Anzeigen noch präziser dem Surfverhalten der gewünschten Zielgruppen anpassen.

Coupon-Remarketing ist also auf das im Autohandel so übliche O2O-Kundenverhalten abgestimmt. Eines der bereits über tausend Unternehmen, die das Tool über die Programmatic-Ad-Plattform Gonnado Ads erfolgreich anwenden, ist AVP Autopflege aus Glattbrugg. Geschäftsführer Roland Rubin zeigt sich begeistert von der Zusammenarbeit mit Gonnado: «Mit Coupon-Remarketing erzielen wir pro investiertem Werbefranken 13 Franken Umsatz.» Zudem sei es beruhigend, dank der genauen Messbarkeit, die Werbemaßnahme jederzeit kontrollieren zu können. <

Volvo

www.volvocars.ch

> Volvo Cars stellt den Menschen in den Mittelpunkt

pd. Premium-Automobilbauer Volvo präsentiert sein Konzept zur Entwicklung autonomer Fahrzeuge. Die Mitglieder der Familie Hain aus Göteborg sind die ersten Teilnehmer eines Forschungsprojekts zum autonomen Fahren unter realen Bedingungen mit Alltagsfahrzeugen, im normalen Strassenverkehr.

«Mit dem Forschungsprojekt Drive Me konzentrieren wir uns darauf, Menschen das Leben leichter zu machen und einen positiven Beitrag zur Gesellschaft als Ganzes zu leisten. Bei unseren Forschungs- und Entwicklungsprozessen geht es nicht nur um die Technik, sondern steht der Mensch im Mittelpunkt», so Henrik Green, Senior Vice President Forschung und Entwicklung bei der Volvo Car Group.

Das Projekt Drive Me ist ein gemeinsames Forschungsprojekt



Die schwedische Familie Hain testet das autonome Fahren unter realen Bedingungen in und um Göteborg.

mit verschiedenen Beteiligten von staatlicher, privatwirtschaftlicher und wissenschaftlicher Seite. Es ist wohl das derzeit fortschrittlichste, ehrgeizigste und umfassendste Projekt zum autonomen Fahren unter realen

Bedingungen. Auf den Strassen rund um Göteborg, Heimat von Volvo, werden im Jahr 2017 bis zu 100 autonome Fahrzeuge unterwegs sein, gefahren von echten Menschen und im normalen Verkehr. In naher Zukunft ist

die Ausdehnung auf weitere Städte weltweit geplant.

Der schwedische Automobilhersteller will bis 2021 ein erstes komplett autonomes Fahrzeug auf den Markt bringen. <