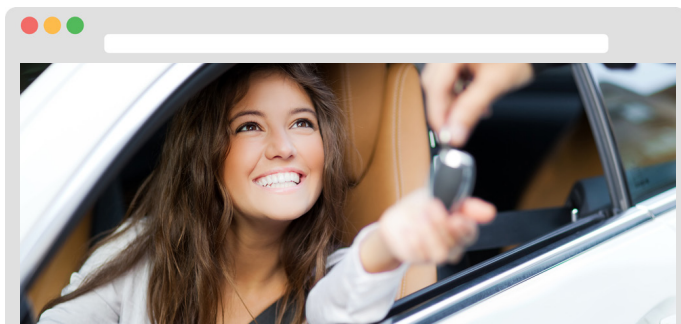


Messbar Autos verkaufen mit Online-Werbung & Rabatt-Gutscheinen

Retargeting · Programmatic · Couponing · Offline-Conversion-Tracking

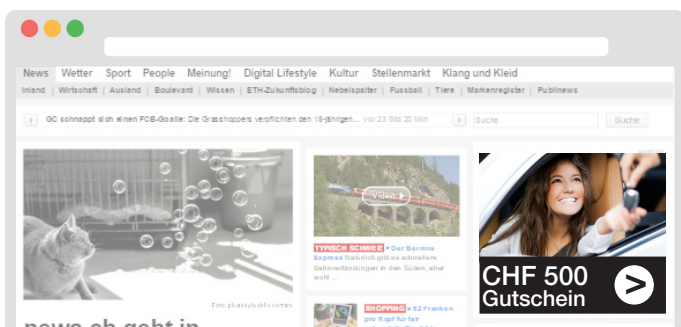


So funktioniert es



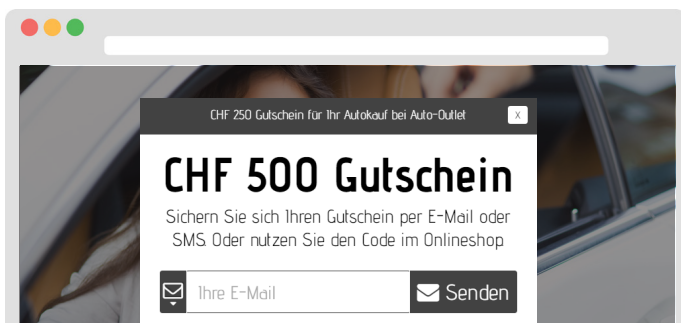
1. Kunde besucht Ihre Webseite

Durch den Aufruf Ihrer Webseite oder bestimmter Unterseiten, wird der Kunde mit einem Cookie gekennzeichnet, damit er später beworben werden kann.



2. Kunde sieht Ihre Anzeige

Auf bis zu 2 Mio. Webseiten und Apps, wie Facebook, Youtube oder Instagram, sieht der Kunde nach dem Besuch Ihrer Webseite Anzeigen mit dem Gutschein.



3. Kunde sichert den Gutschein

Durch den Klick auf Ihre Anzeige gelangt der Kunde zurück auf Ihre Webseite und kann sich in der Box den Gutschein per SMS oder E-Mail zusenden.



4. Kunde löst den Gutschein ein

Der Kunde erhält den Gutschein per E-Mail oder SMS und kann diesen als Mobile- oder Print-Coupon an Ihrer Kasse oder als Code in Ihrem Onlineshop einlösen.

Leistung und Preise

Es kann ein beliebiges Budget eingesetzt werden. Abgerechnet wird pro Klick (CPC). Es folgt ein Beispiel von typischen Budgets und Resultaten.

Budget

Die folgenden Werte stellen exemplarische Resultate für den Verkauf von Autos dar.

Budget pro Monat	CHF 1'000	CHF 10'000	CHF 100'000
Personen	10'000	100'000	1'000'000
Einblendungen	100'000	1'000'000	10'000'000
Klicks	500	5'000	50'000
Gutscheine	40	400	4'000
Verkäufe	2	20	200
Umsatz pro Monat	CHF 40'000	CHF 400'000	CHF 4'000'000
ROAS	40x	40x	40x

Verlangen Sie eine individuelle Offerte, die auf Ihr Unternehmen angepasst ist.



Die Auto-Outlet Garage der Emil Frey Gruppe hat mit Coupon-Remarketing einen CHF 250 Gutschein für den Kauf eines Autos beworben – der erzielte **ROAS (Return-On-Ad-Spend) liegt über 50x.**