

Neues Geschäftsfeld Audio: Sky Vision und Clint vereinbaren exklusive Vertriebspartnerschaft

Mit hochwertigen Lautsprechern des dänischen Klang- und Designspezialisten Clint erweitert Sky Vision ab sofort sein Produktportfolio in den Bereich Audio. Dazu haben die beiden Unternehmen eine exklusive Vertriebspartnerschaft für den deutschen Markt geschlossen, welche zur Fachmesse ANGA COM mit einer offiziellen Produktpräsentation der Highlight-Modelle Freya und Odin am Sky Vision Messestand (Halle 10.1, Stand S9) den perfekten Startschuss erhält. Außerdem stellt Sky Vision unterschiedliche Modelle der innovativen DAB+ Radioserie mit Bluetooth-Funktionen vor.

Clint Lautsprecher überzeugen mit einem klaren Konzept aus hochwertigen Materialien, Design, Funktionalität und Einfachheit. Geeignet für sowohl klassische, als auch moderne Haushalte versprechen sie nicht nur angenehmen, detailreichen und raumfüllenden Klang, sondern auch Streaming- und Multiroom-Funktionen. Somit sind Nutzer sehr flexibel in der Nutzung und können ihr persönliches Musikerlebnis selbst gestalten. Je nach Ausstattungsvariante setzt Clint auf Wi-Fi/DLNA, inklusive Apple Airplay Zertifizierung, oder neueste Bluetooth-Technologie zur Signalübertragung – etwa vom Smartphone oder Tablet – an die Lautsprecher.

Spotify Connect: Besonderes Highlight der Wi-Fi/DLNA Modelle Freya und Odin ist die Möglichkeit, Musik des beliebten Internet-Musikdienstes Spotify direkt aus der Spotify Smartphone- oder Tablet-App über die Lautsprecher auszugeben – sogar nahtlos und ohne Neustart des Titels. Die persönliche Lieblingsmusik lässt sich so ganz leicht mit anderen gemeinsam erleben, selbst wenn das Smartphone zwischenzeitlich für andere Aufgaben, etwa Anrufe oder das Abspielen von Videos, verwendet wird. Die App dient damit gewissermaßen als Fernbedienung der Lautsprecher und lässt u.a. die Anpassung von Lautstärke oder Musikstimmung zu. Spotify selbst liefert Connect Nutzern höhere Sampleraten und Zugriff auf fertige Playlists zu jeder Stimmung und Situation.

Clint®



In einem nachhaltigen Herstellungsprozess aus High-End Stahl und Aluminium Klasse A gefertigt sowie ausgezeichnet mit den Red Dot und iF Design Awards 2015 sind die Lautsprecher ein echter Blickfang. Die Bedienung folgt dem Prinzip „Weniger ist mehr“ und beschränkt sich auf wenige Tasten direkt an der Oberseite der Geräte. Mit Hilfe der Clint App sind Einrichtung sowie Inbetriebnahme einfach und blitzschnell erledigt. Während sich das kleinere Modell Freya für den Einsatz selbst in Regalen, auf Fensterbrettern oder der Terrasse eignet und es per Li-Ion Akku sogar portabel einsetzbar ist, bietet die größere Variante Odin eine perfekte Wohnzimmerlösung. Beide Lautsprechermodelle verfügen zudem über einen AUX-In Eingang für ältere Zuspieldgeräte.

„Schon nach den ersten Gesprächen und Präsentationen waren wir von der Marke Clint überzeugt, denn die Produkte entsprechen genau unseren Ansprüchen an Qualität und Einfachheit. Der Schritt zur Erweiterung unseres Portfolios scheint daher etwas größer, als er eigentlich ist: Auf der einen Seite erschließen wir uns zwar den Bereich Audio, doch ergänzen gleichzeitig unsere bisherigen Produktwelten zu einer vollständigen Entertainment-Lösung aus einer Hand. Für unsere Handelspartner bedeutet dies eine Bezugsquelle, ein Ansprechpartner und ein vollständiges Konzept aus Empfang, Verteilung, Bild und Ton“, erklärt Jörg Schubarth-Engelschall, Prokurist und Leiter Business Development bei Sky Vision.

Freya

- Flexibel nutzbar in allen Räumen, in Regalen auf den Fensterbrett, der Terrasse etc.
- Als Wi-Fi / DLNA mit Airplay und Spotify Connect oder als Bluetooth Version erhältlich
- AUX-In für ältere Zuspieldgeräte
- Portabel einsetzbar dank Li-Ion Akku
- 21cm hoch, 10cm Durchmesser in Schwarz und Weiß erhältlich
- 7W Stereo-Kopplung mit weiteren Freya Geräten

Odin

- Perfekt geeignet für den Einsatz als zentrale Audio-Lösung im Wohnzimmer
- Wi-Fi / DLNA mit Airplay und Spotify Connect
- Dreiecksform für Reflexion des Klangs über die Wände
- Standfuß für Platzierung auf dem Boden
- AUX-In für ältere Zuspieldgeräte
- ca. 40cm hoch und 25cm Durchmesser
- 2x 25W Stereo

Erleben Sie die Clint Lautsprecher live am Sky Vision Messestand während der ANGA COM – vereinbaren Sie am besten direkt einen Termin unter presse@morgentreu.de.

ANGA COM 2015, 9. bis 11. Juni 2015

Köln, Messegelände

Sky Vision Messestand in Halle 10.1, Stand S9

www.angacom.de

Über Sky Vision:

Sky Vision, 1989 von Dipl. Ing. Jürgen Horn gegründet, bietet als Digitalspezialist und Distributor seit mehr als 25 Jahren ein umfassendes Portfolio an hochwertigen elektronischen Komponenten und mechanischen Bauteilen der CE-Branche, insbesondere in den Bereichen Fernsehempfang, Audio, WiFi und Zubehör. Das Unternehmen kooperiert mit vielen wichtigen europäischen und fernöstlichen Herstellern dieser Branche und vertritt sie - teilweise exklusiv - als Distributor in Deutschland. Hierzu gehören unter anderem die Marken Clint, HD+, Humax, Spaun, Strong, S-Kross und Vantage. Sky Vision versteht sich als enger Partner des Fachgroßhandels und Einzelhandels. Mit mehr als 100 Mitarbeitern, einem eigenen Service-Center sowie einem flächendeckenden Außendienst in ganz Deutschland koordiniert das Unternehmen sämtliche Prozesse zu Produkten, Preisen und Service entlang unterschiedlichster Kundenbedürfnisse. In weiteren europäischen Ländern wird Sky Vision durch erfahrene, starke Kooperationspartner repräsentiert.

Unternehmenskontakt:

Sky Vision
Satellitentechnik GmbH

info@sky-vision.de

Dorfstraße 3-8
38179 Schwülper

Telefon: 05303 – 93 00 0

Telefax: 05303 – 93 00 25

www.sky-vision.de

Pressekontakt:

Morgentreu-Harbinger
Gesellschaft für Kommunikation und Werbung mbH

Frank Scheibe

presse@morgentreu.de

Posadowskylanlagen 2
04317 Leipzig

Telefon: 030 – 92 25 97 81

www.morgentreu.de



facebook.com/skyvision.de – Alle News zum Unternehmen, zu Produkten, Tests und Aktionen immer aktuell für alle interessierten Facebook Nutzer.