

„Vollsortiment, Service und starke Marken“

Sky Vision präsentiert auf der ANGA COM sein komplettes Leistungsspektrum

Sky Vision, Digitalspezialist, Fachhandelspartner und erfolgreicher Distributor der CE-Branche, präsentiert im Rahmen seines Messeauftrittes bei der ANGA COM, vom 9. bis 11. Juni 2015 in Köln, sein komplettes Leistungsspektrum. Dazu gehören ein sehr breites und differenziertes Sortiment, innovative Produkte starker Marken sowie ein schlüssiges und zuverlässiges Service-Konzept. Mit diesem Dreiklang möchte Sky Vision erneut die Möglichkeiten der Messe nutzen, um insbesondere mit Partnern und Kunden aus dem Fachhandel persönlich ins Gespräch zu kommen.

Neben dem bereits angekündigten gemeinsamen Auftritt mit Premium Partner HUMAX und einem Schwerpunkt im Bereich Streaming/Heimnetzwerk, legt Sky Vision einen weiteren Fokus auf die Marke HD+ und den Vertrieb der entsprechenden Receiver und Module zum Empfang der aktuell 20 privaten HDTV-Kanäle.

Im Zuge der Erweiterung seines Sortiments im Bereich der Einstiegs-Receiver wird Sky Vision darüber hinaus die kürzlich neu vorgestellte Receiver-Familie der Marke Vantage erstmals vollständig präsentieren. Bestehend aus den Modellen VT-70, VT-80 HD, VT-90 T, VT-50 HD+ sowie der iBox bietet diese Serie von Sat-Empfang in Standardauflösung, Full-HD-Empfang und HD+, über flexible DVB-T-Nutzung und Smart TV-Erweiterungen alle Anforderungen des Marktes im Preiseinstieg ab. Außerdem gewährt Sky Vision einen kleinen Einblick in die Weiterentwicklung dieses Angebotssegments in Form einer Live-Demo.

Als Vollsortimenter gibt Sky Vision selbstverständlich einen Überblick seiner Angebote im Bereich Zubehör. Eine besondere Rolle dabei spielen die preisgekrönten HUMAX Antennen der Professional Serie sowie die modernen HUMAX Flachantennen. Letztere erhalten pünktlich zur ANGA COM Zuwachs mit deutlich umfangreicherer Funktionalität und einem frischen Design. Ergänzend informiert Sky Vision über weitere Zubehörartikel, wie u.a. Multischalter, LNBS und hochwertige Kabel.



Dass eine Kooperation mit Sky Vision nicht zwingend im Vertrieb beginnen muss, wird am neuen Service-Konzept des Unternehmens deutlich. Dazu liefert Sky Vision Einblicke in die Abläufe seines Service-Centers, gibt aktuelle Leistungsdaten weiter und informiert über Möglichkeiten der Zusammenarbeit. Sky Vision sieht viele Synergien in der Verknüpfung von Vertrieb und Service, tritt aber auch getrennt mit beiden Feldern auf. Speziell für Unternehmen mit Elektronikprodukten, die einen schnellen Verkaufsstart in eigener Hand anstreben, Service vorhalten aber nicht in dessen Aufbau investieren wollen, liefert Sky Vision solide, zuverlässige und skalierbare Lösungen.

Ganz im Sinne einer Messe, präsentiert Sky Vision auf der ANGA COM 2015 den Einstieg in ein neues Produktsegment verbunden mit der Vorstellung der ersten Modelle direkt am Messestand:

ANGA COM 2015

9. bis 11. Juni 2015

Köln, Messegelände

Sky Vision Messestand in Halle 10.1, Stand S9

www.angacom.de

Bitte vereinbaren Sie daher frühzeitig einen Termin unter presse@morgentreu.de.

Über Sky Vision:

Sky Vision, 1989 von Dipl. Ing. Jürgen Horn gegründet, bietet als Digitalspezialist und Distributor seit mehr als 25 Jahren ein umfassendes Portfolio an hochwertigen elektronischen Komponenten und mechanischen Bauteilen der CE-Branche, insbesondere in den Bereichen Fernsehempfang, Audio, WiFi und Zubehör. Das Unternehmen kooperiert mit vielen wichtigen europäischen und fernöstlichen Herstellern dieser Branche und vertritt sie - teilweise exklusiv - als Distributor in Deutschland. Hierzu gehören unter anderem die Marken Clint, HD+, Humax, Spaun, Strong, S-Kross und Vantage. Sky Vision versteht sich als enger Partner des Fachgroßhandels und Einzelhandels. Mit mehr als 100 Mitarbeitern, einem eigenen Service-Center sowie einem flächendeckenden Außendienst in ganz Deutschland koordiniert das Unternehmen sämtliche Prozesse zu Produkten, Preisen und Service entlang unterschiedlichster Kundenbedürfnisse. In weiteren europäischen Ländern wird Sky Vision durch erfahrene, starke Kooperationspartner repräsentiert.

Unternehmenskontakt:

Sky Vision
Satellitentechnik GmbH

info@sky-vision.de

Dorfstraße 3-8
38179 Schwülper

Telefon: 05303 – 93 00 0

Telefax: 05303 – 93 00 25

www.sky-vision.de

Pressekontakt:

Morgentreu-Harbinger
Gesellschaft für Kommunikation und Werbung mbH

Frank Scheibe

presse@morgentreu.de

Posadowskylanlagen 2
04317 Leipzig

Telefon: 030 – 92 25 97 81

www.morgentreu.de



facebook.com/skyvision.de – Alle News zum Unternehmen, zu Produkten, Tests und Aktionen immer aktuell für alle interessierten Facebook Nutzer.