

CABSAT 2016, 8. - 10. März, Dubai World Trade Center, Zabeel Hall, Stand ZB2-20

HMS begegnet internationaler Nachfrage auf der CABSAT 2016 mit zwei Neuentwicklungen im Bereich Sendeautomation

Auf der CABSAT 2016 präsentiert HMS, führender Anbieter von TV-Sendeautomationslösungen, mit AD-FLOW und CLIPBOX seine aktuellsten Weiterentwicklungen für die weltweit bei über 250 Fernsehstationen und über 1.000 Kanälen erfolgreich eingesetzte Sendeautomationslösung DISA. Das Unternehmen begegnet damit dem steigenden Interesse internationaler Kunden an schlanken, effizienten sowie vor allem zukunftssicheren Systemen und nutzt die CABSAT als Plattform, um die Flexibilität seiner Lösungen im Detail vorzustellen.

Bei CLIPBOX handelt es sich um ein neues, leistungsfähiges und intuitives Multichannel Newsroom Regie-Play-out mit AMP-Unterstützung (Advanced Media Protocol) für professionelle Studioumgebungen. Es ist für HD- und UHD-Inhalte geeignet und unterstützt sowohl XAVC als auch ProRes und XDCAM HD. CLIPBOX bietet die Möglichkeit, Playlisten (Rundowns) per Drag-and-drop oder unter Verwendung einer XML-basierten Import-Schnittstelle zu erstellen. Das System kann bis zu 16 Kanäle gleichzeitig steuern und beinhaltet ein ausgefeiltes Redundanzkonzept. Es unterstützt das Aufzeichnen und Trimmen von Dateien (inkl. „Edit-while-capture“) und erzeugt Logfiles für jeden gespielten Clip. Darüber hinaus unterstützt es mit AMP ein Protokoll, durch das sich das System über verschiedene externe Anwendungen und Geräte steuern lässt.

AD-FLOW ist die aktuellste DISA-Weiterentwicklung von HMS, eine Software-basierte Lösung für Local Ad Insertion. Sie verwendet eine innovative Ad Splicing Technologie um Programmbestandteile in MPEG-Transportströmen zu ersetzen, die SCTE-35-Informationen beinhalten.

Das unter der Marke DISA bekannte DVB-Play-out "in-a-box" ist äußerst vielseitig, um die individuellen Anforderungen sowohl großer, landesweiter TV-Veranstalter, als auch kleinerer Lokal-Sender zu erfüllen. Es enthält eine Vielzahl automatisierter Arbeitsprozesse, die sehr einfach an unterschiedliche Kunden angepasst werden können. Basierend auf einem modernen Media Asset Management, bietet es einen Workflow, der den kompletten digitalen Lebenszyklus abbildet, von Ingest bis Play-out und darüber hinaus. Die skalierbare Lösung passt zu nahezu jedem Workflow und Budget.

Über HMS

HMS media solutions ist ein unabhängiger Anbieter von Sendeautomationslösungen für die Bereiche Broadcast, Smart TV, IPTV und HbbTV. Das in Halle (Saale) ansässige Unternehmen wurde 1996 gegründet und verfügt heute mit seiner Sendeautomation weltweit über eine Installationsbasis von mehr als 1.000 Kanälen bei über 250 Kunden. HMS entwickelt modulare Sendeautomationslösungen, die den kompletten Workflow von TV-Sendern abdecken – von Ingest bis Distribution. Auf diese Weise unterstützt HMS seine Kunden beim Aufbau effizienter Strukturen, indem bereits vorhandene Systeme entsprechend der Kundenstrategie erweitert und zusätzliche Distributionskanäle sehr einfach über digitale Schnittstellen angebunden werden.

Unternehmenskontakt:

HMS GmbH

E: info@hms-dev.de
T: +49 345 678 789 0
F: +49 345 678 789 99

Universitätsring 6
06108 Halle (Saale)

www.hms-dev.de

Pressekontakt HMS:

Morgentreu-Harbinger GmbH
Frank Scheibe

E: presse@morgentreu.de
T: +49 341 2471 3461

Posadowskylanlagen 2
04317 Leipzig

www.morgentreu.de

