

Presseinformation

„Neuer Standard, neue Produkte“ estro aktualisiert Philips TV-Portfolio mit DVB-T2-Empfang

Elixhausen, 14. April 2015 – Der Multimedia und Vertriebspezialist estro hat sein Portfolio an TV-Geräten der Marke Philips aktualisiert und vertreibt ab sofort alle Modelle der 2829 Studio Serie aktiv in Richtung Fachhandel und Hotellerie. Besonderes Merkmal der neuen Serie ist die Ausstattung mit einem DVB-T2 Empfänger, welcher die Nutzung der im neuen Standard für Antennenfernsehen verbreiteten TV-Programmen in beeindruckender Qualität ermöglicht. Die Fernseher sind in sechs Größen mit einer Bildschirmdiagonale von 19, 24, 28, 32, 40 und 48 Zoll erhältlich.

„DVB-T2 ist in aller Munde – und für den Fachhandel sowie besonders für die Hotelbranche eine hervorragende Chance, Profil zu zeigen sowie durch zuverlässige Produkte und starke Marken ihre Kundenbindung zu erhöhen“, erklärt Christian Strobl, Vertriebsdirektor bei estro multimedia solutions. „Wir von estro unterstützen unserer Partner, von dieser Chance zu profitieren, indem wir ein umfassendes, auf DVB-T2 abgestimmtes Gesamtportfolio vorhalten, zu welchem nun die neue 2829 Studio Serie von Philips ebenfalls dazu gehört.“

Die Philips Fernseher der 2829 Studio Serie überzeugen mit vielen innovativen Funktionen, wie z.B. das Klonen von Einstellungen via USB, der Sperre von Installationsmenüs, die Begrenzung der Lautstärke oder einer individuellen Willkommens-Seite. Darüber hinaus zeigen alle Modelle selbstverständliche ein hervorragendes Bild bei gleichzeitig geringem Stromverbrauch. Die 19 Zoll Variante ist durch eine durchsichtige Blende an der Rückseite des Gerätes für den Einsatz in Strafvollzugsanstalten geeignet und vorgesehen.



19 HFL 2829 P / 12 Studio Line

24 HFL 2829 T / 12 Studio Line

28 HFL 2829 T / 12 Studio Line

32 HFL 2829 T / 12 Studio Line

40 HFL 2829 T / 12 Studio Line

48 HFL 2829 T / 12 Studio Line

Alle Geräte sind ab sofort verfügbar. Bildmaterial erhalten Sie gern auf Anfrage.

Über estro Strobl Ges.m.b.H.

Die estro multimedia solutions ist eine Marke der Strobl Ges.m.b.H., einem Vertriebs- und Beratungsunternehmen für Technologie und Multimedia. estro handelt mit Waren aus der Installationstechnik, Unterhaltungselektronik und Montagetechnik, berät und setzt umfangreiche TV-Empfangskonzepte um. Das Produktportfolio erstreckt sich dabei vom einfachen Anschlusskabel bis hin zur professionellen Kopfstation. Im Rahmen seiner Beratungsleistungen für Hersteller von u.a. digitalen Set-top-boxen, Smart TVs und Common Interface Modulen betreibt das Unternehmen ein eigenes Endgeräte-Prüflabor für Vorabtests der TÜV-Zertifizierung des ORF. estro ist Generaldistributor der Marken Cavel, Elcon, Fracarro, Humax, meliconi, Neotion, Tonna, und Vertriebspartner von Corning Cabelcon, devolo, Grundig SAT Systems, JBL Audio, Philips, Televes, TP-Vision und Woox Innovations. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.estro.at oder folgen Sie uns auf Twitter unter [@estrostrobl](https://twitter.com/estrostrobl).

Unternehmenskontakt

estro Strobl Ges.m.b.H.
Christian Strobl,
Head of Sales/ CTO

T +43 662 440133 22

M +43 664 2337406

F +43 662 440133 33

E christian@estro.at

H www.estro.at

Katzmoosstrasse 26

5161 Elixhausen

Österreich

Pressekontakt

Morgentreu-Harbinger GmbH
Frank Scheibe,
Pressesprecher

T +49 30 9225 9781

M +49 1577 2588917

F +49 30 9225 9782

E presse@estro.at

H www.morgentreu.de

Posadowskyanlagen 2

04317 Leipzig

Deutschland

