

Presseinformation

„Hochwertig, maßgeschneidert und alles aus einer Hand“ – estro mit Komplettangebot für Elektroinstallateure auf den Power-Days 2015

Elixhausen, 24. Februar 2015 – Der Multimedia und Vertriebspezialist estro präsentiert im Rahmen der Power-Days 2015, Österreichs einziger Fachmesse für den Elektroinstallationsbereich, sein komplettes spezielle auf Elektriker abgestimmtes Angebot. Vom 11. bis 13. März können sich die Fachbesucher am estro Messestand u.a. zu den Themen professionelle Anlagenplanung in den Bereichen Audio, SMATV Kopfstationen, SAT-LWL Verteilung, SAT/TV-Empfang und LED-Lichtplanung umfassend informieren sowie sich einen Eindruck des hochwertigen Produkt- und Material-Portfolios verschaffen.

Elektroinstallateure wollen hervorragende Qualität beim Material, einfache und schnelle Abwicklung beim Einkauf sowie natürlich faire Preise. Hier ist estro hervorragend aufgestellt und bietet ausschließlich hochwertige Markenprodukte aus einer Hand – ob Kabel, Stecker oder ganze Kopfstationen, Power-LAN, IPTV oder Komplettsysteme, ob LED-Leuchtmittel, Lampen oder energiesparende Gesamtlösungen.

„Wir sind nicht nur Distributor und Reseller - nein, wir verstehen tatsächlich etwas von der Materie und lassen uns auf die Bedürfnisse und Fragen der Elektroinstallateure ein. Die Power-Days bieten uns daher eine perfekte Gelegenheit, die persönlichen Kontakte in die Branche zu pflegen und darüber hinaus mit unserem maßgeschneiderten Angebot für Elektroinstallateure neue zu gewinnen“, erklärt Christian Strobl, Vertriebsdirektor bei estro multimedia solutions.

Die Power-Days 2015 finden bereits zum sechsten Mal statt und zeigen Produktneuheiten und Trends in Form eines kompakten Branchenüberblicks zu folgenden Themen:

- Elektro-, Energie-, Installations- und Antriebstechnik
- erneuerbare Energien
- Kommunikations- und Überwachungssysteme
- Licht- und Beleuchtungstechnik
- Sicherheitsgeräte und -ausrüstungen
- Werkstätten-, Fertigungs- und Büroeinrichtung

Power-Days - die Fachmesse für Elektrotechnik mit Sonderschau „Licht Austria“

11. bis 13. März

Messezentrum Salzburg

www.power-days.at

Über estro Strobl Ges.m.b.H.

Die estro multimedia solutions ist eine Marke der Strobl Ges.m.b.H., einem Vertriebs- und Beratungsunternehmen für Technologie und Multimedia. estro handelt mit Waren aus der Installationstechnik, Unterhaltungselektronik und Montagetechnik, berät und setzt umfangreiche TV-Empfangskonzepte um. Das Produktportfolio erstreckt sich dabei vom einfachen Anschlusskabel bis hin zur professionellen Kopfstation. Im Rahmen seiner Beratungsleistungen für Hersteller von u.a. digitalen Set-top-boxen, Smart TVs und Common Interface Modulen betreibt das Unternehmen ein eigenes Endgeräte-Prüflabor für Vorabtests der TÜV-Zertifizierung des ORF. estro ist Generaldistributor der Marken Cavel, Elcon, Fracarro, Humax, meliconi, Neotion, Tonna, und Vertriebspartner von Corning Cabelcon, devolo, Grundig SAT Systems, JBL Audio, Philips, Televes, TP-Vision und Woox Innovations. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.estro.at oder folgen Sie uns auf Twitter unter [@estrostrobl](https://twitter.com/estrostrobl).

Unternehmenskontakt

estro Strobl Ges.m.b.H.
Christian Strobl,
Head of Sales/ CTO

T +43 662 440133 22

M +43 664 2337406

F +43 662 440133 33

E christian@estro.at

H www.estro.at

Katzmoosstrasse 26

5161 Elixhausen

Österreich

Pressekontakt

Morgentreu-Harbinger GmbH
Frank Scheibe,
Pressesprecher

T +49 30 9225 9781

M +49 1577 2588917

F +49 30 9225 9782

E presse@estro.at

H www.morgentreu.de

Chausseestraße 105

10115 Berlin

Deutschland

