

**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**

**FACULTAD DE LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS**

**E. A. P. DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**“LOCUCIÓN RADIAL Y SU INFLUENCIA EN  
EL DESARROLLO PROFESIONAL DEL  
COMUNICADOR SOCIAL: EL CASO DEL  
CLUB DE RADIO SAN MARCOS”**

**TESIS**

**Para optar el título profesional de Licenciado en Comunicación Social**

**AUTOR**

**Hamilton Segura Farfán**

**Lima – Perú**

**2007**

*A mis padres Florinda y Jacinto:  
quienes me dieron todo lo que ellos no tuvieron.*

*Al P. Juan Sokolich O.P, el mecenas  
del Club de Radio San Marcos.*

**LOCUCIÓN RADIAL  
Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO PROFESIONAL DEL  
COMUNICADOR SOCIAL:**

**El caso del club de radio San Marcos**

**ÍNDICE**

INTRODUCCIÓN.....	06
-------------------	----

**Primera Parte: MARCO METODOLÓGICO Y EL CLUB DE RADIO  
SAN MARCOS**

**CAPÍTULO 1**

**PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO**

1.1	El problema.....	09
1.2	Los objetivos.....	10
1.3	Marco Teórico y Conceptual.....	11
	1.3.1 Marco Teórico.....	11
	1.3.2 Definición de Términos Básicos.....	14
1.4	Aspectos metodológicos.....	15
	1.4.1 Cobertura del estudio.....	15
	1.4.2 Operacionalización de la investigación.....	16

**CAPÍTULO 2**

**EL CLUB DE RADIO SAN MARCOS Y EL PROGRAMA I-RADIANDO**

2.1	Reseña Histórica.....	17
2.2	Los primeros locutores del Club de Radio San Marcos.....	20
2.3	El instructor y director de esta etapa.....	23
2.4	Metodología de trabajo del Club de Radio San Marcos.....	24

**Segunda Parte: EL DESEMPEÑO DE LOS MIEMBROS DEL CLUB  
DE RADIO SAN MARCOS.**

**CAPÍTULO 3**

**EL DESEMPEÑO DE LOS LOCUTORES DEL CLUB DE RADIO  
SAN MARCOS Y EL DE PROFESIONALES DE LA  
LOCUCIÓN RADIAL**

3.1	Consideraciones importantes.....	26
3.2	Narraciones de noticias.....	27
3.3	La interpretación.....	33
3.4	Locución espontánea.....	34
3.5	Limitación del tema.....	35
3.6	El humor y el ingenio.....	36
3.7	La comunicación afectiva.....	38
3.8	Las inflexiones de voz.....	40

3.9	El tartamudeo y otros errores de Locución.....	42
-----	--	----

**CAPÍTULO 4  
DEL CONTENIDO Y OTROS TEMAS DE FONDO DE LOS  
PROGRAMAS RADIALES EN ESTUDIO**

4.1	El contenido.....	44
4.2	Entre la cortesía y la tolerancia.....	45
4.3	Las bases psíquicas.....	47
4.4	El fondo cultural e intelectual.....	49

**Tercera Parte: LOCUCIÓN Y LOCUTORES**

**CAPÍTULO 5  
LOCUTORES**

5.1	El locutor.....	51
5.2	La voz del locutor.....	53
5.3	Credibilidad de la voz del locutor.....	59
5.4	La actitud del locutor.....	62

**CAPÍTULO 6**

**LOCUCIÓN.....** 63

6.1	Dicción.....	63
6.2	Errores de dicción.....	66
6.3	Lectura en voz alta.....	71
6.4	La respiración.....	72
6.5	La entonación y el ritmo.....	75
6.6	El micrófono.....	78
6.7	Técnica microfónica de la voz en radio.....	80

**Cuarta Parte: DESARROLLO PROFESIONAL DEL COMUNICADOR  
SOCIAL DE LA UNMSM.**

**CAPÍTULO 7  
DESARROLLO DEL COMUNICADOR SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD  
NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS: El caso del club de radio, periodo  
96, 97.**

7.1	De la conquista de la palabra hablada al liderazgo.....	83
7.2	La apertura a nuevos escenarios.....	89
7.3	Las habilidades sociales como factor determinante.....	91
7.4	Los miembros del Club periodo 96, 97, diez años después....	101
7.5	Resultados de las encuestas a la población de este estudio....	113
7.6	Comunicadores Sociales no miembros del Club de Radio San Marcos y locución.....	119

<b>CONCLUSIONES</b> .....	125
---------------------------	-----

<b>RECOMENDACIONES</b> .....	127
------------------------------	-----

<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>128</b>
---------------------------	------------

**APÉNDICES.**

Apéndice 1: Cuestionario para los ex miembros del CRSM.....	131
Apéndice 2. Preguntas tipo ensayo para los ex miembros del CRSM.....	133
Apéndice 3: Cuestionario para egresados de la E.A.P de Comunicación Social.....	134
Apéndice 4: Testimonios de la población estudiada.....	136

## INTRODUCCIÓN

Cuando se empieza a investigar un tema casi siempre se buscan los aspectos generales y exteriores del mismo, sucedió esto al plantear esta investigación, pero con el paso del tiempo el autor comprendió que la investigación científica y académica debe servir también para conocer más los problemas que se tienen en casa y, por ende, buscar las soluciones pertinentes. En este caso los problemas que viven los estudiantes y egresados de la Escuela de Comunicación Social al fijar aspectos específicos de su vocación de comunicadores sociales y su posterior desempeño en la sociedad.

El tema de Locución para un estudiante y profesional de la carrera es muy importante para integrarse al mundo de la comunicación social, pues casi todos los medios, salvo los impresos, necesitan presentar mensajes a través de la palabra hablada ante micrófonos, y casi siempre existe la oportunidad de probarse en el uso de estos dispositivos y así, el poder obtener aprobaciones en los resultados y aumentar el valor del servicio del comunicador profesional. Pero ¿cómo empieza el proceso de desarrollo de un comunicador social en este campo en una Escuela Académico Profesional donde no se enseña la técnica y el arte de hablar ante los micrófonos?, ¿qué pueden hacer los alumnos de esta escuela para obtener oportunidades de crecimiento profesional en esta área sino cuentan con la preparación necesaria en locución?. Una de las sencillas y contundentes respuestas fue el Club de Radio San Marcos, organización netamente estudiantil creada en el año 1996 y que funciona hasta la actualidad como una forma alternativa de aprender Locución y Producción Radial. Este club produce y presenta cada domingo a las 11 de la mañana vía Radio Santa Rosa, el programa “I-Radiando”, programa de género

hablado, tipo magazín, donde participan estudiantes de pre grado y que hoy se escucha también a través de Internet en [www.santarosaradio.com](http://www.santarosaradio.com), en directo.

En la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos hasta el cierre del presente informe final, no existía el curso como tal, pero se inicia una nueva etapa con los cursos de oratoria y liderazgo. Mientras tanto en sus similares se promueven talleres y cursos de locución para alumnos y para público interesado.

Como era de esperarse, en este tema relacionado a Locución y los profesionales de Comunicación de San Marcos no existen investigaciones que nos ayuden, salvo algunas notas en las investigaciones del Licenciado Vladimir Tornero Cruzatt (INFLUENCIA DE LA ELOCUCIÓN EN EL DESARROLLO PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS) que ayudaron en la comprensión del problema.

En la presente investigación descriptiva, en el capítulo 3, sobre Locución se tuvo que realizar un análisis metodológicamente necesario de un programa radial de género hablado de nivel profesional como fue El show de la Conversación transmitido por Radio Programas del Perú (RPP) en horas de la madrugada, el cual hoy ya no existe, ni sus locutores trabajan en esa emisora; esto permite tener una referencia del desempeño de los jóvenes estudiantes del Club en su programa I-Radiando. Luego en el capítulo 4 se trata el tema de contenido y otros de fondo en la locución.

En los capítulos 5 y 6 se trata el tema de locución y locutores desde un punto de vista más técnico y académico, donde se describen todos los aspectos que permiten tener una visión muy clara de esta especialidad de comunicadores bastante menospreciada en niveles académicos en el Perú.

Finalmente en el capítulo 7, luego de entrevistas e investigaciones, se describe el proceso de desarrollo de la muestra de este estudio desde diferentes perspectivas para así entender el resultado de esta experiencia que empezó en 1996. Se inserta también un estudio referencial sobre comunicadores que no integraron el club de radio para poder contrastar con los resultados obtenidos por parte de los miembros del club.

Han pasado 10 años en los cuales una docena de estudiantes de esta casa de estudios empezaron una experiencia transformadora, de prácticas, de periodismo y de las formas como la locución y el acceso a medios de comunicación han influido en su desarrollo laboral profesional.

Fueron 5 años como egresados, en promedio, el tiempo que tuvo la población de esta investigación descriptiva, para que sea ese tiempo y la sociedad quienes definan la situación de estos profesionales en su caminar hacia el éxito profesional. Ellos no cuentan con capacitación oficial en Locución por parte de la universidad y casi ningún apoyo familiar o empresarial para su desarrollo profesional. Esto último no sucede con los egresados de algunas universidades particulares quienes cuentan con un sistema cerrado de contactos y promoción de sus profesionales.

En esto recae parte de la importancia del presente estudio, pues no sólo aborda académicamente el tema de locución sino que trata sobre el desarrollo de los comunicadores sociales egresados de esta universidad, para su incorporación como profesionales a un medio tan competitivo y con escasos puestos de trabajo como es el mercado de los comunicadores sociales en el Perú.

**EL AUTOR**



## **Primera Parte: MARCO METODOLÓGICO Y EL CLUB DE RADIO SAN MARCOS**

### **Capítulo I**

#### **PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO**

##### **1.1.- EL PROBLEMA.**

Durante el desarrollo profesional de un Comunicador Social está siempre presente el nivel alcanzado en capacidades, habilidades, y conocimientos durante su etapa estudiantil. La eficacia y el contexto en el cual se desarrollaron sus experiencias durante este mismo periodo nos indican desde ya un probable campo de acción del futuro profesional. La experiencia y los contactos personales definen el futuro laboral del nuevo profesional, en especial del egresado de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos que, de acuerdo a un perfil general, proviene de estratos modestos de la sociedad peruana y no cuenta con una red de contactos que le faciliten en el futuro buenas posibilidades de desarrollo profesional.

Se conoce de manera general que sólo un porcentaje menor de egresados de la Escuela de Comunicación Social trabajan en su carrera, por lo cual es importante ir definiendo algunas características que deben tener los egresados para tener mayores probabilidades de acceder a un puesto laboral en su profesión o desarrollarse como empresario o profesional independiente. En ese sentido cabe la pregunta: ¿Qué aspectos de formación pueden ayudar a que el estudiante de Comunicación Social de esta universidad tenga mejores oportunidades de empleo y ocupación en la profesión en la cual, él, su familia, la universidad y el estado invierten tiempo y dinero?.

Con el propósito de contribuir al conocimiento de esta problemática se realiza este estudio con una muestra de 12 egresados de la escuela de Comunicación Social, quienes pertenecieron al entonces naciente club de Radio San Marcos durante los años 1996 y 1997, etapa en que esta organización estudiantil era dirigida y capacitada por el autor de esta investigación. Así, se cuenta con información de primera mano y con la cual se puede investigar la siguiente interrogante: ¿qué otros factores humanos e intelectuales necesita el comunicador social sanmarquino para realizarse profesionalmente en la sociedad peruana del siglo XXI?

Para conocer aspectos diferenciales en el desarrollo de cada profesional se realizan entrevistas a la muestra para conocer como fue el avance a través del tiempo y como ha interactuado e influido en ello el aprendizaje, los conocimientos de locución, la exposición al medio radial y por supuesto, la experiencia del club de Radio San Marcos.

## **1.2 OBJETIVOS DEL ESTUDIO**

### **1.2.1 Objetivo General**

Conocer aspectos que permiten un desarrollo profesional exitoso al egresado de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

a).- Describir el desarrollo profesional de estudiantes de la E.A.P de Comunicación Social pertenecientes al club de Radio San Marcos de la etapa 1996-1997.

**b).-** Analizar la práctica de locución radial y su influencia como factor de desarrollo personal y profesional del egresado de Comunicación Social de esta universidad.

**c).-** Determinar otros factores humanos e intelectuales necesarios o recomendables para una realización profesional de los egresados sanmarquinos en la sociedad peruana del siglo XXI.

### **1.3. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL**

**1.3.1 Marco Teórico.-** Existen varias formas de reconocer el nivel profesional de un Comunicador Social antes de una selección laboral, pero casi todas incluyen el grado de Comunicación Interpersonal que poseen. Aún en el caso de que el profesional sea independiente, los aspectos de dicción, convicción e imagen juegan a favor o en contra para lograr el éxito en la carrera. En ese sentido el buen uso de la palabra hablada es un factor determinante en caso de entrevistas personales, “castings”, incluso en casos de selección de profesionales que tendrán a su cargo diferentes funciones así sean de las especialidades de Comunicación Organizacional o de Producción Audiovisual.

Actualmente no existen investigaciones que den cuenta de la relación que pueda existir entre las capacidades de expresión oral y el éxito como Comunicador Social en especial de los egresados de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Siendo la Universidad una institución que forma profesionales en este campo tan competitivo, y con escaso mercado laboral, necesita de investigaciones que apoyen el desarrollo del nivel académico y la potencialidad laboral de sus egresados, para que así cumpla a cabalidad su función y cumpla, sobre todo, con las expectativas de cientos de jóvenes que cada año apuestan por su futuro en esta casa de estudios.

En este sentido los profesores, autoridades y graduados están en la obligación de seguir esforzándose por:

- Mejorar el nivel académico del egresado.
- Reducir los casos de egresados que trabajen en otros campos laborales ajenos a la comunicación.
- Eliminar aspectos que dificultan la inserción laboral a medios de comunicación.
- Mantener actualizadas las currículas y a un nivel superior, o al menos similar, a las de otras facultades que ofrecen la misma profesión.

La complejidad de las labores académicas y las del sistema de gobierno de la universidad no han ayudado a obtener cambios ni información que ayuden a explicar y entender cómo este centro de estudios que recibe la mayor cantidad de postulantes no posee una mayor cantidad de profesionales trabajando en las carreras en las que se formaron.

Se conoce que coyunturas sociales y políticas de las últimas dos décadas han influido en el deterioro de la imagen del egresado de esta casa de estudios, sin embargo no existen explicaciones para entender las tendencias del proceso de inserción laboral de los profesionales de diversas carreras que brinda esta Alma Mater, en este caso específico el de los profesionales de Comunicación Social.

Considerándose un fracaso que un joven ciudadano destine esfuerzos y tiempo por más de cinco años para alcanzar sus metas profesionales y al cabo de ese tiempo, o un poco más, no vea realizada sus aspiraciones, en este caso servir a la sociedad como Comunicador, se entiende que el fracaso no le pertenece sólo al egresado y a la

Universidad sino también al estado y la sociedad que destina diversos recursos para estos fines.

De acuerdo a datos de un estudio publicado en la Facultad de Ciencias Sociales en noviembre del 2003, el Boletín Apuntes Sociológicos para el Diálogo (Zenón VARGAS MORALES, 2003) bajo el título Formación Profesional : Mito y Realidad, de un total de 394 encuestados, sólo el 14.2% de los egresados ve con optimismo su futuro profesional mientras que el 80.5% manifestó que los problemas más graves que enfrentaron durante su formación profesional fueron: el bajo nivel académico de los docentes, el plan curricular, la falta de actualización de la biblioteca, laboratorios y las prácticas pre profesionales. Si a esto sumamos la apreciación del 71.6% de los encuestados que afirman que el plan de estudios para su formación profesional no responde a las exigencias del mercado ocupacional, encontramos un contexto que demanda mayor atención a la formación del pre grado, en el cual los factores que garanticen un éxito profesional y una mejora en la autoestima del egresado es urgente e importante.

Marshall Mc Luhan presenta dos premisas en su propuesta teórica: **El medio es el mensaje**; por un lado sostiene que las personas “son lo que ven” y por otro lado afirma que las personas "forman sus herramientas y luego son éstas las que las forman". Mc Luhan veía a los medios como agentes de POSIBILIDADES antes que de CONCIENCIA.

Para el común de las personas el medio es todo lo que nos trae mensajes, pero para este teórico de la comunicación, cualquiera sea la tecnología, todo medio es una extensión del ser humano, del cuerpo y de la mente. Al cambiar la definición del medio también cambia la definición del mensaje, para él el mensaje, más allá de información y contenido, es también una fuerza que modifica el curso y

funcionamiento de las actividades y relaciones humanas. De esta manera el mensaje de un medio es todo aquel **cambio** que ese medio provoca en las personas y sociedades.

Aplicando esta teoría específicamente al tema de esta investigación, encontramos a jóvenes que se ven sometidos a medios que conocían sólo desde el otro lado, el del receptor. Al estar al otro lado de medios como el micrófono y la radio, estos transforman su relación con el mundo que los rodea, transforman lo que ven y lo que hablan, a tal punto que el medio, en la definición de Mc Luhan, se convierte en una herramienta transformadora no sólo de sus formas de pensar sino de su destino.

**1.3.2 Definición de Términos Básicos.-** En este estudio se entenderá como:

**Locución.-** Arte y técnica de hablar ante un micrófono como una ocupación frecuente, con soltura y eficacia. (El desarrollo ampliado del término está en el Capítulo 6).

**Desarrollo profesional.-** Proceso por el cual el egresado de una carrera universitaria va consolidándose como un buen servidor de la sociedad con el correspondiente reconocimiento laboral y/o académico.

**Dicción correcta.-** Es la forma como se pronuncian las palabras, poniendo énfasis en la debida vocalización y articulación de las mismas.

**Liderazgo.-** Capacidad de influir en un grupo de personas, motivarlas y dirigir las hacia un objetivo común.

**Locutar.-** Acción de hablar ante el micrófono. Se dice cuando el locutor realiza su función.

**Egresados.-** En este trabajo de investigación se refiere al universitario que ha terminado su carrera profesional.

## 1.4 ASPECTOS METODOLÓGICOS

### 1.4.1 Cobertura del estudio.

#### **Población:**

**a).**- La población o universo del presente estudio esta constituido por los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Comunicación Social que integraron el Club de Radio San Marcos durante el año 1996 y 1997. Entendiéndose por integrantes a aquellos estudiantes que cumplieron todo el proceso: entrenamiento en locución y/o producción, prácticas radiales en vivo desde los estudios de Radio Santa Rosa hasta lograr unas capacidades satisfactorias.

Los alumnos de aquel entonces, hoy profesionales son los siguientes:

María CONISLLA SALAZAR, Rony CHAVEZ VALLADOLID, Francisco HUANCAS DONAYRE, Deiter LINARES GUERRERO, Liz CIRILO ACERO Gilda CANDIA VALENZUELA, Herzon PINEDO CHUQUI, Jeanette MAURICO BECERRA, Alex CORRALES ZABARBU, Betty CARDEÑA POMA, Guillermo Miguel FONSECA HURTADO, y Álvaro HEREDIA CRUZ

Cabe señalar que hubo más integrantes en este periodo pero, unos por ser estudiantes de otras carreras profesionales escapan de los alcances de este estudio, y otros no pudieron ser ubicados aún al cierre de la redacción final.

**b).**- Este periodo de análisis es seleccionado pues permite tener una muestra del 85% de miembros del Club de Radio San Marcos egresados de la Escuela de Comunicación Social, que ya permiten evidenciar, luego de 5 años fuera de las aulas universitarias, su posición y desarrollo profesional dentro de la sociedad.

#### **1.4.2 Operacionalización de la Investigación.**

**a).-** Se trata el tema de locución observando el desarrollo de los nuevos locutores para lo cual se analiza un programa conducido por locutores profesionales de una radioemisora muy prestigiosa. Para eso se realiza la audición de decenas de grabaciones de audio del programa “I- Radiando” y del programa “El show de la Conversación”. El autor estuvo en esos años a cargo del entrenamiento y la dirección en el club de Radio San Marcos.

**b).-** Luego se trata el tema de locución mediante el análisis y síntesis de conocimientos teóricos y la experiencia de más de 11 años en la capacitación de los cursos de Locución y Expresión Oral en diferentes entidades y para diferentes personas. Nótese que el autor trabaja el tema desde 1992 el año en que estudió locución.

**c).-** Se estudia los datos conseguidos en las entrevistas abiertas y cerradas a la población en estudio para una aproximación muy confiable a la realidad. Se confecciona una tabla con los porcentajes que indiquen determinados aspectos que ayuden a definir las conclusiones finales.



## **Capítulo II**

### **EL CLUB DE RADIO SAN MARCOS Y EL PROGRAMA I – RADIANDO**

#### **2.1 Reseña Histórica:**

A finales de 1995 se convocó a algunos estudiantes de la Escuela de Comunicación Social para apoyar la conducción del programa radial “Huellas en la Arena”, que se emitía por Radio Santa Rosa los días sábados por la mañana y que era producido por las Comunidades Católicas de San Marcos promovidas por la capellanía de esta Universidad, siendo el capellán el sacerdote dominico Jean Marc Gayraud O.P., natural de Francia.

Uno de esos estudiantes era el autor de la presente investigación, quien también fue buscado por los miembros del Centro de Estudiantes de Comunicación Social (CECOS), para solicitarle la realización de un taller de radio para los estudiantes, la propuesta fue recibida pero se cambió el proyecto hacia algo más duradero y menos rígido; se formaría un Club de Radio independiente del CECOS, de la Escuela de Comunicación y netamente estudiantil.

Al comienzo del siguiente semestre Académico ya los cachimbos de 1996 estaban en las aulas de la Facultad de Letras, cargados de muchas expectativas y emociones por haber ingresado a la Universidad cuando se lanzó la convocatoria para aspirantes. Se llenaron totalmente las aulas de la Escuela de Comunicación donde se reunieron, pero luego de entender la dinámica del proceso para ser un locutor, conductor del

programa radial de los sábados en radio Santa Rosa, que consistía en una instrucción y entrenamiento previo, sólo quedaron los más interesados.

Para poder realizar las prácticas los alumnos tuvieron que recaudar fondos para comprar equipos básicos y un baúl donde guardarlos, este baúl se guardaba a su vez en las instalaciones del CECOS. Los talleres de capacitación se daban de manera furtiva en cualquiera de los salones del pabellón, pues para entonces no había autorización para hacer uso de ellos. Más de una vez los practicantes del Club de Radio fueron echados de las aulas para dar paso a clases de inglés para terceros por parte del Centro de Idiomas de la Facultad de Letras.

Los primeros equipos fueron un micrófono, un amplificador y un parlante, todos de bajo costo, con los cuales se trabajaba la dicción, la corrección de palabras y oraciones, así como las primeras lecturas para la radio. Después llegaba en calidad de préstamo una grabadora de mano con lo cual se montaba un sistema de grabación y escucha básico.

El programa “Huellas en la Arena” de las Comunidades Católicas de San Marcos fue invadido pacíficamente por cada vez más entusiastas estudiantes de comunicación quienes obtuvieron al principio tan sólo 5 minutos de la hora del programa, los mismos que al poco tiempo se convirtieron en 10, luego 15 minutos hasta que los estudiantes de las comunidades católicas previa aceptación del seminarista Montenegro, que era el asesor religioso, cedieron la hora completa para la producción del programa a los jóvenes del club.

El horario fue cambiado a pedido del Director de Radio Santa Rosa, Padre Juan Sokolich O.P. a los días domingos, el nombre fue cambiado por los nuevos productores luego de breves debates por el de I-Radiando, nombre que se forma de las palabras I de inteligencia, y la palabra radio para hacer una extraña fusión de

Inteligencia radiando o inteligentes haciendo radio, no hubo definición exacta, pero quedó el nombre.

De 11 a 12 del mediodía fue el horario elegido por el P. Sokolich quien demostrando su apego por los jóvenes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos cedió el espacio sin costo alguno, debido a que los novatos comunicadores no contaban con ningún financiamiento para el mismo. El compromiso asumido por los estudiantes sanmarquinos era el de producir un programa educativo y cultural una vez por semana; el Director de la Radio aseguraba que los estudiantes eran “flor de un día” y que siempre terminaban abandonando el espacio dejando mala imagen de los estudiantes y dejando mal a la emisora que sólo pasaría música. Han pasado ya 10 años y el programa I -Radiando continúa emitiéndose, incluso ahora se oye la radio vía Internet.

Aunque los actuales productores no conocen a ninguno de los fundadores de esta agrupación estudiantil, se mantiene la mística de emitir un programa semanal, seguir practicando locución, seguir convocando cada año a nuevos estudiantes y seguir llevando la opinión libre del club a través de las ondas de esa emisora.

En 1996 el programa contaba sólo con locutores novatos que compartían roles durante la hora de emisión, el 97 se reforzó con la llegada a la universidad de nuevos estudiantes llenos de ilusión. El estilo era formal y la programación irregular, los objetivos generales del equipo productor eran de formación de los mismos. Contaba con secciones informativas y de comentario, en ocasiones ofrecía radioteatros y continuamente reflexiones en la sección El Mensaje Sideral.

Los productores, locutores y conductores eran por lo general alumnos de los primeros ciclos de la carrera de Comunicación Social, pero no se excluyó a alumnos de otras escuelas de la universidad.

La situación política que vivía el país era de creciente agitación, hablar de temas noticiosos creó más de una vez molestias en las altas esferas de la universidad que pasaba por una etapa de reorganización a cargo del Presidente de la Comisión Reorganizadora, Dr. Manuel Paredes Manrique quien ya no miraba con agrado a los productores de este programa que entrevistaban a estudiantes que protestaban contra el gobierno de la universidad y el gobierno del País.

## **2.2 Los Primeros Locutores del Club de Radio San Marcos.**

Los primeros locutores fueron también los primeros productores, ellos tenían que preparar sus temas y textos para realizar sus prácticas, la emisión de sus secuencias y realizar las locuciones. En este periodo de 1996 habían estudiantes de diferentes promociones, diferentes estilos de comportamiento, diferentes puntos de vista pero con una constante: ninguno de ellos tenía experiencia en radio ni en locución, por lo cual en el más breve plazo el director e instructor del club debía convertir a los inexpertos en locutores y productores.

Los primeros locutores en esos periodos fueron:

**María CONISLLA SALAZAR**, base 96, tímida y algo recatada por su origen provinciano, con algún acento andino en ese entonces y con varios problemas de dicción, fue la participante más entusiasta y la más dedicada a trabajar los ejercicios correctivos, casi nunca faltaba a las prácticas y menos a los programas radiales. Con el tiempo llegó a ser Directora y capacitadora del club, Secretaria General del Centro de Estudiantes de Comunicación Social, y connotada representante de su promoción

**Rony CHÁVEZ VALLADOLID**, base 96, estudiante muy aplicado, del tipo responsable y apacible. Participó en la producción de segmentos creativos

demostrando habilidades desde las clases iniciales. Aunque siempre tenía propuestas y opiniones diferentes, supo integrarse al naciente sistema de capacitación y organización respetando la jerarquía y el orden.

**Francisco HUANCAS DONAYRE**, base 96, de personalidad alegre y entusiasta, le gustó participar en todo lo que significara desarrollo y aprendizaje extra curricular. De porte espigado y de herencia afro peruana supo destacar en las locuciones y radioteatros.

**Deiter LINARES GUERRERO**, base 91, de personalidad muy despierta y visionaria, manipulador y estratega, no era aplicado en las prácticas de locución, faltaba demasiado a ellas pero no así a las emisiones radiales. Con habilidades políticas y comerciales logro llevar al club de radio a la portada de las secciones juveniles del Diario EL Comercio, presentando el club en sociedad lo que motivaría poco tiempo después programas similares de la Universidad de Lima y la Universidad San Martín de Porres.

**Liz CIRILO ACERO**, base 96, señorita muy conservadora y recatada, de una postura fuerte en temas morales, se adaptó al estilo del programa radial logrando poner un poco de su personalidad y contagiar de toques de espontaneidad a sus compañeros. Luego supo dar paso a los nuevos integrantes del club con mucha soltura y sobriedad.

**Gilda CANDIA VALENZUELA**, también de base 96, joven muy despierta, habilidosa, interesada en temas ligeros, ponía las notas femeninas al programa. Con un timbre de voz algo peculiar supo completar su ciclo de entrenamiento y prácticas en vivo sin contratiempos.

**Herzon PINEDO CHUQUI**, base 94 , procedente del interior del país dejaba sentir su marcado acento nor oriental que sin embargo, gracias a la práctica constante

de lecturas y ejercicios supo superar sus principales inconvenientes de dicción y expresión oral, llegando a conducir el espacio y leer las principales informaciones.

**Jeannette MAURICIO BECERRA**, de base 96, fue la menor del grupo, con 16 años de edad supo desarrollar sus aptitudes para la locución demostrando talento y creatividad. Ella llegó a entrevistar a personajes políticos y académicos con bastante brillo. Su capacidad y habilidad lingüística se vio desde el primer día de prácticas.

**Alex CORRALES ZABARBU**, de código 96, fue uno de los más discretos participantes, estuvo en las primeras reuniones y bastaron pocas practicas para salir al aire con algo de nerviosismo, como lo hacían todos, pero muy controlado por supuesto. Era de los que hablaban menos pero aprendían rápido.

**Betty CARDEÑA POMA**, de base 95, era una chica muy tímida y voz infantil, tenía como virtudes una sencillez profunda y una gran visión para interpretar los papeles que se le asignaban. La relación con todos los miembros fue excelente por su carácter conciliador.

**Guillermo Miguel FONSECA HURTADO**, de base 97, llegó con mucho entusiasmo y calidad al club, supo atravesar rápidamente la etapa de instrucción básica y colocarse como uno de los locutores del programa. Sus aptitudes conciliadoras destacaron y al cabo del tiempo no sólo era uno de los mejores locutores sino que también uno de los mejores en la dramatización radiofónica. Llegó a ser Director de club y destacado alumno de las aulas.

**Álvaro HEREDIA CRUZ**, también de base 97, ingresó al club con algunos problemas de dicción pero su perseverancia y entusiasmo lo convirtieron en uno de los más activos y representativos del club. Desarrolló la potencia de su voz y tocó temas diferentes en el programa llegando a ser más sensible a los problemas de la ciudad. Durante su vida estudiantil participó y destacó en eventos universitarios.

### **2.3 El Instructor y Director de esta etapa del Club.**

En el periodo del año 1996 el club aún estaba en etapas nacientes y la mayoría de sus miembros eran cachimbos de la Escuela de Comunicación Social o no tenían ninguna experiencia ni capacitación en radio, no se contaba con auspicio de profesores ni entidades que pudieran asesorar o financiar un instructor calificado, por ese motivo el fundador del club y autor del presente estudio fungió de profesor y director en los dos primeros años de esta organización estudiantil, para lo cual utilizó los conocimientos adquiridos en el curso de locución y expresión oral que llevó en 1992 (Academia Peruana de Locución) y junto a ello, la experiencia de brindar un taller de locución para radio y televisión en la parroquia Nuestra Señora de la Paz (Comas) en 1995 fue determinante. A esto se sumaban los años trabajando como técnico en el primer canal de televisión de señal privada como fue el Jockey Club Televisión (1993) y las presentaciones en varias emisoras de radio a nombre de una orquesta salsera, hoy desaparecida, a la cual representaba y animaba en sus presentaciones.

Con estas experiencias llegó en 1995 a apoyar al programa Huellas en la Arena de las Comunidades Católicas en la conducción y fue el paso previo para la fundación del club y la preparación de los futuros locutores sanmarquinos.

### **2.4 Metodología de Trabajo del Club de Radio San Marcos.**

El trabajo en el club consistió en erradicar los principales errores de pronunciación de palabras de uso común y preparar al estudiante para coordinar ideas y exponerlas ante el micrófono. Para el efecto se escuchaba las grabaciones de las prácticas y en el momento se daba las correcciones. Se empezaba con

presentaciones simples y luego se procedía a realizar una serie de entrevistas entre los mismos participantes.

El uso del micrófono y una grabadora portátil era lo más frecuente en este sistema. Las lecturas de noticias se convertían en una práctica rutinaria que solo era superada por las prácticas con trabalenguas.

La motivación era estar preparado y seleccionado para el programa del domingo, lo cual era un tiempo muy corto y no había tiempo para el relajo ni distracciones a la hora de practicar. Sin embargo no faltaba el humor que de forma paralela a las prácticas se dejaba discurrir pero sin quitarle tiempo al trabajo.

Luego estaba la producción del programa que consistía en escoger temas para ser tratados al aire, se coordinaba de forma rápida y sin más complicaciones que encargar algo a alguien. En otras ocasiones se preparaban socio dramas, comedias y otras creaciones que demandaban edición, se hacía para darle mayor creatividad al programa con segmentos de ficción y para desarrollar las capacidades histriónicas de los participantes. Todas estas producciones por su carácter aparentemente informal crearon un estilo de trabajo bastante motivador y un ambiente muy agradable a los alumnos quienes encontraban alegría y conocimiento, durante las preparaciones del programa.

Los temas a tratar en cada programa salían de acuerdo a la iniciativa de cada uno de los integrantes. Era la práctica soñada pues existía la posibilidad de decidir sobre el contenido del programa.

Durante la emisión misma del programa cambiaba todo el ambiente tenso transformándose en un encuentro de jóvenes universitarios haciendo radio, el programa salía en vivo y los grandes respiros eran las pausas comerciales y musicales. El programa no tenía anunciantes pero la radio, todos estaban invitados a



vender publicidad, pero lo cierto es que, salvo dos ocasiones que ingresaron avisos en esa etapa, la publicidad no existía, y si existía la radioemisora se llevaba la mitad de los ingresos económicos como era el acuerdo.

Luego de emitido el programa todos los estudiantes se retiraban y llegaban casi de inmediato los comentarios de lo que salió bien y lo que no, lo que pudo ser mejor y lo que podríamos hacer en la próxima semana. De esta manera se acompañaban por el centro de Lima hasta que cada uno tomaba el transporte público que lo llevaría de regreso a casa.

Este era un ciclo normal de trabajo que cada martes por la tarde empezaba y cada domingo después del medio día terminaba. De esta manera casi sin darse cuenta los estudiantes sanmarquinos cumplían con ciertos esquemas didácticos que demandan los sistemas de aprendizaje: la preparación, la práctica y la realimentación.

## **Segunda Parte: EL DESEMPEÑO DE LOS MIEMBROS DEL CLUB DE RADIO SAN MARCOS**

### **Capítulo III**

#### **EL DESEMPEÑO DE LOS LOCUTORES DEL CLUB DE RADIO SAN MARCOS Y EL DE PROFESIONALES DE LA LOCUCIÓN RADIAL**

##### **3.1 Consideraciones Importantes.**

**a).-** Era necesario analizar la locución profesional de conductores experimentados de un programa radial de una emisora de primer nivel para así poder tener una referencia del desempeño de locutores noveles que realizan por primera vez sus prácticas. El objetivo de esta investigación es ofrecer información sobre cómo se iniciaron los locutores del club de radio en este periodo y como deberían llegar a realizarse. Debe tenerse en cuenta que no existe material bibliográfico que detalle como debe realizar su trabajo un buen locutor en un programa de magazín tal como se plantea en este estudio líneas más adelante.

**b).-** Se analiza sólo el aspecto de la locución intentando abstraerla de su contexto el cual incluye la música, el silencio y los comerciales que completan todo el mensaje que se entrega al oyente. El énfasis del análisis y descripción está en mayor medida dirigido al programa de los profesionales pues eran el referente de locutores con excelente dicción y buena interpretación en la lectura de textos y llegada a un público cautivo.

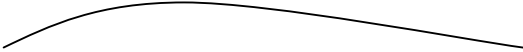
c). El programa de locutores profesionales llamado “El Show de la Conversación” se emitía en horario nocturno por la Radio Programas del Perú (RPP), a partir de las 23:00 horas y duraba hasta el amanecer y era conducido por Anabela Samarriego y Manuel Obregón, experimentados locutores radiales.

### 3.2 Narración de Noticias.

Cuando un locutor realiza su función siguiendo las pautas de un guión, sobre todo leyendo el texto ante los micrófonos, se puede afirmar que realiza una función psíquica y mecánica a la vez. Psíquica porque decodifica signos mediante el uso de su capacidad mental, y mecánica porque las palabras que emite salen pronunciadas con una actitud casi refleja, la que gracias a su técnica y experiencia llega a los oídos del oyente o receptor con las características necesarias para su entendimiento.

En el “Show de la Conversación” encontramos una óptima realidad en este aspecto que satisface los requisitos convencionales de locución, se cumple con una dicción clara en ambos locutores. El timbre de la locutora (Anabela Samarriego) es de tono medio, femenino, con una intensidad y resonancia que de ninguna manera exige al operador de las consolas de sonido aumentar la ganancia en las frecuencias respectivas de su consola de sonido para el micrófono correspondiente.

A esta cualidad, conocida como voz microfónica, se le agrega la entonación de las lecturas con unas curvas melódicas que conjugan la forma ascendente y descendente.



*“... a sólo 35 días para que termine el año, la inflación...”*

La curva melódica es ascendente hasta días y descendente hasta la palabra año. En esta forma se consigue durante la lectura de noticias que se equilibre mediante las

fonaciones, los tonos de cada locutor consiguiendo una forma sinusoidal en la narración de una noticia.

Pero la lectura en esta forma corre el riesgo de saturar al oyente, por lo cual no sólo se redactan las noticias de forma breve sino que se redactan para dos voces.

La segunda voz es la de un adulto (Manuel Obregón) con una altura musical de sonidos que se acercan mucho a la frecuencia de los graves. Este tono contrapesa la altura musical de la locutora quién no se aparta durante la narración de las noticias del estilo clásico de los noticiarios.

La duración de los segmentos noticiosos no excede a los cinco minutos, oscila entre tres y cinco para ser más exactos durante los cuales ambos locutores, varón y mujer narran emitiendo las palabras con una articulación que se diferencia fácilmente de la locución realizada cuando se improvisa, entiéndase improvisar al hablar sin guión prefijado y no a hablar sin una preparación del tema o el programa.

Sobre la improvisación se tratará en los siguientes capítulos pero se puede adelantar el cambio radical en las entonaciones e impostaciones vocales las mismas que diferencian al locutor del improvisado en locución.

Cuando se habla de improvisados en locución se refiere generalmente a las personas sin una capacitación específica para hablar ante un micrófono. La experiencia es fundamental en esta actividad pues el aprendizaje es gradual ya que requiere cambios en la forma de hablar que no suceden de un momento a otro; la dicción engorrosa casi siempre es producto de un mal aprendizaje del habla, influido esto en gran medida por el círculo en el que desenvuelve la vida cotidiana de la persona.

Esta realidad es más latente cuando se trata de niños, quienes asimilan con facilidad la forma de hablar con sus parientes y sólo cuando se encuentran en otro

contexto social su forma de hablar puede cambiar. Si hay conciencia del problema y permanencia en ese otro medio, no sólo el niño, sino también el joven o adulto puede asimilar los cambios necesarios para integrarse a ese nuevo entorno.

Es el caso de un joven nacido y crecido en la ciudad de Lima y que por prestar servicios a la Armada Peruana (Marina de Guerra del Perú) tuvo que vivir en zonas de la selva, al cabo de un par de años utiliza los modismos de la región, sean palabras o cambios gramaticales, así, de manera radical se nota su nueva expresión oral.

Lo mismo se puede afirmar de un niño o joven que cambia su lugar de residencia de un distrito socio económicamente bajo de Lima a otro de nivel alto, estudia y convive con otras personas y así los cambios en su conducta son notables, sobre todo en la manera de hablar que se adapta al estilo y modismos de el entorno socioeconómico alto.

En el programa “I – Radiando” se vive una realidad similar. Los jóvenes están ingresando al mundo de la Comunicación Social y se sumergen en un nuevo contexto: El de los locutores y productores radiales y están en la necesidad de integrarse al nuevo medio.

En la sección de noticias, la lectura de las mismas demuestra que su condición de locutores dista en mucho de los del otro programa en análisis. La dicción recién empieza a ajustarse a los cánones de la locución convencional.

La entonación en esta sección de noticias muestra la principal diferencia con los locutores de “El Show de la Conversación”. La curva melódica en la narración se desarrolla de manera irregular perdiendo la forma convencional de ASCENDENTE – DESCENDENTE-ASCENDENTE-DESCENDENTE, en muchas ocasiones la locución de los jóvenes rompe esta figura sinusoidal presentando esquemas

ASCENDENTE-ASCENDENTE-ASCENDENTE-DESCENDENTE debido a su corta capacitación.

Un local del INABIF (ASCENDENTE), ubicado en la cuadra 14

del Jirón Yumpa en la urbanización El Naranjal (ASCENDENTE),

fue encontrado el pasado Viernes trece por un grupo de serenos

que realizaban un patrullaje por la zona (ASCENDENTE), lleno

de escolares en completo estado de ebriedad (DESCENDENTE),

en horas en las cuales deberían estar en el colegio.. (DESCENDENTE)

En la lectura de esta noticia se nota que la línea de altura musical no presenta la forma continua de ascender – descender, sino que se muestra trunca en varias de sus partes. La joven que leyó esta noticia es una de las más novatas en el programa, que a su vez es producido por novatos en su mayoría, y no tiene más experiencia que la de pocas semanas en la práctica.

Sin embargo se ha notado una tendencia en ir emulando la entonación de los locutores de Radio Programas. Es la inclusión al medio lo cual esta motivando cambios en la entonación y dicción de los jóvenes de “I – Radiando”, junto a la opinión que le dan sus familiares y amigos que escuchan el programa por compromiso o a pedido de ellos mismos.

En el aspecto de la dicción se encuentra repetidas veces en los locutores de “I – Radiando” una continua fusión en la fonación de las palabras que terminan en vocal con palabras que inician con otra vocal. Se produce así las llamadas sinalefas que constituyen error en locución.

**“...anunció el funcionario del Ministerio deducción...”**

Aunque parezca sutil el error, la fusión de la **e** de la palabra **de** y la palabra **educación**, los locutores profesionales no permiten que este tipo de error se produzca en su fonación pues saben que corresponde a la ley fonética del menor esfuerzo. Esta ley que consiste en la tendencia a economizar la energía al pronunciar sonidos algo dificultosos está presente en el habla coloquial de la mayoría de personas que no han tenido una educación especial en el lenguaje.

Otro de los errores adjudicados a ésta ley fonética es la relajación de la fonación de la letra **d** intermedia, de tal manera que no llega con la debida intensidad a impresionar en la pastilla del micrófono que recibe las ondas sonoras de la voz y las transforma en señales eléctricas, las que procesadas por todo el sistema de la radiodifusión, llega a los receptores con la acentuación de esa ligera falla.

**“... a ganao por tres goles a cero...”**

**“... no pudo vender esa mercaería...”**

Los locutores profesionales, han logrado superar este problema de dicción con la práctica y los ejercicios de articulación de las palabras.

El sonido de la respiración ante el micrófono se escucha en los receptores de todos los hogares que sintonizan “I – Radiando” cuando los locutores noveles están narrando noticias o leyendo otros textos.

Cuando la coma o el punto seguido están a más de 10 palabras la respiración se oye debido a la baja capacidad de retención de aire unida a una técnica de lectura adecuada. Para leer en voz alta un texto se debe manejar una visión muy amplia, la mirada debe abarcar cada vez más palabras pues esto permite dosificar la cantidad de aire y, con las debidas entonaciones, llegar al final de la frase, a la coma o al punto.

Si se reconoce que la respiración tiene tres partes: la inspiración, en la que inhalamos aire, la retención, que nos permite ubicar la dotación de aire para poder utilizar la espiración transformándola en fonación, se comprenderá que los locutores noveles de “I-Radiando” no controlan esta tercera por lo cual se ven obligados a reabastecerse de oxígeno antes de concluir la frase o llegar al siguiente signo de puntuación.

Los locutores profesionales casi nunca muestran el sonido de su respiración y sin embargo en la lectura de noticias llegan a los finales de frase entonando adecuadamente. Ellos realizan una respiración con las siguientes características: inspiración profunda, silenciosa y homogénea, la contención al parecer es muy distributiva ya que siempre llegan al final de la oración con la energía adecuada pero sobre todo con la entonación que marca el final de la información, oración o frase.

Además la redacción de sus informaciones a ser locutadas tiene la característica de la concisión y el estilo netamente anunciador de la radio. No sucede lo mismo con los jóvenes del programa dominical, quienes aún no redactan adecuadamente pues el 90% de sus integrantes, al momento de la investigación llevan cursos de formación general y no de especialidad. Los estudiantes, sin embargo, muestran un progreso en



locución, progreso lento pero seguro, como lo demuestran las grabaciones del programa en las cuales mayor cantidad de miembros de éste equipo están preocupándose por una locución más clara.

### **3.3 La Interpretación.**

En la lectura de textos existe una parte fundamental que logra la entrega del mensaje en todo su sentido pues la contextualiza dentro del sentir humano y social. Es el uso correcto de los signos de puntuación lo que brinda las pautas para las entonaciones y las inflexiones de voz logrando la transmisión de los sentimientos necesarios, que junto a la información constituyen el mensaje que el autor ha creado para el oyente.

Es lo que sucede en el programa “El Show de la Conversación” cuando interpretan un poema, un pensamiento o una oración. Es la experiencia de los locutores que hacen compartir al oyente todo el sentimiento de esta sección y por ello reciben, mediante llamadas telefónicas, la identificación del público. El horario nocturno de emisión también influye mucho pues en esos momentos el oyente está, generalmente, con necesidad de compañía ya sea en su hogar o centro de labores.

En el programa “I-Radiando” también presentan una sección en la cual se interpreta un mensaje de tipo reflexivo. “El Mensaje Sideral” es el segmento en el cual la locutora interpreta pensamientos, reflexiones espirituales y de desarrollo personal; la locución se hace más expresiva y es en muchas ocasiones el momento más sentimental del programa. En esta sección las inflexiones de voz marcan los momentos de la vehemencia con la que se habla. De esto se tratará en una sección del capítulo siguiente.

### 3.4 Locución Espontánea.

El requisito para que una persona desarrolle una locución correcta, en el sentido de los criterios convencionales, es sin lugar a dudas, y dentro de lo posible, una voz clara, distinta, bien timbrada y, sobre todo inteligible. Esto, como se ha tratado en el capítulo anterior, sucede especialmente en la locución leída. Pero en la locución espontánea, aquella que no está regida por un texto en manos del locutor, sucede algo diferente.

Cuando el locutor entrevista, comenta o simplemente conversa, la entonación varía y aquella dicción impecable del locutor profesional deja de ser algo regular. El escuchar a su interlocutor obliga rápidamente pensar en la respuesta, la aclaración, o la pregunta siguiente y este pensar determina que se relajen los músculos y órganos de la fonación, produciendo errores de locución y enviando otros mensajes junto a las inflexiones de voz.

Estos mensajes crean un tipo de comunicación paralingüística (comunicación no verbal) que es percibido consciente o subconscientemente por el receptor. Por lo tanto, se hace imprescindible que el locutor desarrolle la capacidad de pensar con la velocidad debida, mientras está hablando ante el micrófono, a tal punto que su receptor u oyente no perciba sensaciones o emociones que el locutor no desea mostrar. Para eso las técnicas de locución fortalecen y optimizan la respuesta de nuestro aparato fonador permitiendo que no se envíen sonidos más allá de la voluntad del locutor.

Para efecto, la recomendación académica, es sin lugar a dudas la práctica constante con todos los niveles de exigencia que demanda la función. La respuesta **pensamiento - fonación** va en aumento junto a la práctica constante, logrando un desenvolvimiento ante los micrófonos cada vez más seguro y estético.

### 3.5 Limitación del Tema.

Para hablar ante el micrófono en un programa radial se selecciona un tema de acuerdo a la coyuntura política o social, o simplemente de acuerdo al gusto de los productores o conductores de los programas. Existe también la limitación que está referida al tiempo de duración del programa. El Show de la Conversación que tiene cinco horas de duración a partir de las 11 de la noche, cuenta con un tiempo aproximado de tres horas para conversar con el público, esto sin contar con la primera hora en la que se entrevista en cabina a alguna persona.

El tema en este programa va desde uno muy importante como los prejuicios raciales, hasta los tipo discusión bizantina, como la noche que preguntaron: “¿Termina el milenio el 31 de Diciembre de 1999 o el 31 de Diciembre del 2000?” en que se conversó con un público que defendió las dos posturas.

Limitar el tema es importante para los dos locutores de este programa nocturno, pues si bien es cierto la conversación con sus oyentes puede tocar un tema imprevisto y distinto, se utiliza el tema para regresar al eje de la conversación y mostrar cierto orden en el programa, pues si no lo hacen, el programa perdería la dirección y esto si sería percibido por el público.

El locutor, hombre de larga experiencia radial, inicia casi siempre con un comentario que da pie al tema, ella lo sigue, aumentando el comentario y motivando la reflexión.

Es, es un error querer demasiado?... no debemos querer demasiado?,  
crees que nos equivocamos al querer demasiado?...es un error realmente  
querer demasiado? (Manuel Obregón)

“Oye... pero cómo nos medimos?

(Anabela Samarriego)

De esta manera iniciaban la conversación con sus oyentes en el programa que tuvo como tema “¿Es un error querer demasiado?”.

En “I-Radiando” la sección El Club Opina los jóvenes realizan una locución con un estilo algo discursivo, en algunos momentos con una similitud al sermón, sobre determinado tema y del cual cada uno de ellos presenta su opinión. En sus entrevistas se acentúan las muletillas, algunas palabras parásitas y en algunos casos los jóvenes muestran su nerviosismo. El tema es respetado generalmente durante toda la entrevista.

El tema mismo puede ser serio e importante pero en ambos programas radiales analizados puede trascender lo serio y caer en humor negro en el caso de los jóvenes y algo de humor de salón en el caso de los locutores experimentados. Sin embargo es fácil notar que depende de los locutores hacer un programa ameno, serio o interesante pues son sus cualidades personales y experiencia las que dará lugar a los aspectos creativos que hacen un dialogo radial exitoso.

### **3.6 El Humor y el Ingenio.**

El sentido del humor es una característica importante en los locutores. En “El Show de la Conversación”, el humor aparece en cualquier momento, en especial con el locutor quien no deja de tomar la iniciativa de bromear no sólo con su co - conductora, sino también con el público pero con elegancia y respeto pues saben adaptarse al público que los llama, y al tema.

El locutor, Manuel Obregón, con una observación ingeniosa casi siempre se gana el aprecio de sus oyentes quienes lo llaman utilizando una forma cariñosa y respetuosa a la vez. Anabela, la locutora, luce una forma especial de condescendencia con su público a quién responde, en ocasiones, con opiniones diferentes a la de sus oyentes pero demostrando calidez y sobre todo respeto.

Este respeto siempre está presente en ambos locutores quienes a pesar de utilizar el humor para lograr un clima calmo con sus interlocutores telefónicos nunca gastan una broma que pueda considerarse de mal gusto o pesada.

Ambos cuentan con la predisposición del público e ilustran lo que dicen con una frase, pensamiento o reflexión lo que los lleva a concluir de manera ingeniosa.

El estilo que regularmente se vuelve ameno es el de la controversia, la cual siempre mantienen ambos locutores a propósito, cada uno defendiendo su posición sin llegar a la ofensa pero presentando una ligera discusión que es la que caracteriza su estilo de conducción y atrae al oyente que gusta escuchar esta clase de plática.

...que de malo tiene que diga Anabela de ...fulano de tal...  
 ...parece que te estuvieran atacando...cuando dices nosotras las mujeres, nosotras las mujeres.(Manuel Obregón)

Tú eres hombre, no digas nosotras las mujeres que no te queda bien...  
 (Anabela Samarriego)

Tú sabías eso...sobre el aumento de la inteligencia de la mujer durante el embarazo? (Anabela Samarriego)  
 No, yo nunca he estado embarazado... (Manuel Obregón)

Bueno pues parece... parece que te iba a decir...(Anabela Samarriego)

En “I-Radiando” el humor es escaso y generalmente está al inicio del programa cuando dan cuenta en son de broma que uno de ellos llega tarde a la emisión del

programa o cuando dan cuenta de la asistencia de un integrante del grupo que no veían hace tiempo o cuando incurren en un error incidental en la locución.

El ingenio se muestra cuando emiten su Mensaje Sideral y lo hacen con una presentación que prepara al oyente a poner atención a estos minutos de reflexión.

La narración de las anécdotas se torna humorística cuando lo hacen de forma tan improvisada que dejan sentir en el oyente las emociones vívidas por los jóvenes. Es el caso de la historia del robo del reloj de pulsera de uno de los miembros cuando juntos se retiraban a sus hogares luego de su participación en el programa. La narración se tornó algo cómica cuando la idea era de hacerla dramática, para así hacer un llamado a las autoridades a fin de brindar más seguridad los días domingos en el centro de Lima.

El humor es un aspecto que demanda mucha experiencia, pues en los medios masivos, como la radio y la televisión, se siente con facilidad la mala o inexperta improvisación. A pesar de ser un grupo de jóvenes comunicadores y estar comprobado el grado de buen humor que manejan en las prácticas al interior del Club de Radio San Marcos, este buen humor no se trasluce en el programa. Son muy contadas las situaciones graciosas durante la emisión del programa que se realiza en vivo.

### **3.7 La Comunicación Afectiva.**

El sentido de la audición es el que se encuentra más ligado a la vivencia afectiva del hombre. El oído es el sentido de la comunicación humana por excelencia.

Los locutores de “El Show de la Conversación” han logrado mover las fibras afectivas de sus oyentes a tal punto que no sólo los felicitan y saludan por sus

onomásticos estando en la línea telefónica, sino que repetidas veces las señoras y señores afirman que “pedirán al Señor por ellos”.

Las personas muchas veces confían su soledad a los locutores y dan sus números telefónicos con la finalidad de que alguna persona se interese en brindarles su amistad o compañía.

La locución de esta pareja de comunicadores está llena de emoción. Con dinamismo saben motivar las llamadas telefónicas, hacer participar de su discurso a sus oyentes y, sobre todo lograr esa identificación tan personal, tan individual que parece un club de amigos que se comunican por teléfono y que dejan escuchar sus conversaciones a través de la emisora.

Las personas siempre vuelven a llamar alguna otra vez, pues con la cordialidad que son tratados, logran proyectarse en la personalidad de los demás y hacen parecer que la personalidad de su público está proyectada en ellos.

Esta empatía ha sido obtenida mediante esa locución que siempre les trae reflexiones, informaciones e indica que todo el tiempo está preocupándose por los oyentes, rompiendo de esta manera con el esquema unidireccional de muchos medios de comunicación masiva. La comunicación no verbal, en este caso está sólo referida a las inflexiones de voz, a las modulaciones y entonaciones, puesto que en una comunicación interpersonal se aúna a lo mencionado los gestos y ademanes, la postura, los tic nerviosos, la vestimenta y hasta el contexto donde se realiza la interacción.

El público que escucha este programa lo hace por razones profundas y complejas. La soledad es una de ellas, muchos de sus oyentes son personas mayores que al parecer son olvidados por sus familiares o al menos están desatendidos. Otros son

trabajadores nocturnos que en su afán de no quedarse dormidos se apoyan escuchando las conversaciones y participan en ellas rompiendo con la soledad de su situación. No faltan los jóvenes que estudiando se acompañan o intentan hacerse oír a esas horas de la noche.

Este programa más que un entretenimiento es un espacio de calor humano donde las vivencias de una persona común se hacen importantes para ellos mismos y para sus locutores.

En el programa dominical de los jóvenes sanmarquinos, esta condición de Comunicación Afectiva no se ha logrado desarrollar, al menos durante el presente estudio. Por ser personas que están en una etapa de formación en la radio y cuyos objetivos son todavía los de aprendizaje mediante la práctica. Además el programa de los profesionales es producido con fines comerciales y los actuantes reciben remuneración, constituyendo una actividad laboral. Todo lo contrario ocurre con el programa juvenil que no recibe financiamiento ni remuneración por ningún lado y la actividad principal de sus conductores lo constituyen los estudios universitarios que copan la mayor parte de su tiempo. Las llamadas telefónicas que han llegado a cabina son escasas y provienen de la audiencia de Radio santa Rosa que a pesar de no contar con una sintonía millonaria mantiene un segmento del público de la AM.

### **3.8 Las Inflexiones de Voz.**

En la locución espontánea mientras se conversa, se debate o se interroga a veces se emiten inflexiones de voz que denotan un estado anímico que se puede detallar de la siguiente manera.



En “El Show de la Conversación” cuando la locutora eleva una nota o dos por encima de lo normal está demostrando más alegría y cariño. En cambio cuando está en su tono intermedio muestra calma y mucha seguridad.

Al bajar ella una nota de su tono normal denota más seriedad y calor, en esos momentos es condescendiente con su interlocutor intentando comprenderlo.

Pero no sucede exactamente lo mismo con la voz del locutor, quién es mayor y posee un tono bajo. Cuando él eleva un poco el tono demuestra algo de irritabilidad y cuando la baja denota firmeza de espíritu y decisión.

Estas entonaciones cuando están bien conjugadas en una misma interlocución comprueban la experiencia y profesionalismo pues ésta actitud vocal muestra al locutor mucho más humano y brinda facilidad en las relaciones de empatía entre locutor y oyente, pues son las inflexiones de voz las que hacen de esta comunicación algo muy personal.

Las inflexiones de voz como medio de aumentar la comunicación bidireccional no es trabajada con la profundidad debida por los locutores de “I-Radiando”, pero la variedad de voces ofrece matices fonéticos que hacen mas relajada la audición del espacio radial.

En las llamadas telefónicas se trabaja la comunicación con los oyentes de manera elemental, sólo solicitan el nombre y distrito de residencia del oyente en contacto. Es una forma de ir acercándose al público, aunque para lograr esto tenga que ofrecerse premios mediante sorteos a las personas que llamen y conversen con ellos.

Otro aspecto importante a notar que la señal de Radio Santa Rosa es de Amplitud Modulada (AM) y los equipos datan de hace medio siglo, por lo cual la calidad del sonido reproducido en los receptores no permite una audición correcta de las inflexiones de voz. Todo lo contrario sucede con RPP quienes cuentan con equipos

de manufactura reciente y emiten el programa en AM y FM (Frecuencia Modulada) siendo escuchada esta última frecuencia con mayor calidad. Como se puede notar no es igual susurrar en una emisora de AM con equipos antiguos y hacerlo en una moderna emisora en FM.

Las inflexiones de voz son fundamentales para mejorar la comunicación de los locutores, quienes deben presentar cualidades técnicas y hasta histriónicas para lograr un alto nivel de comunicación, pero la percepción de estas inflexiones de voz están condicionadas también a otros factores como la calidad del equipamiento, la infraestructura de la emisora y a la calidad de un buen radio receptor.

Las inflexiones de voz representan en locución radial la mayor cantidad de elementos para conseguir la credibilidad, la amenidad y hasta el éxito, pues se comprueba a simple observación de emisoras y programas radiales como locutores con menos contenido intelectual, o nivel cultural, pueden tener más audiencia que sus similares más ilustrados, pues son las entonaciones y modulaciones de la voz las que crean un verdadero sistema de comunicación con los oyentes y el público. Para televisión y locuciones frente a un público presencial hay que agregarle los gestos y la expresión corporal de tal manera que el lenguaje no verbal llega a representar casi el 90% de efectividad en la comunicación del locutor, orador o persona que se comunica con el público.

### **3.9 El Tartamudeo y otros errores de Locución.**

En la lectura de los textos por parte de los locutores de ambos programas no se encuentran problemas de tartamudeo, pero en la locución sin textos se tiene esta realidad en ambos casos.

En el locutor del “Show de la Conversación” se nota esta anomalía del lenguaje cuando el locutor pregunta pretendiendo aclarar una afirmación de su interlocutor o inicia una de sus acostumbradas controversias con su colega. El tartamudeo por lo general no es un problema anatómico o funcional sino una falta de auto vigilancia por lo tanto es posible eliminarlo. Es un estado nervioso lo que motiva el tartamudeo y es originado generalmente por falta de seguridad en el tema a tratar.

En la locutora profesional lo más reconocible en su locución espontánea es la presencia de la muletilla “eh” entre sus palabras mientras define la frase que a continuación pronunciará.

Nótese que en la locución leída casi no se puede percibir ningún error de los mencionados lo que facilita el reconocer en que momento hablan sin texto. Son los momentos de controversia y aclaraciones los que condicionan la situación analizada.

En el caso del programa dominical de los estudiantes de San Marcos, hay una reducida presencia de muletillas y tartamudeo debido a la práctica que realizan una vez por semana en sus habituales reuniones. Además no están sometidos a constante interlocución con el público o con entrevistados que los pongan en situaciones tensas.

## CAPITULO IV

### DEL CONTENIDO Y OTROS TEMAS DE FONDO DE LOS PROGRAMAS RADIALES EN ESTUDIO

#### 4.1 El Contenido.

Al realizar el análisis de contenido del discurso de los locutores profesionales en este estudio se encuentra una defensa acérrima de los valores morales tradicionales. Aunque se trate de temas como: “¿Puede dedicarse la mujer al box?” o “¿La virginidad es una virtud en la mujer?”, existe una apología conservadora que se desenvuelve entre las controversias del locutor de mucha mayor edad que la locutora, quién con una tendencia moderna defiende una posición que en el fondo no se diferencia de la del locutor.

El mensaje de fondo, entregado entre discusiones y participación del público, es también el de prevención en salud tomando en cuenta los principales peligros en la actualidad.

Otra connotación que ofrece es en el aspecto político, que si bien es cierto no trata temas específicos, tiene una tendencia conservadora no sólo del sistema sino también del régimen de turno, pues tras las intervenciones de los oyentes hay un mensaje subliminal traducido en algunas palabras y silencios que parecen decir: dejar hacer, dejar pasar.

El estilo entretenido de los locutores no deja de ser en ningún momento una forma educativa de los valores mencionados, de manera especial, los morales. La educación es entonces el pilar que da forma al fondo del programa, que muchas veces ofrece

temas sencillos pero que cuenta con una carga formativa que confirma la función comunicación – educación de este programa nocturno.

El mejor contenido de los discursos de los locutores del “Show de la Conversación” es su persistencia en motivar la reflexión sobre los temas que muchas veces pasan desapercibidos para los otros medios masivos. Esta actitud hace que el programa confirme su fondo humanista que aseguraba la permanencia de estos locutores que con éxito comunicaban en horas de la madrugada.

El discurso de “I-Radiando” es también moral pero menos reflexivo a nivel personal, la emisora católica que los alberga se caracteriza por su mensaje cristiano, pero los locutores en sus intervenciones no se muestran muy dedicados al discurso de la evangelización. Este papel se lo dejan a dos frailes dominicos, quienes se han integrado al equipo y al programa.

Una vez más la experiencia marca una gran diferencia en el contenido de los programas analizados, aunque existe una intención similar en la producción cultural e informativa, los resultados a nivel comunicacional son muy diferentes. En primer lugar los locutores profesionales llegan a la mente y la sensibilidad de sus oyentes que mantienen fidelidad al programa, mientras que los locutores juveniles llegan a su reducida y ocasional audiencia gracias a la frescura de sus voces, la curiosidad sobre los temas universitarios y a la sintonía que la emisora ha sabido ganarse durante 40 años.

#### **4.2 Entre la Cortesía y la Tolerancia.**

Los oyentes conversan con los locutores por el placer puro y sencillo de hacerlo, ésta conversación supera a la conversación normal, que es la de dos individuos que lo

hacen por la semejanza de punto de vista. Es aquí donde pueden producirse desencuentros con los que participan desde la distancia vía el teléfono.

Los locutores nocturnos del programa analizado no sólo han logrado que sus interlocutores, el público, encuentren satisfacción en confirmar sus propias ideas, sino que sientan que sus opiniones pasan a enriquecer las ideas y pensamientos de otros y así crear una comunidad de personas que comparten el placer de hablar mediante la radio.

El enriquecimiento personal, producto de la relación comunicativa, es sobre todo en lo referente al ego de la persona quien de esta manera eleva su autoestima al sentirse integrado a un círculo social mucho mayor al que poseía antes de su continua participación en el programa.

Se observa que es considerable el número de personas que desprovistas de toda base para interesar a otro, buscan automáticamente la ocasión de hablar, a fin de escapar al oscuro sentimiento de su vacío interior. Incapaces de fijar su espíritu en un tema sustancial durante un tiempo apreciable, carecen por decirlo así de vida intelectual y se aburren en cuanto se encuentran solos. Esa inercia les pesa, y como para liberarse de ellas les hace falta alguien que hablándoles introduzca en su pensamiento imágenes que le distraigan.

(Paul C. Jagot, 1966)

En la cortesía y la tolerancia con el oyente radica el éxito de los locutores profesionales, ellos juegan el papel de la pareja en discordia y se introducen fácilmente en la conciencia de personas deseosas de comunicarse con alguien huyendo de su soledad y sus propias frustraciones, con sus timbres de voz tan distintos, con su vehemencia al preguntar y hacer sentir al oyente su importancia para ellos. Tras horas de análisis se puede afirmar que el verdadero interés no es sólo cumplir con el trabajo que de hecho lo hacen bien. Los valores éticos de cada uno

saltan entre un tema y otro, entre la cortesía y la tolerancia, pero a veces logra escaparse algo de imposición bien disimulada por las formas de su locución cortés.

Es este plano se nota más las características de aburguesamiento y el espíritu conservador que quizás es promovido por la dirección de la emisora, pues en temas políticos de acuerdo al momento que vivía el país no pudimos grabar algún programa que hablara de dictadura, democracia o libertades de expresión en el régimen de turno (segundo periodo de Alberto Fujimori).

#### **4.3 Las Bases Psíquicas.**

Las bases psíquicas son la conciencia, el subconsciente y el inconsciente. La vida psíquica es un perpetuo devenir que se encuentra siempre bajo el comando de la conciencia, porque el hombre es fundamentalmente un ser de razón.

El hablar, demanda desde ya, ciertas funciones psicológicas pero al estar conduciendo un programa radial se necesita una vivacidad y adaptabilidad de comprensión, asociación rápida, coordinada y sintética de las ideas. Así los dichos oportunos, la improvisación ingeniosa, las respuestas inmediatas son resultado de una gran percepción, entrenamiento y solvencia intelectual que solamente se consigue con una preparación constante y un desarrollo de la conciencia.

No se debe olvidar la importancia de la agudeza sensorial para determinar una facilidad verbal acorde con la capacidad de entendimiento e idiosincrasias del público objetivo. Alfredo Casanellas O'Callaghan en su libro Introducción a la Locución y el Periodismo Radial señala como requisito para ser locutor un estado óptimo de los órganos sensoriales y una formación académica de preferencia

universitaria. Pero es el plano psíquico el que al final define algunos importantes aspectos que brindan convicción en cada palabra hablada para el público

Estas afirmaciones teóricas se comprueban en los locutores del “Show de la Conversación” quienes con ingenio y humor responden rápidamente a los estímulos auditivos que les da la voz, las inflexiones y las palabras de sus interlocutores oyentes y responden con la base de una gran cultura general, la cual les permite hablar de todo un poco.

La conducta de ambos siempre está dentro de los límites de la medida y sus palabras parecen siempre tener el control de la situación, su influencia verbal se deja sentir rápidamente no sólo por el uso de las palabras sino por la forma como las pronuncian con ciertas inflexiones que los muestran sinceros, conciliadores y sobre todo muy confiables.

La sensibilidad de los locutores en mención parece estar afinada por un fondo literario y artístico, sin desdeñar el filosófico, que unida a la experiencia del medio se convierte en una capacidad de recepción y respuesta a la interacción verbal con distintos tipos de oyentes que encuentran en ellos una satisfacción a determinada necesidad.

Los conductores del club de radio muestran en cada inflexión de voz mucha frescura pero también inseguridad, su inicial preparación universitaria y su corta experiencia de vida no les llega a brindar una madurez emocional que permita llegar a niveles óptimos de comunicación con el público. Es un terreno nuevo el espacio que poco a poco van conociendo.



#### **4.4 El Fondo Cultural e Intelectual.**

En la sección anterior se ha adelantado la importancia del procesamiento rápido de ideas y todo lo concerniente a la agudeza sensorial. Pero cuando continuamos el análisis de la locución en los actuantes de los programas en mención encontramos otra gran diferencia en sobre lo que dicen y cómo lo dicen.

Los jóvenes de “I-Radiando” hablan en sus comentarios de lo que han leído en los periódicos o visto en la televisión, su universo de temas es muy reducido si se compara a los de los locutores del programa de amanecida. Lo cierto es que los estudiantes aún no han leído una buena cantidad de bibliografía sobre diversos temas y su desempeño es más instintivo que académico.

Esto comprueba la importancia de la cultura literaria, científica, artística y filosófica, que junto a la coyuntura social debe ser manejada por todo locutor. Se puede decir luego de escuchar varias horas de las grabaciones de los dos programas en estudio, que se habla de lo que se ha aprendido, y que sólo se puede hablar bien de lo que se ha estudiado, leído o experimentado.

En la observación del programa nocturno se observa de la importancia de haber reflexionado y trabajado algunas materias pues tienen una facilidad para contestar a la interrogante planteada por ellos mismos con mucho de su fondo cultural. Aunque no es mucho el papel de la creatividad en su locución, si crea una atmósfera de descubrimiento en el público de nivel educativo medio y bajo que llama y hace saber sus impresiones.

Esto no significa que los locutores profesionales no se puedan equivocar, es más se ha registrado algunas ocasiones como el caso en que el señor Manuel Obregón

mantenía una postura sobre el significado de un vocablo quechua y uno de sus oyentes lo rectificó.

El caso de los potenciales locutores del club de Radio San Marcos se da cuenta de forma regular de todos los errores que puede cometer un aprendiz en esta especialización de la Comunicación Social. Se comprobó además que existen patrones de errores que se cumplen casi de forma general y son los de dicción y expresión oral del poblador de las ciudades.

Esto sienta las bases para el siguiente capítulo en busca de una mejora del nivel técnico y académico de la locución en el Perú.

## TERCERA PARTE: LOCUCIÓN Y LOCUTORES

### Capítulo V

## LOCUTORES

### 5.1 El Locutor.

El locutor es la persona que con regularidad habla en la radio, televisión u otro medio de comunicación donde el micrófono es su principal forma de llevar la palabra hablada para muchas personas.

La primera interrogante que se hace una persona que desea ingresar al mundo de los micrófonos y la comunicación social es: ¿puedo ser un locutor?, y la respuesta parece estar sólo en la aceptación o negación a una práctica en algún medio de comunicación social sonoro o audiovisual.

De acuerdo a estereotipos muy conservadores para ser locutor se debe tener una voz fuerte, clara, con tonos graves si se es varón, y tonos medios y agudos si se es mujer, con todos los sentidos en óptimas condiciones y con elevada educación. La voz elegante y completa es la requerida para ser locutor, la voz cristalina para ser locutora, todo como parte de un patrón estético asimilado en la mayoría de emisoras comerciales

La realidad peruana en cuanto a locutores se halla con una observación rápida a las emisoras de la Frecuencia Modulada (FM) y la Amplitud Modulada (AM) en la cual diferentes tipos de voces femeninas y masculinas, algunos con elevada técnica y

otros con elevada empatía con el público y menos técnica, logran cumplir los objetivos de su programa llegando con mayor o menor éxito a su audiencia. En las emisoras que alquilan espacios, generalmente las de AM existen locutores que no podrían ser considerados como tales por sus abundantes errores en la dicción y gramática, pero la mayoría de ellos cuenta con el respaldo de un público muy segmentado al que se dirigen.

Desde el punto de vista de la voz, casi cualquier persona puede ser locutor siempre que tenga unas aptitudes verbales normales, es lógico aclarar que las voces muy guturales, o demasiado chillonas, o tartamudas no sirven para animar programas ni enviar información pero estas personas son una minoría.

Si atendemos al funcionamiento de las cuerdas vocales, nueve de cada diez personas sirven para locutores. Y ocho de cada nueve – los que tenemos una voz común – estamos en mejores condiciones que aquellos superdotados para establecer una relación de igual a igual con la gran mayoría de la audiencia, que habla tan comúnmente como nosotros.

(José Ignacio López Vigil, 1997)

El locutor es aquel que sabe llegar al público por su personalidad, su carisma, su entrega al trabajo, que demanda preparación previa y sobre todo pasión por lo que hace. La correcta dicción, las buenas entonaciones, la lectura en voz alta eficaz y la voz microfónica son sólo herramientas que el locutor puede aprender o desarrollar, lo esencial para el locutor viene por formación desde la infancia y otra parte por herencia genética.

Locutor no es quien habla, sino quien logra el contacto, quien establece comunicación con el otro, quien se hace escuchar. Una palabra al viento, una señal de sonido quien nadie que la reciba, equivale al silencio. Peor

aún, al ruido. ¿De que vale enviar una carta con un bonito remitente pero sin destinatario?

(José Ignacio Lopez Vigil, 1997)

Los locutores desarrollan diferentes actividades en la radio originando así las siguientes variedades: Locutor o locutora de noticias, conductores de revistas, entrevistadores, comentaristas deportivos, corresponsales, actores y actrices de radioteatros, presentadores de eventos y por supuesto los más conocidos por el público juvenil los “Disk Jockeys” (DJ) o animadores musicales, pero todos ellos tienen algo en común logran una relación con el oyente quien confía, cree y se identifica con él o ella. Esta relación es muy apreciada por los directores y encargados de la producción radial quienes se jactan de reconocer a una voz que pueda tener llegada con el público, cayendo muchas veces en generalizaciones que a la larga cierran las puertas a muchos locutores que no gozan de una buena oportunidad por el sólo hecho de no tener un timbre de voz comercial.

## **5.2 La Voz del Locutor.**

Aunque se reconoce que en nuestro país, y muchos otros, la posibilidad de ser locutor radica también en tener contactos con personas influyentes en una radio emisora o medio de comunicación, y no necesariamente por tener una mágica voz, lo cierto es que ya hay estudios para reconocer las cualidades de una buena voz de locutor.

Algunos muy especializados miden la calidad de la voz de un locutor a partir de una grabación y cuantifican diferentes características acústicas de la voz, las cuales permiten compararla respecto a ciertos patrones de referencia.

Los dominios estudiados en el procesado de señales de voz son: dominio temporal, dominio espectral, dominio cepstral y dominio del modelo inverso, conceptos técnico científicos más adecuados para personal médico de la especialidad de Otorrinolaringología. Se destaca que se ha identificado el conjunto de fenómenos físicos que son necesarios describir para realizar una correcta documentación de la calidad de voz de un locutor. Estos son los siguientes:

**Estabilidad de la voz:** Es la capacidad de un locutor de producir, durante la producción de un sonido sostenido, un flujo de aire con una intensidad constante para excitar las cuerdas vocales. Este fenómeno físico se cuantifica a partir de medidas de estabilidad de la señal de voz.

**Riqueza espectral:** Se define como la capacidad de generar, durante la fonación de un sonido sostenido, un movimiento periódico de las cuerdas vocales y de producir una excitación sonora del tracto vocal con gran cantidad de componentes espectrales.

**Presencia de ruido:** se define como la presencia de ruido glótico en la voz, durante la fonación de un sonido sostenido, debido a carencias en la fase de cierre de las cuerdas vocales. Este fenómeno físico se cuantifica por la presencia de ruido no estacionario en la voz.

**Comportamiento no lineal:** Este fenómeno físico es ocasionado por un funcionamiento anómalo de las cuerdas vocales, debido a irregularidades en las masas que interviene en las fases de cierre de cuerdas, la existencia de asimetrías en el movimiento de dichas cuerdas y factores relacionados con la mucosa que recubre a las cuerdas vocales.

Una voz de calidad anormal presenta al menos uno de los valores correspondientes a la cuantificación de los cuatro fenómenos físicos fuera de los rangos de normalidad.

**La voz humana** se produce voluntariamente por medio del aparato fonador, que está formado por los pulmones, como fuente de energía en la forma de un flujo de aire, la laringe, que contiene las cuerdas vocales, la faringe, la cavidad bucal, cavidad nasal y una serie de elementos articulatorios como los labios, los dientes, el alvéolo y el paladar.

Las cuerdas vocales son, en realidad, dos membranas dentro de la laringe orientadas de adelante hacia atrás. Por adelante se unen en el cartílago tiroideos (que puede palpase sobre el cuello, inmediatamente por debajo de la unión con la cabeza; en los varones suele apreciarse como una protuberancia conocida como nuez de Adán).

Por detrás, cada una está sujeta a uno de los dos cartílagos aritenoides, los cuales pueden separarse voluntariamente por medio de músculos. La abertura entre ambas cuerdas se denomina glotis. Cuando las cuerdas vocales se encuentran separadas, la glotis adopta una forma triangular. El aire pasa libremente y prácticamente no se produce sonido. Es el caso de la respiración.

Al cerrarse más, las cuerdas vocales comienzan a vibrar a modo de lengüetas, produciéndose un sonido tonal, es decir periódico. La frecuencia de este sonido depende de varios factores, entre otros del tamaño y la masa de las cuerdas vocales, de la tensión que se les aplique, de la velocidad del flujo del aire proveniente de los pulmones y del estómago en el caso del locutor y/o cantante.

A mayor tamaño, menor frecuencia de vibración, lo cual explica por qué en los varones, cuya glotis es en promedio mayor que la de las mujeres, la voz es en general más grave.

A mayor tensión, la frecuencia aumenta, siendo los sonidos más agudos. Así, para lograr emitir sonidos en el registro extremo de la voz, es necesario un mayor esfuerzo vocal.

El intervalo de frecuencias de la voz humana no es muy amplio si lo comparamos con el intervalo de frecuencias de los sonidos de instrumentos musicales. Generalmente las frecuencias de la voz de un hombre adulto están comprendidas entre los 80 y los 240 Hz., mientras que en la mujer adulta están comprendidos entre los 140 y los 500 Hz.

Si bien es cierto que estos márgenes son estrechos, la riqueza de armónicos hace de la voz humana un instrumento muy complejo. El esfuerzo vocal de los seres humanos determina el contenido de las frecuencias, así como los cambios en el volumen e intensidad cambian el tono. Eso significa que al hablar fuerte, se elevan las frecuencias del intervalo medio y se reducen las frecuencias bajas; determinando en consecuencia la elevación del tono general. Al hablar tranquilo se reducen las frecuencias medias, en consecuencia se baja el tono general.

Esto nos permite entender porque con un buen entrenamiento y estudio de la voz se puede llegar a formar locutores, oradores y cantantes mejorando las frecuencias del sonido de su voz para una buena presentación ante los micrófonos.

Sin tomar en consideración el margen dinámico del sonido vocal, el habla debe ser inteligible mientras se mantenga la calidad natural de la voz. En el caso de la voz del locutor este se ve forzado por las exigencias mismas de la actividad a no sólo a la



inteligibilidad sino también a la riqueza expresiva y a la capacidad de mantener una estabilidad que no desintegre la unidad del mensaje.

Desde un punto de vista más convencional la voz del locutor se caracteriza por tener una intensidad fuerte capaz de impactar con eficacia en un micrófono permitiendo una captación de diversas frecuencias sonoras. La tesitura o altura de la voz del locutor son preferentemente graves y en la locutora tonos medio graves.

Según los datos de un estudio piloto de preferencias brindado por Emma Rodero Antón del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América latina, de unas locuciones para informativo, presentadas a una muestra de alumnos de varios Master de la Universidad de Salamanca, se encontró que de cuatro voces de locutores profesionales de publicidad que tienen diferentes tonos y timbres de voz, sólo una de ellas era la favorita para oír las noticias.

El resumen de este estudio experimental indica que la voz masculina más agradable para el 85% de la muestra fue la del locutor de tono más grave y timbre resonante. Esta voz se encontraba en niveles tonales que se situaban en los 90 Hz y acústicamente se percibía como muy brillante y resonante.

En el caso de las voces femeninas ocurrió algo similar, aquella que fue elegida como la más agradable fue la más grave de todas. La voz de esta locutora se situaba en torno a los 171 Hz y acústicamente era resonante y muy segura y recibió el apoyo del 55% de la muestra. No está demás señalar que las voces que quedaron en los últimos lugares eran las de tonalidades más altas, el locutor situaba su tono de voz en torno a los 136 Hz y la locutora en torno a los 215 Hz. Eran voces añidadas sin seriedad ni credibilidad argumentaron los participantes de la muestra.

Con una rápida audición a las principales emisoras informativas encontramos que esta tendencia coincide en la realidad peruana; los locutores de Radio Programas del Perú (RPP) y Cadena Peruana de Noticias (CPN) ostentan tonos graves y las locutoras varían del tono medio a grave. Sin embargo en la audición de programas musicales juveniles de emisoras limeñas de FM, las voces femeninas presentan tonos con frecuencias más altas al igual que los varones.

Los tonos graves brindan mayor tranquilidad y sosiego al oyente mientras que los altos son percibidos como más animadores del oyente, son más eufóricos y contagian alegría, en otras palabras excitan a la audiencia. Queda a partir de esta información el manejo que los locutores den a su voz y al programa radial para que los tonos graves no aburran al oyente y los tonos agudos no cansen.

**El timbre**, lo peculiar del sonido en la voz, en el locutor y locutora debería tener preferentemente una calidad brillante o resonante. Si el locutor emite su voz con un timbre brillante producirá un sonido que se alcanzará a percibir como limpio o libre de ruidos. Si lo hace resonante fortalece una serie de armónicas y ecos en sus cavidades de resonancia, y su voz se percibe con mayor cuerpo.

A esta mezcla adecuada de intensidad, altura y timbre se conoce como voz ideal para locución, la misma que ayuda a que el locutor pueda lograr la aceptación y confianza del oyente, en otras palabras, la voz del locutor no sólo es la principal herramienta de comunicación con el público sino también la principal forma de ganar algo muy importante: credibilidad.

### **5.3 Credibilidad en la voz del locutor.**

En el mundo de los noticiarios e informativos es muy importante que el público crea toda la información y comentarios que se les brinda, eso abre las puertas para un buen nivel de sintonía o “rating”. Las noticias a pesar de ser las mismas no son difundidas igual por diferentes motivos, está la línea editorial, está el nivel de investigación de la noticia, pero sobre todo está el estilo del locutor que es apreciado en gran medida por su voz. En esta parte entra la credibilidad del medio que es la credibilidad del locutor, además que las personas tienden a dejarse llevar en la selección de su programa radial o televisivo por niveles de simpatía hacia la persona que ven y escuchan. En el caso de la radio, todo el peso de la credibilidad termina asentándose al final en la voz del locutor, pues nunca ven el rostro de quien les habla constantemente y, sin embargo, confían en esa relación cercana producto de la comunicación radiofónica. Nótese que no se desea desdeñar la labor del equipo de producción y los periodistas del programa donde habla el locutor o locutora, sólo se observa la relación existente entre el público y la radio que al final es determinada por la cuerdas vocales y, sobre todo, por las inflexiones de la voz del locutor que lo acercan en mayor o menor medida al público, en cada día o noche de transmisión.

Esto no significa que los demás locutores no tengan algún nivel de credibilidad pero lo cierto es que el locutor elegido por una persona será el más confiable para él o ella pues toca niveles de identidad y emotividad como no lo hacen los otros.

Para que una voz tenga credibilidad no sólo necesita del dominio de la técnica, una voz adecuada con tonos graves, sino también de la actitud del locutor ante un tema o un discurso. El estado anímico del comunicador es importante, y junto a él su

grado de seguridad, información y convicción sobre el tema ayudará en gran medida a que el público pueda confiar, o no, en él o ella.

En la radio la credibilidad es fundamental. Las palabras pueden mentir pero no las inflexiones de voz, de esa manera hasta el oyente menos preparado puede distinguir si le conviene o no seguir oyendo, o si le pueden estar engañando. En este plano existe la demanda de que sea el cuerpo el que también hable con esa energía interior que puede ser producto de hablar con la verdad o con el corazón.

En los programas en directo, que son la mayoría de casos en la radiofonía, los locutores mas reconocidos ayudan su expresión oral con su expresión corporal; mueven los brazos balanceándolos, cierran los puños, gesticulan con el rostro de tal forma que fácilmente se podría pensar que están en un programa de televisión. Y es que la expresión oral está sujeta a la expresión del cuerpo debido a la herencia genética que nos recuerda que nuestras primeras formas de comunicarnos fueron la gestual, la corporal y hasta la gutural, mucho antes que la palabra hablada. De esta manera se concibe que la comunicación interpersonal se basa mayoritariamente en el lenguaje no verbal que esta compuesto fundamentalmente de:

- **Kinésica:** Que trata los gestos, las posturas y los movimientos del cuerpo.
- **Proxémica:** Es la disposición de los objetos en un espacio, y cómo las personas se desenvuelven en un lugar. El mantenimiento de la conocida “burbuja personal”, la distancia, es algo de suma importancia en todas las culturas. Muchas veces, el hecho de que una persona nos caiga mal se debe a una diferencia en la percepción de la distancia mínima entre la otra persona y nosotros.

- **Paralenguaje:** Es el uso de voz para transmitir mensajes más allá de las palabras. Son los aspectos no semánticos con los que se comunica el significado expresivo. Son las entonaciones, las velocidades y el ritmo, el bostezo, las pausas, el hablar rápido, lento y todo lo que entregue un mensaje no necesariamente dicho en lenguaje verbal.

Por esa razón la radio tiene credibilidad por sí misma, pues rápidamente el locutor connota en su voz si está diciendo la verdad y a los invitados se les puede sentir falsos o verdaderos gracias al lenguaje no verbal. Los diálogos, preparados o no, siempre deben sentirse muy naturales de lo contrario simplemente no tendrán credibilidad. En la radio, como no puede impresionar al público el rostro, el cuerpo, la vestimenta ni los accesorios de los que hablan, importa sólo la voz, como dice su mensaje y como pronuncia las palabras.

La voz es, como expresa Sáinz de Medrano “ la herramienta esencial de la comunicación radiofónica y el único elemento del código radiofónico capaz de definir, por sí mismo, el mensaje ”. Aunque a esta definición deberíamos añadir que, sin embargo, existen voces radiofónicas que se han hecho tan populares que atraen a los oyentes por sí mismas, incluso por encima del mensaje que puedan o quieran transmitir.

La radio es la voz del locutor, es el comunicador que consigue que la radio sea un medio cercano porque humaniza las palabras, las personifica, evoca situaciones, provoca recuerdos y establece lazos emocionales con el oyente. De ahí la importancia de realizar una buena y correcta locución, ya que un desconocimiento de estrategias radiofónicas mermaría la eficacia del acto de la comunicación a través de la radio.

(María Julia González Conde, 2005)

Para que la voz del locutor sea creíble no sólo debe ser buena y dominar las técnicas de la locución sino deberá estar cargada del compromiso con los valores morales que guían su vida, entre los cuales está la honestidad, fraternidad y

tolerancia, que harán distinguir al público como el hermano al cual le debe su trabajo y su misión.

#### **5.4 La Actitud del Locutor.**

La experiencia demuestra que la actitud es un tema subordinado a muchos aspectos de la vida y del quehacer comunicativo. En locución este punto toma gran importancia pues desde el momento en que el locutor se coloca delante del micrófono hasta que termina de hablar, es la actitud positiva, dinámica, conciliadora o como fuere la que determina su intervención.

A la hora de leer un texto, lo adecuado es que el locutor hable y no lea, es decir, que el mensaje forme parte de una conversación con su interlocutor, que siempre es el oyente. Lo más aconsejable para los diálogos y entrevistas es tener una actitud familiar y amigable, que esté más próxima a la charla coloquial que al discurso formal pero sin caer en lo chabacano y vulgar. Es mejor que destaque la sencillez, la cordialidad y la amabilidad sobre la complejidad, la distancia o la frialdad.

La actitud se puede programar en la mente del locutor o periodista pero es la experiencia la que permite controlar las emociones ante el micrófono y a manifestarlos en una medida precisa. Además, se debe trabajar para aprender a utilizar y combinar las distintas técnicas, se debe estudiar la propia conducta para tener un mayor control de sus capacidades y se debe reflexionar mucho para saber cuándo es mejor seguir las reglas y cuándo es preferible aplicarlas según su propio criterio e intuición, proporcionando de esta manera mayor coherencia, fuerza y credibilidad a su alocución.

## Capítulo VI

### LOCUCIÓN

Para entender el tema de locución se parte del concepto que lo define como: técnica y arte de hablar ante un micrófono como una ocupación regular en medios de comunicación. Técnica porque se necesita de ciertas habilidades, recursos y procedimientos para cumplir con el objetivo de entregar la palabra hablada con efectividad; y arte porque es una forma de expresión muy humana que mediante recursos lingüísticos llega a motivar diferentes sentimientos en el público.

Luego se debe tratar algunos elementos como los siguientes.

#### 6.1 Dicción.

La dicción, según la primera acepción del Diccionario de la Real Academia Española en su vigésima segunda edición, es la manera de hablar o escribir, considerada como buena o mala únicamente por el empleo acertado o desacertado de las palabras y construcciones.

Para los locutores la dicción consiste en producir correctamente los sonidos de los fonemas, sílabas, palabras y frases que constituyen un discurso. Entonces una dicción es buena si se produce una clara y precisa vocalización y articulación que permita al oyente decodificar los sonidos de todos los fonemas y sílabas del texto, discurso o alocución.

Una vocalización y articulación clara es fundamental para el locutor que desea hacerse entender por todo tipo de público. La correcta vocalización permite que los sonidos de las vocales sean pronunciados en toda su verdadera dimensión e

intensidad. La correcta articulación permite lo mismo pero con las consonantes y vocales, de tal forma que las sílabas se escuchan al interior de una palabra con una diferenciación total, permitiendo una buena percepción de la frase a pesar de que el micrófono, el medio de comunicación, en este caso la radioemisora, y el radio receptor no tengan la mejor calidad de sonido.

Se sabe que no existe medio con mayor calidad y fidelidad de transmisión del sonido que el aire, por lo tanto se entiende que los demás medios presentan obstáculos y resistencias a la fidelidad. Si se escucha a una persona sin buena dicción frente a frente es casi seguro que se la entenderá pero si la grabamos mediante el uso de un teléfono o una grabadora portátil con cinta magnetofónica económica, se tendrán dificultades para entenderla puesto que el micrófono del teléfono solo recoge una parte de las frecuencias sonoras emitidas por la persona en mención y la cinta magnetofónica graba de acuerdo a la calidad del equipo. Al momento de reproducir la grabación se suman las pérdidas de calidad y habrá problemas para entender ciertas frases o partes de la grabación. Algo parecido sucede en las emisoras de radio, sobre todo en las de AM que tienen menos calidad de sonido, donde micrófonos y equipos de transmisión unidos a la calidad del radio receptor y al ambiente de escucha, dificultan una limpia audición por lo cual se hace necesario que el locutor tenga una dicción muy clara junto a las demás técnicas de locución.

Se reconoce también en este estudio que en los últimos años la tecnología ha avanzado mucho en cuanto a sonido y fidelidad por lo cual existen ahora equipos de grabación digital que han reducido mucho la pérdida de fidelidad del sonido, junto a esto las emisiones de medios están mudándose al sistema digital lo que asegura que



se tendrá dentro de muy poco tiempo una mayor cantidad de medios de comunicación con los mejores micrófonos, los más fieles sistemas de grabación digital y en consecuencia los oyentes también tendrán que cambiar sus receptores y reproductores analógicos por los de una reciente tecnología digital.

El habla coloquial está cargado de diferentes errores de pronunciación que deben corregirse si se quiere realizar una buena locución. Una rápida revisión de grabaciones de personas comunes da cuenta que el ciudadano promedio tiende a unir o contraer dos o más fonemas, omitir fonemas, sílabas o palabras, añadir fonemas ajenos a las palabras, alterar el orden de los fonemas, aumentar o estirar las palabras y prolongar su pronunciación al final del vocablo. Las incorrecciones en la dicción provocan incredulidad y desconfianza en el oyente pues en el Perú como en casi todos los países occidentales una mala dicción es propia de una persona de bajo nivel educativo, de bajos estratos sociales, por lo cual no recibe mucha atención ni credibilidad por parte de un público general. Esto puede sonar poco democrático y nada tolerante pero lo cierto es que existe una forma de marginación social también por la forma de hablar de las personas. En Lima, por ejemplo, no se encuentra a ninguna señorita con problemas de dicción o con acento andino que trabaje de recepcionista telefónica en una empresa mediana o grande.

Por esa razón se estudia en locución los principales errores de dicción, no sólo para optimizar la claridad en la expresión oral sino también para elevar la imagen oral del locutor, a tal punto que encuentre más puertas abiertas para realizar sus proyectos de comunicación.

## 6.2 Errores de Dicción.

De acuerdo a un estudio realizado con los alumnos que estudiaron Locución y Expresión Oral con el autor de esta Tesis, los errores de dicción más frecuentes encontrados en sus primeras intervenciones en el mundo de la locución y la radio son los mismos que comete cualquier persona de mediano nivel educativo, en otras palabras la mayoría de peruanos. Estos errores son los señalados en la sección anterior pero que pueden también ser conocidos como las sinalefas, los errores de vocalización y articulación que dificultan el entendimiento y bajan el nivel de una locución.

El error de la sinalefa consiste en la mezcla de los sonidos emitidos en una palabra que termina en vocal y la siguiente que empieza también con este mismo tipo de letra aunque esté precedida de una H que en lengua española es muda.

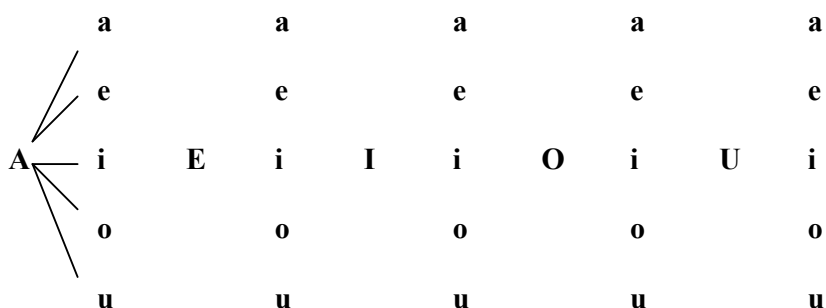
Ejemplo: Simpuso la selección de fútbol de Argentina a su similar de Uruguay.

La palabra oída a través de los micrófonos debió ser SE IMPUSO como lo hacen los locutores con preparación académica. Este tipo de error suele ocurrir hasta con tres vocales en el locutor inexperto que no busca una salida a esta situación.

Ejemplo: Se irá pagar la luz

En una buena locución debió ponerse cuidado en pronunciar correctamente las palabras y decir SE IRÁ A APAGAR LA LUZ.

**Soluciones a este error.-** Para solucionar este problema de dicción tan común los especialistas y profesores recomiendan ejercicios de vocalización para reprogramar este tipo de pronunciación en la mente del aspirante a locutor, orador o actor. Uno de estos ejercicios es el juego de vocales que consiste en pronunciar con énfasis y con entonaciones diferentes el siguiente esquema:



El ejercicio puede mejorar su vocalización si lo practica en doble sentido empezando por la primera A y conjugando con las 5 vocales, luego la E con las 5, así hasta llegar a la U con sus respectivas vocales, es cuando se repite otra vez la U con la última vocal u y de sentido inverso se regresa hasta conjugar las 5 vocales terminado esta vez en la primera A.

Otra forma de trabajar las vocales y la pronunciación se verá más adelante con los ejercicios de trabalenguas y lectura en voz alta.

**Errores de articulación de palabras.-** Cuando las consonantes no suenan en su debida intensidad al pronunciarse una palabra se incurre en locución en este tipo de error de dicción. Esto ocurre por una recurrente forma de ahorrar esfuerzo al hablar por lo que los músculos faciales y los labios pierden esa elasticidad y fuerza que el locutor debe mantener.

Los órganos articulatorios son los labios, los dientes, las diferentes partes del paladar (alvéolo, paladar duro, paladar blando o velo), la lengua y la glotis. Salvo la glotis, que puede articular por sí misma, el resto de los órganos articula por oposición con otro. Según el lugar o punto de articulación se tienen fonemas.

Existen personas que sufren de trastornos en la mecánica articulatoria y/o rítmica de la palabra como unidad de la expresión verbal. Los principales tipos de estas anomalías son:

- **Dislalias:** se manifiesta por la presencia de errores en la articulación de la palabra por función incorrecta de los órganos periféricos del habla sin que haya ningún tipo de lesión ni malformación de los mismos:
- **Dislalia fonética:** el error de pronunciación persiste en la repetición de la palabra, sílaba o fonema.
- **Dislalia fonológica o Trastornos fonológicos:** el error en la articulación de la palabra, sílaba o fonema no se da en la repetición del mismo.
- **Disglosia:** consiste en una dificultad de la producción oral debida a alteraciones anatómicas y/o fisiológicas de los órganos articulatorios. Su causa es de origen orgánico y periférico, no central, es decir, de los órganos fonadores o implicados en el habla. Ejemplos: labio leporino, paladar escindido, macroglosia, nasalidad, entre otros.
- **Disfemia:** consiste en un trastorno de la fluidez del habla que afecta principalmente al ritmo de la expresión verbal. Se muestra como una alteración del discurso, acompañada de otras manifestaciones que alteran la coordinación fono-respiratoria. No existe anomalía en los órganos de fonación. También llamada tartamudez.

- **Disprosodia:** es la alteración en el ritmo de la palabra como consecuencia de una disminución o incremento grande en la velocidad del habla. Algunos autores la incluyen dentro de las disfemias.
- **Disartria:** constituye un trastorno de la articulación de la palabra debido a alteraciones del control muscular de los órganos del habla, causado por lesiones del sistema nervioso central y/o periférico.

En todos estos casos la persona requiere tratamiento clínico por especialistas y las técnicas correctivas de los cursos de locución para problemas de dicción no sirven, salvo vengan luego de un tratamiento médico exitoso.

Los ejercicios correctivos están diseñados para personas que tienen el sistema fonador en buen estado, por esa razón el profesional que se dedica a la enseñanza de cursos de expresión oral y locución debe reconocer cuales casos son de su competencia y cuales de los especialistas de la medicina.

**Corrección en la articulación de la palabra.-** Luego de superados los problemas de vocalización se inician los trabajos de mejora de la articulación, para lo cual lo más indicado son los ejercicios de silabeo con consonantes mezcladas de acuerdo a las necesidades de la persona que se prepara para hablar mejor.

Por ejemplo: Si tiene problemas de pronunciar silabas con la letra X, dice sexto o segto en lugar de sexto se trabaja mucho el siguiente silabeo.

Sax – sex – six – sox – sux / sux – sox – six- sex – sak

Pronunciando la X como una K y S juntas : **Sexto = Seksto**

Así, con todas las sílabas que presenten problemas se trabajará diariamente con los sílabeos respectivos para corregir los errores de dicción. A más de un lector este ejercicio le recuerda a los de su formación inicial, cuando tenía sus 5 o 6 años de edad, pues en esencia es lo mismo. Esta metodología propone un reaprender desde los inicios para poder superar los errores presentes. Sólo con una muy reiterada ejercitación puede conseguirse reprogramar la forma en la que pronunciamos determinadas sílabas y fonemas.

Cuando se ha corregido los principales problemas de articulación de una palabra se continúa con la práctica de los trabalenguas los cuales existen por cientos y con juegos de sílabas complicadas que llevan a corregir la pronunciación de todas las consonantes. En esta parte se empieza a trabajar las entonaciones para enfatizar un sentido lógico a las frases y oraciones. La pronunciación debe ser muy articulada, tanto que se sienta un poco exagerada.

Por ejemplo:

Se atracan de fruto sano  
Ramón Pérez, el alférez,  
y Manzano el Hortelano,  
para manzanas Manzano  
pero para peras Pérez.

En este ejercicio, como en todos los trabalenguas, se leen y memorizan con determinado ritmo, teniendo mucho cuidado de no caer en las sinalefas y falta de vocalización y articulación. Una vez se haya trabajado con una cantidad mínima de 20 trabalenguas se puede encontrar notables mejorías en la dicción.

Es el momento de empezar con las lecturas ante el micrófono y eso ya se convierte en ejercicios de locución.

### 6.3 Lectura en Voz Alta.

La lectura en voz alta demanda toda la técnica de la locución profesional, pues no basta que las palabras estén bien vocalizadas y articuladas sino que la pronunciación de ellas reflejen el verdadero sentido y sentimiento del autor del mensaje. Para eso la lectura no sólo será cuidadosa de seguir las pautas que indican los signos de puntuación sino que el locutor incluirá las inflexiones de voz necesarias para darle un ritmo adecuado sin la pérdida de las connotaciones emocionales que el texto demande.

Para esta etapa del reaprendizaje conviene ir desarrollando la llamada **lectura con gran campo de visión** que consiste en ir pronunciando las palabras de determinada posición en el texto mientras ya la mente está leyendo palabras más adelante, de tal forma que puede el locutor interpretar no sólo los signos de puntuación sino el contenido del mensaje en todas sus dimensiones. Claro que para esto el locutor ya habrá realizado por lo menos una lectura previa del texto o libreto.

Durante la dictadura de Alberto Fujimori muchas voces se alzaban en las calles mientras una prensa de Radio y Televisión callaba indiferente a los atropellos **a la democracia y a la libertad que cada día cobraban mayor fuerza.** En ese panorama, destacó la actuación de los estudiantes universitarios, tanto de universidades nacionales como de particulares, quienes en 1998, salieron y tomaron las calles del Centro de Lima un memorable 4 de julio, y en esa fecha con zapatillas en las manos o con las manos pintadas de

blanco proclamaron el fin de la dictadura entre vivas a la democracia, gases lacrimógenos y varazos en sus cuerpos.

En el texto anterior, mientras el locutor esta pronunciando el final de una línea, ya sus ojos están viendo la siguiente y preparando los cambios de entonación y modulación que debe hacer para darle vida al texto. De esta manera, si está leyendo la primera parte en negrita ya sabe que debe hacer una curva melódica descendente hasta finalizar en la palabra fuerte. Al continuar la lectura empieza otra vez una curva melódica ascendente mientras su amplia visión le permite ir preparando las entonaciones respectivas hasta llegar al punto final, será cuando podrá respirar cómodamente antes de proseguir con su locución.

En este nivel el locutor ya puede comprender la necesidad de dominar algo fundamental que por cuestiones metodológicas recién se empieza a tratar: la respiración.

#### **6.4 La Respiración.**

Para evitar errores en locución es muy importante una buena respiración en la lectura y en la pronunciación. Para leer con eficacia ante el micrófono, las respiraciones deben ser constantes y breves para que permitan crear matices y otros registros, una buena respiración da firmeza y vigor a las palabras pero de ninguna manera debe producir ruidos a ser captados por el público. La respiración con técnica no sólo ayuda al locutor en su dicción, sino que también evita esa sensación de ahogo al hacer una lectura larga.



Para desarrollar esta capacidad debe trabajarse, al igual que un cantante, una respiración de tipo diafragmática que utilice tres tiempos: INSPIRACIÓN, CONTENCIÓN Y ESPIRACIÓN

**La inspiración** es la parte en la cual el aire ingresa al cuerpo por las vías nasales y lo hace de manera silenciosa, profunda y homogénea.

**Silenciosa**, pues desde la práctica se debe acostumbrar al locutor a no hacer ruidos con la respiración. **Profunda**, porque debe llegar no sólo a los pulmones sino también a nuestro estómago y satisfacer las necesidades de aire de todo el cuerpo. **Homogénea**, pues esto permite una real oxigenación de los órganos sin afectarlos de alguna manera. Una inspiración demasiado acelerada puede afectar el sistema respiratorio.

**La contención** es la retención del aire al interior del cuerpo durante unos segundos y permite ubicar la posición de esta cantidad de aire para un buen proceso de espiración.

**La espiración** es la parte final de este proceso en el cual se permite la salida de aire utilizado. Al igual que la inspiración esta parte debe ser homogénea, o sea mantener la velocidad, y en el caso de estar en locución debe transformarse en fonación. El aire al pasar homogéneamente por las cuerdas vocales las hará vibrar de una forma más armónica permitiendo que la voz salga con mejores ondas sonoras que permitan una óptima respuesta del micrófono.

**La respiración diafragmática**, se denomina así porque el aire es depositado en el abdomen y se logra que el músculo denominado diafragma sea el soporte y la

catapulta del aire que hará vibrar sus cuerdas vocales. Este tipo de respiración es comparado al sistema de un fuelle utilizado para echar aire en las antiguas herrerías.

Un ejercicio para desarrollar la respiración diafragmática es el siguiente.

Poner las manos en la parte superior del abdomen, aspirar lentamente por las vías nasales hasta que el aire empuje los músculos del abdomen. Sentir cómo el estómago se hincha. Con esta acción no solamente se llenan los pulmones sino también la cavidad abdominal.

Contener el aire unos segundos, al principio pueden ser 3, pero luego de unas semanas debe llegar a 10. Después, también lentamente, expeler el aire como si se estuviera soplando suavemente. El estómago se desinflará poco a poco hasta llegar a su estado normal.

Luego de unas semanas de práctica los pulmones y todo el organismo están preparados para recibir más aire y por lo tanto poder realizar locuciones con mayor efectividad y estilo.

Con este tipo de respiración se inicia el ejercicio de fonación que es la tercera parte de la respiración diafragmática en el locutor, aquí la espiración se transforma en sonido. Empezando con las vocales se debe mantener el sonido de una A, por ejemplo, en una determinada nota hasta acabar el aire, asegurando que sea el mayor tiempo posible.

Luego de dominado el mayor tiempo posible, que debe ser superior a los 15 segundos, empieza a subirse y bajarse las notas, ahora la espiración permite la fonación de una vocal con variaciones tonales que irán desde la mas baja hasta la

más alta, siempre tratando que el tiempo de fonación de este ejercicio sea el mayor posible. Es el momento de tratar lo que en Locución se llama entonar.

### **6.5 La Entonación y el Ritmo.**

**La entonación** son los diferentes cambios en las frecuencias sonoras de la voz que realiza el locutor para poder entregar un mensaje completo, es parte fundamental del lenguaje no verbal en la radio. Es el énfasis que ponemos en algunas palabras, en algunas sílabas determinadas para marcar la importancia de los distintos elementos del discurso y así, hacerlos más comprensibles, asimilables y más creíbles.

La entonación es también el elemento que permite al público distinguir connotaciones del mensaje, ironía, molestia, humor, en otras palabras es la forma que tiene el locutor de transmitir sus emociones a lo largo del discurso.

La entonación demuestra el nivel de locutor, pues demanda muchas variaciones según el tema del que se hable. Si se está hablando de un accidente de tránsito o una terrible enfermedad que amenaza en transformarse en epidemia se utilizará una entonación muy diferente a si se da cuenta de los resultados del campeonato de fútbol. Aún más, si se está hablando de temas negativos, como por ejemplo el robo del dinero para los comedores populares, donde cada día la gente extremadamente pobre recibe sus alimentos, no llevará el mismo tipo de entonación que hablar de la caída de la bolsa. Ambos llevarán una entonación que denota tristeza, preocupación pero con diferentes connotaciones.

La entonación, entonces, depende del mensaje que se quiere transmitir y del contexto en el que se transmite. La locución necesita de una entonación que ayude al oyente a comprender el mensaje rápidamente. Para eso están las inflexiones de la

voz, las cuales puede ofrecer una rica gama de entonaciones cambiando la intensidad, el tono, el ritmo, resaltando aquellas partes importantes o que sean claves para la correcta comprensión de lo que se desea transmitir.

Es el criterio del locutor el que debe definir que entonación usar. Por razones como esta, es que autores de textos y libros sobre locución, demandan que el locutor posea formación universitaria y un gran bagaje cultural. Las informaciones y mensajes que llegan a la sociedad deben estar en manos de gente responsable que tenga una educación elevada en lo académico y lo social, y que además esté comprometido a trabajar con valores éticos y morales.

Un locutor que confunde una entonación, o equivoca el sentido del tema, puede conseguir que la audiencia malinterprete la información o sienta que no se trata con el debido respeto el tema o a las personas involucradas en él.

Entre los errores más graves, y también más frecuentes entre algunos locutores de radio, está mantener el mismo estilo grave y monorrítmico. Unas entonaciones muy apagadas no sólo hacen perder la atención del oyente y la inteligibilidad del mensaje sino que también hacen perder la riqueza lingüística que brindan las distintas entonaciones. Por esa razón el locutor debe aplicar criterios humanos, sentido lógico y responsabilidad ética antes que aplicar solo la técnica de la locución.

**El ritmo** de una locución tiene como elementos a la entonación y el acento, pero lo que define o marca el ritmo es el tiempo que demanda. Es así que el ritmo radiofónico se conceptúa como el elemento que, mediante las variaciones en el tiempo, genera unas estructuras que varían y que influyen en la comprensión del mensaje, a la vez que dan a conocer la importancia de los datos del texto.

Hay condiciones que deben tenerse en cuenta al leer un texto en la radio, una de ellas, quizás la más importante es que el texto esté escrito para el oído. Esto implica

que la redacción sea breve, clara, coherente y con una estructura lógica. Algunas veces conviene ser redundante. En la función informativa no debe olvidarse la actualización constante, la rigurosidad de la información, el equilibrio entre las notas tristes y alegres las buenas y las malas de tal forma que no se afecte la sensibilidad del público ni haga que este caiga en el aburrimiento.

Como resultado del buen manejo de estas condiciones se logra un ritmo variable, que recupera la atención y produce en el oyente unas sensaciones psicológicas que determinan el sentido del mensaje radiofónico y lo motivan a mantener la sintonía.

Un texto leído por dos locutores que dominen la técnica no suena necesariamente de la misma manera. Uno puede resultar más convincente que el otro, o incluso que los dos sean creíbles, pero no lo serán de la misma manera. En esto es en donde se ve la actitud, el estado de ánimo del locutor, periodista o comentarista y de su conocimiento sobre aquello de lo que habla.

En locución radiofónica hay que procurar que la velocidad de lectura se adecue al contenido del discurso, de tal forma que éste sea fácilmente comprensible y ameno para el oyente. En los noticiarios, lo ideal es una velocidad de locución ni muy lenta ni demasiado acelerada, sino en un término medio y variable de acuerdo al tema y a la importancia del mismo. Una locución nunca debe ser entrecortada o arrítmica. Con una velocidad lenta, el oyente se aburre y puede no comprender o asimilar del todo el mensaje; mientras que con una velocidad rápida, el oyente tendría dificultades para entender.

En el caso de una improvisación el ritmo dependerá también de la unidad y fluidez de pensamiento, de la experiencia del comunicador, de la convicción y nivel de información que maneja sobre el tema.

También influye en el ritmo de la locución el contexto en el cual se intervenga, si hay presión, prisa, humor, entre otros factores, el estado anímico del locutor y la actitud con que afronta el momento.

## **6.6 El Micrófono**

En consecuencia al concepto de locución, se estudia el tema de los micrófonos pues su uso está intrínsecamente ligado a esta actividad, pero debe realizarse desde la perspectiva del locutor y no desde la de un técnico o ingeniero en electrónica. Esto no quita que el locutor o periodista maneje recursos técnicos de electricidad, electrónica, acústica, entre otros, pues está probado que se necesita conocimientos multidisciplinarios para solucionar rápidamente problemas técnicos al momento de la realización o transmisión y poder avanzar o concluir el trabajo mientras llega la ayuda especializada. Por estas razones en el presente estudio se trata los aspectos que debe manejar como mínimo un locutor.

El micrófono es un transductor que convierte la energía acústica en energía eléctrica. Es en esencia una cápsula sensible a las ondas sonoras que las transforma en señales eléctricas para su ampliación, traslado o grabación.

El micrófono dispone de 2 procesos de transducción. El primero es la transducción acústico-mecánica, donde la presión sonora se convierte en movimiento, al contactar con la membrana del micrófono. El segundo consiste en la transducción mecánico-eléctrica, en la que el movimiento transmitido por la membrana se convierte en señal eléctrica.

Las variaciones de la señal eléctrica de audio son análogas a las variaciones de presión que se produce en la membrana del micrófono, es decir, se producirán unas diferencias en intensidad y frecuencia sobre la señal eléctrica proporcionales a las variaciones de presión producidas por un sonido en la membrana del micrófono. Realiza la función inversa a un altavoz, que transforma energía eléctrica en acústica.

Existen tres principios básicos de funcionamiento, que dan lugar a su vez a los tres principales tipos de micrófonos, estos son: micrófono de bobina móvil o micrófono dinámico, micrófono de cinta y micrófono de efecto capacitivo o de condensador.

En las radioemisoras por lo general se usan los micrófonos dinámicos y unidireccionales, al igual que en las diferentes actividades de presentaciones en vivo donde el locutor realiza su función.

Un micrófono ofrece diferente tipo de respuestas según el lugar donde se realiza la toma por lo cual debe asegurarse que la acústica del lugar sea la adecuada, por esa razón las cabinas no sólo tienen que aislar el sonido externo sino también ofrecer bajas condiciones de resonancia que no perjudiquen el sonido de las voces de los locutores.

**Conectores de micrófonos.-** Son los elementos que permiten unir el cable que transporta la señal con los micrófonos y los aparatos receptores de esta señal. Existen diversos tipos de conectores, de los cuales los más utilizados para el trabajo de un locutor son:

- **Conector XLR o Canon:** Es el conector de audio de las señales de micrófono y línea por excelencia. Está formado por 3 contactos para cables con 3 conductores. Permite una conexión balanceada (mono) o

una estéreo no balanceada. Viene en dos formas conocidas como hembra y macho por la forma de los pines de contacto.

- **TRS o jack estéreo:** Suele utilizarse en la transmisión de señales de línea o de micrófono, pero esta última no es muy común ni muy recomendable. Permite enviar dos señales independientes, ya que se conecta con un cable de 3 conectores. Por lo tanto sirve para una señal estéreo, dos mono o una balanceada.
- **TS o jack mono:** Para cables de 2 conductores. Solo permite la conexión de una señal mono.

Debe señalarse que los conectores Canon ofrecen una mejor calidad de sonido comparado a los conectores tipo jack, por esa razón las cabinas de radio, de grabación de sonido y otros utilizan casi exclusivamente estos conectores.

### **6.7 Técnica Microfónica de la Voz en Radio.**

En el registro de sonido en un estudio de radio, por lo general, los intérpretes suelen permanecer quietos; así se encuentren parados o sentados. De igual manera, el posicionamiento del micrófono varía poco.

- Si el micrófono es unidireccional el locutor se cuidará de perder intensidad al girar la cabeza para conversar con su interlocutor o compañeros.
- Si el micrófono es omnidireccional se le sitúa al centro de la cabina y registrará todos los sonidos alrededor de él.
- En el caso de micrófonos bidireccionales el locutor se situará al frente de su interlocutor y el micrófono en medio de ellos.



Cuando existe un solo locutor frente al micrófono, tal como lo hace un disc jockey, entrevistador, invitado o comentarista, el micrófono suele montarse en un soporte pequeño y flexible que se encuentra suspendido delante del locutor o sobre un soporte de mesa. En el caso de micrófonos omnidireccionales, generalmente el micrófono se encuentra suspendido mediante un soporte del techo de la cabina pues su sensibilidad puede recoger hasta los golpes de la mano sobre la mesa o el movimiento de pies.

En este punto, es muy importante señalar que se debe tener experiencia y calificación técnica para la elección y colocación del micrófono y así evitar el exceso de sonidos reflejados en las paredes, los muebles y los equipos que puedan alcanzar al micrófono ocasionando un efecto y sonido distorsionado. Se recomienda colocar en las paredes planchas de material absorbente, así como diseñar la cabina con formas diferentes a un cubo para evitar la reflexión de sonidos.

En la cabina el sonido del monitor u otros sonidos reflejados pueden alcanzar al micrófono por lo cual se debe trabajar muy cerca de éste y usar de preferencia uno unidireccional. La direccionalidad del micrófono dependerá del rechazo necesario entre sonidos anteriores y posteriores, los sistemas cardioides son sensibles a los estímulos sonoros al frente del micrófono, pero va haciéndose más insensible cada vez que la fuente de sonido se acerca a la posición posterior, por esa razón se afirma que mientras más direccional sea un micrófono, más restringida será la posibilidad de movimientos laterales.

Aunque no existe una distancia exacta para la ubicación del hablante al micrófono pues eso depende de los equipos a los que está conectado, se puede ensayar lo siguiente.

- El locutor debe ubicarse siempre al frente del micrófono.
- Si la voz no tiene suficiente intensidad, menor tendrá que ser la distancia del micrófono a la boca del hablante.
- Si habla demasiado cerca del micrófono, puede producirse un sonido saturado de frecuencias fuera del rango de una voz natural. Entonces es necesario alejarse unos centímetros.
- Al hablar muy cerca del micrófono, se destaca el ruido labial, el castañeteo de los dientes y hasta la respiración del que habla.
- Si habla demasiado lejos del micrófono, se pierde gradualmente la calidad del sonido, creándose una distancia espacial entre el locutor y el oyente, lo que puede ser utilizado en producciones de ficción como segundo o tercer plano.
- Siempre el locutor como el invitado deben tener un monitoreo de su voz a través de un altavoz al interior de la cabina que no realimente al micrófono, o se debe contar con audífonos que permitan una buena referencia de la intensidad y calidad de su VOZ.

**Cuarta Parte: DESARROLLO PROFESIONAL DEL  
COMUNICADOR SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL  
MAYOR DE SAN MARCOS.**

**Capítulo VII**

**DESARROLLO DEL COMUNICADOR SOCIAL DE LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS:**

**El caso del club de radio periodo 96, 97.**

**7.1 De la conquista de la palabra hablada al liderazgo.**

Para entender el proceso de Desarrollo Profesional de un egresado de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos hay que investigar aspectos de su pasado, sus orígenes y formación escolar. Según las investigaciones de Zenón Vargas Morales, titulada Formación Profesional: Mito y Realidad, el 64,2 % de los estudiantes sanmarquinos son hijos de madre provinciana, el 64,6 % afirma son hijos de madre sin profesión ni oficio, el 62,6 % ha estudiado en un colegio estatal, el 65,7 % manifiesta tener conocimientos del idioma inglés, el 64,5% manifiesta que el medio de información de su preferencia es la televisión y el 65,5% afirma que la profesión que estudian es por vocación. Aunque hay más datos en esa investigación los datos presentados dan cuenta del perfil del sanmarquino promedio y contrastado

con los datos de la muestra en la presente investigación encontramos que los datos se cumplen o están en una muy cercana aproximación.

El egresado de la Escuela de Comunicación Social es, en resumida cuenta, el poblador social de clase emergente, formado desde pequeño con idiosincrasia provinciana, con educación elemental en una escuela pública. Es un luchador pues apuesta por el desarrollo a través de una profesión, la de su vocación. Cargado con muchas limitaciones por sus orígenes humildes se encuentra buscando constantemente las puertas al mundo de clase media acomodada a la cual aspira y a la búsqueda del reconocimiento social, aunque no desea tener filiación política ni participar en organizaciones sociales reconoce que busca pertenecer a un segmento especial de la sociedad: la de los profesionales, que le motiva orgullo y a la vez le crea inseguridades por la coyuntura que viven los profesionales de esta universidad al salir al mercado laboral.

El club de radio se convirtió para los profesionales de la muestra de este estudio, en el deseo hecho realidad, pues aquella naciente organización estudiantil les permitía tener el primer contacto con los medios en una radioemisora de verdad, gozar de la apertura de su voz hacia un mundo más extenso que el que había conocido. Era para ellos el vivir rápidamente parte de los sueños con los cuales llegaron a la universidad. Una serie de transformaciones empezaban a suceder en su autoestima y en su forma de enfrentar la nueva etapa en sus vidas, la etapa universitaria.

Con estas motivaciones avanzaron en el campo de la expresión oral, algo que habían intentado en la etapa escolar pero sin éxitos por falta de apoyo docente y oportunidades de expresión. Esta vez habían factores que le aseguraban el camino: el

ser estudiante universitario, el estar en la carrera con prematura práctica y el tener una instrucción rápida en la técnica: Todo esto le permitió conocer que sus aptitudes podían desarrollarse mucho más, lo que consecuentemente elevó su autoestima y los llevó a nuevas situaciones que los acercaban más al liderazgo.

En el espacio universitario, como en muchos otros, es el uso de la palabra hablada el que define roles de liderazgo, las prácticas de locución en las horas de entrenamiento eran escuchadas por ellos mismos, las dramatizaciones radiales eran una forma divertida de perder la inseguridad y abordar con mayor fuerza el nuevo nivel que tenía su palabra. Era una construcción constante de un poder simbólico el que tenían entre manos y por lo cual las repuestas de una etapa (1996 -1997) en que dominaba un autoritarismo al país y a la universidad, se sintieron en la presión que existía para no tratar temas de coyuntura política al interior de la universidad. Eran tiempos de estudiantes suspendidos y expulsados, algunos de los cuales habían sido entrevistados en varias oportunidades por los nuevos comunicadores.

Pero el club de radio era libre, el programa radial donde los jóvenes dejaban oír sus voces tenía el visto bueno del director de radio Santa Rosa, P. Juan Sokolich O.P., por lo tanto gozaban de libertad de expresión al menos fuera del campus universitario. Una libertad, o una oportunidad, que los convertía en ciudadanos de primera clase y que cada semana solo tenía un reto, emitir un programa más, con mensaje, con opinión y con la palabra bien dicha, de tal forma que cada siete días una mística de libertad de expresión y producción en comunicación se iba desarrollando al interior del club. Prueba de ello es que al cierre de esta investigación el programa “I-Radiando” seguía emitiéndose cada domingo como hace 10 años, con otros estudiantes y con la misma libertad de expresión, dejando que voces jóvenes se

apropien de la palabra, desarrollando liderazgos, ayudando al crecimiento profesional de más estudiantes sanmarquinos.

Una estudiante muy representativa del club, la señorita María Conislla Salazar, ingresó el año 96, nació en un alejado poblado de Huancavelica, no había hablado nunca en radio y su acento denotaba su origen andino; aún con ese detalle en su lenguaje no sólo logró ser una de las principales locutoras y reporteras del programa sino que llegó a ser la segunda directora y profesora del club, pasando luego a ser elegida como Secretaria General del Centro de Estudiantes de Comunicación Social (CECOS), cargos a los que llegó por votación democrática. Ella en una parte de su entrevista afirma:

Yo siempre había estado buscando no ser tan tímida, por eso saliendo del colegio estudié un poco de teatro. Para mí, hablar en público era difícil, incluso el primer año no salía a exponer en la escuela de Comunicación. Recuerdo la primera vez que hablamos en la radio estaba con un nerviosismo terrible, no sabía que iba a decir... Poco a poco se fue yendo esa timidez y al tiempo fui trabajando en equipo con la gente, empiezas a organizarlos, dirigir un poco y a partir de allí me salió la vocación de enseñar...luego vino lo del CECOS... (María Conislla)

Un cambio similar sucedía en los otros participantes que ya podían ser parte de un grupo especial dentro de la sociedad estudiantil, eran alumnos que ya vivían una experiencia mediática que ampliaba sus horizontes y expectativas profesionales. Junto a ello estaba el reconocimiento familiar que no sólo veía el desarrollo de uno de sus miembros como un privilegiado al seguir estudios superiores sino que la voz

de uno de ellos trascendía los linderos familiares permitiendo un mayor reconocimiento al estudiante.

El uso de la palabra adquiere otras funciones, y no son sólo las interpersonales, la imagen del nuevo locutor empieza a ser examinada por él mismo pues su relación con otras personas está cambiando debido a la acción del medio y a la sensación de poder que va modificando su conducta.

El locutor es el que tiene la palabra, es el que tiene el poder cuando está frente al micrófono, tal vez en una escala poco representativa, pero es un poder que, como todo poder, siempre termina transformando a las personas. El sólo hecho de saber que puede ser oído por más personas no como un acto interpersonal sino social, hace que se despliegue la información interior que guardan todas las personas producto de la herencia genética y que motiva a tomar posiciones dentro del grupo social. Es así como la palabra hablada logra despertar el liderazgo, que se mantiene inerte hasta que algo lo encienda, algo como un medio que potencia la palabra y cambia la relación del sujeto con su entorno.

María Conislla se convirtió, a partir de la experiencia de club de radio, en un referente en la Escuela de Comunicación Social, pues hasta los profesores notaban el trabajo de esta alumna, no sólo en los temas de radio sino en otros donde su palabra hablada, a pesar de no tener las características lingüísticas de los privilegiados, tenía luego de varios meses de interactuar con el medio, una fuerza que hasta su familia notó; no faltó mucho tiempo para que un hermano de ella postule e ingrese a la misma universidad y a la misma carrera que ella.

Una de las principales características de interactuar en un nuevo medio es la apertura que el participante recibe muchas veces de manera inesperada. Empiezan con los nuevos amigos, los nuevos contactos, los nuevos reconocimientos por parte

de algunos profesores y por parte de otros medios de comunicación.

Una página principal aparecida en la portada de la sección juvenil del diario El comercio dio cuenta de este hecho, jóvenes universitarios haciendo radio, ese informe periodístico fue una suerte de presentación en sociedad del club. Este reportaje fue producto de los contactos que Deiter Linares, otro destacado miembro del club, conseguía producto de su actitud para aprovechar las oportunidades y conseguir contactos en medios y entidades importantes; el sin proponérselo estaba cimentando su futuro profesional como asesor de prensa y promotor en medios.

El club ha participado en otros programas universitarios de radio como La Puerta, de alumnos de la Universidad de Lima, que apareció mucho después de “I-Radiando”; en la Universidad San Martín de Porres también se gestó luego otra experiencia similar y en la misma emisora Radio Santa Rosa, alumnos y profesores de la Universidad San Juan Bautista fueron a ver como realizaban el programa en los estudios de la emisora y conversaron con los de San Marcos. El aspecto principal que diferenciaba a esta experiencia estudiantil de las otras que aparecían después radicaba fundamentalmente en que todas estas nuevas propuestas eran promovidas y sustentadas por las universidades mientras que el club era autogestionado por alumnos y contaba sólo con el auspicio de Radio Santa Rosa.

En 1997 el club de radio se lleva el premio a la creatividad en la categoría estudiantes, en un concurso organizado por RPP y Ke Buena. El tema ganador fue el maltrato infantil y el spot mereció reconocimiento especial a sus dos creadores, Deiter Linares y el autor de esta investigación.

El club de radio, de esta forma, creaba liderazgos no sólo en sus miembros sino en la sociedad universitaria al motivar la aparición de similares programas estudiantiles y mejorar el nivel de las competencias en los concursos universitarios.



## **7.2 La apertura a nuevos escenarios.**

La experiencia del club de radio vivida cuando el estudiante estaba aún en una etapa muy motivada, por su satisfacción de haber ingresado a la carrera de su elección, creó una suerte de determinismo tecnológico en el futuro estudiantil y profesional. Todos los miembros del club de radio que culminaron su proceso mediático con el micrófono, la radio y la locución, dejaron lugar a nuevos estudiantes de esta universidad que ingresaban y empezaban a vivir el mismo proceso al interior del club, de tal manera que el ciclo se ha venido repitiendo hasta el cierre de este estudio, pero que por motivos de limitaciones de la investigación no se tratará mas allá de la muestra.

Ya fuera del club los miembros del periodo 96, 97 estuvieron siendo observados sin que ellos lo supieran y los resultados de esta observación fueron que el liderazgo y dinamismo potenciado durante su primer año de estudio se fortalecía cada año y continuaba durante su vida universitaria.

En los diferentes eventos estudiantiles que existían mas allá del tema de radio y locución, estuvieron presentes estos ex miembros del club. Fueron parte activa e importante en los Congresos de Estudiantes de Comunicación Social, en Trujillo(1997) y Puno (1998), Arequipa (1999), de igual forma en las eventos de la Asociación Latinoamericana de Facultades de Comunicación. En las elecciones estudiantiles para el Centro de Estudiantes y el Comité Asesor, en las celebraciones de Aniversarios de la Escuela de Comunicación Social, sobre todo en el quincuagésimo aniversario, participaron con mucho entusiasmo y éxito varios de los ex miembros del club, posteriormente en las prácticas pre profesionales, ya fuera de las aulas universitarias su trabajo también fue notorio.

Eran otros escenarios y otras personas las que se relacionaban con ellos, en los cuales los ex miembros del club tenían una representación; así encontramos a algunos de ellos practicando en la oficina de Turismo del Centro Cultural de San Marcos, en la oficina de Cine arte de San Marcos, en la oficina de TELEDUSM, entre otros.

No es una muestra grande como para afirmar que era sólo producto de la casualidad y las probabilidades, eran las aptitudes desarrolladas por una experiencia transformadora en un momento muy sensible en la vida del estudiante: los primeros meses en la universidad. En esa etapa se definió gran parte del futuro de estos ahora profesionales.

Los casos de deserción estudiantil son muchos y por varias razones, entre ellas está la pérdida de confianza del alumno en su futuro profesional. La facultad de letras y ciencias humanas es la que tiene menor seguridad según observaciones.

Así los alumnos que estudian en las áreas médicas manifiestan un cierto aire de superioridad frente a las demás, o el que estudia ingeniería siente una mayor seguridad frente a su futuro profesional, en comparación a aquellos que estudian letras y ciencias humanas.

(Zenón Vargas Morales, 2003)

Otro de los motivos para esta falta de seguridad fue que durante los años de estudio de estos alumnos, Alberto Fujimori preparaba su segunda reelección, la ciudad universitaria estaba bajo el resguardo de los militares, había una tensión constante entre los estudiantes y a eso sumaba la presión que se sentía desde una comisión reorganizadora que gobernaba la universidad y ya había suspendido y expulsado estudiantes por manifestaciones y actos de rebeldía.

Aún en los momentos difíciles los ex miembros del club de radio supieron mantener la moral en alto y ninguno desertó. Hoy todos son egresados y bachilleres de la Escuela Académico Profesional de Comunicación Social.

### **7.3 Las habilidades sociales como factor determinante.**

Algo que se ha desplazado a un nivel sin importancia en muchas Facultades son las habilidades sociales que también se desarrollan en la etapa universitaria, vienen desde el hogar, se refuerzan en la escuela y en la universidad terminan de definirse unas más que otras.

Las habilidades sociales forman parte de la inteligencia emocional, que el psicólogo y periodista Daniel Goleman ha divulgado con sus libros, y hacen referencia a la capacidad de relacionarse adecuadamente con los demás. Las empresas cada vez las valoran más, no sólo entre profesionales, y se tienen muy en cuenta a la hora de seleccionar personal. Su importancia es tal que pueden marcar la diferencia a la hora de conseguir un empleo. Ante calificaciones similares, las habilidades sociales suelen decantar la balanza hacia aquellos candidatos que aseguren puedan integrarse a un equipo y puedan alcanzar sus metas trazadas.

Marshall Mc Luhan en su teoría El Medio es el Mensaje nos indica que el medio es toda prolongación de nuestro propio ser debido a cada nueva técnica, y el mensaje es no sólo el contenido o la información sino que la característica más importante de él es el poder para modificar el curso y funcionamiento de las relaciones y las actividades humanas. De esa manera el mensaje de un medio es todo cambio que ese medio provoca en las sociedades y culturas.

Ante la pregunta de un periodista, en 1973, ¿Qué quiso decir con la afirmación el medio es el mensaje?, Mc Luhan respondió:

Déjeme explicárselo Sr. periodista. Tenemos por ejemplo un automóvil. El medio no es el coche, sino todo lo que existe debido al automóvil: las carreteras, las fábricas, las gasolineras, etc., todo lo que se crea a su alrededor y que cambia la vida de la gente. Lo mismo ocurre con la electricidad, que ha revolucionado nuestros horarios. Harold Innis, que fue el primero que estudió los efectos de los mass media, describió cómo la escritura sobre papel en vez de sobre piedra había revolucionado la historia de la humanidad. El militarismo proviene del papiro porque éste facilitaba el envío de mensajes. La caída del Imperio Romano se produjo cuando se seco el papiro. Lo que Innis no sabía es que los papiros del Nilo se secaron porque los romanos habían contaminado el río.

(LA TEORÍA DE MC LUHAN, En la revista La Pulga en la oreja, 1998)

El medio cambio las relaciones de los miembros del club de radio San Marcos y por ende sus actividades, empezó así, una mejora y desarrollo de sus habilidades sociales. Estos cambios estarían determinando también parte del futuro profesional y laboral de los estudiantes como se comprobará más adelante.

Estas habilidades permiten tener éxito en nuestras relaciones con los demás y lograr una vida social plena, pues influye positivamente sobre el bienestar psicológico y la autoestima, seguridad y sensación de capacidad. No todos los aspirantes al club tuvieron la oportunidad de aprender las habilidades y comportamientos sociales necesarios para tener una vida universitaria exitosa. Aquellos que no lograron superar las fases de entrenamiento y dejaron de perseverar son algunos de ellos, el encargado de la organización y funcionamiento del club puede ser otro, pues utilizaba un estilo de liderazgo a veces autoritario, a veces democrático, al final era él el que elegía a quienes iban a la radio ese domingo siguiente, eso inhibió a muchos postulantes quienes no consintieron que un alumno de la escuela, igual que ellos, decidiera sobre sus expectativas.

Esas eran las primeras pruebas por las cuales los miembros del club de este estudio supieron superar y llegar a ser locutores, conductores y productores del programa I-Radiando. Luego de esa primera fase se avanzaba en el desarrollo de otras habilidades sociales.

Se puede poseer mucha inteligencia y grandes aptitudes pero si estas no vienen en la persona junto a un mínimo de habilidades sociales es muy probable que no se tenga éxito en el mundo laboral y profesional, o no se lleguen a concretar los proyectos que demandan interactuar con otro grupo de personas. A continuación se analizarán las principales habilidades sociales estudiadas en este caso.

**Iniciar, mantener y terminar una conversación.-** El tiempo que demandaba estar listo para la radio podía ser a veces menos de un mes, por tal razón no sólo había que mejorar la dicción, entonación y la seguridad en pocas semanas, sino que también aprender a iniciar, mantener y terminar una conversación. Esto sucedía durante el entrenamiento, en algún aula del pabellón de Comunicación y se hacía en menos de dos horas. Se aprendía con el estilo del medio radial, rápido, breve y conciso: ¿Qué tema vamos a tratar este domingo?, ¿Quién puede conseguir información? ¿Quién está listo para hacer locución?. La conversación era también una forma de práctica de relaciones sociales muy contundente pues no había mucho tiempo para debatir y filosofar en el asunto, para eso estaban las clases oficiales de la carrera.

Para aprender a hablar en una conversación entre dos o más personas hay que aprender a escuchar, lo que dice el interlocutor es también importante y necesario si se desea llegar a buen término. En las reuniones se escuchaba primero al Director

pues era el más motivado y el que tenía que construir un sistema de producción y permanencia del club. Luego se escuchaba a los participantes. Lo mejor de todo eso era que los participantes por primera vez se escuchaban ellos mismos en la reproducción del casete, produciéndose un desdoblamiento de la imagen del nuevo locutor, quien a veces no reconocía que el método servía para corregirse y motivarse siempre a hacerlo mejor.

La comunicación verbal y no verbal se aplicaba a un solo tema, la producción del programa siguiente y una vez acabado de absolver las interrogantes y llegado a acuerdos verbales, se estaba listo para continuar con el siguiente tema: ¿Cuánto dinero tenemos, podemos comprar un baúl para guardar las cosas?, nos hace falta un micrófono, ¿cómo conseguimos uno?, sería importante tener un medio de comunicación en la escuela, ¿qué tal un periódico mural?.

A partir de situaciones reales se empezaba la conversación y se terminaba en algo seguro, de esa manera al momento de llegar al programa esta habilidad de entrar al tema y conversarlo tenía que ser muy eficaz pues el tiempo terminaba minutos más adelante y había que empezar otra sección y otro tema. En la radio el lenguaje era apropiado para un público que podía sentirse ofendido o no identificarse con el programa. Era una hora de programa radial donde los aprendices de locutores tenían que ser eficientes con el uso del tiempo y de la palabra hablada.

**Hablar frente a un grupo de personas.-** La cabina de radio y el micrófono se convierten en una suerte de trinchera de combate desde la cual junto a los compañeros se lucha por lograr los objetivos inmediatos, eso sucedía con todos, pero cada semestre que se convocaba a nuevos aspirantes, por lo cual había que hablar

ante un grupo a veces muy numeroso, luego de conseguir aspirantes había que venderles la idea del club, tenían que pagar una cuota de 4 o 5 soles al mes y los sanmarquinos siempre han sido muy reacios a pagar, así que había que ser convincentes, ordenados y satisfacer las expectativas en cada sesión de entrenamiento.

El nuevo locutor se siente seguro en su cabina, frente al micrófono pero el hablar ante un grupo de personas es diferente. El tema era de su dominio y es así que con esa seguridad se vencía el temor de hablar ante decenas de ojos de los aspirantes quienes miran fijamente y escuchan con una atención que al principio pone nervioso al orador.

Una suerte de graduación ocurre cuando en radio Santa Rosa celebran un aniversario y los jóvenes son invitados a hablar y animar en un espectáculo en vivo donde participan los conductores y productores de los programas de radio, allí se consagraron nuevos locutores como Ketty Maritza Gómez de la escuela de Filosofía; a ella le apasionó tanto el mundo de los micrófonos que trastocó su convicción de terminar la carrera que estudiaba. Los demás miembros no se amilanaban pues sabían que era parte del entrenamiento y se lanzaban a superar ese reto.

En la escuela de comunicación también hubo eventos y otras oportunidades de hablar ante los demás, en las exposiciones por ejemplo, como lo señaló María Conislla, los ex miembros del club destacaron en las diversas asignaturas donde tenían que ponerse al frente del salón. Las exposiciones de Miguel Fonseca, por ejemplo eran de las más entendidas y aceptadas por los compañeros de clase. Aún las más tímidas como Betty Cardeña destacaron en la presentación de temas en el aula.

Esta habilidad social permite que las comunicaciones interpersonales posean mayor fluidez y en el caso de los ex miembros del club de radio se desarrolló en gran

medida en los directores, quienes cargaban con la responsabilidad de dirigir el programa, la capacitación y la promoción del club. En ellos se logró el control total de las palabras ante el público mientras que en los participantes hubo un dominio muy solvente de la técnica de expresión oral, lo cual les permitió conseguir desde prácticas profesionales hasta conseguir empleos rápidamente. Varios de los egresados del club estuvieron trabajando eventualmente de animadores, maestros de ceremonias y varios directores enseñan cursos de expresión oral y locución.

**La defensa de los derechos.-** Aprender a hablar en público es la manera más segura de aprender a defender los derechos. Perder el miedo a personas desconocidas, manejar formas de presentar un caso o un tema nuevo son aspectos para lo cual los formatos periodísticos de la radio preparan al participante para poder defender un derecho o reclamar justicia. Es más, la sola posición de saber que un medio lo respalda cuando hace una denuncia, o exigir un derecho, eleva los niveles de seguridad. Y esto sucede en todos los escenarios, el locutor puede hablar con autoridades, profesores y otras personas importantes y llegar hasta a incomodar al entrevistado o interlocutor. Más allá de una seguridad o autoestima elevada se trata de una consecuencia de ejercer el estilo periodístico, de ejercer la palabra para muchas personas, pues es la representación del medio. La voz del locutor tiene ese poder del que habla Mc Luhan en su definición de medio, el poder cambiar, influir o modificar el curso de las actividades y relaciones humanas. En otras palabras el medio en este caso es el acercamiento a la justicia que se pueda lograr con el mensaje.

Aunque los locutores del club no estaban en un importante medio, la señal de radio Santa Rosa llevó sus palabras más allá de la audiencia de la Amplitud



Modulada, llevo la palabra a un nivel del subconsciente de cada participante, donde están los valores y los instintos humanos, tanto así que los convirtió en personas capaces de defender sus derechos y los de los demás.

**Comunicación Asertiva.-** Una vez optimizado la defensa de los derechos, el locutor continúa su desarrollo personal y profesional, en los medios el tiempo es más corto y ofrece oportunidades para aprender a decir NO.

No faltan las personas que confunden el programa, que es dirigido por los propios alumnos, y piensan que se puede utilizar para otros fines, aunque los participantes alguna vez hayan cedido, aprenden pronto a distinguir entre lo que pueden aceptar y el NO aparece contundentemente. Con esa facilidad aprenden a utilizar el SÍ para los aspectos que les conviene en la vida social universitaria y la vida familiar. En esta etapa el joven locutor empieza a expresar mejor sus sentimientos, los positivos y los negativos. Ya no sólo rechaza peticiones sino que se atreve a dar sugerencias y presentar críticas.

Es el caso de Rony Chavez en el periodo 96, quien a pesar de ser un participante formal, aparentemente tímido, pronto supo hacer gala de sus opiniones diferentes y dar sugerencias al director instructor. En tan sólo tres meses de interacción en el medio radial ya los miembros del club sabían manejar con soltura el SÍ y el NO, estos cambios tardan más en otros sistemas de participación juvenil.

Se esperaba este tipo de actitud entre los más extrovertidos y tirados a la chacota, pero fue el más recatado, entre los varones el que inició la diferencia de posiciones con el encargado de la organización del club. Eran tiempos iniciales de esta joven organización y había muchos aspectos que trabajar para crear un sistema de trabajo y una mística para poder tener siempre el programa. El director de radio

Santa Rosa, había afirmado que los estudiantes de comunicación eran **flor de un día** y que luego de tres meses abandonarían el espacio y no se les volvería a entregar. Por esa razón se buscaba las formas para que el entusiasmo jamás decaiga y el club siempre tenga gente fresca y motivada a practicar, aprender y producir desde sus inicios universitarios. El sistema tenía que funcionar para que perdure en el tiempo y así, en una reunión muy asertiva se decidió que los integrantes no serán eternos sino serán locutores y/o productores hasta que haya otro estudiante recién ingresado que esté listo para tomar la posta. De igual manera el cargo de director tampoco debía ser perpetuo, sino sólo hasta que haya otro preparado en asumir la responsabilidad. Para eso cada año deberían convocarse elecciones para Director y cada año debería haber dos convocatorias, una al inicio de cada ciclo para dar oportunidad a nuevos miembros. Para motivar la preparación se instituyó que el Director sería el único que no tendría obligación de los aportes mensuales, así habría más competencia y se elegiría al que mejor pueda conducir al club.

La comunicación asertiva una vez más había contribuido al buen entendimiento en una organización y en el caso del club de radio ayudó a crear su sistema de trabajo, sistema de renovación de cuadros y a adoptar una dinámica de comunicación interna que haría madurar más rápido a todos sus miembros.

**La flexibilidad y la capacidad de negociación.-** Esta habilidad social es una de las más importantes y gana más fuerza en los últimos años en todos los ámbitos laborales. Todo el sistema económico y laboral está en constante cambio. El comunicador social es el profesional que debe tener la mente muy abierta a los cambios de cualquier índole, así estos sean tecnológicos, sociales o legales pues

demandan una rápida adaptación al cambio o de lo contrario corren el riesgo de quedar rezagados o excluidos en el sistema.

En este sentido los miembros del club no tuvieron preparación alguna pues era la principal debilidad de la mayoría, habían temas y situaciones que no se trataban al interior del club y del programa, como por ejemplo la participación de una estudiante de comunicación de la Universidad Federico Villarreal, el club y el programa era sólo para estudiantes sanmarquinos, casi no había lugar para la discusión o negociación. No existía la visión de hacer crecer al club en distintos sentidos pues la capacidad de negociación era una habilidad que no se había trabajado en ese periodo por ese motivo el autor de esta investigación, instructor del club en aquel entonces, reconoce que fue la principal falencia producto de la falta de capacitación.

Hay que tener habilidad y capacitación para entender la posición de los otros, hay que saber que cediendo a veces se gana más, hay que saber asimilar la noción de que otros pueden brindar oportunidades que por cuenta propia no se podría lograr. No ser flexibles y no saber negociar hizo que el club no se desarrollara más en esa etapa, destinando así sólo desarrollo de cada miembro en el plano personal y casi nada en el plano organizacional.

Una de las pruebas de estas afirmaciones está en la extraña forma que han tenido los miembros y directores de los siguientes periodos de no convocar para dar charlas de capacitación a los experimentados ex directores y notables miembros como María Conislla, Miguel Fonseca, Deiter Linares e incluso el autor de la presente investigación. Siempre estuvo presente un carácter inflexible que no permitía entender que el club como organización puede enriquecerse con el aporte de los participantes de otras promociones, otras carreras, otras universidades. Con un poco de negociación puede tenerse a psicólogos, ingenieros y otros profesionales o

estudiantes que con sus charlas o facilitación de información podrían desarrollar más a los miembros y al club.

**Trabajo en equipo.-** Las empresas exitosas son las que han podido mantener eficazmente a grupos de personas cooperando, colaborando, coordinando juntas, cumpliendo cada una de ellas con sus conocimientos y capacidades. Ante cualquier dificultad estos grupos responden con optimismo y con la seguridad que el otro grupo, la otra persona, cumplirá igual logrando solucionar el problema con relativa facilidad; eso es el trabajo en equipo y eso es lo que se practicó de forma creciente en el club.

No todos los puestos de trabajo o producción requieren de las mismas habilidades o aptitudes por ello el líder del grupo debe conocer cuales son las características de cada miembro. Los análisis previos permiten averiguar qué cualidades tienen cada miembro del equipo de trabajo, cuales pueden ser mejoradas y en cuáles no hay que incidir. Los objetivos deben cumplirse y con los recursos materiales y humanos disponibles, en el tiempo preciso y si es posible de la forma planificada.

Al principio casi toda la carga de la producción estaba en manos del Director pero pronto los demás miembros ya se encargaban de su sección, de traer al invitado, de traer las lecturas y casi siempre por iniciativa propia o con una ligera motivación del responsable del club.

La dinámica de trabajo en equipo empezaba desde el momento de iniciar el entrenamiento, había que cargar el pesado baúl donde se guardaba el equipo de sonido, se necesitaba dos personas para eso, había que ubicar un aula que no tuviera clase para que no sean echados después, había que instalar los equipos y demás actividades para lo cual participaban los miembros de manera coordinada.

En la producción del programa se aprende que una sola persona no debe hacer el programa, que hay que dar lugar a las otras, pero sobre todo hay que ser proactivo, estar preparado para lo que corresponda o haga falta, y aprender a cumplir con eficacia los compromisos asumidos. Era un trabajo en equipo aprendido desde la práctica misma, tal vez instintivamente, pero que permitió que los ex miembros salgan con una capacidad que sería reforzada con los años de estudios en la universidad, donde abundan los trabajos en grupo y en los cuales supieron manejar roles de liderazgo o integrarse a un nuevo grupo.

#### **7.4 Los miembros del club del periodo 96, 97, diez años después.**

Visto el proceso de desarrollo de los profesionales de la muestra, desde su participación en el club de radio, corresponde ahora tratar su situación actual, entender como le fue en el camino profesional y como influyó la experiencia descrita en esta investigación.

Como en toda investigación cualitativa se utilizó técnicas conversacionales mientras se contactaba con la muestra, con estrategias para no inducir en los resultados como fue la ficha o cuestionario (Apéndice 1) que se les daba personalmente o vía Internet. Lo que se buscaba es lo que los sujetos dicen, cómo lo dicen y lo que significa para ellos. Sin embargo no se ha evitado describir la situación laboral en la que se encuentran pues eso influye para el conocimiento de cómo la sociedad responde al desarrollo de estos profesionales.

**María Conislla Salazar.-** Es locutora para algunas ONG y realiza videos en las cuales su locución es una característica que los diferencia de otros videos

documentales. Su situación económica es regular pues cuando terminan los contratos con World Visión International, donde labora como Comunicadora Social en el área de salud, trabaja de manera independiente con sus hermanos, entre ellos Paúl, quien también es egresado de comunicación en San Marcos. Su labor está siempre dentro de la Comunicación Social y realiza trabajos correspondientes al área periodística, organizacional y audiovisual.

Aunque cobra por recibos por honorarios, su desempeño laboral es reconocido en su principal centro de labores. Ha viajado a realizar diversas consultorías a zonas rurales de Huancavelica, Apurímac y Cusco pues su origen andino le permite entender la realidad y cosmovisión del poblador campesino y esto es bien comprendido por sus empleadores.

Cuenta entre otras herramientas y equipos de comunicación con dos computadoras personales y conexión a Internet en casa lo que le permite coordinar y realizar trabajos desde su hogar en el distrito de los Olivos.

Ella asegura que la experiencia del club y la técnica de Locución le sirvieron para encontrar empleo, practicas profesionales brindar servicios de forma independiente y consolidarse como una profesional de la comunicación social egresada de San Marcos.

**Rony Chávez Valladolid.-** Actualmente es el coordinador del área de eventos de la Gerencia de Cultura y Turismo en la Municipalidad de Miraflores, Lima. Para llegar a este cargo necesitó de la experiencia de haber sido coordinador de la Dirección de Cine Arte de San Marcos, de la experiencia como director Administrativo de la Primera Bienal Nacional de Cine y Video, entre otros cargos que demandaban liderazgo y responsabilidad.

A pesar de contar con personal a su cargo, regularmente usa la locución ante los micrófonos de la Municipalidad de Miraflores para presentar algunos eventos importantes, él está seguro de su imagen personal, la cual es bien reforzada por su dicción y expresión oral, técnicas estudiadas y aprendidas en un buen nivel en el club de Radio San Marcos. Otro de sus puntos fuertes que lo convierten en necesario, y a veces importante, es su conocimiento sobre manejo de equipos de sonido, pues en el rubro eventos, muy pocos encargados de los equipos conocen a cabalidad su funcionamiento y es cuando un director, o coordinador, demuestra su capacidad y humildad bajando al lugar de los técnicos para ayudarlos a completar su trabajo.

Otro de los aspectos que maneja muy bien este profesional de la comunicación social es la capacidad para interactuar a diferentes niveles y poder realizar coordinaciones y gestiones con organizaciones importantes; durante su vida universitaria participó en múltiples eventos en los cuales aprendió el arte de la gestión y la creación de contactos estratégicos que son fundamentales en este tipo de roles.

Rony es un profesional muy capaz, con liderazgo y amplia experiencia en eventos, su situación laboral y económica al cierre de esta investigación es estable, la igual que la relación con su actual pareja con quien planea unirse en matrimonio el siguiente año.

**Francisco Huancas Donayre.-** Alto y alegre, tiene la facilidad de adaptarse rápidamente a los cambios sean tecnológicos, sociales o geográficos. Se encuentra laborando actualmente en la provincia de Tocache, región San Martín, donde ocupa el cargo de Coordinador de Comunicación del Proyecto Municipios y Comunidades Saludables para la ONG MSH, filial en el Perú,

Ha sido consultor de Presupuesto Participativo en el Distrito de San Juan de Miraflores para la ONG FOVIDA, también fue facilitador de Procesos de Aprendizaje en el Proyecto de Fortalecimiento de capacidades a Líderes Locales. ONG. FOVIDA, y fue asistente de la Oficina de Turismo y Relaciones Públicas del Centro Cultural de San Marcos. UNMSM.

Está a cargo de diversos proyectos, pero en todos comparte la alegría y los conocimientos adquiridos en su etapa universitaria.

Dentro de las actividades de comunicación que cumpla en el Proyecto de Municipios y Comunidades saludables, estoy produciendo con un grupo de aficionados un programa de radio de promoción de la Salud, a parte de ver la grabación de uno que otro spot, cuando es necesario, estoy fungiendo de productor. Mi idea es dar algunos conceptos básicos y poco a poco ellos se vayan haciendo responsables del espacio.

(Francisco Huancas Donayre).

El estilo del club de radio siempre es un referente en los trabajos de la etapa profesional del comunicador, no sólo por la solvencia en temas de radio, locución y liderazgo, sino por el estilo de promover liderazgos y dar espacio a la creatividad y a los aspectos propios de cada persona para conseguir una autonomía de gestión, tal como lo hacían ellos durante sus primeros meses en la universidad al producir programas radiales cada domingo.

Francisco, dentro de su carrera, se encuentra en una situación laboral formal y sobre todo satisfactoria. Es un profesional muy jovial pero también muy seguro, pues afirma sentirse en buen camino hacia el éxito profesional, el cual se hará realidad el día que pueda dirigir un gran proyecto o empresa de comunicación.

**Deiter Linares Guerrero.-** Activo pero irregular miembro del club de radio en 1997 y 1998, nunca fue aplicado en las prácticas y entrenamiento pero era muy hábil en el



papel de relacionista público y productor radial. Él es muy claro en señalar, personalmente y por escrito, que la experiencia del club le permitió trabajar de manera independiente e incluso dar trabajo en comunicación a sus compañeros sanmarquinos. Los contactos que hizo durante esta etapa estudiantil le han permitido constituirse en asesor de prensa de profesionales y políticos, así como también darle la oportunidad de conducir espacios radiales en varias emisoras, entrevistando a mucha gente y brindando información en el rubro de naturismo y salud.

Actualmente es relacionista público y periodista independiente de empresas destacadas en este rubro, mantiene buenas relaciones con sus colegas de importantes radioemisoras, canales de televisión y medios impresos. Es uno de los primeros periodistas independientes que trabaja en la Web por lo cual es considerado como uno de los principales promotores del naturismo peruano en Internet.

Deiter se desenvuelve laboral y profesionalmente en ámbitos académicos y comerciales, en los cuales ha encontrado un nicho laboral y una relativa solvencia económica.

**Liz Cirilo Acero.-** Una de las más conservadoras y formales integrantes del club en su primer año de existencia, actualmente labora como promotora de Servicios Bancarios en Scotia Bank Perú S.A., laboró anteriormente en el Banco de Crédito y otras entidades del rubro financiero. Sus habilidades de expresión oral le permitieron llegar a ese campo pues en las entrevistas a postulantes destacaba por el manejo de su voz, algo de lo que daban cuenta los seleccionadores de personal. Su capacitación en locución le permite comunicarse telefónicamente con clientes, asesores y funcionarios del banco con gran efectividad. Personas de niveles educativos ínfimos y otras de niveles muy altos pueden comunicarse con ella, quien reconoce que es la

experiencia vivida en el club y en otras emisoras radiales, a donde llegó a cumplir sus prácticas profesionales, lo que le permite interactuar presencialmente y por teléfono y poder cumplir con gusto sus deberes laborales y de atención al cliente.

En la entrevista para esta investigación recordaba los momentos de las interpretaciones dramáticas en las cuales se divertía mucho, no sabía en ese entonces que esas prácticas histriónicas lograban desarrollar su personalidad, su palabra y la confianza en si misma, pues lo que hacía la radio era proyectar no sólo las actuaciones y voces de los jóvenes sino un mundo de nuevas características para la nueva locutora.

**Gilda Candia Valenzuela.-** Sus primeras producciones radiales eran las más frívolas del programa, sus secciones de belleza eran muy importantes para ella pues le permitía expresarse libremente en temas conocidos. Han pasado diez años y sus temas han cambiado profundamente pues ellos van desde temas de liderazgo, ciudadanía, democracia y otros de desarrollo social. Su locución se oye ahora en el programa La hora Nueve de radio San Borja, pero también ha tenido labores en radio Unión y CPN.

Trabaja para el Servicio Ecuménico Pastoral y Estudios de la Comunicación Responsable, Ciudadanía y Liderazgo, se encuentra soltera y en situación económica estable y se proyecta a avanzar mucho más en su profesión.

Ella afirma que el club de radio fue una forma de no sólo tener más amigos y contactos, sino que esa experiencia le permitió conseguir prácticas pre profesionales y empleo. El aprendizaje de las técnicas de locución, entrevistas y conducción le ayudaron a pasar las pruebas que se realizan en todos los medios antes de ser aceptados como practicantes o empleados.

Es muy enfática en solicitar a la Escuela de Comunicación Social que incluya el curso de Locución en la currícula de la Escuela y solicita el apoyo debido al club de Radio San Marcos.

**Herzon Pinedo Chuqui.-** Cuando él se encuentra con colegas periodistas en los lugares donde está la noticia, le dicen casi siempre que su voz no se parece a la que escuchan en la radio, él amablemente les explica que cuando está entre amigos no hace locución y por lo tanto deja oír su acento provinciano. Es reportero de CPN Radio y conduce algunos programas radiales en esa emisora de noticias. Nació en Chachapoyas, vive en Lima desde muy joven, se encuentra casado y tiene dos hijos. Está seguro que su camino es la radio y el periodismo. Asegura que mantiene presente los conocimientos de locución cuando diariamente trabaja llevando la noticia desde diversos lugares:

El club de Radio San Marcos, como acabo de reseñar es para mí, no solo la experiencia inicial, sino algo que marcó definitivamente algunos parámetros de mi qué hacer profesional, porque cuando uno está lanzando una información desde una cabina radial o a través del teléfono (celular, fijo o satelital) siempre está recordando aquellos conceptos básicos, aquellas charlas grupales; por ejemplo, si se está poniendo el énfasis que requiere la información, si las palabras que uno va pronunciado están bien vocalizadas, o si lo que uno está relatando, realmente es comprendido por el oyente.

(Herzon Pinedo)

Conoce ahora, muy de cerca, el mundo de las telecomunicaciones, sabe que existen relaciones entre los medios y los vaivenes de la política nacional, por lo cual los periodistas terminan siendo, a veces, tan sólo peones de ajedrez, sin embargo eso no quita que sea una linda carrera de la cual asegura, aún tiene mucho por aprender.

**Jeanette Mauricio Becerra.-** Una de las mejores en locución de esta etapa del club, se encuentra radicando con su familia en Madrid, España en donde sin contactos empezó a buscar empleo como profesional en la comunicación. En el Perú había practicado en el Ministerio de Trabajo donde comprobó que es el estado el primero que viola las leyes, pues aunque existe una ley que asegura el derecho a percibir por prácticas profesionales un sueldo mínimo vital, el ministerio le pagaba sólo la mitad. Luego ingresó al diario El Comercio donde se quedó más allá de su tiempo de prácticas, su alto nivel como egresada de Comunicación le hizo ganarse el aprecio de sus compañeros, el viaje a Europa le impidió seguir su carrera en el Perú.

Un casting para locutores latinos le permitió recordar lo que decían en la universidad, que era buen material humano para ese medio pues su voz era privilegiada. Es así que ha laborado en emisoras de Madrid, como Radio Vallekas y Ecuatoriana FM, además sigue estudios de Post Grado en esta ciudad y proyecta realizar producciones periodísticas sobre los hispanos en España, dando un poco más de atención a los emigrantes peruanos.

Ella ingresó a los 16 años a la universidad y al club de radio, a esa edad ella debutó en ese medio, quizás esa sea la razón por la cual personaliza su agradecimiento identificando al entonces director e instructor del club como el autor de su desarrollo en radio y locución, cuando esta tesis postula que es el proceso que consiste en entrenamiento, locución y producción para un medio lo que consigue desarrollar las aptitudes de los comunicadores sociales. Jeanette Mauricio ocupó el segundo puesto de egresados en su promoción, ha participado en diferentes actividades extracurriculares durante su vida universitaria y hoy es una gran prueba que los profesionales emigrantes también pueden continuar su carrera en países desarrollados.

**Alex Corrales Zabardu.-** Cuando el autor de esta investigación coordinaba la ejecución de un proyecto de Educación Básica a distancia en zonas marginales, encontró a este ex miembro del club trabajando como locutor y productor en una radioemisora en Huaycán, fue una gran satisfacción pues junto a otro comunicador sanmarquino que laboraba allí, apoyaron la propuesta de llevar Educación Primaria vía radio Emmanuel. Luego laboró como facilitador en la ONG Ayuda Sin Fronteras y actualmente es operador de Medios de IBOPE TIME Perú S. A.

Se proyecta a seguir desarrollándose profesionalmente, al igual que mayoría de la muestra, él como sus compañeros conserva la mesura sin perder los anhelos de éxito:

Creo que soy demasiado ambicioso para decir que he alcanzado el éxito profesional. Aunque tenga un buen trabajo nunca será suficiente. Apenas tengo 5 años de egresado y pienso que recién estoy “alzando vuelo”. Cuando sea dueño de un medio o un personaje con varios premios consideraré que he alcanzado el éxito profesional.

Desde que he salido de la universidad me he dedicado a variadas labores comunicacionales. Me he dedicué un par de años a la locución y producción radial, luego un año a la comunicación organizacional y en los 2 últimos años a la planificación de medios para agencias publicitarias. Considero que para el desarrollo profesional se debe tener constancia en las labores lo que resulta muy difícil en el campo de las comunicaciones y más en nuestro país.

(Alex Corrales)

**Grelly Betty Cardeña Poma.-** Su inicio no parecía muy auspicioso por su voz de tono infantil y su apariencia tímida. El paso del tiempo y su perseverancia en las prácticas radiales permitieron que supere esos detalles. La interpretación de diversos papeles en el programa del club le transformó el fondo de su voz y ha llegado a realizar audiovisuales en el campo profesional en el cual su voz es el hilo conductor de la narración. Ha sido comunicadora social para algunas ONG y fue también formadora de comunicadores comunitarios en la Amazonía. Ella asegura que la locución ha sido determinante en su carrera pues le ha permitido capacitar,

demostrando así el liderazgo desarrollado en el club y la solvencia en conocimientos que la universidad le brindó. Ella opina así de su aprendizaje de locución en el club de radio:

Es una herramienta más que puedo emplear en mi desenvolvimiento profesional, es un plus, con el que no contaría de no haber participado en el club ya que como he resaltado no es algo que te enseñan en la universidad. Probablemente para complementar ese aprendizaje hubiera tenido que matricularme en algún instituto o academia. Me ha permitido participar en diversas emisoras haciendo locución o siendo reportera, dirigir la producción de cuñas radiales, microprogramas radiales, formar periodistas radiales escolares, enseñar locución y producción de programas de radio.

(Betty Cardeña)

Ella asegura que el saber locución es una buena carta de presentación y a eso se debe que haya logrado mantenerse laborando en la carrera. Su piel trigueña y sus rasgos andinos no le han causado problemas de exclusión pues la palabra de esta profesional de la comunicación social se muestra siempre segura y su voz se siente sincera, requisitos fundamentales para que el locutor o locutora radial tenga la credibilidad necesaria en el público o con las personas con quienes interactúa.

Ella demuestra una madurez emocional y elevado nivel intelectual en todas sus respuestas y hace entender a su interlocutor, sin decirlo, que tiene mucho más por brindar.

Trabajar para una institución te brinda muchas satisfacciones profesionalmente, porque despliegas tus conocimientos, resuelves situaciones, aportas a objetivos institucionales pero creo que todos tenemos la oportunidad de aportar al desarrollo del país desde la ubicación o situación en que nos encontremos. En la actualidad, contar con trabajo fijo, lamentablemente, es casi un sueño. La inestabilidad reina y constantemente tienes la incertidumbre de si tendrás o no trabajo el próximo mes.

Creo que alcanzar el éxito va más allá de contar con un trabajo. Está en nosotros ser emprendedores, creativos, perseverantes y buscar alcanzar el éxito, que si vamos por buen camino tal vez ya somos exitosos.

(Betty Cardeña)

Actualmente se encuentra laborando como comunicadora de la Dirección de Niñas, Niños y Adolescentes del Ministerio de la Mujer y Desarrollo social. Allí demuestra en cada trabajo no sólo su buena formación profesional sino un carácter conciliador, un fondo filosófico y una humildad que la convierten en una compañera y colaboradora muy apreciada.

**Guillermo Miguel Fonseca Hurtado.-** Otro de los talentos del club de radio, desde las primeras semanas su voz se hizo la favorita para leer y luego comentar sobre los temas tratados en cada programa dominical. Llegó también a ser Director del club por su gran capacidad para comunicarse con los demás. Apenas terminó la carrera consiguió trabajo de profesor de locución en un Instituto de Lima, luego ingresó al Conservatorio de Lima a estudiar canto para seguir desarrollando la impostación vocal aprendida en el club de radio San Marcos. Su capacidad y talento en locución se desarrollaron tras cada programa, pero lo más importante es que otros factores también crecían y fueron determinantes para terminar en un gran nivel la carrera de comunicación en la cual se reafirma, entre esos factores estaban algunas habilidades sociales importantes.

Tener la experiencia de producir un programa en vivo, apenas iniciada mi carrera es algo que creo no cualquier estudiante de la carrera en este país puede conseguir.

Luego, y creo que lo mas importante, fueron dos aspectos: el aprender y desarrollar todo lo referente a Locución, determinó que mejorará muchísimo en cuanto a la capacidad de fluidez verbal a la hora de relacionarme y seguridad personal; hacer un programa en vivo durante una hora fue un factor importantísimo para que mejorara mi expresión verbal lo cual me ayudó, por ejemplo, para poder realizar exposiciones en público sin ningún problema; además el desarrollar la impostación vocal me sirvió luego para poder ejercer sin dificultades la docencia, primero como profesor de locución y oratoria, y ahora como profesor de música.

Y el segundo aspecto importante que logré desarrollar fue el hecho de conocer el trabajo en equipo, y todo lo que implica eso: asumir responsabilidades, el coordinar esfuerzos para un óptimo trabajo en conjunto; y sobretodo aprender a liderar un grupo, puesto que durante un año estuve a cargo de la dirección del club y del programa radial.

(Miguel Fonseca Hurtado)

Actualmente cuenta con dos empleos remunerados, es profesor de Arte Vocal en el Colegio La Salle y es miembro del Coro Nacional, su vida profesional ha girado en torno a la docencia y la música pero su visión de llegar al éxito profesional es clara; al igual que todos los ex miembros del club no deja de ser muy agradecido con la Universidad Nacional Mayor de San Marcos pues le dio la oportunidad de formarse en la carrera de su elección y sentirse hoy una persona desarrollada y privilegiada en un país donde cunde el desánimo y la depresión.

**Álvaro Heredia Cruz.-** Inicio también su experiencia radial apenas unos meses luego de ingresar a la universidad, lo hizo con una voz y dicción poco prometedora, sin embargo el tiempo, la formación universitaria y su perseverancia en el club no sólo creó a un locutor en él, sino a un destacado alumno. La transformación de su palabra hablada con algunos problemas de dicción en una más clara y convincente también le ayudó a conseguir empleo rápidamente, logrando trabajar dos años en el Ministerio de Salud como técnico administrativo. Actualmente cumple dos años en ATENTO, empresa donde está postulando a un ascenso.

Álvaro es el segundo miembro de este periodo del Club de Radio San Marcos que ha contraído matrimonio, aún no tiene hijos. Afirma que volverá a la radio y se esforzará por superar la dura competencia.

Su vida ha dado grandes cambios luego de su experiencia universitaria, ahora es miembro de una iglesia cristiana evangélica, donde también toma la palabra ante un



público y ante un micrófono. Está seguro que lo aprendido en el club a lo largo de su participación ha influido en él y en su desarrollo profesional.

Al momento del trabajo, uno de los fuertes, es que soy reconocido por la potencia de mi voz, que da seguridad al momento de hablar en público, así no puedo olvidar lo aprendido en el club de radio, que se convirtió en mi Alma Mater en la radio. Creo que fue un pilar para toda la vida.

(Álvaro Heredia Cruz)

Su voz al teléfono se oye muy apacible y cuando habla de su fe toma un matiz bastante fresco sin dar connotaciones de fanatismo o exaltación; su madurez emocional es algo que ahora destaca en él y la forma de hablar ante el micrófono en público es una característica que le permite ser reconocido como locutor, como comunicador social en su iglesia y en su centro de labores.

Ahora que el campo laboral del comunicador social se encuentra invadido cada vez con más contundencia por otras carreras profesionales es importante y reconfortante tener información que un comunicador también está preparado para trabajar en otro tipo de empresas diferentes a los medios de comunicación.

#### **7.5.- Resultados de las encuestas a la población de este estudio.**

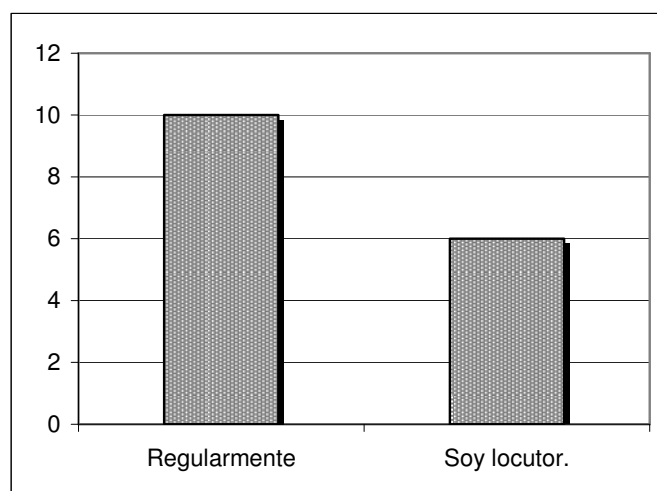
Los miembros del club de radio se encuentran trabajando y marcaron hasta dos respuestas a las preguntas del cuestionario. Recuérdese que son sólo 12 el número de esta población estudiada, que representan el 85% de participantes del periodo 96, 97 y se podía elegir una o dos opciones en todas las preguntas.

El contactarse con la población de este estudio tomó más de 6 meses pues algunos de ellos no laboran en Lima. Hubo conversaciones por teléfono con todos y se les hizo notar la importancia de la veracidad de los datos. A alguno se logró hacer firmar

el cuestionario pues se los ubicó en sus centros de labores. A los otros previa conversación telefónica se les envió vía correo electrónico el cuestionario (apéndice 1), además a cada uno se pidió tiempo después sus testimonios personales con preguntas abiertas para corroborar las respuestas (apéndice 2). Luego de ese cuidado se muestra con seguridad los siguientes resultados.

**¿Has utilizado tus conocimientos de locución para trabajos después de tu experiencia en el CRSM?**

**Fig. 1:**



A.- Regularmente ( 10 votos )

B.- Nunca ( )

C.- Sólo como prácticas ( )

D.- Sólo en trabajos universitarios.( )

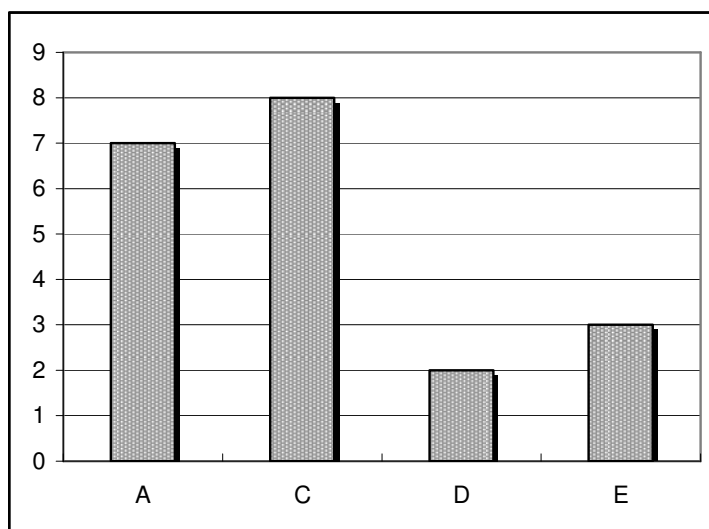
E.- Trabajo con locución, soy locutor. ( 6 )

**Interpretación.-** Esto permite comprender que en la etapa profesional sólo 6 se consideran locutores aunque sea con cierta regularidad el uso de los conocimientos

de locución. Los otros 6 usan la locución como parte de su servicio. Una conclusión evidente es que todos son locutores pues de una u otra forma realizan la actividad.

### ¿Cómo ha influido la experiencia del CRSM y la locución radial en tu profesión?

**Fig. 2:**



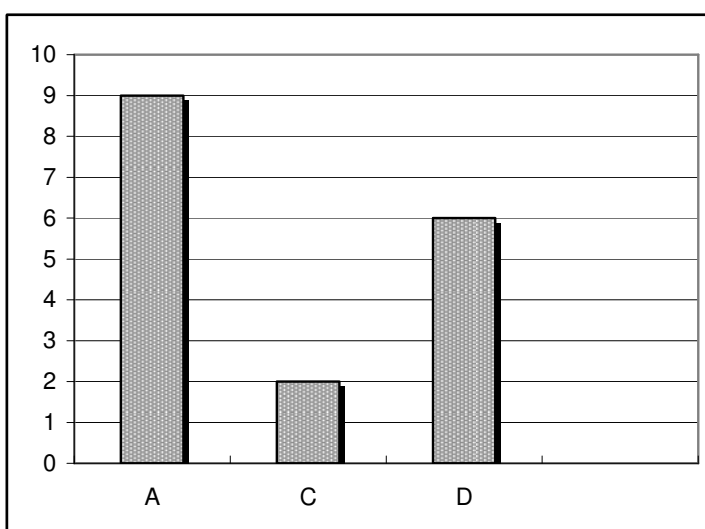
- A.- Influyó para encontrar empleo y /o prácticas profesionales ( 7 )  
 B.- No ha influido en nada. ( )  
 C.- Influyó en mi imagen personal (seguridad, dicción, expresión oral) ( 8 )  
 D.- Influyó para dedicarme a dar servicios independientemente. ( 2 )  
 (Videos, locuciones, animación, publicidad y otros)  
 E.- Conocí más amigos y contactos. ( 3 )

**Interpretación.-** En estas votaciones se comprueba que la experiencia de locución fue más influyente para mejorar su imagen personal, el segundo lugar con 7 votaciones nos indica que efectivamente lograron conseguir prácticas y/o empleo gracias a la experiencia y calificación obtenida en el club. Solo dos miembros se dedican con estos conocimientos brindar servicios de manera independiente. Se

concluye en esta parte que los ex miembros desarrollaron sus aptitudes, elevaron su autoestima y la mayoría se hizo apta para el mercado laboral. Todos aceptan alguna influencia, no hubo en voto en la alternativa B.

**¿Aprendiste en el CRSM aspectos de Locución y Producción Radial que no enseñan en las clases en la UNMSM?**

**Fig. 3:**



A.- Aprendí muchas cosas que no enseñan.(Dicción, impostación, entrevistas, conducción, dirección, realización) ( 9 )

B.- No aprendí nada nuevo. ( )

C.- Aprendí algunos temas nuevos. ( 2 )

D.- Aprendí aspectos técnicos de equipos radiales y de sonido. ( 6 )

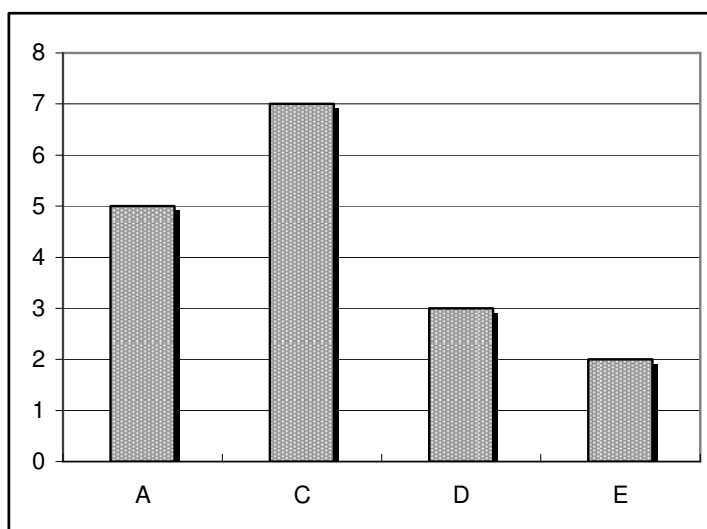
E.- Otro ( )

**Interpretación.-** Aquí son contundentes con su votos, en el club aprendieron aspectos que no enseñan o no pudieron aprender en las aulas universitarias. Es comprensible estos votos del punto A pues la universidad no tiene programas de radio o TV para capacitar en temas como dirección, entrevistas, producción, ni

profesores especializados en Dicción e Impostación vocal; lo sorprendente es el punto D pues los equipos de la radio eran obsoletos y los del club eran muy básicos. En base a la investigación se comprendió que de lo poco que se tenía se aprendió más debido a la exigencia de mejorar las emisiones semanales.

### ¿Qué otros aspectos aprendiste en el CRSM?

**Fig. 4.**



A.- Aprendí a socializar mejor. ( 5 )

B.- No aprendí más aspectos de los que ya sabía. ( )

C.- Aprendí a integrarme a una organización (CRSM; Radio Santa Rosa; otra emisoras) ( 7 )

D.- Aprendí temas de organización de grupos (liderazgo, administración, RRPP) ( 3 )

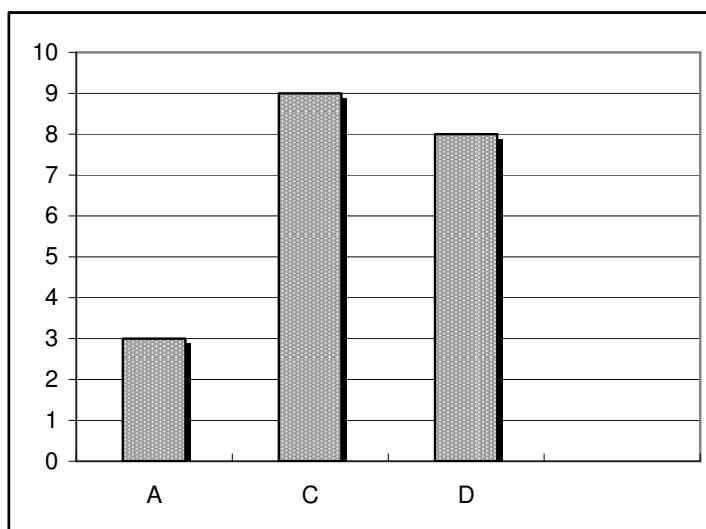
E.- Aprendí a ser más responsable. Trabajar bajo presión y resolver problemas ( 2 )

**Interpretación.-** Esta pregunta dio pie a confirmar los datos obtenidos durante los años de observación; las habilidades sociales era algo que sin querer se había estado desarrollando al interior de los miembros del club. El trabajar con la presión de salir el domingo obligó a trabajar en equipo y a ser un poco mas tolerante a cada

miembro, desarrolló el liderazgo en casi todos, pero sólo 3 lo reconocen según confirman las votaciones.

### ¿Que recomendarías a la EAP de comunicación Social y la Facultad de Letras y CCHH?

**Fig. 5:**



- A.- Que promueva el CRSM sin violar su autonomía estudiantil ( 3 )  
 B.- Que no haga nada con el CRSM. ( )  
 C.- Que incluya el curso de Locución en su currícula (sea obligatorio o electivo) ( 9 )  
 D.- Que promueva más organizaciones tipo CRSM; en áreas como TV, fotografía, organizacional y otros. ( 8 )  
 E.- Otro.

**Interpretación.-** Estas votaciones permiten sugerirle a la Escuela de Comunicación que incluya para beneficio de los estudiantes el curso electivo de locución que fue la herramienta y el medio que se convirtió en su mensaje, según la teoría de comunicación en la cual se basa esta tesis. De la misma forma también votan por la propuesta de promover más organizaciones similares al club en otras áreas para desarrollar más capacidades en otras áreas de la Comunicación Social.

### **7.6. – Comunicadores Sociales no miembros del Club de Radio San Marcos y locución.**

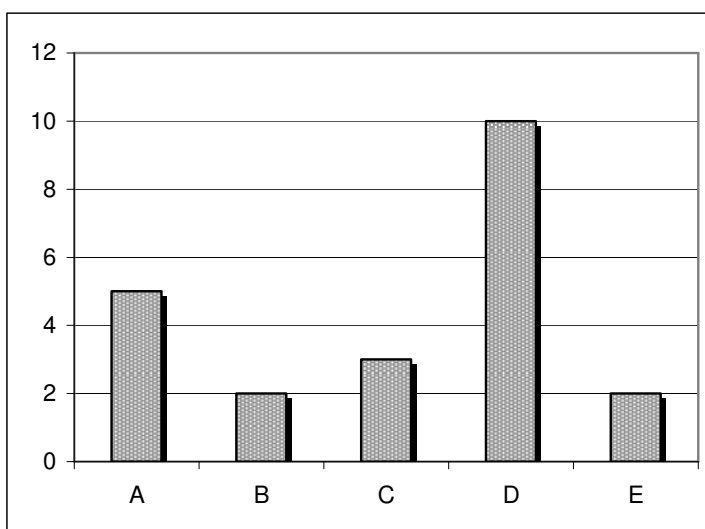
Para una mayor seguridad en este estudio se envió 120 correos electrónicos a egresados de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos con similar cantidad de años fuera de la universidad que los de la población de este estudio. De esta cantidad sólo respondieron el cuestionario 22 personas. Se otorgó un plazo de aproximadamente dos semanas y se volvió a insistir. Los correos se enviaron a los miembros de las promociones de los egresados de este estudio sin distinción de especialidad. Al no llegar las respuestas de la mayoría se optó por trabajar con la cantidad que llegó al momento de la tabulación de resultados para su interpretación y consecuente conclusión. Las fichas tienen calidad de declaración jurada (Apéndice 3) y se confirmó en la medida de lo posible la veracidad de los datos.

Esta muestra, aún pequeña, nos brinda información importante sobre el tema de locución y desarrollo profesional y contrastado con la observación simple se llega a asegurar que las cifras se aproximan mucho a la realidad.

De los 22 participantes, afirman que trabajan dentro del campo laboral de Comunicación 19, fuera de la carrera 2 participantes, sólo uno está sin empleo. Respondieron a una sola alternativa por pregunta y dieron los resultados que se detallan a continuación.

**¿Has necesitado conocimientos de locución (Técnica y arte de hablar ante un micrófono) para trabajos o prácticas después de egresar de la E.A.P. de Comunicación Social?**

**Fig. 6:**



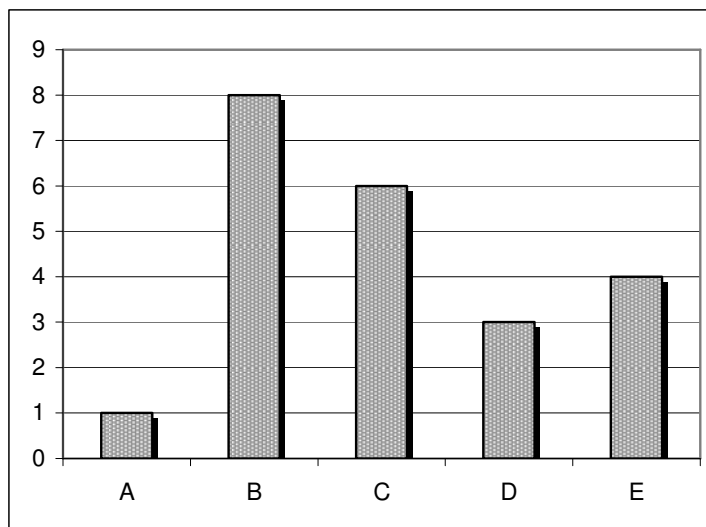
- A.- Regularmente ( 5 )
- B.- Nunca ( 2 )
- C.- Sólo una vez ( 3 )
- D.- Algunas veces ( 10 )
- E.- Trabajo con Locución, soy locutor. ( 2 )

**Interpretación.-** La tendencia mayoritaria, sumando las alternativas C y D indica que el egresado necesita algunas veces capacidades en la técnica de hablar ante un micrófono, pues como indica la alternativa E algunos terminan trabajando como locutores, los que no poseen esta capacitación simplemente son desplazados. Hay que informar que las respuestas afirmativas en caso de haber necesitado conocimientos de locución vienen también de egresados de la especialidad de Comunicación Organizacional.



**¿Aprendiste en la E.A.P. de Comunicación Social aspectos de Locución que te sirvieron eficazmente para desarrollar algunas actividades profesionales?**

**Fig. 7:**



A.- Aprendí dicción, impostación, expresión oral, elocución que si me sirvieron. ( 1 )

B.- No aprendí ninguno de los temas de locución. ( 8 )

C.- Aprendí algunos temas de locución que me sirvieron efectivamente ( 6 )

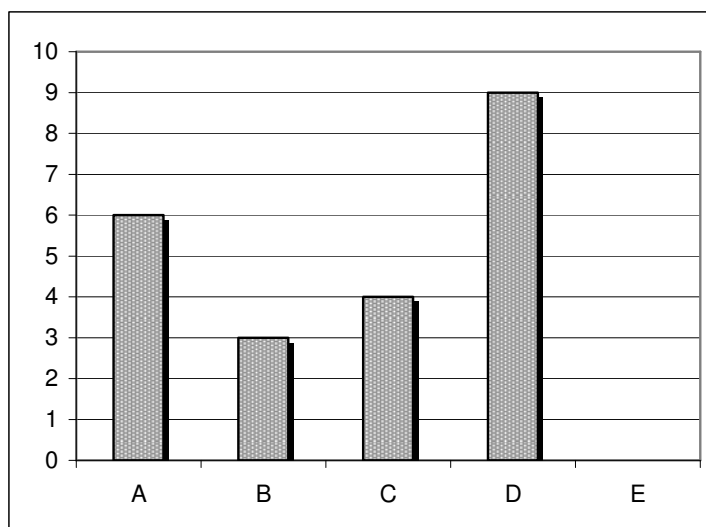
D.- Aprendí locución fuera de la E.A.P. de Comunicación Social ( 3 )

E.- Aprendí a manejar, instalar, operar, equipos de sonido como micrófonos, amplificadores, parlantes, mezcladores de sonido, ecualizadores y otros. (4 ).

**Interpretación.-** Sumando las respuestas B y D se encuentra un resultado evidente de cierta falencia en la formación de técnicas de comunicación oral, pues el 50% asegura no haber aprendido alguna de estas técnicas en la Escuela de Comunicación, mientras que 6 de ellos asegura haber aprendido algunos temas. El único que afirma haber aprendido es un egresado cuya tesis versa sobre el tema de elocución y llevó cursos de Locución y oratoria durante su etapa estudiantil. La respuesta neutra es la alternativa E, que es una forma de no reconocer que no aprendió alguna de las técnicas de Comunicación Oral.

**¿En tu actual ocupación hay gente que trabaja con locución, o hablan ante micrófonos como parte de las actividades laborales?**

**Fig. 8:**



A.- Sí, siempre ( 6 )

B.- No, nunca hubo. ( 3 )

C.- A veces se necesita pero se contrata servicios ( 4 )

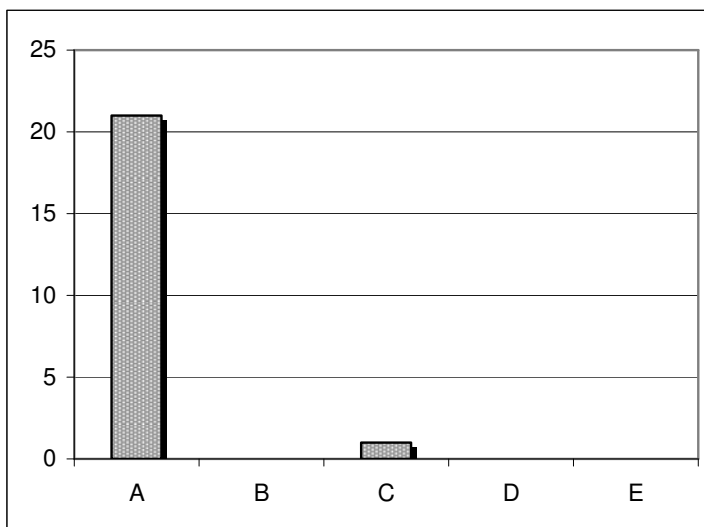
D.- Hablan ante micrófonos sólo para cuestiones internas, presentación de proyectos, reuniones grupales o gremiales, actividades recreativas o de integración. ( 9 )

E.- No estoy ejerciendo la carrera, estoy en otras actividades. ( 0 )

**Interpretación.-** Esta parte, sumando los resultados de las alternativas (B, C y D) indica que los egresados en mayoría (72.7%) se integran a actividades laborales donde no se necesita locutores, en otras palabras, en las radioemisoras, canales de TV, productoras de medios y eventos, entre otros, no existe una alta oportunidad de empleo para los sanmarquinos. Otra forma de ver este resultado es que de 22 sólo 6 de ellos (27.2%) trabajan en medios o productoras y no necesariamente ellos están dando ese servicio de locución.

**Entendiéndose que al aprender Locución se mejora la dicción, la imagen y la comunicación personal, aparte de las necesidades mediáticas (RADIO, TV Y EVENTOS) ¿Crees necesaria la formación en locución para elevar el nivel de desenvolvimiento personal y profesional del Comunicador Social Sanmarquino?**

**Fig. 9:**



A.- Si ( 21 )

B.- No ( )

C.- Sólo para los de la especialidad de periodismo radial o de TV ( 1 )

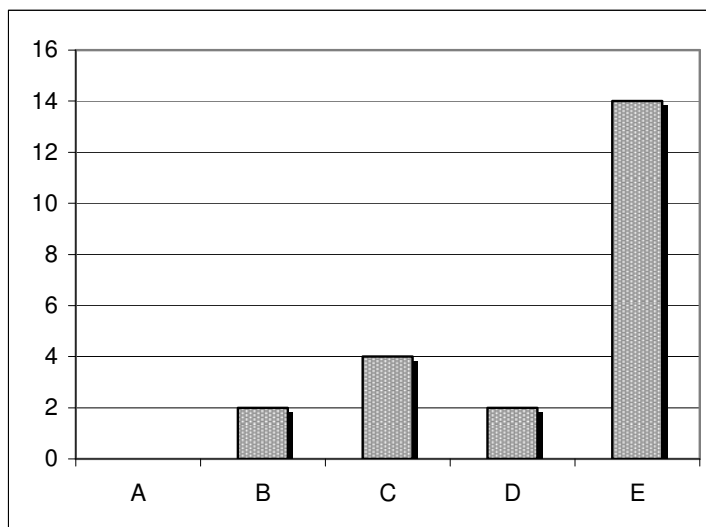
D.- Sólo para los de la especialidad de Producción Audiovisual( )

E.- Sólo para los de la especialidad de Comunicación Organizacional. ( )

**Interpretación.-** Una rotunda afirmación de los profesionales que reconocen que es necesaria una formación en las técnicas de comunicación oral, sobre todo ante micrófonos. Reacuérdesse que los participantes pertenecen a las tres especialidades por lo tanto la sugerencia es muy válida y digna de considerar..

**¿Por qué razón no te integraste al club de Radio San Marcos durante tu etapa estudiantil (se entiende “integrarse” a participar del entrenamiento, producir el programa y/o ser locutor en el programa I-Radiando que se emite por Radio Santa Rosa?)**

**Fig. 10.**



- A.- Era muy costoso participar en el Club ( 0 )  
 B.- No me enteré de las convocatorias, falta de publicidad ( 2 )  
 C.- No era necesario para terminar la carrera ( 4 )  
 D.- No había buenos instructores, directores que guiaran mi aprendizaje ( 2 )  
 E.- No me interesó el tema de radio y locución ( 14 )

**Interpretación.-** Estas respuestas nos dan cuenta que el tema de locución y radio no son de interés de una mayoría de alumnos, el otro punto a considerar es que un pequeño sector de estudiantes sólo desea terminar la carrera y no se interesa en actividades extracurriculares que pueden ser muy útiles en su profesión.

## **CONCLUSIONES.**

Luego de un análisis integral de esta tesis, las entrevistas personales y la observación general tenemos las conclusiones siguientes:

1.- Los doce integrantes de la muestra se encuentran laborando en ocupaciones remuneradas, diez de ellos como comunicadores sociales y dos en áreas comerciales. Todos consideran que no han alcanzado el éxito profesional, que es difícil ser exitoso en el Perú pero que pueden estar, o están, en buen camino para lo cual tendrán que esforzarse mucho.

2.- Existe una influencia importante de la técnica y el arte de la locución en los egresados de la escuela de Comunicación Social que integraron el club de radio. El haber adquirido el poder de la palabra hablada y de haber producido, conducido y hablado en Radio cumpliendo el proceso de preparación, práctica real y constante realimentación, les abrió muchas puertas y les brindó mejores oportunidades en la etapa universitaria y en la profesional.

3.- El medio radial y el uso de los micrófonos, durante un tiempo determinado, cambia el entorno social y la visión del futuro profesional del participante del club que concluya el proceso completo de la experiencia. Según la teoría empleada se interpreta que se produjo una suerte de determinismo tecnológico en la población de este estudio.

4.- La locución es una técnica que ayuda a los profesionales de comunicación a integrarse a medios de comunicación, productoras y otras de diferentes rubros donde llegan a desempeñar funciones diversas con el uso de un micrófono.

5.- La técnica de Locución radiofónica está siendo muy estudiada en Europa, en países como España donde incluso hay tesis doctorales de Locución. En nuestro país no existen investigaciones a profundidad.

6.- A la mayoría de estudiantes de la Escuela de Comunicación no les interesó el tema de radio y locución, pero sin embargo al egresar lo consideran, casi por unanimidad, como importante para la imagen personal y desarrollo profesional.

7.- Una mayoría (72%) de comunicadores egresados de esta casa de estudios que se encuentran trabajando, laboran en áreas donde no se necesita capacitación en locución.

8.- Más del 50% de egresados asegura haber necesitado alguna vez, o más, conocimientos de locución al salir al mercado laboral y un porcentaje similar asegura no haber aprendido conocimientos similares (oratoria, expresión oral) en la escuela de Comunicación Social de San Marcos.

9.- La locución radiofónica contiene aspectos muy profundos a ser estudiados que van desde la temática técnica hasta los temas de las ciencias sociales. Un aprendizaje de buen nivel demandaría el trabajo en temas de fondo y la experiencia real de conducir un programa real.

10.- Las habilidades sociales descritas en esta investigación son importantes para el buen desempeño en la vida universitaria como laboral. Los trabajos y prácticas profesionales ponen a prueba estas habilidades y propician el éxito social. Los estudiantes sanmarquinos muestran por lo general algunas deficiencias en el desarrollo de estas habilidades.

## RECOMENDACIONES

- 1.- Promover mayor actividad de prácticas pre profesionales que desarrollen las aptitudes profesionales de los alumnos de Comunicación. Promover y apoyar la existencia de organizaciones estudiantiles como el Club de Radio, CECOS, y otros donde los jóvenes desarrollen el liderazgo y las habilidades sociales.
- 2.- Poner mayor peso e importancia al desarrollo lingüístico del estudiante durante su etapa estudiantil. De ser posible implementar el curso de locución como electivo o apoyar cursos similares con profesores especializados.
- 3.- Promover prácticas en Comunicación a los cachimbos pues llegan con muchas ilusiones y entusiasmo, los mismos que si son atendidos reforzarán su optimismo e identidad con la carrera y la universidad durante sus estudios. De lo contrario pueden seguir los estudios con desánimo y hasta pueden desertar de la carrera producto del pesimismo.
- 4.- Incluir el tema de las habilidades sociales en diferentes cursos de la carrera pues son determinantes para el futuro laboral y social del estudiante.
- 5.- Motivar más investigaciones sobre el futuro profesional de los egresados para que las asignaturas y la currícula se cambien con un sustento más cercano a la realidad.

## BIBLIOGRAFÍA

ALFARO MORENO, Rosa María (1987). *De la Conquista de la Ciudad a la Apropiación de la Palabra*. Lima, Tarea.

CARNEGIE, Dorothy (1964). *El camino fácil y rápido para hablar eficazmente*. Buenos Aires, Editorial Sudamericana. Traducción de Luis Antero Sanz.

CARRIÓN LÓPEZ, Salvador (2003). *PNL para principiantes*. Barcelona, Ed. Océano.

CASANELLAS O'CALLAGHAN, Alfredo (1989). *Introducción al periodismo y a la locución radial*. La Habana, Pablo de la Torriente, 1989

DAVIS, Flora (1971). *La Comunicación No Verbal*. Madrid Alianza Editorial.

GOLEMAN, Daniel (1996). *La Inteligencia Emocional*. Buenos Aires, Javier Vergara Editor S.A. Traducción de Elsa Mateo.

JAGOT, Paul C. (1966). *El arte de hablar bien y con persuasión*. Barcelona, Editorial Iberia S.A.

KAPLUN, Mario (1978). *Producción de programas de radio*. Quito, CIESPAL.

LÓPEZ VIGIL, José Ignacio (1997). *Manual urgente para radialistas apasionados*. Quito Ecuador

ORTIZ, Miguel Angel (y) VOLPINI, Federico (1995). *Diseño de programas en Radio*. Barcelona. Ed. Paidós.



RODERO ANTÓN, Emma (2002), *Una voz mágica para contar las historias*, En la Revista Chasquí, diciembre No. 80. Centro Internacional de estudios Superiores de Comunicación para América latina, pp. 52, 57. Quito.

SEBASTIÁN, Carmen (2001). *La comunicación Emocional*. Madrid 2001 Prentice Hall.

MC LUHAN, Marshall (1962). *La galaxia de Gutemberg*. México 1985. Editorial Artemisa.

Mc LUHAN, Marshall (1964) *La comprensión de los medios como las extensiones del hombre*. México, Ed. Diana, 1969,

VARGAS MORALES, Zenón (2003). *Formación Profesional: Mito y Realidad*, en Apuntes Sociológicos para el Diálogo, Año 03, No. 03. Noviembre del 2003.

#### **Referencias en Internet:**

Antúnez Pérez, Isabel (2005) *Estudio contrastivo de los parámetro paralingüísticos en las lenguas signadas y las lenguas orales*, en la Revista Discurso.org Año 3, No. 6,. 22 de octubre 20:32 h.

[http://www.revista.discurso.org/articulos/Num6\\_Art\\_Antunez.htm](http://www.revista.discurso.org/articulos/Num6_Art_Antunez.htm)

Mancini, Pablo (2006). *Leer a Mc Luhan*, 16 de noviembre 23:50 h.

<http://mcluhan-pablomancini.blogspot.com/>

Caldeiro, Graciela Paula (2005). *Marshall Mc Luhan*, 15 de noviembre, 01:40 h.

<http://comunicacion.idoneos.com/index.php/335169>

González Conde, María julia (2005). *La credibilidad de la voz como aspecto persuasivo de creación radiofónica*, en la Revista ICONO 14 No.6, 15 de octubre, 23:14 h.

<http://www.icono14.net/revista/num6/articulo%20JULIA%20GONZALEZ.htm>

RODERO, Emma (2004). *Cómo Abordar la Enseñanza de la Producción Radiofónica: el Caso Español*, en la Revista Comunicología@: indicios y conjeturas, Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México, 5 noviembre 22:30 h.

[http://revistacomunicologia.org/index.php?option=com\\_content&task=view&id=44&Itemid=73](http://revistacomunicologia.org/index.php?option=com_content&task=view&id=44&Itemid=73)

*La teoría de Mc Luhan* (1998). Revista La pulga en la Oreja, San Juan Argentina, 10 de agosto, 00:45 h.

(<http://www.geocities.com/SoHo/Atrium/7109/ago-98/textos/mcluhan5.htm#c>)

*Las habilidades más valoradas en la empresa* (2006). Laboris.net, 27 de noviembre 01:43 h.

[http://www.laboris.net/static/ca\\_habilidades\\_mas-valoradas.aspx](http://www.laboris.net/static/ca_habilidades_mas-valoradas.aspx)

## APÉNDICE 1

### ENCUESTA PARA EX MIEMBROS DEL CLUB DE RADIO SAN MARCOS (CRSM)

---

- Nombre y apellidos: .....
  - Matricula No.: .....
  - DNI: .....
  - Actual ocupación:
  
  - Anteriores experiencias laborales:
  
  
  
  - Integró el Club de Radio SM en el año : .....
- 

**A continuación hay una serie de preguntas las cuales tienen el valor de declaración jurada simple, por favor marque hasta 2 respuestas por cada pregunta.**

**1.- ¿Has utilizado tus conocimientos de locución para trabajos después de tu experiencia en el CRSM**

- A.- Regularmente ( )                      B.- Nunca ( )  
 C.- Sólo como prácticas ( )              D.- Sólo en trabajos universitarios.( )  
 E.- Trabajo con Locución. ( )

**2.- ¿Cómo ha influido la experiencia del CRSM y la locución radial en tu profesión?**

- A.- Influyó para encontrar empleo y / practicas profesionales ( )  
 B.- No ha influido en nada. ( )  
 C.- Influyó en mi imagen personal (seguridad, dicción, expresión oral) ( )  
 D.- Influyó para dedicarme a dar servicios independientemente. ( )  
     (Videos, locuciones, animación, publicidad y otros)  
 E.- Conocí más amigos y contactos ( )

**3.- Aprendiste en el CRSM aspectos de Locución y Producción Radial que no enseñan en las clases en la UNMSM.**

- A.- Aprendí muchas cosas que no enseñan.(Dicción, impostación, entrevistas, conducción, dirección, realización) ( )
- B.- No aprendí nada nuevo. ( )
- C.- Aprendí algunos temas nuevos. ( )
- D.- Aprendí aspectos técnicos de equipos radiales y de sonido. ( )
- E.- Otro:.....

**4.- ¿Qué otros aspectos aprendiste en el CRSM)**

- A.- Aprendí a socializar mejor. ( )
- B.- No aprendí más aspectos de los que ya sabía. ( )
- C.- Aprendí a integrarme a una organización (CRSM; Radio Santa Rosa; otra emisoras) ( )
- D.- Aprendí temas de organización de grupos (liderazgo, administración, RRPP) ( )
- E.- Aprendí a ser más responsable. Trabajar bajo presión y resolver problemas ( )

**5.- ¿Que recomendarías a la EAP de comunicación Social y la Facultad de Letras y CCHH?**

- A.- Que promueva el CRSM sin violar su autonomía estudiantil ( )
- B.- Que no haga nada con el CRSM. ( )
- C.- Que incluya el curso de Locución en su currícula (sea obligatorio o electivo) ( )
- D.- Que promueva más organizaciones tipo CRSM; en áreas como TV, fotografía, organizacional y otros. ( )
- E.- Otro:.....  
.....

Doy fe mediante mi firma que todos los datos que brindo son verdaderos:

\_\_\_\_\_

Nombre y apellido:

DNI:

Matricula:

Fecha:        /        /

## APÉNDICE 2

### PREGUNTAS TIPO ENSAYO PARA EX MIEMBROS DEL CLUB DE RADIO SAN MARCOS

1.- ¿De qué manera crees que influyó la experiencia del club de Radio San Marcos en tu carrera profesional?

2.- ¿Crees estar camino al éxito profesional? Recuerda que muchos de los compañeros no trabajan en la carrera y otros están sin trabajo.

### APÉNDICE 3

#### ENCUESTA PARA EGRESADOS LA E.A.P. DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA U.N.M.S.M QUE NO PERTENECIERON AL CLUB DE RADIO SAN MARCOS

**A continuación hay una serie de preguntas las cuales tienen el valor de declaración jurada simple, por favor marca una respuesta por cada pregunta, hazlo con una X, eligiendo la que más se ajuste a la realidad en el casillero correspondiente.**

- 
- Nombre y apellidos: .....
  - Matricula No.: .....
  - DNI: .....
  - Actual ocupación:
  
  - Anteriores experiencias laborales:
- 

**1.- ¿Has necesitado conocimientos de locución (Técnica y arte de hablar ante un micrófono) para trabajos o prácticas después de egresar de la E.A.P. de Comunicación Social?**

- A.- Regularmente ( )                      B.- Nunca ( )  
 C.- Sólo una vez ( )                      D.- Algunas veces ( )  
 E.- Trabajo con Locución, soy locutor. ( )

**2.- ¿Aprendiste en la E.A.P. de Comunicación Social aspectos de Locución que te sirvieron eficazmente para desarrollar algunas actividades profesionales?**

- A.- Aprendí dicción, impostación, expresión oral, elocución que si me sirvieron. ( )  
 B.- No aprendí ninguno de los temas de locución. ( )  
 C.- Aprendí algunos temas de locución que me sirvieron efectivamente ( )  
 D.- Aprendí locución fuera de la E.A.P. de Comunicación Social ( )  
 E.- Aprendí a manejar, instalar, operar, equipos de sonido como micrófonos, amplificadores, parlantes, mezcladores de sonido, ecualizadores y otros. ( )

**3.- ¿En tu actual ocupación hay gente que trabaja con locución, o hablan ante micrófonos como parte de las actividades laborales?**

- A.- Sí, siempre ( )  
 B.- No, nunca hubo. ( )  
 C.- A veces se necesita pero se contrata servicios ( )  
 D.- Hablan ante micrófonos sólo para cuestiones internas, presentación de proyectos, reuniones grupales o gremiales, actividades recreativas o de integración. ( )  
 E.- No estoy ejerciendo la carrera, estoy en otras actividades. ( )

**5.- Entendiéndose que al aprender Locución se mejora la dicción, la imagen y la comunicación personal, aparte de las necesidades mediáticas (RADIO, TV Y EVENTOS) ¿Crees necesaria la formación en locución para elevar el nivel de desenvolvimiento personal y profesional del Comunicador Social Sanmarquino?**

- A.- Si ( )  
 B.- No ( )  
 C.- Sólo para los de la especialidad de periodismo radial o de TV ( )  
 D.- Sólo para los de la especialidad de Producción Audiovisual( )  
 E.- Sólo para los de la especialidad de Comunicación Organizacional. ( )

**5.- ¿Por qué razón no te integraste al Club de Radio San Marcos durante tu etapa estudiantil (entiendase integrarse a participar del entrenamiento, producir el programa y/o ser locutor en el programa I-Radiando que se emite por Radio Santa Rosa?**

- A.- Era muy costoso participar en el Club ( )  
 B.- No me enteré de las convocatorias, falta de publicidad ( )  
 C.- No era necesario para terminar la carrera ( )  
 D.- No había buenos instructores, directores que guiaran mi aprendizaje ( )  
 E.- No me interesó el tema de radio y locución ( )

**Doy fe mediante mi firma que todos los datos que brindo son verdaderos:**

---

Nombre y apellido:

DNI:

Matricula:

Fecha:        /        /

## APÉNDICE 4

### Testimonios de la población estudiada.

#### MARÍA CONISLLA SALAZAR

##### 1.- ¿De que manera crees que influyó la experiencia del club de Radio San Marcos en tu carrera profesional?

Yo siempre había estado buscando no ser tan tímida, por eso saliendo del colegio estudié un poco de teatro. Para mi hablar en público era difícil, incluso el primer año no salía a exponer en la escuela de Comunicación. Recuerdo la primera vez que hablamos en la radio estaba con un nerviosismo terrible, no sabía que iba a decir... Poco a poco se fue yendo esa timidez y al tiempo fui trabajando en equipo con la gente, empiezas a organizarlos, dirigir un poco y a partir de allí me salio la vocación de enseñar...luego vino lo del CECOS Pertenecer al Club de Radio fue importante para mí porque me permitió descubrir una posibilidad más de trabajo en el mundo de las comunicaciones.

Tener experiencia en elaboración de programas radiales, me ha valido para asesorar a varias personas e instituciones en proyectos producción radial. En la actualidad, puedo atreverme a asegurar que un buen porcentaje de mis ingresos se debe a la locución.

##### 2.- ¿Crees estar camino al éxito profesional? Recuerda que muchos de los compañeros no trabajan en la carrera profesional y otros están sin trabajo.

La verdad es que tener éxito en el Perú es difícil, porque no solo depende de la calidad de trabajo que puedas realizar, sino de los contactos y varas que puedas tener. Por ahora mi futuro es incierto, porque mi contrato acaba en diciembre, pero de lo que si estoy segura es que siempre que no he tenido un trabajo estable he vivido de las locuciones y eso le debo al Club de Radio.

#### DEITER LINARES GUERRERO

##### 1.- ¿De que manera crees que influyó la experiencia del club de Radio San Marcos en tu carrera profesional?

La capacitación en el Club de Radio me permitió conducir cientos de programas emitidos en diferentes emisoras como Ke Buena, Radio Latina, Radio Cora, manejando los formatos de entrevistas, conducción, locución, logrando una plena satisfacción personal al poder transmitir correctamente mis ideas al publico radioescucha.



Las orientaciones prácticas aprendidas en el Club de Radio me dieron experiencia y soltura para afrontar el mundo radioperiodístico. Adicionalmente el Club de Radio me permitió concretar contactos del mundo político, empresarial, médico y cultural que utilizo en mi vida profesional. También la experiencia del Club de Radio me permitió mejorar mi dicción y superar un dejo andino que no había notado antes de mi participación en esa entidad.

**2.- ¿Crees estar camino al éxito profesional? Recuerda que muchos de los compañeros no trabajan en la carrera profesional y otros están sin trabajo.**

Tengo la experiencia y el conocimiento de los programas que en mi rubro (medicina natural y alternativa) han abierto el éxito económico a empresas en las que he laborado (Fitosana y Kaita). Incluso he desarrollado un programa de televisión propio especializado en estos temas. Creo que estoy en el camino adecuado para el éxito profesional y empresarial.

**FRANCISCO HUANCAS DONAYRE**

**1.- ¿De que manera crees que influyó la experiencia del club de Radio San Marcos en tu carrera profesional?**

En múltiples sentidos. Primero fue un espacio que me permitió dentro de la universidad socializar con diversos compañeros de distintas bases y compartir experiencias y conocimientos. Segundo fue el primer espacio que de lleno me metió en el ejercicio de la profesión en el aspecto radial, al permitirnos desarrollar un programa y todo lo que conlleva sacarlo al aire. Luego de mi salida evidentemente, me ha ayudado, en complemento con los demás cursos relacionados con lo audiovisual a poder dirigir los procesos de comunicación audiovisual sobretodo en la elaboración de spots y videos, en los que hasta hoy desarrollo en mi actual trabajo necesito desarrollar. Además me ha permitido compartir sobre todo algunas técnicas de locución con personas a las que hoy dirijo, ya que dentro de mis funciones también esta el producir un programa de radio. En este caso por ejemplo, de no conocer esas técnicas me hubiera sido convencer a los actuales conductores del espacio radial que han empezado sin ningún conocimiento o práctica en radio. Creo que el Club de radio es el complemento importante que dentro de la carrera, en los cursos formales ni electivos te los da; es complemento importante para todos los cursos que años después llevamos en ese tiempo como producción radial y otros que en este momento no recuerdo. La ventaja es que lo que brindo el Club de Radio fue desde un inicio, desde que ingrese, allí esta la diferencia, así cuando llego el momento de los cursos formales y electivos llegábamos con una base y con mucha más motivación.

**2.- ¿Crees estar camino al éxito profesional? Recuerda que muchos de los compañeros no trabajan en la carrera profesional y otros están sin trabajo.**

Considero que aún no, pero creo que estoy por buen camino. El día que conduzca un proyecto de Comunicación o un empresa de comunicaciones, creo que podré decir que alcance el éxito en mi profesión, claro siempre y cuando el proyecto o la empresa sean eficaces y eficientes es decir que sea un proyecto o una empresa exitosa.

**HERZÓN PINEDO CHUQUI**

**1.- ¿De que manera crees que influyó la experiencia del club de Radio San Marcos en tu carrera profesional?**

El Club de Radio “San Marcos” representa mi primera experiencia en los medios de comunicación. Una experiencia oportuna porque ya estaba cursando los últimos ciclos de la carrera de Comunicación Social en la universidad, y aún no había tenido ningún contacto, ni siquiera una sola visita a un medio informativo. Es ahí que aparece el proyecto de llevar adelante un taller de radio entre los propios alumnos, sin la participación directa ni indirecta de la escuela que nos venía formando profesionalmente. Para mí resultó siendo la ocasión ideal para empezar en el propio terreno lo que sería poco, tiempo después, el periodismo radial.

Como todo inicio, debía aprender los lineamientos básicos de lo que es locución, impostación de voz, entre otros conceptos básicos de un comunicador que usará la palabra hablada como medio. Luego de varios ensayos en diversas sesiones grupales, con instrumentos básicos como un micrófono y un pequeño parlante, vino la primera experiencia en serio, estar como se dice “en el aire”. Como todos los compañeros recordarán, fue en Radio Santa Rosa, donde apenas el club contaba con un breve espacio, espacio que luego se ganó a pulso y de manera gratuita. Es ahí, en la pequeña cabina de Santa Rosa, donde poco a poco, fui como otros, perdiendo lo que se dice “el miedo al micrófono”, miedo que aún evoco los sabios consejos de quienes como Hamilton Segura y otros, con esa sana terquedad, supieron sacar adelante una empresa que para muchos hasta ese entonces era imposible. Un proyecto que marcó tal vez, como en mi caso, el inicio en el terreno, de una linda profesión que es informar a través de una emisora radial. perdura pero por otras circunstancias.

El Club de Radio “San Marcos”, como acabo de reseñar es para mí, no solo la experiencia inicial, sino algo que marcó definitivamente algunos parámetros de mi qué hacer profesional, porque cuando uno está lanzando una información desde una cabina radial o a través del teléfono (celular, fijo o satelital) siempre está recordando aquellos conceptos básicos, aquellas charlas grupales, por ejemplo, si se está poniendo el énfasis que requiere la

información, si las palabras que uno va pronunciado están bien vocalizadas, o si lo que uno está relatando, realmente es comprendida por el oyente.

**2.- ¿Crees estar camino al éxito profesional? Recuerda que muchos de los compañeros no trabajan en la carrera profesional y otros están sin trabajo.**

Nadie en su sano juicio podría decir que ya alcanzó el éxito profesional. Personalmente tengo muchas cosas aún por aprender y conocer. El mundo de las comunicaciones y la radiodifusión es tan amplia, que quien dice ya conoce todo está equivocado. Felizmente cuento con un trabajo dentro de la carrera y especialidad que un día elegí, pero uno no sabe hasta cuando, por la situación económica o política del país, puesto que el periodismo, lo queramos o no, está estrechamente relacionada al palpitar político nacional. A manera de reflexión, podría señalar que el periodismo, carrera muy hermosa, que a uno le trae grandes satisfacciones, también podría ser muy ingrato. El profesional debería estar preparado.

**MIGUEL FONSECA HURTADO.**

**1.- ¿De que manera crees que influyó la experiencia del club de Radio San Marcos en tu carrera profesional?**

En primer lugar influyó para poder socializar mejor con compañeros de otras bases de la misma escuela.

Otro punto a considerar fue que con el club de radio reafirmé mi vocación de comunicador, y más específicamente pude valorar lo que significa la radio como medio de comunicación. Tener la experiencia de producir un programa en vivo, apenas iniciada mi carrera es algo que creo no cualquier estudiante de la carrera en este país puede conseguir.

Luego, y creo que lo mas importante fueron dos aspectos: el aprender y desarrollar todo lo referente a Locución, determinó que mejorará muchísimo en cuanto a capacidad de fluidez verbal a la hora de relacionarme y seguridad personal; hacer un programa en vivo durante una hora fue un factor importantísimo para que mejorara mi expresión verbal lo cual me ayudó, por ejemplo, para poder realizar exposiciones en público sin ningún problema; además el desarrollar la impostación vocal me sirvió luego para poder ejercer sin dificultades la docencia, primero como profesor de locución y oratoria, y ahora como profesor de música.

Y el segundo aspecto importante que logré desarrollar fue el hecho de conocer el trabajo en equipo, y todo lo que implica eso: asumir responsabilidades, el coordinar esfuerzos para un óptimo trabajo en conjunto; y sobretodo aprender a liderar un grupo, puesto que durante un año estuve a cargo de la dirección del club y del programa radial.

**2.- ¿Crees estar camino al éxito profesional? Recuerda que muchos de los compañeros no trabajan en la carrera profesional y otros están sin trabajo.**

Afortunadamente tengo la gracia de laborar en dos sitios, lo que me permite tener estabilidad económica. Sin embargo, el éxito profesional yo lo relacionaría con el éxito personal. Y es que yo no he tenido la oportunidad de ejercer al 100% la carrera en sí; sin embargo, mi profesión me ha ayudado a desarrollarme como persona y en eso sí puedo decir que no me equivoqué en la carrera elegida y valoro mucho las experiencias vividas en la UNMSM. Por supuesto que una de las experiencias más gratificantes fue integrar el Club de Radio San Marcos.

El éxito profesional o personal, es algo que se va dando con los años. No podría decir que soy exitoso, pero sí puedo decir que he conseguido logros importantes en mi desarrollo profesional y personal. Aspiro al éxito profesional; debe ser una meta constante en cada uno. Y espero que no demore mucho en poder decir que he logrado el éxito profesional

**BETTY CARDEÑA POMA**

**1.- ¿De que manera crees que influyó la experiencia del club de Radio San Marcos en tu carrera profesional?**

Es una herramienta más que puedo emplear en mi desenvolvimiento profesional, es un plus, con el que no contaría de no haber participado en el club ya que como he resaltado no es algo que te enseñan en la universidad. Probablemente para complementar ese aprendizaje hubiera tenido que matricularme en algún instituto o academia. Me ha permitido participar en diversas emisoras haciendo locución o siendo reportera, dirigir la producción de cuñas radiales, microprogramas radiales, formar periodistas radiales escolares, enseñar locución y producción de programas de radio.

**2.- ¿Crees estar camino al éxito profesional? Recuerda que muchos de los compañeros no trabajan en la carrera profesional y otros están sin trabajo.**

Definitivamente, no creo haber alcanzado el éxito profesional, a la vez muchos de los que llamas que no tienen chamba fija o están misios tienen mucho potencial.

La perseverancia en lo que hacemos y convicción de que lo que hacemos no escapa de los objetivos que nos trazamos profesionalmente nos puede llevar al éxito, que creo que es lo que buscamos.

Trabajar para una institución te brinda muchas satisfacciones profesionalmente porque despliegas tus conocimientos, resuelves situaciones, aportas a objetivos institucionales pero creo que todos tenemos la oportunidad de aportar al desarrollo del país desde la ubicación o situación en que nos encontremos. En la actualidad, contar con trabajo fijo, lamentablemente, es casi un sueño. La inestabilidad reina y constantemente tienes la incertidumbre de si tendrás o no trabajo el próximo mes.

Creo que alcanzar el éxito va más allá de contar con un trabajo. Está en nosotros ser emprendedores, creativos, perseverantes y buscar alcanzar el éxito, que si vamos por buen camino tal vez ya somos exitosos.

### **ALEX CORRALES ZABARBU**

#### **1.- ¿De que manera crees que influyó la experiencia del club de Radio San Marcos en tu carrera profesional?**

Dentro de la universidad me permitió ingresar rápidamente (en el primer ciclo) al trabajo práctico de la radio dentro de un medio real. En nuestro centro de estudios los primeros años son acerca de teoría de los medios dejándose la práctica un poco de lado y los integrantes del Club de Radio teníamos una ventaja que podíamos producir y conducir en equipo un programa en un emisora.

En los cursos de radio dentro de las aulas los integrantes del club de Radio destacábamos porque ya conocíamos el manejo del medio.

#### **2.- ¿Crees estar camino al éxito profesional? Recuerda que muchos de los compañeros no trabajan en la carrera profesional y otros están sin trabajo.**

Creo que soy demasiado ambicioso para decir que he alcanzado el éxito profesional. Aunque tenga un buen trabajo nunca será suficiente. Apenas tengo 5 años de egresado y pienso que recién estoy “alzando vuelo”. Cuando sea dueño de un medio o un personaje con varios premios consideraré que he alcanzado el éxito profesional.

Desde que he salido de la universidad me he dedicado a variadas labores comunicacionales. Me he dedicué un par de años a la locución y producción radial, luego un año a la comunicación organizacional y en los 2 últimos años a la planificación de medios para agencias publicitarias. Considero que para el desarrollo profesional se debe tener constancia en las labores lo que resulta muy difícil en el campo de las comunicaciones y más en nuestro país.

### **ALVARO HEREDIA CRUZ**

#### **1.- ¿De que manera crees que influyó la experiencia del club de Radio San Marcos en tu carrera profesional?**

De una manera muy gratificante, al participar de entrevistas laborales me da seguridad lo aprendido, y algunos trabajos toman en cuenta lo trabajado en radio, y la locución sale naturalmente al momento de mis repuestas; una vez una gerente me dijo si trabajaba en radio, le dije que si y ella indico “se nota claramente impostas la voz”, y en realidad ni me percate, se volvió algo natural en mi.

Al momento del trabajo uno de los fuertes que soy reconocido es por la potencia de mi voz, que da seguridad al momento de hablar en publico, así no puedo olvidar lo aprendido en el

club de radio, que se convirtió en mi alma mater en la radio. Creo que fue un pilar para toda la vida.

**2.- ¿Crees estar camino al éxito profesional? Recuerda que muchos de los compañeros no trabajan en la carrera profesional y otros están sin trabajo.**

Aun no he llegado a mi techo, actualmente postulo para un ascenso en el trabajo que desempeño en Atento, pero no dudo en volver a la radio y sobresalir en este medio, aunque se de la dura competencia. Lo importante es no olvidar los contactos o amistades que desarrollamos en la vida universitaria y en el medio laboral, esa es la llave para salir adelante, además de tu esfuerzo.