

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**Experiencias del locutor en cabina**

**Tesis presentada por:**

**José Gregorio Chávez Dávila**

**Asesora de tesis:**

**M.A. Aracelly Krisanda Mérida González**

**Guatemala octubre de 2013**

**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
**Escuela de Ciencias de la Comunicación**

**Consejo Directivo**

**Director**

Lic. Julio Sebastián Chilin

**Representantes Docentes**

Licda. Amanda Ballina

Lic. Víctor Carillas

**Representantes Estudiantiles**

Néstor Aníbal de León Velásquez

José Jonathan Girón Ticurú

**Representantes Egresados**

Lic. Johnny Michael González Batres

**Secretaria**

M.A. Claudia Molina

**Tribunal Examinador**

M.A. Aracelly Mérida, presidenta

Lic. Julio Sebastian, revisor

M.A. José María Torres, revisor

Lic. Nery Bach, examinador

Lic. Miriam Yucuté, examinadora

M.A. María de Rosario Estrada, suplente



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

154-13

Guatemala, 30 de abril de 2013  
Dictamen aprobación 25-13  
Comisión de Tesis

Estudiante

**José Gregorio Chávez Dávila**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Chávez:**

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.1 del punto 1 del acta 05-2013 de sesión celebrada el 30 de abril de 2013 que literalmente dice:

**1.1 Comisión de Tesis acuerda:** A) Aprobar al (la) estudiante José Gregorio Chávez Dávila, camé 9521237, el proyecto de tesis *EXPERIENCIAS DE LOCUTOR EN CABINA*. B) Nombrar como asesor a: M.A. Aracelly Mérida.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

  
**M.A. Aracelly Mérida**  
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis  
AM/Eunice S.

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfono: (502) 2418-8920  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacionusac.org](http://www.comunicacionusac.org)



**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
**Escuela de Ciencias de la Comunicación**

Guatemala, 29 de agosto de 2013.  
Comité Revisor/ NR  
Ref. CT-Akmg 69-2013

Estudiante  
**José Gregorio Chávez Dávila**  
Carné **9521237**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Chávez**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: EXPERIENCIAS DEL LOCUTOR EN CABINA.

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

M.A. Aracelly Mérida, presidente(a).  
M.A. José María Torres, revisor(a).  
Lic. Julio Sebastián, revisor(a).

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

  
M.A. Aracelly Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis



  
Lic. Julio E. Sebastián Ch.  
Director ECC



Copia: comité revisor. Adjunto 2 fotocopias del informe final de tesis y respectiva boleta de evaluación.  
Larissa  
Archivo.  
AM/JESCH/Eunice S.



**Autorización informe final de tesis por Terna Revisora**  
Guatemala, 10 de septiembre de 2013

M.A.  
Aracelly Mérida,  
Coordinadora  
Comisión de Tesis  
Escuela de Ciencias de la Comunicación,  
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.  
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguida M.A. Mérida

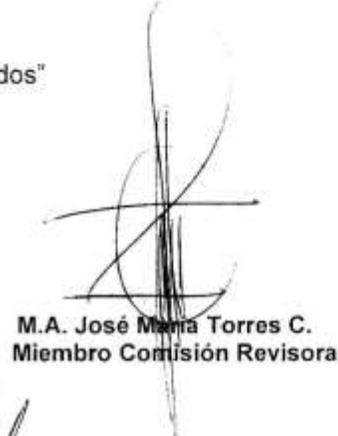
Atentamente informamos a ustedes que el estudiante José Gregorio Chávez Dávila Carné 95 21237. Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título es: Experiencias del locutor en cabina.

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

"Id y enseñad a todos"



Lic. Julio Sebastián Ch  
Miembro Comisión Revisora



M.A. José María Torres C.  
Miembro Comisión Revisora



M.A. Aracelly Krisanda Mérida González  
Presidente Comisión Revisora



**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
**Escuela de Ciencias de la Comunicación**

Guatemala, 18 de septiembre de 2013  
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.  
Ref. CT-Akmg- No. 75-2013

Estudiante  
**José Gregorio Chávez Dávila**  
Carné **9521237**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Chávez**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: EXPERIENCIAS DEL LOCUTOR EN CABINA, siendo ellos:

M.A. Aracelly Mérida, presidente(a)  
Lic. Julio Sebastian, revisor(a).  
M.A. José María Torres, revisor(a)  
Lic. Nery Bach, examinador(a).  
Lic. Miriam Yucuté, examinador(a).  
M.A. María del Rosario Estrada, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaría del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

Lic. Julio E. Sebastián Ch.  
Director ECC



M.A. Aracelly Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Larissa  
Archivo  
JESCH/AM/IEunice S.



**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
**Escuela de Ciencias de la Comunicación**

Guatemala, 17 de octubre de 2013  
**Orden de impresión/NR**  
Ref. CT-Akmg- No. 67-2013

Estudiante  
**José Gregorio Chávez Dávila**  
Carné **9521237**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Chávez:**

Nos complace informarle que con base en la **autorización de informe final de tesis por asesor**, de título: EXPERIENCIAS DEL LOCUTOR EN CABINA, se emite la orden de impresión del trabajo de investigación.

Apreciaremos que sean entregados dos ejemplares impresos y un disco compacto en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad; seis ejemplares y dos discos compactos en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y diez ejemplares en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado de esta Escuela, que cuenta con todas la calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

  
Lic. Julio E. Sebastián Ch.  
Director ECC



  
M.A. Aracelly Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis



# Experiencias del locutor en cabina

---

Para efectos legales, únicamente el  
Autor es responsable del  
Contenido de este trabajo.

---

# Experiencias del locutor en cabina

---

## **DEDICATORIA**

A mi padre: Marco Tulio Chávez Calderón. (Q.E.P.D.) Por haberme educado, y enseñado a ser un hombre de bien, con su ejemplo, pero sobre todo con su amor de padre.

## **AGRADECIMIENTOS**

### **A DIOS TODO PODEROSO:**

Por darme el don de la vida, y proporcionarme la sabiduría para alcanzar, la meta de la cual siempre se manifestó a mi lado.

### **A MI MADRE:**

Leticia Josefina Dávila Bran de Chávez, por ser un bastión importante siempre a mi lado, por toda la paciencia y amor que me ha demostrado, con su ejemplo de lucha y esfuerzo ante las adversidades. Dios la bendiga e ilumine y de todas las fuerzas para convivir siempre juntos.

### **A MIS HERMANOS:**

A Marco Tulio, César Rolando, Verónica Regina, Horacio Arturo, por todo su apoyo y ayuda incondicional y ser parte de esta meta obtenida.

### **A LA MADRE DE MIS HIJOS:**

Por el tiempo de convivencia, y fruto de aquel amor, darme la oportunidad de llegar a ser padre de nuestros hijos, nuestra razón de seguir adelante.

---

## Experiencias del locutor en cabina

---

### **A MIS HIJOS:**

Estefanía María José, Fernanda María del Rosario, José Alfredo Chávez Cardoza. Por demostrarme cada uno su amor, y darme múltiples satisfacciones y sentirme cada día más orgulloso de cada uno de ellos. Siendo cada día mi razón de mi existencia a seguir adelante y lograr más metas para compartir a su lado.

### **A MI FAMILIA:**

Por sus momentos de compartir como familia y apoyo en todo momento Demostrándome siempre su interés por profesionalizarme.

### **A MI ASESORA:**

M. A. Aracelly Mérida, por su paciencia y dedicación e impulsarme a realizar el presente trabajo, sus consejos, y apoyo incondicional, pero sobre todo compartir sus conocimientos para la elaboración de un trabajo en conjunto. Pues sin su apoyo y valioso tiempo aun no hubiese escrito estas humildes palabras. Dios la siga iluminando a ser como hasta ahora, ejemplo y admiración de muchos.

### **A MIS AMIGOS:**

A todos aquellos que me acompañaron en este largo caminar, en momentos de alegría y tristeza, pero sobre todo de compartir y seguir adelante.

### **A TODAS LAS ESTACIONES DE RADIO:**

Donde tuve y tengo la oportunidad de servir a mi comunidad, y a todos los oyentes que son parte de mi diario vivir por dicho trabajo, para transmitir siempre buenos consejos.

---

## Experiencias del locutor en cabina

---

### **A MIS REVISORES Y EXAMINADORES:**

Por conducirme por el camino correcto y aportes académicos para llegar a feliz término de dicho trabajo

### **AGRADECIMIENTO ESPECIAL:**

A M.A. José María Torres Cabrera, por compartir sus conocimientos como ser humano y académicamente, por motivarme a seguir en el camino de la profesión.

# Experiencias del locutor en cabina

---

## Índice

	<b>Página</b>
<b>Resumen</b>	<b>i</b>
<b>Capítulo 1</b>	
<b>Anotaciones preliminares</b>	<b>1</b>
1.1 Título del tema	1
1.2 Introducción	1
1.3 Antecedentes	2
1.4 Justificación del tema	6
1.5 Descripción y delimitación del tema	7
1.6 Objetivos	8
1.6.1 Objetivo general	8
1.6.2 Objetivos específicos	8
<b>Capítulo 2</b>	
<b>Anotaciones Teóricas.</b>	
2.1 La radio como medio de comunicación.	9
2.2 Funciones de la radio.	14
2.3 Cualidades de la radio	15
2.4 Tipos de radio	18
2.5 Proceso técnico de la radio	20
2.6 Infraestructura de la radio	21
2.6.1 El estudio de radio	22
2.6.1.1 El locutorio (la cabina de radio)	22
2.6.1.2 Control	24
2.6.2 Estudio de grabación	26
2.6.3 Discoteca	26
2.6.4 Sala de redacción	26

---

## Experiencias del locutor en cabina

---

2.6.5	El lenguaje de la radio	26
2.7	El locutor	31
2.7.1	Definición	31
2.7.2	Características de un locutor	32
2.7.3	Trece reglas de un locutor	33
2.7.4	Algunas especialidades del locutor	35
2.8	El locutor en cabina	38
2.9	La voz en la radio	39
2.9.1	La voz, la percepción de la imagen y el carácter del locutor	42
2.9.2	La influencia de la imagen en la percepción de la voz	44

### Capítulo 3

<b>Experiencias del locutor en cabina</b>	<b>47</b>	
3.1	Radio Que Buena 91.7 FM	48
3.2	Radio La Sabrosona 94.5 FM.	51
3.3	Radio Rumbos 850 AM.	54
3.4	Radio K BUENA 91.3	56
3.5	Radio Ranchera 95.7 FM	58
3.6	Radio Éxitos 90.9 FM	58
3.7	Radio Nacional TGW 107.3 FM	64
3.8	Asociación Radio María 103.3 FM	76
3.9	Radio Universidad 92.1 FM	84
<b>Conclusiones</b>	<b>87</b>	
<b>Recomendaciones</b>	<b>88</b>	
<b>Referencias bibliográficas</b>	<b>89</b>	
<b>Apéndices</b>		

---

# Experiencias del locutor en cabina

---

## Resumen

En las emisoras de radio, la voz del locutor continúa siendo el principal medio de expresión del mensaje. Al buen locutor de radio se le exigen, que posea un buen instrumento sonoro y que conozca las técnicas vocales necesarias que le aseguren el dominio de la dicción, proyección y fonética (entonación, acento y ritmo) y de la pronunciación, aplicadas siempre en el discurso informativo radiofónico. El lugar donde se desarrolla toda la actividad de locutores y operadores, dentro de una estación de radio es la cabina o locutorio, espacio donde se encuentra ubicado el estudio principal de una emisora.

El locutor en cabina cuenta con varias funciones, y debe atender diferentes situaciones, entre ellas: Identificación de la radio, horas pautadas, pre-producción de programas radiales, presentación y conducción de espacios radiales entre otras.

Esta monografía describe la experiencia vivencial del autor como locutor en cabina durante 18 años en distintas radios de la ciudad de Guatemala siendo estas: *Que Buena 91.7 FM, La Sabrosona 94.5 FM, Rumbos 850 AM, K BUENA 91.3, Ranchera 95.7 FM, Éxitos 90.9 FM, Radio Nacional TGW 107.3 FM, Asociación Radio María 103.3 FM y Radio Universidad 92.1 FM*

## Capítulo 1

### Anotaciones preliminares

#### 1.1 Título del tema

Experiencias del locutor en cabina.

#### 1.2 Introducción

Como consecuencia de que la radio es un medio de comunicación masivo, de gran alcance, que llega al receptor de forma personal permitiendo la participación del oyente en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo o interactuando de forma personal con el locutor, la presente monografía tiene como finalidad describir y exponer las experiencias que un locutor de radio ha tenido a lo largo del tiempo.

Su interés radica en que muy pocos comparten sus experiencias y que estas pueden servir como base para que otras personas puedan interesarse en este tipo de servicio hacia la comunidad.

Para exponerlo de forma integral, el trabajo se estructuró en tres capítulos. El primero consta de los aspectos generales: introducción, antecedentes, justificación y objetivos, entre otros.

En el capítulo dos se presentan las anotaciones teóricas de cada uno de los conceptos relacionados con el tema, entre ellos la radio como un medio de comunicación, sus características, el locutor de radio y los diferentes tipos de locución que existen, así como sus características, el uso de la voz y la Influencia de la imagen en la percepción de la voz.

## Experiencias del locutor en cabina

---

Luego, en el capítulo tres se describen la experiencia vivencial del autor. Al final, se anotan las conclusiones, recomendaciones y las referencias bibliográficas.

### 1.3 Antecedentes

Existen pocos estudios e investigaciones basadas en experiencias, de locutores en radio, que tengan en cuenta todos los aspectos relacionados con el tema. Camacho (2001), agrega, que muchos locutores ejercen la profesión sin la adecuada preparación ocasionando que el mensaje no llegue bien hasta los receptores. No obstante, la mayoría de los defectos de la voz pueden ser educados y mejorados, ya que son adquiridos por mala práctica en la “respiración, colocación y focalización”. Además, expone que el principal defecto que se encuentra en los principiantes de esa profesión es la falta de naturalidad.

Tiempos atrás, para ejercer la profesión de locutor se necesitaba una voz “elegante, redonda, completa y profunda en los hombres o una cristalina en las mujeres”. En la actualidad, todas las voces normales son aceptadas, pero tienen que ser educadas, clasificadas y utilizadas donde mejor se acomoden.

Para lograr ser un buen locutor, deben cumplirse requisitos como los que se enumeran a continuación:

- **Dominio del idioma:** Es sumamente importante dominar el idioma que hablan los oyentes para llegar de manera más clara y efectiva durante las intervenciones en cabina o cuando se habla ante un público. No se deben utilizar términos muy técnicos o palabras rebuscadas.
- **Conocimiento del tema:** Hay que prepararse e investigar cuando se debe hablar acerca de algún tema, es muy importante hacer fichas de referencia para consultarlas durante cualquier intervención.

## Experiencias del locutor en cabina

---

- **Seguridad:** La seguridad que se demuestra ante el micrófono es de vital importancia para captar la atención de los oyentes o auditorio, una forma de perder el miedo, si no se tiene la seguridad, es pedirle a los amigos o familiares que nos escuchen previo a la presentación en público y obtener sus comentarios y sugerencias.
- **Vocalizar adecuadamente:** En la hora de sentarse frente a un micrófono la denominada tensión de la emisión hace que el locutor tienda a acelerar su velocidad de dicción, hasta el punto de llegar a complicar su locución. Se debe articular con claridad las vocales, consonantes y sílabas de las palabras para que estas se entiendan como debe ser.
- **Respirar correctamente:** La respiración es un proceso involuntario y automático en el que se extrae el oxígeno del aire inspirado y se expulsa de manera natural, pero el locutor debe controlar su aire para no dejar frases a medias. Por lo tanto, conviene hacer, constantemente, ejercicios de respiración para almacenar suficiente aire no solo en los pulmones sino en el abdomen.

Un buen ejercicio consiste en colocarse frente a una vela encendida y expulsar, lentamente, el aire, a una cuarta de distancia, sin apagar la llama de la vela.

- **Modular la voz:** Modular es la variación de modos al hablar expresando emoción, suavidad, dulzura. La modulación de la voz hace referencia a la alteración de tono, con armonía y suavidad, sin que resalte a oídos del oyente. Los locutores y los actores deben estar capacitados para modular la voz de acuerdo con el género que transmiten, sin perder claridad ni elegancia en la expresión.

## Experiencias del locutor en cabina

---

La modulación de la voz no es más que el volumen que se transmite en la lectura o al hablar ante el micrófono, el locutor profesional no debe gastar sus energías en vano, más bien debe estar interesado en emitir una voz agradable (sin forzarla) con todas las cualidades y volumen adecuado.

- **Ser claro:** No hay que hablar a medias ni darle tantas vueltas a lo que se quiere decir, es muy importante ser claro y hablar directamente a los oyentes. Una voz clara se entrena y esa preparación permite mantener buena coloratura hasta una edad avanzada, mientras que una voz con pérdidas, desde el punto de vista sonoro, puede crear otro tipo de dificultades en la comunicación, más allá de lo sonoro, por ejemplo problemas que tienen que ver con la conducta o con las relaciones personales. La voz es un elemento clave en la comunicación con el receptor.
  
- **Hablar con naturalidad:** Es decir colocar bien la voz aprovechando al máximo las condiciones fisiológicas del aparato de fonación. La naturalidad de la voz consiste en apoyarla en la caja torácica, respirando de manera que descienda el aire y salga con libertad para que produzca los sonidos con amplitud y en su mejor calidad.  
Se debe ser natural, el locutor debe ser el mismo, respetando las técnicas de locución y debe colocarse en el lugar del oyente preguntándose cómo le gustaría que se le hablara.
  
- **Colocarle vida a su expresión:** No es más que darle un acento especial a cada palabra y así darle vida a lo que se lee o habla, es sumamente necesario entender y comprender primero lo que se quiere transmitir para que puedan comprenderlo y entenderlo mejor los oyentes.

## Experiencias del locutor en cabina

---

La buena articulación y vocalización transmiten seguridad y denotan la confianza que el emisor tiene de sí mismo, lo que hace creíble el mensaje que traslada.

Por otro lado, si el emisor no vocaliza ni articula correctamente, el mensaje será incomprensible, por lo que el dominio de estas técnicas es fundamental para lograr una buena dicción. “Una dicción correcta se logra mediante el conocimiento fonético, anatómico y con la práctica de vocalización y articulación”. Morales Orellana (2007).

El locutor profesional, en sus distintas especialidades, es una expresión humana fundamental para la sociedad. Por medio de su trabajo debe transmitir sensibilidad, ser un artista de la palabra, un experto vendedor de ideas, un gran intérprete de los sentimientos y un auténtico representante y portavoz de la cultura de su pueblo. Para ser locutor se requieren condiciones especiales como la voz que será moldeada, estructurada y perfeccionada para conseguir ser un especialista de la palabra hablada” .Mux (2009).

Se encontró que la palabra, el tono, el gesto, la mímica del rostro, la música y el sonido, son signos del teatro que auxilian a la locución interpretativa radial. Además, que la radio y el teatro poseen características similares como la utilización de voz y su técnica (la respiración, vocalización, impostación, dicción y articulación); otra similitud es que tanto la radio como el teatro sirven para comunicar y educar a la población.

El trabajo de un locutor profesional, en sus distintas especialidades, tiene como objetivo fundamental transmitir mensajes por medio de la voz hablada, y estos deben llegar de forma natural, clara y sencilla hasta los receptores. No obstante, cuando la voz del locutor no ha sido educada adecuadamente y su desenvolvimiento ante el micrófono carece de dominio escénico, los mensajes no poseen fuerza y convicción, por lo que al oído del receptor pasan desapercibidos. Mux (2009).

# Experiencias del locutor en cabina

---

## 1.4 Justificación del tema

La voz del locutor es el pilar que sostiene la radio como medio de comunicación y su importancia radiofónica es sustancial. Sin embargo, existen pocos estudios que incorporen el uso de la voz en cabina o basados en experiencias de la locución. Debido a ello nació la inquietud de realizar esta monografía que será un aporte para los futuros locutores.

La relevancia de este trabajo se debe a los pocos estudios vivenciales que existen respecto del tema, pues se comparten experiencias reales obtenidas desde una cabina de radio mediante un micrófono.

Cada vez hay más personas que escogen la locución como una carrera profesional para estar en una la cabina o realizar otras actividades. Sin embargo, para ser locutor no solamente se debe contar con un tono de voz agradable al oído, además hay que conocer todas las técnicas, las clases de locución, los aspectos técnicos con los que puede ayudarse a crear los efectos deseados para llegar a cada tipo de audiencia.

El presente trabajo es una forma de colaborar plasmando en forma escrita las múltiples experiencias que durante varios años de trabajo, en diferentes áreas de la locución en radio, ha adquirido el autor. El propósito es beneficiar a los estudiantes de locución y a toda aquella persona que se interese en los acontecimientos que se viven en una cabina de radio, ya que cada locutor profesional debe contar con un estilo propio y debe enriquecer sus conocimientos constantemente.

Es decir, que los interesados contarán con un texto que les brindará información acerca de las diferentes experiencias relacionadas con esta profesión y pueden ser útiles para iniciarse en el bello y mágico mundo de la radio.

## Experiencias del locutor en cabina

---

Razón por la cual, la presente monografía podrá ser considerada para que, en un futuro, dentro de la práctica se incluya, en el pensum de la carrera de Locución profesional, la visita a cabinas de radios para que los estudiantes se familiaricen con el equipo de transmisión.

### **1.5 Descripción y delimitación del tema**

La monografía trata acerca de la experiencia que el suscrito ha obtenido mediante 18 años de trabajo. Algunos de los temas que se mencionan podrán encontrarse en libros de texto, pero no la experiencia adquirida que se expone. La delimitación de este trabajo son las radios de la ciudad de Guatemala específicamente Grupo Emisoras Unidas, (Radio Que Buena 91.7 FM) Circuito Radio Rumbos (La Sabrosoña 94.5 FM), Radio Grupo Alius (Radio K Buena 91.3 FM) Grupo Radial el Tajín, (Radio Fiesta 103.7 FM, Radio Éxitos 90.9 FM, Radio Ranchera 95.7 FM, FM Joya 93.3), Radio Nacional TGW 107.3 FM, Radio María 103.3 FM y Radio Universidad 92.1 FM.

Teniendo en cuenta que la radio es el medio de comunicación que llega a más personas de todas las clases, y que el pilar de la radio es y será siempre la voz del locutor, el vínculo que existe en estas dos partes es muy importante. El tema de la presente monografía muestra al locutor experimentado que utiliza la radio como medio de comunicación para emitir mensajes y crear imágenes en la mente del receptor, despertando sentimientos, sensaciones, informando, educando o simplemente recreando al utilizar, como herramienta principal, la voz. Destacan la experiencia, personalidad, seguridad, serenidad, y todos aquellos aspectos que hacen a cada locutor diferente.

## 1.5 Objetivos

### 1.5.1 Objetivo general

Exponer la experiencia del locutor de radio en cabina, con base en los diferentes conceptos y tipos de locución.

### 1.5.2 Objetivos específicos

- Especificar las diferentes formas de llegar al oyente de la radio para lograr el efecto que se requiere en el momento preciso.
  
- Destacar la importancia del locutor de radio en cabina para obtener buena comunicación y mejor transmisión del mensaje.
  
- Narrar con base en experiencias, en el campo de la locución, las diferentes técnicas para lograr el vínculo locutor-receptor creando imágenes y sentimientos únicamente por medio de la voz.

## Capítulo 2

### Anotaciones Teóricas.

#### 2.1 La radio como medio de comunicación

La palabra radio hace referencia a varios significados; desde el punto de vista tecnológico forma parte de las tecnologías de la información y de las comunicaciones. Es uno de los grandes logros que revolucionó a la humanidad a finales del siglo XIX y principios del XX. La radio es un aparato que ayuda a la transmisión de información, entre distintas partes en el mundo, constituyéndose en un medio de comunicación muy valioso.

La radio es la culminación y el inicio de dos eras, se incluye la Revolución Industrial que posteriormente traería, como consecuencia, el descubrimiento de la prensa, la fotografía, el fonógrafo, el telégrafo, el teléfono y el cinematógrafo que sirvieron como base a la comunicación para transmitir la voz humana por medio de cables y después mediante las ondas eléctricas, primero a cortas distancias y luego a miles de kilómetros.

El ser humano, en su necesidad de comunicarse, se ha enfrentado con vencer distancias para expresar sus ideas y pensamientos, en principio usó sus propios medios de comunicación. No obstante, a lo largo de la historia de la humanidad se han creado diversas formas de comunicación que han sido muy útiles para su desarrollo personal y social. Gracias a los avances tecnológicos se ha logrado contar con sistemas de comunicación más eficientes, con mayor alcance y potencia, los cuales han permitido alcanzar tecnologías impresionantes a las cuales se tiene acceso diariamente.

Radio es un aparato transmisor de ondas sonoras, en donde únicamente se aprecian las palabras y la música que pueda incluirse en mensajes publicitarios. La señal de la radio se escucha en lugares de trabajo u oficina, ya que acompaña a todo tipo de personas.

## Experiencias del locutor en cabina

---

Su variada programación y su presencia universal en receptoras permitan que la radio sea de los medios más cercanos a las personas. Ricci y Bruna Pio (1990)

La radio sigue siendo, en el inicio del Siglo XXI, el medio de comunicación universal. Puede decirse que los ciudadanos se enteran de las noticias por la radio, las confirman por la televisión y las reflexionan, al día siguiente, con el diario. Se hace la aclaración de que quienes leen los diarios son una minoría, mientras que la radio la escuchan todos.

Cebrián Herreros, (1981. p. 282.), define “la radio como el medio de comunicación a distancia por el que un grupo minoritario, mediante sonidos, difunde contenidos informativos, formativos, diversos o persuasivos en programas que se entrelazan en continuidad para formar una emisión dirigida a una audiencia numerosa, disgregada y heterogénea”.

Por su lado, Escarpit, citado por Legorburu Hortelano (2001 p.128) llama a la radio “la voz sin rostro”, pero la radiodifusión tiene su propia identidad que nace de una serie de señas o características:

### ➤ **Inmediatez**

La noticia se transmite a los oyentes tal y como se produce, o apenas unos instantes después. Tan solo se necesita un mínimo equipamiento (puede ser un simple teléfono móvil). La televisión, para ofrecer imagen, necesita más infraestructura y, la prensa, está constreñida por el horario de tirada. A pesar de ello, la complejidad técnica de la radio es grande.

### ➤ **Fugacidad**

La radio no espera, a diferencia de otros medios, como la prensa escrita, donde se puede abandonar la lectura durante unos momentos y luego retomarla, la fugacidad, hace que el oyente no solo deba oír el programa en su momento de emisión, sino que también tiene que entenderlo en ese instante.

## Experiencias del locutor en cabina

---

En la radio no existen las segundas oportunidades. No se debe olvidar que la audición en la radio no necesita concentración, a diferencia de la televisión y de sus nuevos servicios. En el lenguaje hablado, que constituye la palabra como la esencia originaria de la comunicación entre los seres humanos, lo dicho está, en todo momento, sustentado en la presencia del que habla.

Para subsanar la deficiencia de la fugacidad de la radio, existe la redundancia, pues la fugacidad o sea la difícil retroactividad del mensaje obliga a reiterar los términos y las ideas principales de la información o el relato. Esta peculiaridad es especialmente importante en la hora de impartir una lección por medio de palabras y sonidos.

### ➤ **Capacidad de sugestión**

La capacidad de sugestión es generada por la falta de percepción visual entre el emisor y el receptor. Este inconveniente da lugar, en cambio, a una característica positiva de la radio que crea un espacio nuevo, no es el espacio físico real, sino un espacio acústico mental.

El oyente tiene que crear mentalmente la imagen visual transmitida por la imagen acústica. En definitiva, debe recrear en su mente la imagen de a quién escucha o de lo que está escuchando. El lenguaje radiofónico no tiene límites y exige eso, que no se le limite, ya que el medio está abierto para que, mediante él, transiten y se muevan con libertad las palabras, los enunciados, las ideas, los pensamientos, los sentimientos, el acontecer, el humor, la filosofía, la vida. Todo lo que puede ser expresado con palabras puede ser transmitido por radio y las cosas que no pueden decirse con palabras pueden ser transformadas en sonidos.

## Experiencias del locutor en cabina

---

### ➤ **Incapacidad de elección**

Si un diario o una revista presentan su contenido en los sumarios y se puede acudir a la página concreta de interés, en la radio no ocurre lo mismo. No se lee lo que se quiere, sino se escucha todo y, además, en su orden. Esta característica es propia de los medios audiovisuales es decir, tanto de la radio, como de la televisión.

### ➤ **Limitación de tiempo**

En la prensa escrita se puede aumentar el número de páginas cuando conviene desde el punto de vista publicitario o del informativo, mientras que la radio tiene un espacio temporal finito. El día solo tiene veinticuatro horas y no todas son de información. La radio, pase lo que pase, sea cual sea el mensaje que comunique, tiene siempre un tiempo limitado. Legorburu Hortelano, (2001 p.135, biblioteca.ucm.es)

### ➤ **La unisensorialidad**

La emisión se apoya únicamente en el oído, lo cual produce cansancio y distracción en el escucha. Para que esto no suceda, el emisor deberá estimular la imaginación del oyente, creando imágenes mediante su locución y colocando en práctica sus conocimientos de la técnica de la voz.

### ➤ **Unidireccionalidad**

El mensaje solo va del emisor hacia el receptor, por tanto, no se conocen las reacciones de este último. Esta situación desemboca en una dependencia del segundo respecto del primero y cuando el oyente se cansa puede rechazar el mensaje. Para evitarlo, el mensaje debe resultar atractivo para el perceptor, debe sentir que va dirigido especialmente para él. Con este fin, el emisor deberá hacer uso de la empatía, o lo que es lo mismo, colocarse en el lugar del oyente cuando diseñe el mensaje que pretende enviar. Kaplún(1978)

## Experiencias del locutor en cabina

---

Otras características de la radio como medio de comunicación, no menos importantes, son:

- Emisor y receptor se comunican sin verse ni percibirse. Por la experiencia vivida, puede compartirse que el locutor y el receptor se complementan, porque cuando no se reciben llamadas de los oyentes, que son asiduos, suelen hacer falta durante la programación.
- La radio tiene como finalidad crear imágenes mentales en el receptor, pueden ser creadas mediante las palabras que emita el locutor, pues debe ubicar imaginariamente mediante su participación adecuada ante el micrófono.
- La información que se transmite en la radio llega de forma inmediata al receptor. No se debe olvidar que la radio es y seguirá siendo un medio de comunicación inmediato, por ejemplo mediante una llamada telefónica puede darse a conocer algún acontecimiento mundial, desde el lugar donde está ocurriendo.
- Llega a todos los públicos. Todas las personas que así lo deseen escuchan la radio, solo necesitan un aparato receptor, incluso hay de baterías, o conectarse a Internet o por medio de un dispositivo telefónico. Montufar (2011 p 23).

Todas estas características hacen de la radio un medio de comunicación con identidad propia, y desde el punto de vista meramente informativo, el mejor y más eficaz de ellos al servicio de la transmisión de hechos actuales. Legorburu Hortelano (2011 p. 136biblioteca.ucm.es)

### 2.2 Funciones de la radio

Las ondas electromagnéticas de radio fueron utilizadas, en sus inicios, en el ámbito naval, para el envío de mensajes en código Morse entre los buques y tierra o entre buques. En la actualidad, la radio toma muchas otras formas, incluyendo redes inalámbricas, comunicaciones móviles de todo tipo, así como la radiodifusión. Montufar (2011).

Antes de la llegada de la televisión, la radiodifusión comercial incluía no solo noticias y música, sino dramas, comedias, shows de variedades, concursos y muchas otras formas de entretenimiento. La radio es el único medio de representación dramática que solamente utilizaba el sonido.

De acuerdo con la BBC de Londres, la radio tiene varias funciones, entre ellas: informar, entretener, educar, formar, persuadir, dialogar. La información radiofónica tiene su importancia en su simultaneidad, inmediatez, posibilidad de desplazamiento rápido y su alcance. La función educativa de la radio se ha considerado como auxiliar en algunos países de América Latina y Asia, pero no existe una proliferación real de su poder educativo y formativo.

Las funciones de diversión y entretenimiento de la radio son abundantemente explotadas en la mayoría de emisoras, tanto comerciales como culturales. De acuerdo con Kaplún (1978), la programación radiofónica debe contener todas las funciones, pues es posible que exista una información divertida que lleve al auditorio información relevante y útil.

Educar por medio de la radio no supe a la escuela sino complementa lo aprendido mediante esta y en otros ambientes como la familia. La radio comercial despierta intereses muy concretos y crea necesidades banales, utilizando recursos faciales, información tendenciosa y trivial, así como anuncios comerciales. Romo (1994).

## Experiencias del locutor en cabina

---

La radio educativa es una herramienta cuidadosamente diseñada para apoyar los programas escolares, con transmisiones que pueden ser captadas por recepción directa o mediante un servicio cablegráfico de transmisión por medio de una antena central.

De acuerdo con Kaplún (1983:p130)“La educación radiofónica será entendida en un sentido amplio: no solo las emisiones especializadas que imparten alfabetización y difusión de conocimientos elementales, si no también todas aquellas que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad, las que se proponen elevar al nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada hombre en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social”.

### **2.3 Cualidades de la radio**

- “La radio permite la selección por grupo de enfoque basado en:  
Geografía: los oyentes están concentrados en el área definida por la señal de la estación. Hora: la audiencia cambia según la hora del día (mañana, mediodía o noche).
  
- Formato: Puede llegar a diversas audiencias según sea el formato. El formato es el modelo de programación especializada resultante de la combinación horaria de la fórmula durante las veinticuatro horas de transmisión durante los siete días de la semana. El formato es un sistema conceptual y operacional que trata de individualizar un segmento de mercado y de formular una programación que se adapte.

## Experiencias del locutor en cabina

---

- Los aparatos de radio son relativamente baratos y están al alcance de muchas personas. En la actualidad, casi en todos los hogares hay más de un aparato receptor, sea análogo o digital, para cubrir las diferentes necesidades de los miembros de la familia.
- Los aparatos de radio pueden funcionar con baterías en lugares donde no existe la electricidad”. Cebrián Herreros, (1981: p.282). La ventaja de la radio es que puede ser escuchada en cualquier parte.
- Debido a su reducido tamaño hace posible la creación de un ámbito privado en cualquier lugar. Actualmente hay varios tamaños de aparatos receptores, desde de bolsillo, hasta de sala o estudio, asimismo aparatos móviles telefónicos, de diversidad de tamaños que ya incluyen la opción de radio para estar siempre en sintonía de alguna estación, aun realizando alguna otra actividad.
- La variedad de emisoras y de programas permite satisfacer todas las necesidades informativas y recreativas del individuo. Esto dependerá de la programación que ofrezca la emisora y que sea del agrado del oyente; podría ser de información, religiosa, musical o educativa.
- Requiere menor concentración, ya que la percepción exclusivamente auditiva hace este medio compatible con otras actividades simultáneas, sobre todo manuales.
- Permite la participación del oyente que interviene, de forma activa por medio de la línea telefónica, en el diálogo continuo que se establece entre el locutor y quienes escuchan o mediante la interacción en las redes sociales.

## Experiencias del locutor en cabina

---

- Rapidez e instantaneidad. Las noticias e información de diferentes acontecimientos llegan con enorme rapidez, muchas veces en el mismo instante en el que están ocurriendo, desde el mismo lugar donde se generan, por medio de un aparato telefónico o por Internet, por las redes sociales”. Montufar (2011 p 24).
- “Fugacidad del mensaje. Se percibe únicamente con el oído y nuestra capacidad de retención auditiva es muy inferior a la visual, por lo que la permanencia del mensaje en el tiempo es mínima.
- Potencia la imaginación. A partir de la palabra, el oyente, mediante su imaginación, “recrea” su propia realidad, según su experiencia vivida y cuando escucha la voz del locutor, quien lo ubica en cierta locación”. Montúfar (2011 p 24).

## Experiencias del locutor en cabina

### 2.4 Tipos de radio

La clasificación de los tipos de radio se expone en el cuadro que aparece a continuación:

<b>Tipos de radio</b>		
<b>Según su cobertura</b>	F.M.(modulación de frecuencia)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Trabajan con medios relativamente sencillos y una cobertura espacial limitada.</li><li>• Permiten la emisión de sonidos con mayor calidad.</li><li>• Estas ondas se propagan en línea recta por lo que su área de recepción queda limitada, ya que la curvatura de la Tierra impide que la recepción llegue más allá del horizonte.</li></ul>
	A. M.(modalidad de amplitud)	Poseen medios técnicos más costosos y emiten en onda media y larga.
<b>Según su titularidad</b>	Pública.	Pertenece al Estado o a alguna otra institución oficial. Algunas no cuentan con publicidad y se financian exclusivamente con el presupuesto asignado por el organismo al que pertenecen.
	Privada.	Sus propietarios son particulares o empresarios y se financian únicamente con la publicidad.
<b>Según su contenido</b>	Generalista o convencional	Presenta una programación variada que satisface a gran número de personas.
	Temática o especializada	Se dirige a un público determinado ofreciéndole un tipo de mensaje concreto.

*Fuente: elaboración propia con información de Cebrián Herreros, (1981:p. 282).*

## Experiencias del locutor en cabina

---

Existen otras clasificaciones de la radio, pero estas generalmente se relacionan con su contenido.

### ➤ **Radio comercial**

El espectro radioeléctrico tiene también su lado lucrativo. García Camargo (1980: p.357) indica: “Se conoce con el nombre de emisoras comerciales a las que transmiten publicidad de cualquier tipo de producto o idea, con el objetivo de informar a la gente acerca de sus características, sus virtudes y motivarla para que conozca, pruebe y consuma determinado artículo, comparta una filosofía, unos planteamientos o siga unas ideas en particular”.

Una estación comercial es una empresa privada cuyo propósito es, principalmente, obtener beneficios económicos. Su financiamiento procede de la transmisión de publicidad durante los cortes comerciales en su programación. Mientras más es escuchada una estación, más pagarán sus clientes por un espacio para anunciarse al aire. Debido a esto, las estaciones comerciales tienden a complacer directamente a su audiencia, basándose en estrategias de mercado y apoyándose en las mediciones de rating, los temas abordados por esta clase de radiodifusoras varían de acuerdo con su público.

En realidad, la radio comercial no solo vende publicidad, sino que se mantiene por ella, ya que llega a todos los estratos socioeconómicos por medio de *spots* o anuncios que duran desde 5 hasta 60 segundos y son propicios para noticias, eventos deportivos, actividades sociales y políticas. Además, deben ser convincentes para despertar el interés en los oyentes, así como tener las características de claridad, sencillez y brevedad.

## Experiencias del locutor en cabina

---

En lo que se refiere a la radio comercial en Guatemala, Grajeda, (1990: p.8) señala: “La TGC, Radio Vidaris fue inaugurada el 30 de junio de 1931 y se le considera la primera emisora privada y comercial del país. Sus fundadores fueron los industriales Castillo Hermanos, propietarios de la Cervecería Centroamericana, firma industrial que, además de producir cerveza, elaboraba refrescos gaseosos. El nombre de Vidaris corresponde precisamente al de una marca de refrescos de esa industria”.

### ➤ Radios privadas

Son aquellas gestionadas por una empresa privada. En Guatemala existe este tipo de radios, entre otras están, Grupo de Emisoras Unidas, RCN, Radio Grupo ALIUS, Central de Radio, Grupo Radial El Tajín, Grupo Nuevo Mundo, Arcaso.

## 2.5 Proceso técnico de la radio

La radio, inventada y patentada por el científico italiano Guillermo Marconi, funciona mediante la propagación de un tipo de ondas electromagnéticas llamadas ondas hertzianas. En 1887, el físico alemán Heinrich Hertz (1857-1894) demostró que variaciones rápidas en la corriente eléctrica podían ser proyectadas al espacio en forma de ondas de radio, similares a las ondas de luz.

Hertz descubrió que las ondas eléctricas pueden convertirse en ondas electromagnéticas y ser transmitidas en el espacio sin presencia de alambres. En el momento de la aparición de la radio al público, alrededor de 1920, lo que sorprendió al mundo de esta máquina fue que no se necesitaban cables que unieran el aparato emisor con el receptor. Pérez Barrientos (2006 p. 10).

“Se puede decir que, básicamente, un receptor de radio consiste en un circuito eléctrico, diseñado de tal forma que permite filtrar o separar una corriente pequeñísima, que se genera en la antena, por efecto de las ondas electromagnéticas, este fenómeno se llama inducción electromagnética.

## Experiencias del locutor en cabina

---

Estas ondas llegan por el aire, normalmente, aunque viajan por cualquier medio, inclusive el vacío; luego estas se amplifican selectivamente, miles de veces, para enviarla hacia un elemento con un electroimán, que es el altavoz o parlante, donde se transforma la información eléctrica en sonido”.(<http://www.emisoras.us>)

“En este circuito hay un condensador variable, que en las radios antiguas iba adosado a un botón de mando o perilla, de modo que al girarla se varía la capacidad del condensador. El efecto de la variación de la capacidad del condensador en el circuito es filtrar corrientes de distinta frecuencia, y por lo tanto, escuchar lo transmitido por distintas radioemisoras”.(<http://www.emisoras.us>)

### ➤ El sonido

El sonido tiene límites naturales, pues la imagen auditiva es muy imprecisa. Mucho depende de la estructura psicológica y cultural del que lo escucha, ya que evoca solo aquello que la imaginación del propio individuo sea capaz de pensar. Desde el punto de vista auditivo, la radio es un medio que emite sonidos, los cuales son percibidos de manera voluntaria e involuntaria. Desde el punto de vista psicológico la radio ofrece diferentes características: al solo emitir sonidos únicamente involucra al sentido del oído, con lo que se tiene la restricción de no llegar al sentido de la vista. Romo Gil, (1987).

### 2.6 Infraestructura de la radio

Las dimensiones físicas de una cabina de radio son diferentes, varían mucho dependiendo de la naturaleza de la emisora. Por lo general, las grandes empresas suelen tener varios controles de audio desde los cuales pueden trabajar simultáneamente; incluso disponen del llamado control central desde donde se coordina la emisión general de toda la emisora. Por otro lado, las radios más modestas habitualmente disponen tan solo de una o dos cabinas de control.

## Experiencias del locutor en cabina

---

Ahora bien, sea cual fuera la dimensión de la emisora, todas necesitan un equipamiento básico, un escritorio donde se coloca la consola de audio análoga o digital, en algunos casos se utiliza un rack (lugar donde se colocan las tornamesas de discos CD player y reproductores de MP3, caseteras, híbridos telefónicos análogos y digitales, de 1 o varias líneas), sintonizador AM-FM. También son indispensables los monitores (bocinas), teléfono, discos CD, micrófono, silla, reloj, audífonos, lapicero, hojas de papel bond.

### **2.6.1 El estudio de radio**

El proceso de la producción radiofónica tiene lugar en el estudio de radio. Las dimensiones de los estudios dependen del tipo de programas que se quieran realizar, los más grandes son los destinados a programas con público o música en directo y los más reducidos a radio fórmula, ya que, para una sola persona, un corto espacio es suficiente.

En general, están divididos en dos zonas independientes, locutorio y control, separados por cristales en posición asimétrica, que permiten la comunicación visual entre los dos espacios. Sin embargo, existe otro tipo de estudios en los que el locutor es, al mismo tiempo, el técnico de sonido. Esto sucede especialmente en la fórmula musical y reciben el nombre de estudios de autocontrol.

#### **2.6.1.1 El locutorio (la cabina de radio)**

Es el lugar donde se coloca en antena el programa, donde los locutores hablan. Se trata de un recinto insonorizado con el fin de eliminar los ruidos externos, pero también los internos, como la reverberación; para ello cuenta con material absorbente en paredes y techos, separado por un cristal para mejor comunicación visual. (<http://www.emisoras.us>).

## Experiencias del locutor en cabina

---

En el locutorio se emplazan los micrófonos y en él intervienen los locutores y los invitados al programa. Esta parte del estudio está especialmente preparada para lograr el aislamiento acústico del exterior y para eliminar la reverberación (choque de las ondas sonoras con las paredes cuando los sonidos son emitidos con intervalos de pocas décimas de segundo. El resultado es que las palabras se hacen ininteligibles y el locutor se ubica en un plano sonoro retrasado) y la absorción del sonido (las ondas sonoras se convierten en calor tras su choque con ciertos elementos).

Para solucionar los dos aspectos, los estudios deben tener un volumen adecuado y deben estar insonorizados y acondicionados acústicamente. En el locutorio se sitúan los micrófonos, parte esencial y símbolo inequívoco de la radio en cualquiera de sus actividades, que varían de unos a otros según sus composiciones y características. Pueden dividirse según su sensibilidad, determinada por la eficiencia al crear o alterar la corriente eléctrica a partir de una determinada presión sonora. Se mide en decibelios. Por su construcción, los hay dinámicos, condensador (alimentados por phantom), electret, carbón.

Por la fidelidad, que es el grado de capacidad para dar una respuesta eléctrica adecuada ante sonidos de distinta intensidad o frecuencia, el grado de similitud entre el sonido real y el capturado. Por último, según la direccionalidad (campo de captación según la distancia a su eje): unidireccionales, solo captan adecuadamente los sonidos que proceden de un sentido; omnidireccionales, captan los sonidos procedentes de cualquier fuente situada a su alrededor; cardiodes, la captación se esquematiza en un área similar a la forma de un corazón; súper direccionales, son capaces de captar sonidos procedentes de un punto aislándolo el entorno.

Usados en retransmisiones deportivas para captar las órdenes del entrenador, por último se tiene a los parabólicos (aprovechan la amplificación especular) y en tubo (a modo de mira telescópica).

### 2.6.1.2 Control

También es designado como control de realización. Es una estancia situada junto al locutorio, desde la que el técnico realiza el programa de radio, controlando, registrando y mezclando convenientemente todos los sonidos y generando una única señal definitiva. Esta estancia también está aislada acústicamente, sobre todo, para no molestar al exterior. En esta sala se encuentran todos los equipos técnicos que hacen posible la radio, la combinación de palabra, música, efectos y silencio. Para que el realizador o técnico pueda manejarlos bien, los diferentes sistemas suelen estar colocados en semicírculo a su alrededor. Además, dispone de una zona aledaña dedicada a las tareas de producción. (<http://www.emisoras.us>).

En el control, si se trabaja con tecnología analógica, se cuenta con un magnetofón o de cinta abierta o bobina, cuya función es grabar o reproducir el sonido y su mayor ventaja es que permite editar directamente la cinta; el plato giradiscos, que reproduce los discos de vinilo.

Con el giradiscos profesional se puede situar la aguja en el punto preciso cuando se desee seleccionar un fragmento, pero está en desuso. La cartuchera es un soporte sonoro de cinta magnética. Tiene un sistema sin fin que se posiciona automáticamente en el principio del corte. Se utilizaban en indicativos, ráfagas, efectos de sonido, cuñas publicitarias e incluso para canciones de radio fórmula.

El reproductor de cassette se emplea para reproducir contestadores automáticos, las encuestas de calle, ruedas de prensa... suelen permitir corregir la velocidad de reproducción de material obtenido mediante grabadora portátil. Por medio de la mesa de mezclas analógica se combinan todos los sonidos procedentes de los aparatos mencionados con anterioridad incluidos los micrófonos del locutorio y las líneas telefónicas.

## Experiencias del locutor en cabina

---

La tecnología digital trabaja con reproductores (grabadores) de compact disc, que tienen calidad digital, notablemente superior a la analógica de los discos de vinilo. Además requieren un cuidado menor. La precisión para el montaje radiofónico está garantizada.

También se utilizan mesas digitales, similares a las analógicas, pero con tratamiento de las señales digitales y mejoras añadidas, como memorias de ecualización o ejecución automatizada de tareas repetitivas. El work-station, aúna todo lo referente al sonido (grabación, reproducción y edición).

De igual forma, existen sistemas portátiles digitales como el grabador reproductor digital de cassettes DAT, la pletina minidisc, los grabadores reproductores MP3 o, en la actualidad, directamente en ordenadores de estudio

En las emisoras de radio, las zonas reservadas al locutorio y al control han sido unificadas. No obstante, se puede realizar autocontrol en un estudio compuesto de locutorio y control “tirando” un micro en el mismo control. También se encuentran estudios de autocontrol muy simple o más complejo, que se denominan cabina de edición, en la que, entre otras funciones, el redactor puede pre-editar cortes, grabar crónicas o pre-escuchar los materiales en “bruto” tras el trabajo en exteriores.

Dispone de conexión telefónica, pletina a cassette, minidisc, micrófono, mesa de mezclas y también “volcado de cortes” directamente a la estación de trabajo del estudio principal, para estar listo para la edición. De esta manera, el redactor avanza mucho el trabajo de montaje de un reportaje o crónica, ya que la intervención del técnico se limita a funciones de mayor envergadura.

### **2.6.2 Estudio de grabación**

La cabina de grabación es un mini-estudio en el que los locutores y personal de la emisora pueden extraer cortes, grabar por teléfono o escuchar testimonios. Es el lugar donde se realizan diferentes grabaciones de voz y audios destinadas a la toma de sonido, equipada con los micrófonos y líneas de envío hacia la sala de control. Lugar donde se da el proceso de sonidos, mezclas y multipistas de la producción de una radio.

### **2.6.3 Discoteca**

La discoteca consta de un archivo ordenado de discos, cintas y compactos de que dispone la emisora. Se utiliza, máxime, para hacer programas musicales. Siempre debe haber una persona, conocedora de la música, a cargo.

### **2.6.4 Sala de redacción**

La sala de redacciones es el lugar en el que se elaboran, por escrito, los mensajes que serán emitidos. Cebrián Herreros (1981 p. 282.). En una sala de redacción existen varias computadoras, por lo general forman un óvalo y en una esquina o casi en el centro, imprescindible una impresora, aunque dependiendo del tamaño, algunas veces cada computadora tiene su propia impresora. En ocasiones se cuenta con un televisor, por una esquina, sintonizado en un canal de noticias, así como un radio.

### **2.6.5 El lenguaje radiofónico**

Como es común en todas las áreas del conocimiento y en todos los campos laborales, la radio posee un conjunto de palabras, expresiones y conceptos que constituyen lo que se conoce como lenguaje radiofónico. Este lenguaje, de carácter elementalmente técnico, facilita el intercambio de ideas entre productores, locutores, operadores y demás trabajadores de la radio en la hora de diseñar un programa y, sobre todo, en el momento en que el mismo es colocado en el aire.

## Experiencias del locutor en cabina

---

El lenguaje radiofónico no es una camisa de fuerza en el sentido de que no todas las expresiones se utilizan exactamente igual en todos los países o, incluso en todas las emisoras de un mismo país. Sin embargo, considerando que la mayor parte sí son de uso común, es importante ofrecer un glosario que contenga, como mínimo, los vocablos más empleados en el mundo de la radiodifusión.

### **Glosario de términos:**

**Acústica:** Es la ciencia que estudia lo referente al origen, reproducción y transmisión del sonido. En un sentido más amplio, la acústica comprende todo lo relacionado con el sonido como fenómeno físico y su audición.

**Audio:** Técnicamente, este término es utilizado para hacer referencia a la parte del equipo electrónico que transforma las ondas sonoras en audiofrecuencia. Comúnmente se emplea también como sinónimo de sonido.

**Audición:** Así se llama a los programas que son transmitidos, permanentemente, en un mismo horario. Estos pueden ser diarios, una vez a la semana, o una vez al mes. Respetando el horario del mismo.

**Audiencia:** Se utiliza como sinónimo de público, para referirse al conjunto de personas que sintonizan un programa o una emisora específica. También se denomina audiencia a quienes se dan cita en determinado lugar por alguna presentación en vivo.

**Alimentador:** Es el conductor que lleva la corriente de una fuente a un centro distribuidor. Sistema de transmisión que corresponde al conductor que une el transmisor con su antena.

**Alinear:** También se utiliza calibrar, y consiste en ajustar dos o más circuitos con determinada frecuencia durante las diferentes transmisiones, las cuales pueden ser vía electrónica, por Skype, on line, por microondas FM, o vía satélite.

## Experiencias del locutor en cabina

---

**Alta fidelidad:** No es más que la capacidad que tiene un receptor o amplificador para reproducir audiofrecuencias de 50 hasta 8 mil ciclos por segundo, o más, sin que se produzcan mayores distorsiones en el sonido.

**Altas frecuencias:** Son aquellas que se ubican entre tres y treinta megahertz, (Siglas del inglés *Ultra High Frequency*, 'frecuencia ultra alta') es una banda del espectro electromagnético que ocupa el rango de frecuencias de 300 MHz a 3 GHz. En esta banda se produce la propagación por onda espacial troposférica, con una atenuación adicional máxima de 1 dB si existe despagamiento de la primera zona de Fresnel.

**Amplitud:** Medida de la desviación de una onda respecto de su eje central o nivel cero. La modulación de amplitud (AM) es una técnica usada en la comunicación electrónica, más comúnmente para la transmisión de información por medio de una onda portadora de radio. La modulación en amplitud (AM) funciona mediante la variación de la amplitud de la señal transmitida en relación con la información que se envía.

**Bache:** Pausa o silencio indebido, de apreciable duración, que se produce en algún momento de la emisión radiofónica. Puede darse por algún corte de energía o desperfecto de algún aparato del equipo de transmisión.

**Cabina:** Es el espacio donde se encuentra ubicado el estudio principal de una emisora. Lugar donde se desarrolla toda la actividad de locutores y operadores, dentro de una estación de radio.

**Cámara de eco:** Es un dispositivo que se usa para lograr la alteración de las características propias de las voces y sonidos y así obtener determinados efectos de resonancia.

## Experiencias del locutor en cabina

---

**Corte:** Interrupción en la secuencia propia de la programación para hacer cambios y transiciones, o para incluir elementos nuevos o distintos, la pauta correspondiente, es el espacio para los anunciantes o patrocinadores.

**Cortina:** Fragmento de música, generalmente instrumental, que se mantiene en segundo plano mientras habla el locutor. Si es programa en vivo, lo coloca el operador, si es un programa pregrabado, en el estudio de grabación.

**Control:** Es el espacio donde se encuentran las teclas, perillas y botones que acciona el operador en un programa de radio. Por extensión, se denomina control a la parte de la cabina correspondiente a las labores del operador.

**Cross fade:** Acción de disminuir gradualmente la intensidad a un sonido, al tiempo que se cruza con otro que, finalmente, ocupa su lugar. La técnica donde un DJ, productor o ingeniero desvanece la pista yendo al mismo tiempo que la decoloración...

**Decibel:** Unidad de medida del sonido que equivale a la décima parte de un bel. Con mayor frecuencia se emplea para relacionar magnitudes acústicas, pero también es común encontrar medidas en decibelios de otras magnitudes, por ejemplo las eléctricas o las lumínicas.

**Decibelímetro:** Es el dispositivo que, en los aparatos de audio y transmisión, permite observar la intensidad de los diferentes sonidos producidos en un programa.

**Difusión:** Es la radiación de señales que pueden ser percibidas por cualquier receptor que se encuentre dentro del alcance del transmisor. También puede hacerse referencia a la comunicación extendida de un mensaje.

## Experiencias del locutor en cabina

---

**Efecto:** Es un sonido que se coloca dentro de un programa de radio para dar realismo a las escenas y narraciones. Si es en vivo lo incluye el operador en control central, si es pregrabado, el operador de estudio de grabación.

**Espectro:** Es la rama completa de las radiaciones electromagnéticas que abarca las ondas de radio desde la mayor hasta la menor en longitud. Las ondas de radio suelen clasificarse en función del valor de su frecuencia y el conjunto de todas ellas recibe el nombre de espectro radio eléctrico.

**Fade in:** Ascendencia progresiva en el volumen de un sonido. Se llama así a la aparición progresiva del sonido que, partiendo del punto 0, acaba situándose en primer plano. Se utiliza en estudio de grabación y cabina.

**Fadeout:** Disminución progresiva en la intensidad o volumen de un sonido. Significa que la voz va haciéndose más leve hasta desaparecer.

**Fanfarría:** Efecto musical regularmente vibrante que antecede a algunas presentaciones en los programas de radio. Se emplea con más frecuencia en las emisoras de amplitud modulada (AM) de estilo popular. Actualmente está casi en desuso.

**Feedback:** Sonido molesto, a manera de silbido, que se produce en una transmisión radial cuando un micrófono recoge, desde un parlante o monitor, el mismo sonido que aquel origina. Por lo tanto, se conoce también como retroalimentación.

**Fidelidad:** Exactitud con la que un equipo de transmisión o audio reproduce una señal. Significa que la reproducción del sonido o imágenes es muy fiel al original. La alta fidelidad pretende que los ruidos y la distorsión sean mínimos. El término «alta fidelidad» se aplica normalmente a todo sistema doméstico de razonable calidad, aunque algunos creen que intenta un criterio superior, y en 1973.

## Experiencias del locutor en cabina

---

La norma del Instituto Alemán de Normas DIN45500 estableció requerimientos mínimos de las medidas de respuesta de frecuencia, distorsión, ruido y otros defectos y logró algún reconocimiento de las revistas de audio.

**Frecuencia:** Número de ciclos por segundo que con se coloca una onda. Tipo de modulación de las ondas sonoras, emitidas por radio, que proporciona alta calidad de sonido. Ruido o zumbido que producen los equipos eléctricos, cuando existe algún defecto es sus componentes o instalación.

(<http://mundoradio.portalmundos.com>)

### 2.7 El locutor

En las emisoras de radio, la voz del locutor continúa siendo el principal medio de expresión del mensaje. Por tanto, del dominio de la locución depende que el discurso se transmita con la eficacia suficiente para garantizar la asimilación de los datos informativos por parte del oyente. Pero, no se trata solo de que el locutor posea unas extraordinarias cualidades vocales sino que, además, debe acompañarlas de un adecuado conocimiento y manejo de su voz, aplicado al tipo de mensaje que transmite.

Al buen locutor de radio se le exigen ambas circunstancias: que posea un buen instrumento sonoro y que conozca las técnicas vocales necesarias que le aseguren el dominio de la dicción, proyección y fonética (entonación, acento y ritmo) y de la pronunciación, aplicadas siempre en el discurso informativo radiofónico.

#### 2.7.1 Definición

El término locutor es el nombre que recibe quien se dedica a la presentación anuncio de personas, situaciones, publicidades o eventos en medios masivos como la radio, la televisión o incluso en espectáculos públicos.

## Experiencias del locutor en cabina

---

La carrera de locución está oficializada en la mayoría de países, aunque, como sucede con muchas cosas del mundo del espectáculo, hay personas que la ejercen sin tener el título o sin estar del todo preparadas para ello. Si bien puede parecer una actividad simple, la tarea del locutor requiere mucha preparación y dedicación, especialmente en lo que al manejo de la voz respecta: los tiempos, los silencios y los sonidos. (<http://www.definicionabc.com>)

### 2.7.2 Características de un locutor

El sitio de internet <http://audiomarketing.com.mx>, puntualizan que un buen locutor debe contar con las siguientes características:

- Dejará su ego a un lado para interpretar la voz que requiera la marca. Cuando se graba en estudio, el locutor debe regirse, con debido respeto, a lo que le solicite el productor o grabador.
- Transmitirá palabras, pero también emociones; las palabras comunican, las emociones conectan y venden. Respetar los lineamientos que le indiquen para la grabación.
- Grabará las veces que sean necesarias hasta que él mismo esté convencido de que el mensaje y la intención de la voz son los adecuados. Si pasa mucho tiempo y no se logra la intención deseada, se debe dar un receso y luego seguir hasta alcanzar el objetivo y quedar completamente satisfecho con el trabajo grabado.
- Sabrá reconocer, con humildad, sus capacidades y limitaciones, sin caer en egocentrismos y demostrar siempre que no es un sábelo todo.
- Tendrá la capacidad de retirarse de un proyecto que no se adecúa a las características de su voz, sin tomar represalias con el colega que lo sustituya.

## Experiencias del locutor en cabina

---

### 2.7.3 Trece reglas del locutor

El sitio de internet <http://www.emisoras.us/>, detalla trece reglas que un locutor debe cumplir para su buen desarrollo en el ámbito radial:

- Sea usted mismo, no imite a otros locutores. Hay que recordar que, con anterioridad, se habló acerca de la naturalidad y no caer en pretender ser más o menos que alguien, cada quien se esfuerza por ser él mismo.
- No diga su nombre constantemente por antena. No debe ser protagonista del programa. Tenga en cuenta que se debe a los oyentes de la estación y que ellos necesitan ser respetados.
- Diríjase a los oyentes como a sus amigos y siempre en segunda persona, con matices según la audiencia. Independientemente de que sea de tú o de usted, trate a sus oyentes como le gustaría ser tratado.
- Utilice frases cortas y sencillas. No redunde en lo mismo, sea claro y conciso, puede que pierda audiencia por no hablar con claridad y no darse a entender. Ejemplo, hoy es lunes 02 de septiembre del año 2013, no diga quiero indicarles que hoy estamos en un nuevo día lunes 02 de septiembre.
- Si se confunde siga adelante sin darle más importancia. Por querer aclarar lo que no dijo bien puede ser que se equivoque de nuevo y por ende confunda más a los oyentes quedando mal ante ellos, aún si fuera ante el público en alguna presentación.
- Deje sus problemas personales fuera de la cabina. La audiencia no debe notar los cambios de humor. Si en realidad no se está dispuesto, mejor hay que buscar reemplazo para que cubra el turno y evitar quedar mal al aire.

## Experiencias del locutor en cabina

---

- Gesticule delante del micrófono como lo haría en una conversación, pero sin mover la cabeza. Abra bien la boca, pronunciando correctamente las palabras, las vocales y las consonantes.
- Evite la cursilería y el vocabulario de los locutores comerciales. Sea amable con los oyentes, pero sin caer en el irrespeto, aun si ellos le dan confianza. Todos los oyentes merecen respeto, no importando el tipo de radio.
- Evite las siglas y los términos en otros idiomas. Si no hay más remedio dígalas, pero explícalas. Recuerde que es mejor dirigirse a los oyentes en su idioma, pues captaran más. Ejemplo ONU (Organización de las Naciones Unidas), OEA (Organización de Estados Americanos).
- No use números y porcentajes, es mejor dar cifras ilustrativas. Recuerde escribir por ejemplo 10 mil millones 500 mil dólares, y no \$10, 000, 500,000. Escriba siglo 16, y no Siglo XVI, puede que el locutor no conozca los números romanos.
- Para no sonar monótono y ser más agradable al aire, cambie a menudo el tono de su voz. El tono es la impresión que produce la frecuencia de vibración a la que se manifiesta una determinada onda sonora. En el caso de la voz, la marca del tono (grave o agudo) viene dado por la cantidad de movimiento que se produce en las cuerdas vocales al emitirla, es decir, por el número de vibraciones que en ellas tienen lugar. Cuantas más vibraciones se produzcan, más aguda será la voz, más alto será el tono.
- Evite los saludos en plural, usted es el representante de la audiencia. Evite el “yoísmo”. No ejemplifique o haga comparación, es una falta de respeto hacia el receptor.

## Experiencias del locutor en cabina

---

- Descubra sus “muletillas” y corríjalas. Por ejemplo, Ok, verdad. Las muletillas son expresiones más o menos estereotipadas que se utilizan, de manera automática, al hablar para lograr determinados fines. (<http://www.emisoras.us/>)

### **2.7.4 Algunas especialidades de locutor**

Hace algunos años el locutor era polifacético; se puede asegurar que era regular en todo, actualmente es una auténtica profesión, tiene sus especialidades y cada una responde a una necesidad, a un tratamiento específico y a una forma determinada. De acuerdo con esto se realizó la siguiente clasificación:

#### **➤ Locutor institucional**

Locutor institucional es aquel que con su voz identifica a una institución, un grupo o entidad ya sea estatal o privada. La personalidad de una emisora se concreta en la voz particular y exclusiva que identifica la frecuencia y el nombre de la emisora, que participa junto con el elemento musical en la continuidad de la programación, y que expresa el eslogan y el mensaje o mensajes que la empresa radiofónica desee dirigir hacia la audiencia. En este sentido, la voz de la emisora refuerza su imagen de marca. De ahí que las características de la voz conceden personalidad a la emisora y a su programación y debe adecuarse al tipo de radio, al modelo de programación elegido y a las condiciones cualitativas de su tipo de audiencia.

#### **➤ Locutor animación**

Este tipo de locutor es el que da vida y color a un programa; debe tener gran agilidad mental, magnífica fluidez, gran sentido del humor y debe manejar todas las situaciones con naturalidad y soltura. Pero como es una de las formas más difíciles de la locución por el trato directo con el público, se debe tener especial cuidado en el manejo de las diferentes circunstancias ya que no se debe olvidar que "de lo sublime a lo ridículo, no hay sino un paso"

## Experiencias del locutor en cabina

---

### ➤ **Locutor de noticias**

El locutor de noticias es, ante todo, un excelente lector, tiene que hacerlo con cierta rapidez y ritmo, con mucha seriedad y sin perder la vocalización ni la dicción. Antes que leer la noticia, la cuenta. Debe tener convicción en sus entonaciones para darle veracidad a la información que presenta. Con normalidad debe ser moderador en paneles de discusión. Algunos tienen que escribir o editar sus propios libretos. Su habilidad es editorializar con sutiles movimientos de ceja o movimientos en su rostro. Últimamente, en varios países se ha vuelto común ver presentadores, máxime presentadoras, que son contratados más por su apariencia física que por sus cualidades periodísticas e inteligencia

### ➤ **Locutor narrador**

Se requiere condiciones especiales, es un verdadero actor cuando es quien coloca alto a los oyentes describiendo un paisaje, un estado de ánimo o una circunstancia en particular. Forma parte del personal de un elenco radio-teatral. Su voz debe ser descriptiva para hacer sentir y vivir las situaciones que relata. También es un intérprete de las emociones para transmitir las a sus oyentes. Debe conocer todas las reglas del deporte que trasmite, tener muy buena memoria para retener los nombres de los participantes, gran sentido de la ubicación y gran fuerza descriptiva. Otra de las formas de la narración es cuando los oyentes requieren de un espectáculo que está sucediendo en público.

### ➤ **Locutor actor**

Tiene características significativas, debe encarnar determinado personaje, requiere dominio en la actuación, sobre todo en radio, donde la voz es fundamental. El actor de radio es un artista en todo el sentido de la palabra, vive con propiedad e intensidad cada uno de sus papeles.

## Experiencias del locutor en cabina

---

### ➤ **Locutor comentarista**

Exige mucha propiedad e imparcialidad, criterio analítico y saber sortear los ángulos del comentario para no estar en la postura fácil de atacar por atacar o defender intereses creados. Deben ser personas responsables, de honestidad intachable y con gran objetividad.

### ➤ **Locutor comercial**

Es el que en su voz y su interpretación tiene fuerza vendedora, es convincente y crea inquietudes. Sus entonaciones son persuasivas y más que imperativas invitan a las personas a la compra de lo que se ofrece.

### ➤ **Locutor lanza discos**

Es una persona con amplio conocimiento acerca del desarrollo discográfico de las manifestaciones de la música. Debe conocer la trayectoria de intérpretes, compositores, sellos disqueros y arreglistas. También debe ser honesto, imparcial y objetivo, pues es el orientador del oyente en materia musical, debe saber que en lo que hace y dice está condicionado su nombre y el de la empresa radial que representa.

Finalmente, las especialidades de la locución, las manejan tanto hombres como mujeres, no obstante, el hombre ha sido tradicional en deportes y noticias, por ejemplo, pero en la actualidad, la mujer está teniendo auge como locutora de noticias, comentarista deportiva y narradora, con resultados sorprendentes.

### 2.8 El locutor en cabina

La locución en cabina, es el primer peldaño en el escalafón profesional de los locutores, realiza programas musicales, lee boletines informativos, coordina transmisiones a control remoto, debe ser animador, maestro de ceremonias y algunas veces comentarista, en forma transitoria y circunstancial. La cabina es la mejor escuela para un locutor, se disciplina en el cumplimiento del deber porque tiene que estar al frente del micrófono como un centinela, no puede retirarse hasta que no llegue su reemplazo. Debe estar en una cabina solitaria y fría contribuyendo para que el mundo se divierta.

Es la voz de la noticia, es el alma de la radio. Su importancia se la da él mismo, si se preocupa por prepararse día, a día, escribe sus propios programas, los musicaliza y los realiza. En una cabina de radio nace y se hace un locutor. En el área específica de la locución radial, el locutor en cabina cuenta con varias funciones, y debe atender diferentes situaciones, por ejemplo:

- Identificación de la radio. Se debe identificar por lo menos a cada hora en punto, con frecuencia y dirección; y si hubiera repetidoras, desde el lugar donde se origina la transmisión de cada emisora.
- Horas pautadas. Es necesario respetar las horas que deje pautadas el programador, más si es por patrocinio, hay que recordar que la radio se debe a los oyentes y a los clientes que pautan.
- Pre-producción de programas radiales. Todo un equipo de productores, editores locutores y grabadores realizan un trabajo que merece ser transmitido al aire.
- Presentación y conducción de espacios radiales. Se deben respetar los horarios asignados a cada programa, muchos de estos pueden ser patrocinados. (<https://misiondelosllanos.interamerica.org>).

### 2.8.9 La voz en la radio

La voz es el esqueleto de la radio y su importancia en la comunicación radiofónica es sustancial. Sin embargo, son pocos los estudios que se han realizado acerca de esta y los dedicados a comparar la impresión que una voz causa en el oyente tanto cuando este conoce la imagen del locutor o como cuando la desconoce.

Un estudio experimental muestra las reacciones manifestadas por un grupo de sujetos ante la escucha de una serie de voces y las compara con las expresadas por otro grupo, ante las mismas voces, aunque en este caso en conocimiento de la imagen de los locutores.

Los resultados apuntan a que los oyentes que desconocen la imagen del locutor tienden a recrear en sus mentes el aspecto de este, mientras que los sujetos que conocen la imagen del locutor se concentran en imaginar el contenido de la noticia.

La voz es el principal vehículo de comunicación y la herramienta primordial de los medios audiovisuales, en especial, de la radio, como medio sonoro por antonomasia. Debido a su importancia, son varios los estudios que han recogido la necesidad de exigirla correcta locución en el medio radiofónico, especialmente porque se entiende que no solo se influye con las palabras y con su significado, sino con la voz misma, según utilice una voz lánguida, aburrida, nerviosa, chillona, cansada o hable en voz baja, íntima, dulce, ronca, aguda, metálica, nasal o sepulcral. Bousquie, (1965)

Los escasos estudios realizados reconocen que la voz tiene influencia determinante en un mensaje radiofónico. Montoya Vilar, (1999, p.12 [www.ehu.es](http://www.ehu.es)) afirma que las voces hablan de la personalidad del que las utiliza y de su estado de ánimo, de su aspecto físico y hasta de su color de ojos.

## Experiencias del locutor en cabina

---

Aspectos que también ha investigado Rodríguez Bravo, (1989: p. 39) englobándolos dentro de la denominada expresión fono estética entendida como “la expresividad sonora transmitida mediante los rasgos de la voz que comunican acústicamente información acerca del gesto, la actitud, el carácter, el aspecto físico y el contexto del emisor; o bien respecto de la forma, el tamaño, el color, la textura, el tipo de movimiento, de aquello que describe oralmente el emisor”.

Por tanto, son investigaciones que demuestran que no solo se transmite información de uno mismo cuando se expresa una idea con palabras sino que, junto a ella va la influencia de la percepción de la imagen del locutor: Entre la voz del locutor, aislada o asociada a una imagen, se trasladan datos relacionados con el estado de ánimo, el carácter o la personalidad que lo definen, así como el grado de familiaridad que se mantiene con el interlocutor y el dominio óptimo de la articulación y de la pronunciación. En definitiva, aspectos expresivos de la voz que hablan del mismo locutor sin que este sea consciente de ello.

Sin embargo, y a pesar de que se ha insistido mucho en definir la nombrada magia de la radio como esa capacidad del medio radiofónico para formar imágenes en la mente del receptor, únicamente por medio de sonidos y sin absolutamente ningún recurso visual, resulta escasa la bibliografía que plasme la importancia de la voz dentro de este proceso creador de imágenes y la que se refiere a la impresión que la voz causa en el oyente.

En referencia a quien la emite, es decir al locutor, cabe la pregunta: ¿son los locutores, como profesionales de la radio, conscientes de la influencia de su voz?, y, si lo son, ¿conocen cuáles son los factores que determinan una comunicación eficaz? Para Montoya Vilar, (1999, p.14, [www.ehu.es](http://www.ehu.es)) la respuesta es afirmativa:

## Experiencias del locutor en cabina

---

“los profesionales del espectáculo, los políticos, los predicadores, los dobladores, los locutores, maestros y profesores, sí que son conscientes de esos rasgos expresivos de la voz y son capaces de cambiar su actitud sonora, la velocidad de locución, intensidad, el tono, incluso el timbre para influir y persuadir a su público, para emocionar o irritar, para convencer en definitiva”.

Por tanto, si bien es cierto que los profesionales de la comunicación son cada vez más conscientes de la trascendencia de sus voces en la hora de comunicar, pocos son los que se han preguntado qué impresión causa en los oyentes y cómo se forman estos la imagen de sus locutores preferidos por medio de lo único que reciben de ellos en sus casas: su voz. La radio introduce en el sonido de las voces todo el poder de lo subjetivo. Cada oyente hace los sonidos suyos, reconstruye las fuentes sonoras originales a su modo, según la visión del mundo, su experiencia y sus propios ideales estéticos.

Así, cuando alguien escucha la radio intenta descubrir una serie de facetas del radiofonista: su aspecto, su estado de ánimo, el carácter, la intencionalidad, el espacio desde el que habla. Todo mediante la información que transporta la voz. De esta manera, la voz se convierte en piedra angular de este estudio. No solo por cómo los oyentes imaginan, por medio de ella a los locutores, sino también por cómo influye el conocimiento previo de la imagen del locutor en la percepción de una voz. En cuanto a la percepción de la voz, existen estudios que establecen una asociación entre determinados rasgos de la voz y el carácter, el físico y la percepción de la influencia de imagen del locutor; sin embargo, esta relación no se ha experimentado partiendo del conocimiento de la imagen del locutor por parte del oyente.

### 2.9.1 La voz, la percepción de la imagen y el carácter del locutor

Son muy escasos los estudios experimentales que se han realizado acerca de la locución radiofónica en general. En la tesis doctoral “La construcción de una voz radiofónica” Ángel Rodríguez Bravo,(1989,<http://www.tdx.cat>) propone sintetizar, mediante la aplicación de procedimientos metodológicos combinados, los códigos ideográficos y caracterológicos que configuran la expresión auto acústica. Rodríguez Bravo llama expresión auto acústica a los rasgos de las voces que transmiten información acerca de las imágenes de los emisores. Según el autor, el control de esos rasgos permitiría proyectar conscientemente, hacia los oyentes, representaciones diferentes de sus imágenes reales.

Rodríguez Bravo (1989,<http://www.tdx.cat>) divide a la expresión auto acústica en cuatro niveles atendiendo al tipo de información transmitida:

- Ideográfico (relativo al aspecto físico de los emisores).
- Caracterial o afectivo (relacionado con el carácter o la actitud emocional).
- Encuadrativo (vinculado con el entorno social).
- Sintomático que refiere trastornos físicos o psíquicos).

El estudio se centra en los elementos sonoros vinculados con el aspecto físico (timbre de voz) y con el carácter o actitud (inflexiones tonales y estructura rítmicas).Rodríguez Bravo (1989,<http://www.tdx.cat>) realizó un experimento en el que solicitó a ocho dobladores profesionales poco conocidos (cuatro masculinos y cuatro femeninos) que realizaran dos versiones diferentes de un texto único en cuya construcción se evitaran los giros léxicos y gramaticales. Los dobladores debían apoyar las variaciones entre sus dos interpretaciones únicamente con matices sonoros.

## Experiencias del locutor en cabina

---

Después, sometió el corpus sonoro a las percepciones de 128 sujetos con edades comprendidas entre los 18 y los 44 años que respondieron a tres cuestionarios diferentes contruidos según la técnica del Diferencial Semántico de Osgood. Con el primero, los sujetos evaluaban 17 pares de adjetivos vinculados con el aspecto físico de los locutores; con el segundo 14 pares de adjetivos acerca del carácter de los locutores, y con el tercero evaluaban 13 pares respecto de la sonoridad de sus voces.

Rodríguez Bravo (1989, <http://www.tdx.cat>) cuando estudió las variables relacionadas con el aspecto físico, se encontró nuevamente con la agradabilidad aunque esta vez asociada con el atractivo. Según el autor, las voces agradables creaban en la mente del oyente de forma sistemática, una imagen atractiva y bella. Por lo que una voz radiogénica era aquella que sugería agrado; que sugería una imagen atractiva y bella.

Las correlaciones de variables permitieron obtener informaciones más específicas por lo que se concluía que la radiogenia de la voz no se relacionaba con rasgos físicos concretos. Como se puede apreciar, Rodríguez Bravo (1989) basó su estudio en el concepto radiogenia de la voz, para intentar demostrar que los profesionales de la voz deben ser capaces de manipular sus voces para transmitir diferentes sensaciones, carácter y aspectos físicos.

Por último, en una tercera fase del estudio, realizada mediante análisis espectrales, Rodríguez Bravo (1989, <http://www.tdx.cat>) afinaba algunas de sus observaciones anteriores: La potencia, cualidad vinculada con la inteligencia, y esta a su vez con el carácter del locutor, estaba relacionada con una disminución de la intensidad en las zonas altas y bajas del espectro. Mientras mayor fuera la intensidad general de la voz mayor sería la percepción auditiva de potencia.

## Experiencias del locutor en cabina

---

Además, si se combinan los rasgos acústicos de la tensión (reducidos descensos en la intensidad entre los formantes F0 y F3) con los de la seguridad (mucho energía junto a resonancias agudas) se obtendría un timbre que sugeriría inteligencia.

Según sus hallazgos, una voz percibida como inteligente era aquella que contenía resonancias agudas y, a la vez, mantenía la intensidad general concentrando sus pocos descensos solo en los formantes F0 y F3 del espectro.

Como se puede apreciar, Rodríguez Bravo (1989, <http://www.tdx.cat>) estableció una serie de relaciones entre los diferentes tipos de voz (en tono y timbre) y los asoció con características físicas y del carácter. Sin embargo, no estableció ni mencionó las diferentes formas de percepción que se podrían dar en el oyente en caso de que conociera la imagen del locutor.

Tampoco se comprueba si el oyente, voluntariamente, recrea imágenes mentales del aspecto y el carácter del locutor que las emite o si por el contrario no piensa en el emisor de la voz en ningún momento. Es decir, se da por hecho un proceso de recreación de la imagen del emisor ante la escucha de una voz.

### **2.9.2 La influencia de la imagen en la percepción de la voz**

Para comprender mejor cuál es la relación que se establece en el mundo de la voz entre el audio y la imagen hay que acudir a la tesis doctoral “Influencia de la percepción visual del rostro del hablante en la credibilidad de su voz” de María Teresa Soto Sanfiel, (2000, <http://www.tdx.cat>), en ella la autora trata de profundizar en el análisis de la influencia que ejerce la variable independiente, percepción audiovisual, en la dependiente, credibilidad, para ello diseña un experimento en el que observa y trata de medir “la credibilidad de la voz a partir de la acción conjunta. Pero no necesariamente homogénea, de doce variables distintas: agrado, familiaridad, honestidad, inteligencia, naturalidad, nerviosismo, profundidad, responsabilidad, seguridad, simpatía, sinceridad y verosimilitud”.

## Experiencias del locutor en cabina

---

Soto Sanfiel (2000,<http://www.tdx.cat>) incluye en su estudio diferentes variables como: locutores profesionales y no profesionales, textos formales e informales y atiende a uno y otro género, tanto de los locutores como de la audiencia. Con el fin de trazar a grandes rasgos el comportamiento de la credibilidad en las dos pruebas experimentales y sus diferencias, revisaron las evaluaciones de 320 sujetos experimentales. Una mitad solo escuchó las voces de los locutores y la otra, además, vio sus imágenes. En ambas modalidades de percepción, cada sujeto juzgó ocho voces.

En un primer estadio del estudio, Soto Sanfiel(2000, <http://www.tdx.cat>)concluye que los resultados muestran que los sujetos se inclinan a considerar creíbles a los locutores en una y otra modalidad. El 50% de los juicios en las dos pruebas se sitúa por encima de creíble.

Asimismo, la media aritmética de la credibilidad resulta solo 0,05 unidades superior cuando los sujetos experimentales escuchan y ven a los locutores a cuando únicamente los escuchan. Las diferencias halladas no son estadísticamente significativas. En consecuencia, la percepción audiovisual, no afecta por sí sola, a la credibilidad de las voces. Los sujetos experimentales no varían estadísticamente sus impresiones únicamente por ver las imágenes de los locutores. El peso en la atribución de credibilidad dentro del sistema voz imagen descansa, en líneas generales, en las voces.

## Experiencias del locutor en cabina

---

Además de la credibilidad, la autora también exploró el comportamiento del variable agrado en las dos pruebas experimentales, así como sus diferencias. Los resultados de las primeras exploraciones estadísticas arrojan que los sujetos evalúan el agrado de los locutores de manera semejante en ambas modalidades de percepción. La diferencia no es estadísticamente significativa.

En consecuencia, como ocurrió en el caso de la credibilidad: La percepción audiovisual no afecta, por sí sola, a la percepción de agrado. Los sujetos experimentales no varían estadísticamente sus impresiones únicamente por ver las imágenes de los locutores. El peso en la atribución de agrado dentro del sistema voz imagen descansa, en líneas generales, en las voces de los locutores. Si bien las imágenes no influyen significativamente en los promedios de agrado, sí cooperan en la definición de los juicios. A los sujetos experimentales la percepción audiovisual les sirve para verificar el agrado de los locutores.

“El hecho es que, producto de las imágenes, una proporción de juicios afirmativos y negativos se alojen en mayor medida en el valor neutro. Por otro lado, los sujetos se muestran cautos en la hora de valorar la familiaridad, naturalidad, profundidad y simpatía. Sin embargo, tampoco la percepción audiovisual afecta a la tendencia de atribución de familiaridad, naturalidad, profundidad y simpatía porque depende también de la voz del hablante. Sin embargo, la percepción audiovisual sí modifica la tendencia general de atribución de inteligencia y seguridad”. Soto Sanfiel, (2000: p.387. <http://www.tdx.cat>)

Es importante mencionarlas reflexiones realizadas por Soto Sanfiel (2000,) acerca del comportamiento de la muestra ante las diferentes modalidades de percepción. El hecho de que los resultados obtenidos apunten a que la percepción audiovisual no afecta, por sí sola, a la percepción de variables como agrado o credibilidad son especialmente significativas, Soto Sanfiel (2000, <http://www.tdx.cat>,) establece que el peso en la atribución de valores dentro del sistema voz imagen descansa, en líneas generales, en las voces de los locutores.

### Capítulo 3

#### Experiencias del locutor en cabina

Después de describir los enunciados teóricos acerca de la radio, a continuación se comparten las experiencias del autor, como locutor en cabina, tanto en el aspecto técnico como en el quehacer.

En este capítulo se da a conocer que las características, dimensiones e infraestructura y otros aspectos de la cabina de radio, varían mucho dependiendo de la naturaleza de la emisora. Por lo general, las grandes empresas suelen tener varios controles de audio desde los cuales pueden trabajar simultáneamente; incluso disponen del llamado control central desde donde se coordina la emisión general de toda la emisora. Por otro lado, las radios más modestas habitualmente disponen tan solo de una o dos cabinas de control.

Como se explicó en líneas anteriores, sea cual fuere la dimensión de la emisora, todas necesitarán un equipamiento básico, un escritorio donde se coloca la consola de audio análoga o digital, en algunos casos se utiliza un rack (lugar donde se colocan las tornamesas de discos CD Player y reproductores de MP3, caseteras, híbridos telefónicos análogos y digitales, de 1 o varias líneas), reproductora de mini-disc, sintonizador AM-FM. También son indispensables los monitores (bocinas), teléfono, CDs, micrófono, silla, reloj, audífonos; utensilios como bolígrafos, hojas de papel bond y otros.

En cada una de las experiencias se relata y entrelaza el aspecto técnico y la infraestructura de cada cabina, así como el vivencial en cada una de las radios en las que el autor se ha desempeñado en el campo de la locución.

## Experiencias del locutor en cabina

---

### 3.1 Cabina de Radio Que Buena 91.7 FM

Esta fue la radioemisora donde el autor se inició en el mundo mágico de la radio.

- Grupo al que pertenece: Emisoras Unidas.
- Dirección: 4ª.calle 6-84, zona 13, ciudad Guatemala.
- Misión: Su pasión es el compromiso de informar, entretener e innovar con responsabilidad, solidaridad y excelencia.
- Visión: Ser el grupo de medios de comunicación líder e influyente, que logre la preferencia y lealtad de uno de cada dos centroamericanos, así como ser el lugar de trabajo en donde sus colaboradores realicen sus sueños.
- Slogan: La nueva onda grupera.

De acuerdo con los recuerdos del autor de esta monografía, la cabina medía aproximadamente 3 por 4 metros. Tenía una base de cemento, alfombrada en los lados y el piso en forma de U, al frente la consola análoga, del lado derecho de la consola, dos tornamesas para CDs, una repisa también para CDs, al lado izquierdo dos cartucheras, un rack de madera con alrededor de 40 cartuchos, entre ellos selladores, identificadores de la emisora, jingles y spots.

Al lado izquierdo de la consola, el teléfono, en la parte de encima de la consola un reloj de madera con el fondo de un paisaje, así como una base de pedestal pequeña, con el micrófono. Una silla ejecutiva.

## Experiencias del locutor en cabina

---

Aproximadamente a los cuatro meses de trabajar en esta emisora, a quien presenta este trabajo de tesis se le dio la oportunidad de iniciar a hablar, solo daba la hora cada 15 minutos e identificaba a la estación “Que Buena 91.7, la nueva onda gruperá”, pero cuando lo escuchó el director, don Ernesto Porrás (Q.E.P.D), le solicitó que fuera un poco más coloquial, pues quizá por los nervios que al principio suelen acompañar a todo principiante, lo hacía muy serio.

Con el transcurrir de los días, fue teniendo más intervenciones en los diferentes bloques de la programación y de manera especial dando consejos de 04:00 a 6:00 de la mañana, para animar a las personas en el nuevo día, junto al amanecer, recuerda que los tipos de consejos eran como tener buena nutrición, la importancia de un buen desayuno y cómo emprender con optimismo un nuevo día.

En esa emisora logró compartir con locutores de experiencia, entre ellos: Nazir Herrera, Carlos Valenzuela, Rudy Cosac, Marvin Robledo, Víctor Bolaños, Julio Mijangos, Claudio Eluvio Puac, Horacio Méndez, Danilo Valladares, quienes le apoyaron y le daban consejos para hablar más fluido y con más técnica, lo que él ponía en práctica junto con los conocimientos que adquiría en la Universidad.



*Cabina de radio Que Buena 91.7 FM, de Emisoras Unidas.*

## Experiencias del locutor en cabina

---

Entre sus recuerdos guarda el impactante deceso de Selena Quintanilla, el 31 de marzo de 1995, a quien, en ese entonces llamaban “La Reina del Tex mex”. De acuerdo con lo que se supo, su manager y persona de confianza, Yolanda Zaldívar, le disparó por problemas que tenían entre ambas y ella falleció por impacto de bala, lo cual dio mucho de qué hablar por la trascendencia del caso, ya que Selena era muy popular.

Debido a que la programación de la radio era de tipo grupero y popular, hubo que dar a dar a conocer tan lamentable noticia y como consecuencia de ello, se hicieron varios especiales musicales y alguna producción consistente en capsulas informativas acerca de la vida de la cantante fallecida.

Para ese entonces, los temas musicales que más sonaban y habían llevado al estrellato a Selena eran, el Chico del apartamento 512, Bidibidibombom, Como la flor y Amor prohibido. Su deceso fue un viernes, y como el autor estaba en turno de fin de semana recibió múltiples llamadas de los oyentes quienes lamentaban el fallecimiento de la también llamada Reina grupera.

Por lo mismo, pudo darse cuenta de que la radio puede ser transmisora de acontecimientos importantes y el impacto que esta puede tener al dar a conocer noticias como esa. Para seguir anotando experiencias vividas en esa radio, recuerda que se hacía algún tipo de promociones y conciertos, en los cuales había que hacer enlaces vía telefónica, como él estaba en cabina hacía los enlaces para recibir la señal de los compañeros desde alguna locación, lo cual para él, en ese entonces, era sumamente emocionante y especial.

### 3.2 Cabina de Radio La Sabrosona 94.5 FM

- Grupo a que pertenece: Circuito Radio Rumbos.
  
- Dirección: 4ª. avenida y 1ª. Calle, zona 1, ciudad Guatemala.
  
- Slogan: De zona en zona se escucha La Sabrosona.
  
- Cobertura: Ámbito nacional.
  
- Locutor de noviembre 1998 a febrero 2003.
  
- Programa en que participó: el Club de los Tecolotes.

Por azares del destino tuvo la oportunidad de hacer una prueba en una nueva radio, La Sabrosona 94.5 FM, donde compartió con compañeros de trabajo como Jorge Beteta, Oswaldo Escobedo, Jorge Luis Rodríguez, Jorge Mario Orellana, Eladio Godoy (Q.E.P.D.), Eduardo de León, Mauricio Donniss, Eduardo Barrillas y Bryan Castellanos (Q.E.P.D.). Esta emisora era competencia directa de la Que Buena, pero con mucho más alcance en cobertura. La prueba era para cubrir un turno de noche. La prueba la realizó César Arias, quien en la actualidad aún es el encargado del estudio de grabación. Al mismo tiempo, lo escuchó don Roberto Bocaletti (Q.E.P.D.), quien le dijo que en general estaba bien, que aunque tenía algunos aspectos que mejorar debería iniciar en el programa de la madrugada denominado “El Club de los Tecolotes”, de lunes a viernes.

La diferencia entre una emisora y otra era que La Sabrosona ya era una radio posicionada en el medio, mientras que en la Que Buena estaba aún captando audiencia. Por lo tanto, parecía más fácil, pero a la vez era una nueva experiencia y un nuevo reto.

## Experiencias del locutor en cabina

---

Las instalaciones de la Sabrosona se ubicaban en una casa grande de la 4ª. avenida y 1ª calle de la zona 1, donde permaneció hasta el 28 de septiembre del año 2000. Posteriormente la emisora fue trasladada al Centro Comercial de la zona 4 9º nivel, donde había una vista panorámica del sector de la zona 4, parte de la zona 10, de la 8 y de la zona 5 de la ciudad capital, lo cual hacía muy ameno el tiempo que se estaba en cabina. Se veía el amanecer y por la noche parte de la ciudad iluminada, igual cuando caía la lluvia, algo muy especial, pues se tenía ese contacto visual con la naturaleza mientras se realizaba el trabajo mediante las intervenciones que hacía para llegar hasta sus oyentes desde ese punto privilegiado.



*Cabina de Radio La Sabrosona 94.5 FM, en instalaciones de zona 1.*

La radio permaneció en el Centro Comercial de la zona 4 hasta el 2 de julio del 2012, luego la trasladaron hacia la 2 calle y 6ª avenida “A” de la zona 10, a un costado del Campo Marte, donde se encontraba hasta la fecha en la que se realizó esta monografía. El programa “El Club de los Tecolotes” era y aún sigue siendo un ícono de esa emisora. Como era una radio bien posicionada y el programa era de acompañamiento, lo escuchaban muchas personas entre panaderos, quienes se desvelaban trabajando, pilotos, transportistas, personal de seguridad, en hospitales, y más. Por el tipo de programación y cobertura a nivel nacional y de interacción con los oyentes, era más la audiencia.

## Experiencias del locutor en cabina

---

En cuanto al inmueble, en el ingreso a la cabina había tres escritorios blancos en forma de U, específicos para cabina. En el frente se encontraba la consola que era análoga. Algo que encontró diferente fue el “Instant Replay”, un aparato con el que, al marcar ciertos códigos, se reproducían los anuncios y efectos, jingles e identificaciones de la estación. También había dos tornamesas y una torre como de doscientos discos colocados en orden alfabético. La Sabrosona era del mismo estereotipo de la Que Buena, pero también se incluía música nacional, tropical.

Algo que se debe resaltar es que, a pesar de que se llegaba al mismo grupo objetivo, existía diferencia entre una radio ya reconocida (La Sabrosona) y otra que comenzaba (La Que Buena). La diferencia se percibía no solo en el equipo que se utilizaba sino en la cantidad y tipo de escuchas y en la forma de llegar hasta el público.

En esta radio el autor conoció, por medio de la comunicación vía telefónica, a muchos oyentes que se comunicaban. Las personas escuchaban y reconocían la voz, es decir que saber que el público se identifica con el locutor es sumamente satisfactorio. Por lo mismo, cuando son personas asiduas a la radio y no se comunican llegan a hacer falta.

El tipo de locución que se realizaba en estas radios era de animación, de acompañamiento. En la Sabrosona, por ejemplo, se daba algún consejo para quienes sintonizaban la radio entre las 00:00 horas hasta las 04:00 de la mañana. Se les decía que debían emprender cada día con entusiasmo y esmero, no importando que jornada tocara trabajar siempre había que dar lo mejor de sí.

### 3.3 Cabina de Radio Rumbos 850 AM

- Grupo a que pertenece: Circuito Radio Rumbos.
- Dirección: 4<sup>a</sup>. avenida y 1<sup>a</sup>. calle zona 1, ciudad Guatemala.
- Locutor-operador de noviembre 1998 a febrero 2003.
- Programa en el que participó: Radio Periódico el Debate.
- Programación: Musical regular.
- Turno correspondiente de 18:00 a 23:00 horas, de lunes a viernes.

Después de un tiempo de estar en la Sabrosona, surgió la oportunidad de estar como operador en cabina de Radio Rumbos, llamada también Coco Radio. Siempre en las instalaciones de la Sabrosona, pues las emisoras pertenecen al mismo grupo radial. Su género era tropical juvenil. Incluía tanto música nacional como internacional. Era una radio de mucha trayectoria en AM, su infraestructura era pequeña, el equipo con el que contaba era el siguiente: La cabina era mucho más compacta, con un solo escritorio, una consola análoga, pequeña de 4 o 5 canales. También se contaba con Instan Replay, alguna parte de la producción se trabajaba con cassette, en ese tiempo era usual. El término que más se utilizaba era “colocar el casete en puerta”, lo que significaba tenerlos listos para salir al aire. No obstante, empezaban a usarse los CDs.

En esta emisora se transmitía el Radio periódico “El Debate” en emisiones de 06:00 a 07:00, de 12:00 a 13:00 y de 18:00 a 19.00 horas, de lunes a viernes. El horario donde se tuvo oportunidad de operar fue de 18:00 a 19:00 horas. El autor de esta monografía también podía sustituir a algún locutor que faltaba y leía las noticias. Esa experiencia fue muy bonita, ya que a pesar de que la radio era en AM tenía amplia cobertura y la escuchaban muchas personas.

## Experiencias del locutor en cabina

---



*Cabina de Radio Rumbos, Circuito Radio Rumbos.*

En esta radio la programación en vivo iniciaba a las 04:00 horas con Julio Catú (Q.E.P.D.) uno de los grandes locutores de Guatemala, conocido por su kiosco de venta de billetes de la lotería “El kiosco de la buena suerte”, por lo que le denominaban el “Águila negra”. Fue magnífico compartir con Julio Catú, quien se dirigía a las personas de una manera muy coloquial. Entre los consejos que el autor recuerda que le dio está el de que tenía que hablar con las personas con confianza, que tenía que aprender a escucharlos, hacerse amigo de los oyentes y nunca faltarles al respeto, así como que debía complacerlos con lo que ellos solicitaban, pues es a los oyentes a quienes una emisora se debe. La verdad, muy buena enseñanza.

### 3.4 Cabina Radio K Buena 91.3

- Grupo al que pertenece: Radio Grupo Alius.
- Dirección: Centro comercial de la zona 4, Torre profesional 1, tercer nivel.
- Slogan. Qué Rica suena la K Buena.
- Cobertura: Ámbito nacional.
- Grupo objetivo: Todo nivel socioeconómico, sexo y edad.
- Locutor de marzo 1997 a noviembre 1998. Fines de semana, sábado de 14:00 a 15:00 horas y de 22:00 a 06:00 horas del domingo y domingo por la tarde.

En Radio K Buena, se tuvo la oportunidad de compartir, de nuevo, con locutores como Nazir Herrera, Contti, Alfonzo Rucuch, Jony Lescano (Torito Lescano), Mayron Hernández, Juan Carlos Jocol y de conocer y trabajar con Carlos Contti.

Cada fin de semana, Alfonzo Rucuch transmitía, en horario de 14:00 a 15:00 horas, el listado de las canciones más escuchadas y permitía que quien realizó este trabajo de tesis interactuara con él en el programa haciendo comentarios acerca del movimiento que habían tenido las canciones durante la semana, según la solicitud de los oyentes y leyendo parte de la biografía de los artistas.

El tipo de locución de las radios anteriores era de locución, animación y hablar con el público, pero en la K Buena 91.3 FM, además, se conversaba con personas que se interesaban por la programación gracias a que era una emisora bien posicionada. Es decir que se vivió otro tipo de experiencias.

## Experiencias del locutor en cabina

---

El turno del suscrito estaba dividido, llegaba al medio día del sábado cubriendo algunas horas y regresaba por la noche para amanecer el domingo. Durante el turno de la noche un locutor no puede darse el lujo ni de parpadear, pero es natural que entre el cansancio por lo que se trataba de buscar algún mix, por lo general, de cumbias, música ranchera o baladas que tuvieran un tiempo de duración más largo, como de 15 minutos, para descansar unos instantes.

Los oyentes de esta radio pueden catalogarse como el público que llama y solicita su música y nada más. No son como los escuchas de otra radio que se hacen amigos del locutor, aunque algunas veces reconocen al locutor en diferentes emisoras, es decir que quizá son los mismos oyentes, pero en diferentes radios. Aquí es donde se observa la segmentación de los receptores en cada tipo de radio. En cuanto a las herramientas que se utilizaban, como locutor en cabina, existía un fondo musical para las intervenciones al aire, muchos lo hacen con un fondo que los identifica. Otras veces algunos fondos musicales para hacer promociones.

Como en estas radios la forma de locución es de animación y acompañamiento para el oyente, el locutor puede lograr el objetivo interactuando con ellos por medio de las llamadas telefónicas, el emisor se coloca en el lugar de las personas que están escuchando y piensa en sus actividades.

Debido al horario (noche y madrugada) otra forma de mantener a las personas despiertas es colocando música rítmica, bien dinámica. El locutor siempre tiene que estar preparándose, antes de entrar en la cabina se recomienda hacer ejercicios de dicción y vocalización. Para tener buena pronunciación hay que leer bastante. En cuestión de animación, el ambiente de la cabina lo va haciendo el locutor, algunas veces hace uso de las canciones para animarse a sí mismo.

### 3.5 Cabina Radio Ranchera 95.7 FM

- Grupo al que pertenece: Grupo Radial el Tajín.
- Dirección: 2ª. avenida "A" 13-45, zona 1.
- Slogan. La mera mera, Radio Ranchera.
- Locutor de marzo del 2003 a mayo del 2006, fines de semana, sábado de 12:00 a 15:00 horas, programa Mosaico en Madera y de 15:00 a 18:00 horas en el programa las corriditas de Radio Ranchera.

Debido a la trascendencia del programa en marimba Mosaico en Madera, para el autor de esta monografía fue muy gratificante poder conducirlo. El programa era muy escuchado y muchas personas se comunicaban indicando que les agradaba escuchar, a la par de la buena música, una voz joven con la que se sentían a gusto.

### 3.6 Cabina Radio Éxitos 90.9 FM

- Grupo a que pertenece: Grupo Radial el Tajín.
- Dirección: 2ª. avenida "A" 13-45, zona 1.
- Slogan. A toda máquina.
- Locutor de marzo del 2003 a mayo del 2006, los domingos de 06:00 a 18:00 horas en programa familiar de saludos y complacencias.

## Experiencias del locutor en cabina

---

La programación de Radio Éxitos 90.9 FM, era totalmente grupera. Un turno muy interesante, ya que se pasaban 12 horas en una sola cabina, agradable y bonita experiencia gracias a la convivencia con los radioescuchas. El complemento del trabajo en radio son los oyentes, se debe mantener ese contacto, complacerlos, recibir sus llamadas, saber dónde se está escuchando la emisora, y si la programación es del agrado de quien escucha.

El productor de los programas colocaba un nombre especial para cada locutor, al autor de esta investigación lo llamaron “Gregory el que te desestrea en el fin de semana”. En grupo radial El Tajín fue una novedad, ya que la consola era digital computarizada, con un monitor que se activaba con un *mouse*. En un monitor estaba la consola y en otro la programación musical, en el programa Dinesatt HDX. Como todo había evolucionado, ya no se trabajaba con discos, todo era moderno. Por lo mismo, fue muy buena experiencia pues el locutor no había visto nunca una consola en computadora, con ocho canales que a la vez se duplicaban en 16 canales, con la opción de A o B.

En Grupo radial el Tajín, estaban también otras radios, Radio Fiesta 103.7 FM, Radio Éxitos 90.9 FM, Ranchera 95.7 FM y FM Joya 93.3, cuyas cabinas eran de vidrio y aluminio, completamente alfombradas en el piso y en los costados, muy modernas. Al equipo de transmisión siempre se le daba su mantenimiento, era del mejor en radio, o por lo menos en las radios en las que el suscrito había laborado hasta entonces. En el rack se contaba solamente con una tornamesa de CDs y había un disco que contenía música de la programación que se utilizaba en casos de emergencia, por si fallaba el sistema, en donde se colocaba música de la estación, había dos híbridos donde se recibían las llamadas telefónicas.

## Experiencias del locutor en cabina

---

Por el sistema que era totalmente computarizado, equipo era escaso. La colocación de los micrófonos (con un brazo de metal) era totalmente diferente al de las otras estaciones. También.....Tenían dos micrófonos por si en algún momento se entrevistaba a alguien o se compartía con algún compañero. La cabina era muy pequeña, dos por tres metros.



*Cabina de Radio Éxitos 90.9 FM, Grupo radial el Tajín.*

Este grupo radial tiene varios años de trayectoria y trascendencia, es muy aceptado por los oyentes, quienes eran de tipo popular porque la programación era netamente grupera, con un poco de música cumbia, grupera, ranchera y algunas baladas pop, pero únicamente éxitos del momento. Durante el tiempo que el locutor compartió con los oyentes de esta emisora logró hacer amistad con muchas personas únicamente por la vía telefónica, hasta lo esperaban, cada 8 días, para que los hiciera pasar un ameno domingo y acompañarlos durante las diferentes actividades.

## Experiencias del locutor en cabina

---

Con la práctica de estar 12 horas continuas en una cabina, el locutor se puede dar cuenta de que hay oyentes que están pendientes de la radio durante todo el día, mientras que otros son transitorios y únicamente escuchan por la mañana, al mediodía, por la tarde o solo a ciertas horas debido a las diversas actividades que realizan durante el día. Quienes están al tanto, todo el rato, se comunican hasta tres veces en un día, de esa forma el público siempre es diferente, el locutor no puede cuantificarlo, pero sabe que es variado.

Después de las 18:00 horas, cuando terminaba el turno, la radio quedaba automatizada, tenía programación en computadora aunque no habían desaparecido los CDs, gracias al avance de la tecnología, ya se manejaban programas radiales por computadora y estos se iban incrementando cada vez más.

Radio Éxitos, en conjunto de las emisoras que conforman Grupo Radial el Tajin, fue una de las primeras que adquirió el programa Dinnesat o HDX que es muy completo para radio, era una novedad y simplificaba mucho el trabajo. En la hora de complacer una canción únicamente se colocaba el nombre del artista o el nombre de la canción y aparecía en cuestión de segundos, por lo que las complacencias eran mucho más rápidas y más efectivas porque el locutor se auxiliaba bastante con este nuevo sistema. Por medio de la computadora se podía complacer en el momento notándose un cambio y la evolución del medio radial.

Durante algún tiempo no hubo locutor en Radio Fiesta los fines de semana y mientras había promociones o enlaces el suscrito atendía primero Radio Fiesta y luego Radio Éxitos, hazaña que era posible gracias a que las cabinas estaban frente a frente.

## Experiencias del locutor en cabina

---

En Radio Ranchera estaba Israel Pérez, en el turno que compartía con el autor de esta monografía que era de 12 horas. Para el turno de 12:00 a 15:00 horas, en el programa Mosaico en Madera Dominical, llegaba Romeo Asturias y Quevedo locutor de mucha experiencia con quien también se compartieron momentos inolvidables, siempre aprovechando sus enseñanzas. Con el tiempo, en Radio Fiesta, para el turno de 12 horas colocaron al locutor Gustavo Estrada.

En el inicio, el suscrito era el encargado de las cabinas, mientras otros compañeros estaban en turno, tenía que supervisar que estuvieran en las cabinas y si había promociones estar pendiente de los enlaces y de las menciones que se hacen durante estas. Posteriormente realizaba las dos tareas, supervisaba o apoyaba a los compañeros y cubría el turno en Radio Éxitos.

En Radio Éxitos, durante el turno de 6 de la mañana a 18:00 horas, además de complacencias musicales se acompañaba a los oyentes con temas relacionados con los valores humanos, temas familiares y sentimentales. Aproximadamente en una hora de programación había que participar cada tres o cuatro canciones que equivalían a tres o cuatro intervenciones durante la hora mencionada. Como había que variar, algunas veces solo se enviaban saludos para la audiencia y en la siguiente se hacía mención de algún tema.

Una característica muy especial que los oyentes notaron acerca del locutor fue que sonreía mucho al aire. Le decían que comenzaba sus intervenciones riéndose y que eso les gustaba porque los contagiaba. La idea era transmitir armonía y felicidad, ya que algunos de los escuchas podrían estar trabajando igual que el locutor o realizando los quehaceres propios del fin de semana y había que hacer que este fuera placentero para todos, sin importar la actividad que estuvieran ejecutando mientras escuchaban la radio.

## Experiencias del locutor en cabina

---

Posteriormente se presentó la oportunidad de llegar a ser asistente del Director General de las radios, con el puesto de Coordinador de Radios Metropolitanas, ya en jornada completa. Este grupo radial también cuenta con radios en el ámbito departamental, en Escuintla y Quetzaltenango. Por haberse desempeñado en varios puestos como: en el departamento de promociones, en cabina como locutor y como encargado los fines de semana, al autor de esta monografía se le tuvo en cuenta, obviamente las responsabilidades eran mayores, pues debía tener a su cargo a los programadores, operadores, locutores, productores, operadores del estudio de grabación y a quienes estaban en el departamento de promociones.

Como consecuencia de que los compañeros sabían que quién estaba al frente había ocupado alguna vez sus puestos, lo aceptaron de inmediato, pues lo veían con buenos ojos y eso permitió que el trabajo fuera más ameno y que la relación con ellos fuera mejor, caso contrario de lo que se vivía con quien ocupaba el cargo con anterioridad.

Por lo tanto, para el suscrito fue una experiencia sumamente especial porque además de lo descrito en el párrafo anterior, pudo ver la importancia de haber ocupado varios puestos que ahora le permitía tener personal bajo su cargo gracias a que conocía bien el teje y maneje de lo que sucedía en las diferentes radios.

De igual forma, fue simpático decirles, en son de broma, que sabía cuándo alguien daba una excusa sin razón porque recordaba que él también, en alguna ocasión lo había hecho. En este puesto, el autor se desempeñó durante un año, tiempo durante el cual adquirió más experiencia en su caminar por el maravilloso mundo de la radio, ya que lejos de tener subordinados consiguió buenas amistades, las cuales aún conserva.

### 3.7 Cabina de Radio Nacional TGW 107.3 FM

- Dirección: 18calle 6-72, zona 1, Edificio Tipografía Nacional 3er. nivel, Guatemala.
- Misión: Son una radio de referencia histórica nacional, con sentido social y multicultural, que construye ciudadanía por medio de la información pública de interés y programación variada para todas las generaciones.
- Visión: Ser la radio de mayor cobertura nacional en el ámbito mundial, con información, entretenimiento y educación moderna, por medio del compromiso de los colaboradores con el servicio.
- Slogan: TGW, la voz de Guatemala 107.3 FM.
- Locutor del 03 de julio 2006 al 31 de enero de 2013.
- Programas en que participó: Radio teatro Nacional, Pinceladas Morenas, Chapinlandia, radio revista De Buena mañana, programa de contenido y complacencias musicales del género romántico Corazones sin Límite.

En esta radio, el autor inició el 3 de julio del 2006, desempeñando su labor durante casi 7 años, hasta el 31 de enero de 2013, cuando comenzó a laborar en el departamento de Pauta y Programación de la misma estación. Una experiencia totalmente diferente, ya que durante aproximadamente 10 años había trabajado en varias radios comerciales, cien por ciento musicales, y radio TGW es cultural, educativa, y además, estatal, lo cual era una nueva oportunidad.

## Experiencias del locutor en cabina

---

En cabina, cuando salió de vacaciones Wendy Gálvez cubrió vacaciones en la radio revista De Buena Mañana y estuvo en ese turno alrededor de un mes, en horario de 9:00 a 11:00 horas, de lunes a viernes. Entrevistaba a personalidades de los diferentes ministerios de Gobierno y de otras instituciones.

Una de las entrevistas que más recuerda es la que realizó en julio de 2010, cuando llegó (en ese entonces), el Ministro de Gobernación, Carlos Menocal, acompañado por la Comisionada Presidencial, Helen Mack, responsable de realizar la Reforma en la Policía Nacional Civil (PNC) y el Coronel colombiano Luis Alfonso Novoa, quien se sumó al proceso de la reforma policial que efectuaba el gobierno de Álvaro Colom. Hacer este tipo de entrevistas era un reto, pues se contaba con poco tiempo para organizar acerca de qué se iba a hablar y colocar los puntos más importantes. Por lo mismo, la preparación del locutor es muy trascendental, ya que debe estar al tanto de todo tipo de temas de actualidad.

Debido a que era una radio revista, que se transmitía por la mañana, en el programa se incluía música, consejos, seguía un guion, había un productor encargado, un operador de turno y la persona que conducía, que en esa oportunidad era el autor del presente trabajo. Es importante mencionar que como ya no era una radio comercial, aparte de animar a las personas, había que tratar temas de interés nacional y obviamente tocó leer bastante para estar al tanto de los temas de actualidad para estar completamente preparados en el momento de abordarlos.

De esa forma, pueden mencionarse varias personas importantes que se tuvo la oportunidad de entrevistar durante el programa De buena mañana donde también se interactuaba con los oyentes dando a conocer lugares turísticos, temas de farándula o efemérides.

## Experiencias del locutor en cabina

---

Durante la celebración del Día del artista nacional, un 27 de octubre, en TGW se ofreció un programa especial al cual llegaron varios artistas, escritores, poetas y cantantes. Uno de ellos a quien se tuvo la responsabilidad de entrevistar fue a don Héctor Gaitán (Q.E.P.D.), una persona que fue cuentista, escribía leyendas e historia acerca de Guatemala, también un narrador y locutor de la llamada Época de oro, de la radio difusión en Guatemala, una gran personalidad...



*Entrevista a Héctor Gaitán en el Estudio de Cristal  
Marta Bolaños de Prado de Radio Nacional TGW*

La responsabilidad de entrevistarlo fue una experiencia increíble, pues no hubo preguntas directas o cerradas, porque el autor prefería realizar las entrevistas a manera de charla o conversación. Por lo tanto, fue un gran honor para él brindar un reconocimiento, en nombre de la estación de radio, a tan prestigiado personaje, don Héctor Gaitán, quien compartió parte de sus conocimientos. “En aquel entonces, cuando se hacía radio, lo que el locutor decía era creíble para toda la audiencia, la preparación del locutor era sumamente importante, debía ser muy culto, máxime en este tipo de radios estatales”, mencionó.

## Experiencias del locutor en cabina

---

Agregó que lo que el locutor decía, para las oyentes era como lo que estaba en los libros, por lo mismo, el locutor debía estar bien capacitado, ya que si mencionaba algún dato malo o erróneo era catastrófico, más en las radios estatales que llegan a gran cantidad de personas. Señaló también que toda la información y lo que se dice en radio debe tener un fundamento.

A don Héctor Gaitán se le reconoció de una forma muy sencilla, pero también significativa por lo que el autor remarca su complacencia por haber sido él quien lo entrevistó, ya que la considera una experiencia muy especial para su carrera, pues el homenajeado manifestó su satisfacción por el reconocimiento y por la forma en el autor procedió a brindárselo.



*Homenaje, en el Día del artista nacional a Héctor Gaitán en el Estudio de Cristal Marta Bolaños de Prado de Radio Nacional TGW.*

## Experiencias del locutor en cabina

---

Otra experiencia en TGW fue la participación en cabina durante la tormenta tropical Agatha. Desde el día 25 de mayo de 2010, el territorio nacional se vio influenciado por un sistema de baja presión, que posteriormente se convirtió en la tormenta tropical Agatha, generando tiempo tipo temporal hasta el 30 de mayo. Varios locutores estuvieron turnándose las 24 horas dando diferentes recomendaciones, trasladando datos que ingresaban en el departamento de prensa, de los decesos de las personas, enlaces con las diferentes autoridades de socorro y el estado de las carreteras, entre otros. Catástrofe que duró cerca de 8 días, durante los cuales la radio mantuvo transmisión constante informando a todos los oyentes.

La experiencia anterior validó lo que el locutor ya sabía acerca de la importancia de un medio de comunicación como la radio y la suya como comunicador para trasladar los acontecimientos suscitados, hasta la población.

Asimismo tuvo la oportunidad de conducir el programa de marimba Pinceladas Morenas. Quien estaba al frente era Carlos Azurdia, pero cuando se retiró le dieron la oportunidad al suscrito. El programa era pregrabado, elaborado por el productor Carlos Cifuentes Blanco, pero una vez al mes se hacía en vivo, desde la cabina, con la participación de alguna marimba que llegaba en horario de 11:00 a 12:00 horas. Las instalaciones en la Tipografía Nacional se llenaban con personas que llegaban a observar.

Pinceladas Morenas es un programa que ha logrado trascender en TGW Radio Nacional debido a su contenido en pro de la difusión de la cultura guatemalteca, pues a diferencia de Chapinlandia es un programa transmitido en vivo, mientras que Pinceladas Morenas, es pregrabado para luego transmitirlo en horario estelar, de 11:00 a 12:00 y de 05:00 a 06:00 horas del día siguiente.

## Experiencias del locutor en cabina

---



*Grabación del programa Pinceladas Morenas en Estudio de TGW.*

Carlos Cifuentes, ex productor del programa Pinceladas Morenas lo define de la siguiente manera: “Básicamente se trata de una audición cuya naturaleza es nacionalista. Pinceladas Morenas, es un nombre corto que sugiere los ricos matices de nuestra cultura. De esa cuenta, todo el variopinto mundo de la cultura chapina tendría cabida. Puede afirmarse, por lo tanto, que la franja cubre todos los aspectos de nuestra cultura. Desde literatura, hasta el lenguaje coloquial de los guatemaltecos que es rico en matices y que nos hace especiales ante otros países. En síntesis: Pinceladas Morenas es una franja de contenido nacionalista, que emite la cultura popular de los guatemaltecos”.

El programa, además tenía la particularidad de tener un tema diferente cada día, aunque en ciertas ocasiones se hacían series de dos o más capítulos de un mismo tema. Agregó Carlos Cifuentes en entrevista realizada por López, (2010: p. 18).

## Experiencias del locutor en cabina

---

Otra vivencia significativa para el autor de esta investigación ocurrió durante la conducción del programa Chapinlandia, pues en varias oportunidades se le solicitó cubrir a Marco Tulio de la Roca, otro de los grandes locutores de la Época de oro de la radiodifusión nacional. El programa era ícono de esa emisora, escuchado por Internet en varios países y retransmitido en el ámbito nacional. La responsabilidad era sumamente grande pues era un espacio con mucha audiencia y trascendencia en la historia de la radio en Guatemala. No obstante, el autor de esta monografía recibió la confianza y felicitación del director de ese entonces, el Licenciado Carlos Morales Monzón.

Debido a su interés y a su buen desempeño se le siguió teniendo en cuenta para transmitir, cuando fuese necesario, el mencionado programa, en la cabina de TGW o cuando se transmitía desde algún departamento.

Se tuvo la oportunidad de viajar junto al equipo de técnicos Valdemar Barrando, Edwin Gaitán y Carlos Vides hasta a Escuintla, en tres oportunidades y transmitir el programa Chapinlandia desde el centro Cultural Arístides Crespo y dos más hacia el departamento de San Marcos para el día del evangelista San Marcos durante la fiesta patronal, el 25 de abril de los años 2010 y 2011. En estos lugares el recibimiento era excepcional, además se tenía contacto con los vecinos y visitantes quienes veían en el locutor a un gran personaje.

## Experiencias del locutor en cabina

---



*Conducción del Programa Chapinlandia en el Salón Social Del complejo deportivo de San Marcos.*

Aparte de lo anterior, durante las elecciones presidenciales 2007 y 2011 quien narra estas historias, directamente estuvo en cabina cuando fueron electos Álvaro Colom y Otto Pérez Molina, respectivamente. Lo que hacía era informar a los oyentes acerca de las diferentes mesas electorales, dónde estaban ubicadas, hacía enlaces con sus compañeros reporteros para dar a conocer el ambiente de las elecciones. Para la primera vuelta del 2011, alternó cabina con Wendy Álvarez quien también era locutora de la radio TGW.

Durante la segunda vuelta, en noviembre del mismo año, tuvo la dicha de compartir con Elizabeth de Guatemala (canta autora nacional) dando a conocer acontecimientos que se dieron durante la última elección. El tipo de locución era muy diferente, era más seria, informativa, institucional.

## Experiencias del locutor en cabina

---

De igual forma, se leían las noticias, en la emisión de las 17:00 horas, de lunes a viernes. Otro tipo de experiencia, pues acá la puntualidad tenía que ser extrema para dar a conocer lo que acontecía tanto en el ámbito nacional como en el internacional. Asimismo, se realizaban entrevistas, vía telefónica, a funcionarios u otros personajes reconocidos. Por ejemplo se entrevistó al maestro Jorge Sarmientos y a varios Ministros de Estado.

De enero del 2012 a enero del 2013, el Director de ese entonces, Jorge Jiménez, le permitió ser la voz Institucional de la emisora, nada más y nada menos que la Radio Nacional de Guatemala TGW, 107.3 FM, La voz de Guatemala. Para el autor de este trabajo de tesis fue un gran logro debido a que para un locutor ese privilegio es muy especial, pero también una gran responsabilidad por lo que tuvo que colocar en práctica muchos de los conocimientos que había aprendido en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.



*Realizando grabación institucional en estudios de TGW 107.3FM.*

## Experiencias del locutor en cabina

---

En los últimos tiempos estuvo conduciendo un programa específico, de 20:00 a 21:00 horas, denominado La franja corazones sin límite, donde inició el 31 de mayo del 2011 y concluyó el 31 de enero del año 2013. Compartió en cabina con los operadores Alejandro Galindo y Luis Javier Bonilla. En ese espacio, se presentaban temas relacionados con parejas o personas enamoradas y otros que fomentaban los valores morales, humanos y motivacionales. Se incluía música romántica, se interactuando con los oyentes por medio de las llamadas telefónicas, lo cual motivó a que el programa empezara a tener aceptación. Aparte de lo anterior y de incluir música romántica en la programación, se tuvo la experiencia de invitar a personas para que llegaran a compartir sus experiencias.

En una ocasión se invitó a Giovanni Carrascut y a su esposa, psicólogos y motivadores, quienes llegaron para hablar acerca de un tema relacionado con los valores. Lamentablemente no se pasó de la presentación, debido a que la TGW es una radio netamente estatal e informativa y, de último momento, surgió una nota de interés general, y hubo que transmitirla de inmediato. Se esperaba el veredicto de la Corte de Constitucionalidad para ver si podría ser inscrita, como participante en la contienda electoral, Sandra Torres. Fue tanta la información que ya no pudo transmitirse el programa que pintaba muy interesante debido a que las personas invitadas eran muy preparadas y estaban sumamente emocionadas por estar en una radio en la que nunca habían entrado.

Como es sabido a TGW se le denomina la Catedral de la radiodifusión en Guatemala, y ellos se sentían muy contentos de estar en la emisora, mientras el locutor preocupado porque ya no se había realizado el programa, los invitados complacidos por estar en la emisora y poder darse cuenta de cómo daban cobertura a una nota tan esperada por el público.

## Experiencias del locutor en cabina

---



*Equipo de trabajo del programa Corazones sin límite, en cabina de transmisión de Radio Nacional TGW. Del lado izquierdo Alejandro Galindo, a la derecha Luis Javier Bonilla y en el centro Gregorio Chávez.*

Otra de las experiencias que el autor no quiere dejar de compartir es que durante este programa recibía llamadas de una persona de avanzada edad que vivía en el departamento de El Progreso. Ella empezó a llamar más seguido diciendo que siempre escuchaba el programa y que se había identificado con él por lo que sintonizaba todos los días. Decía que el programa le servía como compañía, porque era una persona sola que tenía una hija religiosa y un hijo casado. El programa le gustaba mucho debido a que se incluía música de su época y ella se entusiasmaba comentando lo que le recordaba cada canción que escuchaba. Situación muy halagadora para el locutor que si bien la identificación era con la radio a él le hacía sentir satisfacción ese tipo de experiencias.

## Experiencias del locutor en cabina

---

Esa complacencia que se tiene, como conductor, al saber que las personas se identifican es porque se confirma que el objetivo del programa se está cumpliendo, gracias a la comunicación de varias personas, pues también se recibían llamadas de otros lugares de Guatemala y de la capital mediante las cuales se entablaba conversación con quienes se comunicaban y los locutores también terminaban identificándose con ellos, pues es enriquecedor saber que ellos también forma parte de ambiente de los oyentes. Lo interesante es que no llamaban solo personas adultas, sino también participaban jóvenes que se sentían identificados con los temas que se desarrollaban, pues les interesaba estar bien con sus familias o parejas y saber cómo alcanzar de mejor manera sus metas e ideales.



*Conducción del programa Corazones sin límite  
en cabina de Radio Nacional TGW.*

### 3.8 Asociación Radio María 103.3 FM

- Grupo al que pertenece: Word Family de Radio María.
- Dirección: 10 calle 6-86, zona 2, Guatemala.
- Misión: Difundir la Buena Nueva de Salvación anunciada por Nuestro Señor Jesucristo que invita a la conversión, confiando en la intercesión de la Virgen María, como parte de la World Family.
- Visión: Ser un instrumento eficaz de la Nueva Evangelización al servicio de la Iglesia Católica en el ámbito nacional.
- Slogan: Una voz católica en su casa.
- Cobertura: Guatemala y Sacatepéquez, Petén, Quetzaltenango, Chiquimula, Santa Rosa, Alta Verapaz, Baja Verapaz y Totonicapán.
- Locutor- operador de junio 2004 a la fecha, de 22:00 a 08:00 horas.

Por recomendación de un colega, Romeo Asturias y Quevedo (Q.E.P.D), otro gran locutor de la Época de oro de la radiodifusión Guatemalteca, el autor de esta monografía comenzó a trabajar en Radio María, en horario nocturno que inicia a 22:00 horas y concluye a las 08:00 horas del día siguiente, trabajo que alterna con otras emisoras.

## Experiencias del locutor en cabina

---

En la cabina hay un equipo muy moderno, en el centro, el escritorio con la consola marca Oxygen digital de 16 canales, al lado izquierdo el rac con todo el equipo de amplificación de 6 micrófonos, dos en cabina de transmisión y cuatro más en cabina para los conductores de programas, un tuner, una reproductora de Minidisc, dos tornamesas de CDs, un receptor de satélite, pues se transmite vía satelital, y modulador del tuner, así como las bocinas o receptores del locutorio y cabina de transmisión, del lado derecho del escritorio, 4 aparatos telefónicos.

Hasta ese momento el locutor no había trabajado más que con dos líneas telefónicas, pero esta emisora tiene un PBX que permite atender y tener al aire, si fuera necesario, las 4 líneas al mismo tiempo. En la parte frontal del escritorio hay dos monitores, uno del sistema operativo de radio; el que utilizan le denominan Jazzler, y otro monitor de una computadora para conectar por Skype, redes sociales, mensajes de textos y páginas internacionales, especialmente del Vaticano, en Italia. El autor se encontró con otra parte del mundo de la radio, ellos operaban mucho con satélite, conectados a otros países de Iberoamérica, Italia y cualquier parte del mundo.



*Cabina de transmisión de Radio María 103.3 FM.*

## Experiencias del locutor en cabina

---

Como en el inicio de la narración de estas experiencias, al locutor, en esta radio, le tocó vivir, de nuevo, una situación lamentable. Como deben transmitirse todos los acontecimientos, el 02 de abril de 2005, tuvo que participar al público el triste y lamentable fallecimiento de la cabeza de la iglesia católica, el Papa Juan Pablo II. Las personas llamaban a la radio, de todas partes del país, para corroborar lo sucedido.

Como consecuencia de que estaba de turno y ya era de madrugada, y por la diferencia de hora con el continente Europeo, específicamente con Italia (8 horas), le correspondió y le confiaron las autoridades eclesiales y administrativas de la emisora, describir y narrar, uno a uno, los acontecimientos que se dieron durante el sepelio del ahora Beato Juan Pablo II. Únicamente se apoyaba con imágenes de **EWTN** una red mundial de Televisión Católica, Radio Católica, Servicios de Internet y Noticias Católicas que proveen programación católica, así como de Radio Vaticano junto a otras imágenes que recibía de Tv Vaticana On line.

Fue un evento de mucha importancia que el autor de esta monografía recuerda como si acabara de suceder y se emociona hasta el extremo de sentir escalofríos porque fue su responsabilidad llevar, a tantas personas, ese tipo de noticias. La Radio María es bastante escuchada debido a que tiene repetidoras en Petén 101.3 FM, Alta Verapaz 106.7 FM, Baja Verapaz 98.3 FM, Santa Rosa 95.9 FM, Chiquimula 92.3 FM, Quetzaltenango 90.7 FM y Escuintla 88.7 FM, todas manejadas vía satélite. Se tuvo noticias de que la transmisión llegaba no solo a los cascos urbanos de los departamentos mencionados, sino a muchos rincones, aldeas y caseríos de Guatemala, incluso más allá de las fronteras, pues se escucha en Copán, Honduras, y en parte de Chiapas, México, por reportes que se reciben de esos lugares.

## Experiencias del locutor en cabina

---

De igual forma, el locutor también cubrió la noticia cuando fue electo el Papa Benedicto XVI, el 19 de abril de 2005, su emoción fue grande en el momento cuando mencionó que salía humo blanco de la fumarola, en Roma, anunciando que ya el mundo tenía un nuevo sucesor de Pedro en la Tierra. Le llena saber que por medio de la radio pudo llegar a lugares muy remotos del país, donde las personas han manifestado que conocen la palabra de Dios gracias a la emisora porque son de escasos recursos y no cuentan con televisión, solo con su radio receptor de baterías, donde reciben, de manera nítida, la señal.

Igual que en Radio TGW, para el acontecimiento de la tormenta Agatha que azotó al país, el locutor se encontraba de turno en Radio María 103.3 FM y sus repetidoras vía satélite transmitiendo consejos y mensajes con el propósito de que mantuvieran la calma y la fe en nuestro Señor, para que todos se unieran en oración para pedir por todos los damnificados. Las personas se comunicaban desde las diferentes repetidoras solicitando oración por sus vidas y por sus familiares. Eran tantas las llamadas, que al locutor se le ocurrió entablar comunicación más directa con los oyentes y les pidió le dieran pormenores de lo estaba sucediendo en sus comunidades o en los lugares de donde llamaban.

Por la importancia de la información, esos datos eran trasladados de inmediato por la vía telefónica hacia sus compañeros de Radio Nacional TGW, quienes quizá no podían conocer aspectos acerca de lo que se vivía en esos lugares en particular. Con todo ello se demuestra, una vez más, la importancia de la comunicación y lo significativa que es la inmediatez de la radio sirviendo a la sociedad.

Otra experiencia digna de compartir de las vividas en Radio María es cuando el locutor recibió una llamada del Director de la emisora, Sacerdote Gabriel Ola, de la orden Benedictina, la noche del 1 de octubre del 2010, pidiéndole estar pendiente porque a las 04:00 de la madrugada del 02 de octubre se transmitiría una nota muy especial, pues el Papa Benedicto XVI había nombrado a Monseñor Oscar Julio Vian Morales como Arzobispo Metropolitano de Guatemala y Sacatepéquez.

## Experiencias del locutor en cabina

---

Tenía que ser a esa hora debido a la diferencia de hora con Italia, ya que su Santidad a esa hora daría el aviso mundial en la Plaza San Pedro, en el Vaticano.



*Cabina de Radio María 103.3 FM con Presbítero Gabriel Ola.*

Esa deferencia del presbítero Ola para con el locutor fue muy significativa porque debía tener mucha discreción, pues Monseñor Vian no estaba enterado. Lo increíble fue que él estuviera escuchando la radio en la ciudad de Quetzaltenango donde era Obispo de la Ciudad de los Altos y Totonicapán desde 1997.

Posteriormente el Director de la emisora le comentó al locutor que Monseñor se había comunicado con él preguntando si lo que había escuchado era verídico, pues desde esa hora de la madrugada había comenzado a recibir llamadas de felicitación de personas allegadas y de la grey católica, obispos y sacerdotes.

## Experiencias del locutor en cabina

---

Luego de la confirmación se comunicó directamente a cabina de Radio María y agradeció, al aire, haberse enterado por medio de la emisora y mediante el personal que en ese momento estaba de turno, aunque para algunos fuera inusual. Quedando la certeza de que sin importar la hora, el locutor debe estar preparado para transmitir cualquier información que puede dejar una huella en su vida.



*Cabina de Transmisión de Radio María 103.3 FM.*

Definitivamente las experiencias por compartir son incontables, no se puede dejar de mencionar la oportunidad en la que el autor recibió una llamada de una señora solicitando oración, por su esposo, para que dejara de beber licor, compartió entre lágrimas que cada vez que llegaba en estado etílico, la agredía a ella y a su hija. El locutor empezó a consolarla, dándole palabras de aliento y haciendo algunas oraciones, pero la señora cada vez lloraba más y más, como desahogándose del otro lado del auricular. El locutor le indicaba que lo que hacía su pareja no era correcto, que asistiera con su párroco.

## Experiencias del locutor en cabina

---

Al escuchar eso, la dama le aseguró que ya lo había hecho, pero cuando se dio cuenta el esposo, la amenazó. El locutor seguía tratando de convencerla y le pidió que lo denunciara ante las autoridades correspondientes, pero respondía que ella le tenía mucho miedo y que lo que solicitaba, en ese momento, era alguien que la escuchara, entendiera su situación y que no le dejara de escuchar ni de hablar, pues ella sentía mucha paz al saber que alguien la estaba atendiendo y aconsejando.

Esta historia se alargó durante hora y media. Ella seguía quejándose y el locutor tratando de hacerla entrar en razón, pero siempre ganó el pánico que la mujer sentía por su pareja. Por lo tanto, este tipo de programas puede decirse que ayudan hasta a salvar vidas, pues las personas encuentran un consuelo en quien las atiende si consideran las palabras que les dicen. Ella, por ejemplo, manifestó que mejor se iba a matar porque la vida que llevaba no era vida, que no servía para nada. Es decir que el locutor, en cuestión de minutos, debe convertirse psicólogo para tratar de calmar a quienes llaman con situaciones como la de esta señora y hacerlas comprender acerca de la importancia de mantenerse con vida. Al final terminó aceptando alguna clase de ayuda.

Un día después, la oyente llamó de nuevo pidiendo disculpas por lo que había hecho el día anterior, así como agradeciendo al locutor por haberla escuchado y tolerado durante tanto tiempo. Por lo tanto, el autor de esta monografía se siente satisfecho por poder auxiliar, aún a la distancia y por la vía telefónica a las personas que así lo requieren o de atender las llamadas de quienes llaman agradeciendo la programación de la emisora que les ayuda en su diario vivir.



*Cabina de transmisión de Radio María 103.3 FM.*

Pasando a otra anécdota, corresponde describir que una vez más, al autor de esta tesis le tocó narrar la clausura de la jornada Mundial de la Juventud que se realizó en Brasil (Rio de Janeiro), con el Papa Francisco en julio de 2013. Nuevamente le tocó auxiliarse con un monitor en el que sintonizaba imágenes de EWTN, y Radio Vaticano, así como del canal del Vaticano, para relatar, a toda la audiencia, el acontecimiento. Recibió llamadas de los departamentos agradeciendo la transmisión, que de manera especial, realizaron por el acercamiento que el Papa Francisco tuvo con los jóvenes en Río de Janeiro, Brasil.

### 3.9 Radio Universidad 92.1 FM

- Pertenece al programa de Dirección General de Extensión Universitaria.
- Dirección: 2ª. avenida, 12-40 zona 1, Paraninfo Universitario, ciudad Guatemala.
- Slogan: Ideas que suenan.
- Locutor de estudio de grabación y noticiero El Informativo, tercera emisión de enero de 2011 a la fecha.

Como se describió con anterioridad, el autor ingresó en la Radio Universidad, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en enero de 2011 y continúa en la misma hasta la fecha de la culminación de esta monografía. En principio se desempeñó en el departamento de pauta y programación y como locutor; se le solicitaba grabar algunos spots para la emisora. A los dos meses, el suscrito pidió al director de esa estación, Licenciado Guilmar Bobadilla, que le permitiera alternar con José Antonio Díaz, un gran locutor y amigo, durante la 3ª emisión del noticiero de 17:00 a 18:00 horas, de lunes a viernes.

Le dieron la oportunidad y de nuevo sintió la adrenalina correr por sus venas al tener contacto directo con los oyentes y en cabina, desde una emisora que pertenece a su querida y Tricentenaria Universidad de San Carlos de Guatemala.

## Experiencias del locutor en cabina

---

Trabajaba como locutor presentador de noticias de una forma profesional. No obstante, como cualquier ser humano, durante una transmisión cometió un error al leer el apellido de una periodista, en lugar de Gabriela Woc, dijo Gabriela Cuc ocasionando risa y, con su compañero, tuvieron que pedir que el operador colocara una pauta porque no lograban concentrarse para continuar.

Por lo anterior merece la pena comentar que el locutor debe estar sumamente concentrado durante su trabajo y más si es un noticiero donde se requiere de mucha seriedad.



*Cabina de Radio Universidad con José Antonio Díaz  
Emisión del noticiero El informativo.*

Otra magnífica experiencia es haber transmitido la tradicional Huelga de dolores de la Universidad de San Carlos de Guatemala, durante el años 2012 y 2013 desde la cabina de transmisión, enviando la señal por medio de enlaces, vía telefónica y Skype, a diferentes compañeros desplegados a lo largo del recorrido, así como el paso de la misma por el Portal del comercio y el Palacio Nacional de la Cultura. Escuchando las tradicionales comparsas y todo el ambiente que se vive durante el desfile Bufo.

## Experiencias del locutor en cabina

---

Asimismo, se recibía el reporte de la audiencia por teléfono y en redes sociales, de todas partes del mundo, pues observaban on line por medio de la web. Para el locutor fue muy satisfactorio poder transmitir y narrar una de las tradiciones universitarias y poder servir a quienes no podían asistir o estaban lejos del país.

De igual manera, recuerda haber transmitido, desde cabina, el evento electoral del 2011, durante la primera y segunda vueltas, donde resultara electo el binomio presidencial Otto Pérez y Roxana Baldetti del partido Patriota. Esa vez también hizo enlaces con sus compañeros reporteros para saber el acontecer del momento y participó en cabina compartiendo remembranzas de los periodos presidenciales anteriores de Guatemala. Además, entrevistó a diferentes autoridades, pues estuvo en turno de 10:00 a 14:00 horas y posteriormente se trasladó hacia la Radio Nacional TGW, de 15:00 a 19:00 como se mencionó con anterioridad.



*Cabina de radio Universidad 92.1 FM.*

### Conclusiones

1. Esta monografía se basa en la experiencia vivencial que el autor obtuvo durante los 18 años que se ha desempeñado en los diferentes medios radiales.
2. Las experiencias se exponen teniendo en cuenta los diferentes conceptos y tipos de locución, así como a la radio como medio de comunicación.
3. La buena transmisión y comunicación del mensaje se logra únicamente con la constante preparación del locutor quien debe dominar todos los tipos de locución para poder desempeñar su labor de la mejor manera posible no importando en qué radio trabaje.
4. El locutor debe considerar el grupo objetivo de oyentes hacia el que se dirige para preparar el contenido de su programa.
5. Debido a su cobertura y accesibilidad, la radio es y continuará siendo una herramienta poderosa para informar, orientar y acompañar a los guatemaltecos.
6. El locutor debe conocer todas las técnicas y prepararse profesional y académicamente para tener buen respaldo ante su audiencia y, sobre todo, para ser competitivo.
7. El buen locutor debe ser proactivo, es decir que debe adquirir su propio estilo y ser objetivo en todo lo que emprenda. También debe recordar que los conocimientos académicos y la experiencia deben ir de la mano.

### Recomendaciones

#### ***A los estudiantes de locución:***

- El futuro estudiante de la carrera de Locución Profesional debe informarse acerca de los beneficios que le proporcionará la práctica de los diferentes tipos de locución, pues podrá obtener mejor desarrollo durante el proceso de aprendizaje y durante su carrera como tal.
- El estudiante de la carrera de Locución Profesional debe verificar cuáles son los aspectos o habilidades que debe reforzar durante su proceso de aprendizaje y determinar, cuál de los tipos de locución se adecua a sus habilidades y destrezas.

#### ***A la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC:***

- La Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, debe incluir en el pensum de estudios de la carrera de Locución Profesional, dentro de las prácticas, varias visitas a estudios y cabinas de diferentes radioemisoras, en beneficio de los estudiantes.

#### ***A los lectores en general:***

- Los lectores en general deben plasmar cada una de las experiencias de su vida laboral, estudiantil y de todo aquello que consideren de importancia para dejar un legado, por medio de un escrito como este, que puede llegar a ser de gran utilidad para la humanidad.

### Referencias bibliográficas

1. Bousquie, Eda. 1965. *Psicología práctica de la persuasión*. Barcelona España: Editorial Hispano Europea
2. Camacho, Dinora. 2001. *El locutor y la interpretación*. Tesis Licenciatura en Ciencias de La Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 103 p.
3. Cebrián Herreros, Mariano. 1981. *Diccionario de radio y televisión. Bases de una delimitación terminológica*. México. Alahmbra 1981. 375 p.
4. García Camargo, Jimmy. 1980. *la radio por dentro y por fuera*. Ecuador: Ciespal.
5. Grajeda Roldan, Luis David. 1990. *La Radio en Guatemala*. Guatemala. UNICEF.
6. Kaplun, Mario. 1983. *Hacia nuevas estrategias de Comunicación en la Educación de Adultos*. Santiago; OREALC.
7. Kaplún, Mario. 1978. *Producción de programas de radio*. Quito, Ecuador: CIESPAL. 460 p.
8. Morales Orellana, Ana María del Rosario. 2007. *La dicción, técnica fundamental en la formación del locutor*. Tesis Licenciatura en Ciencias de La Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 96 p.

## Experiencias del locutor en cabina

---

9. Montufar, Jaime Carlos. 2011. Surgimiento, evolución y situación actual de radio Nuevo Mundo. Tesis Licenciatura en Ciencias de La Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 112 p.
10. Pérez Barrientos, Oscar David. 2006. Origen y desarrollo de la situación actual de Radio Cultural TGN". Tesis Licenciatura en Ciencias de La Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 73 p
11. Ricci, Bitti y Bruna Pio Zani. 1990. La comunicación como proceso social. México: Grijalbo.
12. Romo Gil, María Cristina. 1987. Introducción al conocimiento y práctica de la radio. México: Diana. 120 p.

### **e- grafías**

13. Características de un locutor. <http://audiomarkening> . Fecha de consulta. 23 de agosto de 2013.
14. El locutorio(la cabina de radio) <http://www.emisoras.us> Fecha de consulta 23 de agosto de 2013.
15. Emisora de radio. <http://mundoradio.portalmundos.com> Fecha de consulta. 23 de agosto de 2013
16. Frecuencia <http://mundoradio.portalmundos.com> Fecha de consulta 23 de agosto de 2013.

## Experiencias del locutor en cabina

---

17. Locutor. <http://wwwdefinicionabc.com>. Fecha de consulta. 23 de agosto de 2013.
  
18. Legorburu Hortelano, José María. 2001 Utilidad y eficacia de la comunicación radiofónica en el proceso educativo. Tesis Doctoral. Madrid:España. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información 437 p. *biblioteca.ucm.es* Fecha de consulta. 23 de agosto de 2013.
  
19. Montoya Vilar, Norminanda. 1999. El papel de la voz en la publicidad audiovisual dirigida a los niños. Barcelona España: Universidad Autónoma de Barcelona [www.uab.es/servlet/](http://www.uab.es/servlet/) Fecha de consulta 23 de agosto 2013
  
20. Proceso técnico de la radio. <http://www.emisoras.us>. Fecha de consulta. 23 de agosto de 2013.
  
21. Rodríguez Bravo, Ángel 1989. La construcción de una voz radiofónica. Tesis Doctoral. España: Universidad Autónoma de Barcelona. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad. <http://www.tdx.cat> Fecha de consulta. 23 de agosto de 2013.
  
22. Soto Sanfiel, María Teresa 2000. Influencia de la percepción visual del rostro del hablante en la credibilidad de su voz. Tesis Doctoral. España: Universidad Autónoma de Barcelona. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad <http://www.tdx.cat>. Fecha de consulta. 23 de agosto de 2013.
  
23. Trece reglas del locutor. <http://wwwemisoras.us>

### **Bibliografía consultada**

1. Bol Cu, Matilde. 2008. La radio y su Influencia en la conservación de los valores culturales de la población del municipio de Cobán, Alta Verapaz. Tesis Licenciatura en Ciencias de Comunicación, Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. 74 p.
2. Chamalé García, María Leticia. 1997. Radio alternativa (católica) y su perspectiva social. Tesis Licenciatura en Ciencias de Comunicación, Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. 85 p.
3. Cojsaj López, Rudy Armando. 2003. Perfil del director de radio en una corporación. Tesis Licenciatura en Ciencias de Comunicación, Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 148 p.
4. Cuz Marvin Aníbal. 1995. Radio Universidad, propuesta para una comunicación alternativa. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. 185 p.
5. De Anda y Ramos. 2003. La radio, el despertar del gigante. 2ª ed. México. Trillas. 542 p.
6. De León Mollinedo. Víctor Hugo. 2004. Formación e información por radio. Guatemala, Oscar de León Palacios. 167 p.

## Experiencias del locutor en cabina

---

7. Ferrer, Claudia Lorena. 2009. Historia, desarrollo y evolución de Radio Sonora Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación. 97 p.
8. Huertas Bailén, Amparo., Perona Páez, Juan José. Redacción y locución en medios audiovisuales: La radio. Barcelona, España: Editorial Bosh. 141 p
9. López, Guadalupe Rafael. 2011. Estudio de contenido del programa “Pinceladas Morenas” de TGW Radio Nacional y su aporte a la cultura Guatemalteca. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación. 97 p.
10. Ortiz Morales, Silvia Maritza. 1995. La radio como medio de educación no Formal. Tesis Licenciatura en Ciencias de La Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 113 p.
11. Paz Selvas, Verónica Lisethe. 2012. “El manejo de la inmediatez aplicada en el noticiero Patrullaje Informativo de Emisoras Unidas de Guatemala”. Tesis Licenciatura en Ciencias de La Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 73 p.
12. Peralta Arana, Francisco Javier. 2008. Incidencia de los Artículos 35 y 36 de la Ley de Radiocomunicaciones en el locutor de comerciales en la radio y televisión para la ciudad de Guatemala. 73 p.

## Experiencias del locutor en cabina

---

13. Torres García, Ingrid Marisol. El plan de estudios de la carrera de Locutor profesional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala y su relación con las necesidades actuales de los estudiantes y egresados. Tesis Licenciatura en Ciencias de La Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 133 p.
  
14. Yantuche González, Carlos Isaías. 2009 Las radios evangélicas de la frecuencia modulada en la ciudad de Guatemala. Tesis Licenciatura en Ciencias de La Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 73 p.

# Experiencias del locutor en cabina

---

## APENDICE

Se añade este apéndice como información complementaria al contenido de la tesis presentada.

### **Equipo de radio**

En los últimos años ha ocurrido una evolución rápida e intensa de la tecnología utilizada en la radio. Se ha pasado del mundo analógico y manual al digital y automático. El camino no ha sido fácil, pero ha traído grandes beneficios, tanto para el auditorio como para las empresas radiodifusoras. Anteriormente, las estaciones de radio empleaban medios magnéticos o analógicos para la generación del audio que se transmitía. Se mencionan discos de acetato, cassetes, cartuchos, y más recientemente minidiscos y discos compactos. Con el uso de la tecnología adecuada se trata de automatizar, por completo, una estación de radio. El objetivo es lograr el completo control por medio de sistemas de cómputo, garantizando una operación continua y de calidad. La infraestructura requerida se compone de equipo de cómputo, software y los dispositivos periféricos.

### **El equipo de cómputo (hardware)**

En un esquema básico, la radiodifusora debe contar con una estación de trabajo para su operación. Se debe almacenar la programación correspondiente para que pueda accederse a los diferentes archivos (música, comerciales, identificadores, etc.) contenidos en un servidor, para ser procesados y enviados a los transmisores. Un sistema de alto nivel implica varios equipos, integrando una red de área local, para una estación (cabinas, producción, programación, etc.). Por medio de las redes descritas, así como con el uso del software para el control a distancia se puede dar soporte técnico y administrar las estaciones (computadoras) desde una ciudad.

## Experiencias del locutor en cabina

---

Los sistemas de cómputo que se usan en una estación de radio deben cumplir ciertos requisitos para el correcto funcionamiento del sistema. Las computadoras deben tener, como mínimo, un procesador Pentium III, 128 MB en RAM y 20 o 40 Gigabytes en disco duro. Los servidores centrales deben tener configuraciones con más de 1 procesador y varias decenas de gigabytes en arreglos redundantes. Según el Instituto Tecnológico de Estudios superiores de Monterrey, (<http://www.inegi.gob.mx>), la dotación técnica de una emisora para la producción consiste en varios estudios de locución y grabación, estudio de continuidad y múltiples cabinas de grabación y transmisión de crónicas por línea telefónica. El equipo de audio básico para una cabina de radio se establece de la siguiente manera:

- Mezcladora de audio (mixer).
  - Ecualizadores gráficos.
  - Reproductor y quemador de CDs.
  - Micrófonos.
  - Amplificadores.
  - Bocinas de monitoreo.
  - Bocinas de monitoreo y computadora, que permiten la producción digital de Audio.
  - Magnetófonos (antiguas grabadoras de cinta que en la actualidad ya no se usan).
  - Uno o varios equipos reproductores de discos compactos.
-

## Experiencias del locutor en cabina

---

- Equipo digital audio tape (DAT).
- Distribuidores de sonido con una entrada de audio y múltiples salidas (para conectar audífonos en la cabina de locución).
- Altavoces para la monitorización del sonido.
- Amplificadores.
- Generadores de efectos especiales.
- Unidades híbridas para incorporar las líneas telefónicas a la mesa de mezclas.

### **Software**

La función del software es facilitar la transmisión mediante el acceso sencillo y organizado de archivos de audios con música, comerciales, identificadores, etc. El software debe ser capaz de trabajar, en conjunto, con un operador de cabina o bien en forma completamente automatizada, incluso por varios días o semanas. Para lograr una operación de este tipo es necesario hacer la programación, es decir, indicarle al sistema el orden en que debe ir transmitiendo cada uno de los archivos. (<http://www.inegi.gob.mx>).

En general, el software debe cumplir ciertas funciones básicas como:

- Almacenamiento de audio.
  - Programación automática.
  - Generación de bitácoras y auditorías.
-

# Experiencias del locutor en cabina

---

## **Software de automatización para radios**

Para la automatización de programas existen varios tipos de programas, entre ellos están: Audicom, Dinesat y Radio 5.

## **Soundforge**

Es la herramienta para quienes deseen crear y editar archivos de audio profesionalmente, para analizar, grabar y editar audio, digitalizar y limpiar grabaciones viejas, de casetes o vinilo, o crear masters (grabaciones que serán reproducidas en más copias).

### **Sus características:**

- Calidad de audio.
- Efectos de audio profesionales.
- Sincroniza audio y video cuadro a cuadro.

### **Protools 11: El nuevo estándar para la producción de audio**

El programa de audio digital más potente se ha hecho aún más poderoso. Pro Tools 11 redefine la producción profesional de música y audio según los flujos de trabajo actuales. Gracias a sus nuevos motores de audio y video, su magnífico rendimiento de 64 bits, los mejores instrumentos de medición y los nuevos flujos de trabajo con video HD, Pro Tools 11 permite enfrentarse a las sesiones más exigentes y maximizar la creatividad, sin límites ni restricciones.

Para proyectos que exigen lo mejor, en cuanto a calidad de sonido y rendimiento, el software Pro ToolsHD permite componer, grabar, editar y mezclar grandes producciones de forma rápida y fácil. Este software está incluido solamente en los sistemas Pro Tools|HDX y Pro Tools|HDNative.

---

## Experiencias del locutor en cabina

---

Además, se disfruta de todas las ventajas del programa Pro Tools 11 conjuntamente con varias características y flujos de trabajo adicionales.

- **Equipo:** Equipo Windows homologado por Avid.
- **Software de sistema:** Windows 7 u 8, versiones Home Premium, Professional o Ultimate con Windows 7 Service Pack 1 (64 bits). Pro Tools HD 11 no es compatible con Windows 8.
- **RAM:** 4 GB de RAM (se recomiendan 8 GB o más); Pro Tools HD: 8 GB de RAM (se recomiendan 16 GB o más).
- Mínimo de 15 GB de espacio libre en el disco duro para la instalación.
- Puerto USB para autorización de llave iLok.

### Mac OS X

- **Equipo:** Ordenador.
  - **Software de sistema:** OS X Mountain Lion 10.8 de 64 bits.
  - **RAM:** Pro Tools: 4 GB de RAM (se recomiendan 8 GB); Pro Tools HD: 8 GB de RAM (se recomiendan 16 GB).
  - Mínimo de 15 GB de espacio libre en el disco duro para la instalación.
  - Puerto USB para autorización de llave iLok.
  -
-

## Experiencias del locutor en cabina

---



*Tornamesa de CDs.*



*Tornamesa CDs **Player***



*Consola Cab 162 2FX*

## Experiencias del locutor en cabina

---



*Consola digital*



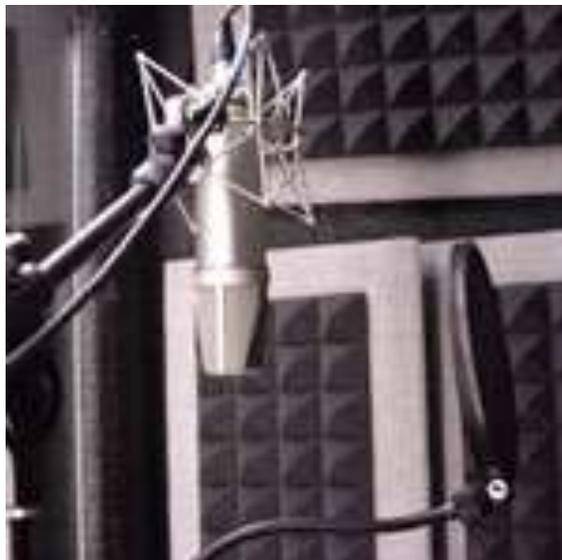
*Micrófono unidireccional*



*Audífonos profesionales*

## Experiencias del locutor en cabina

---



*Micrófono de estudio.*



*Hybrido.*

## Experiencias del locutor en cabina

---



*Instant Replay*



*Tornamesa disco acetatos*

## Experiencias del locutor en cabina

---



*Pantalla programa Protolls*

