

# ***El Proceso Emprendedor***

## Introducción al tema:

Hoy día existen dos elementos que se consideran más que importantes para el desarrollo regional y nacional ellos son :

- ***El Acceso a las Nuevas Tecnologías de la Información.***
- ***El Proceso Emprendedor,*** (actividad de los emprendedores que son personas que intervienen que en forma audaz y sin miedo en la creación de negocios).

El emprendedor “creador de negocios”, precisa tener una visión clara de los procesos centrales de gestión y amplios conocimientos sobre la toma de decisiones para poder llevar adelante su negocios en forma proactiva.

El gran desafío para los participantes del proceso emprendedor es transformar esa idea en producción. Si lo analizamos desde otra perspectiva más técnica sería algo así como el pasaje de investigador a emprendedor.

Para atender ese objetivo, el emprendedor deberá seguir una secuencia de elementos y técnicas estratégicas para lograr la diferenciación de su propio negocio de los competidores que existan en el mercado, procurando dentro de otras cosas: formular una visión conforme a la realidad del mercado; metas; definir los valores centrales; la filosofía de su empresa y determinar una misión de la empresa, que sea precisa, concisa e inspiradora con el objetivo de crear valor para sus clientes.

## La Idea:

En los mercados actuales y en los futuros siempre habrá lugar para las ideas con valor, innovadoras, que generen negocios de alto impacto en los potenciales clientes y en las economías regionales.

Hay un elemento vital en la vida emprendedora es “La oportunidad” que puede jugar un rol alentador pero muchas otras muy peligrosas cuando es ignorado por los emprendedores. Ello requiere una suma de elementos que son necesarios encadenar para que se pueda transformar en un producto, debe ser investigada, para ver la posibilidad de generar sinergia entre la necesidad y las posibilidades de satisfacerlas.

Los buenos emprendedores de negocios identifican y aprovechan las oportunidades, en la medida en que ellas se van presentando.

### El Ser Emprendedor:

Ser emprendedor significa: controlar su propio destino y forjarlo a su gusto; tener la oportunidad de trabajar en todas las etapas de la cadena de valor del negocio; administrar su propio tiempo; establecer vínculos con sus propios clientes, tener capacidad de iniciativa, imaginación fértil para concebir las ideas, flexibilidad para adaptarlas, creatividad para transformarlas en una oportunidad de negocio, motivación para pensar conceptualmente y la capacidad para ver, percibir el cambio como una oportunidad.

Ser emprendedor, es el sueño de mucha gente, no es fácil realizarlo. De hecho, renunciar a la seguridad proporcionada por un empleo estable, por el sueldo que no falta a fin de mes, renunciar a los innumerables beneficios ofrecidos por las empresas, (automóvil, obra social, acceso fácil al crédito, tarjetas de crédito, etc.) otro tema central en la búsqueda de la independencia es el ser padre y tener hijos y un hogar que sustentar.

Los emprendedores también enfrentan dificultades en la actividad diaria, tales como: tener que impartir órdenes y felicitaciones a sus empleados pero también tener que despedirlos; brindarles capacitación técnica, salir en la búsqueda de un socio; contratar empleados.

Los emprendedores ven las cosas desde otra óptica no como las avizoran las personas comunes, ellos miran las cosas en forma inversa, para ellos todas son buenas oportunidades, son personas fieles a sus percepciones y asumen los riesgos correspondientes.

La gran mayoría de las personas de cualquier edad tiene comportamientos y actitudes similares en sus vidas particulares es la predisposición a la quietud a la vida rutinaria por cuestiones de

seguridad o por miedo a lo nuevo a lo desconocido. Es necesario cambiar la actitud y el comportamiento de las personas y ayudar a que puedan asumir una postura más emprendedora, dicha postura se logra estableciendo una cultura emprendedora en todos los individuos de la sociedad actual y para las generaciones venideras.

Si hay que buscar una palabra que pueda representar al emprendedor, encontramos un gran cúmulo de diversos autores que las encontraron, en mi opinión le asignaría la palabra *creador*, como una persona que da forma a nuevas cosas, que construye permanentemente, son personas que una vez que terminan algo se están lanzando a otra, forma parte de su vida el crear constantemente.

### Creando una cultura emprendedora:

El elemento central de trabajo sería trabajar en estrategias de procesos de aprendizaje emprendedor en la aplicación de las ideas (aprender a emprender). Se implementaría mediante el desarrollo de modalidades de organización que privilegieran el aprendizaje emprendedor, que debería implementarse mediante instituciones como: Asociaciones Empresariales, Fundaciones, Cámaras de Comercio e Industria, con el apoyo del sector Gubernamental.

Esta sería la cuestión llave para el emprendedor actual y para las futuras generaciones de emprendedores donde lo importante sería apoyar la correcta implantación de las nuevas tecnologías y trabajar en los nuevos retos que las tecnologías le imponen al sector emprendedor .

La cultura a instaurar debería ser una cultura que valore la iniciativa, la innovación. Con estos temas sobre el tapete los emprendedores altamente capacitados, preparados, lograran seguir sobreviviendo y los emprendedores incapacitados que son las mayores víctimas del proceso de cambio, podrán ingresar en el mundo de las organizaciones emprendedoras.

Es preciso estimular los espíritus independientes emprendedores y pioneros, estimular a todos aquellos que manifiesten su interés en crear su propio negocio. Se deben adaptar a los constantes cambios y a la constante mutación, con lo cual deben ser receptivos a la energía y al talento en ascenso. El espíritu emprendedor y la iniciativa individual, precisan, cada vez más, ser enfrentados con coraje, incentivados y apoyados.

Es necesario trabajar en crear espíritu emprendedor, que se pueda utilizar en generar capacidades para llevar a la práctica la creatividad e iniciativa. El eje central de trabajo sería ligar o unir la masa de conocimientos con la actividad emprendedora y la capacidad innovadora del emprendedor aplicándola a los productos, servicios e incluso en la propia organización.

El emprendedor al estar en el día a día sabe mucho sobre el área de trabajo del emprendimiento, pero posee falencias en manejos técnicos de gestión, económico financieros, marketing, que muchas veces, por no dominar estos factores y por no tener nadie que le ayude, una buena idea puede quedar sometida al fracaso.

Es indispensable crear mecanismos capaces de impulsar la capacidad emprendedora de los individuos, traducida en una mayor o mejor capacidad de iniciativa y más autonomía de aquellos que pretendan crear su propio negocio, en la preparación y creación de su integración a la vida de los negocios.

*Lic. Mariano A. Rodríguez*

[consultoramrodriguez@yahoo.com.ar](mailto:consultoramrodriguez@yahoo.com.ar)