

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN. CÓMO FOMENTARLAS

Nota Técnica preparada por la Investigadora Asociada al IESE Helen Wilkinson, bajo la supervisión del Prof. Pablo Cardona. Junio de 2006.

Empieza por diferenciar ambos conceptos: Si bien creatividad en sentido estricto sólo existe cuando se crea algo de la nada, en un sentido más laxo cualquier modificación de algo existente supone creatividad. En el momento en que esa creación o modificación hace referencia a un producto que se introduce en el mercado, estamos hablando de innovación.

Actualmente no es suficiente invertir en los departamentos I + D, sino que se debe fomentar la creatividad en todo los niveles y departamentos. Las empresas necesitan que todas las personas que forman parte de ellas sean creativas, tengan talento creativo.

Existen ciertos mitos o falsas creencias sobre la creatividad: que depende de la personalidad, la inteligencia, el carácter, la edad o la experiencia, o del puesto de trabajo, o de la suerte, o que es propia de personas arriesgadas. Nada de ello parece ser cierto, según demuestran los estudios.

¿Cómo se puede, entonces, promover el talento creativo?. Como en toda competencia personal, para desarrollar el talento creativo hemos de promover tanto la actitud como la aptitud, es decir, la capacidad y la predisposición.

Ahora bien, hay que tener en cuenta que es imposible predecir qué ideas creativas tendrán éxito, por lo que hay que aceptar el fracaso como parte del camino.

La pregunta crítica sería la siguiente:

¿cómo desarrollar la actitud y aptitud creativas?. Primero abordaremos la mejora individual y luego analizaremos cómo fomentarla en los colaboradores.

CÓMO MEJORAR MI TALENTO CREATIVO.

Cómo mejorar mi actitud creativa.

La actitud creativa es una predisposición estable a enfocar los problemas y las situaciones de formas diferentes. Se apoya en otras tres actitudes básicas:

1.-Tensión. Pasos:

- análisis de la realidad
- definición del problema
- búsqueda de información
- generación de alternativas
- plan de acción

2.-Confianza.

- Necesaria para atreverse a tomar riesgos, y por tanto
- Permitirse el error
- Establecerse un momento al día para pensar.

3.- Ilusión

Es importante preguntarse por qué no se disfruta más con la tarea y cómo disfrutar más. Una manera de ilusionarse es buscándole el sentido trascendente, es decir, su utilidad y servicios para otras personas.

Cómo mejorar mi aptitud creativa.

Hemos definido la creatividad como la capacidad de introducir por primera vez algo. Para ello hay que tener ideas.

Técnicas para potenciar nuestra capacidad de tener ideas:

1.- Mirar, que es más que ver. Debemos aumentar nuestra observación de la realidad y una de las más eficaces es aprender a mirar.

2.- Escuchar que implica entender el mensaje en profundidad.

- 3.- Ser curioso. Conocer no únicamente cuestiones relacionadas con el propio ámbito profesional, sino con todo tipo de temas y situaciones.
 - 4.- Redefinir los temas. Centrarnos en tratar de mejorar cosas que ya están funcionando, incluso, aparentemente, a la perfección. Hay que tratar de salirse de los límites del problema.
 - 5.- Reunir información. Preguntar a gente que sepa sobre ese tema, e incluso, a gente que no sepa... en ocasiones puede sorprendernos el sentido común de este último grupo. Preguntar y preguntarse el qué, el porqué, el para qué, el cómo. Resulta esencial conocer de primera mano las opiniones ¡e ideas! de los clientes.
 - 6.- Marcarse objetivos.
 - 7.- Pensar lateralmente. Hay diferentes técnicas que ayudan al pensamiento lateral, como la provocación, la tormenta de ideas o la utilización de los seis sombreros.
 - 8.- Olvidarse del tema. Se necesita un descanso, hacer una pausa.
 - 9.- Conceptualizar la idea, es decir, desarrollarla mentalmente y saber explicarla en palabras orales o escritas.
- Conclusión: Mejorar la actitud y la aptitud creativas no es algo inalcanzable, basta con adoptar una predisposición favorable hacia la creatividad y tratar de ir incorporando técnicas para ganar en creatividad.

CÓMO FOMENTAR EL TALENTO CREATIVO DE LOS COLABORADORES.

Cómo fomentar la actitud creativa de los colaboradores.

Dependerá fundamentalmente de su *motivación*. Medidas a adoptar:

- 1.- Valorar la iniciativa
- 2.- Alinear persona con tarea. Las habilidades se estimulan con correctas asignaciones de tareas., ello requiere conocer a las personas.
- 3.- Promover la experimentación. Transmitir la idea de que es aceptable equivocarse porque se aprende. Hay que sacar a la gente de su área de confort.
- 4.- Incrementar la calidad motivacional. Hay tres motivos que mueven a la acción: a) motivos extrínsecos (el premio o el castigo). b) motivos intrínsecos (expectativa de cambio interior y aprendizaje) y c) motivos trascendentes (cuando la persona se mueve por el efecto que su acción producirá en el entorno). Resulta decisivo el trato que damos a la persona, el interés que demostramos por sus ideas, el agradecimiento por su contribución.
- 5.- Fijar objetivos claros y estables.
- 6.- Dar ejemplo. Estar disponible. Fomentar la colaboración entre los miembros de un mismo equipo de trabajo y la cooperación entre diferentes equipos de trabajo, desechando las críticas destructivas y el politiquero.
- 7.- Diagnosticar y elaborar un plan de acción.

Cómo fomentar la aptitud creativa de los colaboradores.

1.- El fomento de la diversidad. La creatividad se estimula sobre todo en el propio puesto de trabajo. Una medida especialmente eficaz es la formación de grupos de trabajo cuyos miembros reúnan una riqueza de experiencias diversas.

Las condiciones par el funcionamiento eficaz de un grupo:

- **ilusión por el objetivo a conseguir,**
- **predisposición a ayudar a los compañeros en los momentos duros o de fracaso, y**

- **reconocimiento hacia el conocimiento y la perspectiva única que aporta cada miembro.**

Espero que la lectura de este párrafo te recuerde lo dicho y lo hecho en nuestra Asociación cuando hemos destacado la formación en el puesto y hemos creado los pequeños grupos.

2.- Las funetes de la innovación según Peter Drucker (1):

- a).- Sorpresas
- b).- Contradicciones.
- c).- Cuellos de botella
- d).- Cambios en la industria.
- e).- Cambios en las percepciones.
- f).- Cambios en la población.
- g).- Cambios en el conocimiento

3.- La formulación de preguntas SCAMPER. Las preguntas responden a la fórmula de las siglas en inglés:

- a).- Sustituir (S): ¿Qué puede sustituirse? ¿Pueden cambiarse las reglas?.
- b).- Combinar (C): ¿Qué ideas pueden combinarse? ¿Podemos combinar propósitos?
- c).- Adaptar (A): ¿Qué otra idea sugiere? ¿Qué podría copiar? ¿A quién podría emular?
- d).- Modificar (M): ¿Cómo puede alterarse esto para que sea mejor? ¿Puedo cambiar el nombre, el significado, el color, el movimiento, el sonido la forma, el tamaño? ¿Qué puede añadirse: más tiempo, más masa, más espacio, más alto, más fuerte?
- e).- Put (P): Destinarlo a otros usos. ¿Hay otras variantes? ¿Otros mercados?. Si se modificara ¿podría utilizarse o ser percibido de manera diferente?
- f).- Eliminar o minimizar (E): ¿Pueden eliminarse las reglas? ¿qué no es necesario? ¿Se puede omitir, dividir, restar importancia?.
- g).- Reordenar/Invertir (R): ¿Qué otro arreglo u ordenación podría ser mejor? ¿intercambiar los componentes? ¿otra secuencia? ¿debería darle la vuelta?

4.- Las técnicas de creatividad en equipo.

- a).- La provocación o ruptura de la lógica. Por ejemplo: ¿qué haríamos si tuviéramos que aumentar las ventas en lugar del 10 % el 200%?. ¿Por qué hacemos esto? ¿Puede haber otra manera de hacerlo, eliminando o añadiendo algunos pasos?.
- b).- La tormenta de ideas o brainstorming. Muy conocido por todos nosotros.
- c).- Los seis sombreros , técnica concebida por Edward de Bono en su libro “Seis sombreros para pensar”, Editorial Granica.