

mario spina

**20 conceptos
para desarrollar un
emprendimiento exitoso**

redargenta

OBJETIVO DE ESTE ENCUENTRO:

acercarles

conceptos

para que puedan

adquirir herramientas

y así desarrollar

emprendimientos rentables

EN CRIOLLO:

**llevar adelante
un negocio**

y por lo tanto...

ganar

\$

PRIMER CONCEPTO [PRIMERA ACEPCION]:

EMPRENDER

según el diccionario oficial [Real Academia Española]

**acometer y comenzar una obra,
un negocio, un empeño,
especialmente si encierran
dificultad o peligro.**

PRIMER CONCEPTO [SEGUNDA ACEPTACION]:

EMPRENDER

según el "mataburros" no oficial [el de la calle]

**Llevar adelante un sueño,
basándonos en la investigación,
el conocimiento y la planificación;
para, de esa manera, no rompernos
la cabeza en una pileta vacía.**

SEGUNDO CONCEPTO [DOS CONCEPTOS EN UNO]:

EMPRENDIMIENTO

**cualquier cosa que emprendamos
en la vida (pareja, viaje, etc)**

EMPRESA

**emprendimiento con fines comerciales...
o sea... UN NEGOCIO**

TERCER CONCEPTO:

NICHO DE MERCADO

**segmento de los potenciales
consumidores,
al cual podemos satisfacer**

[ejemplo: niños, mujeres, diseñadores, transporte agro, gobierno, músicos... y muchísimos etcéteras]

CUARTO CONCEPTO:

OPORTUNIDAD

**necesidad insatisfecha
en un determinado
nicho de mercado**

[ejemplo: cuántas veces hemos necesitado un plomero, o un electricista a mitad de la noche?]

QUINTO CONCEPTO:

RECURSOS



DINERO

RECURSOS

**son aquellas “cosas”
que necesitamos
para llevar adelante
un proyecto**

[conocimiento – computadora - oficina – internet –
teléfono - proveedores - equipo de trabajo - etc.]

SEXTO CONCEPTO:

EQUIPO DE TRABAJO

los emprendedores siempre pensamos que
podemos hacer todo "solos"

concepto totalmente erróneo

nadie puede hacer todo solo



ni siquiera adán pudo...

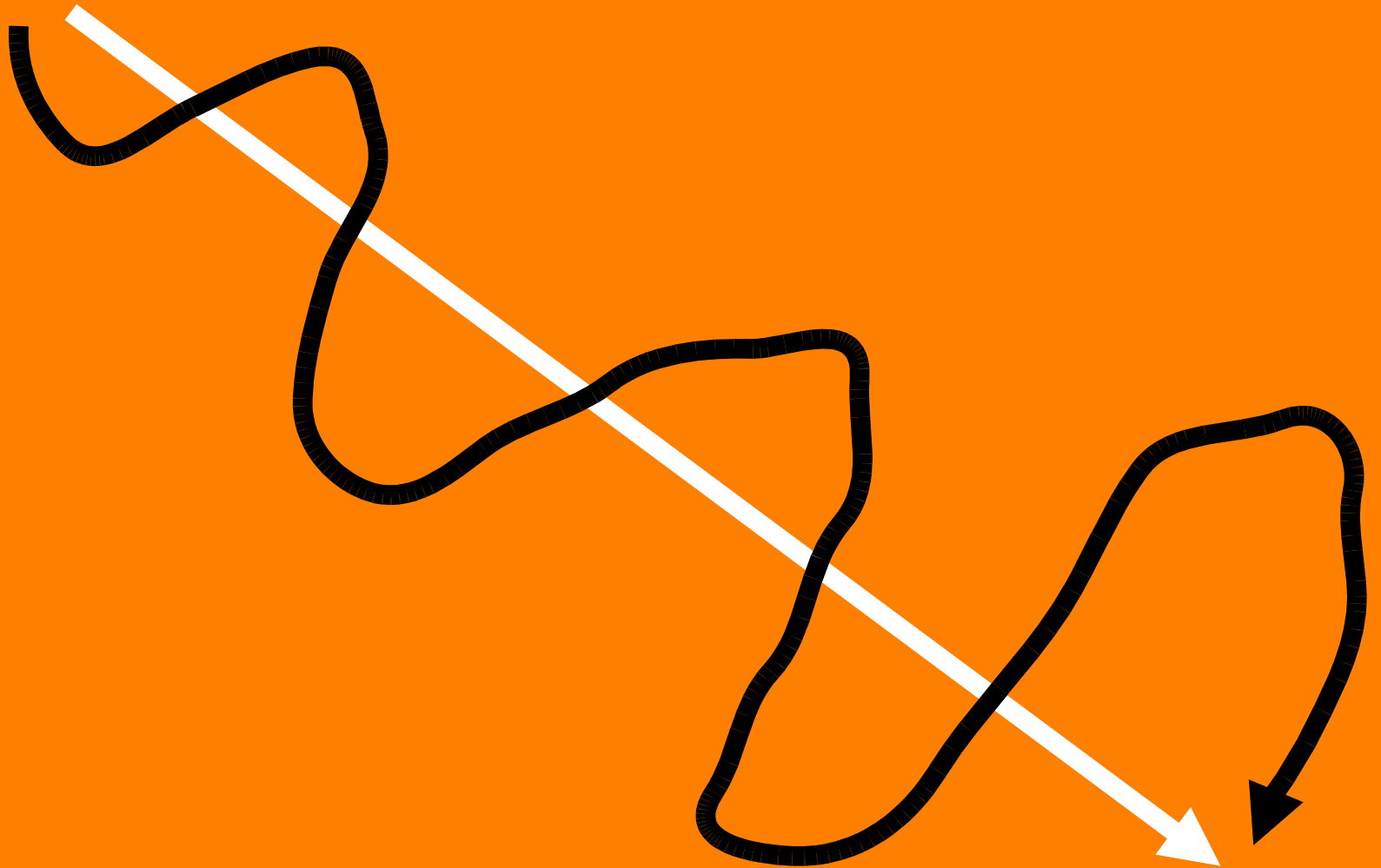
SEPTIMO CONCEPTO:

PLANIFICACION

según el diccionario oficial [Real Academia Española]

**plan general,
metódicamente organizado,
para obtener
un objetivo determinado**

puerto A



puerto B

OCTAVO CONCEPTO:

DIFERENCIACION

¿cómo hacemos para lograr
diferenciarnos?

sabiendo:

**qué decir, dónde decirlo,
cómo decirlo y a quién decirlo**

[todo lo que prometamos, nuestra empresa debe cumplirlo]

NOVENO CONCEPTO:

MODELO DE NEGOCIO

una cosa es hacer “logos”, y otra muy distinta

**brindar servicios
de comunicación visual**

[tener un modelo de negocio es ir más allá del producto o servicio,
es pensar a nuestra empresa como “un todo”
que pueda albergar distintas unidades productivas]

nosotros hacemos libritos

**nuestra empresa
desarrolla contenidos
por y para diseñadores**

¿a cuál de los dos le comprarían, o le prestarían plata?

[en la segunda acepción podemos incluir, además de libros,
capacitación, contenidos web, consultoría,
programas de radio y tv, multimedia, etc;
este slogan define en sí mismo el modelo de negocio]

DECIMO CONCEPTO [MAS QUE UN CONCEPTO... UN MODELO DE EXITO]:

PROCESO EMPRENDEDOR

conceptualización del negocio

comercialización

percepción de la oportunidad

en base a detectar necesidades insatisfechas en un determinado "nicho de mercado"

idea

etapa de lluvia de ideas, en donde todo lo que pensemos puede ser posible, es el momento de "volar"

concepto del negocio

con esa información "procesada" elaboraremos nuestro concepto del negocio que brindará una solución a esa demanda insatisfecha

investigación de mercado

en esta instancia "salimos a ver" que pasa en el mercado, investigando puntos de venta, competidores, clientes y productos o servicios sustitutos

modelo de negocio

generar un "modelo de negocio" es ir más allá del producto o servicio, es pensar en un genérico que nos permita incorporar a futuro otras opciones o unidades de negocio

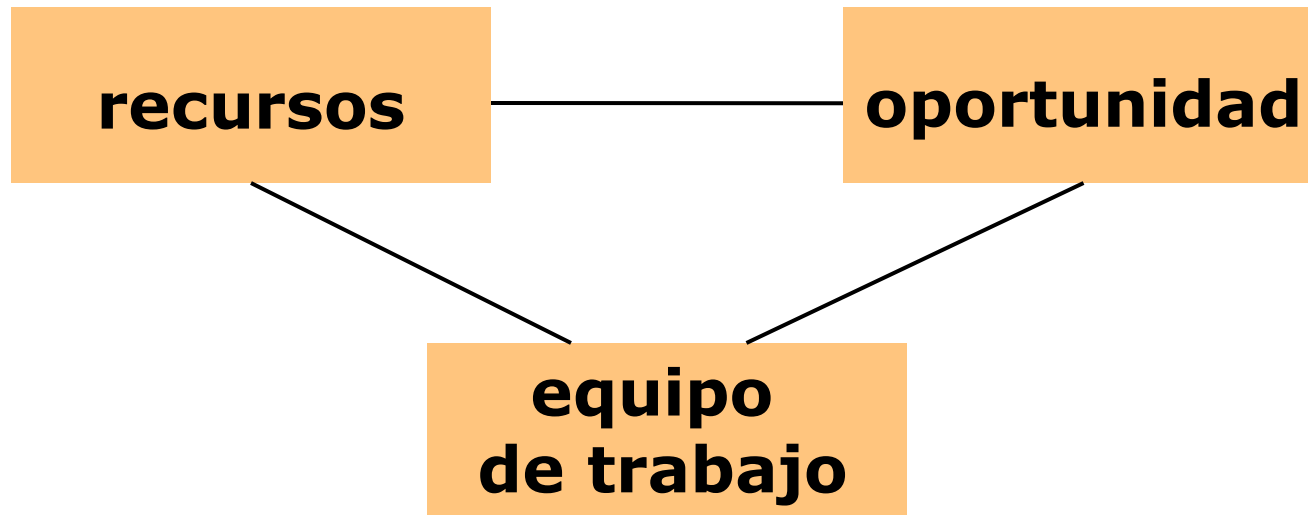
desarrollo del negocio

recién ahora estaremos en condiciones de salir al mercado, en base a estrategias, generado tácticas puntuales para cada situación particular

UNDECIMO CONCEPTO [EL EQUILIBRIO DEL EMPRENDIMIENTO]:

MODELO DE TIMMONS

¿cuáles son los pilares sobre los cuales se apoya nuestra empresa?



[Timmons, Jeffry (1999): *New Venture Creation. Entrepreneurship for the 21st Century*. Fuente: Dinámica.SE]

OPORTUNIDAD

**estructura
y tamaño
del mercado**

**características
y tamaño
de la demanda**

**crecimiento
real y potencial**

*la sola
existencia
de demanda insatisfecha
no garantiza
una oportunidad
de negocios*

RECURSOS

ociosos o poco aprovechados

específicos para el negocio

redes

costos y presupuestos

plan de negocios

*recuerden que
el dinero
NO es
el recurso
más importante*

EQUIPO

**actitudes y
capacidades emprendedoras**

experiencia previa

conocimiento técnico

**dinámica de
trabajo en equipo**

*el compromiso, la
determinación y la
persistencia son
indispensables en
cualquier equipo*



soichiro HONDA

nace 1906 - familia pobre
pésimo estudiante
sagaz observador
aprende a reparar bicicletas
sueña con construir un auto

a los 16 aprendiz de mecánico
a los 22 abre su propio taller
estudia ingeniería y abandona
en 1938 vende pertenencias
pone taller / diseña aro de pistón
rechazado por toyota
dos años despues firma contrato
fabrica hormigón / contruye planta
dos veces bombardeada
la compra toyota

adapta a una bici un pequeño motor
se queda sin motores
detecta oportunidad de negocio
manda 15.000 cartas pidiendo apoyo
recibe 5.000 respuestas
asi inicia fábrica de motocicletas

ni un banco, ni un fondo de
inversión, ni una incubadora
sino la confianza y la visión de
5.000 ciclistas fue el aval
que necesitó para empezar a
edificar su imperio; y para
convercerlos sólo tuvo que abrir
su corazón y compartir el
enamoramiento de su idea.

DECIMOSEGUNDO CONCEPTO:

CREATIVIDAD

según el diccionario oficial [Real Academia Española]

- 1. facultad de crear**
- 2. capacidad de creación**

otra posible acepción, más práctica

**es la capacidad de producir
respuestas originales a cualquier problema...**

“lo ideal es adelantarnos al potencial problema”

UN CAMBIO DE PARADIGMAS:

CREATIVIDAD APLICADA AL NEGOCIO

diseñador = creativo

[esto es a la vez una fortaleza y una debilidad]

CREATIVIDAD APLICADA AL NEGOCIO



**foco de la creatividad puesto
en los contenidos, respondiendo
a las necesidades de clientes y usuarios**

[**objetivo:** priorizar el uso de la creatividad para generar propuestas novedosas y que no necesariamente sean piezas gráficas para concursar.]



**DISEÑADORES
FOTOGRAFOS
ILUSTRADORES** ahora pueden publicar sus nuevos trabajos -en forma gratuita- en el portal redargenta + info

- Inicio
- Noticias
- Libros
- Capacitación
- Profesionales
- Links
- Contacto

Inicio Sitio optimizado para 1024x768px buscar...

Consultas online

CONSULTAS
Definí tu EMAIL (para consultas) y tu consulta
Your email/nickname
Message title
Your message
get your plugin

Libros

Consultá aquí
**Elegí tu libro...
recibilo en tu domicilio
y pagáselo al cartero**
[\[ver detalles\]](#)

Diseño y sustentabilidad
**Diseño sustentable
latinoamericano**
[\[ver detalles\]](#)

Identidad regional
Diseño aborigen e

Clinica: El diseño como negocio (por Jorge Piazza)

**NUEVA FECHA
15 Y 16 de MAYO**
Especialización, sistematización y presupuestado de diseño.
COMO PRESUPUESTAR DISEÑO
ver más info y fechas

Paredes de Salta
Reservación visual por una ciudad diseñada

Diseño sustentable
Nuevo libro redargenta (mayo 08)

Tucumán se vistió de diseño
Código Visual 08 : Misión cumplida

Publicación de trabajos de
**FOTOGRAFOS
DISEÑADORES
ILUSTRADORES**

Arte y Diseño para los ídolos
Trabajos de Mauro Javier Salinas

Revista Graf. "Escuela"

Muvid 3
Inclusión de diseño en Santa Fe

XT+ [Por Temas]
Nuevo blog de Recursos Culturales

Señal 08. Corrientes-ARG
6 y 7 de junio de 2008

Oferta Redargenta CommTOOLS
3x100-4x115-6x160
OFERTA EXCLUSIVA PARA ARGENTINA

6º Festival de Cine y Video
Lecturas de Buenos Aires

Jaguar: Made in Chile

Combos a TU medida
3x100
4x115
6x160
MAS INFO: CLICKEA AQUI

Tu compra
Tu como este vecino
[Muestra el carrito](#)

Ingreso
Usuario
Clave
 Recordarme
[Entrar](#)

[¿Recuperar clave?](#)
[¿Quiere registrarse? Regístrate aquí](#)

Laborales
Comunicación



**DISEÑADORES
FOTOGRAFOS
ILUSTRADORES** ahora pueden publicar sus nuevos trabajos -en forma gratuita- en el portal redargenta + info

Inicio **Novedades** Libros Capacitación Profesionales Links Contacto

**venta de libros
con envío a domicilio
y pago contrareembolso**

COMO PRESUPUESTAR DISEÑO
Especialización, sistematización y presupuestado de diseño.
ver más info y fechas

Combos a TU medida

3x100
4x115
6x160

¡MAS INFO! [CLICK AQUI](#)

Libros
Consulta aquí
Elegí tu libro...
recibilo en tu domicilio
y pagáselo al cartero
[\[ver detalles\]](#)

Diseño y sustentabilidad
Diseño sustentable latinoamericano
[\[ver detalles\]](#)

Identidad regional
Diseño aborigen e

Diseño sustentable
Nuevo libro redargenta (mayo 08)

Tucumán se vistió de diseño
Código Visual 08 : Misión cumplida

Publicación de trabajos de
**FOTOGRAFOS
DISEÑADORES
ILUSTRADORES**

Arte y Diseño para los ídolos
Trabajos de Mauro Javier Salinas

Revista Graf. "Escuela"

Muvid 3
Iniciativa de diseño en Santa Fe

XT+ [Por Temas]
Nuevo blog de Recursos Culturales

Señal 08. Corrientes-ARG
6 y 7 de junio de 2008

Oferta Redargenta CommTOOLS
3x100-4x115-6x160
OFERTA EXCLUSIVA PARA ARGENTINA

6º Festival de Cine y Video
El Inocenciano de Buenos Aires

Jaguar: Made in Chile

Tu compra
Tu como esto veslo
[Muestralo online](#)

Ingreso
Usuario:
Clave:
 Recordarme
[Entrar](#)

¿Recuperar clave?
¿Quieres registrarse? [Regístrate aquí](#)

Laborales
Comunicación Laboral

Firefox Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ventana Ayuda (99%) 15:24:10

libros de diseño | redargenta | diseño por y para diseñadores - libros de diseño | redargenta | diseño por y para diseñadores

http://www.redargenta.com.ar/index.php

RedArgentina Google Analytics Gmail Redargenta webmail mail2web.com Correo Argentino YouSendIt Mapas Diccionario RAF Libensar Datas tiempo

libros de diseño | redargenta | ... Gmail Correo electrónico de G...

presencia real en eventos a lo largo de todo el país

redargenta.com.ar

DISEÑADORES FOTOGRAFOS ILUSTRADORES ahora pueden publicar sus nuevos trabajos -en forma gratuita- en el portal redargenta + info

Inicio Novedades Libros Capacitación Profesionales Links Contacto

Sitio optimizado para 1024x768px buscar...

Inicio

Consultas online

CONSULTAS

Definí tu EMAIL (para consultas) y tu consulta

Your email/nickname

Message title

Your message

get your plugin

Libros

Consultá aquí

Elegí tu libro... recíbilo en tu domicilio y pagáselo al cartero

[ver detalles]

Diseño y sustentabilidad

Diseño sustentable latinoamericano

[ver detalles]

Identidad regional

Diseño aborigen e

Clinica: El diseño como negocio (por Jorge Piazza)

NUEVA FECHA 15 Y 16 de MAYO

Especialización, sistematización y presupuestado de diseño. COMO PRESUPUESTAR DISEÑO

ver más info y fechas

Paredes de Salta

Reservación visual por una ciudad diseñada

Diseño sustentable

Nuevo libro redargenta (mayo 08)

Tucumán se vistió de diseño

Código Visual 08 : Misión cumplida

Publicación de trabajos de

FOTOGRAFOS DISEÑADORES ILUSTRADORES

Arte y Diseño para los ídolos

Trabajos de Mauro Javier Salinas

Revista Graf. "Escuela"

Muñiz

Iniciando los diseños en Santa Fe

XT+ [Por Temas]

Nuevo blog de Recursos Culturales

Señal 08. Corrientes-ARG

6 y 7 de junio de 2008

Oferta Redargenta CommTOOLS

3x100-4x115-6x160

OFERTA EXCLUSIVA PARA ARGENTINA

Combos a TU medida

3x100

4x115

6x160

MÁS INFO: CLICK AQUÍ

Tu compra

Tu como esto veslo

Modificar carrito

Ingreso

Usuario:

Clave:

Recordarme

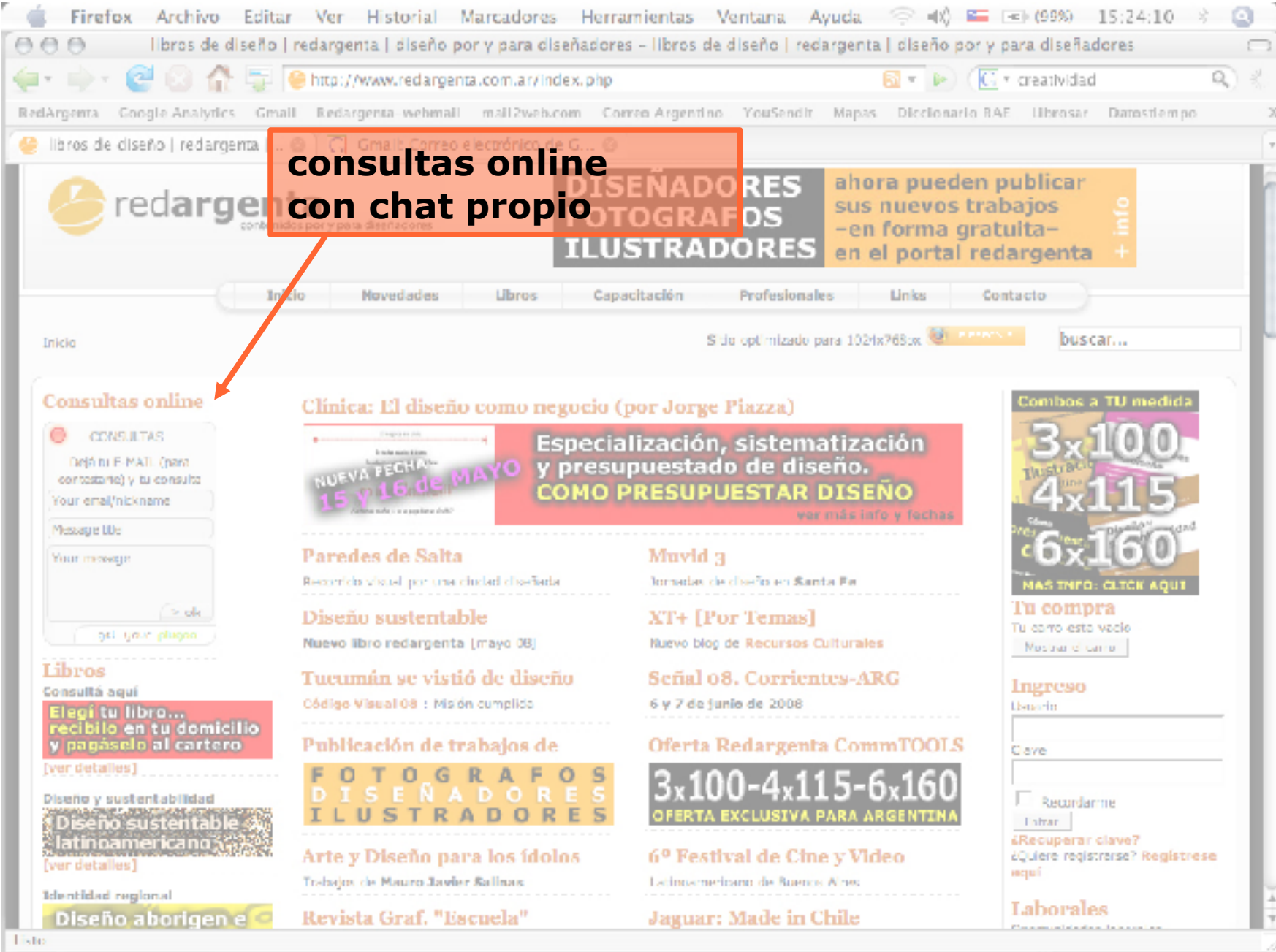
Iniciar

¿Recuperar clave?

¿Quieres registrarse? Regístrate aquí

Laborales

Compartidos



consultas online
con chat propio

Consultas online

CONSULTAS

Dejé tu EMAIL (para contactarme) y tu consulta

Your email/nickname

Message title

Your message

get your plugin

Libros

- Consulta aquí
- Elegí tu libro... recíbilo en tu domicilio y pagáselo al cartero
- [ver detalles]
- Diseño y sustentabilidad
- Diseño sustentable latinoamericano
- [ver detalles]
- Identidad regional
- Diseño aborigen e

Clinica: El diseño como negocio (por Jorge Piazza)

NUEVA FECHA 15 Y 16 de MAYO

Especialización, sistematización y presupuestado de diseño. COMO PRESUPUESTAR DISEÑO

ver más info y fechas

Paredes de Salta

Reservación visual por una ciudad de Salta

Diseño sustentable

Nuevo libro redargenta (mayo 08)

Tucumán se vistió de diseño

Código Visual 08 : Misión cumplida

Publicación de trabajos de

FOTOGRAFOS DISEÑADORES ILUSTRADORES

Arte y Diseño para los ídolos

Trabajos de Mauro Javier Salinas

Revista Graf. "Escuela"

Muvid 3

Iniciativa de diseño en Santa Fe

XT+ [Por Temas]

Nuevo blog de Recursos Culturales

Señal 08. Corrientes-ARG

6 y 7 de junio de 2008

Oferta Redargenta CommTOOLS

3x100-4x115-6x160

OFERTA EXCLUSIVA PARA ARGENTINA

6º Festival de Cine y Video

El Inocentísimo de Buenos Aires

Jaguar: Made in Chile

Combos a TU medida

3x100

4x115

6x160

MASTINFO: CLICK AQUÍ

Tu compra

Tu compra como este vecino

Modificar compra

Ingreso

Usuario

Clave

Recordarme

Iniciar

¿Recuperar clave?

¿Quieres registrarte? Regístrate aquí

Laborales

Comunicación



**DISEÑADORES
FOTOGRAFOS
ILUSTRADORES** ahora pueden publicar sus nuevos trabajos -en forma gratuita- en el portal redargenta + info

- Inicio
- Novedades
- Libros
- Capacitación
- Profesionales
- Links
- Contacto

Inicio Sitio optimizado para 1024x768px buscar...

Consultas online

CONSULTAS
Envíame tu EMAIL (para contactarme) y tu consulta
Your email/nickname
Message title
Your message
get your plugin

Libros

Consulta aquí
**Elegí tu libro...
recibilo en tu domicilio
y pagáselo al cartero**
[ver detalles]

Diseño y sustentabilidad
**Diseño sustentable
latinoamericano**
[ver detalles]

Identidad regional
Diseño aborigen e

Clinica: El diseño como negocio (por Jorge Piazza)

**NUEVA FECHA
15 Y 16 de MAYO**
Especialización, sistematización y presupuestado de diseño.
COMO PRESUPUESTAR DISEÑO
ver más info y fechas

Paredes de Salta

Reservación visual por una ciudad...

Diseño sustentable

Nuevo libro redargenta (mayo 2008)

Tucumán se vistió de diseño

Código Visual 08 : Misión cumplida

Publicación de trabajos de

**FOTOGRAFOS
DISEÑADORES
ILUSTRADORES**

Arte y Diseño para los ídolos

Trabajos de Mauro Javier Salinas

Revista Graf. "Escuela"

**sistema gratuito de
búsquedas laborales**

Señal 08. Corrientes-ARG

6 y 7 de junio de 2008

Oferta Redargenta CommTOOLS

3x100-4x115-6x160
OFERTA EXCLUSIVA PARA ARGENTINA

6º Festival de Cine y Video

Escienze Festival de Buenos Aires

Jaguar: Made in Chile

Combos a TU medida
3x100
4x115
6x160
MAS INFO: CLICK AQUI

Tu compra

Tu compra como este vecino
Mantener el carrito

Ingreso

Usuario:
Clave:
Recordarme
Iniciar
¿Recuperar clave?
¿Quiero registrarme? Regístrate
aquí

Laborales

Comunicación Laboral



**DISEÑADORES
FOTOGRAFOS
ILUSTRADORES** ahora pueden publicar sus nuevos trabajos -en forma gratuita- en el portal redargenta + info

Inicio Novedades Libros Capacitación Profesionales Links Contacto

Inicio Sitio optimizado para 1024x768px buscar...

Consultas online

CONSULTAS
Dejé tu EMAIL (para contestarte) y tu consulta
Your email/nickname
Message title
Your message
get your plugin

Clinica: El diseño como negocio (por Jorge Piazza)

NUEVA FECHA
15 Y 16 DE MAYO
Especialización, sistematización y prescripción de diseño COMO RECURSOS PARA DISEÑO

sistema de registro de usuarios

Combos a TU medida
3x100
4x115
6x160
MAS INFO: CLICK AQUI

Paredes de Salta
Reservación visual por una ciudad diseñada

Muvid 3
Iniciativa de diseño en Santa Fe

Tu compra
como este vecino
Nuestro carrito

Diseño sustentable
Nuevo libro redargenta (mayo 08)

XT+ [Por Temas]
Nuevo blog de Recursos Culturales

Ingreso
Usuario:
Clave:

Tucumán se vistió de diseño
Código Visual: Misión cumplida

Señal 08. Corrientes-ARG
6 y 7 de junio de 2008

Recordarme
Entrar
¿Recuperar clave?
¿Quieres registrarse? Regístrate aquí

Publicación de trabajos de
FOTOGRAFOS
DISEÑADORES
ILUSTRADORES

Oferta Redargenta CommTOOLS
3x100-4x115-6x160
OFERTA EXCLUSIVA PARA ARGENTINA

Laborales
Comunicación de trabajo

Libros
Consultá aquí
Elegí tu libro...
recibilo en tu domicilio
y pagáselo al cartero
[ver detalles]

actualización diaria de contenidos

Arte y Diseño para los ídolos
de Mauro Javier Salinas

6º Festival de Cine y Video
La Intendencia de Buenos Aires

Diseño aborigen e
Revista Graf. "Escuela"

Jaguar: Made in Chile



**DISEÑADORES
FOTOGRAFOS
ILUSTRADORES** ahora pueden publicar sus nuevos trabajos -en forma gratuita- en el portal redargenta + info

- Inicio
- Novedades
- Libros
- Capacitación
- Profesionales
- Links
- Contacto

exhibición de trabajos de profesionales

Clínica: El diseño como negocio (por Jorge Piazza)
Especialización, sistematización y presupuestado de diseño. COMO PRESUPUESTAR DISEÑO
ver más info y fechas

Paredes de Salta
Reservación visual por una ciudad diseñada

Diseño sustentable
Nuevo libro redargenta (mayo 08)

Tucumán se vistió de diseño
Código Visual 08 : Misión cumplida

Publicación de trabajos de
**FOTOGRAFOS
DISEÑADORES
ILUSTRADORES**

Arte y Diseño para los ídolos
Trabajos de Mauro Javier Salinas

Revista Graf. "Escuela"

Muvid 3
Iniciativa de diseño en Santa Fe

XT+ [Por Temas]
Nuevo blog de Recursos Culturales

Señal 08. Corrientes-ARG
6 y 7 de junio de 2008

Oferta Redargenta CommTOOLS
3x100-4x115-6x160
OFERTA EXCLUSIVA PARA ARGENTINA

6º Festival de Cine y Video
El Encuentro de Buenos Aires

Jaguar: Made in Chile

Combos a TU medida
3x100
4x115
6x160
MAS INFO: CLICK AQUI

Tu compra
Tu compra como este vecino
Mantener el carrito

Ingreso
Usuario:
Clave:
 Recordarme
Entrar

¿Recuperar clave?
¿Quieres registrarte? Regístrate aquí

Laborales
Comunicación Laboral



libros de diseño

Google
"libros de diseño"
Buscar en: la Web páginas en español páginas de Argentina
Resultados 1 - 10 de aproximadamente 115.000 de "libros de diseño". (0,25 segundos)

redargenta "primero" entre 115.000 ingresos en búsquedas globales en la web

[libros de diseño | redargenta | diseño por y para diseñadores ...](#)
redargenta diseño por y para diseñadores. noticias de diseño libros de diseño capacitación en diseño ofertas laborales.
www.redargenta.com.ar/ - 74k - En caché - Páginas similares

[Graphic Book](#)
Librería especializada en libros de diseño gráfico, publicidad, fotografía, ilustración.
www.graphicbook.com.ar/ - 27k - En caché - Páginas similares

[libros de diseño grafico, libros de diseño web, libro de flash ...](#)
Portal de diseño grafico y arte digital. Actualizado permanentemente. Todo es gratis. Encuentre: noticias, tutoriales, galerias, eventos, articulos, foro, ...
www.artedimamico.com/ad/ad_libros.php - 40k - En caché - Páginas similares

[Libros de diseño](#)
Libros de diseño. Ir al contenido. Además de RSS. Colección de libros sobre diseño, fotografía, arte y otras materias. Últimos artículos: ...
www.librosdediseño.es/ - 27k - En caché - Páginas similares

[Pack de Libros de Diseño Gráfico años 84/85 - Libros, revistas y ...](#)
30 Mar 2008 ... Pack de libros de diseño gráfico, marketing, ilustración y tipografía de los años 84/85 ideal para estudiantes de diseño para ver como se ...
www.universia.segundamano.com.ar/.../ucd28719297_20367_20368_0_4_338_33800001_0/index2.aspx - 28k - En caché - Páginas similares

[Pack de Libros de Diseño Gráfico años 84/85 - Libros, revistas y ...](#)
29 Mar 2008 ... Diseño/marketing/ilustracion/Tipografia de los años 84/85 ideal para ver como se trabajaba sin computadoras.
www.universia.segundamano.com.ar/...

Enlaces patrocinados
[Cuspide Libreria Virtual](#)
Todos los libros y temáticas. Servicio y confiabilidad.
www.cuspide.com
[¿Buscás Libros diseño?](#)
Compará Precios y Paga Menos. ¡Entrá Ahora!
MajorPrecio.com.ar
[MuchosLibros.com](#)
Oferta: Hasta 30% de Descuento y 118 Librerías Asociadas. Visítanos!
www.MuchosLibros.com/Novidades

[Sels78 Estudio de Diseño](#)
Búsqueda de libros, revistas, catálogos, brochures, contactenos!
www.sels78.com.ar

Panel

Informes guardados

Usuarios

Fuentes de tráfico

Contenido

Objetivos

Configuración

Comos electrónico

Recursos de ayuda

[Ayuda de este informe](#)

[Conversion Universal](#)

[Preguntas frecuentes](#)

Panel

Exportar

15/04/2008 - 15/05/2008

En comparación con: Sitio

Gráfico realizado por: Día Semana Mes -+ Visitas

Uso del sitio

37.987 [Visitas](#)

155.634 [Páginas vistas](#)

4,10 [Páginas/visita](#)

48,91% [Porcentaje de rebote](#)

00:03:31 [Promedio de tiempo en el sitio](#)

64,18% [Porcentaje de visitas nuevas](#)

Visión general de usuarios



25.655 [Usuarios](#)

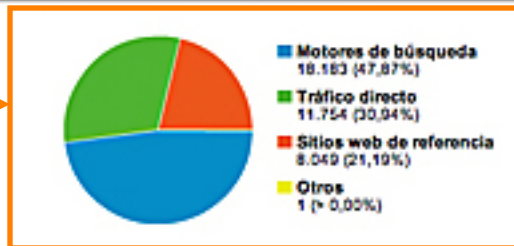
[ver informe](#)

Gráfico de visitas por ubicación



[ver informe](#)

Visión general de las fuentes de tráfico



[ver informe](#)

Visión general del contenido

Páginas	Páginas vistas	Porcentaje de pñ
/index.php	22.956	14,75%
/index.php?option=com_content&tas	4.307	2,77%
/index.php?option=com_content&tas	3.413	2,19%
/index.php?option=com_frontpage&l	2.573	1,65%
/index.php?option=com_content&tas	2.366	1,52%

[ver informe](#)

lo demás es sólo
constancia

y mucho uso de la
**creatividad aplicada
al emprendimiento.**

**más inspiración que transpiración.
mucho “pienso”...
luego “hago”.**

90%

INSPIRACION

10%

TRANSPIRACION

...mucho "pienso" + luego "hago"...

= buen uso de la creatividad aplicada a nuestro emprendimiento

DECIMOTERCER CONCEPTO:

OBJETIVOS

según el diccionario oficial [Real Academia Española]

8. punto o zona que se desea alcanzar...

**¿cómo podemos saber
si nos plantearemos los correctos,
o si nos excederemos?**

[los excesos pueden llevar a la desilusión]

OBJETIVOS PARA EL EMPRENDIMIENTO:

¿qué queremos hacer?

¿hasta dónde queremos llegar?

¿con quién lo queremos realizar?

Y sobre todo...

¿cómo queremos vivir?

OBJETIVOS / PLANIFICACION:

a 5 años...

a 3 años, a 2 años, a 1 año,
a 6 meses, a 3 meses, a 1 mes,
a 1 semana... a mañana...

entonces sabremos

¿qué hago hoy para empezar?

¿COMO LO HAREMOS?

fácil, muy fácil
planificando

con la herramienta base de la planificación comercial

el plan de negocios

DECIMOCUARTO CONCEPTO:

PLAN DE NEGOCIOS

se usa para saber

¿cómo, dónde y con quién?

llevaremos adelante a nuestro emprendimiento

Y para conseguir

**colaboradores, proveedores,
recursos y dinero**

ASPECTOS ESENCIALES QUE DEBE CONTENER UN PLAN DE NEGOCIOS

resumen ejecutivo (un par de páginas)

información que permita entender el negocio

descripción de productos y servicios

descripción del sector (mercado y rubro)

estrategia de mercado

descripción de recursos humanos

plan financiero



**el emprendedor
visto como**

INDIVIDUO

[cada persona lleva consigo una serie de particularidades propias que influyen en el desarrollo de cualquier actividad personal, incluido, como es lógico, el emprendimiento propiamente dicho.]

DECIMOQUINTO CONCEPTO [PRIMERA ACEPCION]:

MOTIVACION

según el diccionario oficial [Real Academia Española]

**3. ensayo mental preparatorio
de una acción para animar o animarse
a ejecutarla con interés y diligencia**

DECIMOQUINTO CONCEPTO [SEGUNDA ACEPCION]:

MOTIVACION

según el "mataburros" de mario

**la motivación es una fuerza
que nos conduce hacia el logro
de nuestros objetivos**

estamos motivados cuando
**tenemos la voluntad de hacer algo y llevarlo adelante,
con el esfuerzo que implique**

DOS TIPOS DE MOTIVACION:

EXTERNA

la que viene condicionada por el entorno,
es **REACTIVA**

INTERNA

“nuestra” motivación, la más positiva, la que nos impulsa
es **PROACTIVA**

es la que indudablemente debe desarrollar
una persona emprendedora

DECIMOSEXTO CONCEPTO:

NECESIDADES

todos los humanos tenemos necesidades a ser satisfechas

las teorías psicológicas
clasifican a estas necesidades en dos niveles:

primario

secundario

SATISFACCION DE LAS NECESIDADES:

NIVEL PRIMARIO

necesidades básicas
[respirar, beber, comer]

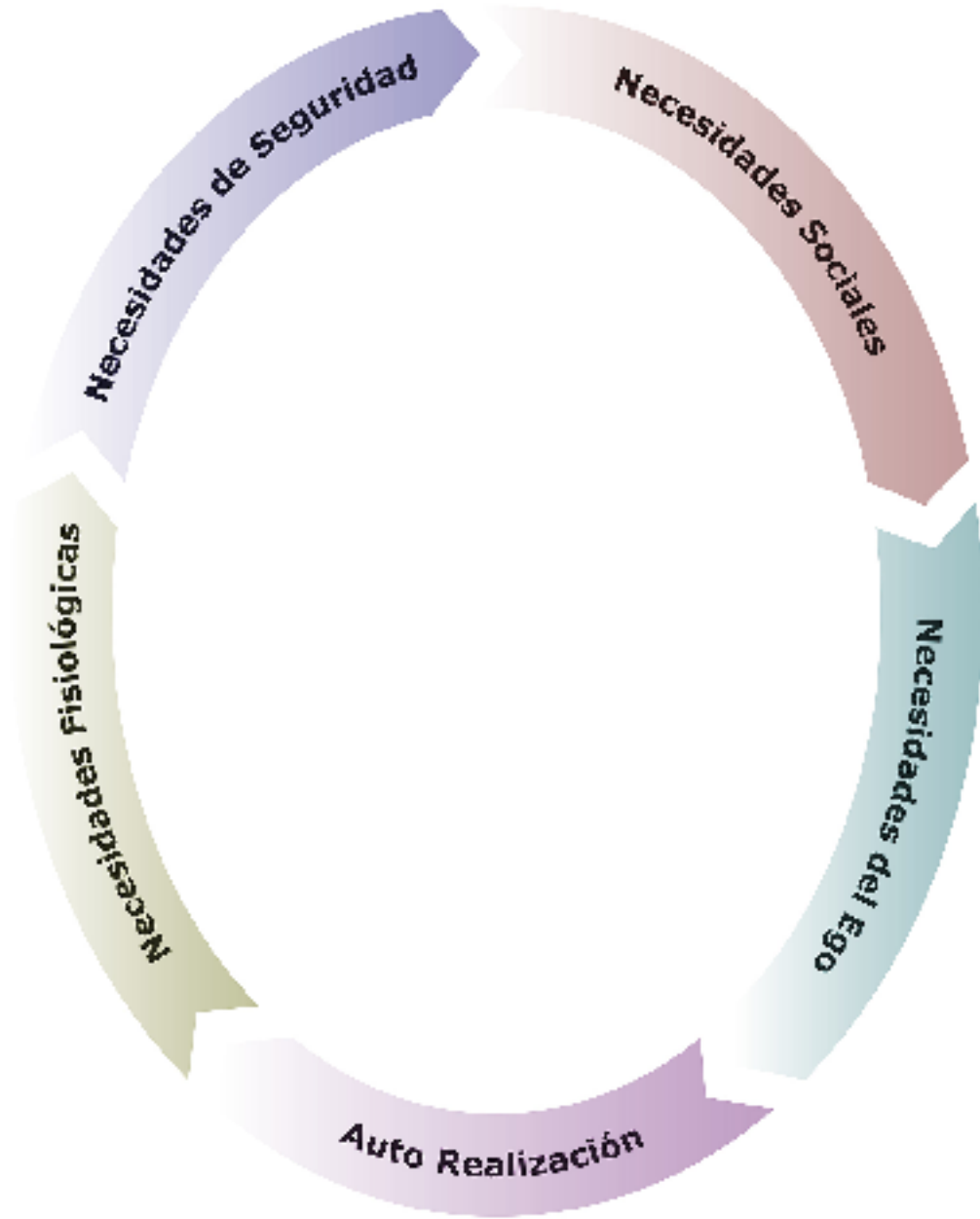
NIVEL SECUNDARIO

necesidades sociales
[logro, afecto, ego]

PIRAMIDE
DE MASLOW



CIRCULO DE MARIO



DECIMOSEPTIMO CONCEPTO:

NO PRESUPONER

generalmente los emprendedores basamos
nuestras decisiones en supuestos

pero este es un concepto erróneo

**si queremos saber
lo que la gente quiere,
se lo debemos preguntar**

DECIMOCTAVO CONCEPTO:

CONTAR NUESTRAS IDEAS

cuántas veces pensamos que si contáramos nuestras ideas
[que siempre son las mejores] nos las iban a “robar”

otro concepto erróneo

**la única forma de conseguir
recursos es contando nuestras ideas**

Si la idea encierra una verdadera oportunidad,
y somos capaces de llevarla adelante, difícilmente nos la podrán robar...
en todo caso copiar... pero ese es tema para otra charla.

DECIMONOVENO:

CAMBIO DE PARADIGMAS

En el cambio de nuestros paradigmas
(la forma en que vemos nuestro entorno)
radica, en parte, el éxito de nuestro emprendimiento,
ya que si comenzamos a “mirar distinto”
estaremos más cerca de lograr algún tipo de “diferenciación”
con respecto a nuestros competidores.

**uno de los secretos del éxito es aprender
a “ver” la vida, y a “vivirla”
de una manera distinta**

VIGESIMO CONCEPTO... Y FINAL:

CAMINANTE, NO HAY CAMIÑO

se hace camino al andar

“andemos” nuestro propio camino, pero siempre
conociendo el punto de partida y el de llegada

de esta forma por más que nuestro camino no sea una línea recta,
tendremos un objetivo, un lugar adonde sabemos que queremos llegar

allí seguramente nos encontraremos.



GRACIAS!!!