

# El boom gastronómico peruano y su relevancia en Lima

**Chef Adolfo Perret**

Miembro Directivo de la Sociedad Peruana de  
Gastronomía – Apega  
Lima – setiembre 2014



# Turista extranjero en Lima

Hace no más de cinco años, el promedio de estadía de un **turista extranjero en Lima era de 1 noche.**

A junio de 2014, según datos de MINCETUR, **el turista extranjero permanece en Lima 3 noches.**

Encuentra en Lima una ciudad para visitar y conocer a través de sus atractivos arquitectónicos, pero también **una ciudad para saborear.**



**apega**

# Promoción de la gastronomía a nivel internacional

El Perú viene desarrollando diversas actividades tanto en el extranjero como a nivel local para posicionar a la gastronomía peruana como una de las mejores o con más proyección a nivel mundial. A través de las **ferias Perú Mucho Gusto**, canalizadas a través de PromPerú en el Perú y sus réplicas en el mundo, se da a conocer la diversidad de potajes del Perú.

La empresa privada también aporta entusiastamente con este objetivo: **Apega, la Sociedad Peruana de Gastronomía**, realiza cada setiembre la feria gastronómica más grande de América Latina: **Mistura**.



# Unir esfuerzos por lograr el desarrollo del país



La gastronomía genera



# Algunos resultados



**Tres años** consecutivos como mejor destino gastronómico de **Sudamérica**.

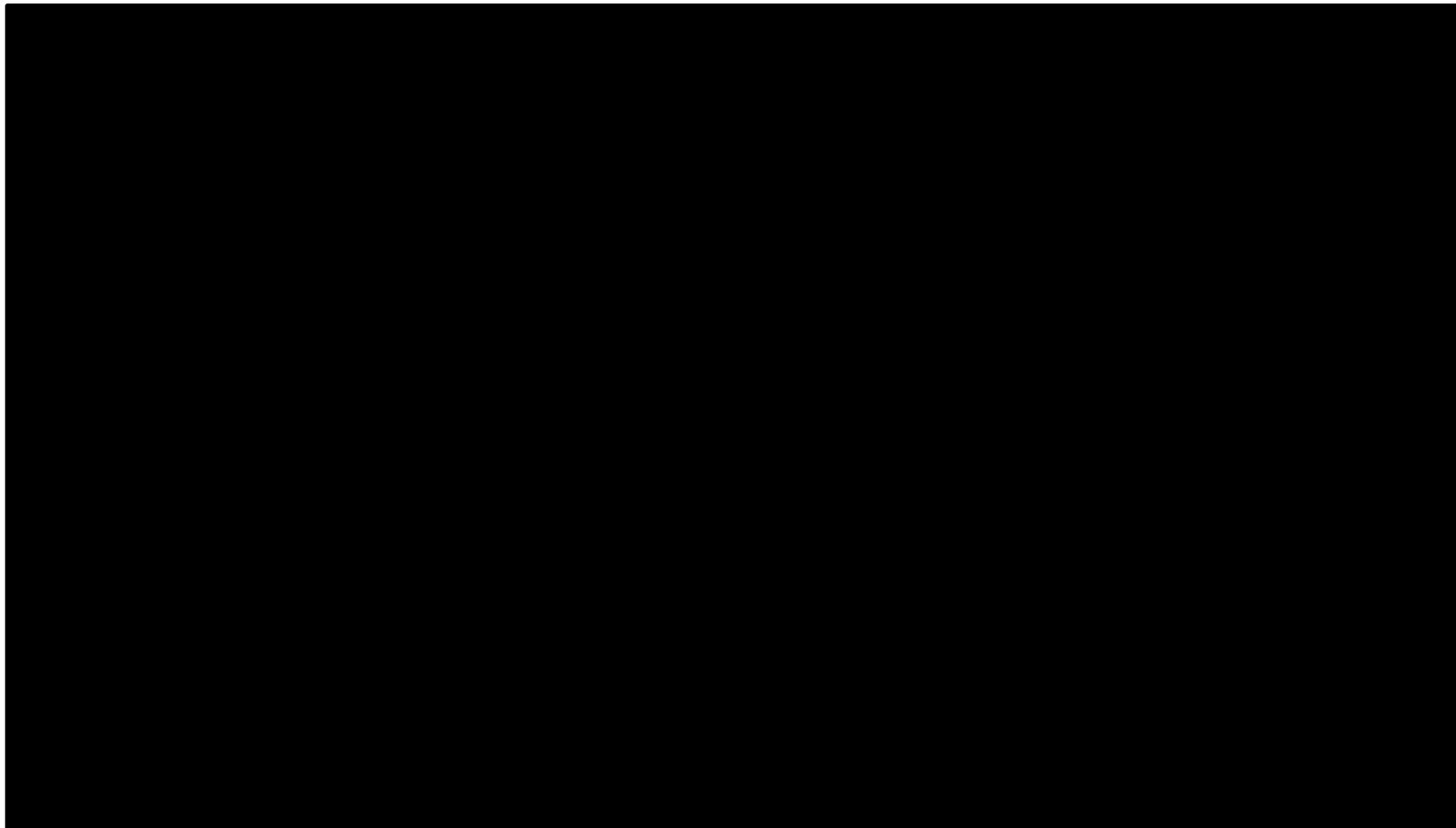
**Dos años** consecutivos como mejor destino gastronómico del **mundo**.

**Siete años** consecutivos como la feria Más grande de Latinoamérica: **Mistura**. Cerca de medio millón de **Visitantes**.





# Mistura 2013 video



## 2008: Perú mucho gusto

Nació en el [Cuartel San Martín de Miraflores](#), con 36 stands y carritos rodantes, un mercado para lucir a los productos nativos y una veintena de cocineros de todo el mundo que vinieron a explicar sus fórmulas de éxito.

## 2009: Mistura

En el 2009 Mistura se mudó al [Parque de la Exposición](#) y convocó a 100 mil personas en cuatro días. Hubo exhibición de cine, además del mercado y las charlas internacionales.

## 2010: El despegue

Ese año la feria contó con más: **pasó a ocupar de 40 mil metros cuadrados a 80 mil metros cuadrados**, e incrementó de cuatro a seis los días del evento. Así, consiguió duplicar el número de asistentes registrado en el 2009, convocando a **200 mil personas**.



### **2011: La consolidación**

El Parque de la Exposición empezó a quedar chico. El 2011 fue el último año en que el evento se realizó en esta locación. Ese año **recibió la visita de 400 mil personas durante 11 días de celebración**. Y, por primera vez, el Consejo Asesor Internacional del Basque Culinary Center, conocido como G9, asistió a la feria.

### **2012: Al Campo de Marte**

Ese fue el año en el que Mistura se convirtió en la feria gastronómica más importante de Latinoamérica. Mistura **convocó a más de 500 mil personas en 11 días de celebración**, y el [Campo de Marte](#) le quedó chico en su primer y único año en que la recibió.

# 25 mil turistas

### **2013: Comer en la playa**

Pese a las deficiencias logísticas, el mejor lugar posible para realizar Mistura en el 2013 fue la Costa Verde de Magdalena. A pesar de que la zona no tenía agua y carecía de servicios higiénicos, Apega montó la feria tratando de cumplir con los estándares de calidad internacionales. El resultado fue que visitaron el recinto **medio millón de comensales**, entre los cuales hubo **25 mil turistas extranjeros**.



# Consolidado Turistas 2013

## Visitas por días Extranjeros y Nacionales

|                      |                  |
|----------------------|------------------|
| Viernes              | 3,450.00         |
| Sabado               | 2,360.00         |
| Domingo              | 2,398.00         |
| Lunes                | 2,487.00         |
| Martes               | 2,124.00         |
| Miércoles            | 2,400.00         |
| Jueves               | 2,259.00         |
| Viernes              | 2,298.00         |
| Sábado               | 2,375.00         |
| Domingo              | 2,580.00         |
| <b>Total General</b> | <b>24,731.00</b> |

## Totales Extranjeros y Nacionales (Provincias)

|                                |                  |             |
|--------------------------------|------------------|-------------|
| Nacionales (Interior del País) | 10,634           | 43%         |
| Extranjeros                    | 14,097           | 57%         |
| <b>Total</b>                   | <b>24,731.00</b> | <b>100%</b> |

## Como vinieron de Mistura

| <b>Extranjeros</b>                    | <b>Cantidad Paxs</b> |
|---------------------------------------|----------------------|
| Atravez de Agencias                   | 3,984.00             |
| Atravez de Aerolineas                 | 1,869.00             |
| Por su cuenta                         | 4,468.00             |
| Se enteraron en Lima                  | 3,776.00             |
| <b>Total Extranjeros</b>              | <b>14,097.00</b>     |
| <b>Nacionales (Interior del País)</b> | <b>Cantidad Paxs</b> |
| Atravez de agencias                   | 1,984.00             |
| Por su cuenta                         | 7,149.00             |
| Por aerolineas                        | 1,501.00             |
| <b>Total Nacionales</b>               | <b>10,634.00</b>     |