

Como fazer uma descrição de vídeo de YouTube?

O segredo de um vídeo com muitos views pode estar no texto!

por [Redação Carreirasolo](#)

Quando você passeia pelo YouTube, não é incomum encontrar (ou melhor, não encontrar...) descrições carentes de informações. Não dá para saber de onde aquilo saiu, para onde aquilo vai e basicamente nada sobre o que você está vendo. A grande questão é que isso é uma prática completamente errada desenvolvida pelas pessoas no decorrer do tempo, graças ao imediatismo e a evolução e disseminação da banda-larga e mobile.

Por isso, neste artigo, pretendo dar algumas dicas simples para você não mais cometer esse erro. Quer aprender qual a melhor forma de preencher as informações do campo

de descrição do YouTube? Se liga e aprenda como fazer uma descrição de vídeo de YouTube!

Antes, você já parou para pensar por que você deve se dedicar na hora de escrever a descrição do YouTube? Eu separei três razões básicas:

Porque você perde dinheiro: Eventualmente, ainda mais se você grava muitas cenas de coisas que acontecem na rua, pode acabar com um material muito bom sobre algo que não só a internet quer ver, mas a mídia mainstream quer colocar no ar. Em diversos estados do país (e no mundo também), existem cada vez mais telas, e estas telas precisam de conteúdo! Uma descrição mais detalhada em um conteúdo relevante pode render até mesmo um dinheiro se você colocar uma linha bem simples em suas descrições: “Este vídeo é de propriedade de *fulano*, favor entrar em contato para repdoução em outras mídias [email]”.

Porque o YouTube é do Google: Bem, não existe forma melhor de levantar seu SEO do que ter diversos endereços apontando para seu site ou blog. Levando em conta que o YouTube pertence ao Google, menções a sites externos (*neste caso sites que lhe pertencem*), além de aumentar a visitação no seu site, age como fator determinante em colocar você na frente nos resultados dos motores de buscadahn como o Google.

Porque texto ainda é o conteúdo que mais existe na internet: Não da para negar. Não importa o quanto a imagem, a música e o vídeo cresçam na internet, o conteúdo que mais existe na rede (*e provavelmente o que mais vai existir para sempre*) é o conteúdo textual.

Uma boa chamada faz com que você escolha que filme assistir no Netflix, que músicas ouvir no BandCamp e que posts continuar lendo no Carreira Solo. Se um usuário está com internet lenta ou com internet mobile e o vídeo demora a carregar, ele vai achar o que fazer enquanto o vídeo carrega, e muitas vezes a descrição do vídeo pode fazer com que ele espere o seu vídeo carregar um pouco mais, ao invés de fechar o YouTube irritado e abrir a caixa de e-mail ou o Whatsapp.



Então, o que eu coloco na descrição do meu vídeo no fim das contas?

Sabe como é, receita de bolo cada um tem a sua. Mas, mesmo assim, de tanto observar e trabalhar com isso, consegui identificar um padrão muito utilizado pelos grandes canais do YouTube. E é esse padrão que vou ensinar para você.

Link para seu site, blog ou landing page: Links em descrições são muito importantes porque eles lhe dão a habilidade de direcionar o tráfego para um determinado destino. Por exemplo: se você escreveu um post em seu blog que complementa o momento em que o vídeo foi gravado ou o motivo pelo qual ele foi criado, um link no vídeo para este

post no seu blog é tão importante quando fazer o embed do seu vídeo neste mesmo post.

Tem valor? Então cobre por isso: Na internet, é muito fácil simplesmente copiar e colar informações. Se você por certas “amarras legais” no seu conteúdo, isso pode não fazer diferença quando se trata de mídias internéticas, mas faz muita diferença quando se fala de mídia mainstream (*como televisão, rádio, jornais e periódicos*).

Certifique-se de adicionar logo abaixo do link para seu blog, site ou landing page uma informação simples, clara e direta que amarre os caça-notícias de plantão a pagar, contactar ou ao menos mencionar corretamente a fonte quando usar o conteúdo que é de sua propriedade. Uma simples linha dizendo “*Este conteúdo não pode ser reproduzido sem contato prévio com o autor, entre em contato via seuemail@seusite.com*” já resolve seu problema.

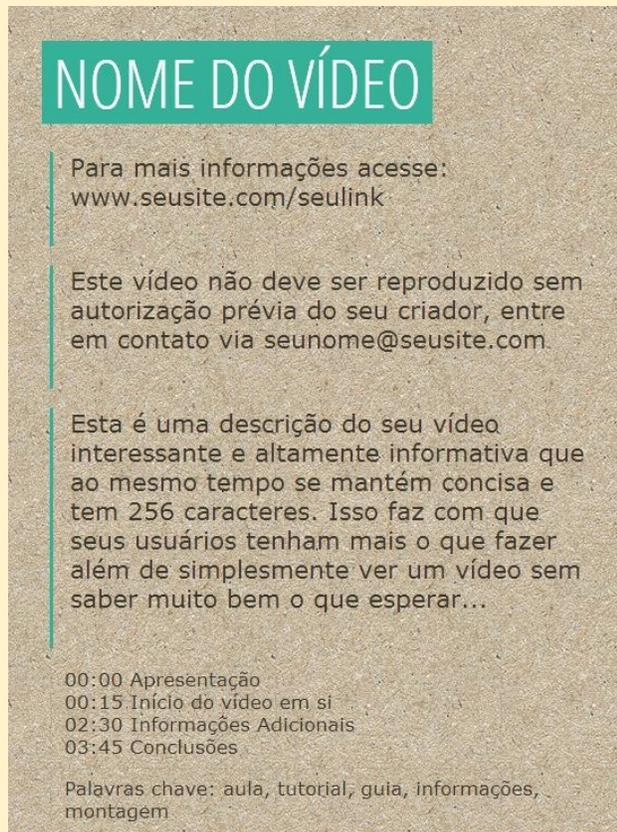
Pegue emprestado informações relacionadas/relevantes: A descrição do seu vídeo do YouTube, além de tudo, é um lugar onde as pessoas podem saber mais sobre o que se passa. Seja uma sinopse, uma descrição dos fatos que o levaram a gravar aquele determinado conteúdo ou informações técnicas sobre como o conteúdo foi produzido, uma descrição elaborada em até três linhas (*a melhor contagem é uma média de 256 caracteres*) faz toda a diferença para quem assiste.

O vídeo tem mais do que um minuto e meio? Use Time Codes: A tendência mundial é que as coisas fiquem piores antes de melhorarem, e um dos grandes problemas das gerações X para frente é a forma frenética como eles consomem dados sem necessariamente absorver informação alguma.

Para ajudar com isso, o YouTube tem um recurso sensacional! Se você colocar em sua descrição uma minutagem no formato MM:SS (*para vídeos com menos de uma hora*) ou HH:MM:SS (*para vídeos com mais de uma hora*), ele automaticamente vai transformar este “time code” em um link que direciona quem o clica direto para aquele tempo específico do vídeo.

É muito importante que você separe momentos engraçados, importantes e/ou relevantes neste formato em todos os seus vídeos, para que os apressadinhos de plantão possam simplesmente adiantar ao que os interessa, porque hoje em dia

ninguém mais sabe o que é VHS e ninguém mais avança o vídeo de pouquinho em pouquinho até chegar onde quer.



Não esqueça das palavras-chave: Pode parecer uma jogada gray-hat, mas embora exista um campo para palavras chave no próprio formulário de submissão do YouTube, muitos usuários relatam que apesar deste campo ajudar a busca dentro do próprio YouTube, ele não faz maravilhas com o tráfego externo das buscas do Google para o link direto dos vídeos.

Não é recomendado que você lote sua descrição com palavras chave, mas terminar a descrição com um parágrafo com três à cinco palavras chave separadas por vírgula pode fazer muita diferença.

Bem gente, eu vou parar por aqui, mas vocês conseguiram (*acredito eu*) pegar a

essência da coisa. Para quem teve certa dificuldade em absorver todas estas informações, deixo abaixo um exemplo para que vocês possam entender melhor como funciona uma boa descrição de vídeo no YouTube.

E aí, curtiram? Tem mais a acrescentar? Comentários lá no post original deste artigo!