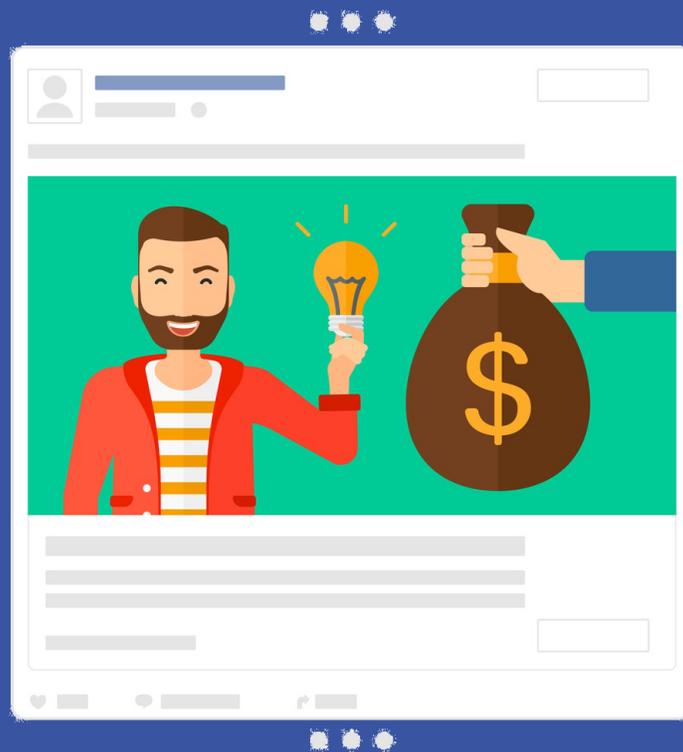




# Publicidad en Facebook e Instagram



Cómo crear mejores anuncios

made with

*Beacon*

# Tabla de Contenidos

1. Sobre esta Guía

2. Introducción a la Publicidad en Facebook para emprendedores y Pymes

3. Tutorial para crear un Anuncio

4. Cómo crear mejores Anuncios

5. Ejemplos de anuncios para sacar ideas

6. Curso Publicidad en Facebook e Instagram

# Sobre esta Guía

La plataforma de Facebook Ads, donde colocamos los anuncios en Facebook, Instagram y la red de audiencias; es uno de los medios más poderosos que existen para posicionar negocios y conseguir más clientes.

Mi nombre es Miguel Ceballos, fundador de la Academia Pixel.do y Máster en Negocios Digitales del EAE Business School. Soy el autor del **Curso Publicidad en Facebook e Instagram para pequeños negocios**.

El propósito de esta guía es de introducirte al mundo de la publicidad en Facebook Ads si eres principiante, y ayudarte a crear mejores anuncios si no eres tan principiante.

Espero esta guía te sea de utilidad. Para preguntas, no dudes en escribirme a [miguel@pixel.do](mailto:miguel@pixel.do).

Éxitos.

*Miguel Ceballos*

# Introducción a la Publicidad en Facebook para emprendedores y Pymes

Para hablar de captación de clientes en medios digitales es casi obligatorio hablar de la Publicidad en Facebook. Es uno de los medios más efectivos para adquirir clientes y atraer prospectos, y también para trabajar tu branding.

Decidí crear esta guía introductoria a la publicidad en Facebook porque sé que muchos emprendedores y pequeñas empresas necesitan ayuda en esta área. Por eso empezaré desde lo más básico.

## La plataforma de Facebook Ads

Facebook Ads es el nombre que recibe la plataforma de anuncios de Facebook y que además incluye a Instagram y la red de terceros que cuenta con aplicaciones y sitios webs.

Está disponible para cualquier persona o empresa que tenga una cuenta en Facebook. Estos anuncios pueden ser beneficiosos para prácticamente cualquier marca o empresa.

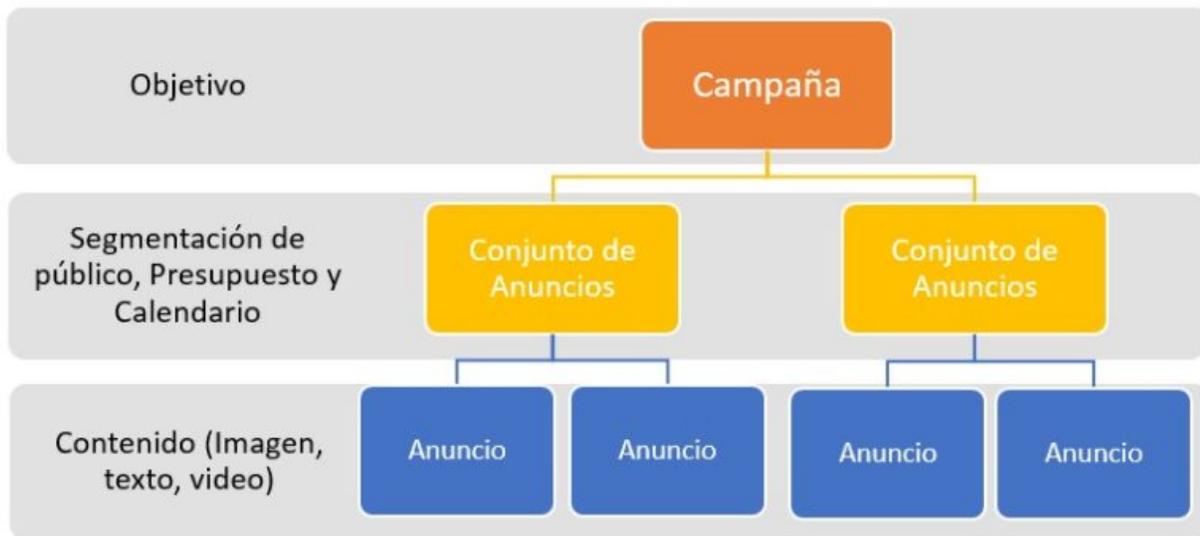
Lo mejor que tienen los anuncios de Facebook es que son muy fáciles de utilizar. Lo peor de la publicidad en Facebook es que al ser sencilla, cualquiera cree que sabe, y muchas veces se gasta demasiado dinero para obtener pocos resultados. Pero no te preocupes, que si estás leyendo esto es un primer gran paso para que esto no te ocurra.

# Ventajas de la publicidad en Facebook

- Fácil uso: En pocos minutos puedes tener un anuncio en funcionamiento.
- Más de 1,900 millones de usuarios activos en Facebook y 700 millones en Instagram en todo el mundo, sin contar la red de terceros
- Puedes segmentar a tu público de manera muy específica. Te recomiendo leer este artículo sobre [segmentación de públicos](#).
- Se adapta a múltiples dispositivos: computadora, smartphone, tablet y smart tv.
- Controlas lo que pagas, en tiempo real. Si tu presupuesto es de 100 dólares pero a los 20 te das cuenta de que el anuncio no está funcionando del todo bien, puedes detenerlo.
- Creas campañas por objetivos, lo que te ayuda a lograr más fácilmente tus resultados optimizando recursos. Algunos de objetivos son: Promoción de publicaciones, generación de clientes potenciales, obtener likes en una página, instalación de aplicaciones, conversiones en sitio web, y otros más.
- Los anuncios son nativos: Esto quiere ser que se parecen al resto de la plataforma, y no resaltan negativamente.

## Estructura de los anuncios de Facebook Ads

Cuando creamos una campaña de publicidad en Facebook, hablamos de una estructura de 3 partes: campaña, conjunto de anuncios y anuncios. Para aprovechar al máximo la plataforma de publicidad en Facebook e Instagram, es muy importante entender cada uno.



**Campaña:** Aquí elegimos el objetivo que queremos lograr, como podría ser: Promoción de publicaciones, generación de clientes potenciales, obtener likes en una página, instalación de aplicaciones, conversiones en sitio web, etc.

**Conjunto de Anuncios:** Dentro de una campaña puede haber varios conjuntos de anuncios. En el conjunto de anuncios elegimos la segmentación de público, presupuesto y calendario. Es común crear una campaña con un objetivo (Ej. Conversiones en un sitio web) y crear varios conjuntos de anuncios para dirigirse a públicos diferentes.

**Anuncios:** En un conjunto de anuncios pueden existir varios anuncios. En los anuncios elegimos la imagen o video y el texto que queremos. También podemos elegir el botón de call to action (disponible para algunos objetivos). Es muy común para un conjunto de anuncios crear varios anuncios con diferentes imágenes y luego de un tiempo elegir cuál funciona mejor.

## ¿Cómo cobra Facebook por los anuncios?

Facebook cobra los anuncios mediante un sistema de subastas. ¿Has comprado alguna vez en las subastas de eBay o has visto cómo funcionan en películas o series de televisión? Pues más o menos así funcionan los anuncios.

Por defecto el sistema de pujas funciona de manera automática. Sin embargo, es posible hacerlo de manera manual. Si eliges una puja más alta que tus

competidores, tu anuncio se mostrará más veces, pero probablemente pagues más. Si eliges una puja baja, tu anuncio se mostrará menos veces, aunque cuando aparezca pagarás menos.

Puedes elegir pagar (usando el administrador de anuncios o el power editor) de estas maneras:

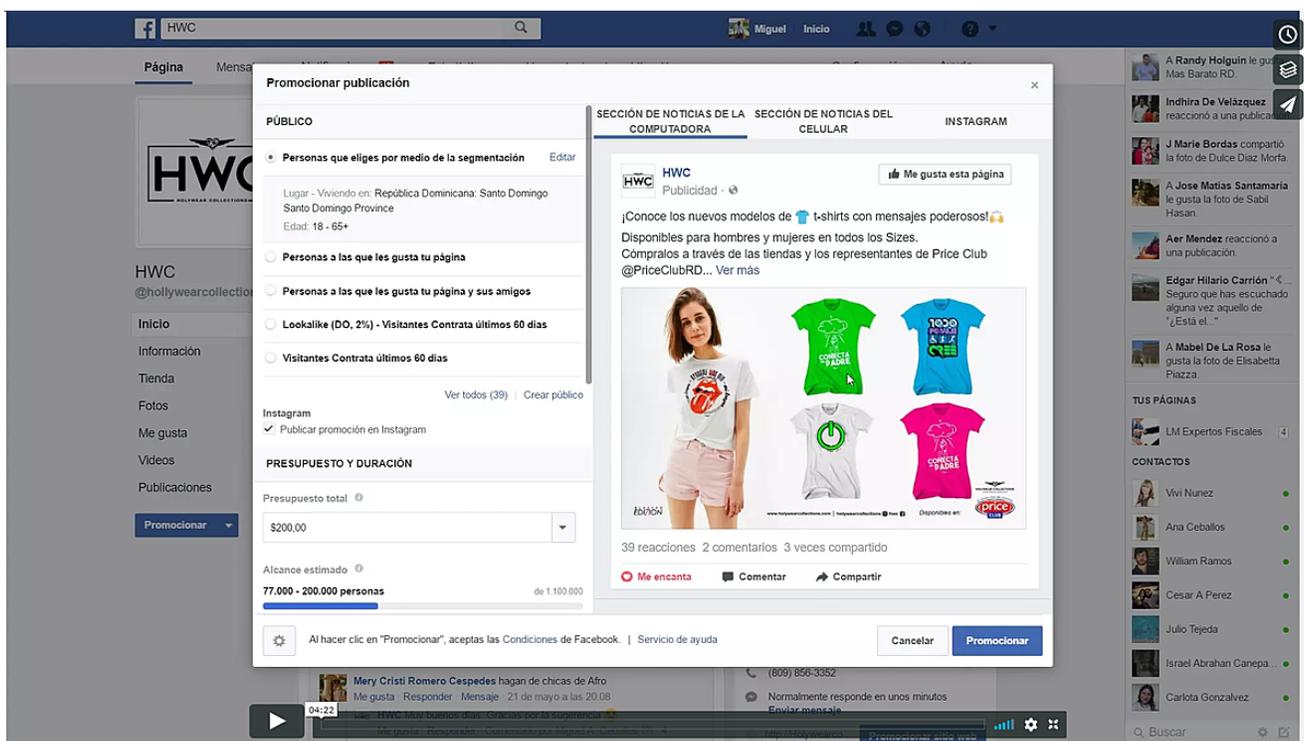
- Por impresiones: Pagas dependiendo de cuántas veces se vea tu anuncio. Cuando eliges una puja manual lo haces por CPM, es decir, costo por mil impresiones.
- Por resultados: Puedes pagar por me gusta, visualizaciones de video, descarga de aplicaciones, clicks para visitar sitios web, conversiones, etc.

Muchos son los factores que dependen del costo real de un anuncio, además de las pujas. Entre ellos se encuentran:

- El público al que te diriges: Algunos son más competitivos que otros
- La calidad de tu anuncio: Si gusta mucho y genera más acciones, el costo por acción será menor.
- La demanda de lo que ofreces: Si a nadie le interesa tendrás pocas interacciones.

# Tutorial para crear un Anuncio

Existen diferentes maneras de crear un anuncio en la plataforma de Facebook Ads. En el curso aprenderás la manera más efectiva con todas las funciones. En esta guía te enseñó el procedimiento para crear anuncios de manera sencilla:



The screenshot displays the Facebook Ads creation interface for a page named 'HWC'. The main window is titled 'Promocionar publicación' and is divided into two sections: 'PÚBLICO' (Audience) and 'PRESUPUESTO Y DURACIÓN' (Budget and Duration). The 'PÚBLICO' section includes options for targeting 'Personas que eliges por medio de la segmentación', 'Personas a las que les gusta tu página', and 'Personas a las que les gusta tu página y sus amigos'. The 'PRESUPUESTO Y DURACIÓN' section shows a total budget of \$200.00 and an estimated reach of 77,000 - 200,000 personas. The ad content features a woman wearing a white t-shirt with a graphic, and four other t-shirt designs in green, blue, white, and pink. The ad text reads: '¡Conoce los nuevos modelos de t-shirts con mensajes poderosos! Disponibles para hombres y mujeres en todos los Sizes. Cómpralos a través de las tiendas y los representantes de Price Club @PriceClubRD... Ver más'. The ad has 39 reactions, 2 comments, and 3 shares. The interface also shows a navigation menu on the left with options like 'Inicio', 'Información', 'Tienda', 'Fotos', 'Me gusta', 'Videos', and 'Publicaciones'. A video player is visible at the bottom of the page.

*Haz click en la imagen para ver Video Tutorial*

# Cómo crear mejores Anuncios

Lo que vendes, tu mensaje y el público al que te diriges determinan qué tan efectivo será tu anuncio.

*¿Necesitas más clientes para tu negocio o emprendimiento? Entonces tienes que probar los anuncios de Facebook. Para que estos sean efectivos, debes de manejar 3 aspectos: Lo que vendes, el mensaje y a quién te diriges.*

Los anuncios de Facebook son quizás la mejor manera que he visto para atraer clientes y leads, no sólo en medios digitales sino de manera general, incluyendo también los medios tradicionales. Pero, al principio, esto no siempre fue así. Desperdicié mucho dinero en mis primeras campañas, porque no entendía bien su funcionamiento.

He conocido a personas renuentes de utilizar estos anuncios, porque no creen que estos anuncios realmente puedan funcionar. Otros dicen que lo han usado, pero que no les funciona. Lo cierto es, que los anuncios de Facebook no funcionan por arte de magia, no es simplemente presionar un botón y esperar que funcionen, uno es quien tiene que hacer que funcionen.

# 3 puntos a tener en cuenta para que tus Anuncios de Facebook sean efectivos

Lo que estamos vendiendo, la manera como lo transmitimos y el público a quien nos dirigimos son los 3 componentes básicos para realizar una buena campaña de anuncios de Facebook. Si uno de estos falla, podría fallar todo el anuncio.

## 1. Lo que estamos vendiendo

Algunos productos o servicios, por su naturaleza, son más fáciles de vender que otros. Sea por su utilidad, su precio, su popularidad, o cualquier otra razón. Si lo que vendes tiene mucha demanda y poca competencia, te será sumamente fácil venderlo.

Si, por otro lado, hay poca demanda y mucha competencia, te será más difícil. Esto es exactamente igual en un anuncio de Facebook o Instagram que en cualquier otro medio de publicidad. En el primer caso tenemos mucha ventaja, en el segundo siempre hay cosas que se pueden hacer para mejorar.

## 2. La manera como lo transmitimos

*¿Qué mensaje de texto utilizas? ¿Tus imágenes llaman la atención? ¿Tu video vende por sí solo?* Sea como sea, la manera de transmitir el mensaje es vital para que tu producto o servicio se venda bien.

Un mal mensaje puede incluso hacer que un producto con alta demanda y poca competencia no se venda tan bien, y puede lograr que un producto con mucha competencia se venda por encima de los demás competidores.

## 3. El público a quien nos dirigimos

No vale la pena invertir recursos para venderle carne a un vegetariano o para pedirle a una persona conservadora que vote por un candidato liberal. Los mejores resultados se obtienen cuando le damos el mensaje y el producto/servicio correcto al público correcto.

De poco te sirve que ofrezcas algo con mucha demanda y con el mejor mensaje del mundo, si lo diriges a personas incorrectas.

Resumiendo todo:

*El producto o servicio correcto con el mensaje correcto al público correcto aumenta grandemente las posibilidades de crear una campaña de anuncios de Facebook (o cualquier otro medio) exitosa.*

# Ejemplos de anuncios para sacar ideas

 **Contrata.com.do**  
Publicidad · 🌐

Me gusta esta página

¿Trabajas de manera independiente? Date a conocer y atrae más clientes. Regístrate gratis en: [contrata.com.do/registrat](http://contrata.com.do/registrat)

**Ofrece tus servicios en Contrata.com.do**

Regístrate gratis en Contrata. Recibe solicitudes de clientes potenciales. Envía tus propuestas.

CONTRATA.COM.DO | DE CONTRATA.COM.DO, HTTP://CONTRAT... [Regístrate](#)

Instagram

 **mindtransformation**  
Publicidad

Minds Transformation School  
Escuela en Educación en Oral y en Escenaria  
(Donde todos somos líderes)

Aprende las herramientas para hablar en público y vencer el miedo escénico

**Diplomado**

**Oratoria y Maestría de Ceremonia**

**Viernes 6**  
OCTUBRE  
6:00pm a 9:00pm

809-616-6313 829-613-1326

[Regístrate](#)

mindtransformation Únete al novedoso Diplomado de Oratoria que está ayudando a profesionales, vendedores, políticos, profesores, estudiantes y ... más

 **Vixicom LLC**  
Publicidad · 🌐

Do you want to start Christmas with a Job? This is your opportunity to join one of the fastest growing Call Centers in the Dominican Republic. RD \$180 per hour, centric location, game room, night transportation, plus other benefits. What are you waiting for?

Apply NOW at: <http://bit.ly/VIXICOM-en>

**Get a Job Today at Vixicom**

VIXICOM.COM [Enviar solicitud](#)



**Contrata.com.do**

Publicado por Miguel A. Ceballos [?] · 16 de mayo · 🌐 · 📍

¿Te cansaste de dormir con calor? 😓

Solicita la reparación y mantenimiento de tu aire acondicionado antes de que llegue el verano.

Solicita técnicos calificados en: <https://contrata.com.do/.../reparacion-de-aire.../santo-domingo/>



### Solicita técnicos de Aires Acondicionados

Contrata.com.do es la forma más fácil y segura de contratar profesionales y/o negocios de servicios en República Dominicana. Dinos lo que necesitas y te conectamos.

CONTRATA.COM.DO



**Duarte & Tejada**

Publicidad · 🌐

👍 Me gusta esta página

¿No sabes cuáles son los requisitos, costos y trámites para adquirir un visado o residencia legal en República Dominicana? Descarga ebook GRATUITO haciendo click en la imagen.



### Conoce cómo adquirir un visado o residencia legal en RD

Descarga ebook gratuito y conoce todo lo que necesitas para permanecer de manera legal en República Dominicana

DUARTEYTEJADA.COM

Descargar

Instagram



holywearcollections

Publicidad



holywearcollections Muchas horas pensando en la ropa adecuada, mirándose en el espejo, buscando la revista fashion del mes, de plaza en plaza para .. más

CURSO  
FACEBOOK & INSTAGRAM ADS  
PARA PEQUEÑOS NEGOCIOS

# Curso Publicidad en Facebook e Instagram

Dedicado para emprendedores, dueños de pequeños negocios y profesionales independientes, este curso te permitirá llevar tu negocio al siguiente nivel.

Más información

made with

*Beacon*