

DOSSIER DE CONCEPTION DU SITE WEB

 **CHLOÉ
BONNEVAUX** - Bois & Arts

Pascal Furlan

Formation Designer Web 2018/2019

COS CRPF Nanteau-sur-Lunain



SOMMAIRE



I. Introduction	3
II . Cahier des charges	4
2.1 Présentation de l'entreprise	5
2.2 Présentation du projet de site web	6
2.3 Spécifications techniques	7
2.4 Budget.....	9
III . Arborescence du site	10
IV. Wireframe.....	12
V. Planche de tendance	14
VI. Charte graphique	16
6.1 Logotype.....	17
6.2 Couleurs	18
6.3 Typographies	19
6.4 Boutons et pictos	20
VII. Maquette graphique.....	22
VIII. Mockup	26

I / INTRODUCTION

Pour la conception du site web de l'entreprise Chloé Bonnevaux, j'ai suivi la méthodologie suivante :

1. **Rencontre initiale et analyse des besoins** pour élaborer les meilleures stratégies à utiliser.
2. **Planification du projet web** en proposant un document comprenant l'arborescence du site, des maquettes fonctionnelles et la charte graphique du site web.
3. **Mise en oeuvre du projet** avec l'enregistrement du nom de domaine du site web et le choix d'un forfait d'hébergement.
4. **Conception et réalisation** en commençant par la conception visuelle, puis par son intégration.
5. **Contrôles de qualité** pour s'assurer que le site web soit adaptable sur tous les types de navigateurs et d'affichages, qu'il soit bien référencé et conforme aux normes RGPD.
6. **Mise en ligne** et validation à nouveau de certains éléments : liens brisés, formulaires, etc.

II / CAHIER DES CHARGES

2.1 Présentation de l'entreprise

2.2 Présentation du projet de site web

2.3 Spécifications techniques

2.4 Budget

Le cahier des charges du site web de l'entreprise Chloé Bonnevaux est un document référentiel formalisant à la fois les objectifs à atteindre tout en intégrant les contraintes techniques, esthétiques et fonctionnelles du projet.

Le cahier des charges fournit les informations suivantes : coordonnées complètes, activités, produits, et services de l'entreprise Chloé Bonnevaux, les objectifs de sa présence sur Internet, à quoi va-t-il servir, quel type de site web (e-commerce, site vitrine, blog), le public ou les publics ciblés, des détails sur son identité visuelle, des lignes directrices en terme de design, les contenus texte, photo, et vidéo que l'entreprise Chloé Bonnevaux souhaite mettre en ligne.

2.1 PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

- Coordonnées
- Activités de l'entreprise

Coordonnées

Nom : Chloé Bonnevaux - Bois & Arts

Adresse : 3 cité la Bourdette
47440 Casseneuil - France

Téléphone : 06 43 41 24 85

Email : bonnevaux.chloe@orange.fr

SIRET : 534 518 352 00016

Personne à contacter dans l'entreprise : Chloé Bonnevaux

Activités de l'entreprise

Chloé Bonnevaux est ébéniste artisan d'art à Casseneuil en Lot-et-Garonne. Ses principales prestations sont la fabrication de meuble sur mesure, la restauration traditionnelle, la mise en couleur de mobilier, et la création d'objets décoratifs.

2.2

PRÉSENTATION DU PROJET DE SITE WEB

- **Objectifs du site web**
- **Cibles du site web**
- **Type de site web envisagé**
- **Plan du site web**
- **Contenu du site web**

Objectifs du site web

L'entreprise Chloé Bonnevaux souhaite être visible, faire connaître ses prestations d'ébéniste artisan d'art et vendre ses objets décoratifs sur Internet.

Cibles du site web

La cible est nationale et concerne les particuliers, les associations et les entreprises.

Type de site web envisagé

L'entreprise Chloé Bonnevaux souhaite un site vitrine avec une page «boutique» de vente en ligne. Chaque produit doit être classé par catégorie, par prix et en euro.

Plan du site web

Le site sera composé de 12 pages et d'une page par produit (voir **III. Arborescence du site**).

Contenu du site web

Les textes et images sont fournis par L'entreprise Chloé Bonnevaux.

2.3

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES DU SITE WEB

- **Aspect visuel du site**
- **Mise en page du site et système de navigation**

Aspect visuel du site

L'entreprise Chloé Bonnevaux possède un logo et a demandé à le réviser.

De plus, une charte graphique doit être élaborée.

Pour qualifier « l'ambiance » de son site, Chloé Bonnevaux a donné les adjectifs suivants : **design**, **perfection**, **créativité**.

Mise en page du site et système de navigation

L'entreprise Chloé Bonnevaux a un besoin spécifique sur la composition du site web. Elle souhaite que chaque page reprenne le schéma suivant :

- **L'entête** avec le logo de l'entreprise à gauche et la barre de navigation comprenant le menu à droite du logo (Accueil, Prestations, Réalisations, À propos, Boutique, Contact, Panier).
- Sous l'entête devra se trouver le **contenu principal**.
- **Le pied de page** devra comprendre les informations de contact et une boîte Like de sa page Facebook.

2.3

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES DU SITE WEB

- **Besoins spécifiques**
- **Nom de domaine et hébergement du site**
- **Maintenance et évolutions du site**

Besoins spécifiques

L'entreprise Chloé Bonnevaux souhaite un système de paiement en ligne sécurisé (Paypal) pour sa boutique en ligne, que le site soit en responsive design et construit avec le CMS WordPress.

Nom de domaine et hébergement du site

Le nom de domaine « **chloebonnevaux.com** » sera déposé au registrar **gandi.net**. Le site sera hébergé chez **o2switch**. Le renouvellement sera assuré par l'entreprise Chloé Bonnevaux.

Maintenance et évolutions

La maintenance du site sera assurée par Pascal Furlan conformément au contrat annuel de maintenance et d'assistance.

2.4

BUDGET

Description	Nombre jours	Taux journalier	Coût
Création d'un site web 12 pages : • Utilisation du CMS Wordpress • Site web adaptatif (ordinateur, tablette, mobile) • Solution d'eCommerce (Woocommerce) • Système de paiement en ligne sécurisé (Paypal) • Formulaire de contact • Référencement • Conformité RGPD • Traitement textes + photos	15 jours	300 €	4 500 €
Refonte du logo + création de la charte graphique	1 jour	300 €	300 €
Formation à l'utilisation de l'interface WordPress			0 €
1 an de maintenance et d'assistance gratuite			0 €
Total :			4 800 €

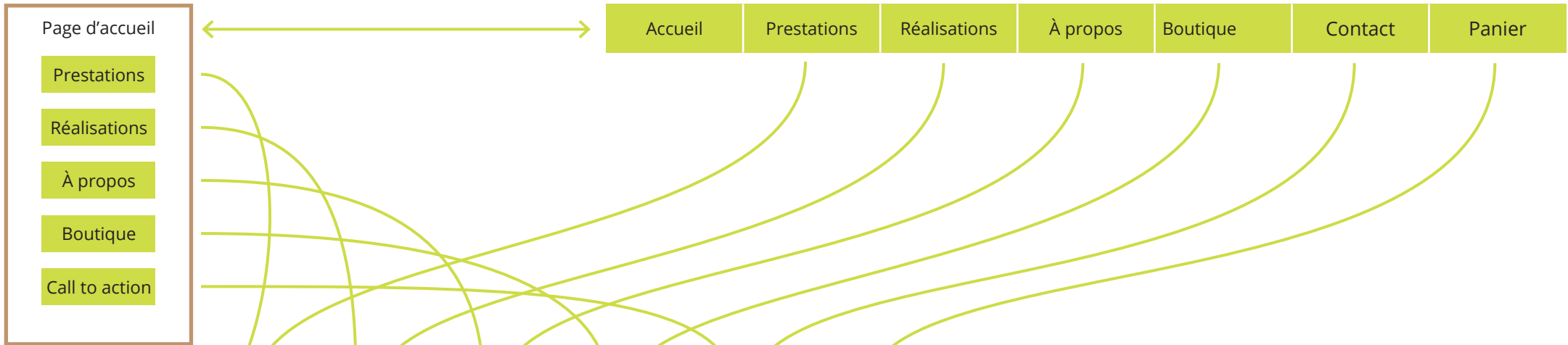
III / ARBORESCENCE DU SITE

L'arborescence permet d'avoir une vision globale du site web et des parcours de navigation avant de réaliser les maquettes des pages principales. L'arborescence se présente généralement sous la forme d'un schéma qui organise les pages du site en rubriques et définit les différents niveaux de navigation. C'est généralement la première étape lors de la conception d'un site web.

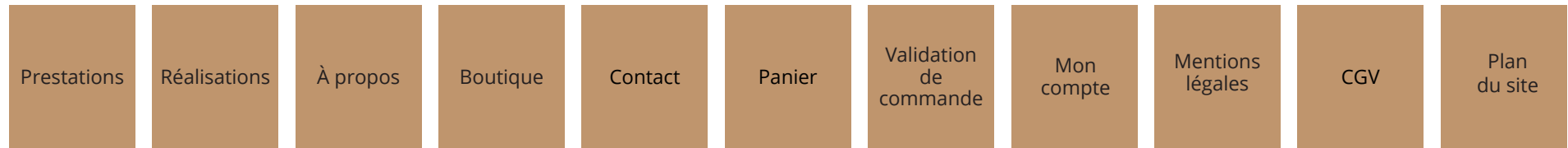
Pour réaliser l'arborescence du site web de l'entreprise Chloé Bonnevaux, il faut lister tous les contenus du site, organiser et hiérarchiser le contenu, et formaliser l'arborescence sur papier ou à l'aide d'un logiciel de maquettage..

Niveau 1

Header : Navigation principale



Niveau 2



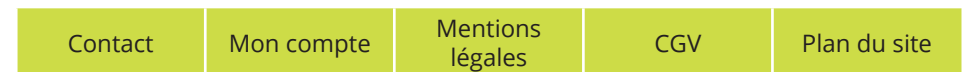
Niveau 3



Légende

- Page
- Bouton de lien
- Lien de navigation
- Lien pour achat

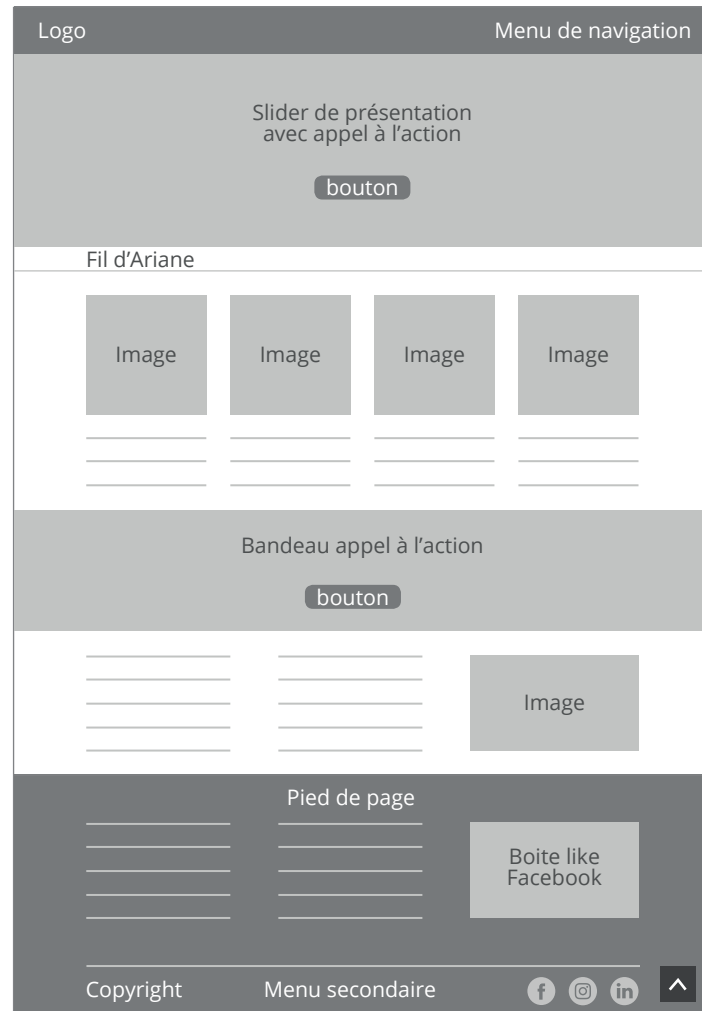
Footer



IV / WIREFRAME

Le wireframe du site web de l'entreprise Chloé Bonnevaux consiste à définir et positionner les différentes zones fonctionnelles (les blocs) dans chaque page web. Les zones se positionnent et s'adaptent selon le type d'affichage des écrans les plus utilisés (ordinateur, tablette et mobile). On va ainsi pouvoir placer le logo, la zone de menu, le contenu principal, les images, les colonnes et les éventuels widgets. On détaille certaines parties contenues dans les différents blocs : emplacement des boutons, nature des contenus (image, vidéo...), etc. À ce stade, aucun design n'est appliqué, on cherche seulement à valider l'aspect fonctionnel du projet du site web.

4.1 Affichage ordinateur



4.2 Affichage tablette



4.3 Affichage mobile

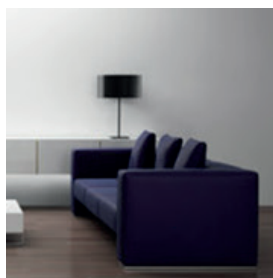


V / PLANCHE DE TENDANCE

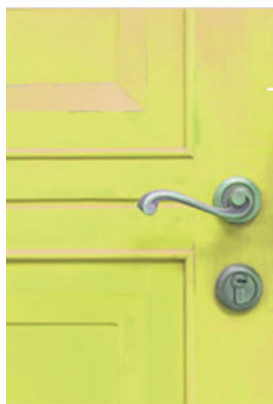
La planche de tendance a pour objectif de décrire un univers visuel à travers différentes propositions de textures, formes et couleurs. Elle permet de représenter les éléments essentiels qui constituera le site web de l'entreprise Chloé Bonnevaux.

La planche de tendance donne une vision globale du projet, en se demandant quelles sont les lignes directrices du projet, et permet de travailler certains éléments indispensables (couleurs, textures et motifs, typographie, photographie, pictogrammes, etc.).

Les images que j'ai utilisées pour illustrer la planche de tendance sont libres de droit et proviennent du site stock.adobe.com.



DESIGN
CRÉATIVITÉ
PERFECTION



VI / CHARTE GRAPHIQUE

6.1 Logotype

6.2 Couleurs

6.3 Typographies

6.4 Boutons et pictos

La charte graphique est l'ensemble des symboles et des règles qui définissent l'identité graphique du site web de l'entreprise Chloé Bonnevaux. L'objectif de la charte graphique est double. Il s'agit d'une part d'avoir une cohérence graphique quelle que soit la page du site web, et quel que soit le support de communication utilisé, pour renforcer l'image de marque ; et d'autre part de faciliter la navigation et la lecture grâce à l'utilisation de repères visuels constants. Les principaux éléments de la charte graphique du site web de l'entreprise Chloé Bonnevaux doivent comprendre le logo, les couleurs, les typographies, les boutons et les pictos.

6.1 LOGOTYPE

- Refonte du logo
- Logo dans le site web

Refonte du logo

Ancien logo



Nouveau logo



Logo dans le site web

Affichage ordinateur



Affichage tablette et mobile



6.2 COULEURS

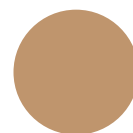
Cette section recense toutes les couleurs appliquées aux pages web.

La charte graphique pour le site web de l'entreprise Chloé Bonnevaux possède des couleurs spécifiques inspirées du logotype et permet une cohérence graphique à l'ensemble des pages du site.

Une couleur complémentaire bleu foncé est ajoutée à la demande du client.

Les couleurs d'accompagnement à savoir le blanc, le gris clair et le gris chariot sont utilisables à loisir.

Les couleurs sont les suivantes :



Hexadécimal : # c69c6d
RVB : 198, 156, 109



Hexadécimal : #d7db2f
RVB : 215, 219, 49



Hexadécimal : #17102c
RVB : 23, 16, 44



Hexadécimal : #808080
RVB : 128, 128, 128



Hexadécimal : #cccccc
RVB : 204, 204, 204

6.3 TYPOGRAPHIES

Cette section décrit tous les attributs de caractères et styles appliqués aux textes des pages web.

Styles	Écran	Police	Taille	Couleur	Graisse	Transformation	Interlettrage
Corps de la page	  	Open Sans	1.2 em	#808080	400	Normal	Normal
Texte de menu		Open Sans	1.1 em	#ffffff	300	Normal	0.5 px
		Open Sans	1.8 em	#808080	400	Majuscule	3 px
		Open Sans	1.2 em	#808080	400	Majuscule	3 px
Titre H1		Raleway	3.7 em	#17102c	600	Normal	1.1 em
		Raleway	3.2 em	#17102c	600	Normal	1.1 em
		Raleway	2.6 em	#17102c	600	Normal	1.1 em
Titre H2	  	Raleway	1.6 em	#c69c6d	600	Majuscule	4 em
Titre H3		Raleway	2.5 em	#c69c6d	600	Normal	1 em
		Raleway	2.4 em	#c69c6d	600	Normal	1 em
		Raleway	2.3 em	#c69c6d	600	Normal	1 em

6.4 BOUTONS ET PICTOS

Cette section présente tous les boutons et pictos composant le contenu des pages web.

Bouton de lien principal



DEMANDER UN DEVIS



DEMANDER UN DEVIS

Bouton normal

Couleur de l'arrière-plan : #c69c6d

Couleur du texte : #ffffff

Couleur de bordure : #c69c6d

Bouton au survol

Couleur de l'arrière-plan : rgba(198,156,109,0)

Couleur du texte : #c69c6d

Couleur de bordure : #c69c6d

Bouton de lien secondaire

» DÉCOUVRIR MES PRESTATIONS

» DÉCOUVRIR MES PRESTATIONS



Lien normal

Couleur du texte : #c69c6d

Lien au survol

Couleur du texte : #d7da31

Lien principal



Accueil



Accueil

Lien normal

Couleur de l'arrière-plan : #17152a

Couleur du texte : #ffffff

Lien au survol

Couleur du texte : #c69c6d

Couleur du soulignement : #d7da31

6.4

BOUTONS ET PICTOS

Pictos réseaux sociaux dans la page Contact



Lien normal

Couleur du picto : #c69c6d

Lien au survol

Couleur du picto : couleur officielle

Pictos réseaux sociaux dans le pied de page



Lien normal

Couleur du picto : #cccccc #444444

Lien au survol

Couleur du picto : #c69c6d

Pictos des coordonnées

Couleur : #c69c6d

Couleur : #d7da31



Pictos des compétences

Couleur de l'encadré : #d7da31

Couleur du symbole : #c69c6d



VII / MAQUETTE GRAPHIQUE

7.1 Affichage Ordinateur

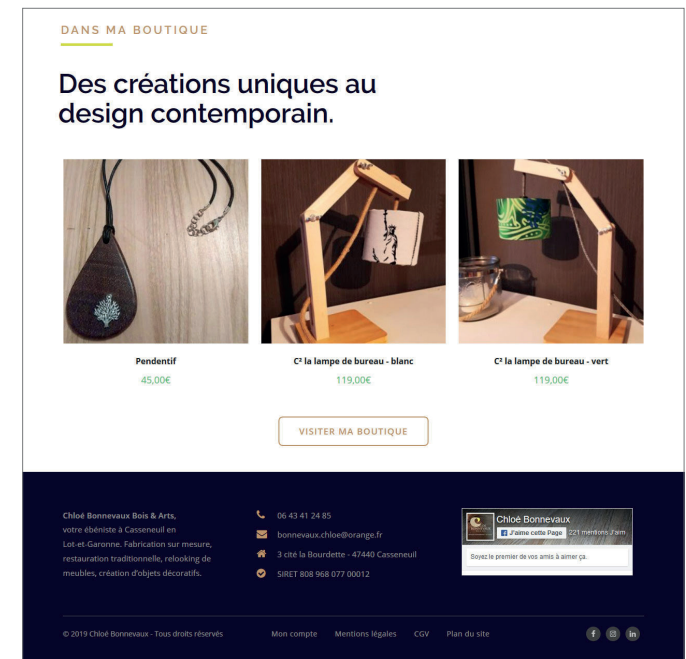
7.2 Affichage Tablette

7.3 Affichage Mobile

Prolongement du wireframe, appelée aussi maquette fonctionnelle, la maquette graphique de l'entreprise Chloé Bonnevaux a pour objectif de valider son aspect graphique final ainsi que les effets attendus. Elle intègre notamment les couleurs et l'identité de marque. Il s'agit donc d'une représentation précise de la page web qui devra ensuite être intégrée avec WordPress, à l'exception peut-être des textes qui sont souvent encore du faux texte. Parfois, il peut y avoir des différences entre la maquette graphique et le site final liées à des problèmes techniques lors de l'intégration.

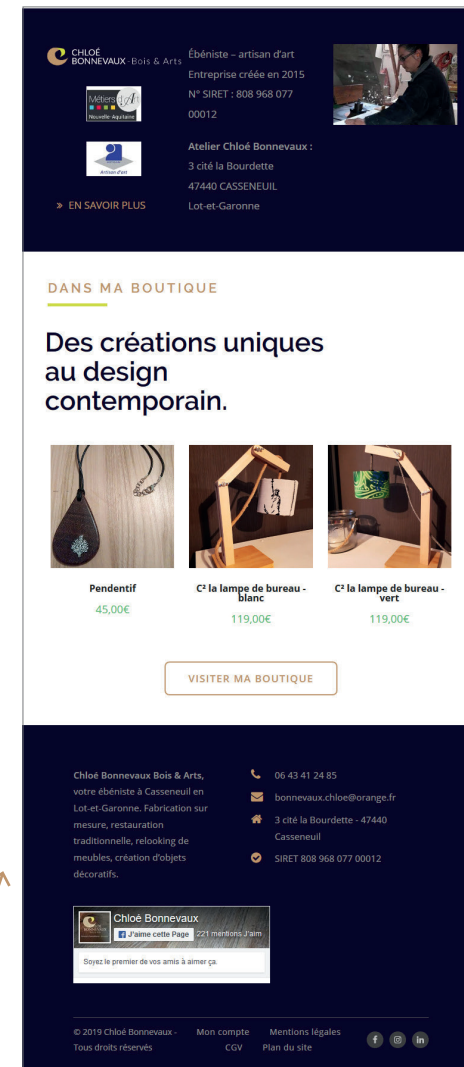


7.1 Affichage ordinateur de la page d'accueil

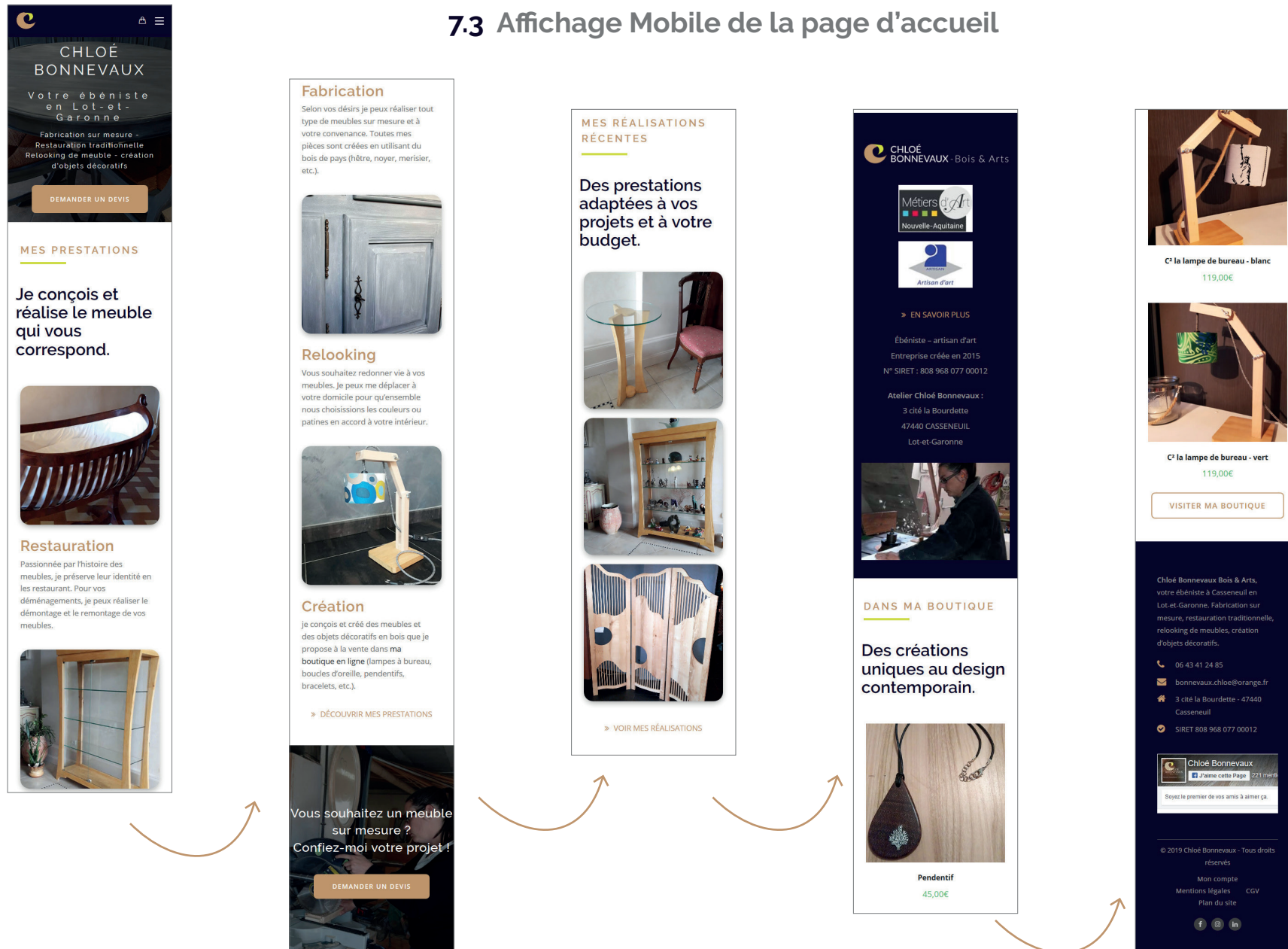




7.2 Affichage Tablette de la page d'accueil



7.3 Affichage Mobile de la page d'accueil



VIII / MOCKUP

D'après Wikipedia, un mockup est un prototype d'interface utilisateur, ayant pour rôle de présenter les idées sur l'utilisation d'un logiciel. Le but est de présenter des réalisations dans un univers prédéfini : sur une table, dans une main, accroché à un mur, dans la rue.

Dans le webdesign, un mockup est une présentation visuelle montrant la succession des écrans prévue dans l'application. En finalité, le mockup est utilisé pour présenter un projet à l'annonceur donneur d'ordre ou pour tester un projet auprès des futurs utilisateurs.

L'image que j'ai utilisée pour illustrer le mockup responsive est libre de droit et provient du site theapplaunchpad.com.

