



EDTI 
BE BETTER

KAIZEN E SEUS USOS!

Introdução

Kaizen e seus usos!

Dentro da gestão industrial, não é de hoje que o Kaizen é aplicado para melhorar os resultados gerais e garantir mais produtividade.

Por vezes também chamado de “melhoria contínua”, essa filosofia de negócios aparece em um momento específico de nossa história como resultado do contexto da época.

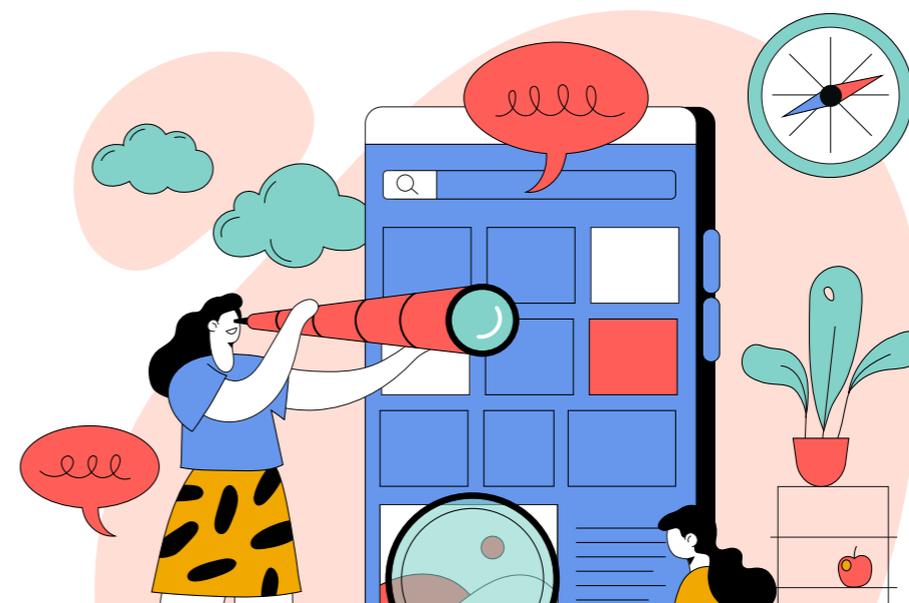
Nos dias atuais, criar um planejamento no início do empreendimento e continuar com ele por tempo indeterminado já não é suficiente para garantir bons resultados a longo prazo.

A cada ano que passa, cresce o número de técnicas e ferramentas focadas em melhorar e facilitar a produção.

Todo esse avanço tecnológico tem mudado a forma como as pessoas consomem e se relacionam com as marcas.

É preciso ser capaz de acompanhar as tendências de mercado e buscar sempre ser cada vez melhor – justamente o que prega o Kaizen.

Sabendo da importância da técnica para os mais variados tipos de produção, preparamos esse ebook para que você possa aprender tudo que precisa sobre esse conceito.



O que é o Kaizen?

Kaizen e seus usos!

Kaizen é o nome dado ao conceito japonês que ganhou o mundo e hoje guia produções dos mais diversos segmentos.

Também conhecido como “melhoria contínua”, ele prega que sempre existe espaço para aumentar os níveis de qualidade e produtividade da empresa.

Para isso, incentiva a utilização de ferramentas e técnicas que tem objetivo de fazer a diferença nas pequenas atividades e, assim, influenciar positivamente o todo.

Os pequenos ganhos, fruto de uma cultura de melhoria contínua, quando somados culminam em grandes ganhos de produtividade e lucros.

Assim, podemos dizer que o processo foca na análise do macro para entender se a estratégia e o método adotados são eficazes para atingir os objetivos.



O que é o Kaizen?

Kaizen e seus usos!

Uma estratégia Kaizen bem aplicada deve ser capaz de envolver todos os profissionais da empresa em torno das [metas](#) previamente estabelecidas no planejamento.

Hoje em dia, aproximadamente 70 anos após o surgimento do conceito, ele é aplicado no mercado com algumas diferentes variações.

Esses diferentes tipos servem a diferentes necessidades, a depender de cada organização.

O Kaizen de pessoas, por exemplo, busca estruturar as relações humanas dentro da empresa para garantir que os trabalhadores recebam o feedback adequado sobre suas performances e também possam sugerir melhorias.

Quando transferimos para o âmbito coletivo, o Kaizen de grupo ajuda a melhorar os processos de comunicação para que não haja ruídos na troca de informação entre departamentos.



O que é o Kaizen?

Kaizen e seus usos!

Ainda, é possível aplicar essa mesma lógica para as práticas administrativas.

O Kaizen aqui age no sentido de orientar o líder na sua tomada de decisão para que ele seja mais capaz de enxergar seus pontos fortes e fracos, estando aberto para receber a opinião de seus liderados.

Dentro do gerenciamento de processos, a melhoria contínua aparece para garantir que o fluxo de trabalho esteja desenhado de forma simples e efetiva para atingir o objetivo final.

Esses são apenas alguns dos tipos de Kaizen possíveis – como dissemos, a prática pode e deve ser adaptada para atender as demandas específicas de sua organização.



Principais objetivos do Kaizen

Kaizen e seus usos!

O Kaizen tem objetivos muito claros de melhorar os resultados da produção de maneira ampla.

O processo começa pela melhoria na qualidade dos processos de gerenciamento e fluxos de trabalho adotados pela organização.

A melhoria na qualidade foca, em um primeiro momento, em aumentar a qualidade das entregas feitas pela empresa.

Ao otimizar os fluxos de trabalho, o Kaizen atinge também um outro objetivo de reduzir os custos da operação.

A revisão dos processos acontece aqui no sentido de identificar aquelas atividades que geram valor e aquelas que, ainda que já incorporadas à [cultura organizacional](#), não agregam em nada no fim do dia.

Com menos tempo e dinheiro gastos na execução de tarefas inócuas, a tendência é que se foque mesmo naquilo que pode influenciar na qualidade.

Aqui, o maior termômetro deve ser a satisfação do cliente e aumentá-la acaba sendo um dos objetivos do Kaizen.

Atingimos esse patamar por meio de um aumento contínuo e expressivo da produtividade que resulta do corte de desperdícios e redução de custos.

A produção se torna mais segura e a prova de erros, ao passo que os funcionários conseguem desempenhar suas atividades com mais tranquilidade e menor acúmulo de demandas.



Lean Manufacturing e Kaizen

Kaizen e seus usos!

Nos anos 1950, o Japão passava por um processo de profundas transformações sociais, políticas e econômicas.

A guerra não havia deixado apenas marcas na terra e no povo, mas desencadearia mudanças culturais que influem no país até hoje.

Foi nesse contexto em que o Kaizen surgiu junto a diversas outras iniciativas voltadas para impulsionar a produtividade e alavancar a economia nacional.

Com o tempo, essas novas ferramentas e técnicas foram consolidadas dentro do Lean Manufacturing – ou Manufatura Enxuta, como ficou conhecido no português brasileiro.

O Lean propunha uma nova mentalidade para as indústrias, de modo a criar produtos com o máximo de valor agregado usando somente os recursos que são estritamente essenciais para o processo produtivo.

Esse novo modelo de cultura organizacional que foi proposto vai de encontro com os objetivos do Kaizen e não à toa incorpora ele em suas práticas.

Para garantir uma produção enxuta em seus processos e farta em seus resultados, é importante ter em mente que o processo de otimização nunca tem fim – a melhoria deve ser contínua.



Ferramentas da Qualidade

Kaizen e seus usos!

O Kaizen não foi a única técnica a emergir como consequência do contexto socioeconômico japonês do período pós-guerra.

Junto à melhoria contínua, surgiram outras ferramentas alternativas e complementares para que o país pudesse atingir seu objetivo de recuperação do crescimento.

As chamadas “ferramentas da qualidade” são muitas e diversas para atender diferentes necessidades – algumas antecedem, inclusive, ao conceito de Lean pelo qual foram incorporadas.

Esse é o caso do Diagrama de Ishikawa, criado em 1943 por um engenheiro químico de mesmo nome.

Bastante conhecido no Brasil como Diagrama Espinha de Peixe, ele ajuda o gestor a identificar a causa e o efeito de determinada situação-problema.

Outro diagrama incorporado pelo Lean foi o de Pareto, criado pelo economista italiano Vilfredo Pareto.



Ferramentas da Qualidade

Kaizen e seus usos!



Nos estudos do europeu, foi verificada pela primeira vez a regra de que 80% de todos os problemas da produção seriam causados por apenas 20% das causas identificadas.

Assim, ficou mais fácil direcionar os esforços para as questões que podem trazer maior impacto positivo para os resultados.

Esses são apenas dois exemplos de ferramentas da qualidade que, dentro do Lean, podem te ajudar a garantir o valor de suas entregas.

Para conhecer mais a fundo todas as possibilidades, visite [nosso blog](#).



Qual a importância da melhoria contínua?

Kaizen e seus usos!

Quem tem ou gerencia uma empresa sabe que o mercado está cada vez mais volátil com novas tendências surgindo quase que semanalmente.

A internet e os avanços tecnológicos que vieram com ela contribuem muito para esse cenário onde as marcas precisam se reinventar constantemente para não cair no ostracismo.

Nesse contexto, nunca foi tão importante garantir que a sua organização está sempre buscando melhorar a experiência que proporciona aos seus clientes – e é justamente essa a proposta da melhoria contínua.

Com o Kaizen, as organizações podem manter acesa a chama do interesse do público porque continuam buscando formas de melhor atender às demandas do mercado.

O que começou como uma proposta de modelo industrial, com o passar das décadas foi se adaptando e hoje pode ser facilmente aplicada nos mais diversos segmentos.

Assim, as empresas garantem sua longevidade ao passo que se otimizam para sair na frente da concorrência e arrebatam a preferência dos consumidores.



Conclusão

Kaizen e seus usos!

Não é de hoje que o Kaizen é utilizado para otimizar os processos e garantir uma vantagem comercial para as organizações.

Ainda que tenha sido criado tendo em mente o modelo de manufatura japonês, essa é uma filosofia de negócios que se espalhou e adaptou muito bem em diversas áreas.

Hoje, a melhoria contínua é imprescindível para as marcas que desejam se manter nos holofotes e conquistar os clientes – e quem não quer isso, não é mesmo?

Alinhando o Kaizen aos princípios do Lean Manufacturing, você e sua empresa poderão garantir mais produtividade e resultados cada vez melhores.



**CLIQUE E CONHEÇA
MAIS SOBRE O KAIZEN**





Acreditamos que podemos ajudar na transformação da economia do Brasil por meio da educação em ferramentas de melhoria de processos e análise de dados, tornando nossas empresas mais produtivas e competitivas.

Procuramos trazer valor por meio de 3 pilares:

- 1) **Materiais educativos gratuitos;**
- 2) **Cursos;**
- 3) **Consultorias.**

Aplicamos o que ensinamos e com isso temos crescido 4 vezes ao ano. Pensamos que divulgando esse conhecimento podemos ajudar outras empresas a atingir os mesmos resultados. Por isso sonhamos transferir conhecimento sobre melhoria de processos e análise de dados para 1 milhão de brasileiros!

Conheça mais materiais educativos
Outros links úteis:

[Blog da Escola EDTI](#)

[Site da Escola EDTI](#)

