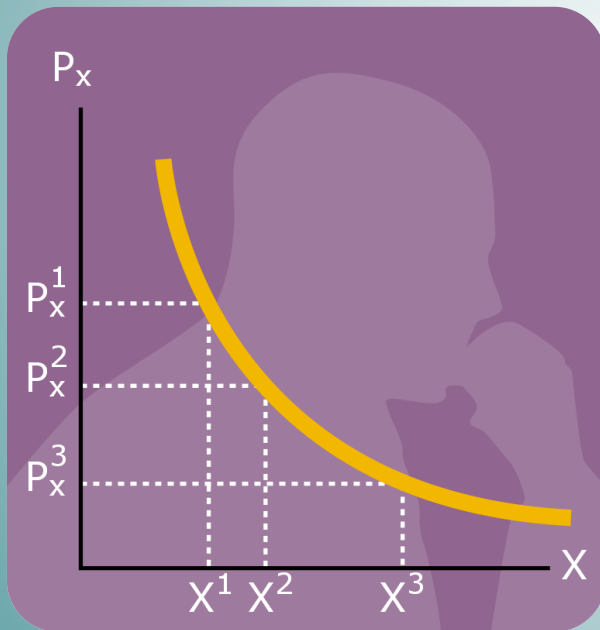


Microeconomía

Tema 1. Escasez y Economía



Rubén Sainz González
Ingrid Mateo Mantecón

DPTO. DE ECONOMÍA

Este tema se publica bajo Licencia:

[Creative Commons BY-NC-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)



ESTRUCTURA DEL TEMA

- Definición de Economía
- Definición de Modelo Económico
- La Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)
 - Eficiencia Económica
 - Coste de Oportunidad
 - Crecimiento Económico
- El Flujo Circular de la Renta
- El modelo de Oferta y Demanda
 - La curva de Demanda
 - La curva de Oferta
 - Factores que producen desplazamientos en la curva de oferta y en la curva de demanda
 - Precio de equilibrio
 - Variaciones en el precio por desplazamientos de las curvas de oferta y demanda

Definición de Economía

“La economía es la ciencia que estudia la asignación de recursos escasos para producir bienes y servicios y distribuirlos entre la población”.

Actividad Económica: Aquella actividad destinada a satisfacer las necesidades humanas con bienes y servicios de carácter económico.

Principios básicos de la economía

- Los recursos empleados para producir son escasos.
- Las necesidades humanas son cambiantes y virtualmente ilimitadas.
- Al ser los recursos escasos y las necesidades ilimitadas la economía se reduce al estudio de cuatro preguntas básicas
 - ¿Qué se produce, y en qué cantidad?
 - ¿Cómo producir?
 - ¿Para quién producir?
 - ¿Quién toma las decisiones económicas y por medio de qué procedimiento?

Definición de Modelo Económico

Un modelo económico es una representación simplificada de la realidad que se emplea para entender mejor situaciones de la vida real.

Los economistas emplean los modelos económicos como una herramienta que permite analizar el efecto que se deriva cuando se modifica alguna de las variables que se están analizando.

Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)

La FPP.

- Representa gráficamente las cantidades máximas de producción que puede tener una economía, dados los conocimientos tecnológicos y la cantidad de factores existentes.
- Representa gráficamente las diferentes posibilidades de una economía donde se consigue el máximo provecho de los recursos disponibles.
- Representa la disyuntiva que supone el hecho de que para producir más cantidad de un bien, se necesita producir menos de otro.

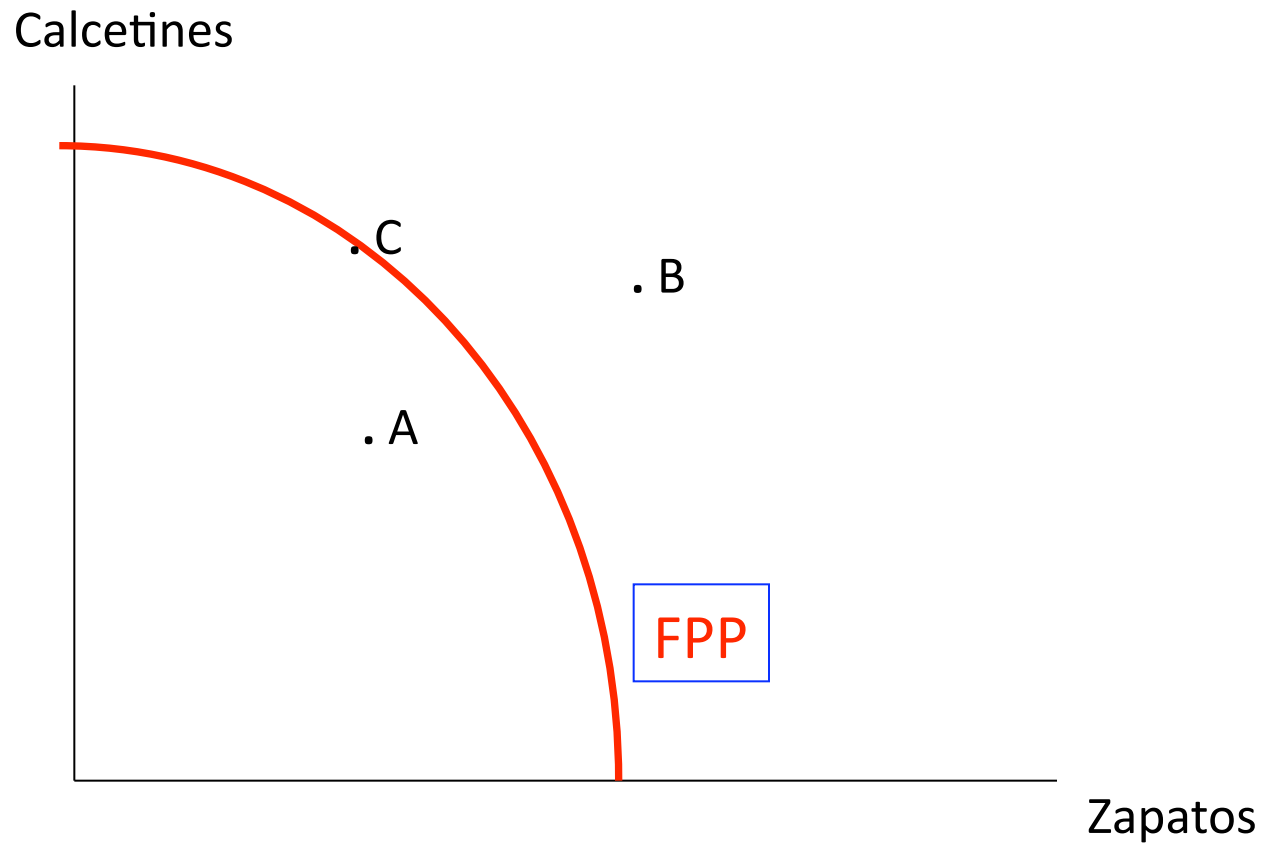
Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)

Ejemplo.

- Economía con dotación fija de factores de producción que suponemos todos empleados.
- Sólo se producen dos bienes: Zapatos y Calcetines
- Para producir más zapatos se tendrán que producir menos calcetines o a la inversa.
- Supongamos que tenemos las siguientes posibilidades de producción:

<i>Posibilidades de Producción</i>	<i>Zapatos</i>	<i>Calcetines</i>
A	0	15
B	1	14
C	2	12
D	3	9
E	4	5
F	5	0

Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)



Eficiencia

- El Punto A del gráfico de la FPP es un punto ineficiente, los recursos disponibles no se están empleando para producir conjuntamente lo máximo posible de ambos bienes.
- El Punto B del gráfico de la FPP es un punto no factible, con los recursos disponibles no se puede alcanzar un conjunto de producción como el que representa el punto B.
- El Punto C del gráfico de la FPP muestra un punto eficiente, máxima producción conjunta de los dos bienes dados los conocimientos tecnológicos y la cantidad de factores existentes.

Coste de Oportunidad

El coste de oportunidad mide la cantidad de bienes o servicios a la que se debe renunciar para obtener una unidad más del otro bien.

En nuestro ejemplo de los zapatos y los calcetines, supongamos que la economía se encuentra en una situación en la que produce 1 par de zapatos y 14 pares de calcetines.

Supongamos que quiere aumentar en un par la producción de zapatos, es decir en lugar de uno quiere producir dos pares.

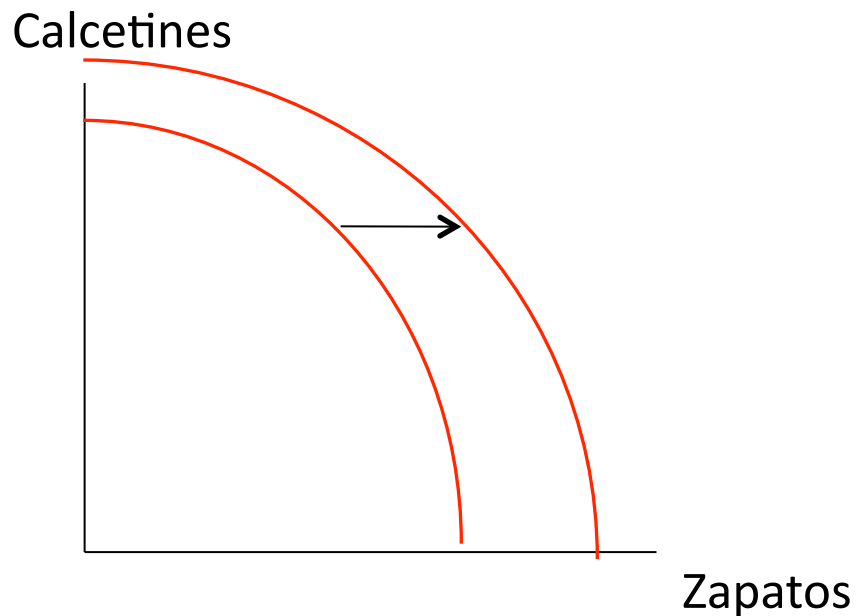
<i>Posibilidades de Producción</i>	<i>Zapatos</i>	<i>Calcetines</i>
A	0	15
B	1	14
C	2	12
D	3	9
E	4	5
F	5	0

El coste de oportunidad de producir 1 par de zapatos más son 2 pares de calcetines

Crecimiento Económico

La FPP ayuda a entender el concepto de crecimiento económico.

En el modelo de FPP, el crecimiento económico se puede interpretar como una expansión de las posibilidades de producción de la economía.



Definiciones Importantes

- **Mercado:** Institución Social en la que los bienes y servicios (productos), así como los factores productivos se intercambian a un cierto precio.
- **Agente Económico.** Los agentes económicos son aquellos que intervienen en los mercados. En los modelos más sencillos, los agentes económicos son los compradores y los vendedores.

En el Mercado de Productos, los compradores son los hogares y los vendedores son las empresas productoras.

En el Mercado de Factores, los compradores son las empresas para producir y los vendedores son los hogares.

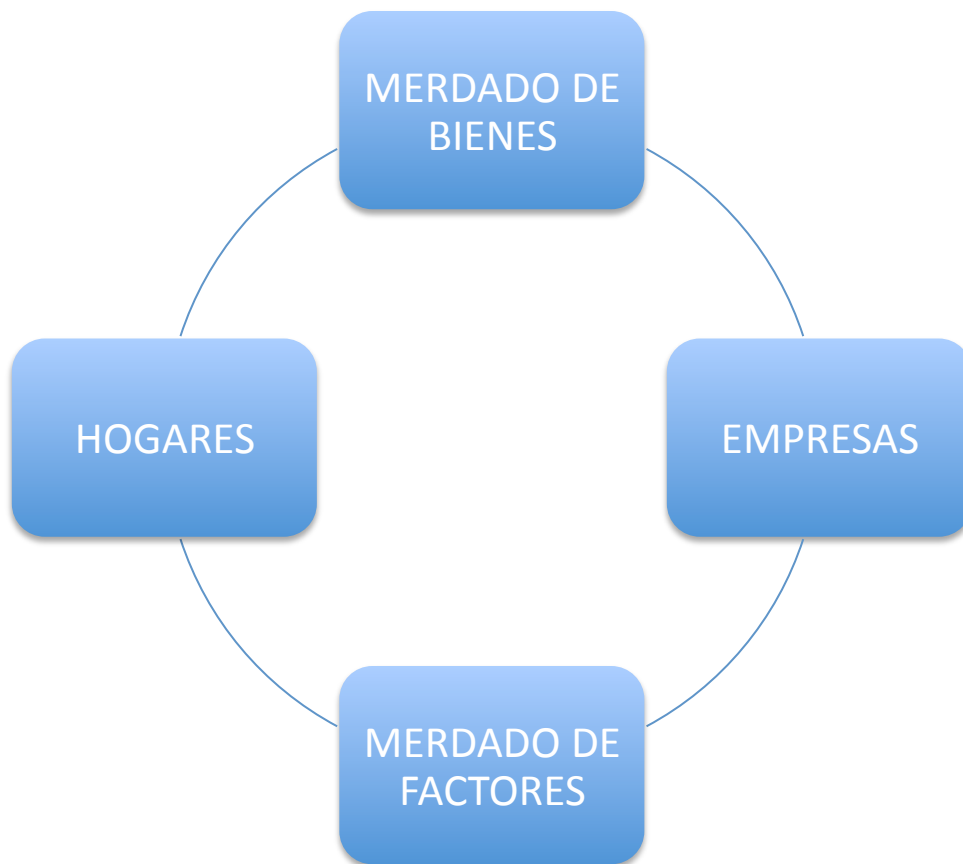
- **Precio.** El precio de un bien es su relación de intercambio por dinero.

- **Tipos de Mercados**

Competencia Perfecta: Muchos pequeños compradores y vendedores, ningún agente del mercado puede imponer el precio.

Competencia Imperfecta: Pocos vendedores o uno único. Existe poder de mercado por parte de los vendedores que tienen poder para imponer precios.

El Flujo Circular de la Renta



El Modelo de Oferta y Demanda

El modelo de Oferta y Demanda explica el funcionamiento de un mercado competitivo.

La Demanda:

Definición de demanda: La demanda representa la disponibilidad a pagar que tienen los consumidores por adquirir un bien o disfrutar de un servicio.

La demanda relaciona la cantidad de un bien o servicio que los consumidores desearían adquirir a diferentes precios, en un periodo de tiempo dado.

Los factores que influyen en la demanda de un bien (se explica con más detenimiento el bloque 2 “La Conducta del Consumidor Racional”)

$$Q_{X_D} = f(P_X, P_Y, m, G)$$

El Modelo de Oferta y Demanda

La ley de la demanda establece que la cantidad demandada de un bien o servicio variará inversamente con su precio. Esta ley implica que las curvas de demanda tienen obligatoriamente pendiente negativa.

Precio

El eje de ordenadas mide el precio (P) pagado por unidad

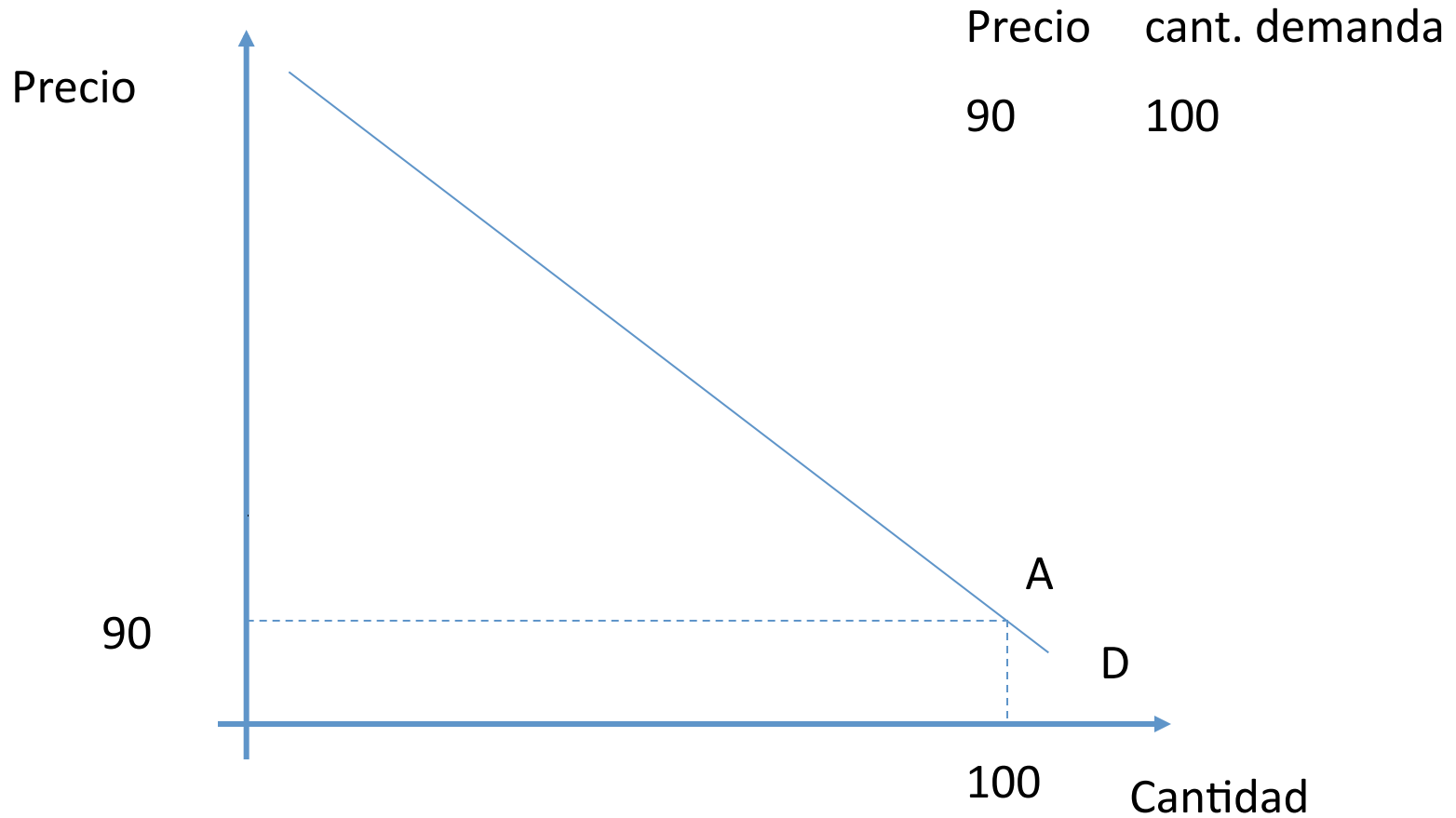


El eje de abscisas mide la cantidad (Q) demandada en número de unidades por periodo de tiempo.

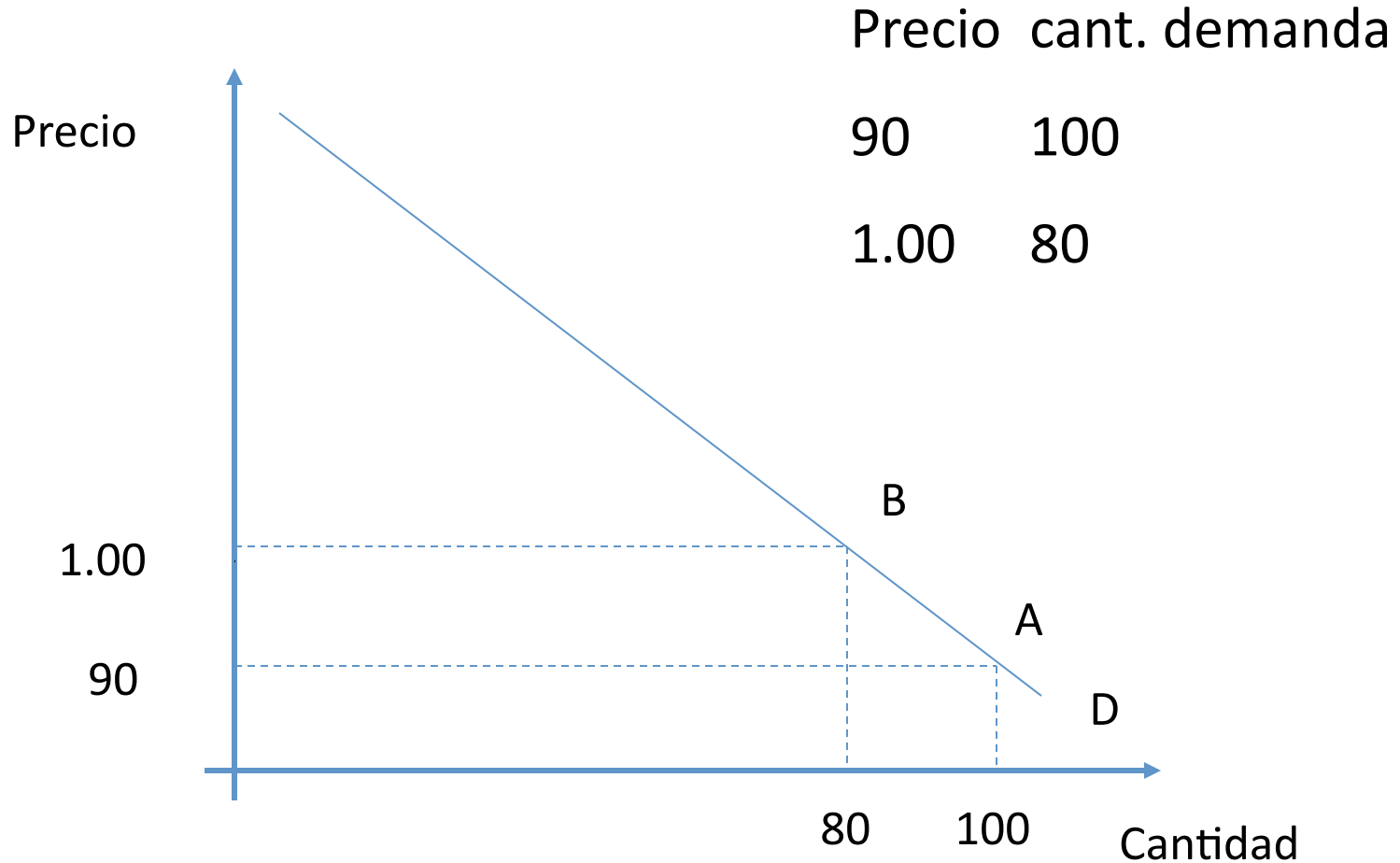


Cantidad

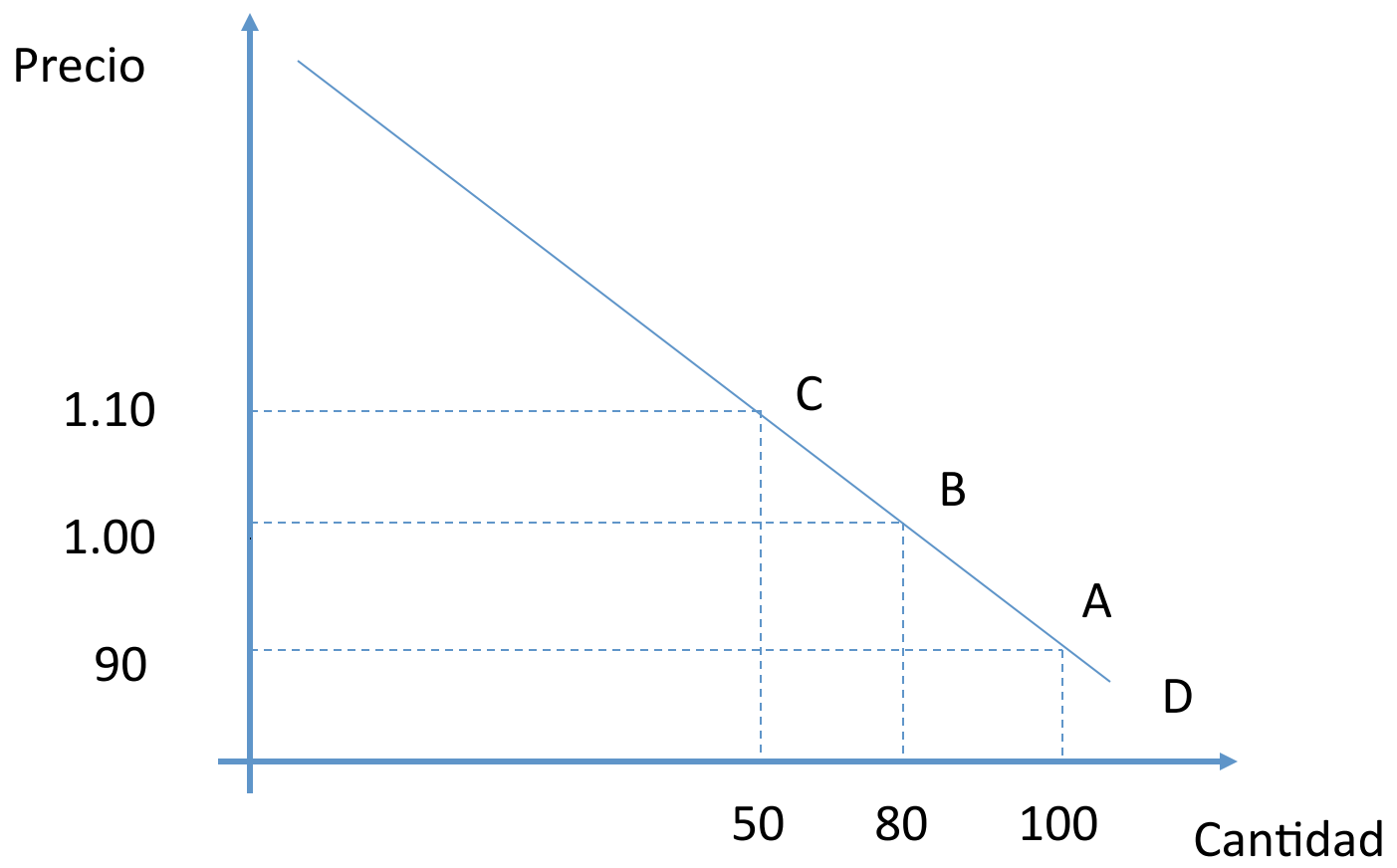
Construcción de una función de demanda



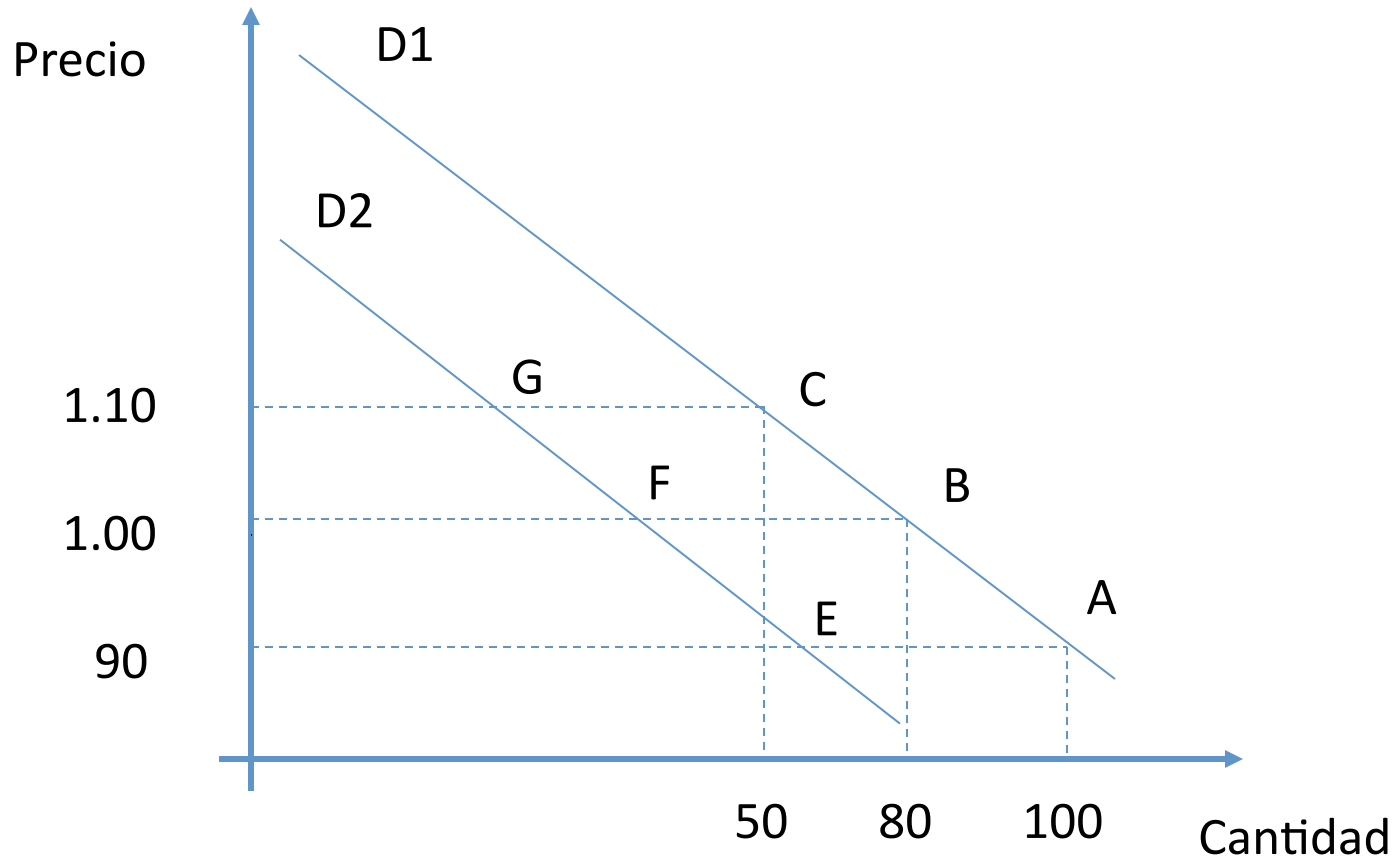
Construcción de una función de demanda



Movimientos a lo largo de la Curva de Demanda



Desplazamientos de la Curva de Demanda



El Modelo de Oferta y Demanda

La Oferta

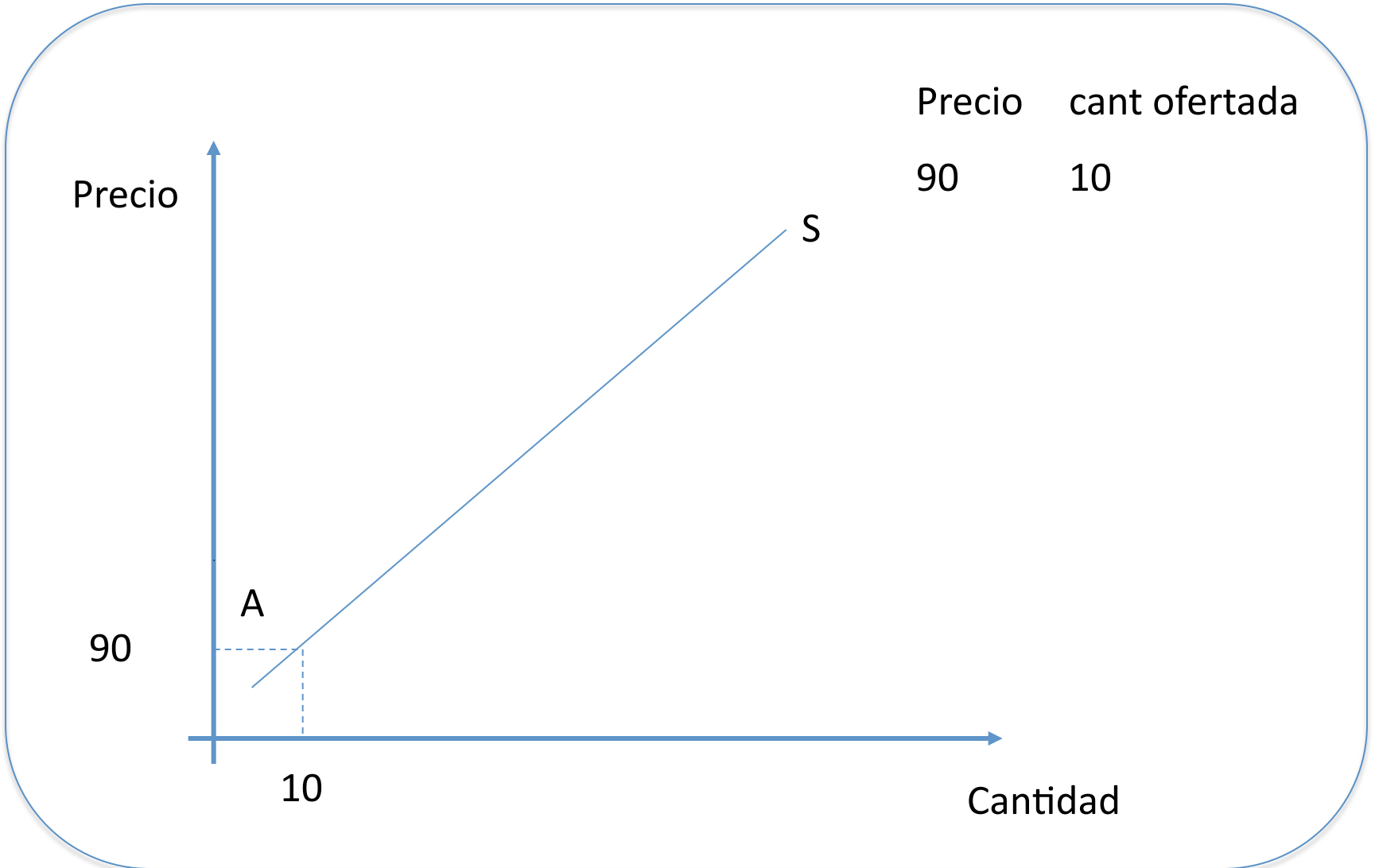
Definición de oferta: La oferta muestra la cantidad de bienes o servicios que están dispuestos los productores a vender a diferentes precios.

La Ley de la Oferta establece que la cantidad ofrecida de un bien o servicio varía de manera directa con el precio. Lo que implica que la curva de oferta tiene obligatoriamente pendiente positiva.

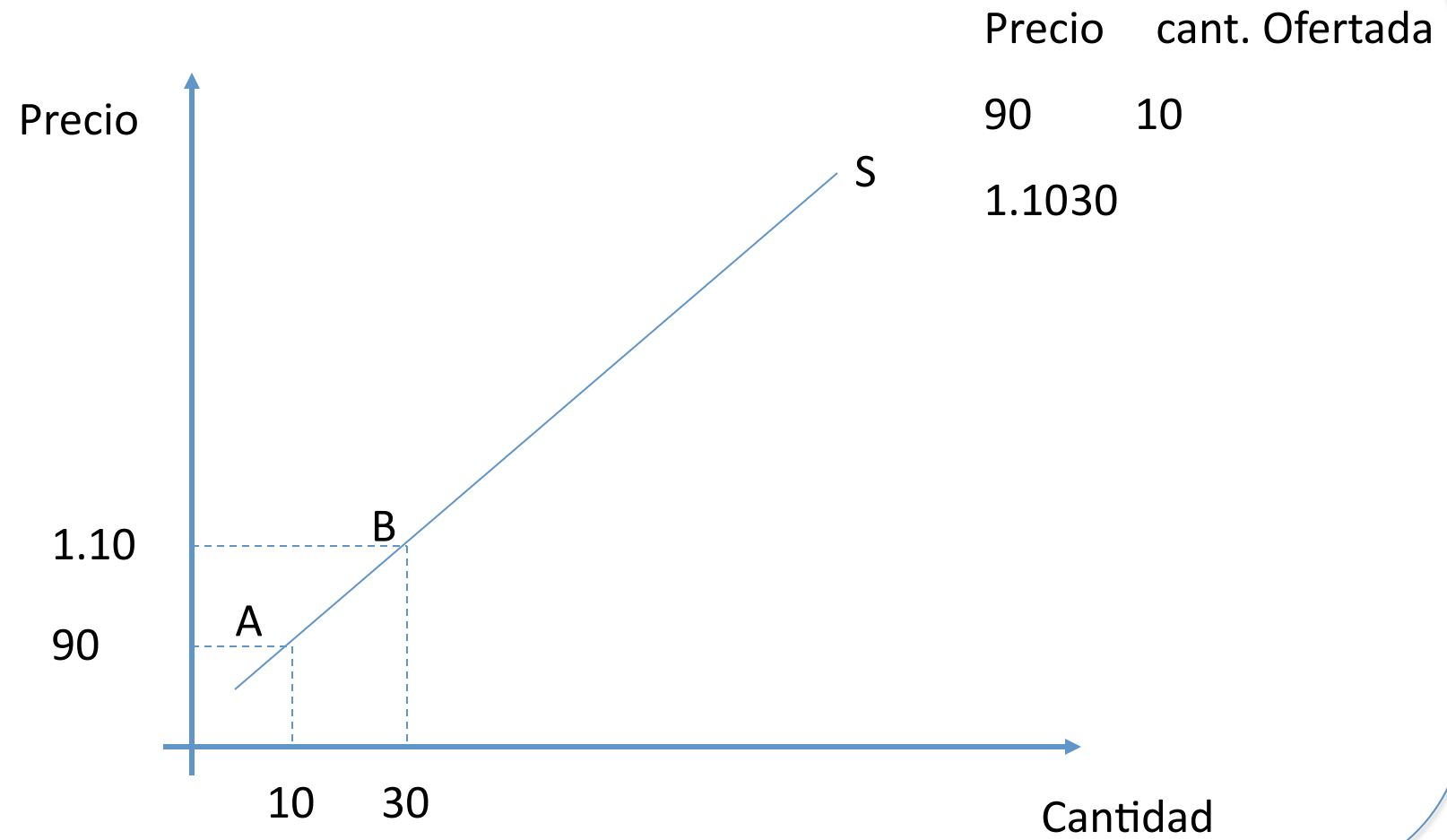
Los factores que influyen en la oferta de un bien (se explica con más detenimiento el bloque 3 y 4 “La Producción y su Coste”).

$$Q_{X_S} = f(P_X, \text{precio de los factores, tecnología})$$

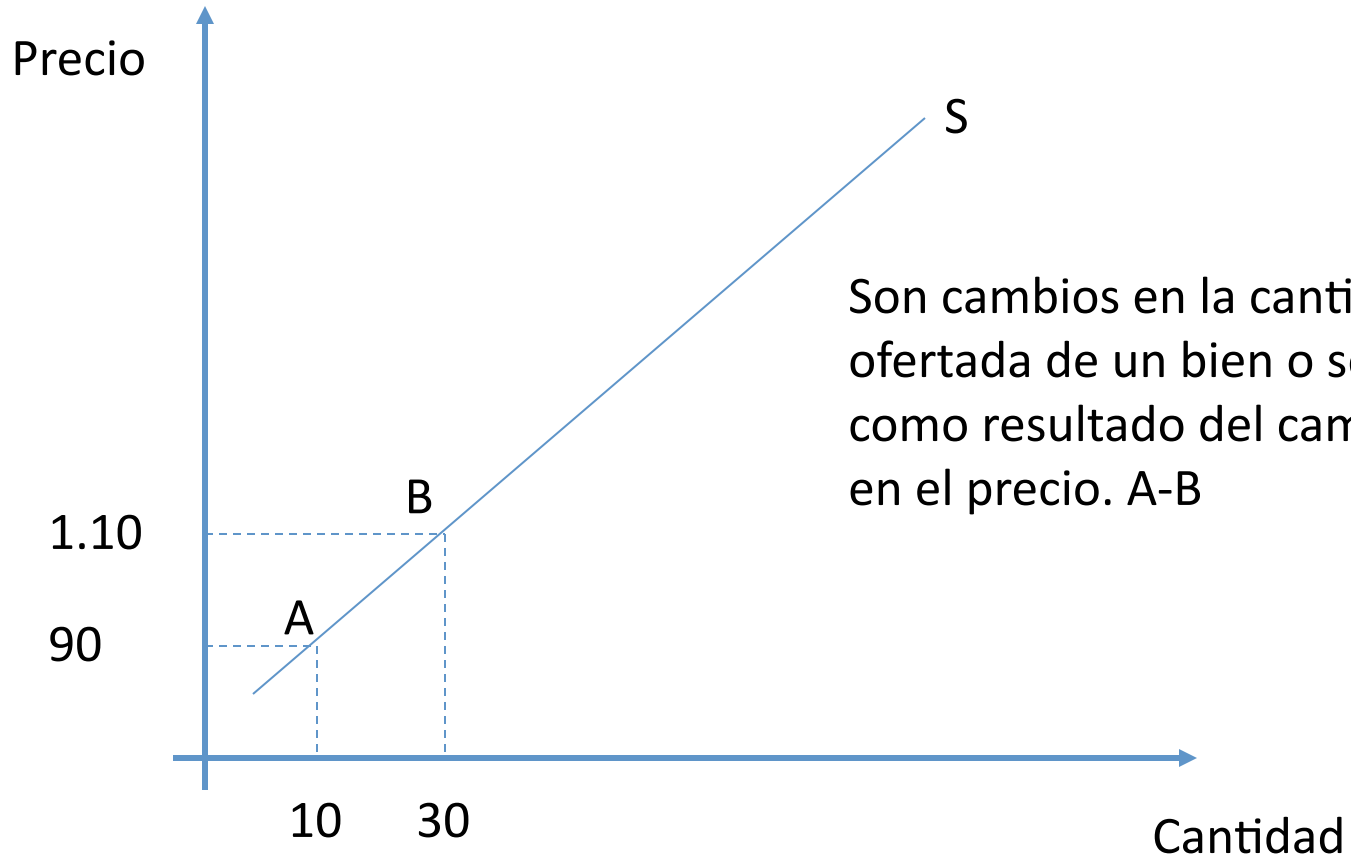
Construcción de una Función de Oferta



Construcción de una Función de Oferta

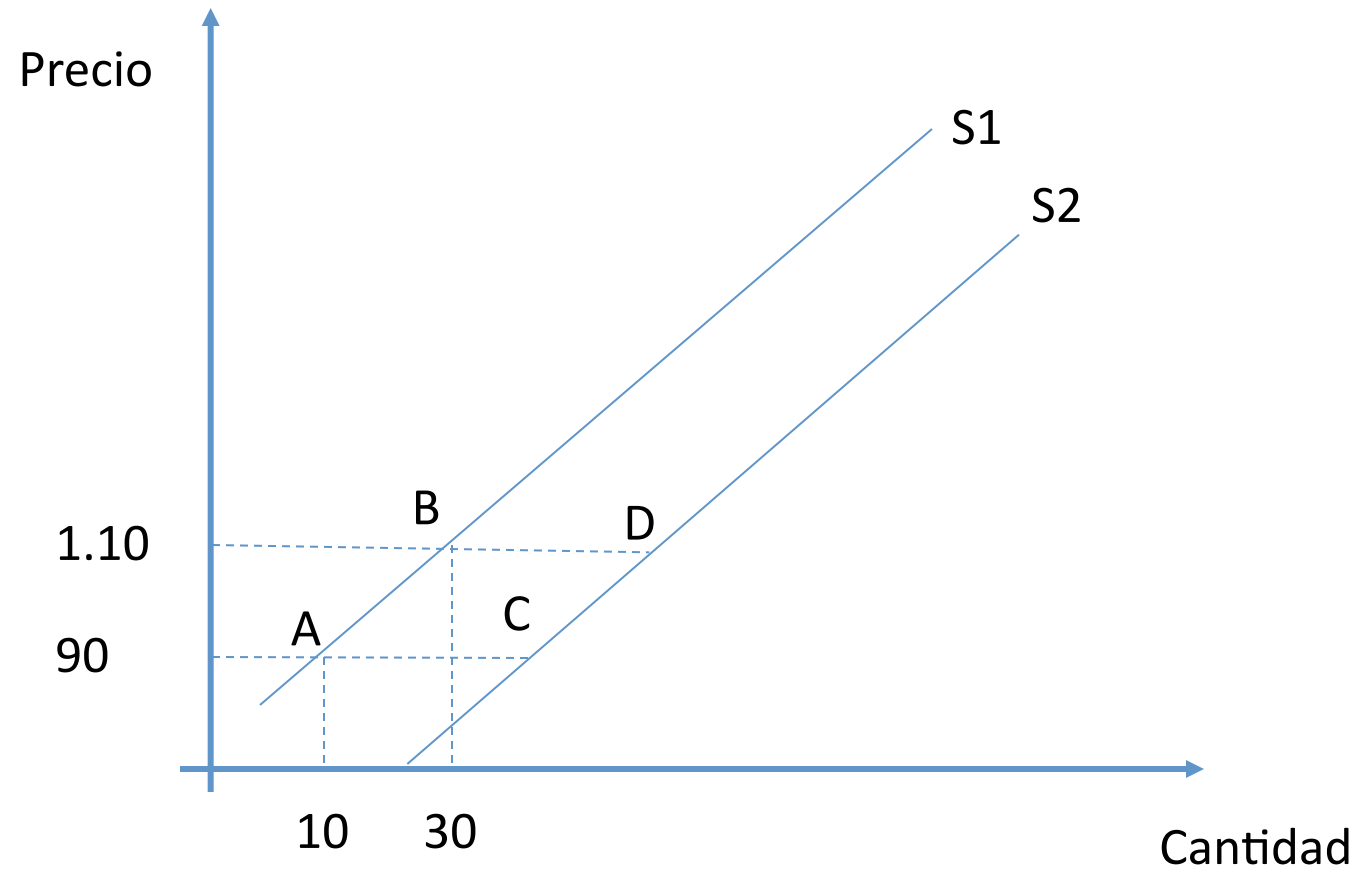


Movimientos a lo largo de la Curva de Oferta



Son cambios en la cantidad ofertada de un bien o servicio como resultado del cambio en el precio. A-B

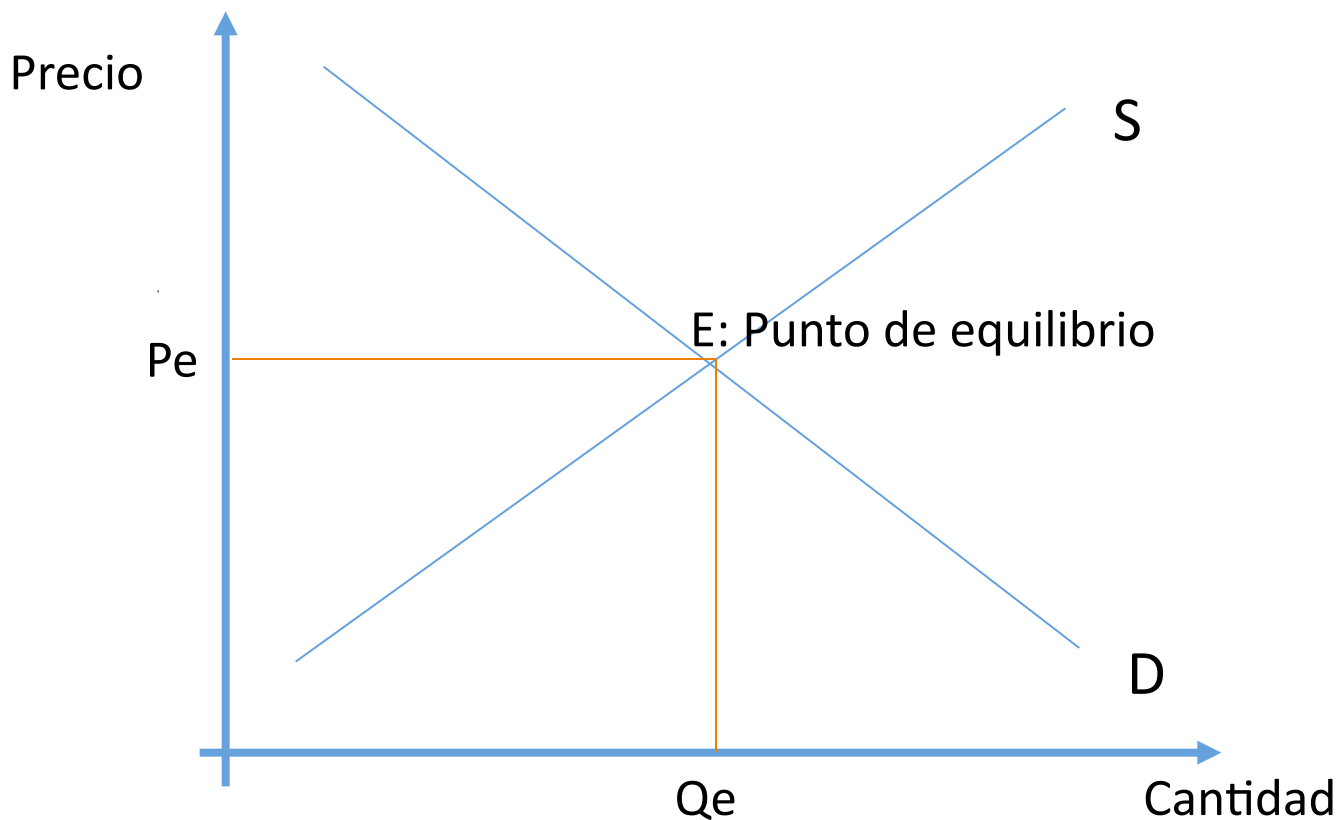
Desplazamientos de la Curva de Oferta



Equilibrio de Mercado

Definición de Equilibrio. Una situación de equilibrio es aquella en la que no se estaría mejora si se considerara otra acción.

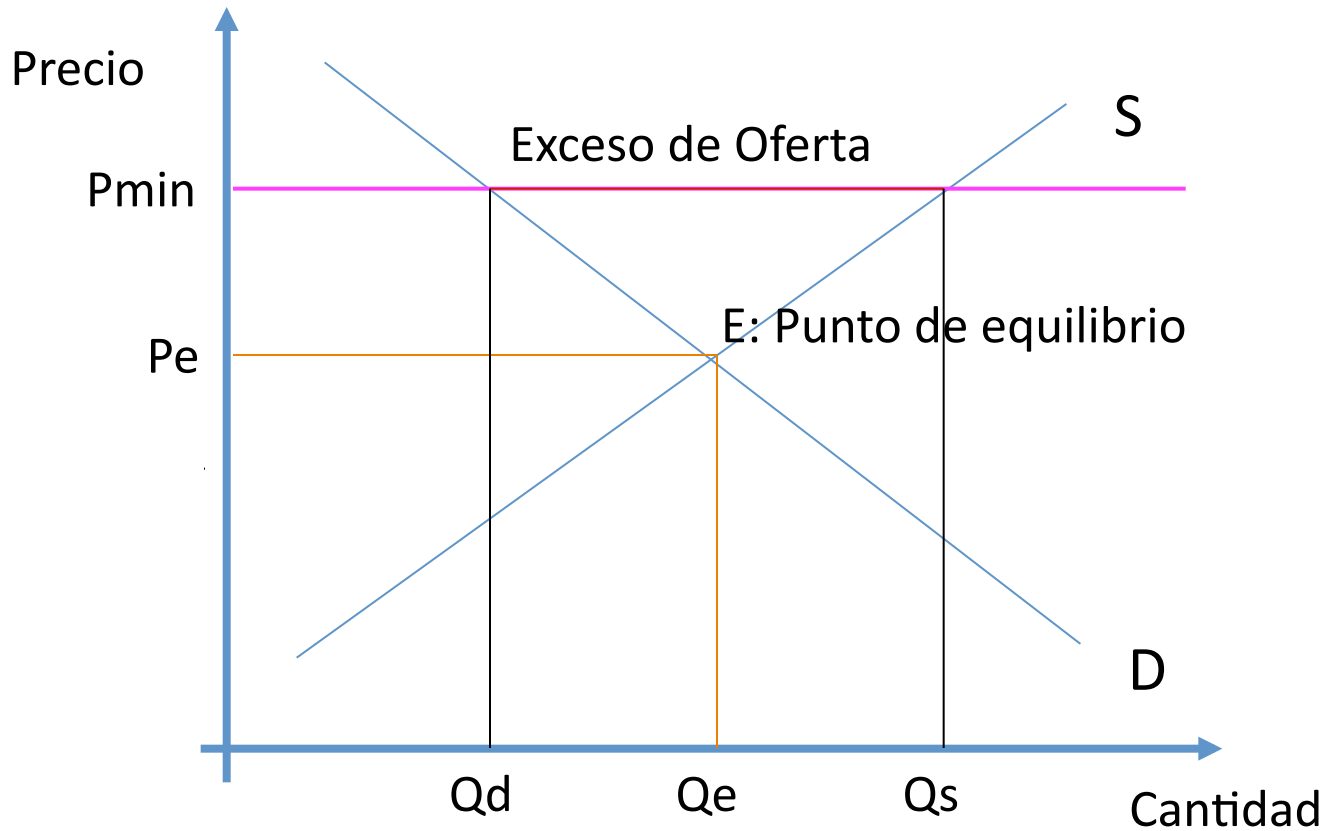
En un mercado competitivo el equilibrio se obtiene cuando los precios alcanzan el nivel para el cual la cantidad demandada de un bien o servicio se iguala a la cantidad ofertada de ese bien o servicio



Equilibrio de Mercado

¿Es P_e un precio de equilibrio?

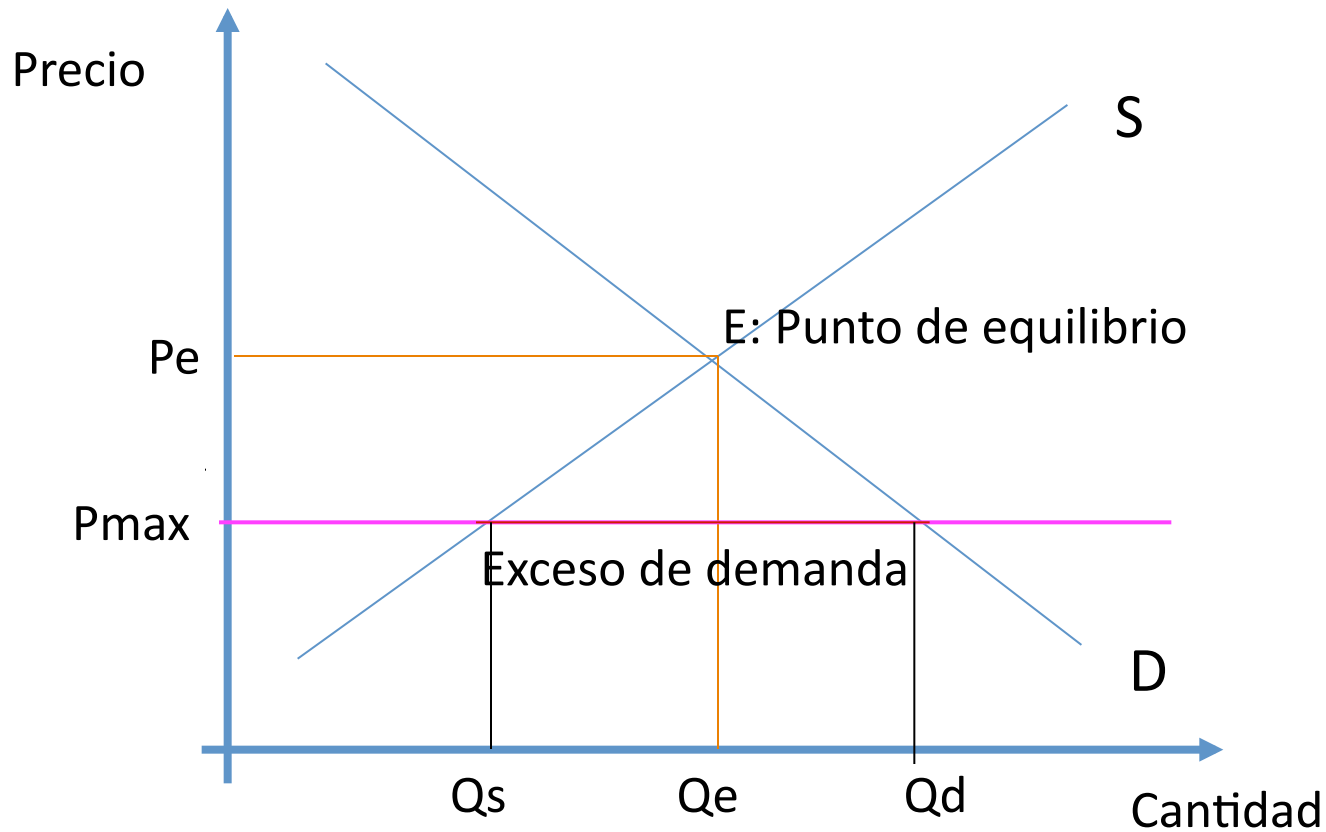
¿Qué ocurriría si el precio mínimo fuera superior a P_e ?



Equilibrio de Mercado

¿Es P_e un precio de equilibrio?

¿Qué ocurriría si el precio máximo fuera inferior a P_e ?



Bibliografía

- Katz, Rosen y Morgan (2007): cap. 1.
- Krugman y Wells (2006): cap. 1, 2 y 3.
- Nicholson (2006): cap. 1.
- Pindyck y Rubinfeld (2001): cap. 1.