

**Globant** ▶

# **El próximo objetivo de los NFT: ¿los videos?**

5 formas en las que los  
tokens no fungibles podrían  
impactar la industria del video



## Introducción

El arte digital ha sido el principal impulsor de la popularidad actual de los NFT. Sin embargo, desde hace varios años se utilizan NFT para una gran variedad de activos, como objetos de colección, tokens de derechos de acceso, e incluso contratos financieros. ¿Es posible que el contenido del video sea el próximo gran impulsor de los NFT? ¿Tendrán los NFT un impacto suficiente como para cambiar la forma en que se crean, distribuyen y monetizan los videos en el futuro?

# ¿Qué es un **NFT**?

En primer lugar, veamos de qué se tratan los NFT, o tokens no fungibles. Un **NFT** es la representación de un activo único que se tokeniza en una cadena de bloques, o blockchain. La tokenización es el proceso mediante el cual un activo se convierte en un token que puede ser objeto de transacciones (o sea, se puede transferir, almacenar o registrar) en una blockchain.

En la actualidad, la mayoría de los NFT residen en la blockchain de **Ethereum**. Gracias a sus capacidades vinculadas a los contratos inteligentes, Ethereum estableció criterios útiles para definir nuevos tokens. En particular, el estándar **ERC-721** define las características de los contratos inteligentes utilizados para crear nuevos NFT. Vale la pena mencionar que otras blockchains, como **EOS.io** o **Tron**, por nombrar algunas, también pueden implementar sus propias versiones de NFT.

Para la mayoría de las personas en la actual era de «copiar y pegar», la escasez digital es un tanto difícil de entender. Los suministros de cada NFT son conocidos y no se puede falsificar su autenticidad, ya que la blockchain verifica su

origen y todas las transacciones. Es cierto que alguien podría hacer una captura de pantalla de una imagen digital y compartirla, pero un NFT tokenizado no puede ser falsificado y vendido, ni se lo puede hacer pasar como auténtico, ya que sería muy fácil verificar si el activo original fue en verdad transferido o no. Como los NFT se emiten en la blockchain, su creación, su propiedad y cada transacción a la que se sujetan son verificables y de dominio público. Es el propio mercado el que determina el valor de un activo real verificable.

Piensa en la diferencia entre poseer una obra de arte física original y una impresión de esa obra. Cualquiera puede comprar una impresión de una obra de Picasso, pero solo hay un original. De ahí surge el valor inherente a la singularidad de un NFT, en especial para los coleccionistas serios.

Ahora, debes estar preguntándote qué diferencia hay entre todo esto y un bien **fungible** (intercambiable). Un bien fungible, aunque tenga valor, no es único por naturaleza.

Por ejemplo, si compro o recibo un **bitcoin**, no importaría qué bitcoin específico recibo, ya que los bitcoins son intercambiables y todos tienen el mismo valor. El bitcoin iría a mi cartera de criptomonedas, con las que se entremezclaría y sería intercambiable. Lo mismo ocurriría si tuviera varios dólares en mi billetera: podrían mezclarse entre sí, y todos tendrían el mismo valor. Aunque tengan números de serie diferentes, no cabe duda de que son intercambiables.

Por lo tanto, mientras que los bitcoins y los billetes de dólar son fungibles y pueden mezclarse con otros, los datos adicionales de un NFT convierten a ese token en un activo no fungible (es decir, un activo único y no intercambiable).



# ¿Qué impacto pueden tener los **NFT** en la **industria** de los videos?

Creemos que el impacto de los NFT en la industria de los videos puede darse de las siguientes cinco maneras:

**1**

Creación de fuentes de ingresos nuevas y adicionales

**2**

Nuevas formas de comercialización y de llegar al público

**3**

Incentivos monetarios para los fans

**4**

Gestión de derechos por medio de tokens

**5**

Almacenamiento y distribución descentralizados

## Analicemos cada uno de estos escenarios.

### La creación de fuentes de ingresos nuevas o adicionales

- **El regreso de las ediciones especiales.** Los creadores de contenido pueden aprovechar el entusiasmo actual por los objetos de colección y traer de vuelta las «ediciones especiales» que tan populares fueron en el pasado (hace poco, por ejemplo, con los lanzamientos en formato DVD). Los estudios solían maximizar los ingresos de su catálogo lanzando «ediciones especiales» exclusivas y limitadas con contenido como cortes del director, entrevistas con el reparto y material entre bastidores.

Los verdaderos fans estaban más que dispuestos a pagar un cargo adicional o a comprar varias versiones de los DVD para obtener este contenido extra. Los NFT de video ofrecen la oportunidad de popularizar esto de nuevo, en especial si se añaden elementos limitados, además de los «certificados de autenticidad» inherentes a los NFT.

- **Utilizar los NFT como fuente de financiamiento individual o colectivo.** Los creadores podrían obtener fondos de sus fans vendiendo

contenido promocional o que muestre el detrás de escena en formato NFT. Para un creador ya conocido o con fans leales, esto podría ser lucrativo y decisivo, ya que permitiría que más personas sigan una tendencia «indie».

Digamos, por ejemplo, que quieres hacer un corto de 2 minutos y vender una tirada limitada y «exclusiva» de 100 copias auténticas a través de NFT. Si cada NFT del corto se vende por 1000 dólares al momento del lanzamiento, habrás conseguido 100.000 dólares de ganancias. Si bien es probable que por el momento los métodos de distribución y las plataformas más tradicionales sigan siendo el medio preferido para llegar a un público masivo, los creadores pueden utilizar los NFT para generar mayores ingresos que los que obtendrían con los métodos clásicos, y de manera más rápida.

- **Monetizar contenido de video en NFT.** Las plataformas como YouTube constituyen un medio para que cualquier persona pueda crear y distribuir contenido en formato de video. Pero

solo unos pocos victoriosos han sido capaces de monetizar esas plataformas de manera significativa. A menudo, incluso en el caso de muchos de los creadores más exitosos, se gana más dinero a través de los sponsors que de la publicidad compartida. Ahora, imagina el potencial de la próxima generación de

plataformas del estilo de YouTube, en las que los creadores podrían ofrecer y monetizar contenidos de video en NFT únicos para sus suscriptores. Esta oportunidad podría superar los ingresos por publicidad tanto para la plataforma (que se queda con una parte) como para el creador.

### Nuevas formas de comercialización y de llegar al público

**Nuevos canales de distribución.** Los mercados de NFT podrían representar un nuevo canal de distribución para que los creadores ofrezcan su contenido, más allá de los grandes estudios o de las plataformas como YouTube. Los

creadores también podrían aprovechar la posibilidad de ofrecer contenido exclusivo y entrevistas, entre otros, de forma directa a los fans sin necesidad de negociar con los estudios, las redes o las distribuidoras.



## Incentivos monetarios para los fans

**Los NFT tienen el potencial de hacer que la experiencia de visualización sea más interactiva y gratificante para los fans.** Los creadores pueden recompensar a los fans no

solo ofreciendo contenido exclusivo y precios flexibles, sino incluso también ofreciendo sus propios «tokens de creador» a través de plataformas como BitClout.

## Gestión de derechos por medio de tokens

- **Los creadores pueden utilizar contratos inteligentes para gestionar los derechos** y maximizar el valor de su contenido, su mercancía, y todos sus otros derechos. Esto incluiría los términos y condiciones de los acuerdos con terceros, así como los servicios de distribución y transmisión, y los proveedores.
- **Los creadores pueden eliminar a los intermediarios del proceso de venta y transmisión de videos.** Los NFT en la blockchain proporcionan una total transparencia y protección de datos. Se distribuyen registros públicos transparentes, por lo que todo el mundo puede ver cuántos ingresos está generando un determinado material. La fecha y la magnitud de los flujos de ingresos, así como de quién y de qué se trata, serán
- **Una base de datos de derechos digitales.** Los contratos inteligentes que contienen información sobre los propietarios de los derechos y los metadatos de los NFT podrían añadirse a la blockchain, creando así el potencial para un vasto conjunto de datos distribuidos, al que cualquiera puede acudir y con el que cualquiera puede interactuar a través del registro de la blockchain. Así, se asociaría el material subyacente sujeto a derechos de autor con todos sus metadatos. Esto podría ser la base de una IMDB moderna que se autoconstruya.

## Almacenamiento y distribución descentralizados

- **La infraestructura emergente permite que el almacenamiento y la distribución de videos se realicen de forma descentralizada.** Se trata de un cambio fundamental respecto a la forma en que consumimos videos hoy en día. Si tomamos en cuenta la posibilidad de crear NFT basados en video que duren lo mismo que un programa de televisión o una película entera, el cambio se vuelve aún más significativo. Al combinar una plataforma y un mercado de NFT de video con capacidades de almacenamiento de archivos descentralizados, se reduce la dependencia del almacenamiento en la blockchain (como Ethereum), de los proveedores de datos en la nube, y de las redes de distribución de contenidos (CDN).
- **Los ecosistemas de almacenamiento descentralizados ofrecen incentivos que se alinean con un mayor número de usuarios.** Cuantas más personas utilicen el almacenamiento, más oportunidades habrá de ofrecer recompensas para los participantes de la red. El resultado es una red que puede escalar a mayores capacidades de almacenamiento.

# Conclusión

estamos dando los primeros pasos hacia nuevas posibilidades

Existen muchísimas oportunidades emocionantes para que los NFT cambien el universo de los videos. Pero, para que tengan un impacto real, aún es necesario superar algunas limitaciones y obstáculos.

El número de personas que saben cómo

adquirir NFT se limita a aquellas familiarizadas con las transacciones con criptomonedas. Sin embargo, ese grupo está creciendo de manera rápida a medida que van surgiendo nuevas formas de usarlas. Mantente alerta, estamos dando los primeros pasos hacia nuevas y emocionantes posibilidades.



# Sobre **Globant**

Somos una compañía nativa digital que ayuda a las organizaciones a reinventarse para crear un camino hacia el futuro y desatar su potencial. Combinamos la innovación, el diseño y la ingeniería para llegar a gran escala.

- Globant tiene más de 20,000 profesionales y está presente en 18 países trabajando para compañías como Google, Rockwell Automation, Electronic Arts y Santander, entre otras.
- Fuimos nombrados líderes mundiales en servicios de mejora de CX por el informe IDC MarketScape.
- Fuimos destacados como caso de estudio en Harvard, MIT y Stanford.
- Somos miembros del Cybersecurity Tech Accord.

**Para más información, visite**

[www.globant.com](http://www.globant.com)

## **Descargo de responsabilidad**

Este informe tiene fines informativos únicamente, basado en información de dominio público, así como en información recopilada de las personas encuestadas por Globant con respecto a la temática de este Informe. A menos que se indique lo contrario en el informe, todos los porcentajes, cifras y estadísticas incluidas en este informe se basan en información de dominio público. Si bien la información proporcionada se ha obtenido de fuentes que se consideran confiables, ni Globant ni ninguno de sus afiliados, directores, ni funcionarios ni agentes dan fe de su exactitud o integridad. No se hace ninguna declaración o garantía, expresa o implícita, con respecto a la integridad, precisión, oportunidad o idoneidad de toda la información y los datos contenidos en cualquier parte del informe.

Globant en ningún caso será responsable de ningún daño o pérdida directa, indirecta, incidental, especial, consecuente o ejemplar (incluyendo, entre otros, la pérdida de ganancias), que pueda surgir o derivarse directa o indirectamente del uso o dependencia de la información contenida en este informe. Toda la información contenida en este informe está sujeta a cambios por parte de Globant sin previo aviso. Ninguna parte de este informe puede reproducirse, reimprimirse, almacenarse en un sistema de recuperación o transmitirse de ninguna forma o por ningún medio, mecánico, fotocopiado, grabado o de otro tipo, sin el permiso previo por escrito de Globant. Todos los contenidos, textos, imágenes, datos, información y otros materiales que se muestran, incluidas las marcas comerciales o los derechos de autor de Globant, son propiedad de Globant o del propietario designado y están protegidos por las leyes locales aplicables y los tratados internacionales.



**Globant** 