



CREATIVIDAD E INNOVACION

Facilitador: José Alejandro Durango Marín

i.u. escolme

CREATIVIDAD E INNOVACION

Albert Einstein dijo “*La imaginación es más importante que el **conocimiento**”, y luego agrego “*formular preguntas y posibilidades nuevas, ver problemas antiguos desde un ángulo nuevo, requiere **imaginación creativa** y es lo que identifica el verdadero avance en la ciencia*”.*



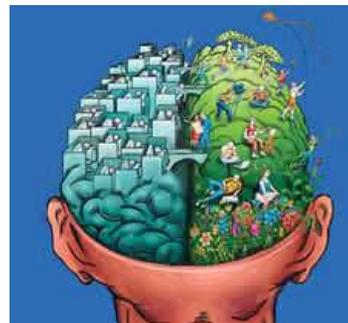
IMAGINACION Y CREATIVIDAD



La imaginación es la que permitió al hombre dar los grandes saltos a través de la historia, y talvez entre los mas grandes saltos productos de su imaginación tenemos la conquista del espacio, el control del átomo y un mundo totalmente interconectado.



Es el proceso de definir y elaborar aspectos nuevos tomando como herramienta la innovación e imaginación. Con la creatividad provocamos elementos nuevos cuyas características no son conocidas.



BARRERAS DE CREATIVIDAD

- *Las reglas no dadas*



- *Familiaridad*

- *Temor al ridículo*

- *Conflictos*

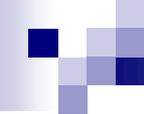


EJEMPLOS

- *Actitudes negativas ante nuevas ideas*
- Consideraciones como “esto no puedo hacerlo”
 - Prioridad de las normas
 - Tabúes
- Miedo a preguntar cuestiones que muestren ignorancia
 - Tendencia a utilizar solo aquello que ha funcionado
 - Producir lo mismo por temor a innovar.
 - **NO**

CARACTERÍSTICAS DE LA CREATIVIDAD

1. LA FLUIDEZ: Es decir la producción de todas las asociaciones posibles.
2. LA FLEXIBILIDAD: Esto es de cubrir diversas aplicaciones de un objeto común muy conocido.
3. LA ORIGINALIDAD: El carácter raro de una respuesta.
4. LA SENSIBILIDAD: Para los problemas ósea el descubrimiento de fallas.



PROCESO CREATIVO

DESEO:

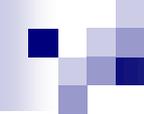
Se desea inventar hacer algo, se ha destacado la necesidad de una realización.

ARCHIVO:

Se saca del archivo mental la información necesaria.

IMAGINACIÓN:

Se imagina la cosa deseada en la pantalla mental del pensamiento.



PROCESO CREATIVO

COMPARACIÒN:

Se compara lo que se tiene con lo que se desea.

TRANSFORMACIÒN:

Se transforma lo que se tiene mentalmente en la forma deseada.

ALMACENAMIENTO:

Se almacena la nueva informaciòn lograda.

CARACTERÍSTICAS DE LA CREATIVIDAD

1. LA FLUIDEZ: Es decir la producción de todas las asociaciones posibles.
2. LA FLEXIBILIDAD: Esto es de cubrir diversas aplicaciones de un objeto común muy conocido.
3. LA ORIGINALIDAD: El carácter raro de una respuesta.
4. LA SENSIBILIDAD: Para los problemas ósea el descubrimiento de fallas.

ES HORA DE INNOVAR

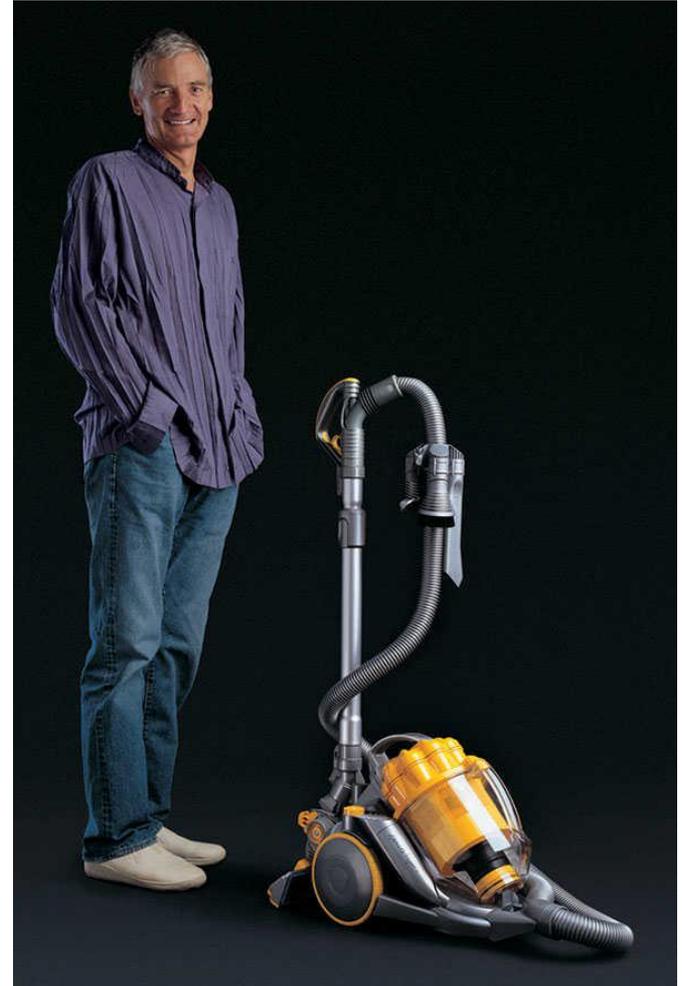
Hay que ser innovadores, la necesidad de innovar comienza a ser una creciente demanda en nuestros días.

Y comenzamos preguntándonos:

Realmente, hay que innovar?

Por que innovar?

Hacia donde nos conduce la innovación?



James Dyson

QUE ES INNOVACION?



La innovación es reconocida como una propuesta novedosa, en la forma de un nuevo producto, nuevo proceso o nueva organización que tiene aceptación en el mercado y aplicación en la sociedad. Además que por excelencia sea difícil de copiar

Cuales son los ingredientes de la innovación?

$$K + C = \iint I \, dx \, dy$$

Donde:

K = conocimiento.

C = creatividad.

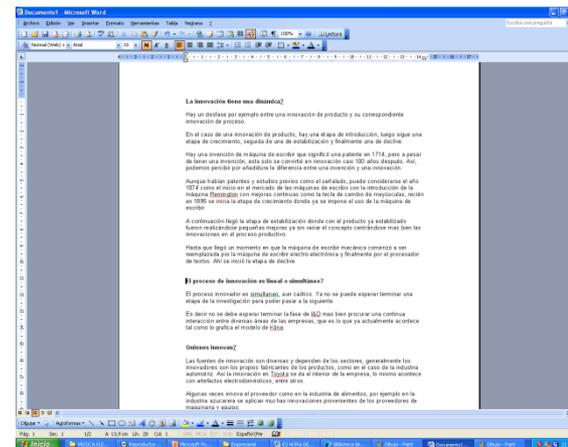
I = innovación.

X = aceptación en el mercado.

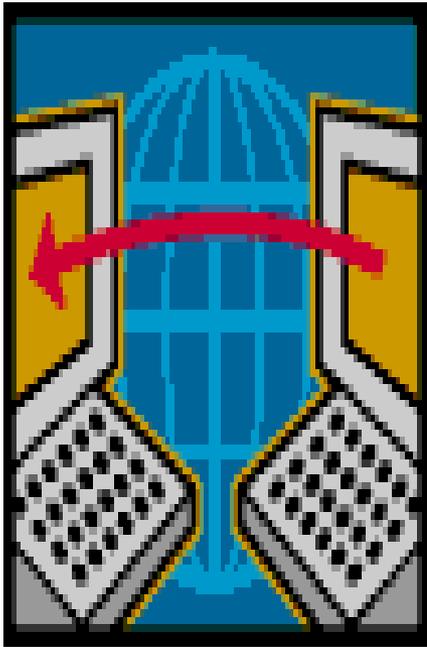
Y = solución de un problema social.

INVENCION E INNOVACION

En el caso de una innovación de producto, hay una etapa de introducción, luego sigue una etapa de crecimiento, seguida de una de estabilización y finalmente una de declive.

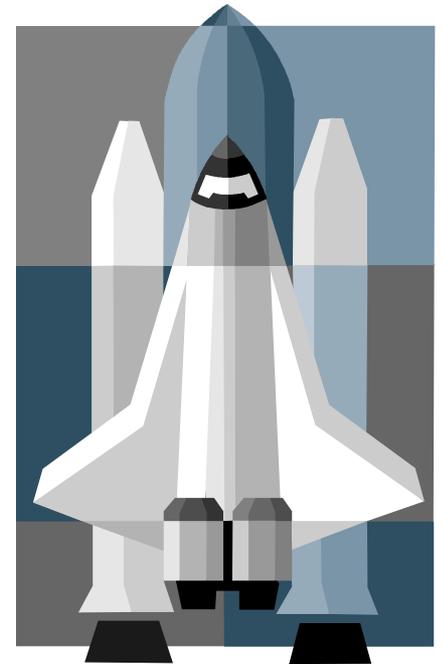


TIPOS DE INNOVACION



De carácter técnico y tecnológico:

- ☺ Nuevos materiales
- ☺ Nuevos bienes intermedios
- ☺ Nuevos productos terminados
- ☺ Nueva racionalización de sistema



TIPOS DE INNOVACION



En el campo organizacional:

En los procedimientos de actuación en las situaciones repetitivas

- * En la estructura de la empresa y en la definición de puestos de trabajo
- * En la definición y actualización de: Objetivos globales, funcionales e individuales.

TIPOS DE INNOVACION

En el campo comercial:

- ➔ Diseño del producto
- ➔ Promoción
- ➔ Publicidad
- ➔ Distribución del producto
- ➔ En el precio y formas de pago.



EMPRESARIO

