

Globant ▶

O vídeo é a próxima fronteira para NFT?

5 maneiras pelas quais os
tokens não fungíveis podem
impactar a indústria de vídeo



Introdução

A arte digital tem sido o principal motivador da atual mania do NFT. No entanto, NFTs foram emitidos para uma variedade de ativos (como colecionáveis, tokens de direitos de acesso e até mesmo contratos financeiros) por vários anos. O vídeo será o próximo grande impulso para os NFTs? E os NFTs terão impacto suficiente para mudar a maneira como o conteúdo de vídeo é criado, distribuído e monetizado no futuro?

O que é um **NFT**?

Primeiro, devemos compreender, realmente, o que é um NFT (token não fungível). Um **NFT** é a representação de um ativo único que é tokenizado em um blockchain. Tokenização é o processo em que um ativo é convertido em token que pode ser transacionado (movido, armazenado ou registrado) em um blockchain.

Hoje, a maioria dos NFTs reside no blockchain. A Ethereum, alavancando seus recursos de contrato inteligente, definiu padrões que podem ser usados para definir novos tokens. Especificamente, o padrão ERC-721 define as características dos contratos inteligentes usados para criar novos NFTs. É importante notar que outros blockchains, como EOS.io ou Tron, apenas para citar alguns, também podem implementar suas próprias versões de NFTs.

Para a maioria de nós, é um pouco difícil compreender a escassez digital na era do copiar e colar. Os suprimentos de cada NFT são conhecidos e sua autenticidade não pode ser falsificada, pois o blockchain verifica sua origem e **todas as transações**. Sim, alguém pode

capturar uma imagem digital e compartilhá-la, mas um NFT tokenizado não pode ser falsificado e vendido/passado como autêntico, porque seria facilmente verificável se o ativo original tivesse sido realmente transferido. Como as NFTs são criadas no blockchain; a criação, propriedade e toda transação são verificáveis e de registro público. Possuir um ativo comprovadamente real é tão valioso quanto o mercado o torna.

Pense na diferença entre possuir a parte de uma obra de arte física original ou uma cópia impressa. Qualquer um pode comprar uma cópia de uma obra feita por Picasso, mas existe apenas uma original. É aqui que entra o valor inerente da exclusividade de um NFTs (especialmente para os colecionadores sérios).

Mas, como isso é, na prática, diferente de ativos fungíveis (intercambiáveis)?, você pode perguntar. Um ativo fungível, embora tenha determinado valor, não é inerentemente único.

Por exemplo, se estou comprando ou recebendo **bitcoins**, não importa quais bitcoins específicos recebo, pois os bitcoins são negociáveis e todos têm o mesmo valor. O bitcoin iria para minha carteira criptografada e seria misturado e negociado. Da mesma forma que, se eu tivesse vários dólares americanos em minha carteira, eles poderiam se misturar, e cada dólar em minha carteira teria o mesmo valor. Embora possam ter números de série diferentes, eles são completamente intercambiáveis.

Portanto, embora um bitcoin seja fungível, como uma nota de dólar, e pode ser misturado, os dados adicionais em um NFT tornam esse token, aquele ativo, não fungível (único e não intercambiável).



Como o **NFT** pode impactar a indústria de vídeo?

Acreditamos que existem cinco maneiras principais pelas quais os NFTs têm o potencial de impactar a indústria de vídeo:

1

A criação de fontes de renda novas e/ou adicionais

2

Novas formas de marketing e alcance de público

3

Incentivos monetários para fãs

4

Gerenciamento de direitos tokenizados

5

Um passo em direção ao armazenamento e distribuição descentralizados

Vamos explorar cada um deles.

A criação de fontes de renda novas e/ou adicionais

● **Reintrodução de edições especiais.** Os criadores podem aproveitar o entusiasmo atual sobre os colecionáveis e reintroduzir as “edições especiais” que eram populares no passado (mais recentemente, com lançamentos em DVD). O estúdio, frequentemente, maximiza a renda do seu catálogo lançando “edições especiais” exclusivas de edição limitada com conteúdo como cortes do diretor, entrevistas com o elenco e filmagens de bastidores.

Os verdadeiros fãs ficaram mais do que felizes em pagar mais e / ou comprar várias versões de DVDs por esse conteúdo extra. O vídeo NFT oferece uma oportunidade para popularizar isso novamente. Especialmente quando os elementos de limite estritos e os “certificados de autenticidade inerentes fornecidos pelos NFTs” são adicionados.

● **Usar NFTs como fonte de financiamento ou crowdfunding.** Os criadores podem ganhar dinheiro com seus fãs vendendo

conteúdo promocional e “making of” como o NFT. Para um criador bem estabelecido ou com uma base de fãs leais, isso pode ser potencialmente lucrativo e poderoso, permitindo que mais pessoas sigam uma rota “independente”.

Digamos que você queira fazer um curta de 2 minutos e vender uma tiragem “exclusiva” limitada de 100 cópias autênticas por meio da NFT. Se cada NFT do filme for vendido por US \$1.000 no lançamento, você terá uma renda de US \$100.000. Se bem que o alcance de audiências de massa provavelmente seja alcançado por meio de plataformas e distribuição mais tradicionais, ainda assim, os criadores têm a possibilidade de usar os NFTs para potencializar os lucros, de maneira mais ágil, comparado aos métodos tradicionais.

● **Monetize o conteúdo de vídeo NTF.** Plataformas como o **YouTube** viabilizaram um meio para a criação e distribuição de conteúdos de vídeo, disponíveis para todo o público.

Contudo, somente uma pequena parte daqueles que estavam no auge conseguiram monetizar essas plataformas de maneira significativa. Frequentemente observamos os criadores de sucesso obterem um maior ganho de capital com patrocínios, do que com a renda adquirida por meio das publicidades compartilhadas. Agora, imagine o enorme potencial que terá

uma plataforma desenvolvida com este mesmo estilo, onde os criadores poderiam oferecer e monetizar conteúdos de vídeo NFT exclusivos para seus assinantes. Essa poderia ser uma excelente oportunidade para ambas partes, tanto para a plataforma (para obter uma participação) como para o criador, do que somente obter lucro gerado pelos anúncios.

Novas formas de marketing e alcance de público

Novos canais de distribuição. Os mercados NFT podem oferecer aos criadores um novo canal de distribuição para oferecer seu conteúdo, independente de grandes estúdios ou plataformas como o Youtube. Os

criadores também podem usar a capacidade de fornecer conteúdo exclusivo, entrevistas, entre outros, diretamente aos fãs, sem a necessidade de negociar com estúdios, redes ou distribuidores.



Incentivos monetários para fãs

Os NFTs têm o potencial de tornar a experiência de visualização mais interativa e gratificante para os fãs. Os criadores podem recompensar os fãs não só por meio de ofertas

de conteúdos exclusivos e preços flexíveis, mas também também podem dá-los a possibilidade de obter seus “tokens de criador” por meio de plataformas como BitClout.

Gerenciamento de direitos tokenizados

- **Os criadores podem usar contratos inteligentes para gerenciar direitos** e maximizar o valor do conteúdo, mercadoria e todos os outros direitos do criador. Isso inclui termos e condições de contratos de terceiros, incluindo serviços de distribuição, como serviços e provedores de streaming.
- **Os criadores podem remover intermediários do processo de vendas e streaming de vídeo.** Os NFTs no blockchain fornecem total transparência e proteção de dados. Livros contábeis transparentes são distribuídos para que todos possam ver quanta renda um conteúdo pode gerar. O momento e a magnitude das fontes de renda e quem, e o que seriam todos os registros públicos. Longe vão

os dias da contabilidade de Hollywood! Haveria a automação de pagamentos de royalties que dividem as rendas de forma justa de acordo com a contribuição de cada pessoa e a parcela acordada.

- **Um banco de dados de direitos digitais.** Contratos inteligentes contendo proprietários de direitos e metadados para NFTs podem ser adicionados ao blockchain, criando potencial para um rico conjunto de dados distribuído que qualquer pessoa poderia consultar e interagir por meio dos livros contábeis do blockchain, associando o material protegido por direitos autorais subjacente e todos os seus metadados. Esta poderia ser a base para um **IMDB** de próxima geração que se autoconstrói.

Um passo em direção ao armazenamento e distribuição descentralizados

- **A infraestrutura emergente está permitindo que o armazenamento e a distribuição de vídeo ocorram de forma descentralizada.** Esta é uma mudança fundamental na forma como consumimos vídeo hoje. Ao introduzir a capacidade de criar NFTs baseados em vídeo com a duração de um programa de TV ou um filme inteiro, a mudança se torna ainda mais significativa. Ao combinar um mercado e uma plataforma de vídeo NFT com recursos de armazenamento de arquivos descentralizados, ele reduz a dependência de armazenamento no blockchain (como Ethereum), provedores de dados em nuvem para armazenamento e em redes de distribuição de conteúdo (CDNs).
- **Ecosistemas de armazenamento descentralizados oferecem incentivos que se alinham a um número maior de usuários.** Quanto mais pessoas usarem o armazenamento, mais oportunidades haverá de recompensas para os participantes da rede. Isso resulta em uma rede capaz de ser dimensionada para capacidades de armazenamento mais altas.

Conclusão:

Estamos nos estágios iniciais de uma nova fronteira

Existem várias oportunidades interessantes para os NFTs mudarem o mundo do vídeo. Mas, para causar um verdadeiro impacto, ainda existem alguns obstáculos e limitações a serem superados.

O número de pessoas que têm conhecimento

para comprar NFTs é limitado àquelas que estão familiarizadas com transações de criptomoedas. No entanto, este número está crescendo rapidamente à medida que surgem novas maneiras de usá-lo. Fique ligado, estamos nos primeiros dias de uma nova e empolgante fronteira.



Sobra a **Globant**

Somos uma empresa digitalmente nativa onde inovação, design e engenharia se encontram. Usamos as tecnologias mais recentes no campo digital e cognitivo para transformar organizações em todos os aspectos.

- Somos mais de 20.000 Globers entusiastas e comprometidos, presentes em 18 países trabalhando para empresas como o Google, a Rockwell Automation, Artes Eletrônicas e Santander, entre outros.
- Fomos nomeados um líder mundial em serviços de melhoria CX pelo relatório IDC Marketscape.
- Também fomos apresentados como um estudo de caso de negócios em Harvard, MIT e Stanford.
- Somos um membro do Cybersecurity Tech Accord.

Para mais informações visite

www.globant.com

AVISO LEGAL

Este relatório tem fins meramente informativos, com base em informações disponíveis de domínio público. Embora as informações fornecidas tenham sido obtidas de fontes consideradas confiáveis, nem a Globant nem qualquer de suas afiliadas, diretores, executivos ou agentes atestam sua exatidão ou integridade.

Nenhuma representação ou garantia, expressa ou implícita, é feita em relação à integridade, precisão, oportunidade ou adequação de todas e quaisquer informações e dados contidos em qualquer parte do relatório. A Globant não será, em nenhum caso, responsável por qualquer dano ou perda direta, indireta, incidental, especial, consequential ou exemplar (incluindo, sem limitação, perda de lucro), que possa surgir ou derivar direta ou indiretamente do uso ou confiança nas informações contidas neste relatório. Todas as informações contidas neste relatório estão sujeitas a alterações pela Globant sem aviso prévio. A aprovação prévia por escrito da Globant é necessária para reimprimir ou reproduzir no todo ou em parte este relatório. Todos os conteúdos, textos, imagens, dados, informações e outros materiais exibidos, incluindo quaisquer marcas comerciais ou direitos autorais da Globant, são de propriedade da Globant ou do proprietário designado e são protegidos pelas leis aplicáveis.



Globant 