

Microeconomía

Andrés Felipe Suárez G.

November 16, 2018

Tabla de Contenido I

- 1 Introducción
 - ¿Qué es la Economía?
 - ¿Qué es la Microeconomía?
 - Introducción
 - El consumidor
 - Ejemplo
 - El productor
 - Ejemplo
 - ¿Qué es la Macroeconomía?
- 2 Teoría del consumidor
 - Introducción
 - Las preferencias del consumidor
 - Racionalidad del consumidor
 - Rendimientos marginales
 - Curvas de indiferencia
 - Cobb Douglas
 - Sustitutos perfectos
 - Complementarios perfectos
 - La restricción de recursos del consumidor
 - La decisión óptima de consumo
 - Introducción
 - Cobb Douglas
 - Sustitutos perfectos
 - Complementarios perfectos
 - Ejercicio

Tabla de Contenido II

- Efecto renta y efecto sustitución
- De la demanda individual a la curva de demanda agregada
 - Desplazamientos de la curva de demanda

3 Teoría de la Firma

- Introducción
 - Definiciones
- Producción
 - Función de producción
 - Tipos de factores de producción
 - Rendimientos marginales decrecientes del trabajo
- Costos
 - Definiciones
 - El comportamiento del costo total promedio
 - Ejemplo: costos en Corto Plazo
- Estructura de mercado e IMG
 - Competencia Perfecta
 - Monopolio
- Decisión de producción
 - Entrada al Mercado
 - Utilidad o rentabilidad
 - Competencia Perfecta
 - Monopolio
 - Optimización cálculo diferencial
- Curva de Oferta
 - Introducción

Tabla de Contenido III

- Desplazamientos de la curva de oferta

4 Equilibrio de Mercado

- Curva de Demanda
 - Introducción
 - Desplazamientos de la curva de demanda
- Curva de Oferta
 - Introducción
 - Desplazamientos de la curva de oferta
- Equilibrio del mercado
 - Cambios en la oferta y la demanda
- Excedentes del mercado
 - Curva de Demanda y excedente del consumidor
 - Curva de oferta y excedente del productor
- Excedentes en CP Vs. M
 - Bienestar social en competencia perfecta
 - Bienestar social en monopolio

5 Fallas del Mercado

- Poder de Mercado
 - Excedentes en competencia perfecta
 - Excedentes en monopolio
- Externalidades
 - Negativas
 - Positivas
- Bienes públicos
- Asimetrías de la Información

Tabla de Contenido IV

- Mercado de los limones
- Mercado de seguros

6 Historia del Pensamiento Economico

- Adam Smith
 - De las partes que componen el precio de las mercancías
 - Del precio natural y del precio de mercado de las mercancías
 - De los beneficios del capital
- Karl Marx
 - La Mercancía
 - Proceso de Trabajo y Proceso de Valorización
 - Capital Constante y Capital Variable
 - La Cuota de Plusvalía
 - El Manifiesto Comunista
- Milton Friedman
 - Libertad Económica y Libertad Política
 - La función del Estado en una sociedad libre
 - La distribución de la renta
 - El alivio de la pobreza
- Joseph Stiglitz
 - Justice for all? How inequality is eroding the rule of law
 - Por qué necesitamos un imperio de la ley
 - El crédito usurario
- Ha-Joon Chang
 - ¿Cómo llegamos hasta aquí? Una breve historia del Capitalismo

La Economía "es el estudio de las causas del bienestar material(Robbins,1932)."

La Economía es "la ciencia que estudia el comportamiento humano en cuanto a la relación entre fines y medios escasos que tienen usos alternativos (Robbins, 1932)."

La Economía es "la ciencia social que estudia la producción, la distribución y el consumo de bienes y servicios (Krugman y Wells, 2013)."

La Economía es "un sistema para coordinar las actividades productivas de una sociedad (Krugman y Wells, 2013)."

La Economía es una **ciencia social** que estudia cómo los **individuos o las sociedades** usan o manejan los **escasos recursos** para satisfacer sus necesidades. Tales recursos pueden ser distribuidos entre la producción de bienes y servicios, y el consumo, ya sea presente o futuro, de diferentes personas o grupos de personas en la sociedad. (Banco de la República, 2016)

La Economía se divide en **Microeconomía** y **Macroeconomía**.

"La Microeconomía se ocupa de la conducta de **unidades económicas individuales**. Estas unidades son los consumidores, los trabajadores, los inversores, los propietarios de tierra, las empresas: en realidad, cualquier individuo o entidad que desempeñe algún papel en el funcionamiento de nuestra economía. La Microeconomía explica **cómo y por qué** estas unidades toman decisiones económicas (Pyndick y Rubinfeld, 2009)".

"El estudio de **cómo los individuos toman las decisiones** y de cómo estas decisiones influyen entre sí se denomina Microeconomía (Krugman y Wells, 2013)."

En términos generales se podría afirmar que los agentes económicos que estudia la Microeconomía son las **personas y las empresas**:

- Las primeras buscan la maximización de su **bienestar** (entiendase nivel de satisfacción o felicidad).
- Las segundas, el nivel de **utilidad** o el nivel de riqueza que pueden alcanzar a partir de la realización de una actividad económica.

Diagrama de flujo circular de la Economía

FIGURE 2-6 The Circular-Flow Diagram

This diagram represents the flows of money and of goods and services in the economy. In the markets for goods and services, households purchase goods and services from firms, generating a flow of money to the firms and a flow of goods and services to the households. The money flows back to households as firms purchase factors of production from the households in factor markets.

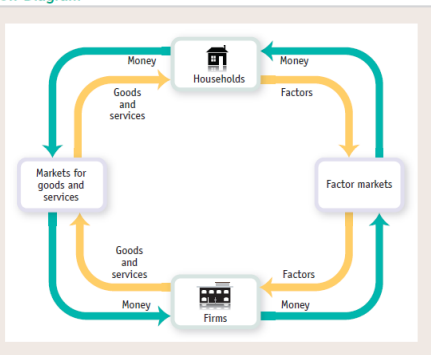


Figure: (Krugman y Wells, 2013)

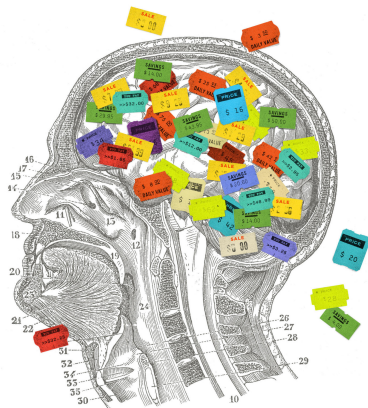


Figure: <http://www.anglonautes.eu>

- La Microeconomía parte de la base que las personas buscan **maximizar** el nivel de satisfacción o de utilidad que perciben a través del consumo de distintos bienes o servicios (materiales e inmateriales). Cada bien o servicio susceptible de ser "consumido" le aporta un nivel de satisfacción positivo a las personas (función de utilidad).
- Adicionalmente, las personas no tienen la posibilidad de **"consumir" ilimitadamente** el conjunto de bienes materiales e inmateriales, sino que, dadas sus restricciones en tiempo y en ingreso, deberán intentar elegir aquel conjunto que les genere el mayor nivel de satisfacción (restricción presupuestaria).

Una persona que tiene un patrimonio que calcula en 1 millón de pesos, cuenta con un conjunto de bienes y servicios en los que puede gastar su ingreso. Algunas de los bienes que la persona puede consumir son: frutas, carnes, libros, artículos deportivos, ropa, etc. Algunos de los servicios que la persona puede adquirir son: viajes, educación, etc. Cada uno de estos bienes y servicios le genera diferentes niveles de utilidad. La persona intentará elegir de manera que su elección le permita alcanzar el mayor nivel de bienestar posible.

Bien o Servicio	Precio	Utilidad	Utilidad por cada mil
Manzana	Mil pesos	1	1
Zapatos	100 mil pesos	70	0.7
Camisas	40 mil pesos	30	0.75
Bicicleta	500 mil pesos	200	0.4
Almuerzo	10 mil pesos	15	1.5

Table: Posibilidades de consumo

Función de utilidad

- $Utilidad = F(\text{manzana}, \text{zapatos}, \text{camisas}, \text{bicicleta}, \text{almuerzo})$
 - $M = \text{manzanas}$
 - $Z = \text{zapatos}$
 - $C = \text{camisas}$
 - $B = \text{bicicleta}$
 - $A = \text{almuerzo}$
- $Utilidad = F(m, z, c, b, a)$
- $Utilidad = M + 70Z + 40C + 200B + 15A$

Bien o Servicio	Cantidad consumida	Utilidad total
Manzana	1000	1000
Zapatos	10	700
Camisas	25	750
Bicicleta	2	400
Almuerzo	100	1500

Table: Elección y nivel de satisfacción

Restricción presupuestaria

$$P_m M + P_z Z + P_c C + P_b B + P_A A = \text{Ingreso}$$

¿Cuál es la elección óptima del consumidor en este ejemplo? ¿Por qué?

- ¿Cómo tiene en cuenta la utilidad que le reporta cada bien o servicio que puede consumir?
- ¿Cómo tiene en cuenta su restricción de ingresos o de tiempo?
- ¿A qué conclusión llega a partir de estos dos elementos?

Ejemplo

¿Qué podemos decir de la elección de consumo en este ejemplo?

- La persona busca obtener la mayor cantidad de utilidad adicional por cada unidad de ingreso.
- El almuerzo sería el bien o servicio que por cada unidad de ingreso le genera un mayor nivel de bienestar adicional.
- El nivel de satisfacción que percibe una persona no se ve afectado por la cantidad de unidades que consume de cada bien (**Utilidad marginal constante**).

El productor



Figure: <https://en.wikipedia.org/>

¿Cuáles son las decisiones económicas que toman las empresas?

Las empresas **maximizan** el nivel de producto que alcanzan a través de la realización de una **actividad productiva** en el contexto de un **mercado**. La empresa toma la decisión de producción teniendo en cuenta su función de producción, función de costos, el precio de los insumos y el precio que recibe por el o los productos que lleva al mismo.

¿Cuáles son las decisiones económicas que toman las empresas?

La empresa debe tener en cuenta factores como:

- La **estructura del mercado** en la que se encuentra participando.
- El comportamiento del precio del bien que produce.
- El comportamiento de sus competidores.
- El comportamiento del **precio de los insumos de producción**.
- La eficiencia con la que utiliza los insumos a medida que **cambia la cantidad producida**.

La empresa Café de Colombia S.A. se dedica a la producción de café. La Empresa cuenta con los siguientes **insumos** para la producción de sus productos: **mano de obra y capital**. El precio por unidad de producto es de 10 pesos y el precio de los insumos depende del salario mínimo y el costo de la maquinaria.

La empresa debe elegir la **cantidad de producto** teniendo en cuenta el precio que percibe por su venta y el costo en que debe incurrir en su producción, de manera que **logre maximizar su utilidad**.

FIGURE 11-8 Marginal Cost and Average Cost Curves for Selena's Gourmet Salsas

Here we have the family of cost curves for Selena's Gourmet Salsas: the marginal cost curve (MC), the average total cost curve (ATC), the average variable cost curve (AVC), and the average fixed cost curve (AFC). Note that the average total cost curve is U-shaped and the marginal cost curve crosses the average total cost curve at the bottom of the U, point M , corresponding to the minimum average total cost from Table 11-2 and Figure 11-7.

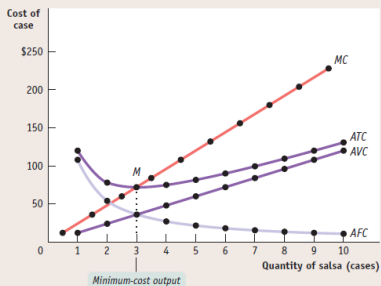


Figure: (Krugman y Wells, 2013)

Cantidad de tierra	Cantidad de trabajo	Costo de la tierra	Costo del trabajo	Costo total	Costo Marginal
1	-	300	-	300	
1	1	300	20	320	20
1	4	300	80	380	60
1	9	300	180	480	100
1	16	300	320	620	140
1	25	300	500	800	180
1	36	300	720	1,020	220
1	49	300	980	1,280	260
1	64	300	1,280	1,580	300
1	81	300	1,620	1,920	340
1	100	300	2,000	2,300	380
1	121	300	2,420	2,720	420

Figure: Costos de la firma

Precio	Efecto Precio	Efecto Cantidad	Ingreso Marginal
220			
220	-	220	220
220	-	220	220
220	-	220	220
220	-	220	220
220	-	220	220
220	-	220	220
220	-	220	220
220	-	220	220
220	-	220	220
220	-	220	220
220	-	220	220
220	-	220	220
220	-	220	220
220	-	220	220

Figure: Ingreso de la firma

Producto	Utilidad marginal	Utilidad total
-		
1	200.0	100.0
2	160.0	60.0
3	120.0	180.0
4	80.0	260.0
5	40.0	300.0
6	-	300.0
7	40.0	260.0
8	80.0	180.0
9	120.0	60.0
10	160.0	100.0
11	200.0	300.0

Figure: Utilidad de la firma

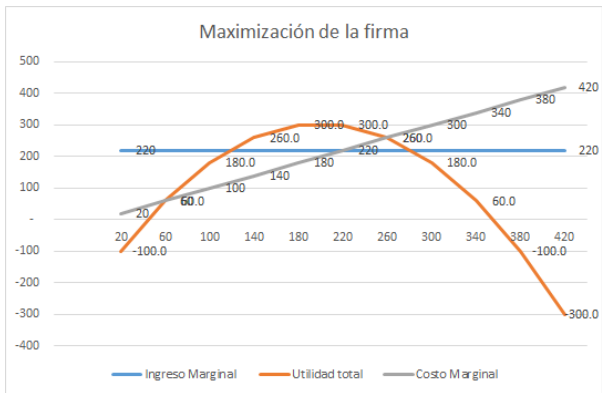


Figure: Maximización de la firma

¿Qué podemos decir de la elección de producción en este ejemplo?

- La empresa buscará producir aquella **cantidad** del producto que le permita alcanzar el **maximo nivel de utilidad**.
- La decisión óptima de producción **puede no coincidir** con aquellas decisiones de producción donde la utilidad marginal es la más alta, la producción es la más alta, el precio del bien es el más alto o el costo es el más bajo.

Macroeconomía

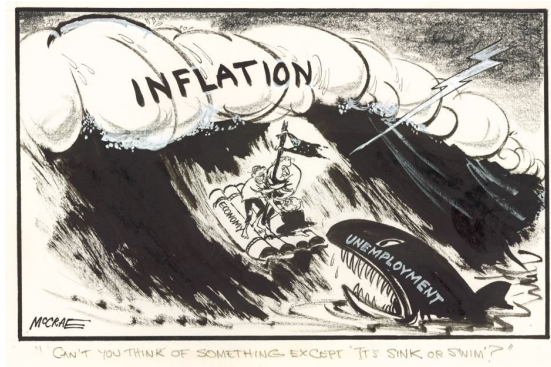


Figure: <https://www.abc.net.au/>

¿Qué es la Macroeconomía?

"La Macroeconomía es una disciplina que se encarga de estudiar el comportamiento y el **desarrollo agregado de la Economía**. Cuando se habla de agregado se hace referencia a la suma de un gran número de acciones individuales realizadas por personas, empresas, consumidores, productores, trabajadores, Estado, etc., las cuales componen la vida económica de un país (Banco de la República, 2016)."

¿Qué variables son indicadores del comportamiento agregado de la economía?

Los elementos de estudio agregados que se encarga de estudiar la Macroeconomía son: el producto interno bruto, la tasa de desempleo, la inflación, el nivel de precios, la distribución de la riqueza, la tasa de crecimiento del producto y la balanza comercial.

Producto Interno Bruto

"Es el total de bienes y servicios producidos en un país durante un período de tiempo determinado. Incluye la producción generada por nacionales residentes en el país y por extranjeros residentes en el país, y excluye la producción de nacionales residentes en el exterior (Banco de la República, 2016)."

Producto Interno Bruto

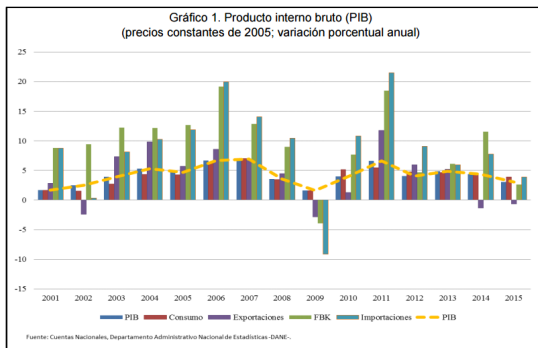


Figure: Producto Interno Bruto a precios constantes 2005 (Banco de la República, 2016)

Tasa de Desempleo Total Nacional

"Las firmas (empresas) demandan diferentes factores para producir bienes o servicios. Uno de esos factores es el trabajo. Por su parte, los hogares ofrecen su trabajo a cambio de un salario que les permita adquirir bienes o servicios en la economía. Diversos aspectos, tanto de corto como de largo plazo, no permiten que en un momento específico todas las firmas encuentren la cantidad de trabajo que están demandando ni que todas las personas que ofrecen su capacidad de trabajo se encuentren empleadas (Banco de la República, 2016)."

Tasa de Desempleo Total Nacional

Las tasas de empleo y desempleo, calculadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) son indicadores de la evolución en el tiempo de, respectivamente, la proporción de personas que, estando en edad de trabajar, se encuentran ocupadas y de la proporción de personas que, teniendo la intención de trabajar, se puedan emplear.

Tasa de Desempleo Total Nacional

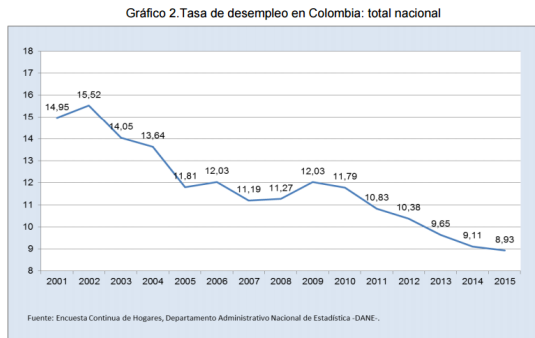


Figure: Tasa de Desempleo Total Nacional (Banco de la República, 2016)

Inflación y Meta de Inflación

"Bajo el esquema de inflación objetivo, la JDBR establece una meta de inflación anual, con el objetivo de controlar el crecimiento de los precios de la canasta familiar y velar por el poder adquisitivo de la moneda. En Colombia la meta de Inflación hace referencia a la Inflación de precios al consumidor que se mide como la variación anual (doce meses) a diciembre del Índice de Precios al Consumidor, IPC, calculado por el DANE (Banco de la República, 2016)."

Inflación y meta de inflación

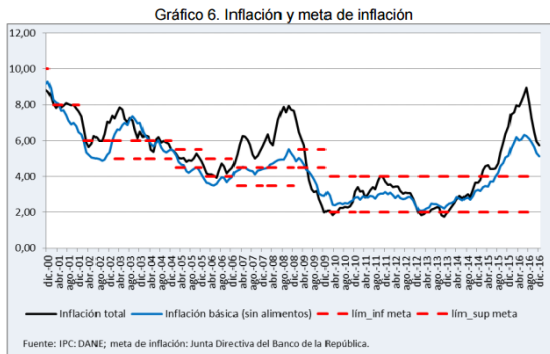


Figure: Inflación y Meta de Inflación (Banco de la República, 2016)

Balanza de Pagos

"La balanza de pagos de Colombia registra los flujos reales y financieros que el país intercambia con el resto de las economías del mundo, de acuerdo con el Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional del FMI, versión 6. Presenta dos grandes cuentas: la cuenta corriente y la cuenta financiera. La cuenta corriente contabiliza nuestras exportaciones e importaciones de bienes y servicios, los ingresos y egresos por renta de los factores (ingreso primario) y por transferencias corrientes (ingreso secundario). La cuenta financiera, que presenta el mismo signo de la cuenta corriente, registra las fuentes de financiación externa (si hay déficit corriente) o la capacidad de otorgar recursos al resto del mundo (si hay superávit corriente) (Banco de la República, 2016)."

Balanza de pagos

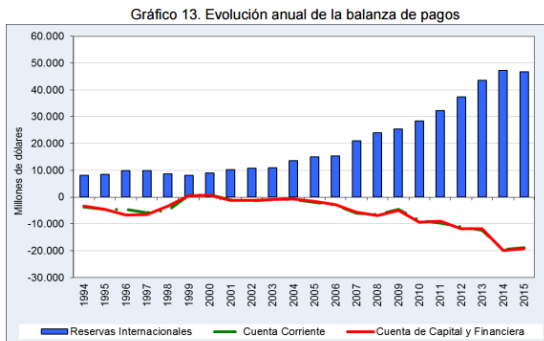


Figure: Evaluación anual de la balanza de pagos (Banco de la República, 2016)

Se podría decir que las personas al desenvolverse en el mercado tienen en cuenta los siguientes elementos para decidir los bienes que consumen y su cantidad:

- Sus **preferencias**, que de acuerdo a la definición de Economía, corresponden a los **finés alternativos**.
- Su **restricción presupuestaria**, que de acuerdo con la definición de Economía, corresponden a los **medios escasos**.

Ordenación cardinal y ordinal

- Una **ordenación ordinal** permite **organizar** las cestas de mercado por orden según el nivel de satisfacción que genera, sin reconocer con exactitud el nivel de satisfacción específico.
- Una **ordenación cardinal** nos permitiría **cuantificar** el nivel de satisfacción que perciben los individuos de las diferentes canastas de consumo.
- ¿Es posible cuantificar la utilidad que perciben las personas por los bienes y servicios que consumen? ¿sí? ¿no? ¿por qué?

Canasta de consumo

Las personas, al participar en el mercado, encuentran múltiples bienes y servicios que pueden adquirir. La canasta de consumo hace referencia a un conjunto de bienes y servicios que las personas consumen de aquellos que están disponibles en el mercado. La canasta incorpora cada bien que es consumido y la cantidad que el consumidor adquiere de dicho bien.

Desde la perspectiva de la **racionalidad perfecta**, las personas estarían en capacidad de reconocer, de manera **exacta**, el nivel de satisfacción que les generan todos los bienes y servicios que hacen parte del mercado. Adicionalmente, las personas tendrían la capacidad de comparar y organizar, en orden de preferencia, las infinitas canastas de consumo existentes.

Supuestos de la racionalidad del consumidor

- Completitud
- Transitividad
- Cuanto más, mejor.

Complejidad

- Las personas pueden **valorar** los diferentes bienes y servicios que existen en el mercado, y el bienestar que perciben de las diferentes combinaciones de dichos bienes y servicios.
- Las personas tienen la capacidad de comparar y organizar perfectamente, en orden de preferencia, las diferentes canastas de consumo que existen en el mercado.

De dos posibles canastas, A y B, un consumidor podrá afirmar que:

- La canasta A le genera más utilidad o satisfacción que la B.
- La canasta B le genera más utilidad o satisfacción que la A.
- Ambas canastas le generan el mismo nivel de satisfacción.

Transitividad

- El consumidor debe ser **coherente** al ordenar 3 o más canastas según el nivel de utilidad que cada una le reporta.
- Entre las canastas A, B y C, tendría que ser posible afirmar que:
 - Si se prefiere la canasta A a la B, y la B a la C, se debe preferir la cesta A a la C.
 - Si se prefiere la canasta C a la B y la B a la A, se debe preferir la C a la A.
- La coherencia al organizar por nivel de preferencia 3 o más canastas de consumo evita que se viole el principio según el cual más es mejor.

Cuanto más, mejor

- Se podría afirmar que los bienes y servicios que las personas están dispuestas a adquirir **siempre les van a generar un beneficio**, aun en aquellos casos en que consumen cantidades muy grandes de cada bien.
 - ¿Será esto cierto?
 - ¿Qué pasa si consumimos muchas unidades de un mismo bien?

La **utilidad marginal** es el "**cambio** en la **utilidad total** al consumir una **unidad adicional** de un bien o servicio". (Krugman y Wells(2013), glosario)

A manera de ejemplo, se podría afirmar que la utilidad marginal de una persona que tiene mucha sed tiene un comportamiento **decreciente** si:

- El primer vaso de agua le va a generar un beneficio adicional de **100 unidades**.
- El segundo vaso de agua le va a generar un beneficio adicional de **80 unidades**.
- El tercer vaso de agua le va a generar un beneficio adicional de **60 unidades**.
- El vaso de agua 100 le va a generar un beneficio adicional de **1 unidad**.

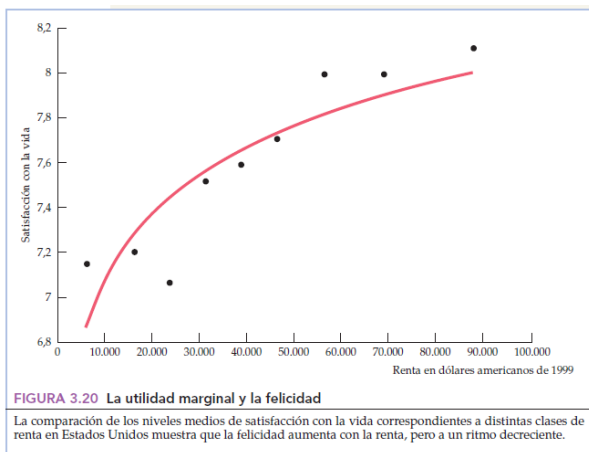


Figure: (Pindyck y Rubinfeld (2010). Microeconomía. pág. 110)

El **análisis marginal** entre dos variables puede dar lugar a relaciones:

- **Constantes:** Ante cambios de una unidad en la variable independiente, el **cambio** en magnitud de la variable dependiente siempre es **el mismo**.
- **Crecientes:** Ante cambios de una unidad en la variable independiente, el **cambio** en magnitud de la variable dependiente es **cada vez mayor**.
- **Decrecientes:** Ante cambios de una unidad en la variable independiente, el **cambio** en magnitud de la variable dependiente es **cada vez menor**.

Las **curvas de indiferencia** "son curvas que representan todas las **combinaciones** de cestas que reportan al consumidor **el mismo nivel de satisfacción**" (Pindyck y Rubinfeld, 2010)

Las curvas de indiferencia pueden mostrar diferentes relaciones entre los bienes y servicios. Dos bienes, A y B, pueden ser:

- Utilidad marginal decreciente / relación marginal de sustitución variable (**Cobb Douglas**)
- Sustitutos perfectos (**Lineal**)
- Complementarios (**Mínimo**)

Tipos de preferencias	Representación matemática
Cobb Douglas	$U(X, Y) = X^a Y^b$
Sustitutos	$U(X, Y) = aX + bY$
Complementarios	$U(X, Y) = \min(aX, bY)$

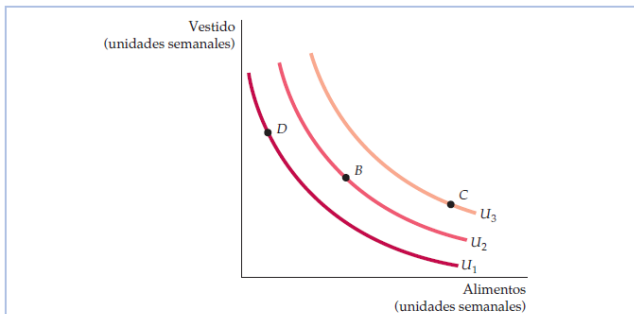


FIGURA 3.3 Un mapa de curvas de indiferencia

Un mapa de curvas de indiferencia es un conjunto de curvas de indiferencia que describen las preferencias de una persona. Cualquier cesta de mercado situada en la curva de indiferencia U_3 , como la C , se prefiere a cualquiera situada en la U_2 (por ejemplo, la B), la cual se prefiere, a su vez, a cualquiera situada en U_1 , como la D .

Figure: (Pindyck y Rubinfeld, 2010)

La **relación marginal de sustitución** es la "Cantidad de un bien a la que está **dispuesta a renunciar** una persona para obtener **una unidad más de otro**". (Pindyck y Rubinfeld, 2010)

FIGURE 10A-9 Perfect Substitutes

Two goods are perfect substitutes when the marginal rate of substitution does not depend on the quantities consumed. In that case, the indifference curves are straight lines.

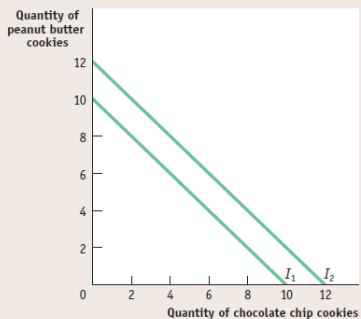


Figure: (Krugman y Wells, 2013)

Los **bienes sustitutos perfectos** son "bienes para los cuales las curvas de indiferencia son **líneas rectas**; la **relación marginal de sustitución** de un bien en relación al otro es **constante**, independientemente de cuánto se consuma de cada uno de estos bienes (Krugman y Wells, 2013)."

Restricción presupuestaria			40 utiles			50 utiles		
X	Y	Costo Total	X	Y	Utilidad	X	Y	Utilidad
-	5	500	-	13	40	-	17	50
1	5	500	1	12	40	1	15	50
2	4	500	2	11	40	2	14	50
3	4	500	3	9	40	3	13	50
4	3	500	4	8	40	4	11	50
5	3	500	5	7	40	5	10	50
6	2	500	6	5	40	6	9	50
7	2	500	7	4	40	7	7	50
8	1	500	8	3	40	8	6	50
9	1	500	9	1	40	9	5	50
10	-	500	10	-	40	10	3	50
11	-	550	12	-	40	12	1	50
12	-	600	13	-	40	13	-	50

Figure: Elaboración propia

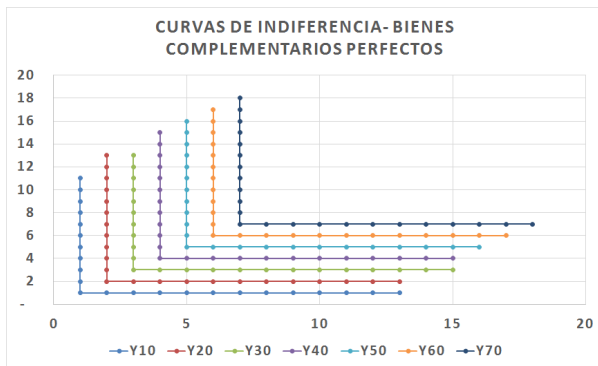


Figure: Elaboración propia

Los **bienes complementarios perfectos** son "bienes que un consumidor quiere consumir en **proporciones fijas**, sin tener en cuenta el precio relativo (Krugman y Wells, 2013)."

10 utiles			20 utiles			70 utiles		
X	Y	Utilidad	X	Y	Utilidad	X	Y	Utilidad
1	7	10	2	9	20	7	14	70
1	6	10	2	8	20	7	13	70
1	5	10	2	7	20	7	12	70
1	4	10	2	6	20	7	11	70
1	3	10	2	5	20	7	10	70
1	2	10	2	4	20	7	9	70
1	1	10	2	3	20	7	8	70
2	1	10	2	2	20	7	7	70
3	1	10	3	2	20	8	7	70
4	1	10	4	2	20	9	7	70
5	1	10	5	2	20	10	7	70
6	1	10	6	2	20	11	7	70
7	1	10	7	2	20	12	7	70
8	1	10	8	2	20	13	7	70
9	1	10	9	2	20	14	7	70

Figure: Bienes complementarios perfectos

La restricción de recursos del consumidor

- Las personas tienen **recursos limitados** para adquirir los bienes y servicios que están a su disposición en el mercado.
- La restricción presupuestaria para cada nivel de ingreso permite conocer **las diferentes combinaciones de bienes que se pueden adquirir con dicho nivel de medios**.
- El **gasto** de cada persona al participar en el mercado deberá ser **igual a su ingreso**. El gasto de cada persona es igual a la suma de las cantidades consumidas por el precio de cada bien o servicio consumido.

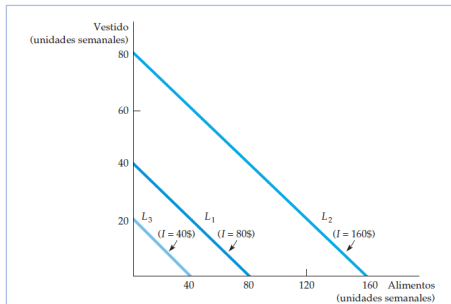


FIGURA 3.11 Efectos de una variación de la renta en la recta presupuestaria

Una variación de la renta (sin que varíen los precios) provoca un desplazamiento de la recta presupuestaria paralelo a la recta inicial (L_1). Cuando se incrementa la renta de 80 dólares (situada en L_1) a 160, la recta presupuestaria se desplaza hacia fuera a L_2 . Si la renta desciende a 40 dólares, la recta se desplaza hacia dentro a L_3 .

Figure: (Pindyck y Rubinfeld, 2010)

Restricción presupuestaria	Representación matemática
----------------------------	---------------------------

Un bien	$I = P_x X$
---------	-------------

Dos bienes	$I = P_x X + P_y Y$
------------	---------------------

Tres bienes	$I = P_x X + P_y Y + P_z Z$
-------------	-----------------------------

- En una economía con dos bienes, se puede encontrar la **representación gráfica** de todas las combinaciones de ambos bienes para un nivel de ingresos específico utilizando las siguientes fórmulas:
- Corte con el eje X: $\frac{\text{Ingreso}}{\text{Precio}_X}$
- Corte con el eje Y: $\frac{\text{Ingreso}}{\text{Precio}_Y}$

- **Las preferencias del consumidor:** La persona reconoce su tipo de preferencias y la utilidad que le genera cada bien o servicio que está disponible en el mercado.
- **La restricción de recursos del consumidor:** La persona reconoce los recursos con los que cuenta para destinarlos al consumo de bienes y servicios.
- **La decisión de consumo:** El consumo definitivo, que comprende los bienes y servicios consumidos, y las cantidades, es el resultado de la unión de los dos primeros elementos.

Maximizar la utilidad

bienes Cobb Douglas

Utilidad

$$U(X, Y) = X^a Y^b$$

sujeto a

Restricción presupuestaria

$$I = P_x X + P_y Y$$

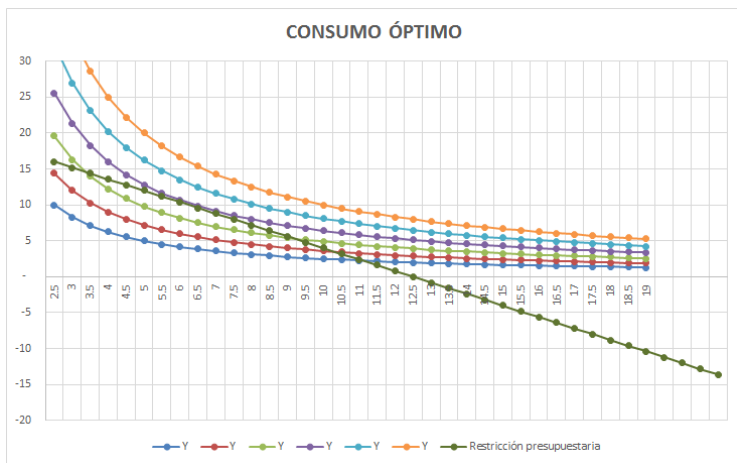


Figure: Elaboración propia

Maximizar la utilidad

bienes sustitutos

Utilidad

$$U(X, Y) = aX + bY$$

sujeto a

Restricción presupuestaria

$$I = P_x X + P_y Y$$

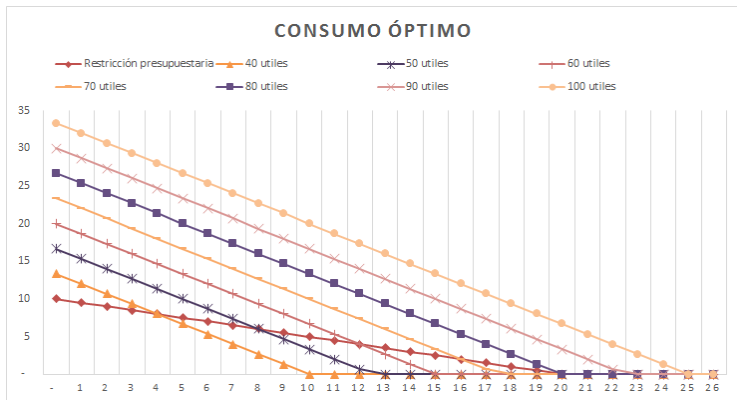


Figure: Elaboracion propia

Maximizar la utilidad

bienes complementarios

Utilidad

$$U(X, Y) = \min(aX, bY)$$

sujeto a

Restricción presupuestaria

$$I = P_x X + P_y Y$$

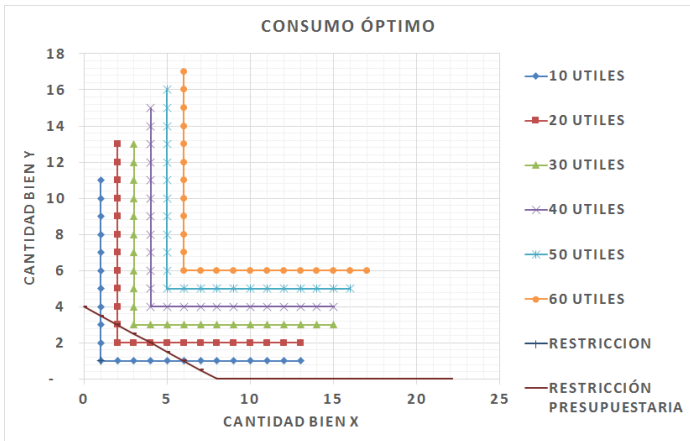


Figure: Elaboración propia

Camila es una estudiante cuya canasta de consumo está compuesta por arrendamiento de habitaciones y comidas en restaurantes. La valoración de ambos bienes es la misma. Los arrendamientos tienen un costo de 150 al día y las comidas un costo de 30. Camila tiene un ingreso igual a 2,400 al mes. Encuentre las cantidades X y Y que optimizan la utilidad de Camila. Grafique en el eje X las comidas y en el Y los arrendamientos.

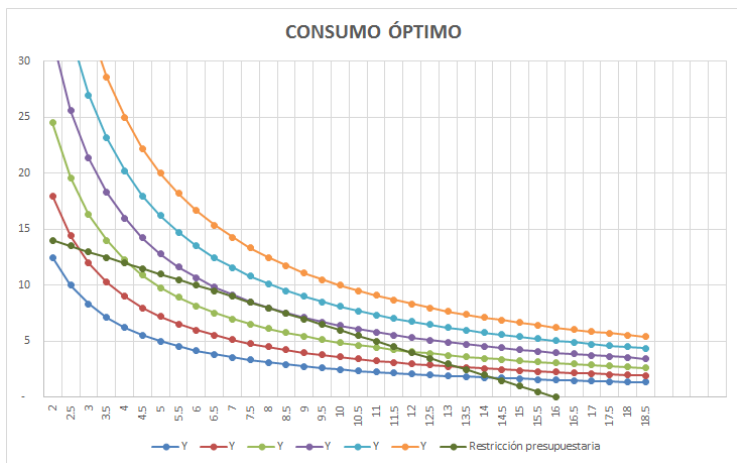


Figure: Elaboración propia

Efecto renta: "es el cambio que se produce en la cantidad consumida de un bien debido a la alteración en el poder de compra del consumidor ante modificaciones en el precio del bien" (Krugman y Wells, 2013).

Efecto sustitución: "el cambio en la cantidad consumida cuando un consumidor sustituye un bien que se ha hecho relativamente más caro por otro que se ha vuelto más barato" (Krugman y Wells, 2013).

Camila, la estudiante cuya canasta de consumo estaba compuesta por arrendamiento de habitaciones y comidas en restaurantes, sufre un aumento en el su ingreso, pasando este de 2400 a 3000. La valoración de ambos bienes sigue siendo la misma. Si el precio de las comidas se mantiene en 30 unidades y el de los arrendamientos en 150 al día. Encuentre las nuevas cantidades X y Y que optimizan la utilidad de Camila. Grafique en el eje X las comidas y en el Y los arrendamientos.

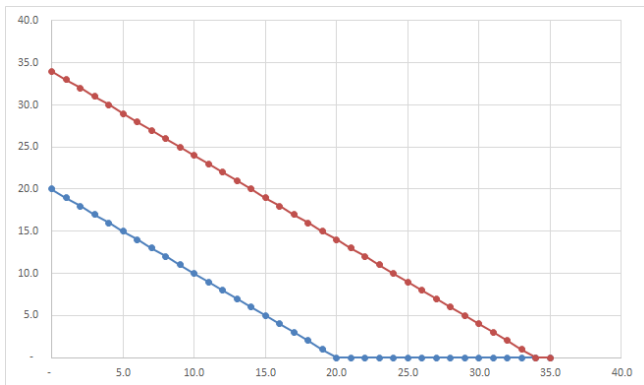


Figure: Elaboración propia

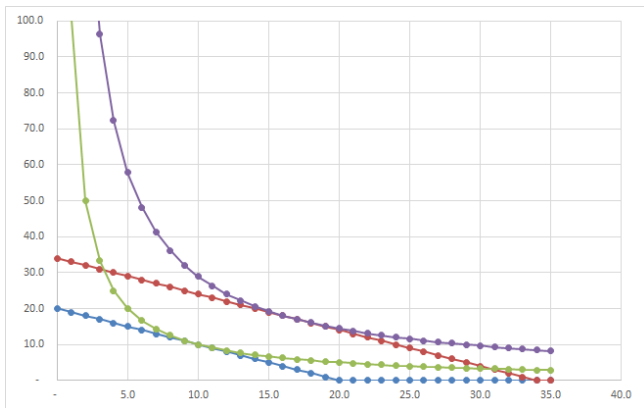


Figure: Elaboración propia

Camila, la estudiante cuya canasta de consumo estaba compuesta por arrendamiento de habitaciones y comidas en restaurantes, sufre un aumento en el precio de las habitaciones, pasando este de 150 a 600. La valoración de ambos bienes es la misma. Si el precio de las comidas se mantiene en 30 unidades y el ingreso de Camila vuelve a ser de 2400 al mes. Encuentre las nuevas cantidades X y Y que optimizan la utilidad de Camila. Grafique en el eje X las comidas y en el Y los arrendamientos.

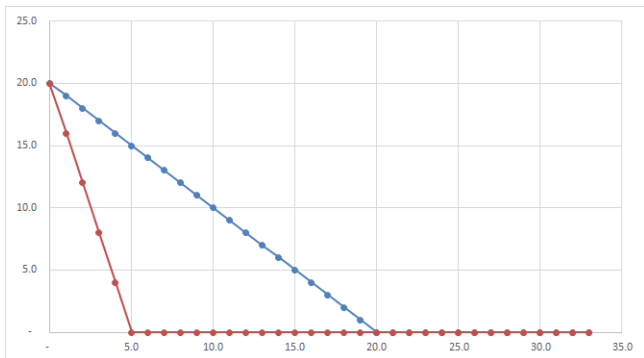


Figure: Elaboración propia

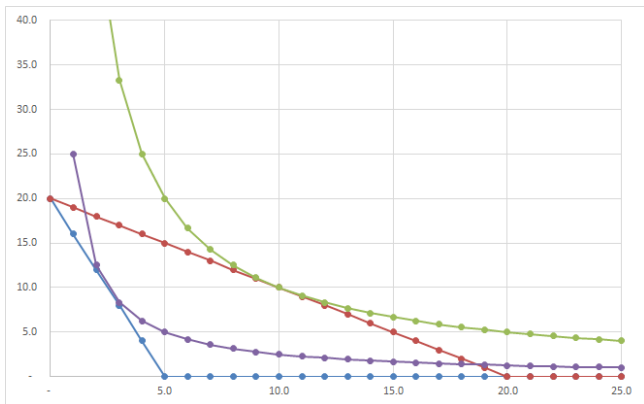


Figure: Elaboración propia

FIGURE 3-1 The Demand Schedule and the Demand Curve

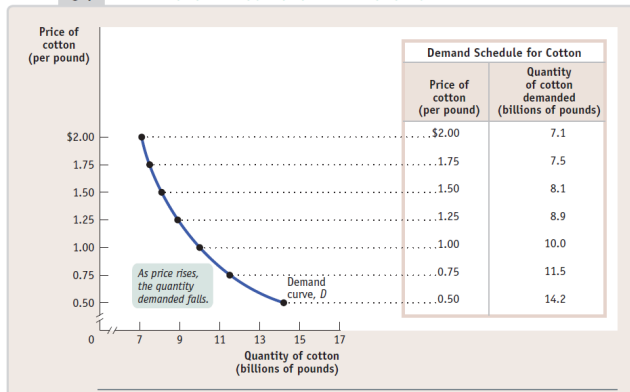


Figure: (Krugman y Wells (2012), pág. 67)

"En general, la proposición según la cual **un precio más elevado en un bien**, si todo lo demás permanece constante, **conduce a las personas a demandar una cantidad menor**, es tan fiable que los economistas han decidido considerarle una "ley" - **la ley de la demanda** (Krugman y Wells, 2013)."

"Supongamos que el precio de las croquetas, P_c , aumenta. Este incremento no modifica la utilidad marginal que un consumidor obtiene de un kilo adicional de croquetas, UMG_c , para un nivel dado de croquetas. Sin embargo, sí reduce la utilidad marginal por euro gastado en croquetas, $\frac{UMG_c}{P_c}$. Y la disminución por euro gastado en croquetas incentiva al consumidor a reducir su consumo de croquetas (Krugman y Wells, 2013)

"Para ver por qué, recordemos la regla del consumo óptimo: un **consumidor que maximiza** su utilidad elige una cesta de consumo para la cual **la utilidad marginal** por euro gastado en **cada uno de los bienes** es la **misma**. Si la utilidad marginal por euro gastado en croquetas cae debido al aumento del precio de las croquetas, el consumidor puede aumentar su utilidad reduciendo su compra de croquetas y aumentando la de otros bienes (Krugman y Wells, 2013)."

Desplazamientos de la curva de demanda

FIGURE 3-4 Shifts of the Demand Curve

Any event that increases demand shifts the demand curve to the right, reflecting a rise in the quantity demanded at any given price. Any event that decreases demand shifts the demand curve to the left, reflecting a fall in the quantity demanded at any given price.

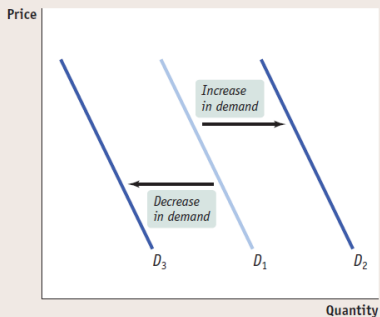


Figure: (Krugman y Wells, 2012)

"Un **desplazamiento en la curva de demanda** es un cambio en la cantidad demandada para cualquier nivel de precios. Se representa por el desplazamiento de la curva de demanda a una nueva posición e implica una nueva curva de demanda (Krugman y Wells, 2012)".

"Un **movimiento a lo largo de la curva de demanda** es un cambio en la cantidad demandada de un bien como resultado de un cambio en el precio del bien (Krugman y Wells, 2012)".

Para los economistas hay cinco factores principales que **desplazan la curva de demanda** de un bien o servicio:

- Un cambio en los precios de bienes o servicios relacionados
- Cambios en la renta de los individuos
- Cambios en los gustos o preferencias
- Cambios en las expectativas
- Cambios en el número de consumidores.

Cambio en los precios de bienes o servicios relacionados

"Los bienes sustitutivos son bienes que, generalmente, sirven para la misma función: café y té, magdalenas y donuts, billetes de tren y billetes de avión, etcétera. Una **subida en el precio** de uno de los bienes, provoca que algunos **consumidores compren el otro bien**, lo que **desplaza la curva de demanda de éste hacia la derecha** (Krugman y Wells, 2012)".

Cambios en la renta de los individuos

"Cuando los **ingresos de los individuos aumentan**, normalmente tendrán una mayor disposición a comprar un bien, cualquiera que sea su precio de mercado. Por ejemplo, si aumenta la renta de una familia, será más probable que la familia se vaya de viaje a Disneylandia y por lo tanto, también es más probable que se plantee comprar billetes de avión. Así que un incremento de los ingresos de las familias **causará un desplazamiento a la derecha de la demanda de la mayoría de bienes** (Krugman y Wells, 2012)".

Cambios en los gustos o preferencias

"Cuando la **preferencia por un bien aumenta**, hay **más personas dispuestas a comprarlo** a cualquier nivel de precios y, por lo tanto, la curva de demanda se desplaza hacia la derecha. Cuando **disminuyen las preferencias** por un bien, **menos gente desea comprarlo** a cualquier precio y ello provoca un desplazamiento de su curva de demanda a la izquierda (Krugman y Wells, 2012)".

Corto plazo

El **corto plazo** se define como "el periodo de tiempo durante el cual al menos uno de los factores productivos es fijo (Krugman y Wells, 2012)."

Largo plazo

En el **largo plazo** las empresas pueden ajustar la cantidad de cualquier factor productivo.

Como en la Teoría del Consumidor, los rendimientos marginales del factor variable pueden ser:

- **Crecientes**, si ante un cambio igual a una unidad en un factor de producción, la cantidad producida **aumenta marginalmente cada vez más**.
- **Constantes**, si ante un cambio igual a una unidad en un factor de producción, la cantidad producida **aumenta marginalmente en la misma cantidad**.
- **Decrecientes**, si ante un cambio igual a una unidad en un factor de producción, la cantidad **producida aumenta marginalmente cada vez menos**.



Figure: <http://krisfriesen.com>

La función de producción en el corto plazo "muestra cómo la **cantidad de producto** depende de la **cantidad del factor productivo variable** para una cantidad dada del factor productivo fijo, y su pendiente es igual al **producto marginal del factor variable** (Krugman y Wells, 2012)."

Corto plazo

Largo plazo

*Producto = F(Capital, Trabajo)**Producto = F(Capital, Trabajo)*

$$Y = F(K^*, L)$$

$$Y = F(K, L)$$

$$F(K^*, L) = K^\alpha L^{1-\alpha}$$

$$F(K, L) = K^\alpha L^{1-\alpha}$$

$$F(K^*, L) = K^a L^b$$

$$F(K, L) = K^a L^b$$

$$a + b = 1$$

$$a + b = 1$$

Factor fijo

"Un **factor productivo fijo** es un input cuya cantidad es fija, que no puede variarse durante un periodo de tiempo (Krugman y Wells, 2012)."

Factor variable

"Un **factor productivo variable** es un input cuya cantidad puede ser variada por la empresa en cualquier momento (Krugman y Wells, 2012)."

"Dadas las técnicas modernas, un trabajador puede cultivar las 10 hectareas de la granja, aunque no muy intensivamente. Cuando se incorpora un trabajador adicional, la tierra es dividida igualmente entre los trabajadores cada trabajador tiene que cultivar 5 hectáreas si se contratan a dos trabajadores; cada trabajador cultiva $1/3$ hectáreas si se contratan a 3 trabajadores [...](Krugman y Wells, 2012)."

"Mientras aumenta el número de trabajadores, la tierra es cultivada de forma más intensiva y el número de fanegas aumenta. Pero cada trabajador adicional está trabajando en una parcela de terreno (el factor fijo) más pequeña que el trabajador anterior. Como resultado, el trabajador adicional no puede producir tanto output como el trabajador previo. Así que no es sorprendente que el producto marginal del trabajador adicional disminuya (Krugman y Wells, 2012)."

"En general, existen rendimientos marginales decrecientes de un factor cuando un incremento en la cantidad de ese factor productivo, manteniendo constante la cantidad de los otros factores productivos, reduce el producto marginal de ese factor productivo (Krugman y Wells, 2012)."

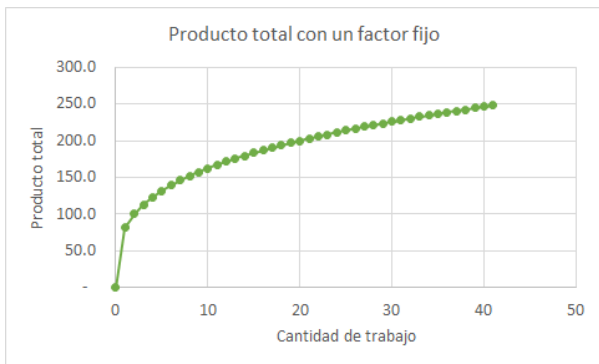


Figure: Elaboración propia

Cantidad de capital	Producto total	Cantidad de trabajo	Producto marginal del trabajo
1	-	-	-
1	1	1	0.500
1	2	4	0.250
1	3	9	0.167
1	4	16	0.125
1	5	25	0.100
1	6	36	0.083
1	7	49	0.071
1	8	64	0.063
1	9	81	0.056
1	10	100	0.050
1	11	121	0.045
1	12	144	0.042
1	13	169	0.038
1	14	196	0.036
1	15	225	0.033
1	16	256	0.031
1	17	289	0.029
1	18	324	0.028

Figure: Elaboración propia

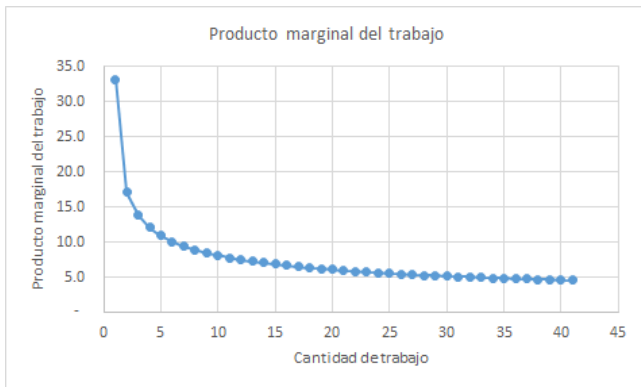


Figure: Elaboración propia

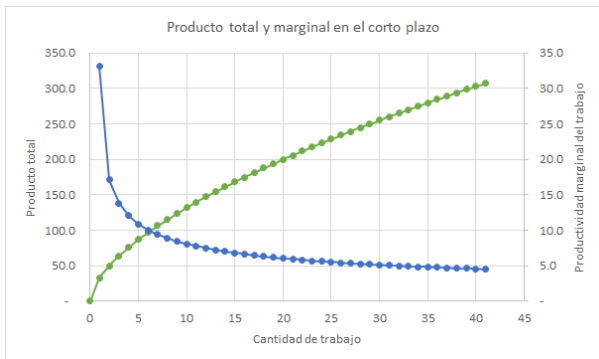


Figure: Elaboración propia

SHENEMAN THORQUE MEDIA SERVICES



Figure:

Costo fijo

"Un costo fijo es un costo que **no depende de la cantidad de output producido**. Es el costo del factor productivo fijo (Krugman y Wells, 2012)."

Costo variable

"Un costo variable es un costo que **depende de la cantidad de output producido**. Es el costo del factor productivo variable (Krugman y Wells, 2012)."

Costo marginal

"El costo marginal de producir un bien o un servicio es el coste adicional en el que se incurre **al producir una unidad más de bien o servicio** (Krugman y Wells, 2012)."

Costo total promedio

"Es el costo total **dividido por la cantidad de producto**". El costo total promedio es igual al suma del costo fijo medio y del costo variable medio (Krugman y Wells, 2012)."

Costo fijo medio

"El costo fijo medio es el **costo fijo por unidad de producto** (Krugman y Wells, 2012)."

Costo variable medio

"El costo variable medio es el **costo variable por unidad de producto** (Krugman y Wells, 2012)."

"La curva de costo total medio tiene **forma de U** reflejando que el costo total medio cae al principio y después aumenta conforme aumenta el output producido (Krugman y Wells, 2012)."

"Incrementar el output, por tanto, tiene dos efectos contrapuestos sobre el coste total medio - el efecto reparto y el efecto de los rendimientos decrecientes:

- **El efecto reparto:** cuanto mayor es el output, mayor es la producción que puede repartirse el costo fijo, y por tanto, menor es el costo fijo medio.
- **El efecto de los rendimientos decrecientes:** cuanto mayor es el output producido, más factor variable se requiere para producir una unidad adicional de output y por tanto, mayor es el costo variable medio (Krugman y Wells, 2012)."

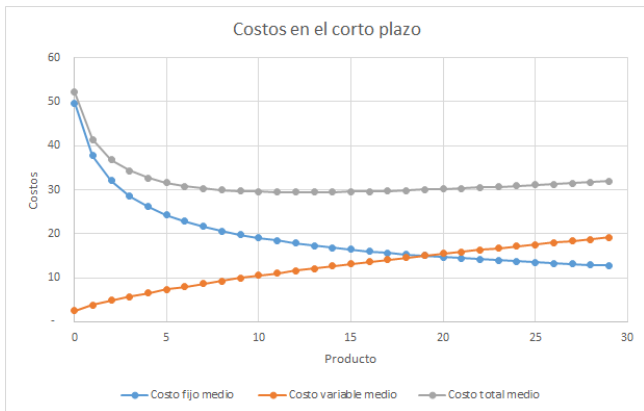


Figure: Elaboración propia

TABLE 11-1 Costs at Selena's Gourmet Salsas

Quantity of salsa Q (cases)	Fixed cost FC	Variable cost VC	Total cost $TC = FC + VC$	Marginal cost of case $MC = \Delta TC / \Delta Q$
0	\$108	\$0	\$108	
1	108	12	120	\$12
2	108	48	156	36
3	108	108	216	60
4	108	192	300	84
5	108	300	408	108
6	108	432	540	132
7	108	588	696	156
8	108	768	876	180
9	108	972	1,080	204
10	108	1,200	1,308	228

Figure: Curva de costos (Krugman y Wells, 2013)



Figure: URL: <http://k5company.com/services/commodities/>

"En un **mercado perfectamente competitivo**, todos los participantes del mercado, tanto consumidores como productores, son precio-aceptantes. Es decir, ni las decisiones de consumo realizadas por los consumidores individuales ni las decisiones de producción realizadas por los productores individuales **afectan al precio de mercado del bien** (Krugman y Wells, 2013)."

"Los mercados de los **principales cereales**, como el trigo y el maíz, son perfectamente competitivos: las explotaciones agrícolas de trigo o de maíz, así como los compradores de trigo o maíz, toman los precios como dados. En contraste, los mercados de algunos alimentos elaborados a partir de estos cereales - en particular, los **cereales para el desayuno** - no suelen ser perfectamente competitivos. Existe una intensa competencia entre las marcas de cereales, pero no existe competencia perfecta (Krugman y Wells, 2013)."

Condiciones necesarias

- Baja cuota de mercado
- Productos homogéneos

Condiciones necesarias: cuota de mercado

"En primer lugar, para que una industria sea perfectamente competitiva, debe contener muchos productores, y **ninguno de ellos puede tener una gran cuota de mercado**. La cuota de mercado de un productor es la **proporción de output producido por ese productor sobre el output total de la industria**. La distribución de la cuota de mercado constituye una importante diferencia entre la industria de cereal y la industria de cereal preparado para el desayuno. Hay miles de explotaciones agrícolas productoras de trigo y ninguna de ella cuenta con más de una pequeña fracción de las ventas totales de trigo (Krugman y Wells, 2013)."

Condiciones necesarias: productos homogéneos

"Ello contrasta con el caso de un **producto homogéneo**, que es un producto que los consumidores consideran como **el mismo producto incluso cuando proviene de diferentes productores**. Como el trigo es un producto homogéneo, los consumidores consideran el output de un productor de trigo sustitutivo perfecto del output de cualquier otro productor de trigo. Consecuentemente, **un agricultor no puede incrementar el precio de su producto** (trigo) sin perder todas sus ventas en beneficio del resto de productores (Krugman y Wells, 2013)."

"El **ingreso marginal** es el cambio en el ingreso total generado por una unidad adicional de producto (Krugman y Wells, 2013)."

Producto total	Precio	Efecto Precio	Efecto Cantidad	Ingreso Marginal
-	300			
1	300	-	300	300
2	300	-	300	300
3	300	-	300	300
4	300	-	300	300
5	300	-	300	300
6	300	-	300	300
7	300	-	300	300
8	300	-	300	300
9	300	-	300	300
10	300	-	300	300
11	300	-	300	300
12	300	-	300	300
13	300	-	300	300
14	300	-	300	300

Figure: Elaboración propia

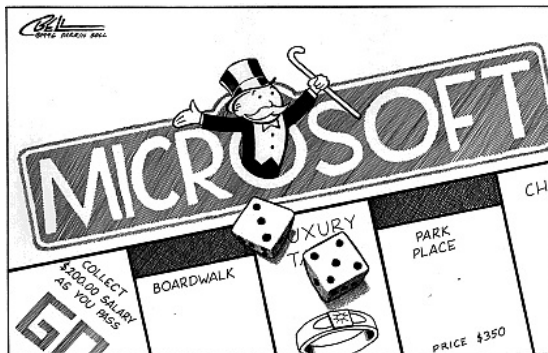


Figure: <http://www.procto.biz>

"Un productor es monopolista si es el **único oferente de un bien que no tiene sustitutos cercanos**. Cuando la empresa es monopolista, la industria se denomina monopolio (Krugman y Wells, 2012)."

¿Por qué existen monopolios?

- **Control de un recurso** o de un **factor productivo escaso**: "Un monopolista que controla un recurso o un factor productivo esencial para una industria puede evitar que otras empresas entren en el mercado (Krugman y Wells, 2012)."
- Economías de escala
- **Superioridad tecnológica**: "Una empresa que mantiene una ventaja tecnológica sostenida sobre sus competidores potenciales puede establecerse como un monopolio (Krugman y Wells, 2012)."
- Externalidades de red
- **Barreras creadas por el gobierno**: "Los monopolios de origen legal más importantes en la actualidad surgen a través de las **patentes** y los **copyrights** (Krugman y Wells, 2012)."

"El monopolista se mueve hacia arriba a lo largo de la curva de demanda reduciendo la cantidad ofertada hasta un punto como M, en el que la cantidad producida, Q_M , es menor y el precio, P_M , es mayor que bajo competencia perfecta (Krugman y Wells, 2012)."

"¿Por qué el ingreso marginal obtenido por el décimo diamante es inferior al precio? Es inferior al precio porque un aumento en la producción de un monopolista tiene **dos efectos** opuestos sobre el ingreso:

- **Un efecto cantidad:** Se vende una unidad más, aumentando el ingreso total en el precio al que se vende dicha unidad.
- **Un efecto precio:** Para poder vender la última unidad, el monopolista debe reducir el precio de mercado de todas las unidades que vende. Esto provoca una caída en el ingreso total (Krugman y Wells, 2012)."

TABLE 13-1 Demand, Total Revenue, and Marginal Revenue for the De Beers Monopoly

Price of diamond P	Quantity of diamonds Q	Total revenue $TR = P \times Q$	Marginal revenue $MR = \Delta TR / \Delta Q$
\$1,000	0	\$0	
950	1	950	\$950
900	2	1,800	850
850	3	2,550	750
800	4	3,200	650
750	5	3,750	550
700	6	4,200	450
650	7	4,550	350
600	8	4,800	250
550	9	4,950	150
500	10	5,000	50
450	11	4,950	-50
400	12	4,800	-150

Figure: (Krugman y Wells, 2012)



Figure: <http://www.legalproductivity.com/>

"En el corto plazo, hay ocasiones en las que la empresa debería producir aunque el precio caiga por **debajo del coste total medio mínimo**. El motivo es que el coste total incluye el coste fijo - es un coste que no depende de la cantidad de bien producida. En el corto plazo, el **costo fijo deberá pagarse en cualquier caso**, con independencia de si la empresa produce o no produce (Krugman y Wells, 2012)."

Comparación entre el **ingreso marginal** (precio) y el **costo variable promedio mínimo**.

- Cuando el precio de mercado está por debajo del coste variable medio mínimo la empresa decidirá no entrar al mercado.
- Cuando el precio de mercado es mayor o igual que el costo variable medio mínimo la empresa decidirá producir.

"Cuando el **precio** de mercado está por **debajo del coste variable medio mínimo**, el precio que recibe la empresa no cubre su costo variable por unidad de producto. Una empresa en esta situación debería **dejar de producir inmediatamente**. ¿Por qué? Porque no hay ningún nivel de producción para el cual el ingreso total de la empresa cubra sus costos variables - costos que se pueden evitar si no se produce. En este caso la empresa maximiza sus beneficios si no produce ninguna unidad de bien - de hecho, lo que consigue con ello es **minimizar sus pérdidas** (Krugman y Wells, 2012)."

"En cambio, cuando el **precio** es **mayor que el costo variable medio**, la empresa debe producir en el corto plazo. En este caso, la empresa maximiza sus beneficios - o minimiza sus pérdidas - eligiendo el nivel de producción al cual su costo marginal es igual al precio de mercado (Krugman y Wells, 2012)."

Comparación entre **ingreso promedio** y **costo total promedio**.

- La empresa es rentable (**maximiza utilidad**) si: ingreso promedio $>$ costo total promedio.
- La empresa es indiferente si : ingreso promedio $=$ costo total promedio.
- La empresa no es rentable (**minimiza las pérdidas**) si: ingreso promedio $<$ costo total promedio.

Producto total	Capital	Trabajo	Costo Capital	Costo Trabajo	Costo Total	Costo Marginal	Precio	Ingreso Marginal	Utilidad Marginal	Utilidad Total
-	1	-	300	-	300		260			
1	1	1	300	20	320	20	260	260	240.0	- 60.0
2	1	4	300	80	380	60	260	260	200.0	140.0
3	1	9	300	180	480	100	260	260	160.0	300.0
4	1	16	300	320	620	140	260	260	120.0	420.0
5	1	25	300	500	800	180	260	260	80.0	500.0
6	1	36	300	720	1,020	220	260	260	40.0	540.0
7	1	49	300	980	1,280	260	260	260	-	540.0
8	1	64	300	1,280	1,580	300	260	260	- 40.0	500.0
9	1	81	300	1,620	1,920	340	260	260	- 80.0	420.0
10	1	100	300	2,000	2,300	380	260	260	- 120.0	300.0
11	1	121	300	2,420	2,720	420	260	260	- 160.0	140.0
12	1	144	300	2,880	3,180	460	260	260	- 200.0	- 60.0

Figure: Caso 1: Utilidad positiva. Elaboración propia

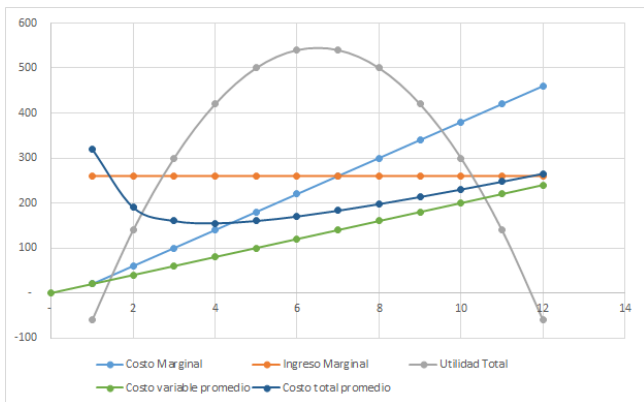


Figure: Elaboración propia

Producto total	Capital	Trabajo	Costo Capital	Costo Trabajo	Costo Total	Costo Marginal	Costo total promedio	Precio	Efecto Precio	Efecto Cantidad	Ingreso Marginal	Utilidad Marginal	Utilidad Total
-	1	-	280	-	280	-	-	75					
1	1	1	280	5	285	5	285	75	-	75	75	70	- 210
2	1	4	280	20	300	15	150	75	-	75	75	60	- 150
3	1	9	280	45	325	25	108	75	-	75	75	50	- 100
4	1	16	280	80	360	35	90	75	-	75	75	40	- 60
5	1	25	280	125	405	45	81	75	-	75	75	30	- 30
6	1	36	280	180	460	55	77	75	-	75	75	20	- 10
7	1	49	280	245	525	65	75	75	-	75	75	10	-
8	1	64	280	320	600	75	75	75	-	75	75	-	-
9	1	81	280	405	685	85	76	75	-	75	75	- 10	- 10
10	1	100	280	500	780	95	78	75	-	75	75	- 20	- 30
11	1	121	280	605	885	105	80	75	-	75	75	- 30	- 60
12	1	144	280	720	1,000	115	83	75	-	75	75	- 40	- 100
13	1	169	280	845	1,125	125	87	75	-	75	75	- 50	- 150

Figure: Caso 2: Utilidad igual a cero. Elaboración propia

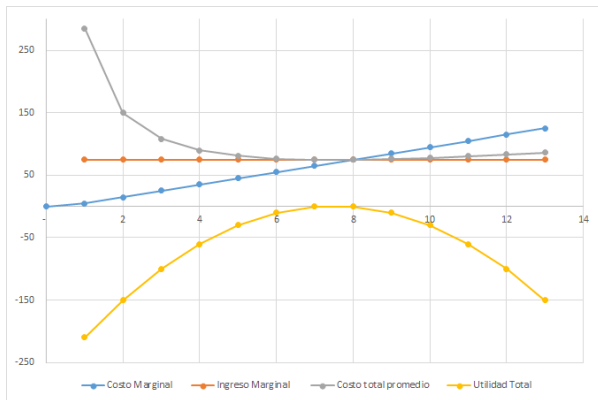


Figure: Elaboración propia

Producto total	Capital	Trabajo	Costo trabajo	Costo Total	Costo Marginal	Precio	Efecto Precio	Efecto Cantidad	Ingreso Marginal	Utilidad Marginal	Utilidad total
-	1	-	-	5,000		300					- 5,000
1	1	1	20	5,020	20	300	-	300	300	280.0	- 4,720
2	1	4	80	5,080	60	300	-	300	300	240.0	- 4,480
3	1	9	180	5,180	100	300	-	300	300	200.0	- 4,280
4	1	16	320	5,320	140	300	-	300	300	160.0	- 4,120
5	1	25	500	5,500	180	300	-	300	300	120.0	- 4,000
6	1	36	720	5,720	220	300	-	300	300	80.0	- 3,920
7	1	49	980	5,980	260	300	-	300	300	40.0	- 3,880
8	1	64	1,280	6,280	300	300	-	300	300	-	- 3,880
9	1	81	1,620	6,620	340	300	-	300	300	- 40.0	- 3,920
10	1	100	2,000	7,000	380	300	-	300	300	- 80.0	- 4,000
11	1	121	2,420	7,420	420	300	-	300	300	- 120.0	- 4,120
12	1	144	2,880	7,880	460	300	-	300	300	- 160.0	- 4,280
13	1	169	3,380	8,380	500	300	-	300	300	- 200.0	- 4,480
14	1	196	3,920	8,920	540	300	-	300	300	- 240.0	- 4,720

Figure: Caso 3: Pérdidas. Elaboración propia

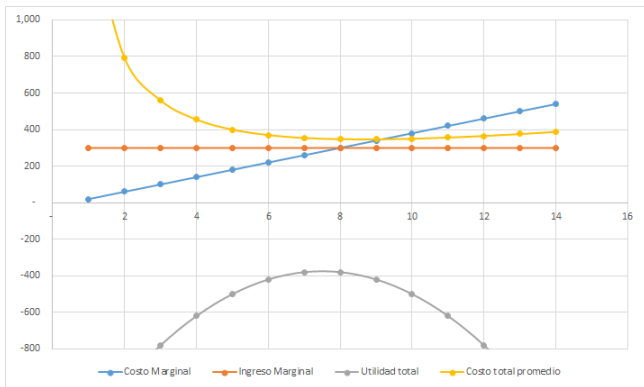


Figure: Elaboración propia

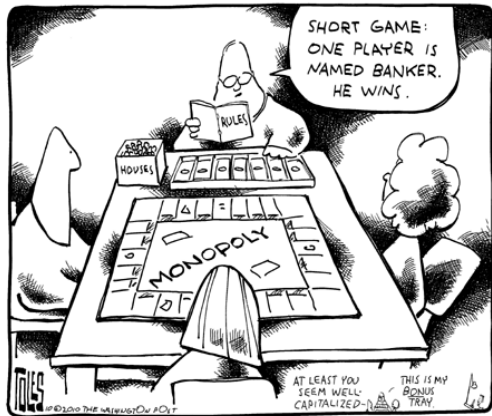


Figure:

Producto Total	Capital	Trabajo	Costo Capital	Costo Trabajo	Costo Total	Costo Marginal	Costo Total Promedio	Precio	Efecto precio	Efecto cantidad	Ingreso Marginal	Utilidad Marginal	Utilidad Total
-	1	-	400	-	400			380					
1	1	1	400	10	410	10	410	370	-	370	370	360.0	40.0
2	1	4	400	40	440	30	220	360	- 10	360	350	320.0	280.0
3	1	9	400	90	490	50	163	350	- 20	350	330	280.0	560.0
4	1	16	400	160	560	70	140	340	- 30	340	310	240.0	800.0
5	1	25	400	250	650	90	130	330	- 40	330	290	200.0	1,000.0
6	1	36	400	360	760	110	127	320	- 50	320	270	160.0	1,160.0
7	1	49	400	490	890	130	127	310	- 60	310	250	120.0	1,280.0
8	1	64	400	640	1,040	150	130	300	- 70	300	230	80.0	1,360.0
9	1	81	400	810	1,210	170	134	290	- 80	290	210	40.0	1,400.0
10	1	100	400	1,000	1,400	190	140	280	- 90	280	190	-	1,400.0
11	1	121	400	1,210	1,610	210	146	270	- 100	270	170	40.0	1,360.0
12	1	144	400	1,440	1,840	230	153	260	- 110	260	150	80.0	1,280.0
13	1	169	400	1,690	2,090	250	161	250	- 120	250	130	120.0	1,160.0
14	1	196	400	1,960	2,360	270	169	240	- 130	240	110	160.0	1,000.0
15	1	225	400	2,250	2,650	290	177	230	- 140	230	90	200.0	800.0

Figure: Elaboración propia

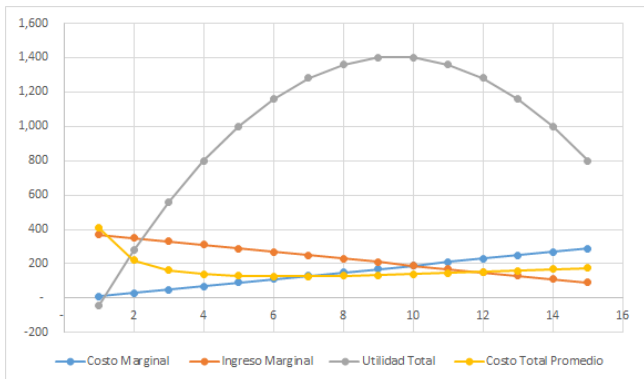


Figure: Elaboración propia

Maximizar la utilidad en el corto plazo

Utilidad $U(L, K) = PL^{1-\alpha}K^\alpha - (wL + rK)$

Ingreso total $PL^{1-\alpha}K^\alpha$

Costo total $(wL + rK)$

Cantidad óptima

Trabajo $L = \left\{ \frac{P\alpha}{w} \right\}^{\frac{1}{1-\alpha}} K$

Producto $q = \left\{ \frac{P\alpha}{w} \right\}^{\frac{\alpha}{1-\alpha}} K$

Variable	Efecto sobre L y q óptimo
Precio	A mayor precio del bien, mayor cantidad deberá producirse y mayor será la cantidad de trabajo necesaria.
Capital	A mayor cantidad de capital, mayor cantidad de factor fijo tendrá cada trabajador para producir, será más eficiente en la producción y se contratarán más trabajadores.
Salario	A mayor salario de los trabajadores será más costoso producir, el cmg crecerá más rápido y la cantidad de producto y trabajo óptima será menor.



Figure: <https://www.theodysseyonline.com/>

"La **curva de oferta del mercado** muestra cómo la **cantidad total ofertada** por el conjunto de productores **depende del precio** de mercado del bien. De la misma forma que la curva de demanda del mercado era la suma horizontal de las curvas de demanda de todos los consumidores, la curva de oferta del mercado es la **suma horizontal de las curvas de oferta individuales** de todos los productores (Krugman y Wells, 2013)."

FIGURE 3-9 Shifts of the Supply Curve

Any event that increases supply shifts the supply curve to the right, reflecting a rise in the quantity supplied at any given price. Any event that decreases supply shifts the supply curve to the left, reflecting a fall in the quantity supplied at any given price.

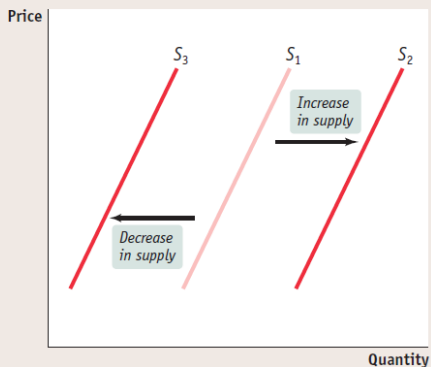


Figure: (Krugman y Wells, 2012)

"Un **desplazamiento de la curva de oferta** representa una variación en la cantidad ofertada para cualquier nivel de precios. Ello se refleja en un desplazamiento de la curva de oferta hacia una nueva posición que define una nueva curva de oferta (Krugman y Wells, 2012)."

"Un **movimiento a lo largo de la curva de oferta** representa una variación en la cantidad ofertada de un bien debida a un cambio en su precio (Krugman y Wells, 2012)."

Los economistas creen que los **desplazamientos de la curva de oferta** de un bien o servicio son debidos principalmente a cinco factores (aunque, como en el caso de la demanda, puede haber también otros factores influyentes);

- Cambios en los precios de los insumos
- Cambios en los precios de los bienes o servicios relacionados
- Cambios en la tecnología
- Cambios en las expectativas
- Cambios en el número de productos

Cambios en los precios de los insumos

"Los inputs, al igual que lo que se produce con ellos, tienen un precio. Y un **incremento en el precio de un input** hará que sea **más caro producir el bien final** y también será más costoso para los productores venderlo. Así que habrá **menos vendedores dispuestos a producir ese bien final**, a cualquier nivel de precios, y la curva de oferta se desplaza hacia la izquierda (Krugman y Wells, 2012)."

La Curva de Demanda

FIGURE 3-1 The Demand Schedule and the Demand Curve

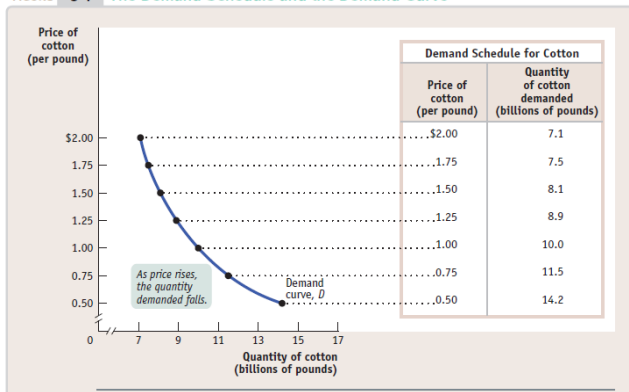


Figure: La Curva de Demanda (Krugman y Wells, 2013)

La ley de la demanda

"En general, la proposición según la cual **un precio más elevado en un bien**, si todo lo demás permanece constante, **conduce a las personas a demandar una cantidad menor**, es tan fiable que los economistas han decidido considerarle una "ley" - **la ley de la demanda** (Krugman y Wells, 2013)."

La utilidad marginal y la ley de demanda

"Supongamos que el precio de las croquetas, P_c , aumenta. Este incremento **no modifica la utilidad marginal** que un consumidor obtiene de un kilo adicional de croquetas, UMG_c , para un nivel dado de croquetas. Sin embargo, **sí reduce la utilidad marginal por euro gastado** en croquetas, $\frac{UMG_c}{P_c}$. Y la disminución por euro gastado en croquetas **incentiva al consumidor a reducir su consumo de croquetas** (Krugman y Wells, 2013)."

"Para ver por qué, recordemos la regla del consumo óptimo: un consumidor que maximiza su utilidad elige una cesta de consumo para la cual la utilidad marginal por euro gastado en cada uno de los bienes es la misma. Si la utilidad marginal por euro gastado en croquetas cae debido al aumento del precio de las croquetas, **el consumidor puede aumentar su utilidad reduciendo su compra de croquetas y aumentando la de otros bienes** (Krugman y Wells, 2013)."

Desplazamientos de la curva de demanda

FIGURE 3-4 Shifts of the Demand Curve

Any event that increases demand shifts the demand curve to the right, reflecting a rise in the quantity demanded at any given price. Any event that decreases demand shifts the demand curve to the left, reflecting a fall in the quantity demanded at any given price.

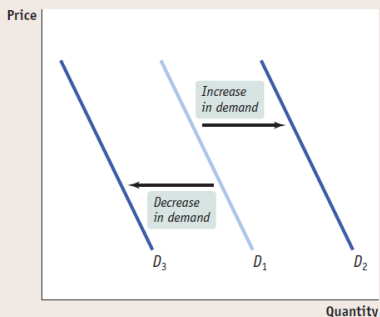


Figure: (Krugman y Wells (2012), pág. 71)

Desplazamientos de la curva de demanda

"Un **desplazamiento en la curva de demanda** es un cambio en la cantidad demandada para cualquier nivel de precios. Se representa por el desplazamiento de la curva de demanda a una nueva posición e implica una nueva curva de demanda (Krugman y Wells, 2012)."

"Un **movimiento a lo largo de la curva de demanda** es un cambio en la cantidad demandada de un bien como resultado de un cambio en el precio del bien (Krugman y Wells, 2012)."

Desplazamientos de la curva de demanda

Para los economistas hay cinco factores principales que **desplazan la curva de demanda** de un bien o servicio:

- Un cambio en los precios de bienes o servicios relacionados
- Cambios en la renta de los individuos
- Cambios en los gustos o preferencias
- Cambios en las expectativas
- Cambios en el número de consumidores.

Desplazamientos de la curva de demanda

Cambio en los precios de bienes o servicios relacionados

"Los bienes sustitutivos son bienes que, generalmente, sirven para la misma función: café y té, magdalenas y donuts, billetes de tren y billetes de avión, etcétera. Una **subida en el precio** de uno de los bienes, provoca que algunos **consumidores compren el otro bien**, lo que **desplaza la curva de demanda de éste hacia la derecha** (Krugman y Wells, 2012)."

Desplazamientos de la curva de demanda

Cambios en la renta de los individuos

"Cuando los **ingresos de los individuos aumentan**, normalmente tendrán una mayor disposición a comprar un bien, cualquiera que sea su precio de mercado. Por ejemplo, si aumenta la renta de una familia, será más probable que la familia se vaya de viaje a Disneylandia y por lo tanto, también es más probable que se plantee comprar billetes de avión. Así que un incremento de los ingresos de las familias **causará un desplazamiento a la derecha de la demanda de la mayoría de bienes** (Krugman y Wells, 2012)."

Desplazamientos de la curva de demanda

Cambios en los gustos o preferencias

"Cuando la **preferencia por un bien aumenta**, hay **más personas dispuestas a comprarlo** a cualquier nivel de precios y, por lo tanto, la curva de demanda se desplaza hacia la derecha. Cuando **disminuyen las preferencias** por un bien, **menos gente desea comprarlo** a cualquier precio y ello provoca un desplazamiento de su curva de demanda a la izquierda (Krugman y Wells, 2012)."

La Curva de Oferta

FIGURE 3-6 The Supply Schedule and the Supply Curve

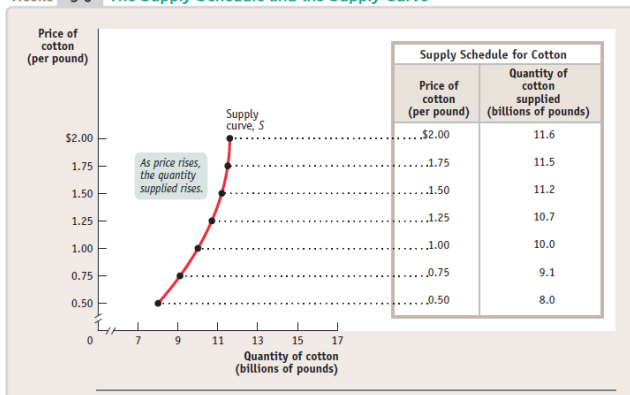


Figure: (Krugman y Wells, 2013)

La curva de oferta

"La **curva de oferta del mercado** muestra cómo la **cantidad total ofertada** por el conjunto de productores **depende del precio** de mercado del bien. De la misma forma que la curva de demanda del mercado era la suma horizontal de las curvas de demanda de todos los consumidores, la curva de oferta del mercado es la **suma horizontal de las curvas de oferta individuales** de todos los productores (Krugman y Wells, 2013)."

Desplazamientos de la curva de oferta

FIGURE 3-9 Shifts of the Supply Curve

Any event that increases supply shifts the supply curve to the right, reflecting a rise in the quantity supplied at any given price. Any event that decreases supply shifts the supply curve to the left, reflecting a fall in the quantity supplied at any given price.

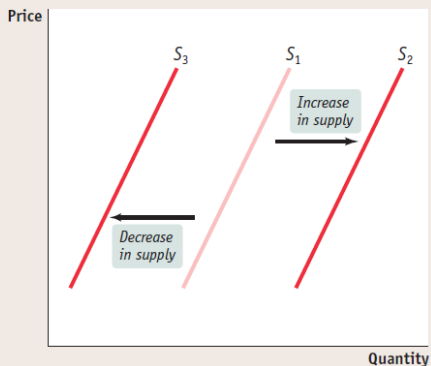


Figure: (Krugman y Wells, 2012)

Desplazamientos de la curva de oferta

"Un **desplazamiento de la curva de oferta** representa una variación en la cantidad ofertada para cualquier nivel de precios. Ello se refleja en un desplazamiento de la curva de oferta hacia una nueva posición que define una nueva curva de oferta (Krugman y Wells, 2012)."

"Un **movimiento a lo largo de la curva de oferta** representa una variación en la cantidad ofertada de un bien debida a un cambio en su precio (Krugman y Wells, 2012)."

Desplazamientos de la curva de oferta

"Los economistas creen que los **desplazamientos de la curva de oferta** de un bien o servicio son debidos principalmente a cinco factores (aunque, como en el caso de la demanda, puede haber también otros factores influyentes);

- Cambios en los precios de los insumos
- Cambios en los precios de los bienes o servicios relacionados
- Cambios en la tecnología
- Cambios en las expectativas
- Cambios en el número de productos (Krugman y Wells, 2012)."

Desplazamientos de la curva de oferta

Cambios en los precios de los insumos

"Los inputs, al igual que lo que se produce con ellos, tienen un precio. Y un **incremento en el precio de un input** hará que sea **más caro producir el bien final** y también será más costoso para los productores venderlo. Así que habrá **menos vendedores dispuestos a producir ese bien final**, a cualquier nivel de precios, y la curva de oferta se desplaza hacia la izquierda (Krugman y Wells, 2012)."

Equilibrio del mercado

FIGURE 3-11 Market Equilibrium

Market equilibrium occurs at point E , where the supply curve and the demand curve intersect. In equilibrium, the quantity demanded is equal to the quantity supplied. In this market, the equilibrium price is \$1 per pound and the equilibrium quantity is 10 billion pounds per year.

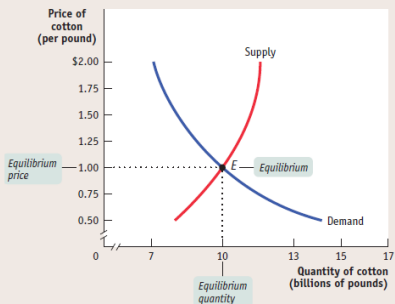


Figure: (Krugman y Wells (2013), pág. 81)

Equilibrio del mercado

"[U]n mercado competitivo está en equilibrio cuando el **precio** alcanza un nivel al cual **la cantidad demandada iguala a la cantidad ofertada del bien**. A ese precio, ningún vendedor, considerado individualmente, obtendría más beneficio de la venta de una cantidad mayor o menor del bien; y ningún comprador, considerado individualmente, sacaría más beneficio de la compra de una cantidad mayor o menor del bien (Krugman y Wells, 2013)."

Exceso de oferta

FIGURE 3-12 Price Above Its Equilibrium Level Creates a Surplus

The market price of \$1.50 is above the equilibrium price of \$1. This creates a surplus: at a price of \$1.50, producers would like to sell 11.2 billion pounds but consumers want to buy only 8.1 billion pounds, so there is a surplus of 3.1 billion pounds. This surplus will push the price down until it reaches the equilibrium price of \$1.

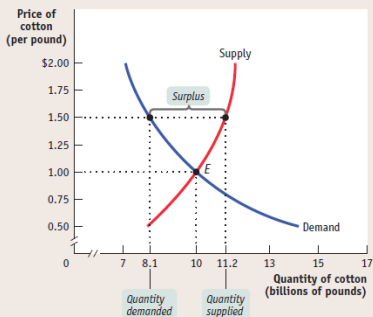


Figure: (Krugman y Wells, 2013)

Exceso de oferta

"Este exceso significa que algún vendedor se sentirá frustrado: **al precio actual, no puede encontrar consumidores que compren su algodón**. Así que el exceso de oferta empuja a los vendedores a **bajar el precio** para quitarle clientes a algún otro vendedor. Como resultado de este recorte de precio, se presionará al precio existente a la baja **hasta que alcance el precio de equilibrio**". (Krugman y Wells (2013), pág. 85)

Exceso de demanda

FIGURE 3-13 Price Below Its Equilibrium Level Creates a Shortage

The market price of \$0.75 is below the equilibrium price of \$1. This creates a shortage: consumers want to buy 11.5 billion pounds, but only 9.1 billion pounds are for sale, so there is a shortage of 2.4 billion pounds. This shortage will push the price up until it reaches the equilibrium price of \$1.

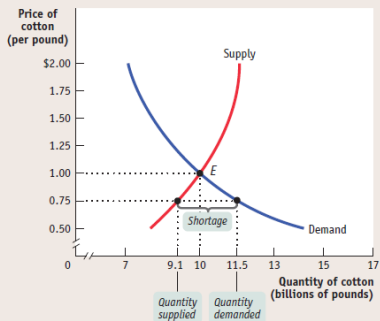


Figure: (Krugman y Wells (2013), pág. 87)

Exceso de demanda

"Cuando hay escasez o exceso de demanda, hay compradores potenciales frustrados, personas que quieren comprar algodón pero no consiguen encontrar vendedores que deseen vender a ese precio. En esta situación, o bien los compradores tienen que ofrecer un precio más alto que el precio existente o los vendedores se darán cuenta de que pueden cobrar precios más altos. De cualquier manera, el resultado es que el precio actual tiende a subir (Krugman y Wells, 2013)

Aumento en la demanda

FIGURE 3-14 Equilibrium and Shifts of the Demand Curve

The original equilibrium in the market for cotton is at E_1 , at the intersection of the supply curve and the original demand curve, D_1 . A rise in the price of polyester, a substitute, shifts the demand curve rightward to D_2 . A shortage exists at the original price, P_1 , causing both the price and quantity supplied to rise, a movement along the supply curve. A new equilibrium is reached at E_2 , with a higher equilibrium price, P_2 , and a higher equilibrium quantity, Q_2 . When demand for a good or service increases, the equilibrium price and the equilibrium quantity of the good or service both rise.

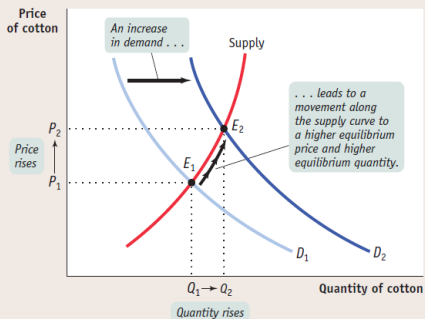


Figure: (Krugman y Wells, 2012)

Aumento en la demanda

"Un **aumento de la demanda** provoca una subida tanto en el precio como en la cantidad de equilibrio. Una **disminución de la demanda** provocará una reducción tanto del precio como de la cantidad de equilibrio". (Krugman y Wells (2012), pág. 88)

Disminución de la oferta

FIGURE 3-15 Equilibrium and Shifts of the Supply Curve

The original equilibrium in the market for cotton is at E_1 . Bad weather in cotton-growing areas causes a fall in the supply of cotton and shifts the supply curve leftward from S_1 to S_2 . A new equilibrium is established at E_2 , with a higher equilibrium price, P_2 , and a lower equilibrium quantity, Q_2 .

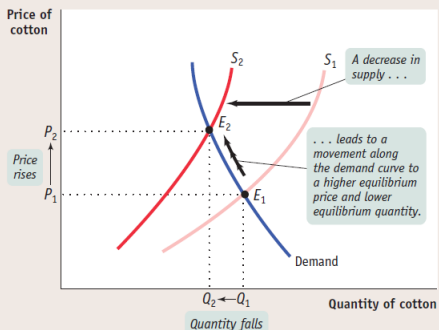


Figure: (Krugman y Wells, 2012)

Disminución de la oferta

"Un **aumento de la oferta** provoca una disminución del precio de equilibrio y un aumento de la cantidad de equilibrio. Una **disminución de la oferta** provoca un aumento del precio de equilibrio y una disminución de la cantidad de equilibrio (Krugman y Wells, 2012)

Curva de Demanda y excedente del consumidor

"Definimos la **disposición a pagar de un comprador** potencial como el **máximo precio** al cual estaría dispuesto a comprar un bien...(Krugman y Wells, 2013)."

"El **excedente del consumidor individual** es la ganancia neta de un comprador individual por la compra de un bien. Es igual a la **diferencia entre la disposición a pagar de un comprador y el precio pagado** (Krugman y Wells, 2013)."

Curva de Demanda y excedente del consumidor

FIGURE 4-2 Consumer Surplus in the Used-Textbook Market

At a price of \$30, Aleisha, Brad, and Claudia each buy a book but Darren and Edwina do not. Aleisha, Brad, and Claudia receive individual consumer surpluses equal to the difference between their willingness to pay and the price, illustrated by the areas of the shaded rectangles. Both Darren and Edwina have a willingness to pay less than \$30, so they are unwilling to buy a book in this market; they receive zero consumer surplus. The total consumer surplus is given by the entire shaded area—the sum of the individual consumer surpluses of Aleisha, Brad, and Claudia—equal to $\$29 + \$15 + \$5 = \49 .

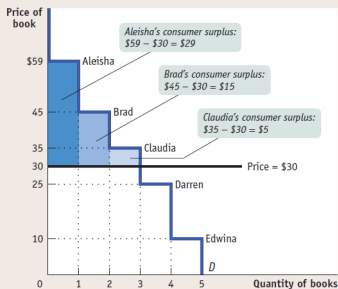


Figure: (Krugman y Wells, 2013)

Curva de oferta y excedente del productor

"El **excedente del productor individual** es la ganancia neta de un vendedor por vender un bien. Es igual a la diferencia entre el precio que recibe y el costo del vendedor".(Krugman y Wells (2013), pág.110)

"El **excedente total del productor** en un mercado es la suma de los excedentes individuales de todos los vendedores de un bien (Krugman y Wells, 2013)."

Curva de oferta y excedente del productor

FIGURE 4-7 Producer Surplus in the Used-Textbook Market

At a price of \$30, Andrew, Betty, and Carlos each sell a book but Donna and Engelbert do not. Andrew, Betty, and Carlos get individual producer surpluses equal to the difference between the price and their cost, illustrated here by the shaded rectangles. Donna and Engelbert each have a cost that is greater than the price of \$30, so they are unwilling to sell a book and so receive zero producer surplus. The total producer surplus is given by the entire shaded area, the sum of the individual producer surpluses of Andrew, Betty, and Carlos, equal to $\$25 + \$15 + \$5 = \45 .

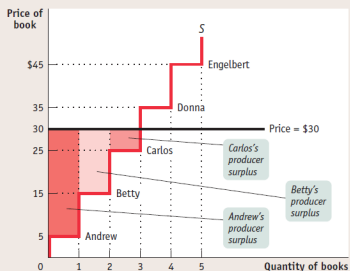


Figure: (Krugman y Wells, 2013)

Bienestar social en competencia perfecta

"Los dos triángulos coloreados muestran el **excedente del consumidor**, y el **excedente del productor** generado por este mercado. La suma de los dos excedentes del consumidor y del productor es conocida por el **excedente total** generado en el mercado (Krugman y Wells, 2013)."

Bienestar social en competencia perfecta

FIGURE 4-11 Total Surplus

In the market for used textbooks, the equilibrium price is \$30 and the equilibrium quantity is 1,000 books. Consumer surplus is given by the blue area, the area below the demand curve but above the price. Producer surplus is given by the red area, the area above the supply curve but below the price. The sum of the blue and the red areas is total surplus, the total benefit to society from the production and consumption of the good.

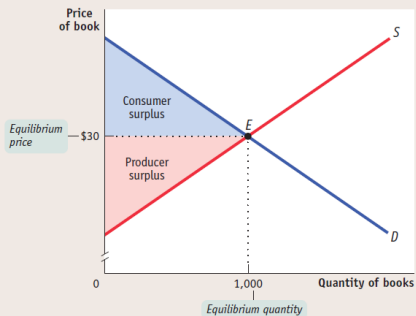
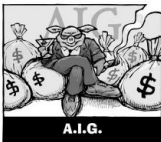
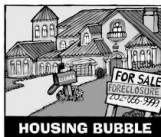


Figure: (Krugman y Wells, 2013)

Bienestar social en monopolio

"Produciendo una cantidad inferior a aquella para la cual el costo marginal coincide con el precio de mercado, el monopolista aumenta su beneficio pero perjudica a los consumidores. Para valorar si la sociedad experimenta un beneficio neto o una pérdida neta, debemos comparar la ganancia del monopolista, midiéndola a través de su beneficio, con la pérdida que se produce en el excedente del consumidor. Veremos que la pérdida en el excedente del consumidor es superior a la ganancia del monopolista. El monopolio provoca una pérdida neta para la economía en su conjunto (Krugman y Wells, 2013)."

CAPITALISM WORKS BEST WHEN LEFT ALONE



www.sinkers.org

© M 2009

Figure: <https://griid.files.wordpress.com>

"A menudo parece que los mercados producen una cantidad excesiva de unas cosas, como contaminación del aire y del agua, y demasiado poca de otras, como ayuda a las artes o a la investigación sobre la materia o sobre las causas del cáncer. Y los mercados pueden dar lugar a situaciones en las que algunas personas tienen demasiada o poca renta para vivir. En los últimos cincuenta años, los economistas han realizado enormes esfuerzos para comprender las circunstancias en las que los mercados generan resultados eficientes y las circunstancias en las que no ocurre así (Stiglitz, 2000)."



Figure: <https://www.inkcinct.com.au>

"Los dos triángulos coloreados muestran el **excedente del consumidor**, y el **excedente del productor** generado por este mercado. La suma de los dos excedentes del consumidor y del productor es conocida por el **excedente total** generado en el mercado (Krugman y Wells, 2013)

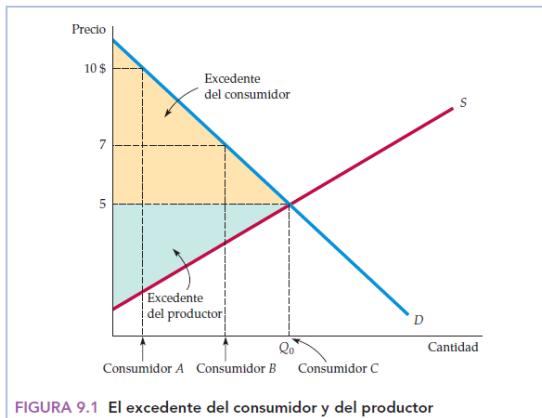


FIGURA 9.1 El excedente del consumidor y del productor

Figure: (Pindyck y Rubinfeld, 2009)

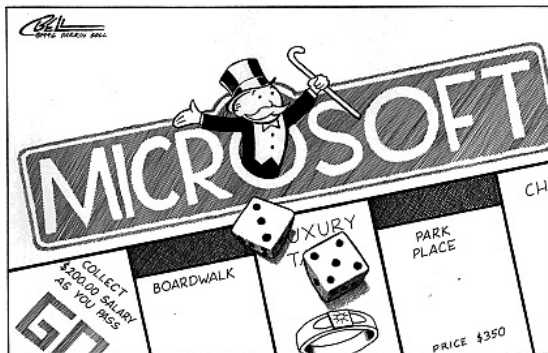


Figure: <http://www.procto.biz>

"Un productor es monopolista si es el **único oferente de un bien que no tiene sustitutos cercanos**. Cuando la empresa es monopolista, la industria se denomina monopolio (Krugman y Wells, 2012)."

¿Por qué existen monopolios?

- **Control de un recurso** o de un **factor productivo escaso**: "Un monopolista que controla un recurso o un factor productivo esencial para una industria puede evitar que otras empresas entren en el mercado".
- Economías de escala
- **Superioridad tecnológica**: "Una empresa que mantiene una ventaja tecnológica sostenida sobre sus competidores potenciales puede establecerse como un monopolio".
- **Barreras creadas por el gobierno**: "Los monopolios de origen legal más importantes en la actualidad surgen a través de las **patentes** y los **copyrights** (Krugman y Wells, 2012)."

"Produciendo una cantidad inferior a aquella para la cual el costo marginal coincide con el precio de mercado, el monopolista aumenta su beneficio pero perjudica a los consumidores. Para valorar si la sociedad experimenta un beneficio neto o una pérdida neta, debemos comparar la ganancia del monopolista, midiéndola a través de su beneficio, con la pérdida que se produce en el excedente del consumidor. Veremos que la pérdida en el excedente del consumidor es superior a la ganancia del monopolista. El monopolio provoca una pérdida neta para la economía en su conjunto (Krugman y Wells, 2013)."

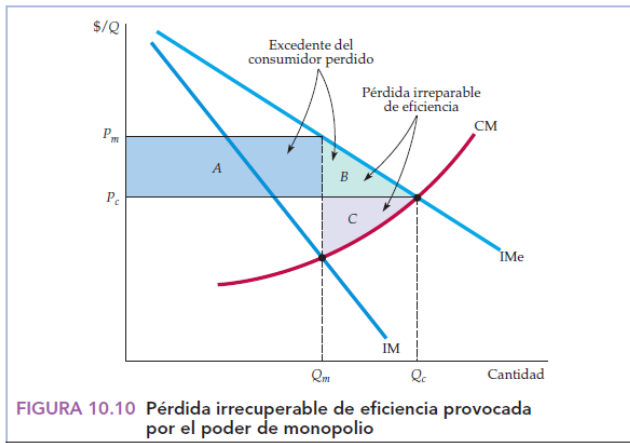


Figure: (Pindyck y Rubinfeld, 20)



Figure: <https://www.caglecartoons.com/>

"Las **externalidades** son **negativas** cuando la acción de una de las partes impone **costos** a la otra, o **positivas** cuando la acción de una de las partes **beneficia** a la otra (Pyndick y Rubinfeld, 2009)."

Costo externo marginal: "Aumento del costo impuesto externamente cuando una empresa o más empresas producen una unidad más".(Pyndick y Rubinfeld (2009), pág. 749)

Costo social marginal: "Suma de costo marginal de producción y el costo externo marginal (Pyndick y Rubinfeld, 2009)."

"Como las externalidades no se reflejan en los precios de mercado, pueden ser una fuente de ineficiencia económica. Cuando las empresas **no tienen en cuenta** los daños que causan las externalidades negativas, el resultado es un **exceso de producción** y unos costos sociales innecesarios (Pyndick y Rubinfeld, 2009)."

Ejemplo

"En el nordeste de Estados Unidos millones de personas creen que la mejor forma de relajarse es pescando en la región de los mil lagos. Sin embargo, en los años 60 los pescadores se dieron cuenta de que estaba pasando algo alarmante: **los lagos que antes estaban repletos de peces, ahora casi no tenían ninguno.** ¿Qué estaba ocurriendo?."

La causa de dicho fenómeno era la **lluvia ácida**, producida principalmente por las centrales eléctricas de carbón (Krugman y Wells, 2012)."

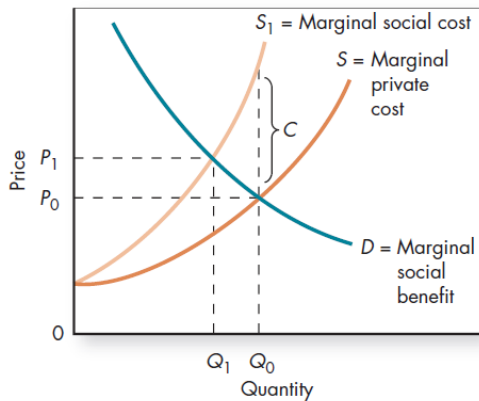


Figure: Colander, D. (2013)

Beneficio externo marginal: "Aumento que experimenta el beneficio que obtienen otras partes cuando una empresa produce una unidad más (Pyndick y Rubinfeld, 2009)."

Beneficio social marginal: "Suma del beneficio privado marginal más el beneficio externo marginal (Pyndick y Rubinfeld, 2009)."

Impuesto pigouviano: "es un pago diseñado para incentivar actividades que generan ingresos externos (Krugman y Wells, 2012)."

Ejemplo

"**New Jersey** es el Estado más poblado de Estados Unidos, está situado a lo largo del corredor nordeste, un área de **urbanización casi continua** que se extiende desde Washington D.C., hasta Boston. Sin embargo, un viaje por New Jersey permite captar una característica sorprendente: **hectáreas y hectáreas de tierra de cultivo**, crece de todo, desde maíz y calabazas hasta los famosos tomates de Jersey. Esta situación no es casual: desde 1961 New Jersey ha adoptado una serie de **medidas que subsidian a los agricultores** para que mantengan sus tierras de cultivo y no las vendan a promotores inmobiliarios (Krugman y Wells, 2012)."

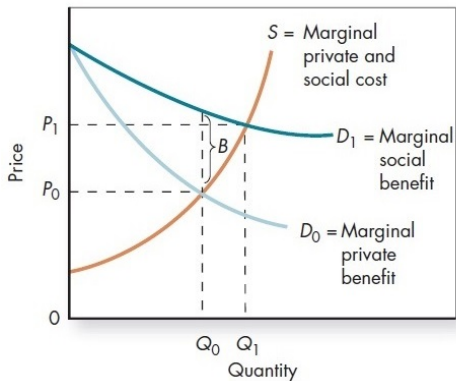


Figure: Colander, D. (2013)



Figure: <https://i.pinimg.com/>

Bien rival

- "Si un bien es utilizado por una persona, **no puede ser utilizado por otra** (Stiglitz, 2000)."

Bien excluyente

- "Bien de cuyo consumo **no es posible excluir a ninguna persona** y por cuyo uso **es difícil o imposible cobrar** (Pindyck y Rubinfeld, 2009)."

"El ejemplo clásico de consumo no rival es la **defensa nacional**. Si el Gobierno crea un ejército que protege al país de un ataque, todos los ciudadanos están protegidos. Los costes militares casi no varían cuando nace un niño más o emigra una persona más a nuestro país. [...] Cuando un bien es no rival, como un **faro**, aunque realmente costaría más construir faros, el hecho de que un barco más utilice un faro que ya existe no tiene esencialmente ningún coste adicional (Stiglitz, 2000)."

"¿Es posible excluir a una persona de los beneficios de un bien público (sin incurrir en grandes costes)? Por ejemplo, no es posible excluir a un barco que navega cerca de un faro de los beneficios que éste proporciona. Asimismo, si el país está defendido de los ataques de extranjeros, todos los ciudadanos están protegidos; es difícil excluir a una persona de esta protección. Es evidente que **si la exclusión es imposible, también lo es la utilización del sistema de precios, ya que los consumidores no tienen ningún incentivo a pagar** (Stiglitz, 2000)."

"Supongamos que todo el mundo valorara la **defensa nacional**, pero el Estado no la suministrara. **¿Podría colmar este vacío una empresa privada?** Para hacerlo, tendría que cobrar por los servicios suministrados. Pero como todos los ciudadanos saben que acabarían beneficiándose de sus servicios, independientemente de que contribuyeran a costearlos, no tendrían ningún incentivo para pagarlos voluntariamente. Ésta es la razón por la que debe obligárseles a financiar estos bienes mediante **impuestos** (Stiglitz, 2000)."



Figure: <http://3.bp.blogspot.com/>

"Algunas actividades del Estado se justifican porque los **consumidores tienen una información incompleta** y por la convicción de que el mercado suministra por sí solo demasiada poca información. Por ejemplo, los Gobiernos suelen exigir que los prestamistas informen a los prestatarios del verdadero tipo de interés de sus préstamos. Habitualmente, establecen normas en relación con el **etiquetado de los productos, con la información sobre el contenido, la fecha de caducidad, etc** (Stiglitz, 2000)."

"Sus enemigos sostienen que son innecesarias (el mercado competitivo ofrece incentivos a las empresas para que revelen la información pertinente), irrelevantes (los consumidores prestan escasa atención a la información que la ley obliga a las empresas a revelar) y costosas, tanto para el Estado, que debe velar por su cumplimiento, como para las empresas, que deben cumplirlas (Stiglitz, 2000)."



Figure: <http://www.thetruthaboutcars.com>

"En un mundo ideal en el que los mercados funcionaran perfectamente, los consumidores podrían elegir entre los **automóviles de mala calidad y los de buena calidad**. Algunos elegirían automóviles de mala calidad porque cuestan menos, mientras que otros preferirían pagar más por los de buena calidad. Desgraciadamente, en realidad **los consumidores no pueden averiguar fácilmente la calidad de los automóviles** usados antes de comprarlos. Como consecuencia, su **precio baja y los de buena calidad son expulsados del mercado** (Pindyck y Rubinfeld, 2009)."

"El fallo del mercado se debe, pues, a que hay propietarios de automóviles de buena calidad que les conceden menos valor que los compradores potenciales de automóviles de ese tipo. Ambas partes podrían beneficiarse del comercio, pero desgraciadamente la falta de información de los compradores impide que se realice este intercambio mutuamente beneficioso (Pindyck y Rubinfeld, 2009)."

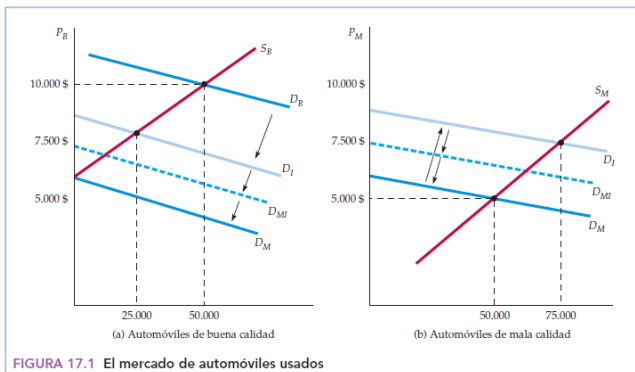


FIGURA 17.1 El mercado de automóviles usados

Figure: (Pindyck y Rubinfeld, 2009)



Figure: <http://www.cartoonistgroup.com/>

"Como es más probable que **las personas enfermas compren un seguro**, en el grupo de personas aseguradas aumenta la proporción de personas que están enfermas, lo cual **presiona al alza sobre el precio del seguro**, por lo que las personas más sanas, conscientes de su bajo riesgo, optan por no asegurarse. Esta decisión aumenta aun más la proporción de personas enfermas con respecto a las aseguradas, lo cual presiona más alza sobre el precio del seguro (Pindyck y Rubinfeld, 2009)."

"Este proceso continúa hasta que casi todas las personas que quieren comprar un seguro están enfermas. En ese momento, la venta del seguro es muy cara o ¿en el caso extremo? las compañías de seguros dejan de vender el seguro (Pindyck y Rubinfeld, 2009)."



Figure: Diego Rivera

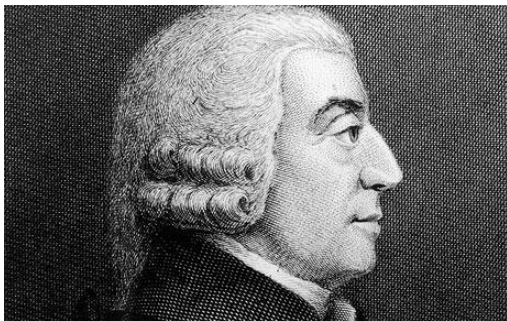


Figure: Adam Smith

"En aquel **estado rudo y primitivo de la sociedad** que precede tanto a la acumulación del capital como a la apropiación de la tierra, la **proporción entre las cantidades de trabajo necesarias** para adquirir los diversos objetos es la única circunstancia que proporcina una regla para intercambiarlos (Smith, 2007)."

"Tan pronto como el **capital se haya acumulado** en las manos de personas concretas, algunas de ellas naturalmente lo emplearán en **poner a trabajar a gentes laboriosas**, a quienes suministrarán con materiales y medios de subsistencia, para obtener un beneficio al vender su trabajo o lo que su trabajo incorpore al valor e los materiales. Al intercambiar la manufactura completa sea por dinero, trabajo, u otros bienes, **en una cantidad superior a lo que costaron los materiales y los salarios de los trabajadores; algo debe quedar como beneficio del empresario** que arriesga en esta aventura su capital (Smith, 2007)."

"En este estado de cosas, el producto del trabajo no siempre pertenece por completo al trabajador. En muchos casos deberá compartirlo con el propietario del capital que lo emplea. Y tampoco es la cantidad de trabajo normalmente empleada en adquirir o producir una mercancía la única circunstancia que determina la cantidad que con ella se puede comprar, dirigir o intercambiar. Es evidente que una cantidad adicional debe destinarse a los beneficios del capital que adelantó los salarios y proveyó de materiales a dicho trabajo (Smith, 2007)."

"En el **precio del cereal**, por ejemplo, una parte paga la **renta del terrateniente**, otra los **salarios o la manutención de los trabajadores** y el ganado empleados en su producción, y una tercera paga los **beneficios del agricultor**. Estas tres partes, bien de forma inmediata, bien en última instancia, forman el precio total del grano. Se podría pensar que es necesaria una cuarta parte, para reemplazar el capital del agricultor, o para compensar el desgaste y deterioro de su ganado y otros instrumentos de su labor (Smith, 2007)."

"Cuando el precio de una mercancía no es ni mayor ni menor de lo que es suficiente para pagar las tasas naturales de la renta de la tierra, el salario del trabajo y el beneficio del capital destinados a conseguirla, prepararla y traerla al mercado, entonces la mercancía se vende por lo que puede llamarse su precio natural (Smith, 2007)."

"La mercancía se vende entonces exactamente por lo que vale, o por lo que realmente le cuesta a la persona que la trae al mercado; porque aunque en el lenguaje cotidiano lo que se llama el coste primario de cualquier mercancía no comprende el beneficio de la persona que la revende, si la vende a un precio que no le reporta la tasa corriente de beneficios de su zona, esa persona está evidentemente perdiendo dinero, puesto que si emplease su capital en alguna otra forma habría podido obtener esos beneficios. Su beneficio, además, es su ingreso, el fondo adecuado para su subsistencia (Smith, 2007)."

"El **precio de mercado** de cada mercancía concreta está determinado por la proporción entre **la cantidad que de hecho se trae al mercado** y **la demanda de los que están dispuestos a pagar el precio natural de la mercancía**, o el valor total de la renta, el trabajo y el beneficio que deben pagarse para llevarla al mercado. Estas personas pueden ser llamadas **demandantes efectivos**, y su demanda la demanda efectiva, porque basta para efectuar la puesta de la mercancía en el mercado. Es diferente de la **demanda absoluta**. Puede decirse en algún setnido que un hombre muy pobre tiene una demanda de un carruaje tirado por seis caballs; es posible que lo desee; pero su demanda no es una demanda efectiva, porque la mercancía nunca será llevada al mercado para satisfacerla (Smith, 2007)."

"Cuando la **cantidad de cualquier mercancía llevada al mercado es menor que la demanda efectiva**, todos aquellos que están dispuestos a pagar el valor completo de la renta, los salarios y el beneficio que deben ser pagados para llevarla al mercado, **no podrían ser suministrados con la cantidad que desean**. En lugar de pasarse sin ella **algunos estarán dispuestos a pagar más**. Se establecerá inmediatamente una competencia entre ellos; y el **precio de mercado subirá más o menos por encima del precio natural**, según que la mayor o menor escasez, o la riqueza y el deseo de ostentación de los competidores anime más o menos su afán de comeptir (Smith, 2007)."

"Cuando la **cantidad traída al mercado excede la demanda efectiva**, no podría ser totalmente vendida a los que están dispuestos a pagar el valor total de la renta, salarios y beneficios que deben ser pagados para llevarla al mercado. **Una parte deberá ser vendida a los que están dispuestos a pagar menos, y el precio menor que pagarán por ella deberá reducir el precio del conjunto** (Smith, 2007)."

"Cuando la cantidad traía al mercado es exactamente suficiente para satisfacer la demanda efectiva y nada más, el precio de mercado llega a coincidir precisamente, o tan precisamente como pueda pensarse, con el precio natural (Smith, 2007)."

"Un **monopolio** concedido a un individuo o a una compañía tiene el mismo efecto que el secreto en el comercio o la industria. Los monopolistas, al **mantener el mercado constantemente desabastecido**, al no suministrar nunca plenamente a la demanda efectiva, **ofertan sus mercancías muy por encima de su precio natural**, y elevan sus remuneraciones, sea que consistan en salarios o beneficios, considerablemente sobre su tasa natural (Smith, 2007)."

"En un país plenamente poblado en proporción a lo que su territorio puede mantener y su capital emplear, la **competencia por los puestos de trabajo inevitablemente será tan intensa como para reducir los salarios al límite suficiente apenas para mantener el número de los trabajadores**; y al estar el país completamente poblado jamás podría aumentar. En un país plenamente provisto de capital en proporción a los negocios que puede realizar, se empleará en cada rama concreta tanto capital como pueda admitir la naturaleza y extensión del negocio. La competencia, por consiguientem sería en todas partes la máxima posible y por ello el beneficio corriente el mínimo posible (Smith, 2007)."

"Nuestros comerciantes e industriales se quejan mucho de los efectos perjudiciales de los altos salarios, porque suben los precios y por ello restringen la venta de sus bienes en el país y en el exterior. Nada dicen de los efectos dañinos de los beneficios elevados. Guardan silencio sobre las consecuencias perniciosas de sus propias ganancias. Solo protestan ante las ganaancias de otros (Smith, 2007)."

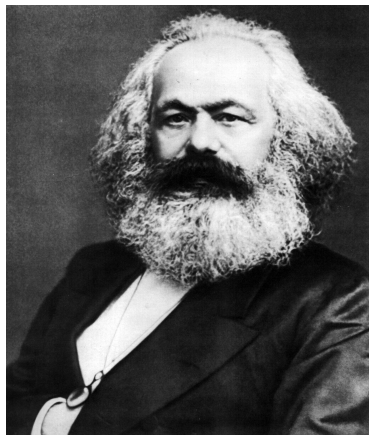


Figure: karl Marx

"La mercancía es, en primer término, un objeto externo, una cosa apta para satisfacer necesidades humanas, de cualquier clase que ellas sean. El carácter de estas necesidades, el que broten por ejemplo del estómago o de la fantasía, no interesa en lo más mínimo para estos efectos (Marx, 2001)."

"La **utilidad** de un objeto lo convierte en **valor de uso**".

"A primera vista, **el valor de cambio** aparece como la relación cuantitativa, la **proporción en que se cambian los valores de uso de una clase por valores de uso de otra**, relación que varía constantemente con los lugares y los tiempos (Marx, 2001)."

"Por tanto, un valor de uso, un bien, sólo encierra un valor **por ser encarnación o materialización del trabajo humano abstracto**. ¿Cómo se mide la magnitud de este valor? Por la cantidad de "sustancia creadora de valor", es decir, de trabajo, que encierra. Y, a su vez, **la cantidad de trabajo que encierra se mide por el tiempo de su duración**, y el tiempo de trabajo, tiene, finalmente, su unidad de medida en las distintas fracciones de tiempo: horas, días, etc. (Marx, 2001)."

"Y nuestro capitalista persigue dos objetivos. En primer lugar, producir un valor de uso que tenga un valor de cambio, producir un artículo destinado a la venta, una mercancía. En segundo lugar, **producir una mercancía cuyo valor cubra y rebase la suma de los valores de las mercancías invertidas en su producción**, es decir, de los medios de producción y de la fuerza de trabajo, por lo que adelantó su buen dinero en el mercado de mercancías (Marx, 2001)."

"Al tratar de la venta de la fuerza de trabajo, partíamos del supuesto de que su valor diario era de 3 chelines, encarnándose en las últimas 6 horas de la jornada y siendo, por tanto, necesaria esta cantidad de trabajo para producir la suma normal de los medios diarios de vida del obrero. Ahora bien, si durante una hora de trabajo nuestro tejedor transforma $1\frac{2}{3}$ libras de algodón en $1\frac{2}{3}$ libras de hilado, en 6 horas transformará 10 libras de algodón en 10 libras de hilado; por tanto, durante el proceso de hilado, el algodón absorberá 6 horas de trabajo. Este tiempo de trabajo está representado por una cantidad de oro equivalente a 3 chelines. El tejedor incorpora, pues, al algodón, con su trabajo, un valor de 3 chelines (Marx, 2001)."

"Al llegar aquí, nuestro capitalista se queda perplejo. Resulta que el valor del producto es igual al valor del capital desembolsado. El valor desembolsado por el capitalista no se ha valorizado, no ha engendrado plusvalía; o, lo que es lo mismo, el dinero no se ha convertido en capital (Marx, 2001)."

"El valor de un día de fuerza de trabajo ascendía a 3 chelines, porque en él se materializaba media jornada de trabajo; es decir, **porque los medios de vida necesarios para producir la fuerza de trabajo durante un día costaban media jornada de trabajo.** Pero el trabajo pretérito encerrado en la fuerza de trabajo y el trabajo vivo que ésta puede desarrollar, **su costo diario de conservación y su rendimiento diario, son dos magnitudes completamente distintas.** La primera determina su valor de cambio, la segunda forma su valor de uso. El que para alimentar y mantener en pie la fuerza de trabajo durante veinticuatro horas haga falta media jornada de trabajo, no quiere decir, ni mucho menos, que el obrero no pueda trabajar durante una jornada entera (Marx, 2001)."

"De donde se sigue que, en el proceso de trabajo, el valor de los medios de producción sólo se transfiere al producto en la medida en que los medios de producción pierden, al mismo tiempo que su valor de uso propio, su valor de cambio. Al producto sólo pasa el valor que los medios de producción pierden como tales medios de producción (Marx, 2001)."

"Supongamos que el proceso de producción se interrumpe en el punto en que el obrero produce un equivalente del valor de su fuerza propia de trabajo, en que, por ejemplo, después de seis horas de trabajo, crea un valor de 3 chelines.[...] Claro está que este valor no hace más que reponer el dinero adelantado por el capitalista al comprar la fuerza de trabajo e invertido por el obrero en adquirir medios de vida. En relación con los 3 chelines desembolsado, el nuevo valor de 3 chelines parece una simple reproducción (Marx, 2001)."

"Sabemos, sin embargo, que el proceso de trabajo se remonta sobre el punto en que reproduce y añade al objeto sobre que recae un simple equivalente del valor de la fuerza de trabajo. En vez de las seis horas que bastan para eso, el proceso de trabajo dura, por ejemplo doce horas. Por tanto, la fuerza de trabajo puesta en acción no se limita a reproducir su propio valor, sino que produce valor nuevo. Esta plusvalía forma el remanente del valor del producto sobre el valor de los factores del producto consumidos, es decir, los medios de producción y la fuerza de trabajo (Marx, 2001)."

"La **cuota de plusvalía** es, por tanto, la expresión del **grado de explotación de la fuerza de trabajo por el capital** o del obrero por el capitalista. [...] Esta proporción es del 100 por 100. Es decir, que el obrero trabaja la mitad de la jornada para si y la otra mitad para el capitalista (Marx, 2001)."

"Los bajos precios de sus mercancías constituyen la artillería pesada que derrumba todas las murallas de China y hace capitular a los bárbaros más fanáticamente hostiles a los extranjeros. Obliga a todas las naciones, si no quieren sucumbir, a adoptar el modo burgués de producción, las constriñe a introducir la llamada civilización, es decir, a hacerse burgueses (Marx, 2001)."

"Una vez que el obrero ha sufrido la explotación del fabricante y ha recibido su salario en metálico, se convierte en víctima de otros elementos de la burguesía: el casero, el tendero, el prestamista, etcétera (Marx, 2001)."

"En este sentido, los comunistas pueden resumir su teoría en esta fórmula única: abolición de la propiedad privada".

"Se horrorizan de que queramos abolir la propiedad privada. Pero, en su sociedad actual, la propiedad privada está abolida para las nueve décimas partes de sus miembros; existe precisamente porque no existe para esas nueve décimas partes (Marx, 2001)."

"El proletariado se valdrá de su dominación política para ir arrancando gradualmente a la burguesía todo el capital, para centralizar todos los instrumentos de producción en manos del Estado, es decir, del proletariado organizado como clase dominante, y para aumentar con la mayor rapidez posible la suma de las fuerzas productivas (Marx, 2001)."

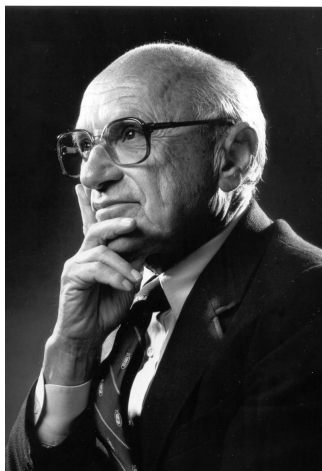


Figure: Milton Friedman

"El ciudadano de Estados Unidos, a quien la **ley obliga** a dedicar algo así como el 10 por 100 de sus ingresos a **adquirir un tipo especial de contrato de retiro**, administrado por el gobierno, **ha perdido una parte correspondiente de su libertad personal**. Podemos ilustrar gráficamente con un episodio ocurrido a un grupo de campesinos de la **secta Amish** la intensidad con que puede llegar a sentirse esta privación y su íntima relación con la privación de libertad religiosa que todo el mundo considera como "civil" o "política", y no "económica". Por cuestión de principio, esta secta consideró que el programa estatal obligatorio de seguro de vejez era una infracción de su libertad individual personal y rehusaron pagar los impuestos y recibir los beneficios correspondientes. Como resultado, el gobierno vendió en subasta una parte de sus ganados para satisfacer lo que debían en tributos de seguros sociales. Es cierto que el número de ciudadanos que consideran el seguro obligatorio de vejez como una privación de la libertad es reducido, pero el que cree en la libertad no anda contando cabezas (Friedman, 2012)."

"El problema básico de la organización social es como **coordinar las actividades económicas de gran número de gente**. Aun en las sociedades relativamente atrasadas es necesaria la **división del trabajo y la especialización por funciones** para realizar un uso efectivo de los recursos disponibles.[...] Hay millones de personas ocupadas en **proveerse las unas a las otras** con el pan de cada día, por no decir el automóvil de cada año (Friedman, 2012)."

"Esencialmente, solo hay **dos maneras de coordinar** las actividades económicas de millones de personas. Una es la **dirección central**, que implica el uso de la fuerza (la técnicas del ejército y del estado totalitario moderno). La otra es la **cooperación voluntaria de los individuos** (la técnica del mercado)".

"Por tanto, el **intercambio** puede producir **coordinación sin usar la fuerza**. El modelo que funciona en una sociedad, organizada sobre la base del intercambio voluntario, es una economía de intercambio con libre empresa privada (Friedman, 2012)."

"Esa sociedad, en su forma más simple, consiste en número de **economías domésticas independientes** (Como si dijéramos, una colección de **Robinson Crusoes**). Cada unidad doméstica usa los recursos que controla, para producir bienes y servicios que cambia por bienes y servicios producidos por otras unidades domésticas, en **términos mutuamente aceptables** a las dos partes del trato. Por tanto, puede **satisfacer sus necesidades indirectamente** produciendo bienes y servicios para otras, en vez de producir directamente los bienes para su uso inmediato. El incentivo para adoptar esta vía indirecta es, naturalmente, el aumento de producción que se hace posible mediante la división del trabajo y la especialización por funciones. Como la unidad doméstica **tiene siempre la alternativa de producir directamente para ella misma, no necesita entrar en ningún tipo de intercambio a menos que le sea beneficioso. Por tanto, no tendrá lugar ningún intercambio a menos que ambas partes se beneficien con él** (Friedman, 2012)."

"Mientras se mantenga la libertad efectiva de intercambio, la característica central de la actividad económica con la organización de mercado, es que impide que (en la mayoría de las actividades) las personas interfieran unas con otras. El consumidor está protegido contra la **fuerza de uno de los vendedores**, por el hecho de que hay otros vendedores con los que se puede tratar. El vendedor está protegido contra la fuerza de un consumidor, porque **hay otros consumidores a los que se puede vender**. El empleado está protegido contra la fuerza del patrón, porque puede trabajar para otros patrones (Friedman, 2012)."

"Claro que la existencia de un mercado libre no elimina la necesidad de tener un **gobierno**. Al contrario, el gobierno es necesario tanto en su función de foro para **determinar "las reglas del juego"**, como en su función de árbitro para **interpretar y hacer cumplir las reglas establecidas**. Lo que hace el mercado es reducir muchísimo el número de cuestiones que hay que decidir por medios políticos y, por tanto, minimizar la medida en que el gobierno necesita participar directamente en el juego (Friedman, 2012)."

"Por otra parte, el poder político es más difícil de descentralizar. Puede haber numerosos gobiernos pequeños e independientes. Pero es mucho más difícil mantener numerosos centros pequeños de poder político equipotentes, dentro de un gran gobierno, que mantener numerosos centros de potencia económica dentro de una gran economía (Friedman, 2012)."

"La función del Estado, que hemos analizado en la sección anterior, consiste en hacer algo que el mercado por sí solo no puede hacer: determinar, arbitrar y hacer cumplir las reglas del juego. También puede ser que queramos hacer a través del Estado otras cosas que podrían hacerse quizá a través del mercado, pero que son difíciles de hacer de esa forma debido a las condiciones técnicas o de otra índole.[...] Estos casos se presentan en dos categorías: el monopolio y otras imperfecciones del mercado semejantes, y los efectos de vecindad (Friedman, 2012)."

"El **intercambio** es realmente **voluntario** solamente cuando existen **alternativas que sean casi equivalentes**. El **monopolio** implica la ausencia de alternativas y, por tanto, inhibe la libertad efectiva de intercambio"(Friedman, 2012).

"Cuando las condiciones técnicas hacen que el monopolio sea el resultado natural de las fuerzas competitivas del mercado, solamente hay tres alternativas posibles: el **monopolio privado**, el **monopolio público** o la **regulación pública** (Friedman, 2012)."

"Si la sociedad fuera estática, de tal forma que las condiciones que dan origen al monopolio técnico continuaran existiendo con toda seguridad, entonces tendría poca confianza en esta solución. Sin embargo, en una sociedad que cambie rápidamente, muchas veces **cambian también las condiciones que originan el monopolio técnico**, y me imagino que tanto la regulación pública como el monopolio público reaccionarán mucho menos ante esos cambios de situación, no se les podrá eliminar tan fácilmente como al monopolio privado (Friedman, 2012)."

"Si el monopolio técnico lo es de un servicio o un artículo que se considera esencial, y si su poder monopolístico es considerable, puede ser que incluso los efectos a corto plazo de un monopolio privado sin regular, fueran intolerables, y que o bien la regulación pública o la propiedad pública fueran lo más conveniente (Friedman, 2012)."

"Una segunda categoría general de casos en que el **intercambio estrictamente voluntario es imposible**; aparece cuando las **acciones de los individuos tienen efectos sobre otros individuos**, efectos que no se les puede compensar, y que no es posible modificar. Este es el problema de **efectos de vecindad** (Friedman, 2012)."

"Pero para dar una idea del **papel que un liberal concedería al Estado** puede que sea útil el dar simplemente una lista, para terminar el capítulo, de algunas de las actividades que actualmente realiza el gobierno de Estados Unidos y que, en mi opinión, **no tienen justificación válida** de acuerdo con los principios enumerados anteriormente:

- 1- Programas para mantener un precio de paridad en la agricultura.
- 2- Aranceles sobre las importaciones, o restricciones a las exportaciones.
- 3- Control estatal de la producción, como, por ejemplo, mediante el programa agrícola o mediante en racionamiento en la producción de petróleo.
- 4- El control de rentas.
- 5- **Salarios mínimos legales.**
- 6- Los **programas actuales de seguros sociales**, especialmente los programas de vejez y retiro (Friedman, 2012)."

"Si tenemos dos individuos a los que inicialmente podemos considerar como iguales en capacidad y recursos, si uno de ellos tiene una preferencia hacia el ocio y el otro hacia los bienes de consumo, habrá que establecer una desigualdad de rendimiento por medio del mercado para conseguir la igualdad de rendimiento total o igualdad de tratamiento. Puede ocurrir que un individuo prefiera un trabajo rutinario, con mucho tiempo libre para dedicarlo a tomar el sol; el otro individuo puede preferir un trabajo muy exigente, pero que le produce un elevado salario. Si los dos reciben el mismo sueldo en dinero, en un sentido más fundamental sus rentas serían desiguales (Friedman, 2012)."

"Sobre una base puramente mecánica se puede recomendar un impuesto negativo. En la actualidad tenemos una exención de 600 dólares por persona en el impuesto federal sobre la renta. Si un individuo tiene un líquido imponible de 100 dólares, es decir una renta de 100 dólares por encima de las excensiones y deducciones, tiene que pagar impuestos. Bajo esta propuesta, el que tenga un líquido imponible de menos de 100 dólares, es decir, 100 dólares menos que la exención y las deducciones, recibiría 50 dólares. [...] Si no tuviera ninguna renta y ninguna deducción, para simplificar, y el tipo de subsidio fuera constante, recibiría 300 dólares (Friedman, 2012).".

Las ventajas de este sistema están bien claras. Se enfrenta directamente con el problema de la pobreza. Ayuda al individuo en la forma que es más útil, es decir, en metálico. Es el más general y podría sustituir toda una serie de medidas que hay, en efecto, en la actualidad. Establece claramente lo que le cuesta a la sociedad. Funciona fuera del mercado. Igual que cualquier otra medida encaminada a aliviar la la pobreza, reduce el incentivo al trabajo de los que reciben la ayuda, pero no lo elimina por completo, como ocurriría con un sistema que suplementara todas las rentas para alcanzar un mínimo determinado (Friedman, 2012)."

"La principal desventaja del impuesto negativo sobre la renta que propongo se encuentra en sus implicaciones políticas. Establece un sistema actual en el cual unos individuos tienen que pagar impuestos para subvencionar a otros individuos. Y se supone que estos otros tienen derecho al voto. Siempre hay el peligro de que, en vez de ser un sistema bajo el cual la mayoría de la población se grave a sí misma, se convierta en un sistema en el que la mayoría imponga un gravamen, en beneficio propio, sobre una minoría que lo desea (Friedman, 2012)."



Figure: Joseph Stiglitz

"Este capítulo examina uno de los tres **campos de batalla cruciales donde se libra la lucha para crear una sociedad más equitativa, o más desigual**: la batalla por las **leyes** y las normativas que rigen nuestra economía y por cómo se aplican (Stiglitz,2012)."

"Aunque se supone que un bien <imperio de la ley> debe proteger a los débiles contra los poderosos, veremos cómo esos marcos jurídicos a veces han hecho precisamente lo contrario, y el efecto ha sido una enorme transferencia de riqueza desde la parte inferior y media hacia lo más alto (Stiglitz,2012)."

"En cualquier sociedad, lo que hace una persona puede perjudicar, o beneficiar, a los demás. Los economistas se refieren a esos efectos con el termino externalidades. Cuando quienes causan daño a otros no tiene que asumir las consecuencias plenas de sus actos, tendrán unos incentivos inadecuados para no causarles daño y para tomar las debidas precauciones a fin de evitar el riesgo de un perjuicio. Tenemos leyes destinada a proporcionar incentivos para que cada uno de nosotros evite daños a los demás, a sus bienes, a su salud y a los bienes públicos (como la naturaleza) de los que disfrutan (Stiglitz,2012)."

"Los frecuentes éxitos que cosechan las grandes empresas a la hora de **no tener que asumir todas las consecuencias de sus actos son un ejemplo de cómo modelan a su favor las reglas del juego económico** (Stiglitz,2012)."

"Aunque habitualmente pensamos que el imperio de la ley fue concebido para proteger a los débiles contra los fuertes, y a los ciudadanos corrientes contra los privilegiados, **los ricos utilizan su poder político para condicionar el imperio de la ley a fin de que proporcione un marco donde ellos puedan explotar a los demás.** Además, los ricos utilizan su poder político para garantizar el mantenimiento de las desigualdades, en vez de para lograr una economía y una sociedad más igualitarias y justas. Si determinados grupos controlan el proceso político, lo utilizarán para diseñar un sistema económico que los favorezca: **mediante leyes y normativas** que afectan específicamente a una industria, o a través de las normas que rigen las quiebras, la competencia, la propiedad intelectual o los impuestos, o bien, indirectamente, a través de los costos del acceso al sistema judicial (Stiglitz,2012)."

"Ya al principio de la burbuja de la vivienda saltaba a la vista que los bancos no solo se estaban dedicando a conceder créditos de una forma temeraria - tan temeraria que acabaría poniendo en peligro a todo el sistema económico-, sino también a los préstamos usurarios, aprovechándose de las personas con menor nivel educativo y más inexpertas en cuestiones financieras de nuestra sociedad, a base de venderles unas costosas hipotecas y ocultando los detalles de las comisiones entre la letra pequeña y en unos términos incomprensibles para la mayoría de la gente (Stiglitz,2012)."

"Incluso muchas instituciones financieras reconocerían que hacía falta una regulación: **sin una normativa para los bancos y las aseguradoras, que garantizara la solidez de esas instituciones, los individuos serían reacciones a entregar su dinero a los bancos y a las aseguradoras, por temor a no recuperarlo nunca.** Los individuos, por sí solos, nunca serían capaces de evaluar la situación financiera de esas grandes y complejas instituciones; es algo que ha resultado difícil incluso para los experimentados reguladores del gobierno (Stiglitz,2012)."



Figure: Ha-Joon Chang

"Cuando nos enteramos de que las economías capitalistas avanzadas crecieron más rápido que nunca en la historia entre las décadas de 1950 y 1970, una **época de fuertes regulaciones e impuestos altos**, enseguida nos volvemos escépticos ante la idea de que, para promover el crecimiento, hay que bajar los impuestos y reducir la burocracia (Chang, 2018)."

"Entre los años 1000 y 1500, en la Edad Media, la renta per cápita ¿es decir, la renta por persona? **aumentó en Europa occidental al 0,12 por ciento anual**[1]. Esto significa que, en 1500, la renta era solo un 82 por ciento más alta que en el año 1000. Para verlo en perspectiva, este es el crecimiento que China, a una tasa del 11 por ciento anual, experimentó en solo seis años, entre 2002 y 2008. Esto significa que, en términos de progreso material, un año en la China actual equivale a ochenta y tres años en la Europa occidental del medioevo (lo cual equivale, a su vez, a tres vidas y media medievales, dado que en aquella época la esperanza de vida era de solo veinticuatro años)(Chang, 2018)."

"El siglo XVIII fue testigo del **surgimiento de varias nuevas tecnologías** que anunciaron el advenimiento de un sistema de producción mecanizado, especialmente en los sectores textil, siderúrgico y químico(15). Al igual que en la fábrica de alfileres de Adam Smith, **se desarrolló una división del trabajo más específica** y comenzaron a usarse líneas de montaje continuas desde comienzos del siglo XIX (Chang, 2018)."

"Uno de los elementos clave para el surgimiento de estas nuevas tecnologías fue el **deseo de aumentar la producción para poder vender más y, por consiguiente, obtener mayores beneficios**; en otras palabras, la propagación del modo de producción capitalista. Como argumentara Adam Smith en su teoría de la división del trabajo, el incremento de la producción posibilitó una mayor división del trabajo, lo que a su vez incrementó la productividad y, en consecuencia, los productos, dando lugar a un «ciclo virtuoso» entre el aumento de la producción y el aumento de la productividad (Chang, 2018)."

"Esta aceleración del aumento de la renta per cápita, sin embargo, vino acompañada al principio de una **caída en el nivel de vida para muchas personas**. Los que antes tenían destrezas útiles ¿por ejemplo, los artesanos textiles? perdieron sus trabajos, puesto que fueron reemplazados por máquinas operadas por trabajadores más baratos y no cualificados, muchísimos de ellos niños (Chang, 2018)."

"Marx tildaba a Owen y a otros como él de «socialistas utópicos» porque creían que la sociedad poscapitalista podía basarse en una idílica convivencia comunitaria. Calificando de «socialismo científico» a su enfoque, Marx argumentaba que la nueva sociedad debía construirse sobre los logros del capitalismo en vez de rechazarlos de plano. La nueva sociedad socialista aboliría la propiedad privada de los medios de producción, pero preservaría las grandes unidades de producción creadas por el capitalismo para aprovechar al máximo su elevada productividad (Chang, 2018)."

"No obstante, algunos de sus seguidores, conocidos como «revisionistas» o socialdemócratas ¿como Eduard Bernstein y Karl Kautsky?, pensaban que la situación podía ser corregida mediante la reforma, no la abolición, del capitalismo a través de la democracia parlamentaria. Defendían medidas como la regulación de la jornada laboral y las condiciones de trabajo, y abogaban por el desarrollo del Estado del bienestar (Chang, 2018)."

"Desde aproximadamente 1870, hubo mejoras palpables en las condiciones de la clase trabajadora. Los salarios aumentaron. Al menos en Gran Bretaña, el salario medio de la población adulta llegó por fin a ser lo suficientemente alto como para permitir que los trabajadores cubrieran algo más que sus necesidades básicas. Además, algunos trabajaban menos de sesenta horas por semana. La esperanza de vida pasó de treinta y seis años en 1800 a cuarenta y uno en 1860 (Chang, 2018)."

"Después de una gran crisis económica como el crac de la bolsa de Wall Street en 1929 o la crisis financiera mundial de 2008, disminuyen notablemente los gastos en el sector privado. Las deudas quedan impagas, lo cual obliga a los bancos a reducir los préstamos. Al no poder pedir dinero prestado, las empresas y los particulares recortan sus gastos. Esto, a su vez, reduce la demanda hacia otras empresas y particulares que acostumbraban venderles (por ejemplo, las empresas que les venden a los consumidores, las que venden maquinaria a otras firmas, los trabajadores que venden horas de servicio a las empresas). El nivel de demanda en la economía entra en una espiral descendente (Chang, 2018)."

"Las **medidas asistenciales**, introducidas por primera vez a finales del siglo XIX, fueron ampliamente fortalecidas con la nacionalización de algunos servicios básicos en algunos países (por ejemplo, el Servicio Nacional de Salud Británico). Estos servicios fueron financiados mediante un gran aumento en los impuestos (como porcentaje de la renta nacional). Dichas medidas **incrementaron la movilidad social**, algo que a su vez aumentó la legitimidad del sistema capitalista (Chang, 2018)."

"Durante la Edad Dorada del capitalismo, la intervención gubernamental aumentó enormemente en casi todos los ámbitos en todos los países, con la sola excepción del comercio internacional en los países ricos. A pesar de ello, los resultados económicos, tanto en los países ricos como en los países en desarrollo, fueron mucho mejores que antes. En cambio, no han mejorado desde la década de 1980, cuando la intervención estatal se redujo considerablemente, como mostraré en breve. **La Edad Dorada muestra que el potencial del capitalismo puede maximizarse cuando es regulado y estimulado adecuadamente por acciones gubernamentales apropiadas** (Chang, 2018)."

Bibliografía I



Paul R. Krugman, Robin Wells. *Introducción a la Economía: Microeconomía*. Pearson Educación, S.A., Madrid, 2012



Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld *Microeconomía*. Pearson Educación, S.A., Madrid, 2019



Joseph E. Stiglitz *La Economía del Sector Público*. Antoni Bosch. 2000



Karl Marx *El Capital* . Editors. 2008



Adam Smith *La Riqueza de las Naciones*. Alianza Editorial, 2011



Ha-Joon Chang *Economía para el 99 Por Ciento de la Población*. Debate, 2015



Joseph E. Stiglitz *La Gran Brecha: Que Hacer con las Sociedades Desiguales*. Debolsillo, 2017



Milton Friedman *Capitalismo y Libertad*. Sintesis, 2012