



---

## Contenido

- 1 Introducción
  - 2 Analizando cómo cloud computing puede transformar su negocio
  - 2 Consideraciones para establecer una estrategia de cloud computing
  - 9 Utilización de cloud para ganar ventaja estratégica
  - 10 ¿Por qué IBM?
  - 11 Creación de una estrategia de cloud computing: Primera entrega de una serie de documentos técnicos
- 

# Creación de una estrategia de cloud computing

## Primera entrega de la serie: Su hoja de ruta hacia la adopción de cloud

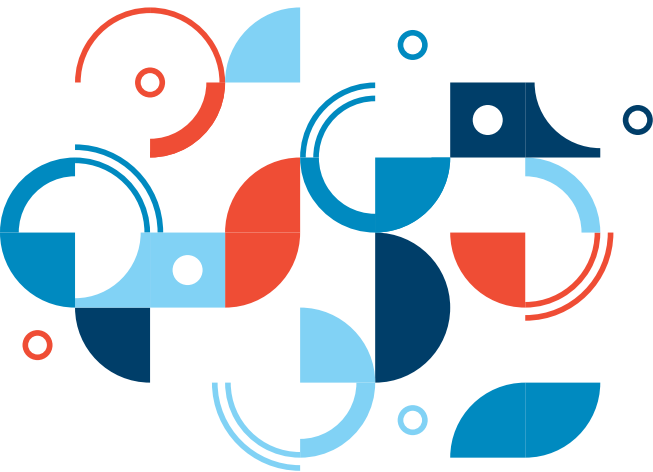
### Introducción

Por primera vez, los directores ejecutivos (CEOs) están identificando la “tecnología” como el factor principal que influye en el éxito de los negocios.<sup>1</sup> Para ellos, la tecnología no solo es parte de la infraestructura necesaria para implementar una estrategia de negocio, es lo que hace que las nuevas estrategias sean completamente viables. Sin dicha tecnología impulsora de una innovación continua, temen quedarse atrás. Por este motivo, los jefes de información (CIOs) prevén que se produzca un gran cambio en sus prioridades, a medida que van evolucionando de proveedor de servicios a catalizador estratégico.

El 90% de los ejecutivos de negocio y de tecnología incluyen cloud computing en sus planes actuales o trianuales.<sup>2</sup> No resulta sorprendente dada la aparición de la tecnología cloud como catalizadora de la innovación continuada en el negocio y en la TI. IBM® Global Technology Services® ha asesorado a muchos clientes en el desarrollo de estrategias cloud que den soporte a las transformaciones de negocio más críticas. Durante este proceso, los clientes con frecuencia preguntan:

- ¿Cómo nos preparamos para la llegada del cloud computing?
- ¿Qué cuestiones debería abordar una estrategia de cloud computing?
- ¿Cómo utilizar el cloud para ganar ventaja estratégica?

Este documento aporta información y sirve de guía a la hora de crear un método efectivo y proactivo para cloud computing, en él se abordarán todas estas cuestiones de gran relevancia.



## Analizando cómo cloud computing puede transformar su negocio

Cloud computing, habitualmente conocida como “la nube,” permite el suministro de recursos de computación con frecuencia virtualizados y dinámicamente escalables—todo ello desde aplicaciones a centros de datos—como un servicio a través de Internet (nube pública) o intranet (nube privada) y con unas condiciones de pago flexibles según su uso. Desde una perspectiva de TI, cloud computing ofrece una gestión de infraestructura y suministro de servicios que utiliza:

- Recursos virtualizados
- Capacidad de ser gestionado como un único gran recurso
- Servicios suministrados con capacidad de escalabilidad

“A pesar de que el cloud disfruta de un amplio reconocimiento como elemento que ha cambiado el panorama tecnológico, su potencial para impulsar la innovación del negocio prácticamente sigue sin explorar. De hecho, el cloud tiene la capacidad de cambiar el panorama competitivo ofreciendo una nueva plataforma para crear y suministrar valor de negocio.”<sup>3</sup>

Desde esta perspectiva, cloud computing propone una experiencia de usuario y un modelo de negocio que aporta:

- Ofertas estandarizadas y de autoservicio que mejoran la eficiencia
- Servicios suministrados con rapidez que aportan agilidad
- Disponibilidad de precios flexibles que facilitan la innovación

En un estudio reciente de IBM, más de 800 decisores de cloud definieron a las organizaciones que utilizan la nube para ganar ventaja competitiva como Líderes. Dichas organizaciones utilizan el cloud para reinventar los modelos de negocio, tomar mejores decisiones basadas en información analítica y servir a los clientes de otro modo a fin de obtener los mejores resultados de negocio. *Los Líderes lograron casi duplicar el crecimiento de sus ingresos respecto a sus competidores, y obtener prácticamente 2,5 veces más beneficios brutos respecto a sus competidores.*<sup>4</sup>

Los Líderes saben que las perspectivas del negocio y de la TI inevitablemente convergen. Efectivamente, el cloud puede proporcionar una TI altamente segura y con muy pocas limitaciones. Pero lo que es más importante, permite una rápida innovación de productos y servicios.<sup>5</sup> A medida que la tecnología cloud evoluciona hacia un punto de convergencia entre los intereses de la TI y de negocio, se presenta una nueva oportunidad para evaluar—o reevaluar—qué puede significar el cloud para su organización.

## Consideraciones para el establecimiento de una estrategia de cloud computing

Al diseñar una estrategia de cloud computing se establecerá una hoja de ruta para lograr sus objetivos de cloud computing. Pero en primer lugar, su organización deberá adoptar una definición y perspectiva común del cloud. Por ejemplo, considere estas dos definiciones:

- El cloud es la industrialización del suministro de servicios de TI. El cloud es un nuevo modelo de consumo y suministro inspirado por los servicios de Internet del consumidor habilitados por la automatización, la virtualización y la estandarización de servicios que utilizan el autoservicio de economías de escala, modelos de determinación de precios flexibles y suministro de recursos de TI basados en cargas de trabajo.
- Cloud computing es un modelo de acceso de red práctico y on-demand a un conjunto de recursos compartidos y configurables (por ejemplo, redes, servidores, almacenamiento, aplicaciones y servicios) que pueden suministrarse rápidamente y publicarse con un esfuerzo mínimo de gestión o interacción por parte del proveedor de servicios.

Cada una de estas definiciones refleja un punto de vista específico del cloud, simplemente desde perspectivas diferentes. La definición que tenga su organización de cloud dependerá básicamente de su perspectiva particular, y la enorme variabilidad de cloud crea muchas oportunidades para obtener una visión personalizada. No resulta exagerado afirmar que con el cloud, casi todo el mundo puede ser desarrollador, básicamente cualquier idea buena puede convertirse en una aplicación, y prácticamente todos pueden influir en su negocio (si la seguridad lo permite) y acceder a su información, además las transacciones se pueden realizar en cualquier lugar. A partir de estos parámetros generales, su organización deberá

determinar cómo puede la flexibilidad del cloud servir a los objetivos del negocio y estratégicos—y cómo el cloud puede incluso redefinir dichos objetivos. El reto radica en descubrir la definición del cloud que sea relevante para usted.

Una vez que llegue a un consenso sobre la perspectiva y la definición, el siguiente paso lógico será examinar cómo las oportunidades “en el cloud” pueden incrementar el valor de negocio. Descubrir dichas oportunidades es como desempañar el parabrisas de un coche. Te permite ver el camino y determinar cómo alinear mejor las capacidades del cloud con los resultados de negocio deseados. Estas oportunidades identificadas deberían ser la esencia de una estrategia de cloud computing en la que también se determine:

**Roles**

¿Qué rol o roles debería asumir su empresa? Por ejemplo, si es **consumidor** de un entorno de cloud *privado*, el proveedor de servicios cloud habitualmente es parte de su organización. Si utiliza un cloud *público*, probablemente trabajará con un proveedor externo. Su organización necesitará establecer un rol integrador para gestionar el rendimiento y la interacción con el proveedor de cloud privado.

A menudo, el dilema de cloud privado frente a cloud público no es una decisión excluyente. Las organizaciones suelen optar por ambas opciones, o lo que se denomina un entorno de cloud híbrido. Aunque dicho entorno permite que las empresas desplieguen aplicaciones en infraestructuras técnicas más adaptables, también puede tener como resultado escenarios de contratación complejos. (Véase el recuadro sobre clouds híbridos que aparece en la página 5.)

Por ello, el rol **integrador** es cada vez más importante, ya que es el responsable de los servicios de cloud que ofrecen los proveedores. Este rol requiere un cierto conocimiento de TI para comunicar y claramente traducir los requisitos técnicos y de negocio a los proveedores del servicios. En efecto, el integrador es el enlace entre su organización y todos los proveedores externos.

Si posee los activos necesarios para producir y ofrecer servicios de cloud al cliente—y dichos activos pueden variar en función del nivel de servicio—entonces se le considerará un **proveedor de servicios de cloud** (CSP). Tiene la capacidad de ofrecer servicios de cloud privados o públicos a su propia organización, o podría ofrecer servicios de CSP a una entidad externa. Un CSP a menudo trabaja como un importante proveedor de servicios en un modelo de computación híbrida.





Incrementando el nivel de estructura y estándares Nivel de servicio cloud	 <b>Servicios de cloud de negocio (BPaaS)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Algunas funciones de negocio, como recursos humanos (RR.HH.), formación y administración. Implementado por el proveedor</li> <li>• El contexto y el contenido está predeterminado</li> <li>• Ejemplos: help desk, centro de atención telefónica, originación de préstamos</li> </ul>
	 <b>Servicios de cloud de aplicación (SaaS)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicación predefinida, como SaaS</li> <li>• Ejemplos: SAP, IBM® Lotus Live™ (Unyte®) Salesforce.com, Google</li> </ul>
	 <b>Servicios de cloud de plataforma (PaaS)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pila middleware predefinida, habitualmente estructurado para desarrolladores</li> <li>• Posibilidad de suministro o consumo de productos de servicio variados (pilas)</li> <li>• Disponibilidad de servicios seleccionables</li> </ul>
	 <b>Servicios de cloud de infraestructura (IaaS)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hardware de acceso a servicios técnicos básicos como servidores, almacenamiento y dispositivos de red</li> <li>• Nivel de gestión básica o sistema operativo (arquitectura) disponible</li> <li>• Acceso y configuración</li> <li>• Se pueden suministrar dispositivos virtuales</li> </ul>

Figura 1. Características de los niveles de servicio cloud

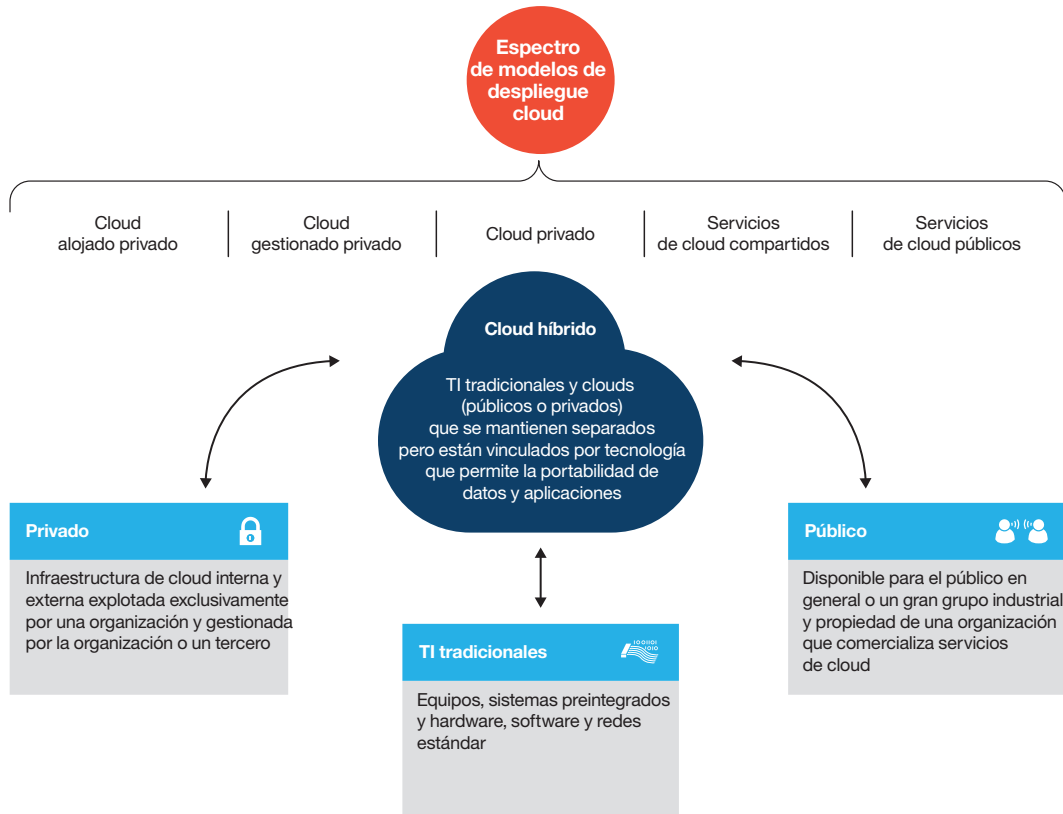


Figura 2. Gama de modelos de despliegue

**Tipos de servicios y modelos de despliegue**

Tendrá que determinar los tipos de servicios y modelos de despliegue que requiera su organización. Hasta aquí está familiarizado con estos conceptos, en la figura 1 y 2 se ofrece un resumen general.

**Esfera de influencia**

A la hora de desarrollar una infraestructura de cloud, tendrá que tener en cuenta las partes principales de los servicios cloud. ¿Son TI? ¿Son empleados de determinados departamentos o líneas de negocio (LoBs)? ¿Se trata de usuarios de grandes comunidades que convergen en torno a un negocio común o intereses empresariales?

Una vez que lo haya determinado, podrá centrarse en primer lugar en su departamento de TI. Sin embargo, un estudio reciente muestra que los líderes de negocio procedentes de cualquier ámbito—financiero, ventas, desarrollo de productos, etc.—están cada vez más interesados en el valor de negocio que aporta el cloud. Se pidió a los encuestados que determinaran la importancia que tiene el cloud en el éxito de negocio de su organización. Actualmente, el 34 % de los encuestados de LoB y el 49% de los de TI afirmaron que el cloud es de suma importancia. Sin embargo, se espera que para 2016 la importancia estratégica del cloud para los usuarios de negocio se duplique del 34% al 72%, superando incluso el 58% alcanzado por los de TI.<sup>6</sup>

---

## Una infraestructura componible: ¿Tendrá un lugar el cloud híbrido en su futuro?

El futuro es un negocio componible, un futuro en el que innovar y reinventar continuamente los procesos le permitirá tomar mejores decisiones con información práctica en tiempo real, acelerar el tiempo de valor y la integración en toda la empresa. Un negocio componible requiere una infraestructura componible.

Cada vez más las organizaciones han dejado de decantarse por un cloud híbrido o público, y buscan diseñar ecosistemas flexibles que abarquen ambos entornos—un cloud híbrido. Un cloud híbrido implica el consumo seguro de servicios desde dos o más fuentes, incluidos cloud privado, cloud público o el TI tradicional a fin de posibilitar lo siguiente:

- Integración de aplicaciones, datos y/o servicios
- Composición, orquestación y gestión de cargas de trabajo
- Portabilidad de datos y aplicaciones

Según un estudio, el 68% de las organizaciones adoptarán algún tipo de modelo de cloud híbrido antes de 2015, experimentando un incremento del 19% respecto al índice de adopción de cloud híbrido en 2013.<sup>7</sup>

Esta tendencia a adoptar un cloud híbrido no debería sorprender. Las organizaciones están impulsando el modelo de multisourcing para conseguir mejores resultados y el despliegue de cloud continuará incrementando la combinación de modelos en juego. Aunque cada organización tenga sus propios mecanismos para controlar las cargas de trabajo fuera y dentro de las instalaciones, las aplicaciones que facilitan la implicación y colaboración, como, por ejemplo, la interacción con los clientes o el sector, se suelen adaptar perfectamente a la escalabilidad y rápido aprovisionamiento de un cloud público. Estos sistemas se conocen como Systems of Engagement (SoE) y Systems of Record (SoR), por ejemplo, datos confidenciales de los empleados o información financiera sensible, los cuales podrían residir detrás del cortafuegos corporativo en un cloud privado. Al crear un entorno de cloud híbrido, una organización puede beneficiarse de los puntos fuertes de ambos escenarios. Al alinear las aplicaciones y los modelos de despliegue con una gama de capacidades y entornos híbridos, las compañías pueden conseguir un buen equilibrio entre acceso y seguridad.

*Cloud computing debería considerarse como una expansión de las alternativas de suministro de TI tradicionales más estructurada, en lugar de ser considerado como un sustituto. Ambas opciones se complementan al ofrecer un “control y equilibrio” de la estructura y la flexibilidad, lo que permite crear la infraestructura componible que necesita.*

---

Al converger los intereses de LoB y de TI, estas áreas dejarán de operar en sus propios silos con prioridades que compiten. Más bien colaborarán en la estrategia y hoja de ruta de su organización. A pesar de que el negocio y la TI han adoptado el cloud por diferentes motivos y con diferentes objetivos, ambos roles comparten una misma visión sobre el valor global del cloud: la posibilidad de ofrecer TI sin limitaciones, mejorar la agilidad y la destreza, y crear un nuevo valor de negocio. Ambos roles comprenden que repensar la TI y reinventar el negocio van de la mano.

## Consideraciones de Gobierno, controles, diseño y operativas

El concepto Gobierno es muy amplio. Implica el control y la supervisión por parte de su organización de políticas, procedimientos y estándares para la adquisición de servicios de TI, además del diseño, la implementación, la realización de pruebas, el uso y la monitorización de servicios desplegados.

**El cumplimiento y la gestión de riesgos** se trata de procesos de gobierno que siempre han sido esenciales para los sistemas TI tradicionales, y ahora también resultan imprescindibles para las soluciones de TI desplegadas en el cloud. La diferencia respecto al cloud es el amplio conjunto de criterios. Dado que los servicios cloud a menudo son externos a la organización de TI, la ausencia de controles expone frecuentemente a la organización a riesgos de privacidad, seguridad, legales, etc. Cuando no existe un gobierno claramente establecido, el resultado puede ser la aparición de “silos” o de “desorden” en el cloud.

**Una infraestructura y estrategia de gobierno cloud sólida** debería ser parte de cualquier estrategia de cloud computing. El gobierno del cloud incluye:

- Establecer derechos de decisión para los grupos de interés, tales como determinar los roles con potestad para adquirir soluciones y el nivel de implicación requerido de los implicados
- Desarrollar procesos de toma de decisiones para el cloud
- Establecer y aplicar políticas para gestionar a los proveedores de servicios cloud

Finalmente, el cloud computing requiere **capacidad operativa y de diseño**, capacidades de las que muchas organizaciones carecen hoy en día. La lista de requisitos es larga y a menudo constituye un reto:

- Un modelo de gobierno de “servicios compartidos”
- Procesos de abastecimiento y adquisición que no comprometan su puntualidad
- Una infraestructura de servicios para el suministro de servicios de TI
- Gestión integrada de sucesos, configuración, cambios,

releases, capacidades y nivel de servicio.

- Un catálogo de servicios y una base de datos para la gestión de la configuración (CMDB) soportada por herramientas de automatización de servicios
- Medición, facturación y soporte de suscripción
- Gestión de ofertas
- Infraestructura virtualizada y estandarizada
- Una masa crítica de recursos que puede ser agrupada para justificar la inversión realizada en la infraestructura de gestión
- Acuerdos de adquisición de licencias de software adaptadas a un modelo de consumo de cloud

Establecer un programa de gobierno eficiente significa tener en cuenta una amplia variedad de roles, servicio, modelos de despliegue y partes interesadas. Todas estas consideraciones aportarán a la organización la flexibilidad necesaria para cumplir los requisitos de TI específicos. Sin embargo, para lograr esta flexibilidad será necesario un planteamiento bien pensado para agrupar una cartera óptima de servicios de TI.

Por ejemplo, ¿cómo aplica el nivel apropiado de estructura para garantizar el cumplimiento, los acuerdos de nivel de servicio posibles (SLAs) y la seguridad efectiva sin sobrecargar los procesos con una complejidad innecesaria? Resulta irónico que para conseguir los beneficios que ofrece la flexibilidad también es necesario equilibrar la flexibilidad con la estructura. Cloud computing debería considerarse como una *expansión* de las alternativas de suministro de TI tradicionales más estructurada, en lugar de considerarlo como un *sustituto* de ellas. A menudo, ambas se complementan al ofrecer una estructura equilibrada y flexible.

A medida que desarrolla un método de gobierno para ambos servicios existentes y para la adquisición de nuevos, necesitará evaluar cada servicio desde una nueva perspectiva que abarque esta nueva gama de posibilidades de suministro. Las soluciones que no se ajusten a una arquitectura de empresa bien desarrollada pueden generar una cartera de servicios de TI caros e incompatibles—justo lo contrario del objetivo que persigue el cloud que consiste en diseñar soluciones a partir de componentes estándar que se integren para aportar flexibilidad y una reducción de costes del suministro.

**Determinación de qué cargas de trabajo resultan más adecuadas para el despliegue cloud**

Una vez que esté preparado para el entorno cloud, tendrá que evaluar qué cargas de trabajo (refiriéndose a una capacidad o combinación de capacidades y servicios de TI que pueden componer una aplicación) va a migrar.

Los posibles servicios basados en cloud tienden a crearse a partir de tres fuentes principales:

- **Las Aplicaciones existentes** pueden analizarse en busca de afinidades e incompatibilidades. Consulte la Figura 3. Además, las aplicaciones procedentes de proveedores como, por ejemplo, Enterprise Resource Planning (ERP), Supply Chain and Customer Relationship Management (CRM) deberían examinarse detalladamente basándose en la incorporación de funciones que fomentan la nube.
- **Las futuras aplicaciones desarrolladas dentro de la organización** se benefician de una arquitectura de empresa basada en cloud y estándares de desarrollo específicamente diseñados para el despliegue de cloud.
- **Las soluciones futuras suministradas por el proveedor** deberían evaluarse basándose en las capacidades probadas del proveedor.



Figura 3. Objetivos y criterios para analizar una cartera de aplicaciones aptas para cloud

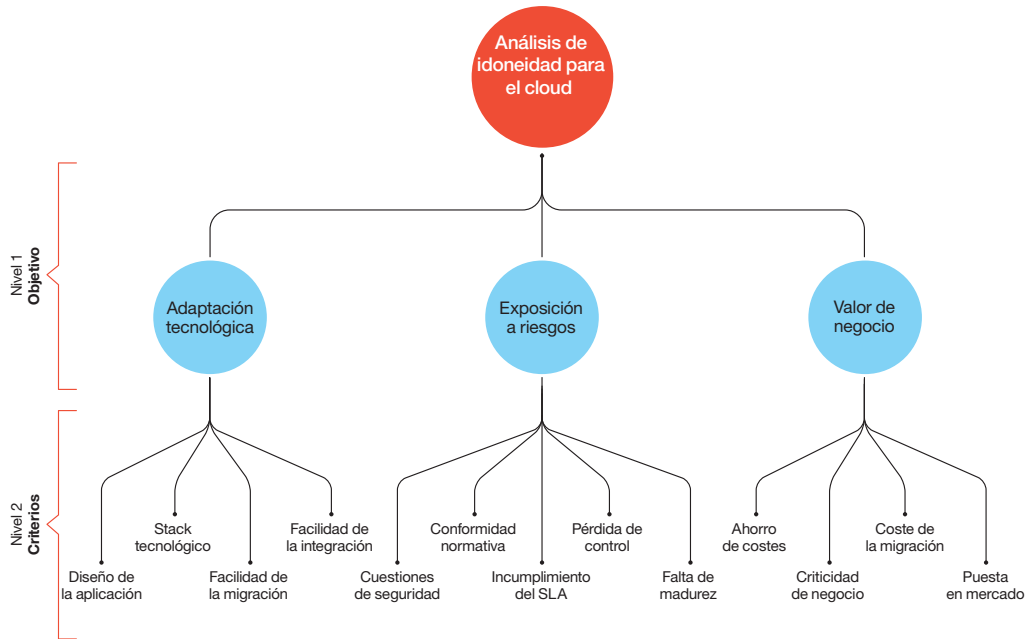


Figura 4. La adopción de cloud impulsada por cargas de trabajo.

A un nivel más alto, cuando se comparan cargas de trabajo candidatas y su viabilidad para adoptar el cloud, las primeras preguntas giran en torno al valor de negocio. ¿Cuál es la rentabilidad real de mover dichas cargas de trabajo al cloud? A partir de ahí, tendrá que evaluar las características técnicas de la aplicación. ¿Resulta técnicamente viable mover la carga de trabajo al cloud? ¿Qué impacto tendrá dicha migración en el ecosistema? Y por supuesto, su organización deberá tener en cuenta la exposición al riesgo. (Véase figura 4.)

Aunque los entornos cloud muestran una inmensa flexibilidad, no todas las cargas de trabajo son adecuadas para realizar un despliegue de cloud. Así mismo, querrá analizar nuevas cargas de trabajo *habilitadas* para un entorno cloud. La propia naturaleza de dichas cargas de trabajo pueden mejorar en gran medida el valor de negocio y la innovación de su organización. Pueden incluir grandes volúmenes, analítica de bajo coste, redes de negocio colaborativas, aplicaciones “smart” a escala industrial, etc.



## Utilizar el cloud para ganar una ventaja competitiva

Al comienzo del presente informe se introdujo el concepto de Líderes: organizaciones que utilizan el cloud para ganar una ventaja competitiva sobre sus rivales. Como se indicó, los Líderes casi doblaron el crecimiento de los ingresos de las demás empresas y obtuvieron cerca de 2,5 veces más beneficios netos que el resto<sup>8</sup>. De hecho, cuando el estudio compara a los Líderes con los Imitadores (organizaciones que se muestran más cautas con el cloud y están en las primeras etapas de adopción), el uso del cloud que hacen los primeros es claramente distinto:<sup>9</sup>

- Los Líderes tienen un 136% más de probabilidades que los Imitadores de usar el cloud para reinventar la relación con los clientes.
- Los Líderes tienen un 170% más de probabilidades que los Imitadores de utilizar la analítica extensivamente a través del cloud para obtener información.
- Los Líderes tienen un 79% más de probabilidades que los Imitadores de confiar en el cloud para localizar y utilizar experiencia en cualquier punto del ecosistema.

Alcanzar este grado de rendimiento supone no perder nunca de vista que el cloud no solo es una plataforma de suministro sino también un modelo de negocio completamente nuevo. A la hora de definir un cloud para su organización y desarrollar una estrategia de cloud, proponer ideas relacionadas con los cuatro objetivos indicados a continuación puede ser un ejercicio productivo que dé lugar a ideas transformativas sobre el modo en el que el cloud puede aportar una ventaja estratégica a su organización:

- Establecer nuevos modelos de negocio y relaciones con los clientes
- Ayudar a mejorar la agilidad y la destreza del negocio
- Ofrecer unas TI seguras y con menos restricciones
- Acelerar la generación de innovaciones en productos y servicios

---

## IBM Workload Transformation Analysis for Cloud

IBM Workload Transformation Analysis for Cloud utiliza una herramienta analítica creada por IBM Research, y para la cual se ha solicitado una patente, para elaborar un análisis cuantitativo de sus cargas de trabajo, incluyendo sistemas de aplicación y de TI, políticas de comportamiento y sus relaciones. Esta herramienta puede generar una lista priorizada de cargas de trabajo adecuadas para la migración al cloud, junto con una comparación de los costes operativos y de la dificultad de la migración.

Al utilizar nuestra metodología consolidada conjuntamente con esta avanzada herramienta analítica, le proporcionamos la información detallada que necesita para tomar decisiones fundamentadas acerca de las cargas de trabajo más adecuadas para la migración al cloud. Comparado con el análisis manual de los datos, nuestra combinación de herramienta y proceso puede ayudarle a reducir el tiempo de análisis hasta un 66%.<sup>10</sup> Esto puede prepararle para implementar más rápidamente la tecnología cloud, reduciendo en última instancia los costes y mejorando el suministro de servicios. Esta herramienta puede, en pocas palabras:

- Decidir qué modelos de cloud son los más apropiados para su organización en función de sus prioridades de negocio y de TI
- Determinar con mayor rapidez qué cargas de trabajo son las más adecuadas para el despliegue en el cloud
- Evaluar sus capacidades de TI y determinar qué necesita para alcanzar las metas relacionadas con el cloud
- Crear una hoja de ruta realista para cumplir con sus objetivos cloud
- Utilizar la experiencia de primera mano y la analítica de IBM para validar su hoja de ruta hacia el cloud

Recibirá un resumen ejecutivo que recoge conclusiones y recomendaciones, un plan estratégico e iniciativas clave, un análisis de falta de información, etc. Puede obtener más información acerca de IBM Workload Transformation Analysis for Cloud visitando [ibm.com](https://ibm.com) en [ibm.com/services/us/en/it-services/cloud-services/workload-transformation-analysis-for-cloud/](https://ibm.com/services/us/en/it-services/cloud-services/workload-transformation-analysis-for-cloud/)

---

## ¿Por qué IBM

Contar con una estrategia sólida de computación cloud que le ayude a suministrar servicios de TI innovadores capaces de generar más valor para su negocio es vital y los IBM Cloud Advisory Services pueden ayudarle. Tanto es así que IBM ocupa una posición de liderazgo general en el análisis de proveedores IDC Marketscape: Worldwide Cloud Professional Services de 2013. Según la encuesta Global Cloud Professional Services Buyer Perception Survey, realizada por IDC en 2013, los clientes calificaron a IBM como la mejor preparada para proporcionar información y competencia funcional y sectorial y utilizar recursos a escala mundial.<sup>11</sup>



## Nuestro método

Nuestro método colaborativo nos permite guiarle de forma específica a la hora de:

- Identificar dónde y cómo la computación cloud puede generar valor de negocio
- Evaluar el entorno actual con el fin de ayudar a determinar fortalezas, carencias y grado de preparación
- Ofrecer una propuesta de valor más sólida para la computación cloud en la empresa
- Desarrollar una estrategia y un plan para ayudar a implementar con éxito el modelo de suministro de cloud seleccionado

*Figura 5.* Los IBM Cloud Advisory Services pueden guiarle en su viaje hacia la generación de valor de negocio a través de la correcta implementación del cloud.

## IBM Cloud Advisory Services: una propuesta de valor excepcional

- Posicionados como líderes en el análisis de proveedores IDC Marketscape: Worldwide Cloud Professional Services de 2013.2 (Global Cloud Professional Services Buyer Perception Survey 2013 de IDC)
- Herramientas, evaluaciones y seminarios de eficacia demostrada (incluyendo nuestro exclusivo marco de adopción del cloud y nuestra herramienta de análisis de cargas de trabajo) para ayudar a medir el impacto sobre el negocio
- Dilatada experiencia en arquitectura de negocio y técnica, así como en centros de datos y estrategia de centros de datos
- Metodología basada en estándares abiertos
- Capital intelectual adquirido en compromisos de cloud para clientes y proyectos de incubación tecnológica
- Enfoque estructurado de la arquitectura
- Experiencia reunida durante nuestra propia transformación
- Un catálogo de sistemas, almacenamiento, software y servicios del sector para ayudarle a encontrar la solución más adecuada para su empresa
- Capacidad para suministrar información a partir de los estudios llevados a cabo en nuestros centros de computación cloud
- Amplio liderazgo en patentes

En IBM Cloud Advisory Services empleamos un método colaborativo que combina información de negocio, investigación avanzada y tecnología para ofrecerle una ventaja indiscutible en un entorno en rápida transformación como es el actual. Véase la Figura 5.

Nuestra perspectiva integrada de la consultoría, el diseño y la implementación de la computación cloud puede transformar las estrategias en acciones. Con experiencia en 17 sectores y capacidades mundiales distribuidas en 170 países, ayudamos a clientes de todo el mundo a beneficiarse de las nuevas oportunidades que ofrece el cloud. Para obtener más información, visite

[ibm.com/cloudcomputing](http://ibm.com/cloudcomputing).

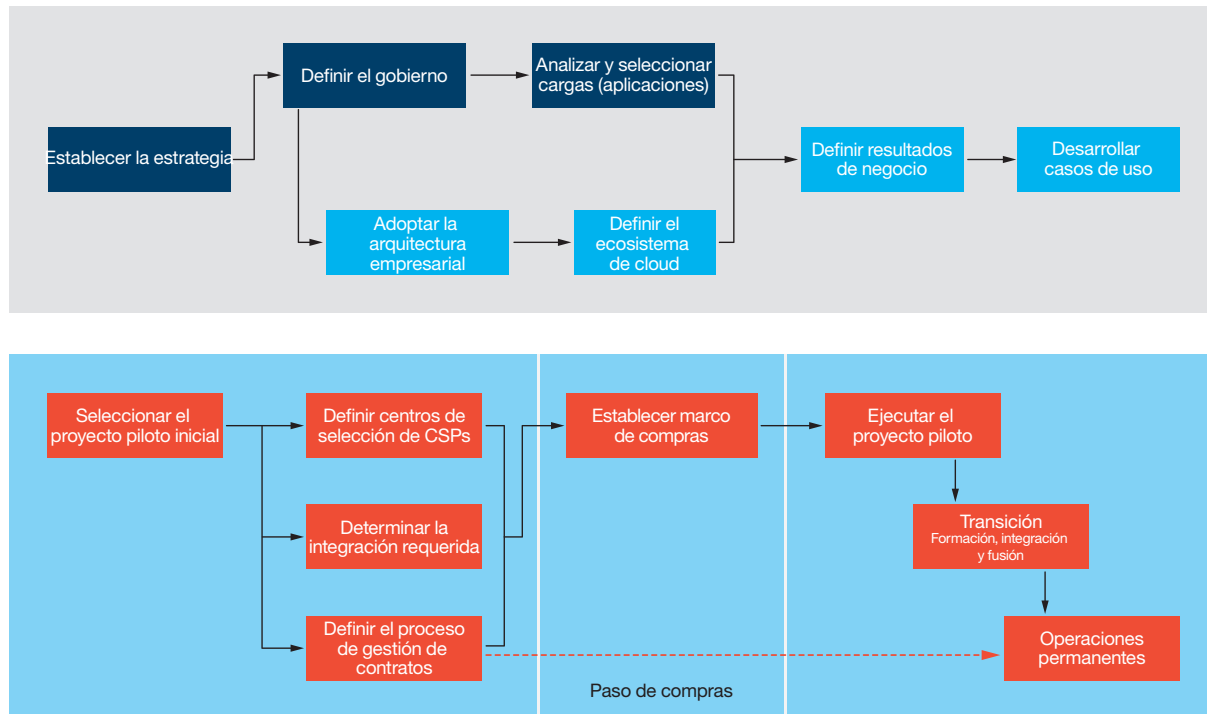


Figura 6. Este es el primero de una serie de artículos, **Su hoja de ruta hacia la adopción del cloud**, destinados a orientarle a lo largo de todos los pasos necesarios para crear una hoja de ruta para la adopción del cloud, como en el ejemplo aquí mostrado

## Creación de una estrategia de cloud computing: La primera entrega de una serie de informes

Acaba de completar el primero de una serie de artículos, **Su hoja de ruta hacia la adopción del cloud**. Dichos artículos tienen como fin guiarle a través de una hoja de ruta general hacia el futuro diseño e implementación de un cloud del modo mostrado en la Figura 6, más abajo.

- **Primera parte: Crear una estrategia de computación cloud** (<http://ibm.co/TXqLpE>) le ha guiado a través de los pasos marcados en **azul oscuro**.

- Con la **Segunda parte: Definición de un ecosistema cloud**, (<http://ibm.co/WiOqm7>) explorará los temas resaltados en **azul claro**.
- Y por último, la **Tercera parte: Establecer una relación con su proveedor de servicios cloud** (<http://ibm.co/1k3alTy>), cubre las áreas resaltadas en **naranja**.

Estos artículos pueden utilizarse tanto juntos como por separado o bien con la ayuda de su consultor de IBM Cloud Advisory Services, quien podrá informarle con mucho más detalle.

## Información adicional

Para obtener más información acerca de IBM Cloud Advisory Services, póngase en contacto con su representante IBM o visite: [ibm.com/cloudcomputing](http://ibm.com/cloudcomputing)

## Acerca del autor

Bob Freese es consultor certificado del equipo mundial de IBM Global Technology Services® Cloud Advisory Services. Tiene más de 40 años de experiencia en consultoría de estrategia de TI y ha dedicado los últimos siete años a trabajar en proyectos de estrategia de cloud para clientes y en la formación de consultores tecnológicos IBM en todo el mundo.



© Copyright IBM Corporation 2014

IBM Corporation  
Global Technology Services  
Route 100  
Somers, NY 10589

Produced in the United States of America  
September 2014

IBM, the IBM logo, ibm.com, and IBM Global Technology are trademarks of International Business Machines Corp., registered in many jurisdictions worldwide. Other product and service names might be trademarks of IBM or other companies. A current list of IBM trademarks is available on the web at “Copyright and trademark information” at [ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://ibm.com/legal/copytrade.shtml)

This document is current as of the initial date of publication and may be changed by IBM at any time. Not all offerings are available in every country in which IBM operates.

The performance data discussed herein is presented as derived under specific operating conditions. Actual results may vary.

THE INFORMATION IN THIS DOCUMENT IS PROVIDED “AS IS” WITHOUT ANY WARRANTY, EXPRESS OR IMPLIED, INCLUDING WITHOUT ANY WARRANTIES OF MERCHANTABILITY, FITNESS FOR A PARTICULAR PURPOSE AND ANY WARRANTY OR CONDITION OF NON-INFRINGEMENT. IBM products are warranted according to the terms and conditions of the agreements under which they are provided.

- <sup>6</sup> Under Cloud Cover: How leaders are accelerating competitive differentiation, página 2. IBM Center for Applied Insights. Octubre de 2013. [ibm.com/ibmcai/globalcloudstudy](http://ibm.com/ibmcai/globalcloudstudy)
- <sup>7</sup> Brandon, Jonathan. “What’s standing in the way of hybrid cloud?” Business Cloud News, 8 de julio de 2013. <http://www.businesscloudnews.com/2013/07/08/whats-standing-in-the-way-of-hybrid-cloud/>
- <sup>8</sup> Under Cloud Cover: How leaders are accelerating competitive differentiation, página 3. IBM Center for Applied Insights. Octubre de 2013. [ibm.com/ibmcai/globalcloudstudy](http://ibm.com/ibmcai/globalcloudstudy)
- <sup>9</sup> Under Cloud Cover: How leaders are accelerating competitive differentiation, página 4. IBM Center for Applied Insights. Octubre de 2013. [ibm.com/ibmcai/globalcloudstudy](http://ibm.com/ibmcai/globalcloudstudy)
- <sup>10</sup> Basado en compromisos con clientes IBM; los resultados reales pueden ser diferentes.
- <sup>11</sup> Little, Gard, Rebecca Segal, and Chad Huston. IDC MarketScape: Worldwide Cloud Professional Services 2013 Vendor Analysis, Agosto de 2013, IDC #242401. [http://idcdocserv.com/242401e\\_IBM](http://idcdocserv.com/242401e_IBM)
- <sup>12</sup> Little, Gard, Rebecca Segal, and Chad Huston. IDC MarketScape: Worldwide Cloud Professional Services 2013 Vendor Analysis, Agosto de 2013, IDC #242401. [http://idcdocserv.com/242401e\\_IBM](http://idcdocserv.com/242401e_IBM)

- <sup>1</sup> The Customer-activated Enterprise: Insights from the Global C-Suite Study, página 5. IBM Institute for Business Value. Octubre de 2013. <http://www-935.ibm.com/services/us/en/c-suite/csuitestudy2013/>
- <sup>2</sup> The Power of Cloud: Driving Business Model Innovation, página 2. IBM Institute for Business Value. Febrero de 2012. <http://www-935.ibm.com/services/us/gbs/thoughtleadership/ibv-power-of-cloud.html>
- <sup>3</sup> The Power of Cloud: Driving Business Model Innovation, página 1. IBM Institute for Business Value. Febrero de 2012. <http://www-935.ibm.com/services/us/gbs/thoughtleadership/ibv-power-of-cloud.html>
- <sup>4</sup> Under Cloud Cover: How leaders are accelerating competitive differentiation, página 3. IBM Center for Applied Insights. Octubre de 2013. [ibm.com/smarterplanet/us/en/centerforappliedinsights/article/globalcloud.html](http://ibm.com/smarterplanet/us/en/centerforappliedinsights/article/globalcloud.html)
- <sup>5</sup> Under Cloud Cover: How leaders are accelerating competitive differentiation, página 5. IBM Center for Applied Insights. Octubre de 2013. [ibm.com/smarterplanet/us/en/centerforappliedinsights/article/globalcloud.html](http://ibm.com/smarterplanet/us/en/centerforappliedinsights/article/globalcloud.html)



Please Recycle