



COCEMFE

Guía para tus vídeos de Youtube



Pasos para crear contenidos de impacto y cautivar a tu audiencia

Contenido

¿Quiénes somos?	4
Introducción	5
¡Quiero ser youtuber!	
El engagement	6
Estilo del vídeo	7
Vídeos de opinión o editoriales	
Vídeos testimoniales	
Vídeos en los que enseñas a hacer algo	
Preproducción	8
Elabora un guion en tres actos	
Estructura	9
Inicio	
Desarrollo	
Final	
La llamada a la acción	
Tipos de cámaras	10
Al alcance de todos/as	
Grabación	11
Tamaño y resolución	
Formato	
Aspecto	
Formatos de captura	12
.MOV	
.MP4 H264	
Fotogramas por segundo	
Los planos	13
Los ángulos	
Objetivos	14
Gran Angulares	
Teleobjetivos	

El enfoque	15
Composición	16
Tips para componer	17
El color	
Estabilización	18
Imágenes de apoyo	
Iluminación	19
Errores comunes con la luz	
Esquema de tres puntos	20
Pon a prueba tu creatividad	
El sonido	21
Tips para grabar el sonido	22
Micrófonos	23
Entradas y salidas de audio	
Postproducción	24
Programas de Edición	
Tips para la edición	25
Subir los vídeos a Youtube	26
Tips para posicionar	27
Enlaces de interés	28
Resumen	29

La 'Guía para tus vídeos de Youtube: Pasos para crear contenidos de impacto y cautivar a tu audiencia' forma parte de la iniciativa de youtubers de la entidad 'Generación COCEMFE' dirigida a visibilizar la realidad y las inquietudes y propuestas de la juventud con discapacidad y enfermedades crónicas y financiada a través de una subvención procedente del 0,7% del IRPF del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social.

Página de 'Generación COCEMFE':

www.cocemfe.es/generacion

EDITA: CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA Y ORGÁNICA

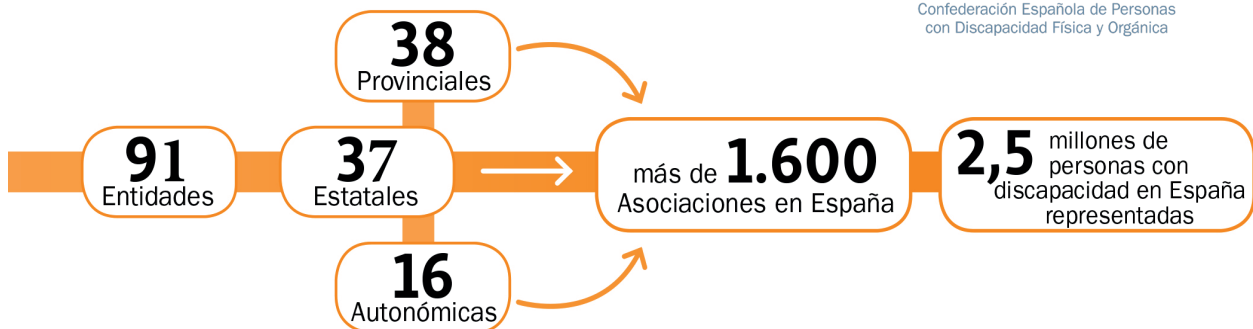
ARTE Y MAQUETACIÓN: VIDEO OK. OCTUBRE 2020

¿Quiénes somos?



COCEMFE

Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica



Fundada en 1980, COCEMFE es la entidad con mayor representación del país de personas con discapacidad física y orgánica, con cobertura en todo el territorio nacional y englobando las principales organizaciones de enfermedades crónicas.

MISIÓN

La Misión de COCEMFE es conseguir la plena inclusión y participación activa de las personas con discapacidad física y orgánica en todos los ámbitos de la sociedad, a través de la promoción, defensa y reivindicación del ejercicio de sus derechos, así como de la coordinación, representación e impulso de su Movimiento Asociativo, contribuyendo así a la construcción de una sociedad inclusiva y diversa.

QUÉ HACEMOS

- Desarrollo educativo y profesional
- Proyectos e innovación social
- Cohesión asociativa
- Coordinación sociosanitaria
- Accesibilidad y vida independiente
- Igualdad
- Cooperación para el desarrollo
- Voluntariado
- Turismo accesible
- Comunicación e incidencia social

1.000

Recursos en todo el país para personas con discapacidad física y orgánica



981.000
Personas beneficiarias en 2019

Introducción



¡Quiero ser *youtuber*!

Cada segundo se suben miles de vídeos y surgen cientos de nuevos canales en Youtube. La oferta es tan grande que los estudios recomiendan que para crecer, perdurar y ser *youtuber* de éxito debes enfocarte en el contenido y en la audiencia.

El *youtuber* como creador o creadora debe aportar valor y vídeo a vídeo intentar construir una comunidad virtual.

Por esta razón, es necesario que el contenido que compartes tenga unos estándares de calidad, tanto en los temas y cómo los abor das, como en cuestiones técnicas. En esta guía resumimos de manera muy breve los aspectos fundamentales que debes tener en cuenta para producir tus vídeos.

Recuerda que tan importante es lo que dices, tus opiniones o ideas, tus anécdotas o experiencias personales, como la forma en la que las expones, la composición de los planos, el sonido, la iluminación, las imágenes de apoyo, los recursos, etc.

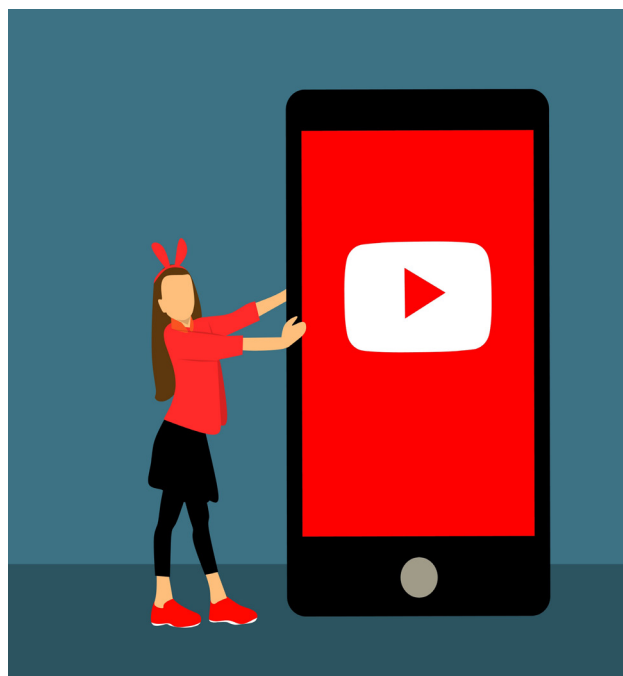
**/ Aporta
contenidos de valor**

**/ Enfócate
en crear comunidad**

El engagement

Engagement es una palabra en inglés que se utiliza en el mundo del marketing para referirse al grado de fidelidad o compromiso que se tiene de una persona, marca o empresa. En internet nos muestra indicadores cualitativos de nuestro posicionamiento en las redes. No solo se basa en la cantidad de réplicas y el tamaño de las comunidades, sino que también valora la calidad de las interacciones, la aceptación de los mensajes y la percepción de la audiencia en general. Actualmente es más importante la interacción que las visualizaciones o el número de seguidores: **mejor calidad que cantidad.**

Te damos un par de consejos para lograr esa fidelización en tus redes:

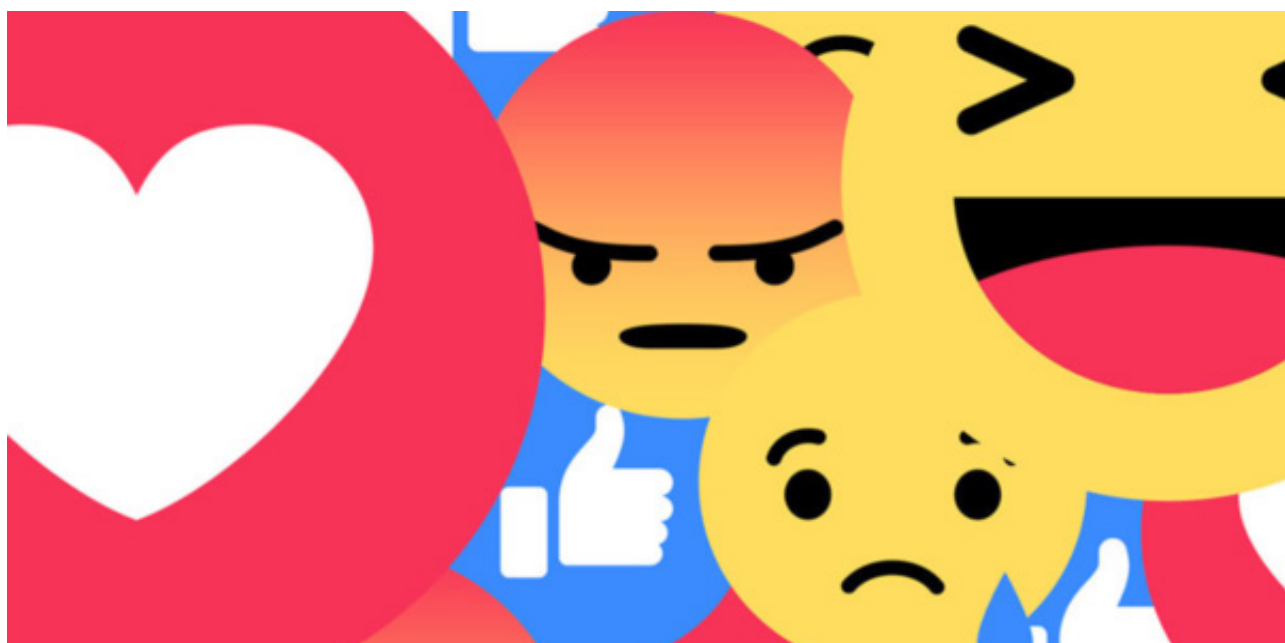


/ Sé tu mismo/a

La autenticidad es tu principal valor diferencial.

/ Estrategia omnicanal

Contacta tus vídeos de Youtube con otras redes sociales.



Estilo del vídeo



En Youtube hay muchos estilos de vídeos: *reviews*, *unboxings*, entrevistas, musicales, videoblogs y un largo etcétera. Haremos referencia a aquellos estilos que más encajan en el proyecto Generación Cocemfe.

Videos de opinión o editoriales. Suelen tratar temas de actualidad o de interés para la comunidad, por ejemplo: “*La nueva ley sobre los derechos de las personas con discapacidad*”. Expones el tema y das una opinión personal o debates sobre el mismo.

Videos testimoniales: Cuentas una experiencia o vivencia personal que pueda ser de ayuda o servir de inspiración para alguien que quizás atravesase una situación similar.

Videos en los que enseñas algo. Das consejos, *tips*, recomendaciones, haces un tutorial, etc. Quienes ven este tipo de vídeos buscan aprender o conocer algo muy concreto.

Tu vídeo puede tener un poco de todo, pero con una línea clara y predominante. Para definir el estilo piensa en qué quieres generar en el público cuando vea el vídeo y hazte las siguientes preguntas:

/¿Inspiras, informas, enseñas o entretienes?



Ejemplo de un vídeo que enseña algo. Nyle DiMarco, *youtuber* y modelo con discapacidad auditiva, nos enseña 10 frases básicas en lengua de signos.



Ejemplo de un vídeo de opinión. Jessica Kellgren-Fozard, *youtuber* e *influencer*, aborda el tema de la prohibición de las pajitas y cómo le afecta directamente a su discapacidad.

Preproducción



Elabora un guión en tres actos



/ Haz un corte en la grabación de cada acto

La preproducción o planificación es la clave del éxito de cualquier proyecto. Y el primer paso para empezar con tu vídeo es crear un guion. Pero no te preocupes, no tendrás que escribir un montón de folios ni hacer complejas indicaciones técnicas o literarias como en el cine o en la televisión. Llamamos guion a esa hoja de ruta o esquema que es solo para ti. Para que antes de plantarte frente a la cámara y darle a grabar tengas clara la estructura de tu vídeo y sepas punto por punto qué vas a decir desde el principio hasta al final.

Divide ese esquema en tres actos: inicio, desarrollo del tema y final. Cada parte la grabarás por separado. Es decir, el inicio generará el vídeo 1, el desarrollo será el vídeo 2 y el final o cierre el vídeo 3. De esta manera organizas no solo las ideas por bloque, sino la propia grabación para que no tengas que hacer todo de corrido.

Estructura

1

Inicio

Es la apertura del vídeo. Lo más usual es dar la bienvenida y hacer una presentación muy rápida del tema del que vas a hablar. Recuerda ser breve y manejar un tono de voz y una expresividad que inviten a ver el vídeo completo. Crea la expectativa y guárdate algo para revelar al final del vídeo. De ahí la importancia de tener un guion o estructura.

Duración aproximada del inicio: 40 segundos.

2

Desarrollo del tema

Es la parte más larga del vídeo. Es el momento de exponer tus ideas sobre el tema que has decidido abordar. Intenta ser lo más concreto/a. Recuerda que los vídeos finales son cortos, así que evita “enrollarte” o irte por las ramas.

Plantea las ideas una a una. Los vídeos tipo top 5, como por ejemplo: “Las 5 cosas que no sabías de moverte en una silla de ruedas” tienen mucho éxito porque van desgranando punto por punto la información, adicionalmente en la edición se pueden hacer más cortes y lograr un ritmo más dinámico.

Duración aproximada del desarrollo:
5 a 7 minutos.

3

Final

El cierre del vídeo es tan importante como el resto de bloques de la estructura de tu guion o esquema. Puedes dar una conclusión sobre el tema o una idea general. Recuerda desvelar lo que prometiste al inicio y al despedirte interpela al público.

Duración aproximada del final:
1 a 2 minutos.



La llamada a la acción

Fomenta el diálogo y la interacción. Al final de tu vídeo pregunta a tu audiencia qué opinan de lo que has comentado, si están o no de acuerdo o qué podrían agregar al tema. Invita a que se suscriban al canal, a comentar, dar *like* y seguirte en tus redes sociales.

Como ya hemos dicho antes, Youtube es una red en la que cada vez es más importante generar interacción.

Tipos de cámaras

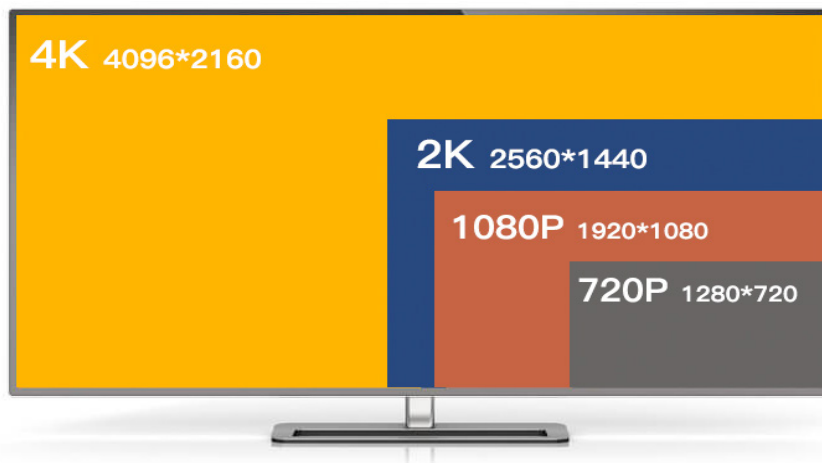
Al alcance de todos/as

Gracias a los vertiginosos avances tecnológicos, hoy en día la producción audiovisual se ha popularizado. Ya no es necesario disponer de costosos equipos de vídeo o de un gran número de personas para grabarnos y dar al mundo nuestro mensaje. Muchos/as de los/as más *youtubers* han empezado con lo básico: un ordenador, una cámara web y poco más. No te limites por el equipo, lo importante es que sepas sacar provecho de lo que tienes. Para la grabación puedes utilizar cualquiera de los siguientes dispositivos:



- **MÓVIL**
- **TABLETS**
- **ORDENADOR** PORTÁTIL O DE SOBREMESA
(CON WEB CAM O CÁMARA INTEGRADA)
- **CÁMARAS FOTOGRÁFICAS**
- **CÁMARAS DE VÍDEO**

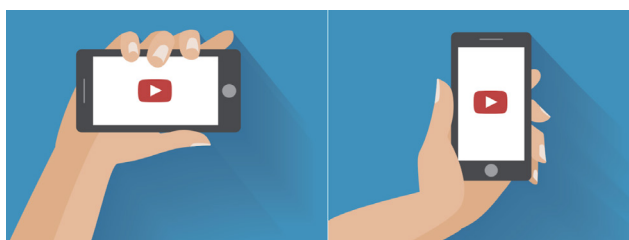
Grabación



Tamaño y Resolución

La resolución es la relación entre el número de píxeles en los que se divide la pantalla en vertical y horizontal: a mayores valores numéricos, mayor tamaño de la imagen y mayor calidad. Graba los vídeos en la máxima resolución disponible de tu dispositivo. **Te recomendamos que sean mínimo en alta definición 1920*1080.**

Formato



Nuestros ojos abarcan un campo más amplio de visión hacia los lados que de arriba a abajo. Es por esto que las pantallas de televisión, del cine, del ordenador son horizontales, porque es la forma natural de ver del ser humano. **Para los vídeos de Youtube usaremos el formato horizontal.** En otras redes como Instagram stories o Tik Tok se utiliza el formato vertical porque en estos canales lo más importante es mostrar la figura del cuerpo, que es vertical.

Aspecto



La relación de aspecto es la proporción de una imagen entre su altura y su anchura. El aspecto de una imagen en 4:3 es más cuadrado y suele usarse especialmente en publicaciones de Instagram. Sin embargo, **el aspecto más utilizado en las producciones audiovisuales y el que te recomendamos para los vídeos en Youtube es 16:9.** También se le denomina aspecto panorámico, siendo una imagen más rectangular y alargada en la base.

Formatos de captura

Dependiendo de la cámara o el tipo de dispositivo con el que grabes se generará un archivo con una extensión de vídeo determinada. Las cámaras profesionales tienen formatos propios de grabación, porque esto les garantiza registrar la imagen con la mejor calidad, sin comprimir, y generando archivos de gran tamaño. Las cámaras de vídeo no profesionales y los dispositivos móviles suelen grabar en formatos comprimidos para facilitar la reproducción en diferentes plataformas. Los formatos más comunes de grabación son:

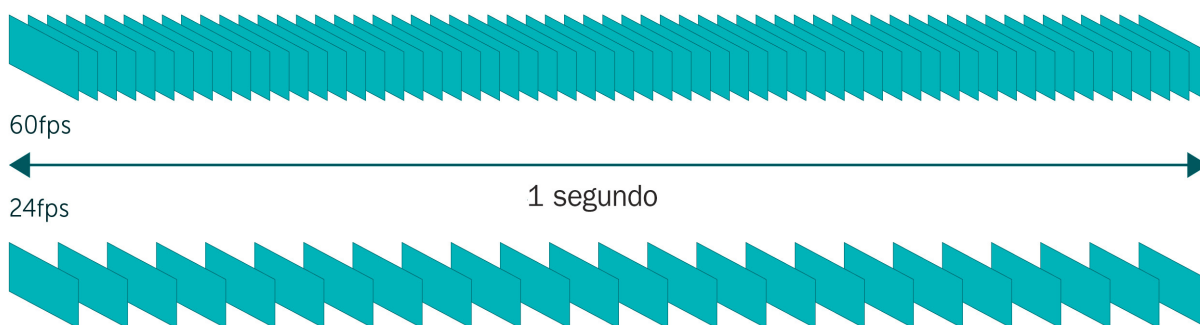
.MOV: Es el formato de vídeo y audio desarrollado por dispositivos de Apple iOS. El iPhone, el iPad y los ordenadores Mac usan este códec propio de su tecnología. Estos archivos se caracterizan por una excelente calidad con una compresión aceptable.

.MP4 - H264: Es el formato de vídeo y audio y el códec más común y universal. Los dispositivos Android y las cámaras de vídeo no profesional graban por defecto en este formato. Es un formato que equilibra calidad y compresión de la imagen.

Si tu cámara lo permite graba en .Mp4 h264



Fotogramas por segundo



Cuando ves un vídeo, lo que ves es una secuencia de fotogramas o imágenes que pasan a gran velocidad para dar la sensación de movimiento. A esta velocidad a la que pasan las imágenes o fotogramas se le denomina FPS o fotogramas por segundo.

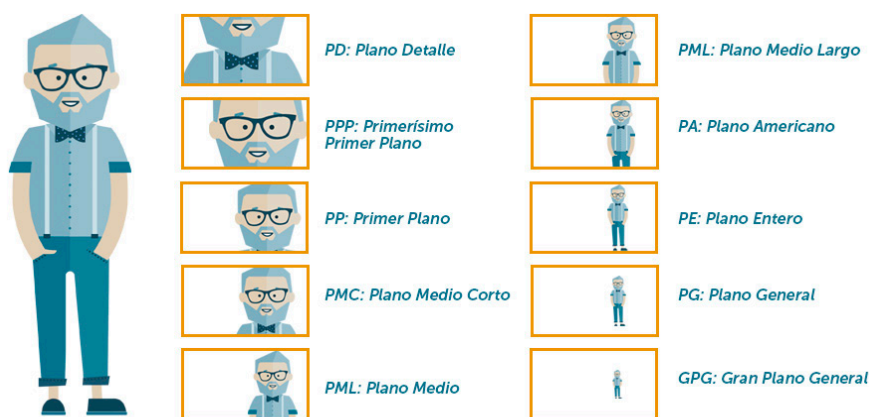
Usa valores de 30 a 60 fps

Los planos

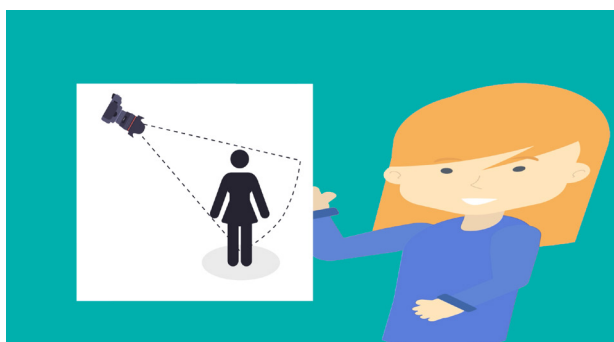
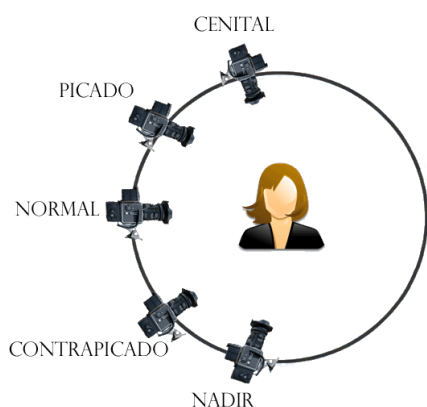
Los planos hacen referencia a la porción del campo visual que cubrimos de la realidad. Los planos más amplios se denominan descriptivos, y se utilizan para dar referencia del lugar donde se desarrolla una acción. Los planos narrativos, suelen centrarse menos en el lugar o contexto y narran la acción que desarrolla el personaje.

Los planos expresivos o planos detalle enfatizan la expresión de los protagonistas.

Para hablar a cámara utilizaremos el plano medio.



Ángulos



La angulación o punto de vista se refiere al lugar desde donde apunta la cámara. Diferentes posiciones provocarán diferentes sensaciones. En el ángulo normal la cámara está a la altura de nuestros ojos.

Te recomendamos usar ángulos entre normal y picado

Objetivos

El rango de los objetivos va desde los más angulares a los teleobjetivos

Tipos de objetivo



Nuevamente vamos a tener grandes diferencias dependiendo si contamos con una cámara profesional o de gama media, como si grabamos con las cámaras de nuestros dispositivos móviles o si lo hacemos con el ordenador.

Las cámaras de gama media y profesional permiten utilizar objetivos externos que suelen tener distintos rangos y aperturas.

Los objetivos gran angulares: nos brindan un ángulo de visión muy amplio. Son muy útiles en espacios reducidos, como habitaciones. Tienden a distorsionar las formas que estén más cerca de su alcance. Ejemplos de ello son las cámaras tipo GoPro y las cámaras web.

Los teleobjetivos permiten “acercar” o “ampliar” los elementos en el encuadre. Además, suelen dar la sensación visual de suprimir las distancias entre los objetos.

Los dispositivos móviles, las *tablets* o las cámaras de los ordenadores suelen tener objetivos de tipo gran angular. En estos dispositivos para simular un “teleobjetivo” se ha agregado la opción digital del zoom para hacer acercamientos. Sin embargo, no es recomendable utilizarlo ya que la imagen pierde calidad.

El enfoque

En dispositivos móviles y tablets el enfoque suele ser un quebradero de cabeza



**CUALQUIER CÁMARA
ENFOCARÁ MUCHO MEJOR
CUANTO MEJORES SEAN LAS
CONDICIONES DE LUZ EN LAS
QUE ESTÉS GRABANDO**

Preenfocar

Si grabas con móviles o *tablets* es posible que si no rectificas el enfoque el vídeo te quede desenfocado. Para solventar esto es necesario hacer un preenfoco. Esto quiere decir que una vez tengas definido el encuadre, pongas en tu lugar algo o a alguien para asegurarte de que la cámara sepa dónde debe enfocar. En estos dispositivos aparecerá un círculo como el que vemos en la foto que podrás mover indicando el lugar exacto donde quieres que la cámara enfoque. **Se recomienda poner el punto de foco sobre el rostro y especialmente en los ojos.**

Adicionalmente puedes utilizar la opción **Bloqueo AF (autoenfoco)**, lo cual evitará que, aunque te muevas, la cámara busque el enfoque constantemente provocando un efecto de va y viene que resulta molesto.

Composición



/ El ojo no ve como la cámara

Componer es organizar los elementos dentro del espacio visual disponible, con sentido de unidad, de forma que el resultado sea armonioso y estéticamente equilibrado. Tan importante es lo que decidimos que entre en el encuadre, como lo que dejamos fuera de él. Los seres humanos tenemos visión selectiva, esto quiero decir que quizás al momento de grabar para ti pasen desapercibidos la puerta abierta, la ropa tirada sobre la cama, un lío de cables, etc... Pero la cámara no trabaja por percepciones, la cámara registra todo, lo muestra todo y en la imagen final este "ruido visual" distrae y saca al espectador del tema del vídeo.

Asegúrate de organizar el lugar donde vas a grabar, que esté limpio y ordenado. Ante las dudas opta por el minimalismo, es mejor pocos elementos bien escogidos que muchos elementos sin sentido.

/ Evita ponerte siempre en el centro del encuadre



Tips para componer

1 ¡Ponle cariño!

Crea o escoge el fondo para tus vídeos según tu personalidad, o de acuerdo a la temática que tratarás en tus contenidos. Recuerda siempre cuidar la imagen.

2 Desenfoca el fondo

Si tu cámara lo permite, desenfoca el fondo. En caso contrario, escoge un fondo lo más neutro posible.

3 Aléjate del fondo

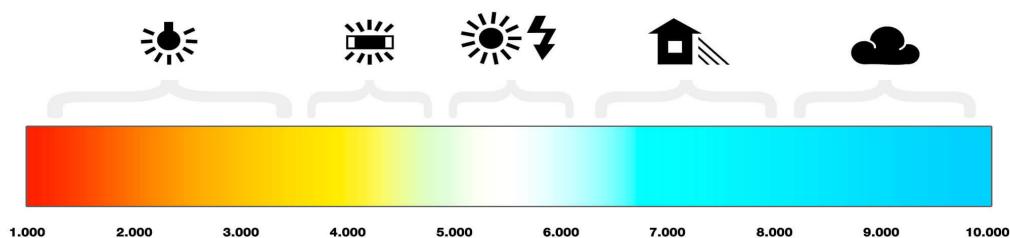
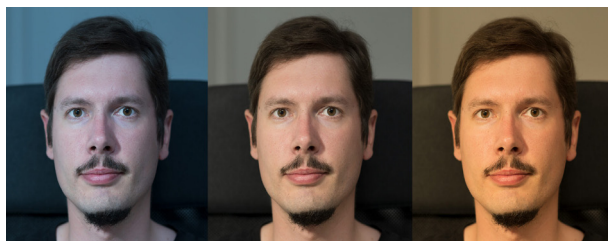
Si el fondo no es neutro mantén una distancia considerable entre la cámara, tu cara y el fondo. Tu debes estar más cerca de la cámara y más lejos del fondo.

4 La luz y el color

Si tienes focos, lámparas o flexos puedes poner puntos de luz y color que le den vida a tu encuadre.

El color

Según los focos o fuentes de luz que tengamos en el lugar en el que grabemos tendremos una “tonalidad” determinada en la imagen. Algunos focos producen una luz más cálida o anaranjada, mientras otros registran tonos más fríos o azules. A este rango entre cálido y frío en la imagen se le denomina temperatura de color.



La mayoría de dispositivos cuentan con la opción de balance automático, lo cual quiere decir que la cámara corrige las tonalidades muy exageradas. La cámara del ordenador o una cámara web lo hará de forma automática; pero si grabas con el móvil o con una cámara de vídeo o de fotos ten en cuenta utilizar las opciones que vemos en el gráfico de **White Balance o Balance de Blancos**. Según la fuente de luz, si cambias el icono corriges la tonalidad de esa temperatura del color.

Estabilización

Otro de los aspectos importantes que tienes que tener en cuenta al momento de grabar, es asegurarte de que las imágenes resultantes no queden movidas o trepidantes. Obviamente, si utilizas un ordenador tipo PC no tendrás problema, pero **si usas una cámara de fotos o vídeo necesitarás un trípode**. Para los móviles, *tablets* y ordenadores portátiles hay trípodes y diferentes soportes que te permiten estabilidad; y adicionalmente te ayudan a tener la cámara la altura conveniente para realizar las tomas.



Imágenes de apoyo

Para hacer que tu vídeo sea entretenido de ver y que tenga un montaje dinámico, además de grabar los contenidos que mencionamos antes - inicio, desarrollo del tema y final - **necesitamos que grabes imágenes de apoyo**. Estos recursos van a a ilustrar tu exposición y hacer que el vídeo final sea más interesante que tener todo el tiempo el plano de una persona hablando a cámara. Obviamente las imágenes deben ir de sintonía con lo que estás diciendo.

Graba dos o tres planos, escenas o momentos puntuales, con una duración aproximada de unos 2 o 3 minutos. Pueden ser imágenes de *making-of* del propio vídeo, primeros planos y otras posiciones de cámara. En algunos casos también puedes enviarnos vídeos o fotos de tu archivo personal.

Videos de ejemplo: Juanda nos ha compartido imágenes de su archivo personal. Y en el vídeo de Adrián en breves momentos la voz se acompaña con imágenes suyas escribiendo en el ordenador o viendo la televisión.



Iluminación

En el audiovisual el manejo de la luz es uno de los grandes temas. Esta es una guía breve, y no vamos a explayarnos, solo te daremos algunos consejos prácticos:

Cantidad: Graba en un lugar donde tengas la mayor cantidad de luz disponible. Cualquier cámara profesional, amateur e incluso los dispositivos móviles se comportan mejor cuanto más luz reciben. Los vídeos tendrán mejores colores y mayor nitidez.

Calidad: Ten en cuenta que la luz puede ser suave o dura. Cuanto más cerca estés de la fuente de luz tendrás una luz más dura. Este tipo de iluminación no es recomendable porque produce sombras marcadas y fuertes contrastes. **Lo más recomendable para nuestros vídeos es tener una luz suave y envolvente.** Puedes suavizar la luz alejándola del sujeto, filtrándola con superficies traslúcidas como alguna tela blanca, o dirigiendo el foco hacia otro lugar para que la luz caiga por rebote.

Errores comunes con la luz



/ Luz cenital

Evita tener una única fuente de luz cenital, como las de las bombillas caseras. Este tipo de luz provoca sombras en los ojos y no permite ver tu mirada.



/ Luz lateral

Evita tener una luz lateral dura. Solo te iluminará la mitad del rostro. Si grabas, por ejemplo, con la luz de una ventana procura estar frente a ella.



/ Contraluz

A menos que sepas iluminar y cuentes con varios focos no le des la espalda a la luz. Para comenzar el contraluz necesitarás otro foco que equilibre el contraste.

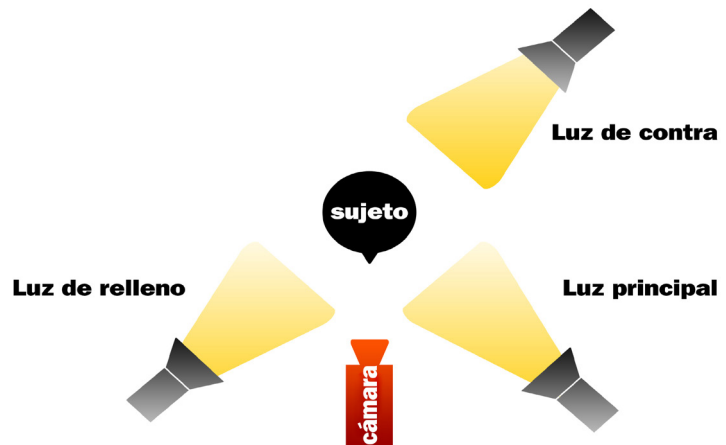


/ Sombras duras

Si utilizas focos o lámparas es recomendable alejarse del fondo para evitar que proyecten sombras en la pared.

Esquema de 3 puntos

EL ESQUEMA BÁSICO DE ILUMINACIÓN PROFESIONAL CONSTA DE MÍNIMO TRES LUCES



Luz principal: Normalmente es la luz más fuerte y la que tiene más influencia en la escena. En cuanto a calidad tiende a ser dura.

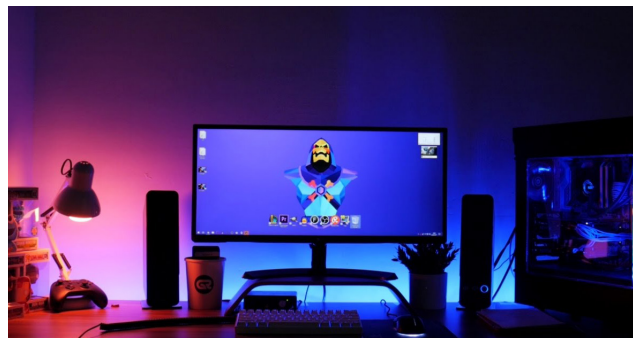
Luz de contra: La función de esta luz es separar al sujeto del fondo, creando un sutil borde de luz a su alrededor. El contraluz debe colocarse justamente detrás del sujeto con relación a la cámara.

Luz de relleno: La luz de relleno se usa para suavizar las sombras que produce la luz principal, sin eliminarlas totalmente. Las sombras suaves perfilan el rostro y dan sensación de tridimensionalidad. La luz de relleno es una luz difusa.

Pon a prueba tu creatividad



Iluminar es todo un arte y cada detalle importa. Si no cuentas con luces profesionales no te preocupes, seguro que en casa tienes lámparas, flexos o alguna otra fuente luz; hasta los monitores valen para darle a la imagen un punto de luz y color. ¡Experimenta!



El sonido

Un poder invisible

Algunas personas piensan que hacer un buen vídeo depende, casi de manera exclusiva, de tener una magnífica cámara con calidad de imagen alucinante. Por desconocimiento, el tema del audio suele ser el gran olvidado. Sin embargo, el sonido es un poder invisible. Ten en cuenta los siguientes puntos al momento de hacer tus grabaciones.

- Si un vídeo tiene una imagen de calidad regular pero tiene un buen sonido puede ser aceptable. Sin embargo, un vídeo con mal sonido no es soportable.
- El sonido es igual de importante que la imagen y, aunque no se ve, se siente.
- Se percibe cercano o lejano, con nitidez, volumen, calidad. Notamos los ruidos e interferencias. Recuerda que si no vas a utilizar micrófono debes estar lo suficientemente cerca de la cámara para que tu voz quede en primer plano.



Tips para grabar el sonido



Lo ideal es que grabes tus vídeos con un micrófono externo que permita registrar tu voz con una calidad suficientemente aceptable. Cualquier micrófono es mejor que nada, ya que te permitirá minimizar el sonido de la sala o el ruido del ambiente. En caso de que no tengas opción puedes grabar con los auriculares del móvil. **Y si definitivamente optas por grabar con el micrófono ambiente de la cámara, asegúrate muy bien de escoger un lugar y un momento donde haya silencio.**

1

Evita el eco

Evita grabar en lugares muy vacíos o diáfanos. En estos espacios las paredes pueden causar un efecto rebote donde la voz pierde presencia y se registra un mayor sonido de ambiente.

2

Reducir el eco

Si definitivamente no tienes otra opción y grabas en un sitio diáfano, intenta alejarte de las paredes y pon algunos elementos que puedan absorber el eco como cojines, alfombras o muebles.

3

La cámara registra cualquier ruido

Cuando grabas sonido y vídeo de manera simultánea cualquier movimiento de la cámara ocasionará un ruido muy molesto en la grabación.

4

Haz prueba de sonido

Antes de grabar tus contenidos, haz una prueba de unos segundos y escúchala con los cascos. Así podrás confirmar que se te oye bien y que no hay ruidos extraños ni interferencias.

5

Sonidos de baja frecuencia

Hay sonidos de baja frecuencia que el oído humano no percibe pero que quedan registrados en las grabaciones. Los aires acondicionados, algunas bombillas de la luz o los frigoríficos emiten este tipo de sonidos.

Micrófonos



/ Micrófono de condensador



/ Lavalier micrófono corbatero



/ Cascos con micrófono integrado



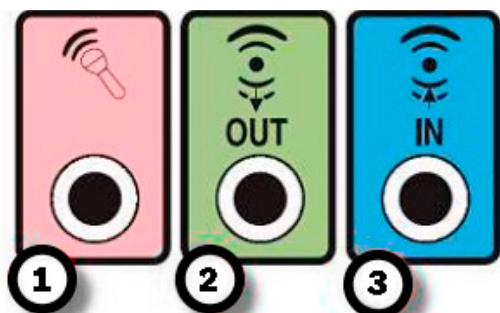
/ Auriculares comunes

Entradas y salidas de audio

Aunque cada vez son más habituales las conexiones para micrófonos vía usb o micro usb; en los portátiles y ordenadores de sobremesa las entradas y salidas de audio más comunes suelen ser como las del gráfico. El rosa, número 1, muestra claramente que puedes conectar un micro.

El verde, número 2, es la salida que sirve para conectar una fuente de sonido externa como una cadena de música, y el número 3 nos indica la entrada de altavoces o auriculares.

Para móviles y otros dispositivos, una de las conexiones más usuales es la de mini jack de 3.5mm que vemos en esta foto.



Postproducción



AL PROCESO DE EDICIÓN TAMBIÉN LE DENOMINAMOS POSTPRODUCCIÓN

Hemos visto ya los aspectos básicos, tanto en el contenido como en la forma, que te garantizarán grabar un buen vídeo. Entramos ahora en la fase siguiente: la postproducción. **Editar o postproducir es el proceso mediante el cual conviertes el material que has grabado en una pieza audiovisual final coherente, impactante, con ritmo, sentido y unidad.** Cada fase de una producción audiovisual, desde la preproducción, el guión, la grabación, la edición y hasta el lanzamiento en la plataforma son claves y van sumando para que nuestro vídeo tenga éxito en Youtube. **Un paso condiciona al otro: si el material no está bien no habrá buen vídeo, por más que intentes editarlo y dejarlo bonito.**

Programas de edición

Hay muchos programas de edición. Para decantarte por alguno tendrás que valorar tus conocimientos, la configuración del equipo o dispositivo con el que vayas a editar y el sistema operativo, entre otros factores. A continuación, te sugerimos algunos, empezando por los más intuitivos y gratuitos, hasta *softwares* de pago más complejos y con prestaciones profesionales.



/ Lightworks

Editor gratuito con muchas funcionalidades.
Disponible para Windows, Mac y Linux.

/ Shotcut

Uno de los mejores *softwares* gratuitos para editar. Disponible para Windows, Mac y Linux.

/ iMovie

Disponible para Mac en sus aplicaciones nativas.
Es muy fácil de usar, solo arrastrar y soltar.

/ Adobe Premiere

Editor de vídeo profesional de pago. Puedes descargarte una versión de prueba.

/ Davinci Resolve

Editor profesional con una versión gratuita muy avanzada.

/ Final Cut Pro

Tips para la edición



Casi todos los programas de edición tienen la misma apariencia y funcionan de manera similar. Una vez abres el programa, creas un nuevo proyecto o nuevo archivo y **te encontrarás con un *timeline* o línea de tiempo**. En este *timeline* iremos arrastrando las tomas y el resto de recursos para crear la estructura del vídeo. Para que el proceso de edición sea fluido, es necesario que hayamos hecho una grabación ordenada. Ten en cuenta los siguientes pasos:

1

Organiza el material

Guarda en una carpeta todos los recursos que vas utilizar en la edición (vídeos, imágenes, música, efectos). Todo el material debe estar junto y localizable.

2

Configura el proyecto

Una vez en el programa, importa todos los archivos que guardaste en la carpeta anterior y crea un proyecto nuevo. Configura la mayor resolución: alta definición 720p o 1080p y el aspecto 16:9.

3

Edición

Esta es la parte más creativa y divertida. Carga en la línea de tiempo los vídeos de inicio, nudo y desenlace. Haz cortes para quitar los fallos, las partes aburridas o redundantes. Si es necesario, cambia el orden y empieza a darle **ritmo** a tu vídeo añadiendo música y efectos.

4

Inclusión de elementos

Cuando tengas la estructura narrativa de principio a fin organizada, añade las imágenes de apoyo, fotos, vídeos, pon transiciones entre los planos, efectos de sonido, créditos o textos. También puedes corregir el color o probar algunas partes en blanco y negro.

5

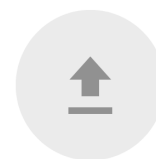
Exporta tu vídeo

Una vez tengas listo tu vídeo, ha llegado el momento de exportarlo. Configura en el programa las características y el formato. Youtube soporta una gran cantidad de formatos: los más comunes son MP4, WMV, AVI, MOV o MPGE4. Algunos programas traen la opción de exportar para Youtube en la que ya tienes los ajustes preestablecidos.

Subir los vídeos a Youtube

PUBLICAR LOS VÍDEOS EN YOUTUBE ES MUY FÁCIL, SOLO NECESITAS UNA CUENTA DE CORREO DE GMAIL.

- **Inicia sesión.** Abre tu cuenta de correo de gmail y en la parte superior derecha busca el icono de Youtube para entrar a tu canal.
- Una vez en tu canal, busca en la esquina superior derecha el icono de crear y escoge la opción **subir vídeo**.
- Se abrirá la ventana **subir vídeos**: Selecciona o arrastra tu vídeo.
- Se abrirá la ventana **Detalles**: añade el título, la descripción, la miniatura y la audiencia.
- Continúa con la ventana **Elementos**: aquí puedes crear tarjetas y pantallas finales. También puedes saltarte esta opción y dar a siguiente.
- El último paso es la **visibilidad**: Tienes tres opciones para publicar tu vídeo. **Privado**, donde solo tú puedes verlo. **Oculto**, que lo verán solo quienes tengan el enlace, y **Público** donde todo el mundo podrá verlo. También tienes la opción de programar la publicación con fecha y hora de estreno. Dale a siguiente, guardar y ¡listo!



Arrastra y suelta archivos de vídeo para subirlos
Tus vídeos serán privados hasta que los publiques.

SELECCIONAR ARCHIVOS

Carga el vídeo y configura los detalles, elementos y visibilidad

Detalles

Título (obligatorio)
Madrid Sinfonia de una ciudad

Elementos del vídeo

Usa tarjetas y pantallas finales para mostrar a los usuarios vídeos relacionados, sitios web y llamadas a la acción

Añadir pantallas finales
Promociona contenido relacionado al final del vídeo IMPORTANTE

Visibilidad

Elige cuándo se publica el vídeo y quién puede verlo.

Guardar o publicar
Configura el vídeo como público, oculto o privado

Privado
Solo podéis ver el vídeo tú y los usuarios que elijas

Oculto
Cualquier persona con el enlace al vídeo puede verlo

Público
Todo el mundo puede ver el vídeo

Configurar como estreno inmediato

Programar
Indica cuándo quieres que el vídeo sea público. Es posible que no se pueda programar para ciertas horas.

Tips para posicionar

1

Título impactante

Recuerda que en Youtube hay millones de vídeos. Piensa en un título atractivo que genere curiosidad y destaque en esa vorágine. Puedes utilizar *emojis*, *hashtags* o algunas palabras en mayúsculas para destacarlo.

2

Nombre del vídeo

El nombre del archivo de vídeo debe contener alguna palabra clave del tema del vídeo. Puede ser que coincida con el propio título. De esta manera será más visible y más fácil de rastrear por los motores de búsqueda. Evita nombres numéricos o que nada tienen que ver con el tema.

3

Redacta una buena descripción

En las primeras líneas explica de qué trata el vídeo, qué temas aborda y qué encontrarán quienes lo vean. Incluye palabras clave que sean fáciles de buscar y utiliza un lenguaje cercano y amigable. Usa íconos, *emojis*, *hashtags*. Al final añade información adicional sobre los contenidos o los temas que tratas en tu canal, enlaces a tu web, blog o redes sociales.

4

Miniatura atractiva

La miniatura es la carta de presentación del vídeo. Para diseñarla puedes utilizar programas como **Canva** o **Pixlr**. Usa colores llamativos, incluye fotos tuyas y pon los títulos en grande. Trata de llevar una misma línea gráfica con los colores y tipos de letra para que tu lista de reproducción tenga un estilo característico.

5

Etiquetas / tags

Las etiquetas o *tags* son palabras o frases clave que describen tu vídeo y ayudan a las personas a encontrar tu contenido. Además, permiten recomendar tu vídeo en las búsquedas relacionadas con el tema. Utiliza algunas palabras más genéricas y otras más específicas. Por ejemplo: la palabra clave *discapacidad* es una etiqueta general; y la palabra *trasplante de riñón*, es una etiqueta mucho más específica.

6

Pantallas finales y tarjetas

Son referencias y enlaces directos a otros vídeos que tienes en tu canal. Es una forma de retener a la audiencia y generar mayor interacción. Durante el vídeo puedes añadir las tarjetas y en las pantallas finales puedes promocionar otros vídeos relacionados.

Enlaces de interés

A CONTINUACIÓN, TE DEJAMOS ESTOS ENLACES A PÁGINAS DE INTERÉS DE LAS QUE PODRÁS DESCARGAR RECURSOS PARA ENRIQUECER TUS CONTENIDOS.

/ Free Music Archive

Web con gran variedad de pistas musicales de uso libre.

/ Pixabay

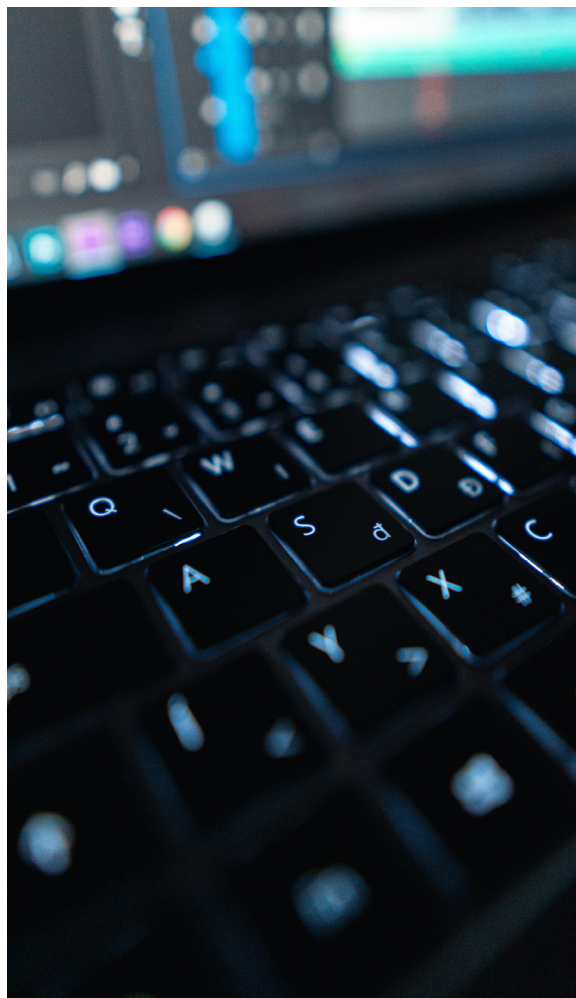
Web para descargar fotos y vídeos gratuitos.

/ Unsplash

Banco de imágenes gratuitas.

/ Kaboompics

Banco de imágenes gratuitas. Puedes escoger las fotografías por color y tonalidades.



Cuidado con los copyrights

Youtube es muy exigente con los derechos de autor de todo el material que subas a la plataforma: **tanto los vídeos, la música, las fotos y otros recursos deben ser de tu autoría o asegurarte de que tienes una licencia para su uso.**

En algunos casos tendrás que mencionar el autor o si el vídeo tiene la intención de monetizar tendrás que pagar por la licencia ya que hay un interés comercial de por medio. Infórmate sobre las licencias [aquí](#).

Resumen

Requisitos de los vídeos

A lo largo de esta breve guía hemos visto los aspectos fundamentales para grabar tus vídeos. Te dejamos aquí un resumen técnico y te deseamos muchos éxitos en esta aventura.

- **ELABORA UN GUIÓN:** PLANIFICA LA GRABACIÓN
- **FORMATO HORIZONTAL**
- **ASPECTO 16:9**
- **RESOLUCIÓN: 1920*1080 A 30 FPS**
- **CUIDA LA COMPOSICIÓN, LA ILUMINACIÓN Y EL SONIDO**
- **3 ARCHIVOS INDEPENDIENTES:** Inicio, desarrollo del tema y final
- **GRABA IMÁGENES DE APOYO**
- **EVITA PLANOS MUY GENERALES Y MOVIMIENTOS BRUSCOS DE CÁMARA**



Guía para tus vídeos de Youtube

GENERACION 



COCEMFE



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE SANIDAD, CONSUMO
Y BIENESTAR SOCIAL



POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL



COCEMFE