

La BELLE Époque EUROPEA

La belle époque

- Expresión implantada en 1919 tras la IGM. Se refiere a una época aparentemente brillante y estable entre 1871 y 1914.
- Apela a un sentimiento nostálgico que idealiza los años de crecimiento económico, social y cultural.
- Se identifica con la imagen romántica de la ciudad de París



Hegemonía Europea

El imperialismo permitió la integración de nuevos mercados.

- Las inversiones y préstamos europeos se expandieron por todo el mundo.
- El desarrollo de vías de comunicación y transporte favoreció el comercio.
- Las potencias europeas se vieron beneficiadas de la extracción de materias primas y la venta de sus bienes manufacturados.



El mito de la “Época bella”

No fue igual para todo el mundo.

- Los lujos, los viajes, las fiestas en palacios y edificios esplendorosos, la ropa de moda, la adquisición de bienes lujosos, los grandes espectáculos fueron la realidad de la clase alta y la burguesía.
- Para los trabajadores no hubo ‘belle époque’.



contradicciones

- El desarrollo de las actividades industriales y comerciales junto a las nuevas técnicas de cultivo hacen soñar con bienes de consumo hasta ahora reservados a unos pocos.
- Las **desigualdades sociales** no habían desaparecido. Aunque ocurre la migración campo-ciudad, el sector de la agricultura seguía siendo la base del continente.
- «La Europa atrasada» llamaban a parte de la periferia, de donde partían numerosos inmigrantes —junto con las clases bajas del resto de Europa— en busca del sueño americano.

Prensa y opinión pública

- El crecimiento imparable de las ciudades, el aumento de la alfabetización y la aparición de nuevos grupos sociales favoreció el 'boom' de las comunicaciones.
- Temas: Además de las cuestiones políticas y los distintos avances, hubo escándalos en los que la opinión pública se convirtió en un protagonista más.
- incipiente publicidad : lociones para el cabello, moda, medicamentos, y por supuesto, para la cultura. En algunas publicaciones se incluían por fascículos novelas de detectives

El Cine y los grandes almacenes

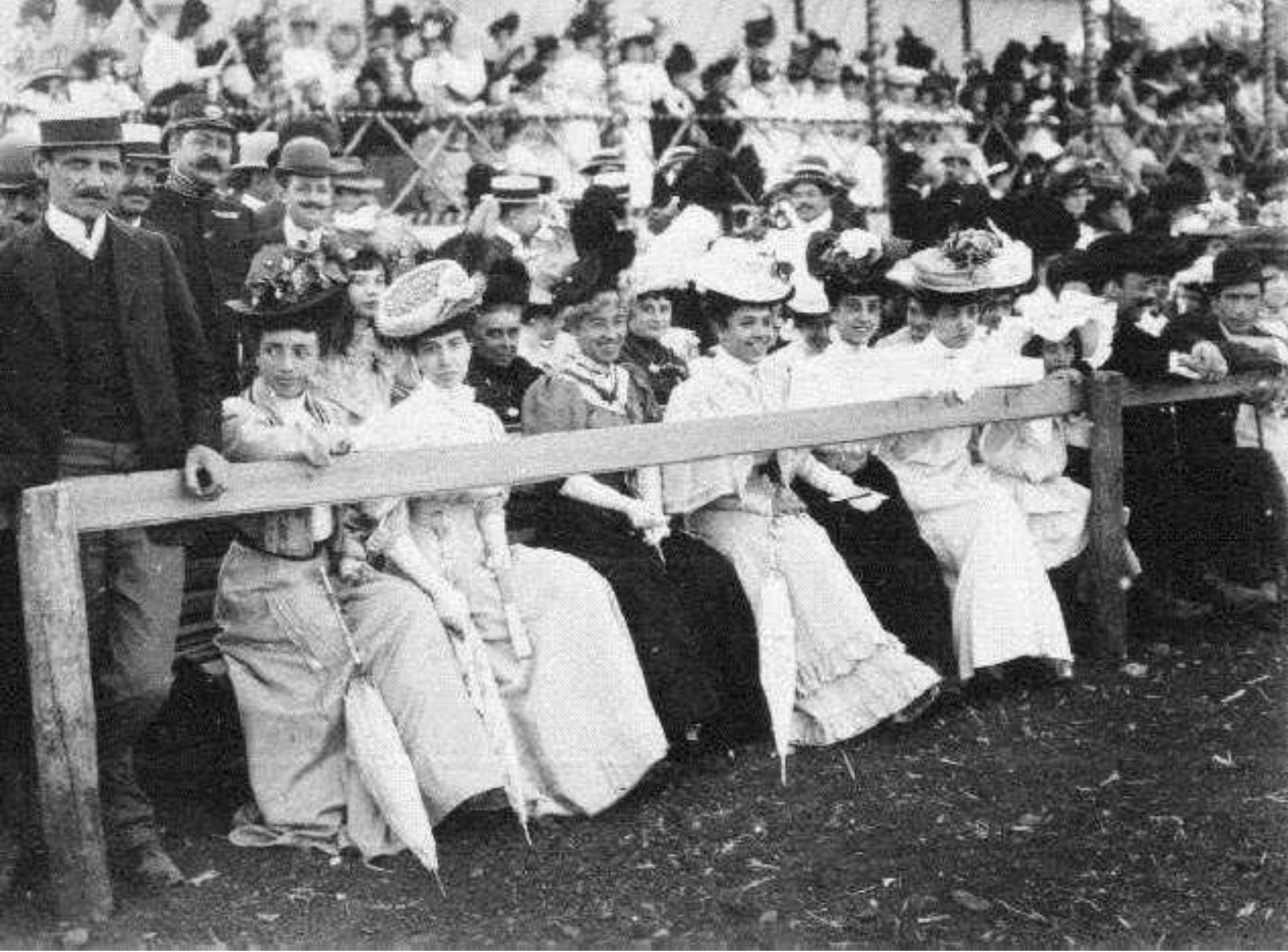
- Fue en 1895 cuando los hermanos Lumière presentaban **el cinematógrafo** a la sociedad
- Luego llegaron **Leon Gaumont y los hermanos Pathe** y abrieron salas desde Rusia hasta España. Es más, uno de los cines más famosos de la época era el Gaumont Palace de París.
- los grandes almacenes. Se erigían como símbolos de un tiempo nuevo marcado por la idea de consumo. Como muestra: las galerías **Lafayette** de París, los también parisinos almacenes **Dufayel**, los londinenses **Harrods** o los moscovitas **Muir & Mirrilees**.

Tecnología, ciencia y cultura

- En 1876 llegó el teléfono, tres años después las bombillas y en 1887 apareció el primer motor diésel.
- **La electricidad y los combustibles fósiles (petróleo)** habían dado la vuelta al mundo hasta entonces conocido.
- En 1900, París celebraba su Exposición Universal y mostraba en sus pabellones todos los avances y el poderío de la época.
- **Pierre y Marie Curie** galardonados con el Nobel de Física en 1903, y con el de Química (Marie) en 1911.
- Mientras, **Albert Einstein** daba los últimos toques a su Teoría de la Relatividad.
- 'La interpretación de los Sueños' de **Sigmund Freud** vio la luz en Viena en 1900.

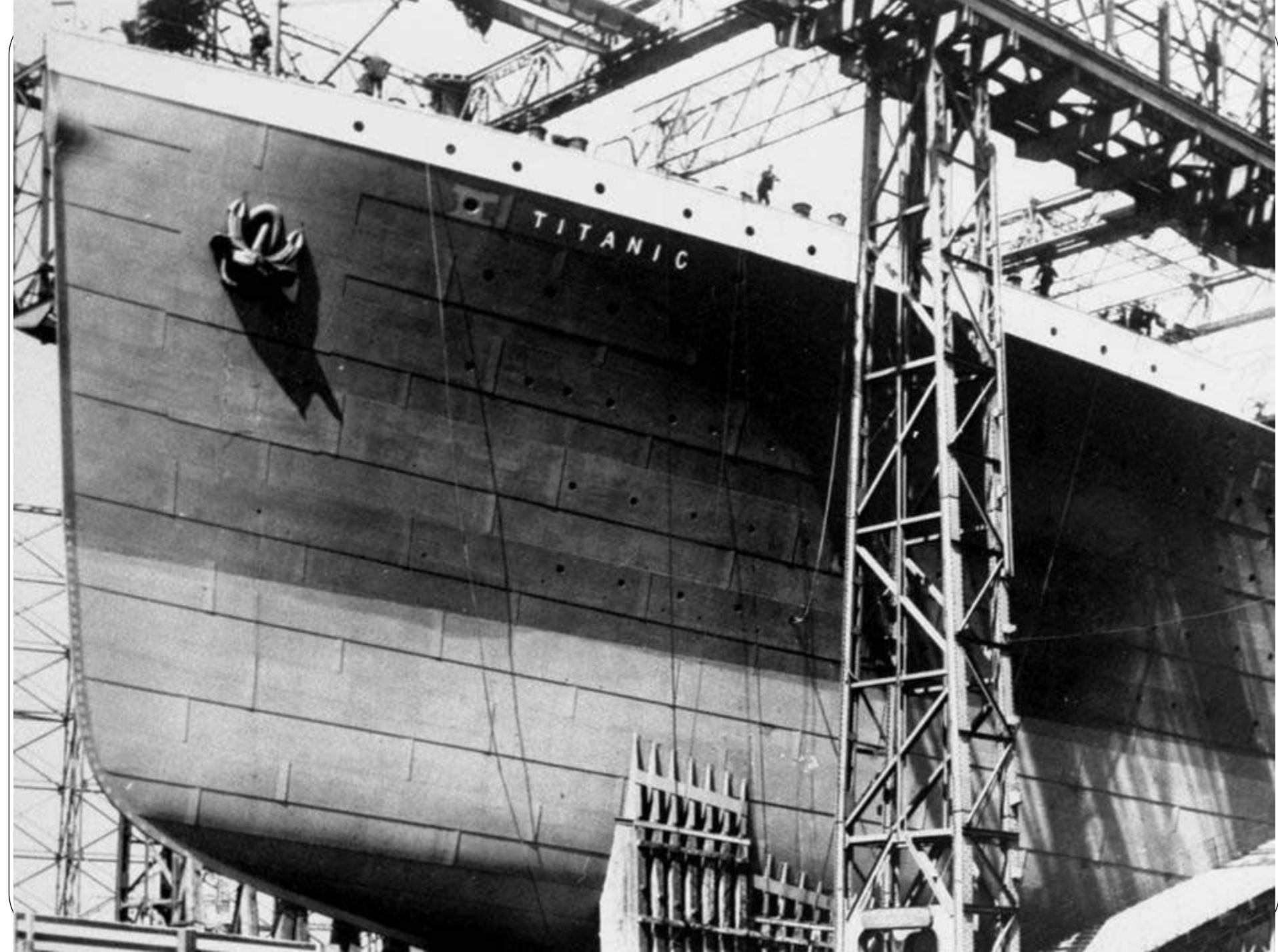












TITANIC