



¿ Que es Instagram? Instagram es una red social orientada a ser usada con dispositivos móviles pero se puede utilizar desde las tabletas y también tiene una versión Web <siendo una versión prácticamente solo de lectura>. ¿Y qué hace a Instagram que sea la red social de moda? Su secreto es ser una red social divertida y visual, ¡y su gran poder de conectividad con otras personas! Su principal función es ofrecer un servicio gratuito para compartir imágenes o vídeos cortos (aproximadamente de 1 minuto). Y haciendo a su proceso de uso habitual todo un ritual que encanta a sus usuarios! -> (1) el usuario toma una foto / vídeo o sube una foto de la galería de imágenes, (2) le aplica un filtro digital avanzado y luego (3) comparte la imagen a toda su comunidad, también pudiendo compartirla en una variedad de redes sociales, entre ellas Facebook.

La verdadera diferencia de esta red social es estar enfocada a la subida y tratamiento de imágenes con sus retoques y filtros fotográficos avanzados (fue la pionera del selfie), siendo esto lo que la hace única y diferente. Se ha creado una gran comunidad y el seguimiento de sus usuarios es muy frecuente y persistente. Tanto que ha provocado una adicción de sus usuarios que utilizan esta red social día a día convirtiéndose en verdaderos fans de Instagram. Instagram nos permite incluir hastags para que personas afines o con gustos iguales, puedan encontrarnos fácilmente.



Las verdaderas funciones que hacen única a esta red social son:

Conectar personas por gustos, afinidad o admiración. Instagram permite interactuar de forma muy cercana perfiles de celebridades del momento y marcas importantes dando a conocer sus novedades de forma directa y visual a seguidores y clientes habituales.

Retocar tus imágenes con su potente editor de imágenes: Filtros de todo tipo para transformar las imágenes. Modificación de la imagen cambiando sus colores, ambiente, tamaño, bordes y tonos.



Por qué utilizar Instagram

Instagram fue comprado por Facebook, debido a su gran crecimiento y porque le estaba “comiendo el terreno”. Debido a esa fusión, podemos conectarlo a nuestro perfil y página de Facebook. Por lo que si nos planteamos llevar facebook, debemos plantearnos llevar Instagram.

¿Cuándo utilizar Instagram? Si tienes tu propia marca, debes estar en Instagram. Sobre todo porque esta red no estaba muy saturada de competencia empresarialmente hablando, aunque en 2016 se ha empezado a saturar debido a su boom. Instagram tiene más de 700 millones de usuarios y las grandes marcas mundiales han visto un gran potencial a esta red social y es una oportunidad de comunicarse con esta gran comunidad de usuarios. Por ejemplo COCA COLA tiene más de 1,5 millones de seguidores. El perfil más habitual en Instagram es mujer, personas tecnológicamente activas y menores de 40 años. Si tu actividad está orientada a temáticas visuales (moda, arte, diseño, arquitectura...), ¡no debes faltar! Instagram es la red social líder en estos sectores. Siendo un referente de inspiración, creatividad e información.



Como usar Instagram

Instagram para Android ya permite añadir varias cuentas a partir de la versión 7.15 para que podamos administrar fácilmente todas nuestras cuentas de Instagram desde su aplicación oficial, aunque sólo nos dejarán añadir hasta cinco cuentas.

Para los que no sepan nada sobre Instagram y quieran saber como usar Instagram a un nivel muy básico les animo a crearse el perfil y antes de seguir a nadie, hacer pruebas ellos solos: subir fotos, retocarlas, seguir a las primeras personas, etc. Una vez hechas estas pruebas, te animo a seguir a tus amigos y durante una temporada ir viendo como funciona la aplicación. Es una aplicación muy simple e intuitiva que no requiere de mucho conocimiento para usarla.



Las últimas novedades de Instagram

Te explicamos cuales son las novedades y un vídeo explicativo de cada una por si no las conocías:

Instagram Stories
Instagram Live
Disappearing Photos and Videos in Instagram
Direct



Como usar Instagram a modo experto

Pero pasado un tiempo y ya seas un usuario más avanzado y quieras saber como usar Instagram de forma más profesional o tener más impacto en tus acciones, te comparto estos 10 consejos de como usar Instagram. Por ejemplo, si quieres conseguir seguidores y ganar popularidad en Instagram, con estos consejos para saber como usar Instagram podrás tener buen crecimiento de seguidores y gran aceptación en la comunidad Instagram. Estos son los 10 consejos para tener éxito y saber como usar Instagram (explicación debajo de la infografía):





MANUAL INSTAGRAM

Como usar Instagram a modo experto



HAZ TU PERFIL PÚBLICO

CUIDA LA PRESENTACIÓN



SUBE IMÁGENES DE CALIDAD

MEJORA DÍA A DÍA TU CONTENIDO



UTILIZA HASTAGS/DESCRIPCIONES

INTERACTÚA CON TUS FANS



Café con

FECOS



Como usar Instagram a modo experto



ACTUALIZA TU INSTAGRAM A DIARIO

TU CONTENIDO DEBE SER LIMITADO



SIGUE A PERSONAS DE TU TEMÁTICA

NO MEZCLES CONTENIDOS



Café con

FECOS



Haz tu perfil público. Si lo que quieres es llegar a la gente, esta norma es esencial. La mayoría de los usuarios tienen bloqueado la visualización de sus imágenes para guardar la privacidad. Si quieres ganar seguidores, tú no lo hagas.

Cuida la presentación de tu perfil. Tu presentación y primera imagen es lo más importante. Describe en pocas palabras tu filosofía, dedicación y usa emojis para resumir y darle mayor impacto a tus frases.

Sube Imágenes de calidad. Lo más importante es la imagen en Instagram, no subas una imagen de calidad baja o que no vaya a atraer a tus fans. Los filtros hacen que fotos regulares parezcan fotos hechas por un profesional, Te animo a que los pruebes, y eso sí, si dudas de la foto, no la subas. CONSEJO: Borra las que no tuvieron éxito. Mejor tener pocas imágenes y buenas, que muchas y malas.



Mejora día a día tu contenido. Día a día, tus fans te pondrán a prueba y deberás aprender con los números de “likes” que te den por cada imagen la calidad de las últimas fotos. Si consigues muchos likes en una foto, ¡insiste con más fotos así!

Añade localización, hastags y descripciones. Para darte a conocer deberás posicionar tu imagen en diferentes lugares para eso deberás añadir hastags y la localización. Eso te hará ser visible para otros instagramer que les pueda interesar tu foto. Y no te olvides de las descripciones, una frase con una descripción más detallada gusta más.

Interactúa con tus fans. Si piensas que un seguidor te sigue de forma gratuita, estás confundido. Si quieres que las personas participen, deberás participar con ellos. Acércate a ellos dándoles un like, mencionándolos en tus comentarios o comentar sus fotos de vez en cuando.

Actualiza tu instagram a diario y si puedes, varias veces al día. Utiliza de verdad Instagram, no te quedes en una imagen cada vez que te acuerdes. Instagram tiene muy en cuenta la actividad del usuario.



Tu contenido debe ser limitado. No puedes subir 2 o más imágenes en un intervalo de tiempo menor a 2 horas. Controla tu entusiasmo y periodifica tus subidas.

Sigue a personas de tu temática o que puedan estar interesadas en ti. Debes rodearte de personas que le interesen tus imágenes y para ello no hay mejor forma que seguir a personas afines a ti o a tus gustos.

No mezcles contenidos. Si te vas al Zoo en tu vida personal, a tus fans no le va a interesar si tu temática es de vinos, por ejemplo. Sin embargo, si tu temática es de animales, será muy indicado exponerlo.



Tal y como nos cuentan los expertos de Hootsuite, el algoritmo de Instagram cada vez se parece más al de Facebook. Es decir que tiene en cuenta:

El Timing: Se priorizan las publicaciones más recientes. Aunque antes se ordenaran las publicaciones por fecha, ya no es así, pero si que prioriza las más recientes.

El engagement: Cuanto más “Me Gusta” y “comentarios” tenga una publicación, más alcance tendrá. También se tienen en cuenta los mensajes directos.

El historial pasado: Cuanta más interacción haya entre esos dos perfiles más se visualizaran el uno al otro.



Aplicaciones imprescindibles para usar Instagram

Para saber como usar Instagram no hay que complicarse, no vamos a ser los primeros en aprender a saber hacerlo. Por eso hay varias apps de Instagram que son imprescindibles para un buen uso de la aplicación, ayudarnos y destacar en ella. Un buen gestor de esta red social tiene que tener en cuenta las siguientes aplicaciones:

- Para programar post: Buffer, Hootsuite, Crowfired, Prime, Publish, Latergram.
- Para analizar estadísticas: websta.me, Iconosquare, Metricool.
- Para gestionar y agrupar imágenes: Ink361.
- Para compartir imágenes de otro usuario : Repost. Regram, Insta Repost.
- Para gestionar tus seguidores: Crowfired, websta.me, instafollow, NoApostroph3s.
- Para dividir una fotografía en varias imágenes: Instagrid.
- Para hacer composiciones de fotos: Layout, Pic Stitch. Collage Maker Foto Grid Editor.
- Para incluir textos en imágenes: Wordswag, Over.
- Para retoque de vídeos: Boomerang, Hyperlapse, Lumify.
- Para el retoque especial de imágenes: Prisma, Photo Grid, Afterlight, Snapspeed, VSCO cam, Aviary, Slow Shutter Cam, Bokehful, Tiny Planet, PS Express, PicsArts, Whitagram.



Cómo activar el perfil de empresas en Instagram Diferencia entre perfil normal y perfil de empresa

Perfil Personal

- El botón para compartir en Facebook publicará los contenidos en tu perfil personal de Facebook o la página que hayas elegido.
- La biografía de tu perfil no tendrá un botón de contacto.
- La biografía de tu perfil NO incluye la categoría del negocio.
- La biografía de tu perfil no incluirá una dirección física clicable, sólo la puedes poner dentro del texto de bio.
- A través de tu perfil normal no podrás acceder a las analíticas de tu cuenta y contenidos.
- Con el perfil normal no podrás promocionar contenidos que ya tienes publicados en tu cuenta. Sólo podrás crear anuncios a través del administrador de anuncios de Instagram.

Perfil de empresa

- El botón para compartir en Facebook publicará tus contenidos en una página de fans, nunca más irá a tu perfil personal.
- La biografía de tu perfil incluirá un botón de contacto.
- La biografía de tu perfil incluirá la categoría de tu negocio (la misma que tienes en tu página de fans). Ejemplo: figura pública.
- La biografía de tu perfil incluirá un enlace con dirección física que será clicable al mapa predeterminado de tus seguidores.
- A través del perfil de empresa tienes acceso a métricas para medir la efectividad de tu gestión y de tus contenidos.
- Con el perfil de empresa podrás promocionar los contenidos con publicidad para llegar a tu audiencia y potenciar tus resultados.

Café con

FECOS



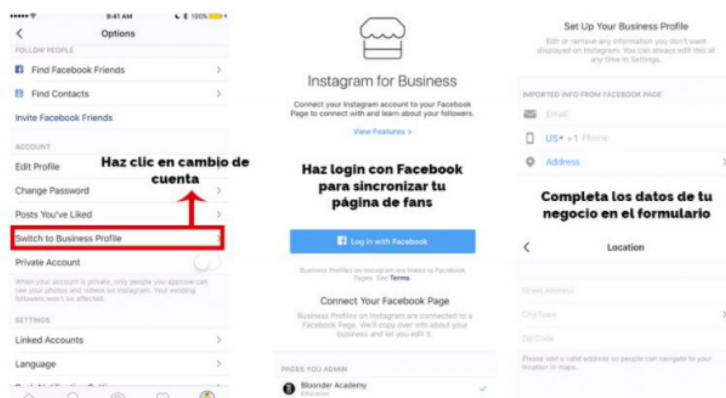
Cómo activar el perfil de empresas en Instagram

Para algunas cuentas esta opción aparece con un mensaje al entrar en la aplicación, sin embargo muchos de ustedes me han comentado que todavía no les aparece el mensaje de cambiar a cuenta de empresa. Los pasos para activar el nuevo perfil son los siguientes:

Selecciona la cuenta que quieres utilizar para activar el perfil de empresa (esto si tienes múltiples cuentas en Instagram).

Ve a configuración

Selecciona la opción "Switch to Business Profile". Si no te sale esta opción tendrás que actualizar tu aplicación de Instagram e instalar en tu móvil una aplicación de VPN y poner Estados Unidos como ubicación, de esta forma podrás ver la configuración. OJO: Si lo haces así, es posible que las analíticas dejen de verse cuando desactives el VPN. Haz login con Facebook para conectar tu cuenta de Instagram con una página de fans. Si no tienes una tendrás que crearla. Configura el perfil de empresas con tu correo y dirección tal y como te aparece en los pasos a seguir.



Café con

FECOS



Publicidad en Instagram

Otra de las ventajas del perfil de empresa es que podemos impulsar nuestros contenidos de Instagram para llegar exactamente a nuestra audiencia y aumentar así nuestro alcance y engagement.

Cómo convertir tus contenidos en anuncios

Para impulsar tus contenidos tan sólo tienes que abrir en la aplicación móvil el contenido que quieres impulsar y darle al botón de “Promote”. Una vez que haces clic Instagram te adaptará tu imagen automáticamente a tamaño cuadrado y te pedirá qué quieres que los usuarios hagan con tu anuncio: Si visitar tu web o llamar/visitar tu negocio. Luego tendrás que crear la audiencia de tu anuncio, definir el presupuesto y la duración de tu anuncio. Al momento de segmentar piensa en tu público objetivo, de lo contrario invertirás sin conseguir buenos resultados. Tu anuncio pasará a validación y luego iniciará a funcionar. Si quieres ver más métricas y el rendimiento de tu anuncio puedes ir al administrador de anuncios o volver al contenido que promocionaste.



Analíticas de cada contenido

Si haces clic en el texto “View insights” de tus contenidos podrás acceder a tres métricas. Impresiones (las veces que se ha mostrado tu contenido) Alcance (usuarios únicos que vieron tu contenido) Engagement (total de interacciones de tu contenido: comentarios y me gusta)

Analíticas generales

Cuando visualizas tu perfil desde la aplicación verás un icono de analítica a mano derecha . Si haces clic en el icono podrás acceder a más métricas interesantes de tu cuenta que te detallo a continuación.

Impresiones de la semana (te pone los días que incluye la semana arriba)

Alcance de la semana

Número de clics a sitio web, esta métrica yo la medía utilizando un enlace acortado, ejemplo: vilmanunez.com/ig

Los contenidos TOP y sus impresiones

Los nuevos seguidores de la semana

El total de seguidores

El género de tus seguidores

Las edades de tus seguidores que se subdivide por sexo también

El TOP de países y ciudades de tus seguidores

Los momentos más activos de tus seguidores





Café con

FECOS





Café con

FECOS



Estrategias en Instagram

3

Las estrategias que más funcionan en Instagram, tanto en pequeñas marcas como en grandes. Pura inspiración para la gestión de marcas.

Café con

FECOS



Las estrategias más efectivas en Instagram

Estrategia de contenidos en Instagram

El contenido lo es todo

No importa si tu marca es más o menos aburrida, por cada marca que existe en el mundo existen distintos contenidos que encajan perfectamente.

Para que tus contenidos funcionen en Instagram tienes que tener en cuenta los siguientes detalles:

- El contenido ha de ser único
- El contenido ha de ser especial
- El contenido que emociona es viral
- El peor contenido es que el no se publica



Café con

FECOS



Las estrategias más efectivas en Instagram

Estrategia de Promoción



Promociona tus productos o servicios a través de imágenes o vídeos atractivos.

¿Cómo hacerlo?

Crea el tipo contenido que nadie podría ignorar, es decir que mínimo harán un "me gusta" o dejarán "un comentario"

Analiza bien qué es lo que quiere tu público y dáselo. Si sabes que quiere una oferta, promociona tus productos a través de una oferta atractiva.

Keep it simple, mientras más fácil mejor.

Café con

FECOS



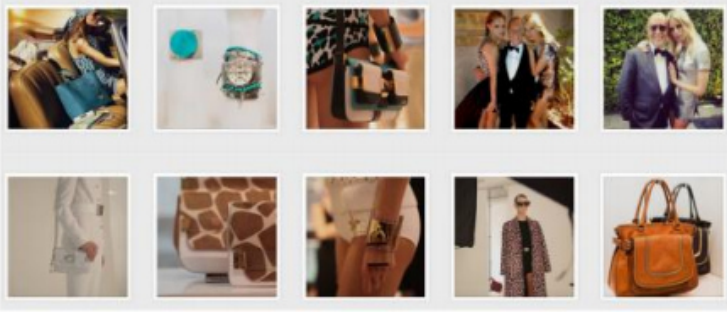
Las estrategias más efectivas en Instagram



**Estrategia
Promoción**

Promoción de productos

Aprovechar Instagram para promocionar el catálogo de productos de una marca puede ser una buena forma de incentivar a los fans a comprar.



Café con

FECOS



Las estrategias más efectivas en Instagram



Ofrece descuentos exclusivos

Da a conocer las ofertas que tienes. Pero ojo con la tipografía que no sea muy pequeña, que luego no es leíble.

Café con

FECOS



Las estrategias más efectivas en Instagram



shhhh...
i have a secret for you

use promo code
INSTA15
to get 15% off on
Trendabl

hurry cause this
ends Sunday
at midnight!




Promocionar la descarga de aplicaciones móviles

Mediante imágenes llamativas y agregando la llamada a la acción de Apple Store (logotipo) puedes incentivar a tus seguidores a descargar una app.

Estrategia Promoción

fashion_snap

Download **Trendabl** today
for **FREE!**



Las estrategias más efectivas en Instagram



HELLOGIGGLES
PRESENTS

7522 SUNSET BLVD
LOS ANGELES

SEPT. 20 10PM

**AFTER DARK AT
NERDMELT**

HOSTED BY:
MELISSA STEPHENS

HELLOGIGGLES.COM PRESENTS ANOTHER AWESOME NIGHT OF

RYAN SINGER
ERIC ANDRE
SEAN O'CONNOR
DRESS UP GANG

FEATURING:
LITTLE ESTHER
GILLI MISSAM
TONY CAVALLERO
JOSSELYN NUGHER

Promocionar eventos

Si tienes un cartel llamativo y leible para Instagram no dudes en publicarlo, te ayudará sin duda a promocionar tu evento.

Estrategia Promoción



7522 SUNSET BLVD
LOS ANGELES

AUG 16 9PM

HELLOGIGGLES
PRESENTS
**AFTER DARK AT
NERDMELT**

HOSTED BY:
MELISSA STEPHENS

FEATURING:
DRESS UP GANG
JILL KUSHNER
RORY SCÖVEL
TONY SAM
ALLYN RACHEL

SEAN O'CONNOR
ERIC ANDRE
CAMERON ESPPOSITO
AND
SPECIAL GUESTS

Las estrategias más efectivas en Instagram

Detrás de la Cámara

Estrategia de Behind the Scene Behind The Scene



Sé transparente con tus fans y muéstrale que pasa detrás de las "cámaras" tu marca.

¿Cómo hacerlo?

- Comparte una imagen o vídeo explicativo con los pasos para crear uno de tus productos o servicios.
- Comparte algún contenido que sirva para desvelar lo que próximamente vas a lanzar. Te servirá de expectativa.
- Crear un collage con varias imágenes de cómo se fabrica uno de tus productos o servicios.

Café con

FECOS



Las estrategias más efectivas en Instagram

VÍDEO - @katerspadny



ENLACE DE INSTAGRAM

<http://instagram.com/p/d6-tlrAeL1/>

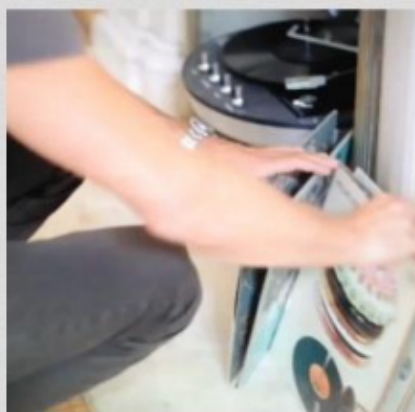
Behind The Scene

Un Behind the Scene que muestra como fuera organizando un evento. Ideal para crear expectativa.

Estrategia

Behind The Scene

VÍDEO - @katerspadny



ENLACE DE INSTAGRAM

<http://instagram.com/p/cNX2zVAeOd/>

Café con

FECOS



Las estrategias más efectivas en Instagram

SHEPORA

Vídeo de oferta con productos marca.



Estrategia Promoción

Crear ofertas con contenidos divertidos y distintos

Me encantó como Sephora preparó este video para promocionar su momento de rebajas.



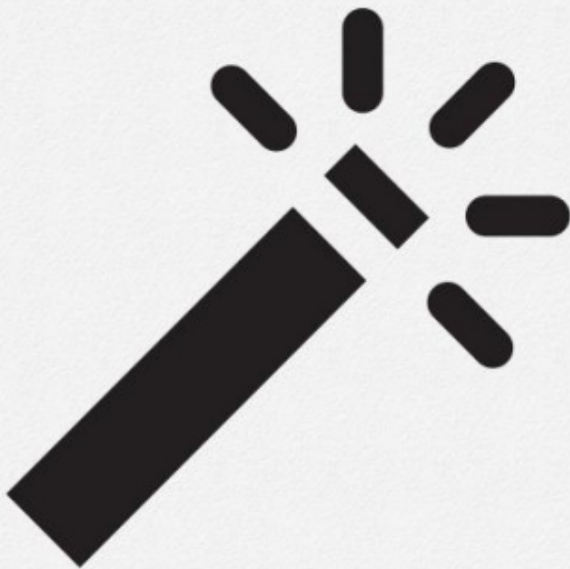
Café con

FECOS



Las estrategias más efectivas en Instagram

Estrategia de tutoriales DIY / Tutoriales



Cada vez son más las marcas y personas que se suman a la moda de DIY (Do it yourself) y comparten con su comunidad tutoriales de cómo hacer cosas fácilmente desde casa.

¿Cómo hacerlo?

- Compartir mola, así que aprovecha Instagram para compartir un tutorial que le sirva a tus fans. La marca Philadelphia en Facebook comparte DIY para hacer con los envases de su producto.
- Con un collage de varias imágenes puedes explicar fácilmente como hacer algo en un par de pasos. ¡Hazlo con tu marca!

Café con

FECOS



Hazlo tu mismo

Las estrategias más efectivas en Instagram

VÍDEO - @npr



ENLACE DE INSTAGRAM

<http://instagram.com/p/bT2BGwxkLu/>

Estrategia DIY / Tutoriales

VÍDEO - @npr



ENLACE DE INSTAGRAM

<http://instagram.com/p/bT2BGwxkLu/>

Un tutorial fácil en vídeo

Me han encantado los vídeos en pocos segundos puedes ver cómo hacer alguna receta de cocina fácil. Así podemos ver el ponte

Café con

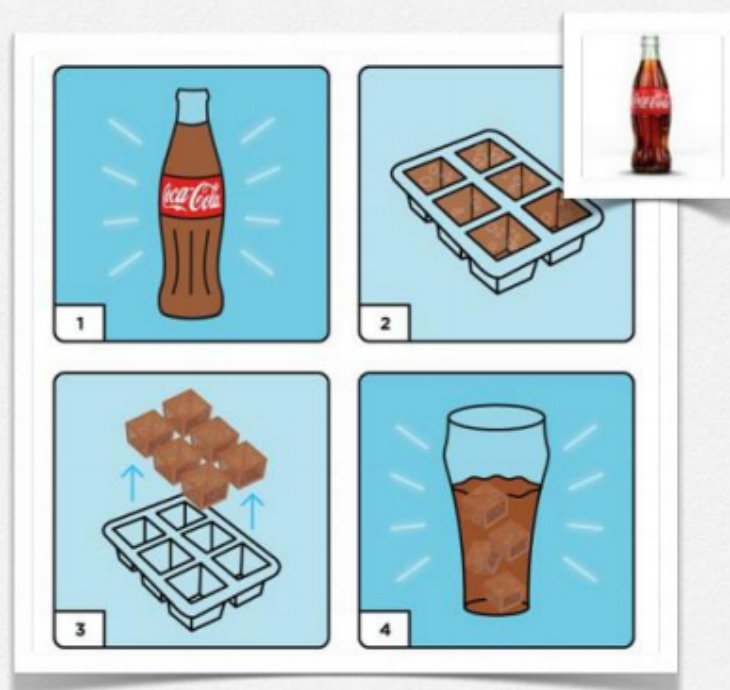
FECOS



Hazlo tu mismo

Las estrategias más efectivas en Instagram

Estrategia tutoriales



Café con

FECOS



Las estrategias más efectivas en Instagram

Estrategia de concursos

Concursos y sorteos



Instagram es la única de las redes sociales grandes que todavía no tiene definida unas políticas para realizar concursos. Así que aprovecha que no hay limitaciones para diseñar una mecánica buena para tus fans.

¿Cómo hacerlo?

Investiga cuales son tus productos más demandados y haz un concurso a través de Instagram para premiar a tus fans. No olvides que mientras más sencilla sea la mecánica más fácil será para tus fans. Pero tampoco lo hagas muy fácil, que todo en esta vida tiene un precio ;)

Café con

FECOS



Las estrategias más efectivas en Instagram

Estrategia de frases



Compartir es sabiduría y compartir frases célebres es sinónimo de engagement y viralidad. A todos les encantan las frases que motivan o sacan sonrisas. Así que si eres una marca puedes crear o identificar a frases relacionados a tu temática para compartirlas en formato visual en tu cuenta de Instagram.

¿Cómo hacerlo?

Para crear este contenido tienes dos opciones, hacerlo a través del diseñador de tu marca o haciendo uso de herramientas como Notegraphy.

Café con

FECOS



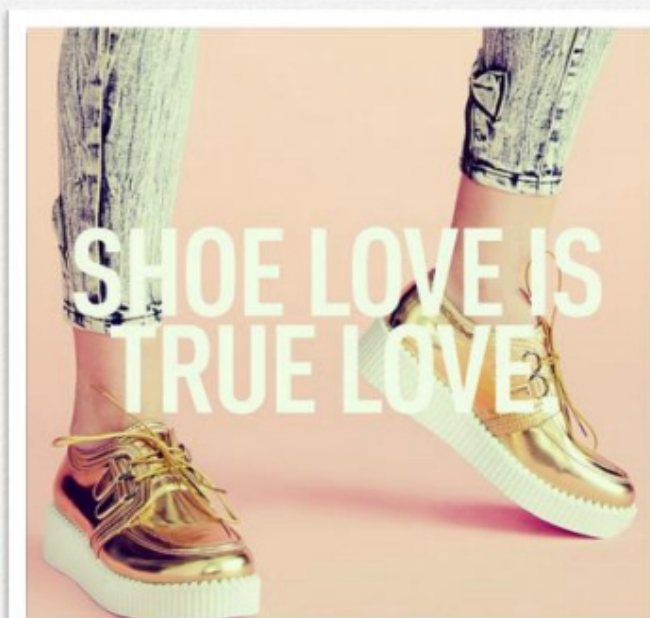
Las estrategias más efectivas en Instagram



Compartir frases

El equipo de Forever21 lo hacen muy bien, comparten frases divertidas usando de fondo modelos con sus productos. Un win doble, gana promocionando productos y ganan generando empatía con los fans y sobre todo más engagement.

Estrategia de frases



Café con

FECOS



Las estrategias más efectivas en Instagram

Estrategia Be Personal



Si la marca que es una persona, como es común en el caso de las celebridades, de vez en cuando estaría genial mostrar un lado personal.

¿Cómo hacerlo?

Compartiendo imágenes y vídeos del día a día de la celebridad, aquí algunos ejemplos:

- Fotos de los hijos
- Fotos de la familia
- Fotos de la casa
- Fotos de las vacaciones
- Fotos de las mascotas

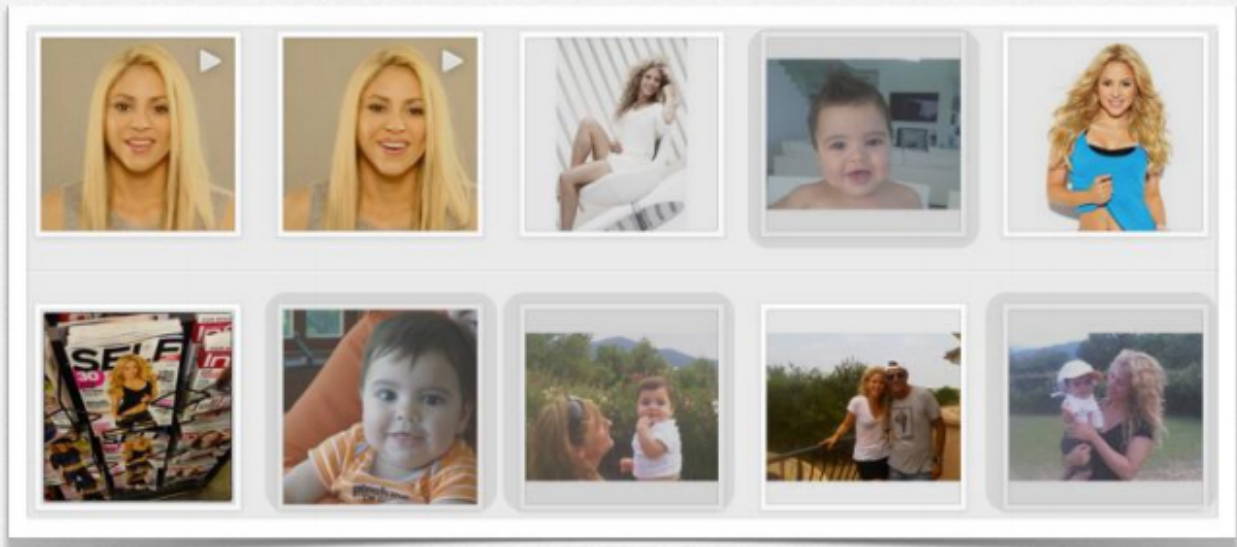
y así sucesivamente, en las próximas páginas algunos ejemplos

Café con

FECOS



Estrategia Be Personal



En el caso de la artista reconocida Shakira, ella además de sus publicaciones de promoción comparte imágenes de ella en sus momentos personales y las de su hijo.

Café con

FECOS



Las estrategias más efectivas en Instagram

Estrategia Agradecimientos



Las cosas buenas siempre hay que reconocerlas y mejor aún compartirlas. Por eso es importante ser agradecido con nuestra comunidad y demostrárselo.

¿Cómo hacerlo?

Muestra a tus seguidores que te importan y agradece que te sigan o interactuen con tus publicaciones.

Café con

FECOS



Las estrategias más efectivas en Instagram

Estrategia agradecimiento



Un millón de gracias por la grannnnn acogida que está teniendo la agenda ¡Sois la cañaaaaaaa!. Gracias por vuestra paciencia a los que os ha costado entrar y a los que os habéis quedado despiertos. En breve vamos a tener que quitarlas de stock unos días por nuestra capacidad para servir como Dios manda... pero volverán en un santiamén a la shop. Recordad que a partir de hoy lunes la agenda estará disponible en muchos de nuestros puntos de venta. Los podéis consultar aquí <http://www.mrwonderfulshop.es/es/puntos-de-venta>

Café con

FECOS



Las estrategias más efectivas en Instagram

Estrategia Be Cool



De vez en cuando hay que variar la rutina y hacer cosas divertidas que hagan a las marcas conectar con sus seguidores de forma divertida.

¿Cómo hacerlo?

- Aprovechando las modas: MEME, Keep calm para compartir mensajes de las marcas
- Aprovechando los nuevos lanzamientos para hacer cosas jocosas: *caso Honda con videos, está en la siguiente página.*

Café con

FECOS



Las estrategias más efectivas en Instagram

Estrategia Be Cool



Crear MEMES personalizados.



Café con

FECOS



Las estrategias más efectivas en Instagram

Estrategia Cultural



No siempre se vende la moto, de vez en cuando hay que celebrar con los seguidores las fechas especiales y en otros momentos también hay que compartir un poco de sabiduría y cultura general.

Nunca está demás compartir conocimientos e intercambiar opiniones ;)

¿Cómo hacerlo?

Haciendo un listado de las fechas especiales que puedan estar relacionadas a la marca y extraer datos curiosos y culturales de la vida siempre y cuando estén también enfocados a la marca. Aunque tampoco pasa nada que de vez en cuando sea algo genérico, pero a largo plazo es mejor apostar por cosas relacionadas.

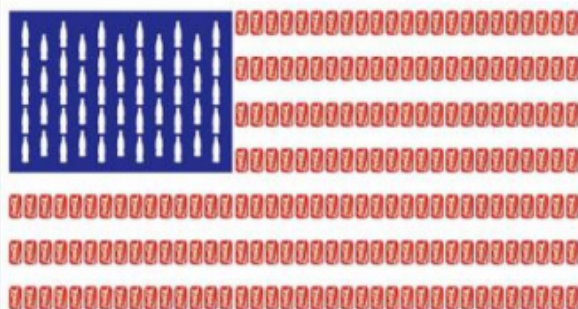
Café con

FECOS



Las estrategias más efectivas en Instagram

Estrategia Cultural



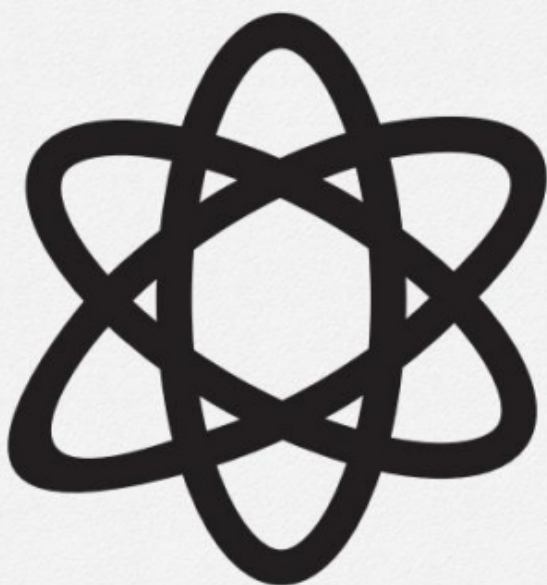
Café con

FECOS



Las estrategias más efectivas en Instagram

Estrategia Campañas



Las marcas no están en RRSS para tener presencia, en la mayoría de ocasiones los canales online son la forma perfecta de hacer más eco de sus campañas.

Las campañas se pueden perfectamente integrar en redes sociales, es una buena forma de llevar tráfico on al off y viceversa.

¿Cómo hacerlo?

A raíz de una campaña se puede ir generando distintas piezas adaptadas y optimizadas según los distintos canales online. Por ejemplo, tienes una campaña de navidad en vallas y radio y creas piezas digitales que ayuden a promocionar tu campaña. A continuación más ejemplos.

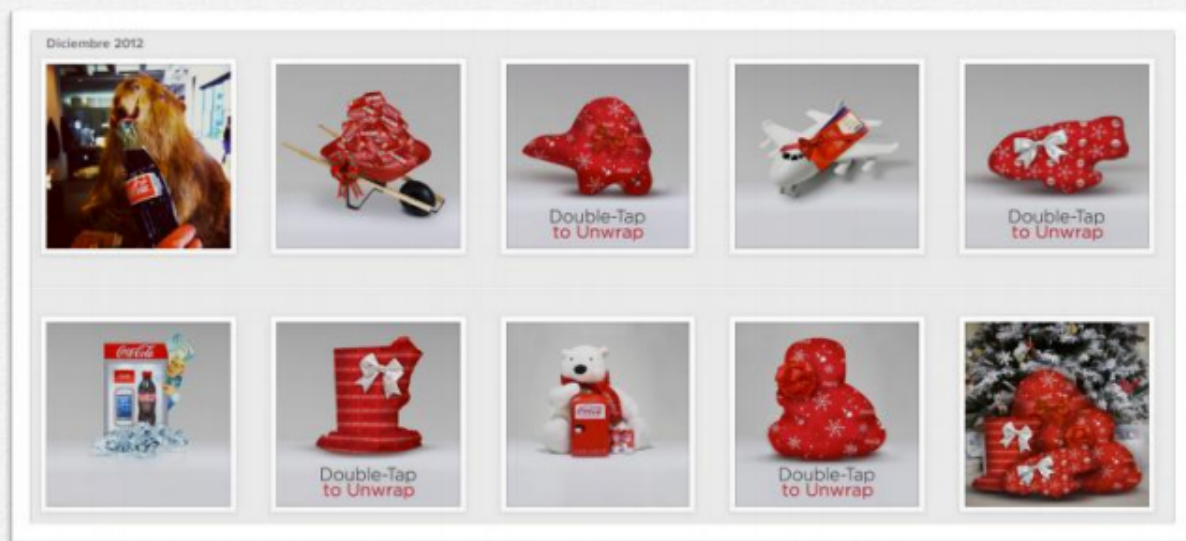
Café con

FECOS



Las estrategias más efectivas en Instagram

Estrategia campañas



Con motivo de las navidades Coca-Cola lanzó una campaña para hacer divertír a sus seguidores de Instagram.

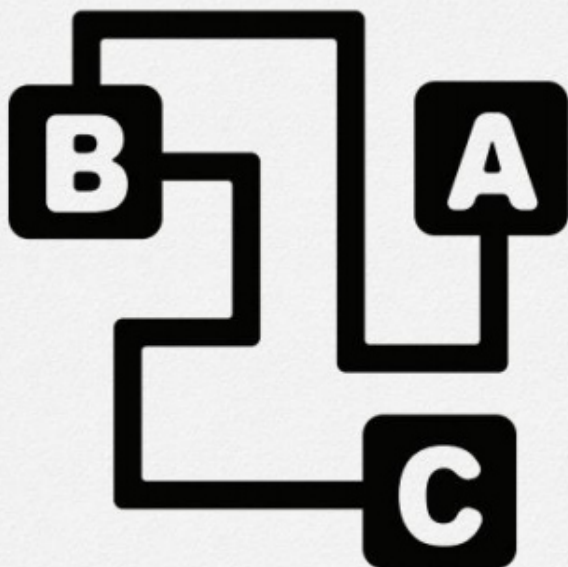
Café con

FECOS



Las estrategias más efectivas en Instagram

Estrategia Involucrar a los fans



Las comunidades están creadas para compartir y permitir a todos que sean participes.

¿Cómo hacerlo?

Cuándo necesites su apoyo tan solo tendrás que pedirlo, si tienes una comunidad no una cantidad X de seguidores ellos responderán positivamente.

Hazle participes de tus futuras decisiones, que ellos puedan tener voto, por ejemplo: déjales que seleccionen el próximo título de tu single, que digan la fecha del lanzamiento de tu próximo producto.

Café con

FECOS

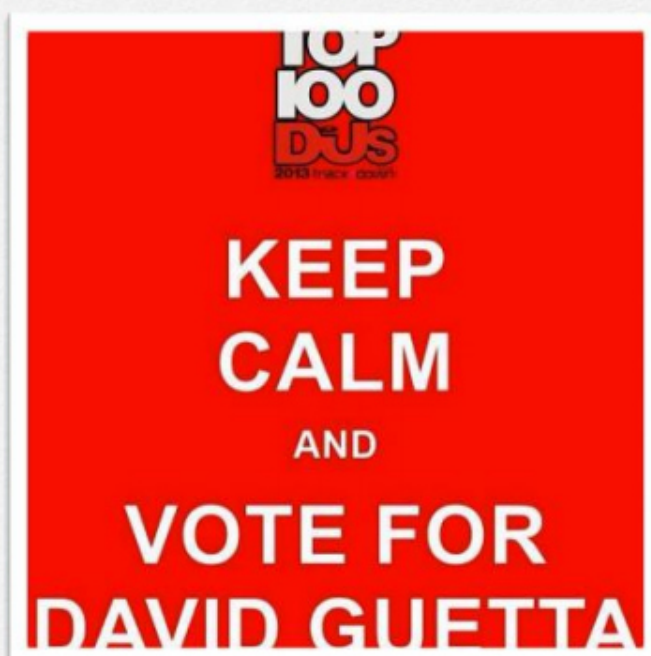


Las estrategias más efectivas en Instagram

Estrategia Involucrar a los fans



Si necesitas algo tan solo tendrás que pedirlo.



Café con

FECOS



Técnicas

4

Algunas técnicas que
podéis implementar en
gestión de marcas en
Instagram

Café con

FECOS



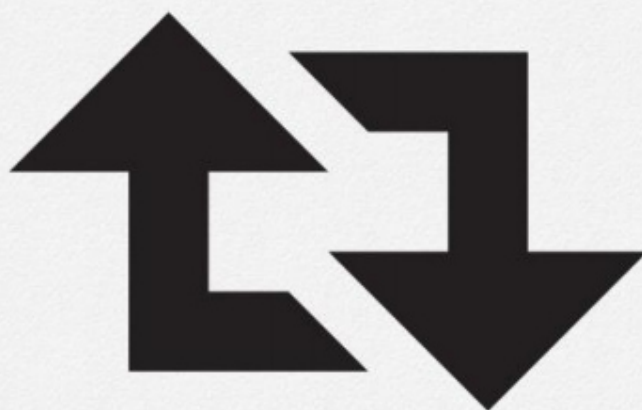
Técnicas

Repost

“Un repost en Instagram es como un Rt en Twitter o un Share en Facebook”

Gracias a herramientas como InstaRepost o RepostApp las marcas puede compartir contenidos de otros usuarios en sus perfiles.

Pero ojo con esta técnica, no se vale abusar y tener una cuenta con solo repost, así como tampoco se vale compartir contenidos de otros sin citar a la fuente original.



Café con

FECOS



Técnicas

Etiquetas

Etiquetas para organizar y viralizar

Las etiquetas, también llamadas hashtags en Instagram pueden ser muy útiles para organizar. A continuación algunas etiquetas muy utilizadas según distintas categorías:

FOTOGRAFÍA

#iphoneography #photography #instagram
#webstagram #photooftheday #picoftheday
#nofilter #instagood #instagramers #bestoftheday
#photography #photographer

VIAJE

#photooftheday
#picoftheday #nofilter #instagood #instagramers #bestoftheday #food #travel

MODA

#outfit #fashion #fashionist #instafashion #lookoftheday
#todaysoutfit #stylish #styleoftheday #style #accessories
#look
#photooftheday #picoftheday #nofilter #girl #instagramers
#pretty #cute #moda #estilo #vestimenta #ropa #vintage
#vintageclothes #blackandwhite #dress #skirt
#tshirt #blouse #shoes #hair #nails #colorful #pinky #girly
#sweet #colorful #accessories



Café con

FECOS



Técnicas

Productos para crear contenidos

¿Quién dijo que solo podíamos personalizar contenidos con tipografía, colores y logos de la marca?

Una forma diferente de generar contenidos para redes sociales es creándolos a partir de productos físicos de una marca.

Un ejemplo de esta técnica lo ha hecho la marca Sephora, como podréis ver a la derecha ----->



Café con

FECOS



Técnicas

Del OFF al ON

El ON y el OFF no son mundos distintos, son mundos complementarios.

No me gusta ver cuando se divide tanto este termino en cuanto acciones. Es importante aprovecharse y unir sinérgias entre las acciones que se realizan en el mundo OFF y ON.

Aprovecho la marca Sephora para compartir otro ejemplo de como podemos llevar un evento del mundo OFF a las redes sociales compartiendo una simple imagen. Mirad a la derecha

----->



Técnicas

Collage

Crear collages para compartir varios mensajes en un solo

En vez de subir varias imágenes una detrás de otra, las marcas pueden crear collage que resuman en una sola imagen todo lo que se quiere transmitir.



DELL

Video Collage



dell

Seguir

hace 3 días

The music is pumping, food is flowing and chatter is buzzing about the new #awesome Dell Venue & XPS products at the amazing #DellVenue in #Manhattan. #powertodomore

Café con

FECOS



Herramientas

Herramientas útiles para
gestionar Instagram

5

Café con

FECOS



Herramientas

Explorador Torch



Para descargar vídeos de Instagram que luego puedes exportar donde quieras, te recomiendo utilizar el navegador Torch. Es ideal y muy fácil de utilizar.

ENLACE HERRAMIENTA

<http://torchbrowser.com/>

Herramientas

App iPhone Typic PRO

Personaliza tus imágenes y dale un toque especial con Typic PRO.

ENLACE HERRAMIENTA

0,89€

<https://itunes.apple.com/es/app/typic-pro-text-design-photo/id601467470?mt=8>



Café con

FECOS



Herramientas

App iPhone Over

Una herramienta muy buena para tunear las imágenes que luego subes a Instagram. Con Over puede agregar iconos y textos.

ENLACE HERRAMIENTA

<https://itunes.apple.com/es/app/over/id535811906?mt=8>



Café con

FECOS





GRACIAS

