

Conteúdo no YouTube

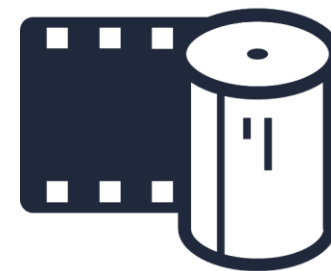
Boas práticas

crpmango

 **YouTube**

VISÃO GERAL

A seguir, dicas e insights para
destacar-se no YouTube.



FORMATO

Por padrão, vídeos no YouTube podem ter até 15 minutos. Contas verificadas podem subir vídeos com tempo maior.

Tamanho máximo do envio

O tamanho máximo do arquivo para envio é de 128 GB ou 12 horas, o que for menor. Os limites de envios foram alterados recentemente e, por isso, talvez seja possível encontrar vídeos antigos com mais de 12 horas de duração.

FORMATO

Tipos de arquivo

.MOV

.MPEG4

.MP4

.AVI

.WMV

.MPEGPS

.FLV

3GPP

WebM

DNxHR

ProRes

CineForm

HEVC (h265)

FORMATO

Resolução e proporções recomendadas

Para a proporção padrão de 16:9, codifique com estas resoluções:

2160p: 3840 x 2160

1440p: 2560 x 1440

1080p: 1920 x 1080

720p: 1280 x 720

480p: 854 x 480

360p: 640 x 360

240p: 426 x 240

Uma atualização recente permitiu o envio de vídeos em formato vertical, para uma visualização dinâmica em dispositivos móveis.

FORMATO

Dica: Diversifique os criativos do seu vídeo

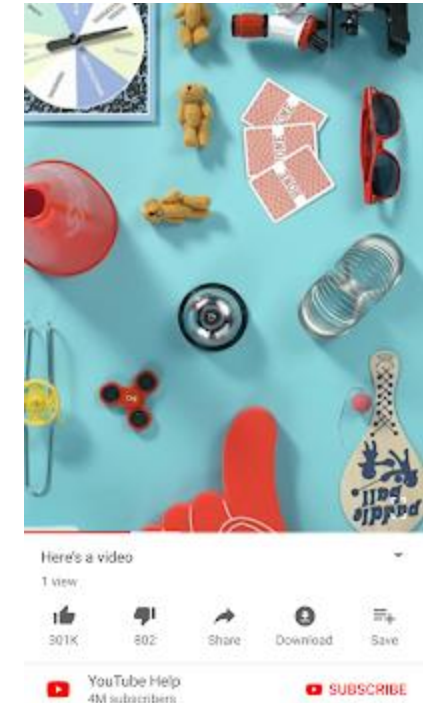
Se você quer otimizar a exibição dos seus anúncios em vídeo em vários dispositivos, é recomendável usar proporções de vídeo diferentes em campanhas para apps e de vídeo:

Paisagem: 16:9

Vertical (de 9:16), quadrado (de 1:1) ou ambos

Proporções intermediárias a essas configurações também são permitidas. No aplicativo do YouTube, o player de vídeo se ajustará automaticamente a proporções entre 16:9 e 9:16.

Em vídeos verticais, evite posicionar uma mensagem importante nas extremidades superior (10%) e inferior (25%) do vídeo



CONTEÚDO

Pense na experiência do seu público para criar conteúdos agradáveis de assistir.

Lembre-se: Você tem poucos segundos para conquistar a atenção do usuário (menos que 5 segundos). Ou seja, evite enrolação e vá direto para o assunto.

Dica importante é sempre acompanhar a taxa de retenção nos relatórios do vídeo. Este dado mostra até que ponto o seu vídeo foi assistido e quando as pessoas abandonaram a visualização.

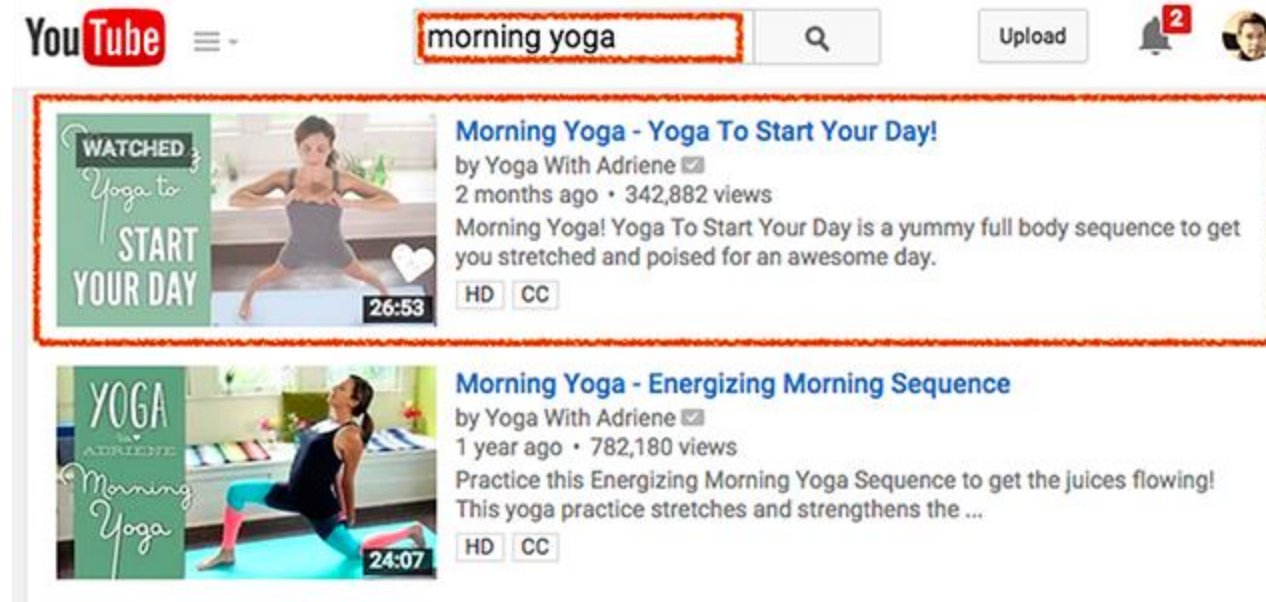
Na hora de gravar, crie um roteiro e, na edição, monte-o pensando que o conteúdo precisa ser interessante do começo ao fim. Comece apresentando o tema, rode uma vinheta do seu canal e vá para o conteúdo em si. Ao encerrar, instigue o público a interagir nos comentários fazendo alguma pergunta, por exemplo. Lembre-o de curtir e compartilhar com alguém que o tema também seja interessante.

TÍTULOS

- Busque termos e palavras-chaves que façam sentido para o seu conteúdo (**bolo de cenoura**, por exemplo, é um termo chave). Feito isso, estruture uma chamada que se conecte com o seu público (“*Como fazer bolo de cenoura*” e variações, como “receita de bolo de cenoura”, “aprenda” etc). Deixe as palavras principais no início da frase.
- Seja conciso: recomenda-se títulos de até 60 caracteres (nome da marca e, eventualmente, número de episódios devem constar no fim da frase: “*Como fazer Bolo de Cenoura | #5 | Nome do Canal*”).
- Evite “clickbaite” – ou seja, título sensacionalistas e exagerados ou que não tem nada a ver com o seu conteúdo. Além de ser desrespeitoso com o seu público (que se frustra ao ver o conteúdo, fazendo com que a sua taxa de visualizações fique baixíssima), seu canal pode ser punido pelo Google.

DESCRIÇÕES

- O espaço das descrições são importantes para você detalhar com mais informações os vídeos publicados.
- Crie descrições inteligentes, com informações valiosas para ser encontrado.
- Coloque palavras-chaves importantes no começo, para que elas apareçam na busca orgânica.



DESCRIÇÕES

- O espaço total é de 5000 caracteres no campo de descrição. Dá para escrever bastante.
- Você pode dividir em três partes: descrição do vídeo, links para as suas redes sociais e descrição do seu canal. Para os dois últimos, é recomendável fazer uma bio para ser usada por padrão.

Published on Aug 16, 2015

From teaching for over 10 years, I know that the 2 areas women want to work most are their lower abs and their butt! So today's video is an incredible fusing of the muscle groups to tighten and lift your lower body. You'll love how each move melds with the music perfectly.

♥ I HAVE A NEW DVD: <http://www.poppilatesdvd.com>

♥ INSPIRATIONAL SHIRTS: <http://www.shopblogilates.com>

♥ SUBSCRIBE: <http://bit.ly/blogilatesyt>

♥ BLOG: <http://www.blogilates.com>

♥ FB: <http://www.facebook.com/blogilates>

♥ TWEET: <http://www.twitter.com/blogilates>

♥ TUMBLR: <http://www.blogilates.tumblr.com>

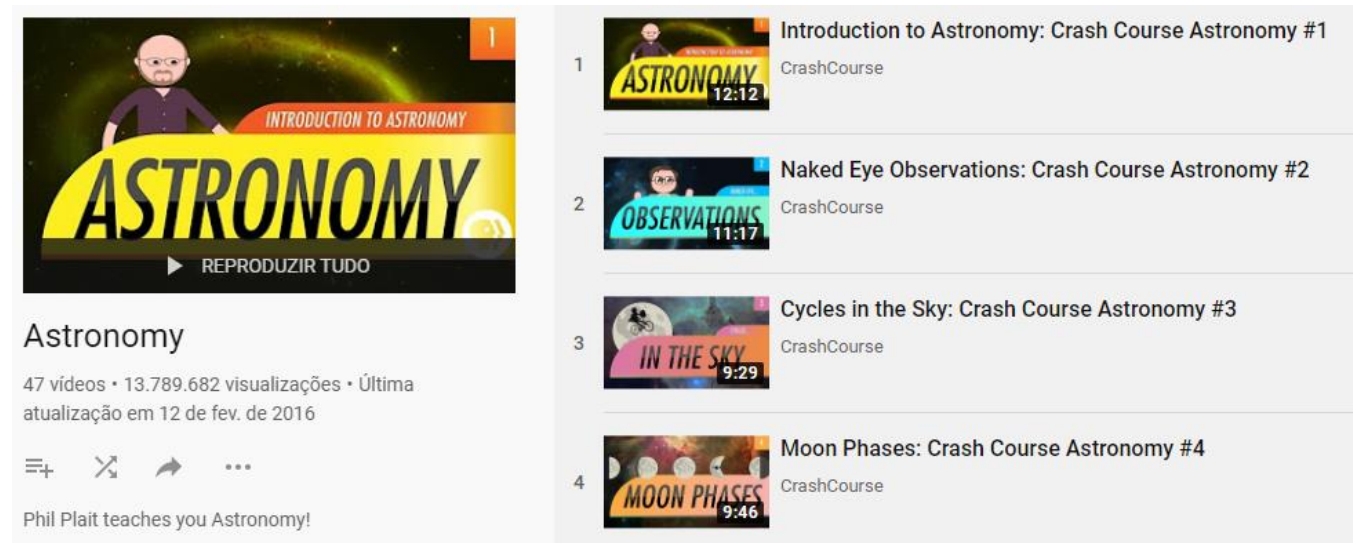
♥ PINTEREST: <http://pinterest.com/blogilates>

♥ INSTAGRAM: <http://www.instagram.com/blogilates>

Cassey Ho is a certified Pilates and fitness instructor, named Greatist's Top 25 Health & Fitness Influencers in the World alongside Michelle Obama. She is the winner of the "Social Fitness" Shorty Award and FITNESS Magazine named her their "Best Healthy Living Blogger". She's been featured on Dr. Oz, EXTRA TV, The Steve Harvey Show, COSMOPOLITAN Magazine, SHAPE Magazine, Ladies Home Journal,

MINIATURAS/ THUMBNAIL

- As capas que acompanham os vídeos são chamados de miniaturas (ou *thumbnail*). As miniaturas são complementos importantes para aumentar a relevância do seu vídeo, reforçar o seu conteúdo e dar uma identidade visual para o seu canal.



- Dica: tire fotos durante a gravação. Na hora de postar o vídeo, edite esta foto e a coloque como miniatura, junto com o texto.

MINIATURAS/ THUMBNAIL

- Essas miniaturas podem ser personalizadas no momento do envio e mesmo depois de o vídeo ter sido publicado.

A imagem da sua miniatura personalizada deve ser a maior possível. Ela será usada como imagem de prévia no player incorporado. Recomendamos que suas miniaturas personalizadas:

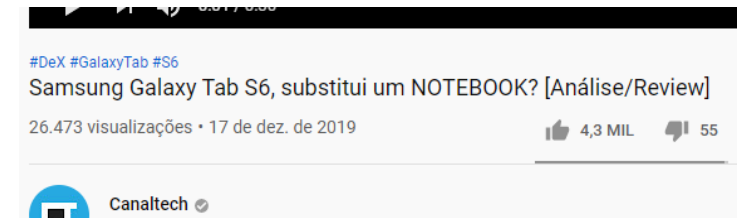
- tenham uma resolução de 1280x720 (com largura mínima de 640 pixels);
- sejam enviadas em formatos de imagem como JPG, GIF, GMP ou PNG;
- fiquem abaixo do limite de 2 MB;
- apresentem a proporção de 16:9, a mais usada em players e visualizações do YouTube.

HASHTAGS

Uma função bastante importante ao enviar vídeos é a possibilidade de incluir hashtags no título e/ou descrição. Elas funcionam para facilitar a procura por temas pelos usuários do YouTube. Para receitas de bolo, por exemplo, a hashtag **#receitas** ajuda a encontrar melhor o seu vídeo.

Fique atento às dicas:

- Não use espaços: hashtags não contêm espaços. Para usar duas palavras em uma hashtag, basta juntá-las (#DuasPalavras, #duaspalavras).
- Não exagere nas tags: não use muitas tags em um vídeo. Quanto mais tags você adicionar a um vídeo, menos relevantes elas serão para a pesquisa dos espectadores. Se o vídeo tiver mais de 15 hashtags, elas serão todas ignoradas. O excesso de tags pode causar a remoção do vídeo dos seus envios ou da pesquisa.
- Não crie hashtags com conteúdo enganoso, sensacionalista, repetitivo e que não tenha a ver com o conteúdo, assim como é proibido o uso de



LEGENDAS, CARTÕES E TELA FINAL

Aproveite os recursos de criador de vídeo do YouTube.

Legendas: É possível configurar transcrições do seu vídeo para torna-lo acessível. Além disso, você pode configurar legendas para outros idiomas.

Cartões: Recurso que permite incluir vídeos, playlists e links externos, além de enquete, dentro dos vídeos.

Tela final: Você pode configurar, dentro do vídeo, opções clicáveis para ver vídeos relacionados, indicar playlists e um botão de “Inscre



PERSONALIZE SEU CANAL

Além de dar uma cara ao seu vídeo (como cores para as miniaturas para definir categorias, por exemplo), é importante que o seu canal seja bem organizado.

Coloque o nome do seu canal

Foto do canal

Banner

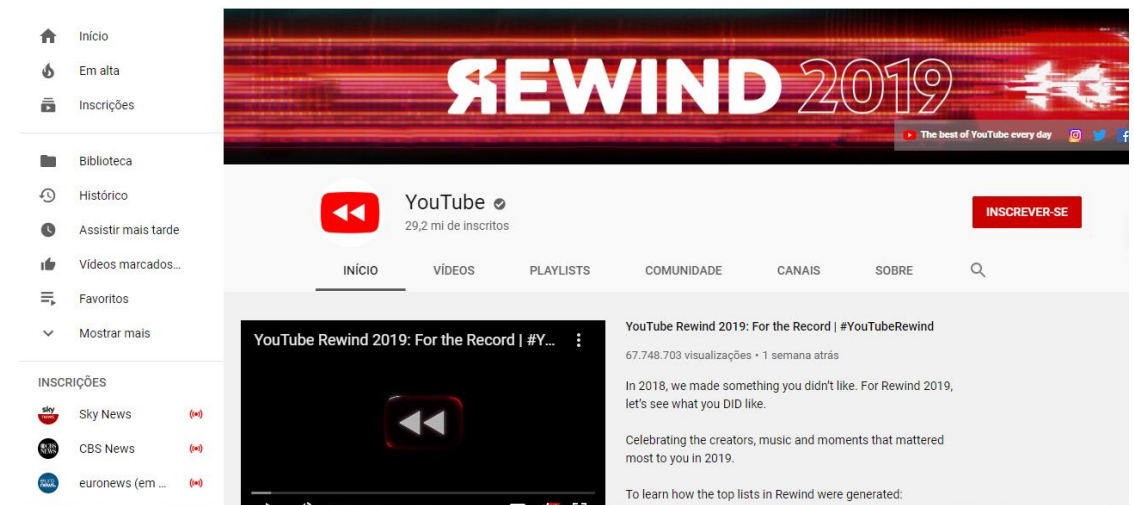
Trailer

Descrição

Separe os vídeos em playlists e seções.

Crie uma URL personalizada para o seu canal*

(para contas de marcas, com mais de 100 inscritos. Dev e ter sido criada há pelo menos 30 dias; ter foto como ícone do canal e arte do canal).



SEÇÕES E PLAYLISTS

Adicione seções e playlists: Uma playlist é uma lista ordenada de vídeos que você cria, geralmente com um tema específico. Uma seção é uma maneira de organizar grupos de vídeos no seu canal.

Playlist: você pode agrupar vídeos produzidos pelo seu canal ou por outros dentro do YouTube sobre um determinado tema (“receitas” ou “futebol”, por exemplo). Podem ser encontradas nas buscas.

Seção: Agrupar vídeos no canal relacionados de alguma forma (ano, mês, apresentador do vídeo, categoria – “esportes”, por exemplo - etc.).

SEÇÕES E PLAYLISTS

Exemplos de playlist:




SEÇÕES E PLAYLISTS

Exemplo de seção:

Made by Google 2019 ▶ REPRODUZIR TODOS

This year's #madebygoogle products are designed to help you in your everyday, without intruding on your life. Pixel 4, Pixel Buds, Pixelbook Go, Nest Mini and Nest Wifi are part of our vision to



Introducing a few new helpful things from Google.
Made by Google ✓
16 mil visualizações •
2 meses atrás
Legendas

A Phone Made the Google Way | Introducing Google...
Made by Google ✓
2 meses atrás
Legendas

Meet the new Google Pixel Buds
Made by Google ✓
2,3 mil visualizações •
2 meses atrás
Legendas

Introducing Nest Mini
Google Nest ✓
84 mil visualizações •
2 meses atrás
Legendas

RECEITA

Gere receita: Quando seu canal atingir os requisitos abaixo, você poderá se inscrever para participar do Programa de Parcerias do YouTube e ganhar dinheiro com seus vídeos:

- **Seguir todas as políticas de monetização do YouTube:** As políticas de monetização do YouTube são um conjunto de políticas para que você possa gerar receita na plataforma. Se você é um parceiro do YouTube, seu contrato inclui as políticas do Programa de Parcerias do YouTube e exige conformidade com essas políticas de monetização para que você conte com a possibilidade de ganhar dinheiro na plataforma.
- **Residir em um país ou região onde o Programa de Parcerias do YouTube está disponível.**
- **Ter mais de 4 mil horas de exibição públicas válidas nos últimos 12 meses.**
- **Ter mais de mil inscritos.**
- **Ter uma conta do Google AdSense vinculada.**

FREQUÊNCIA

Frequência: Adote uma programação de envio para que seus fãs saibam quando sintonizar para novos conteúdos.

Quando seus vídeos serão publicados? Toda quarta, por exemplo? E o horário? Lembre-se de ser fiel ao seu público e criar essa identidade. Coloque essa observação (vídeos novos todas às [dia da semana], às [horário]) na descrição/trailer do seu canal.

INTERAÇÃO

Responda todos os comentários do vídeo. Não deixe seus seguidores sem respostas. Encerre os vídeos com uma pergunta: “E você, [pergunta relacionada com o vídeo, por exemplo, “qual receita você quer ver no nosso canal?” ou “conseguiu fazer?”]. Comente aqui embaixo”.

FIQUE ATENTO

Veja frequentemente seus insights do seu canal no YouTube Analytics.

<https://studio.youtube.com/analytics>

Cumpra os requisitos de criador de conteúdo no YouTube;

Crie e poste apenas conteúdo original. Utilização de vídeos e músicas de terceiros podem fazer com que o seu vídeo e o seu canal sejam punidos. Dica: Visite a Biblioteca de Música do YouTube para encontrar áudios gratuitos para utilização:

<https://www.youtube.com/audiolibrary/>

Visite a Academia de Criadores de Conteúdo YouTube, com dicas para otimização do seu canal e como utilizar melhor os recursos do YouTube:

<https://creatoracademy.youtube.com/>

A young couple is shown from the chest up, looking at a smartphone together. The woman on the left has long blonde hair and is wearing glasses and a blue and white striped shirt. The man on the right is wearing a blue denim shirt. They are in a library, with bookshelves filled with books visible in the background. The scene is overlaid with a semi-transparent blue filter.

OBRIGADO

Rua Nicolau Barreto, 726
Vila Cordeiro, São Paulo - SP, 04583-001
(11) 3424-3250
SP | Itatiba