

VISEZ PLUS LOIN AVEC L'ATHLÉTISME



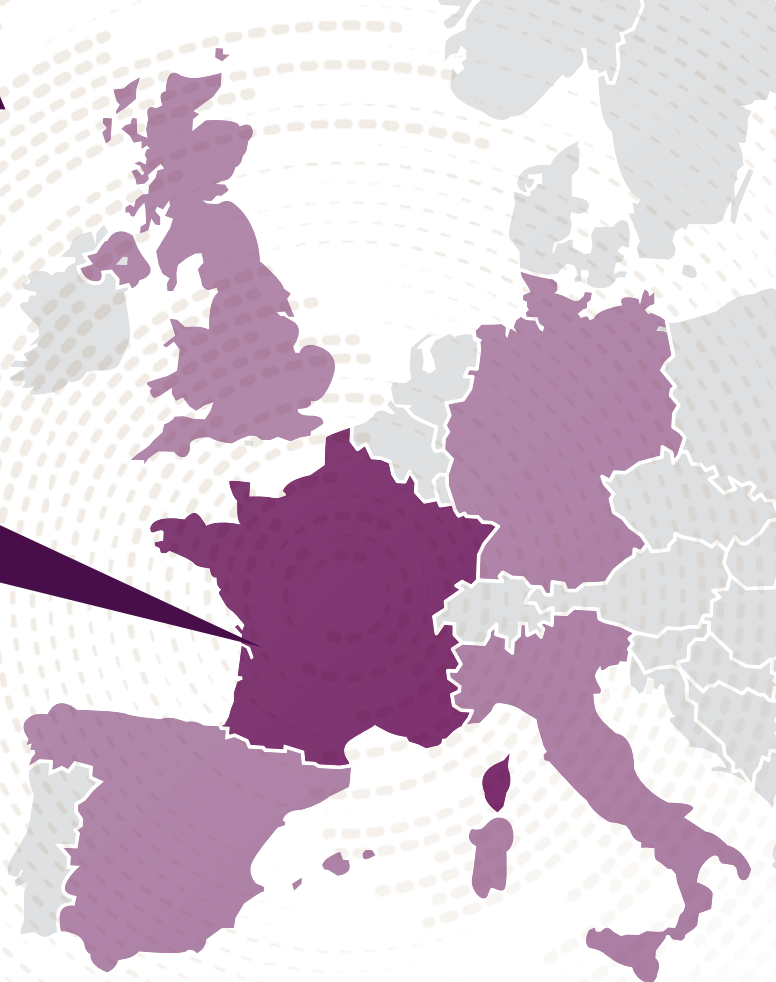
Devenez
partenaire



LE RÉSEAU FFA



- ▶ 300 000 licenciés
- ▶ 2 300 clubs
- ▶ 13 ligues
- ▶ 90 comités départementaux
- ▶ 12 000 entraîneurs-prescripteurs



Les relations de la FFA

RELATIONS PRIVILÉGIÉES AVEC LES INSTITUTIONS ET LES COLLECTIVITÉS :

- Ministères de la ville jeunesse et sports, de l'éducation nationale, de l'outre-mer et de la justice
- Comité national olympique et sportif français
- Régions, départements et villes : 32 conventions établies chaque année avec l'ensemble des régions et les principales villes de France pour l'organisation d'événements ou le développement de la pratique de l'athlétisme

RELATIONS INTER FÉDÉRATIONS :



- Regroupement des 5 meilleures nations d'athlétisme européennes (Allemagne, Espagne, France, Grande-Bretagne, Italie)
- Développement de nouveaux événements et mutualisation des savoirs faire
- Opportunité inédite d'activation de partenariats sur 5 pays : projets Ekiden Tour et Fly Europe.

Les Français et l'athlétisme

38 %
des Français âgés de 15 ans et plus, soit près de 20 millions, déclarent suivre l'athlétisme avec beaucoup ou assez d'intérêt, ce qui en fait le **4^e sport le plus suivi des Français** derrière le football (44 %), le rugby (40 %) et le tennis (40%).

Baromètre Uniteam sport, décembre 2014

Classement des sportifs français les plus cités par les médias lors des JO de Rio :

Teddy Riner
Florent Manaudou
Renaud Lavillenie

CB News/argus de la presse, aout 2016

Nos audiences

+67%

AUGMENTATION DU NOMBRE DE LICENCIÉS EN 8 ANS

+190%

(depuis 2013)
EXPLOSION DU NOMBRE DE PRATIQUANTS RUNNING

7M

D'ABONNÉS BÉNÉFICIAIRES DE LA DIFFUSION DE L'ATHLÉTISME SUR SFR SPORT JUSQU'EN 2020

+250 000 €

ÉQUIVALENT PUBLICITAIRE HEBDOMADAIRE POUR LES RETOMBÉES PRESSE

Web

- ▶ 260 000 contacts emails licenciés
- ▶ Athle.fr : 250 000 visiteurs uniques par mois
- ▶ Réseaux sociaux FFA :
 - 210 000 fans/followers/abonnés
 - vidéos Facebook : 4,4M de vues par an
 - chaîne FFA dailymotion : 2,2M de vues
- ▶ Athlétisme magazine : bimestriel, 30 000 tirages



Télévision

↻ En 2015, l'athlétisme était le **5^{ème} sport le plus diffusé avec plus de 162 heures** sur les chaînes de France Télévision, Canal+ et l'Equipe21 (Sport Annual Report/Fast Sport, mars 2016)

↻ CHAMPIONNATS DU MONDE PÉKIN 2015

- ▶ **1,7M** de téléspectateurs (moyenne)
- ▶ **15,2%** de part d'audience

(France TV/médiamétrie, aout 2015)

↻ CHAMPIONNATS D'EUROPE ZURICH 2014

- ▶ **82 heures** de diffusion live
- ▶ **1,9M** de téléspectateurs (moyenne)
- ▶ **18%** de part d'audience
- ▶ **1 643** retombées médias/jour (supérieur aux derniers événements européens de Natation, Rugby, Handball, Judo, notamment).

(Kantar Sport, juillet 2014)

ÉQUIPES DE FRANCE



LES PRODUITS principaux de l'univers

Cibles et audiences



2 millions

de téléspectateurs en moyenne lors des championnats internationaux

Club des supporters : dispositif d'animation des communautés de fans des équipes de France



grands championnats internationaux par an diffusés sur France Télévisions

Club France : un dispositif d'hospitalité performant pour les décideurs économiques, institutionnels et les acteurs du sport

Activations

Billboard TV sur les grands championnats

Visibilité maillot

Partenariats athlètes

Reportages inside/web série Equipe de France

Plateforme web supporters

Objectifs et ambition



AMENER LE PLUS GRAND NOMBRE D'ATHLÈTES EN FINALE DES GRANDS CHAMPIONNATS et pérenniser les acquis de l'olympiade précédente

200 entraîneurs et **300** athlètes présents sur les stages nationaux

→ Maintenir l'organisation d'une équipe DTN dédiée aux équipes de France cadets, juniors et espoirs pour préparer les **générations 2020 & 2024**

RÉSULTATS DES ÉQUIPES JEUNES

26 médailles sur les derniers grands championnats jeunes dont **5 en or en 2016** aux championnats du Monde junior

PERFORMANCE

INTERNATIONAL

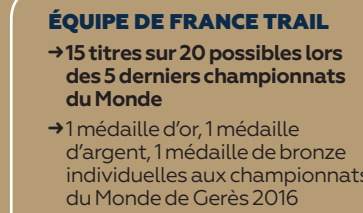
ÉLITE

ESPRIT D'ÉQUIPE



ÉQUIPE DE FRANCE PISTE

→ Athlètes sélectionnés aux championnats internationaux
→ 47 médailles sur les derniers grands championnats dont 6 aux JO de Rio en 2016



ÉQUIPE DE FRANCE TRAIL

→ **15 titres sur 20 possibles lors des 5 derniers championnats du Monde**
→ 1 médaille d'or, 1 médaille d'argent, 1 médaille de bronze individuelles aux championnats du Monde de Gerès 2016



DÉCANATION ET FLY EUROPE

→ Matches internationaux opposant l'équipe de France aux meilleurs nations européennes et mondiales



Ambassadeurs



Renaud Lavillenie
Champion olympique à Londres, vice-champion olympique à Rio au saut à la perche



Dimitri Bascou
Médaille de bronze olympique à Rio sur 110m haies en 2016



Christophe Lemaitre
Médaille de bronze sur 200m aux JO de Rio en 2016



Christelle Daunay
Championne d'Europe du Marathon 2014



Mélina Robert Michon
Vice-championne Olympique du lancer de disque 2016



Sylvain Court
Champion du Monde de trail 2015, 3^{ème} en 2016



Kévin Mayer
Vice-champion olympique du Décathlon à Rio



Caroline Chaverot
Championne du Monde de trail 2016



Mahiedine Mekhissi Benabbad
Médaille de bronze olympique à Rio sur 3000m steeple

RUNNING

Cibles et audiences

19%

des licenciés de la FFA sont licenciés Athlé running sur la saison 2015-2016 soit **58 000 personnes**



4,8M

de compétiteurs en France



+ DE 150K

coureurs sur les événements & circuits de la Fédération

+ DE 1M

d'acteurs (organisateur, entraîneurs, équipementiers, médias...) touchés via les différents supports de communication de la Fédération

Activations



Naming circuits running, trail, cross



Village exposant sur les événements



Séances de coaching « Rendez-vous J'aime courir »



Plateforme web dédiée aux circuits, événements majeurs et aux équipes de France hors stade



Animation interne : dossards à l'attention des collaborateurs d'entreprise sur réseau de courses FFA

LES PRODUITS

principaux de l'univers



EKIDEN DE PARIS

- Course en **relais** festive en plein cœur de Paris
- Près de **10 000 coureurs** en 2016

RUN EXPÉRIENCE

- Investissement dans l'**événementiel running** sur tout le territoire
- Reprise de l'organisation du **Marathon de Toulouse** en 2016, **10 000 coureurs**



CHAMPIONNATS DE FRANCE

- Compétitions réunissant les **meilleurs Français**
- Marathon, semi-marathon, trail, 10km : **10 000 coureurs élites** chaque année

J'AIME COURIR

- Plateforme **conseils, informations, plans d'entraînement, assurances et promotions** pour l'achat de matériel running
- **5 000 détenteurs de pass, 50 000 utilisateurs** de la plateforme en 2016



Objectifs et ambition

DÉVELOPPER J'AIME COURIR

1M

d'adhérents running à la FFA parmi les 12M de pratiquants (étude FFA-Sportlab, 2016) d'ici 2020

- **S'associer aux courses majeures** du calendrier national pour promouvoir efficacement les services J'aime courir

- Poursuivre l'investissement sur le marché de l'événementiel running

- **Diffuser des événements running** en live et produire un magazine mensuel sur **SFR SPORT**

- 5 ékidens, 10 courses running ou trail pour un total de

150 000 coureurs

→ Se positionner en tant qu'**acteur de la course à obstacle**

(soutien ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports) : labellisation, création d'événements, partenariats

- plus de 150 épreuves et 250 000 coureurs chaque année (source : obstacle.fr)

ACCESSIBILITÉ

LIBERTÉ

ACCOMPAGNEMENT

COMMUNAUTÉ

EXPERTISE

PERFORMANCE

CONSEIL

PISTE

Cibles et audiences







69% des licenciés de la FFA sont licenciés Piste sur la saison 2015-2016 soit **208 000 personnes**

100 000 spectateurs par an

1M téléspectateurs

100% des événements majeurs télédiffusés. **17 meetings, 3 championnats de France**

Activations

-  Tournée promotionnelle estivale
-  Soirée de gala des Champions de France
-  Jeux concours réseaux sociaux
-  Naming meetings
-  Challenge des partenaires
-  Appli de suivi live & replay sur les événements
-  Découverte de l'athlétisme : urban athlé/défi athlé

LES PRODUITS principaux de l'univers



MEETING DIAMOND LEAGUE DE PARIS

→ 3^{ème} meeting mondial en 2015 et 2016
→ 20 000 spectateurs

MEETING INDOOR DE PARIS

→ Étape du circuit international
→ 10 000 spectateurs



CHAMPIONNATS DE FRANCE PISTE & SALLE

→ 3 jours de compétition, 500 athlètes
→ 20 000 spectateurs

LIGUE NATIONALE D'ATHLÉTISME

→ 26 athlètes professionnels
→ 4 meetings « Pro Athlé Tour »



Objectifs et ambition

FAIRE DU MEETING DE PARIS LE

1^{er} MEETING D'ATHLÉTISME AU MONDE

→ Développer l'**EXPOSITION TV DE L'ATHLÉTISME** toute l'année grâce au nouveau partenariat avec le groupe Altice



CRÉER DE **NOUVEAUX FORMATS DE COMPÉTITIONS** ADAPTÉS À TOUTES LES CATÉGORIES

→ Mettre en place les **Journées Découverte piste** au sein des clubs

FIDÉLISER LES **208 000 ADHÉRENTS** ET MAINTENIR LA PROGRESSION DU NOMBRE DE LICENCIÉS

+18% SUR LA PÉRIODE 2012-2016

PERFORMANCE
ÉLITE
CHAMPIONS
CONFRONTATION
INTENSITÉ
PROFESSIONNELLE

LES PRODUITS principaux de l'univers

Cibles et audiences

40% des licenciés de la FFA ont moins de 16 ans



870
éducateurs sportifs d'Athlétisme



1,5M
de parents



700 000
participants aux opérations de découverte de l'athlétisme

Activations



Naming événements



Nouveaux dispositifs de visibilité média et hors médias



Jeux concours réseaux sociaux



Web-series ou programmes courts



Animation dans les clubs



PASS ATHLÉ

→ Outils d'accompagnement pour les jeunes de 4 à 15 ans

POINTES D'OR & CHALLENGE EQUIP'ATHLÉ

→ Événements dans toute la France puis finale
→ 75 000 participants



SEMAINE NATIONALE DU CROSS

→ Découverte du cross dans 1 000 établissements
→ 500 000 participants

Objectifs et ambition

AMÉLIORER LA FIDÉLISATION DES

120 000

LICENCIÉS INSCRITS DANS LE PROGRAMME PÉDAGOGIQUE PASS ATHLÉ

- Développer le **Baby Athle** (3-6 ans) pour permettre de **jouer à l'athlétisme** dès le plus jeune âge
- Renforcer les relations avec les fédérations sportives scolaires pour **promouvoir et faire découvrir l'athlétisme aux 10M d'écoliers et collégiens**

CAPITALISER SUR L'INTÉRÊT DES JEUNES ET DE LEURS PARENTS POUR LA

PLURI-DISCIPLINARITÉ DE L'ATHLÉTISME

- Poursuivre l'augmentation du nombre d'adhérents : **+ 16% depuis 2012**

ÉDUCATION

ESPRIT D'ÉQUIPE

DÉCOUVERTE

BIEN VIVRE ENSEMBLE

Ambassadeurs



Christine Arron
Championne d'Europe du 100m en 1998, recordwoman d'Europe



Ladji Doucouré
Champion du Monde du 110m haies en 2005



Floria Guei
Vice-championne d'Europe à Amsterdam sur 400m en 2016



Yohann Diniz
Champion d'Europe des 50km marche en 2014, recordman d'Europe



Eunice Barber
Championne du Monde de l'Heptathlon en 1999 et de la longueur en 2003



Pascal Martinot Lagarde
Vice champion du Monde en salle du 110m haies en 2016



Marie-José Pérec
Triple championne olympique en 1992 sur 400m et en 1996 sur 200 et 400m

LES PRODUITS principaux de l'univers

Cibles et audiences

8%

des adhérents sont licenciés
santé loisir soit **25 000**
personnes



110

coachs athlé santé



700

clubs spécialisés



1 300

animateurs de
marche nordique

Activations



Newsletter spécifique pratiquants santé loisir



Événement national et conférences



Encadrement de la pratique en entreprise



Création de l'observatoire du sport santé



JOURNÉES DE LA FORME

→ Événements de promotion
des clubs et des activités
santé loisir qu'ils proposent

WEEK END MARCHÉ NORDIQUE

→ Séjours centrés sur la
pratique de la marche
nordique partout en France



JOURNÉE NATIONALE DE LA MARCHÉ NORDIQUE

→ Opérations portes ouvertes
dans les clubs
→ Communication nationale

Objectifs et ambition

- Recruter **50% de pratiquants** marche nordique supplémentaires
- Développer la pratique de **l'athlé fit** pour permettre à chacun de **trouver son Athlétisme**
- Poursuivre la **formation des coachs athlé santé** et des animateurs de marche nordique pour répondre à la forte demande actuelle

VIEILLISSEMENT DE LA POPULATION ET PROLONGEMENT DE L'ÂGE DE VIE

« EN BONNE SANTÉ »

EXPLOSION DE LA PRATIQUE SPORTIVE LOISIR :

40M DE PRATIQUANTS

18M DE LICENCIÉS

(« Les chiffres clés du sport », septembre 2015)

- Enrichissement permanent de l'offre de pratique avec de plus en plus d'acteurs sur le marché (fédérations, associations, sociétés privées)

- Développement de la RSE et prise en compte de l'importance du bien-être au travail

Ambassadeurs



Stéphane Diagana
Champion du Monde
du 400m haies en 1997,
recordman d'Europe



Annette Sergent
Championne du Monde
de cross country
en 1987 et 1989



Muriel Hurtis
Championne du Monde
en salle du 200m
en 2003



Jean Galfione
Champion Olympique
du saut à la perche
en 1996

SPORT SANTÉ

FORME ET BIEN-ÊTRE

CONDITION PHYSIQUE

DÉVELOPPEMENT DURABLE

UNE ÉQUIPE DÉDIÉE



La Fédération dispose d'un service marketing dédié à la **VALORISATION** et à **L'ACTIVATION** de ses partenariats. Cette approche lui permet de proposer un accompagnement réactif et au plus près des besoins de ses partenaires.

Nous construisons votre offre avec vous, en fonction de vos objectifs et en lien avec l'ensemble de vos campagnes. C'est une **OFFRE SUR-MESURE** qui bénéficie d'un large choix d'activation, sur des supports variés et des publics cibles parfaitement identifiés.



Nos métiers



PAROLES DE PARTENAIRES



« Pour Asics, le cœur du partenariat avec la Fédération Française d'Athlétisme c'est l'Équipe de France, pour sa dynamique collective, ses performances et pour la forte exposition médiatique qu'elle nous assure. Par ailleurs, le projet ambitieux de la FFA sur le secteur du running qui propose des supports innovants comme le Sommet de la Course à Pied, L'Ekiden de Paris ou encore la plateforme J'aime courir, nous a amené à reconduire le partenariat jusqu'en 2021. »

Olivier Mignon,
directeur marketing Asics France



« Fournisseur Officiel de la Fédération depuis 2008, nous avons pu mesurer la qualité de notre partenariat. L'accompagnement des équipes de la FFA nous a permis de trouver le dispositif de communication adapté à chaque gamme Athena. De notre campagne TV autour des athlètes de l'Équipe de France en 2011 à notre nouvelle communication ciblée autour du trail et du running, l'athlétisme est resté au cœur de notre identité de marque. »

Dominique Seau,
directeur général Eminence



« L'activation des communautés de la FFA et les actions déterminées avec la Fédération nous ont permis de dynamiser notre position de Fournisseur Officiel auprès de l'ensemble des licenciés. »

Emmanuel Vidal,
président directeur général I-run.fr



LA FFA EN CHIFFRES

300 000

licenciés

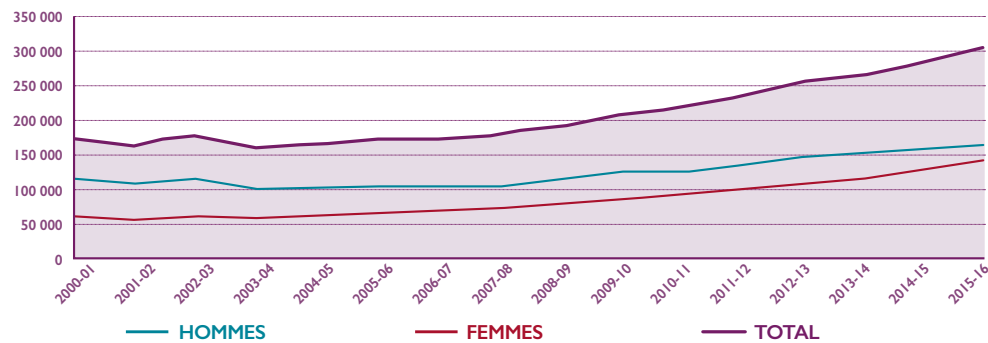
2 300

clubs

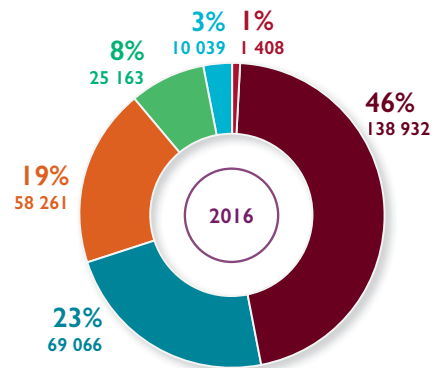
18,5 %

d'augmentation de licenciés en 3 ans

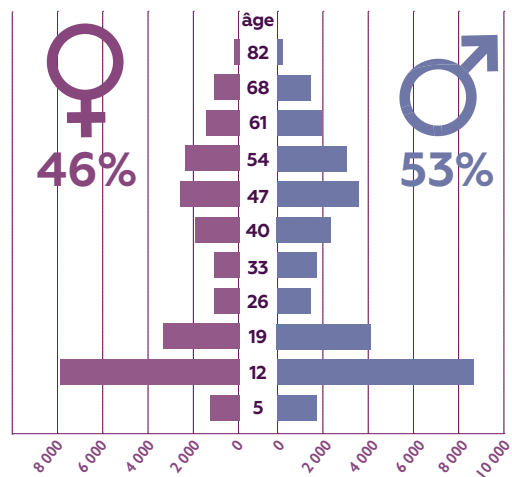
ÉVOLUTION DES LICENCIÉS (2000 - 2016)



TYPES DE LICENCE



PYRAMIDE DES ÂGES DES LICENCIÉS (SAISON 2015 - 2016)





33, avenue Pierre de Coubertin
75640 Paris cedex 13
01 53 80 70 00
marketing@athle.fr
www.athle.fr