

# LES DONNÉES



## Ventes et achats de vins tranquilles

Bilan 2019

FranceAgriMer





# SOMMAIRE

## Ventes de vins tranquilles en grande distribution

|                                                |      |
|------------------------------------------------|------|
| Précisions méthodologiques                     | p.1  |
| Introduction                                   | p.2  |
| Le marché des vins tranquilles par circuit     | p.3  |
| Le marché des vins tranquilles par couleur     | p.5  |
| Le marché des vins tranquilles par catégorie   | p.10 |
| Le marché des vins AOP                         | p.11 |
| Le marché des vins IGP                         | p.16 |
| Le marché des vins sans IG                     | p.24 |
| Le marché des vins étrangers                   | p.25 |
| Les ventes en bag in box                       | p.27 |
| Les ventes sous marques de distributeurs       | p.28 |
| Régionalisation des ventes de vins tranquilles | p.29 |
| Conclusion                                     | p.30 |
| Annexes                                        | p.31 |

## Achats de vins tranquilles pour la consommation à domicile

|                                              |      |
|----------------------------------------------|------|
| Précisions méthodologiques                   | p.55 |
| Données générales sur les achats des ménages | p.57 |
| Les vins par couleur                         | p.58 |
| Structure des achats par tranches de prix    | p.59 |
| Les achats par circuit                       | p.60 |
| Régionalisation des achats                   | p.61 |
| Profil des acheteurs de vins tranquilles     | p.62 |
| Les achats par catégorie de vins tranquilles | p.63 |
| Les achats d'AOP                             | p.64 |
| Les achats d'IGP de cépage                   | p.66 |
| Les achats d'IGP standard                    | p.67 |
| Les achats de vins de France sans IG         | p.68 |
| Les achats de VSIG de l'UE                   | p.69 |
| Les achats de vins étrangers                 | p.69 |
| Les achats de vins tranquilles en bag in box | p.70 |
| Les achats de vins bio                       | p.71 |
| Conclusion                                   | p.71 |
| Annexes                                      | p.72 |

## VENTES DE VINS TRANQUILLES EN GRANDE DISTRIBUTION – BILAN 2019

### Précisions méthodologiques

Nous présentons ici un bilan des ventes de vins tranquilles en grande distribution pour l'année 2019.

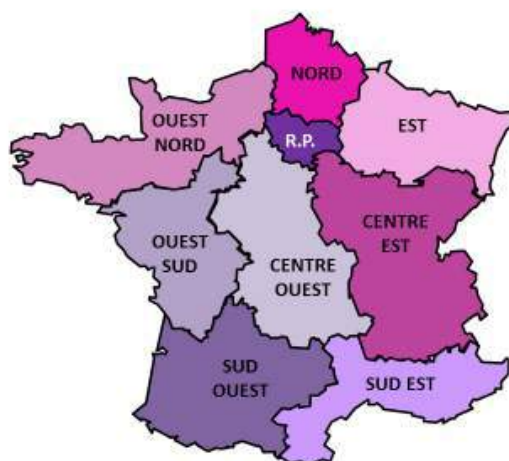
Les résultats sont issus du panel distributeur INFOSCAN réalisé par la société IRI, à partir de l'enregistrement des sorties de caisses.

Le parc total des magasins suivis en InfoScan Census comprend la quasi-totalité de l'ensemble des points de ventes généralistes supérieurs à 400 m<sup>2</sup>, soient 7 649 magasins sur les 7 916 magasins (comprenant 2 279 hypermarchés et 5 637 supermarchés en décembre 2019).

Les informations sont recueillies par périodes de 4 semaines. Chaque période commence un lundi et se termine un dimanche. Une "année panel" (52 semaines) est ainsi composée de 13 périodes notées P1, P2, ....., P13.

L'année 2019 correspond aux 52 semaines comprises entre le 06/01/2019 et le 05/01/2020.

### Définition des régions



Les chiffres présentés dans cette note sont une estimation des ventes de vins tranquilles en grande distribution et ne sauraient avoir un caractère d'exactitude au litre ou au centime d'euro près. Ceci nécessite un travail permanent de suivis, de mises à jour et de corrections des listes de produits (identification, volume, prix...) en fonction des codes à barres présents sur les emballages.

Ainsi, les données chiffrées présentées dans cette note sont susceptibles d'être réajustées ultérieurement en fonction des contrôles effectués par Symphony IRI.

Compte tenu du faible niveau de détail dans les données relatives aux Enseignes à Dominante Marques Propres (EDMP, ex-Hard Discount), le présent bilan se rapporte uniquement aux ventes de vins tranquilles en **hypermarchés et supermarchés** en 2019.

Les évolutions des ventes peuvent aussi être le reflet de la disponibilité des vins de chaque région (récolte forte ou faible).

**Ce panel est cofinancé par FranceAgriMer et le CNIV (Comité National des Interprofessions des Vins à appellations d'origine et à indications géographiques).**

## Introduction

En 2019, au sein des grandes surfaces alimentaires, le recul des ventes en volume des produits de grande consommation (PGC), observé depuis 2018, continue à s'accroître en 2019, avec - 1,4 % vs 2018, soit une baisse d'un niveau jamais atteint depuis 5 ans. Cette baisse des volumes, qui s'est amplifiée sur la fin d'année, a impacté le chiffre d'affaires, avec une croissance ralentie à + 0,8 % vs 2018.

Les quatre grands départements PGC sont touchés par ce recul des ventes en volume (Frais Libre-Service, Epicerie, Droguerie/Parfumerie/Hygiène, Liquides) mais ce sont les liquides, comprenant les vins tranquilles, qui sont les plus durement frappés (- 3,1 % vs 2018).

Au sein des liquides, les soft sont ceux qui s'en sortent le mieux par rapport aux catégories d'alcools, dont aucune n'a réussi à développer ses volumes.

Parmi les boissons alcoolisées, les vins tranquilles conservent leur 1<sup>ère</sup> place en valeur, avec 31,1 % de parts de marché, malgré une perte de 2,2 points sur 9 ans (dont - 0,8 point entre 2018 et 2019).

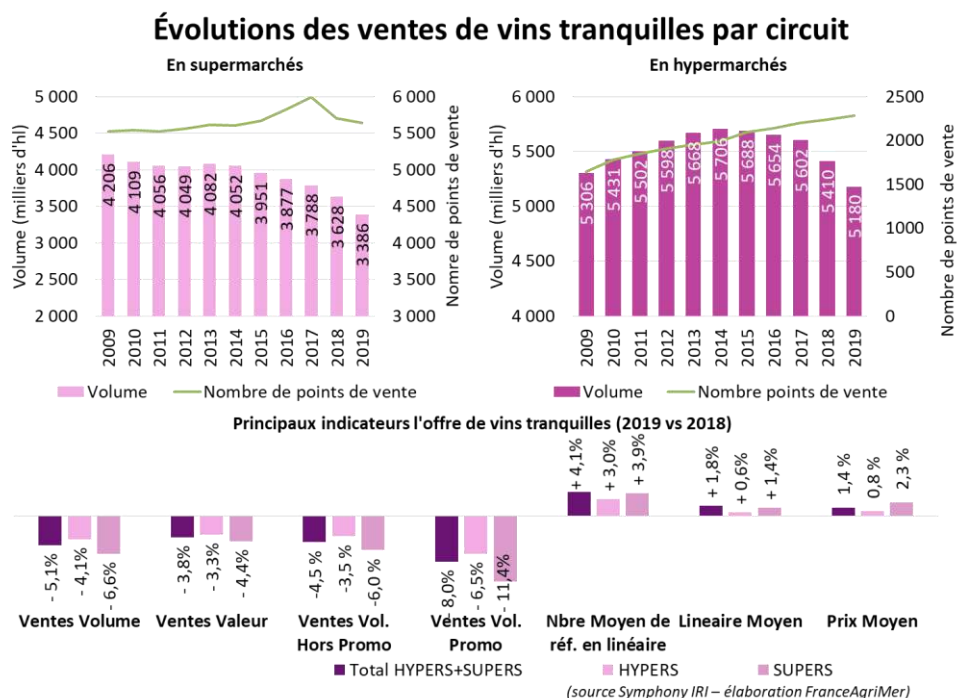
En volume, bien qu'en repli, les vins tranquilles dominent toujours l'univers des boissons alcoolisées (34,4 % de PDM vs 41,5 % en 2010) mais les bières bénéficient de ce recul et accentuent leur domination (46,9 % contre 36,6 % en 2010).

En 2019, les ventes de vins tranquilles en grande distribution (hypers + supers) ont représenté 8,6 millions d'hectolitres et généré un chiffre d'affaires de 4,1 milliards d'euros. Ces chiffres reflètent une baisse en volume (- 5,2 % vs 2018 et - 9,5 % vs moy. 2014/18) et en valeur (- 3,9 % vs 2018 et - 2,8 % vs moy. 2014/18). L'année 2019 marque donc une cassure dans l'évolution du marché des vins tranquilles car les volumes vendus comme le chiffre d'affaires réalisé sont à la baisse, soulignant un ralentissement de la création de valeur.

# Le marché des vins tranquilles par circuit

Les ventes de vins tranquilles baissent dans les deux circuits (hypermarchés et supermarchés), en volume comme en valeur, dans un contexte d'augmentation de leurs prix moyens :

- 5,2 millions d'hectolitres de vins tranquilles (- 4,3 % vs 2018) ont été commercialisés en hypermarchés, pour un chiffre d'affaires correspondant de 2,5 milliards d'€ (- 3,5 % vs 2018) et un prix moyen de 4,79 €/litre (+ 0,7 % vs 2018).
- 3,4 millions d'hectolitres de vins tranquilles (- 6,7 % vs 2018) ont été commercialisés en supermarchés, pour un chiffre d'affaires correspondant de 1,6 milliard d'€ (- 4,5 % vs 2018) et un prix moyen de 4,67 €/litre (+ 2,3 % vs 2018).



Les hypermarchés (60 % de Parts De Marché en volume), avec un repli des ventes en volume moins accentué que sur l'ensemble des circuits (- 4,1 % vs 2018), s'en sortent mieux que les supermarchés (40 % des PDM en volume), qui sont marqués par un recul des ventes en volume plus fort (- 6,6 % vs 2018). Cependant, cette meilleure performance des hypers est principalement due aux ouvertures de magasins, par rapport aux supermarchés qui perdent des points de vente.

Les pertes des ventes de vins tranquilles sont expliquées, pour les deux circuits, par le recul sur le fond de rayon (près de 70 % des pertes pour les hypermarchés et 80 % pour les supermarchés). L'assortiment se développe pour les deux circuits (Hypers : + 24 réf vs 2018, soit 853 réf ; Supers : + 16 réf, soit 435 réf), mais plus vite que le linéaire (Hypers : + 1,04 m, soit 182,86 m ; Supers : + 1,04 m, soit 75,18 m), ce qui dégrade la visibilité à la référence.

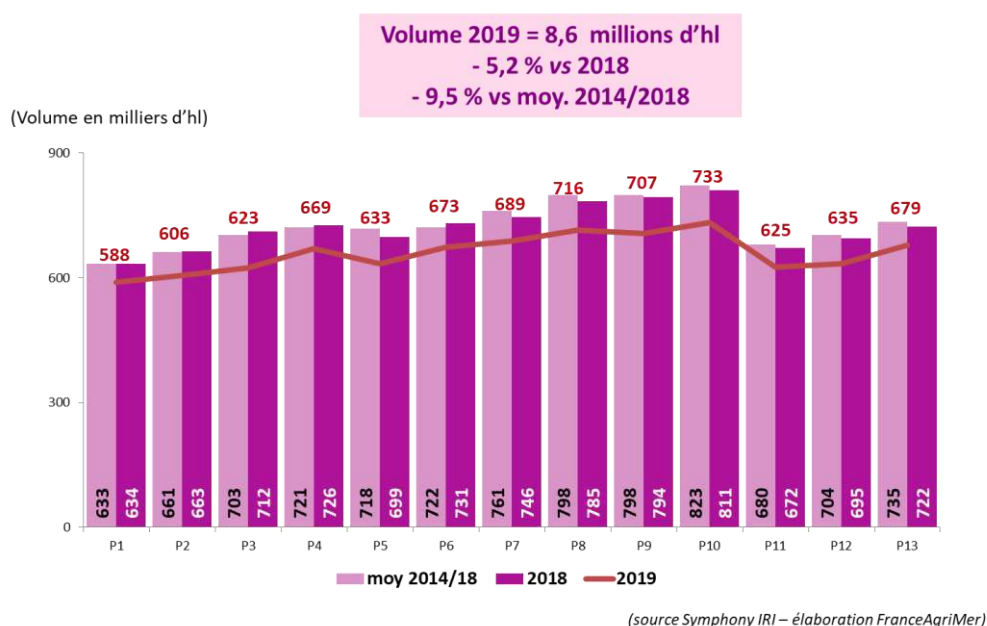
# La saisonnalité des ventes de vins tranquilles

Sur le marché des vins tranquilles, la saisonnalité des ventes reste bien marquée depuis de nombreuses années.

En 2018, dans un contexte météorologique pénalisant pour le linéaire liquide sur le 1<sup>er</sup> semestre et plutôt dynamisant en été, les ventes de vins tranquilles ont été en net repli par rapport à 2018 et à la moyenne quinquennale. Le recul est visible sur chacune des 13 périodes de 4 semaines de l'année, mais il n'a pas été plus marqué sur la période des foires aux Vins d'Automne (fin août à mi-novembre).

De manière globale, la météo, avec notamment des températures plus fraîches, a pénalisé les liquides sur les trois quarts de l'année en 2019.

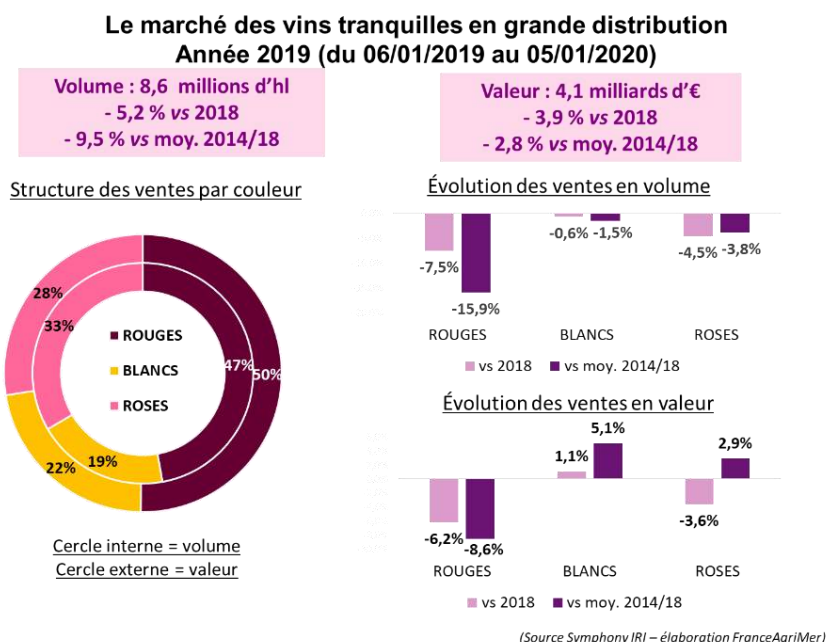
## Évolution des ventes de vins tranquilles en grande distribution



# Le marché des vins tranquilles par couleur

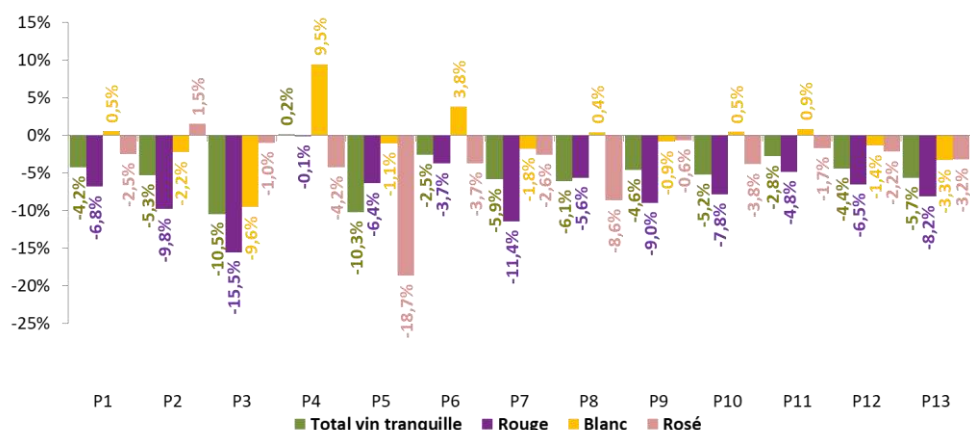
8,6 millions d'hectolitres de vins tranquilles ont été commercialisés en grande distribution au cours de l'année 2019, avec un chiffre d'affaires correspondant de 4,1 milliards d'euros, soit une baisse en volume de 5,2 % par rapport à 2018 et de 9,5 % par rapport à la moyenne 2014/18 et un recul en valeur de 3,9 % vs 2018 et de 2,8 % par rapport à la moyenne quinquennale.

A contrario, le prix moyen de ces vins augmente de 1,4 % vs 2018 et de 7,4 % vs 2014/18, à 4,74 €/litre.



Cette accélération du recul du marché global des vins tranquilles est principalement liée à l'effondrement des ventes de vins rouges en volume et en valeur, tandis que les vins blancs se stabilisent en volume. C'est la seule couleur à progresser en valeur grâce à leur valorisation, mais leurs ventes ne décollent toujours pas. Enfin, les ventes de vins rosés s'érodent en volume comme en valeur et ne compensent plus les pertes des vins rouges. Pour les trois couleurs, ce sont les difficultés des AOP qui expliquent plus de 70 % des pertes.

## Évolution en volume des ventes de vins tranquilles en GD par couleur 2019 vs 2018

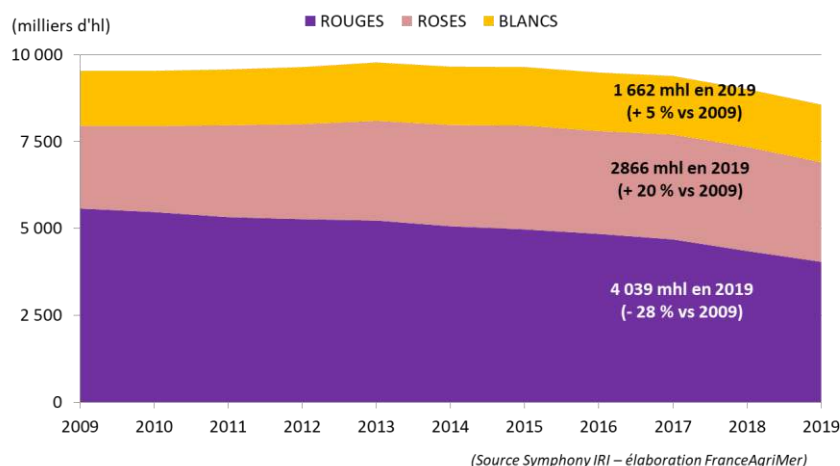


(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

La répartition des ventes par couleur sur les 13 périodes de l'année met en évidence que les évolutions positives ne concernent que les vins blancs en mars/avril et en juin/juillet. La contreperformance des vins

rosés au mois de mai, période généralement propice à leur consommation, est en partie due à un mois de mai 2019 frais et pluvieux.

### Évolution en volume des ventes de vins tranquilles en GD par couleur de 2009 à 2019



En 10 ans, les ventes de vins rouges en grande distribution ont diminué de 28 % en volume, au profit des vins blancs et des vins rosés, qui ont progressé respectivement de 5 % et de 20 %.

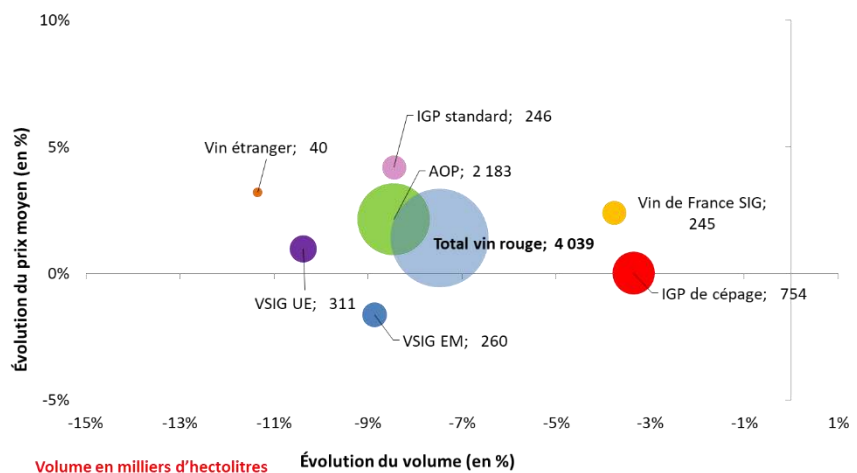
**Suite à la refonte de la base IRI en 2015 (nouvelle nomenclature des VSIG), le présent bilan comparera les ventes de vins tranquilles de l'année 2019 à celles de 2018 et à la moyenne quinquennale 2014/18, à l'exception des analyses comprenant les VSIG (France/Union Européenne/États Membres) et les vins étrangers (comparaison à la moyenne 2015/18).**

#### Vins rouges :

En 2019, les ventes de vins tranquilles rouges en GD représentent 4 millions d'hectolitres et génèrent 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit une baisse en volume (- 7,5 % vs 2018 et - 15,7 % vs 2014/18) et en valeur (- 6,2 % vs 2018 et - 8,5 % vs 2014/18).

En revanche, leur prix moyen augmente de 1,4 % vs 2018 et de 8,3 % vs 2014/18, à 5,05 €/litre.

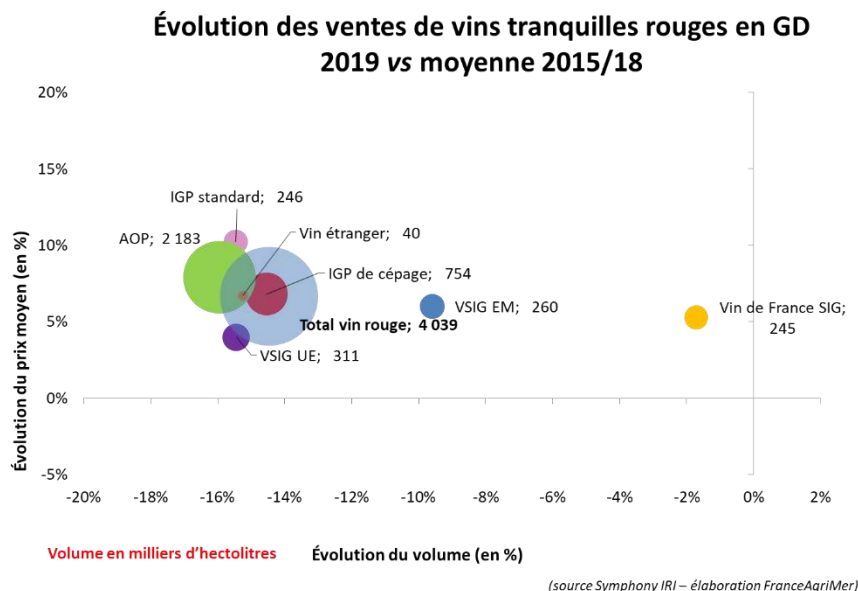
### Évolution des ventes de vins tranquilles rouges en GD 2019 vs 2018



VSIG UE = Vin sans indication géographique origine UE, vins issus de plusieurs pays de l'UE  
 VSIG EM = Vin sans indication géographique origine, vins provenant d'un état membre

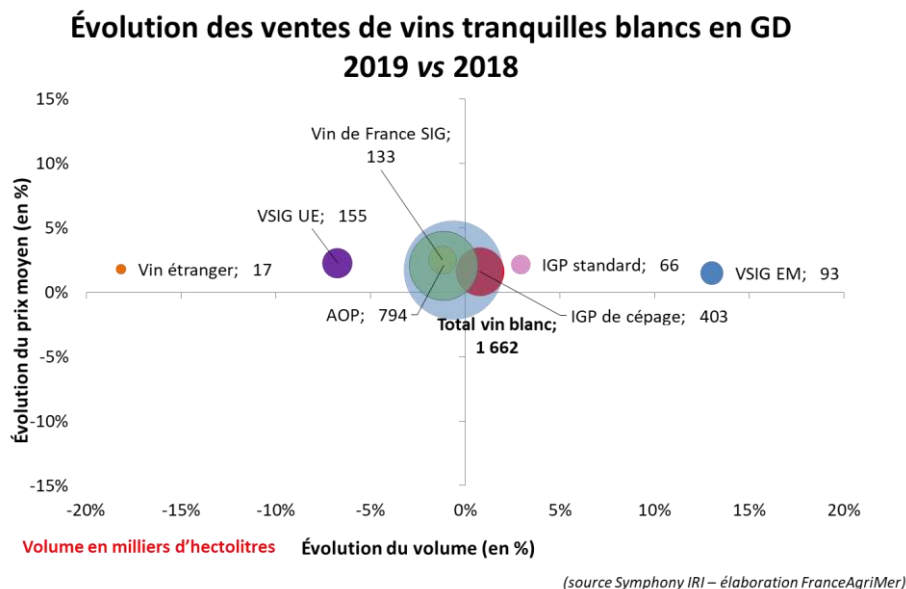
Toutes les catégories de vins rouges enregistrent des pertes en volume par rapport à 2018. Les vins IGP avec mention de cépage et les Vins de France Sans Indication Géographique résistent mieux, avec des baisses en volume respectives de 3,4 % et 3,8 %. Les pertes des ventes de vins AOP, quant à elles, contribuent à 62 % à la chute du volume des vins rouges.

Comparés à la moyenne 2015/18, les volumes de vente sont là encore en repli pour toutes les catégories. Seuls les Vins de France SIG résistent mieux que les autres catégories.



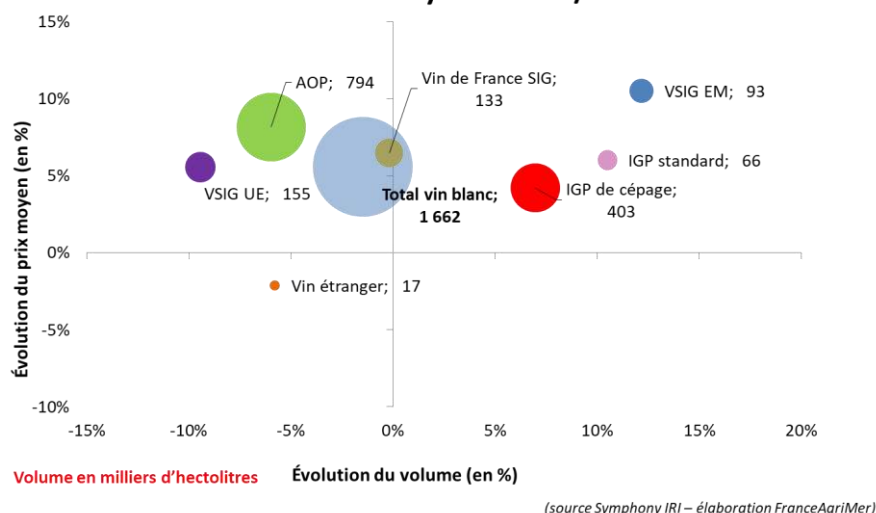
### Vins blancs :

Les ventes de vins tranquilles blancs en GD représentent 1,7 million d'hectolitres (- 0,6 % vs 2018 et - 1,4 % vs 2014/18) et 902 millions d'euros de chiffre d'affaires (+ 1,1 % vs 2018 et + 5,1 % vs 2014/18). Leur prix moyen, de 5,43 €/litre, augmente de 1,7 % vs 2018 et de 6,6 % vs 2014/18.



Seules les ventes des IGP standard, des IGP de cépage et des VSIG EM progressent en volume par rapport à 2018 et à la moyenne 2015/18.

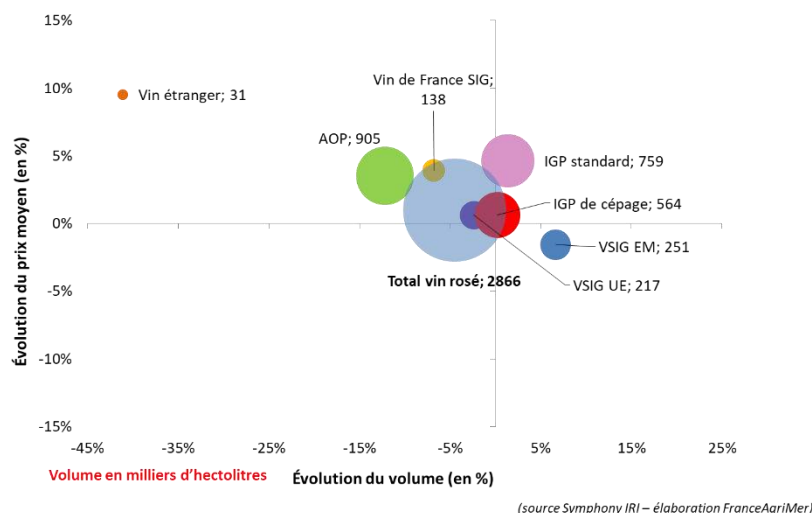
## Évolution des ventes de vins tranquilles blancs en GD 2019 vs moyenne 2015/18



### Vins rosés :

Les ventes de vins tranquilles rosés en GD représentent 2,9 millions d'hectolitres et génèrent un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros, soit - 4,5 % en volume et - 3,6 % en valeur par rapport à 2018 et - 3,8 % en volume et + 2,9 % en valeur par rapport à la moyenne 2014/18. Leur prix moyen de vente augmente de 1 % vs 2018 et de 7,1 % vs 2014/18, à 3,90 €/litre.

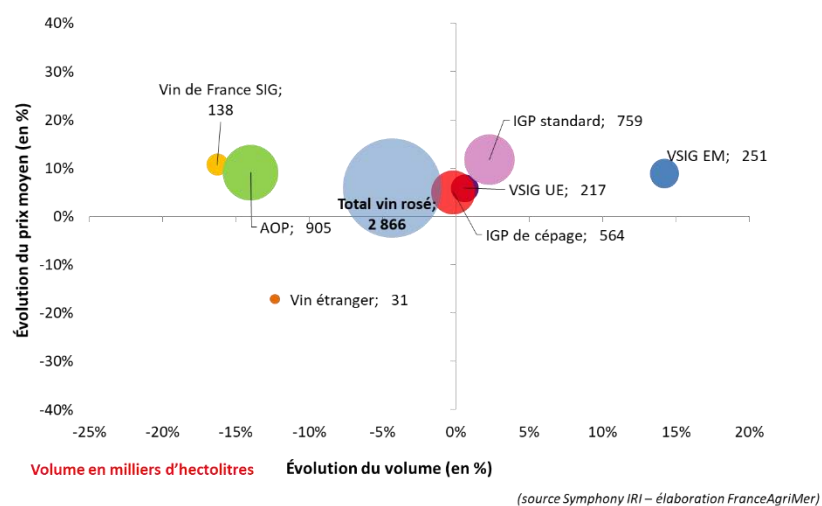
## Évolution des ventes de vins tranquilles rosés en GD 2019 vs 2018



Comparées à 2018, les ventes des vins rosés ne progressent qu'en VSIG EM (+ 6,6 %) et en IGP standard (+ 1,4 %) et se stabilisent en IGP de cépage. Par ailleurs, les pertes sur les AOP (- 12,2 %) expliquent 77 % des pertes des vins rosés.

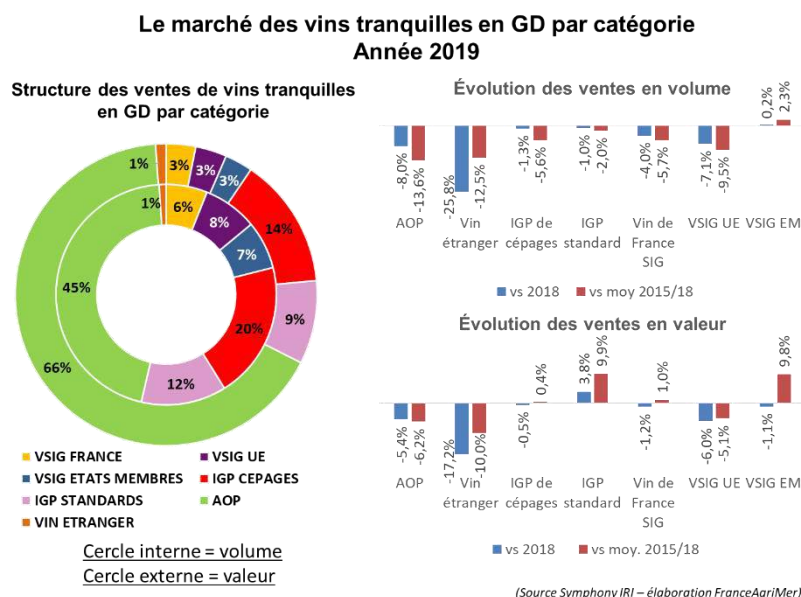
Comparées à la moyenne 2015/18, les ventes des Vins de France SIG et des AOP enregistrent des pertes respectives de 16,3 % et de 14 % en volume, quand les autres catégories progressent ou restent stables.

## Évolution des ventes de vins tranquilles rosés en GD 2019 vs moyenne 2015/18



# Le marché des vins tranquilles par catégorie

En 2019, presque toutes les catégories contribuent aux pertes en volume sur le marché des vins tranquilles en grande distribution.



Les AOP, qui représentent 45 % des volumes et deux tiers de la valeur des ventes de vins tranquilles en grande distribution, enregistrent des pertes en volume et en valeur, par rapport à 2018 et à la moyenne 2015/18. Les des AOP explique pour plus de 70 % les pertes du marché global des vins tranquilles.

Les IGP et plus particulièrement les IGP standard, réussissent à se valoriser malgré les pertes en volume.

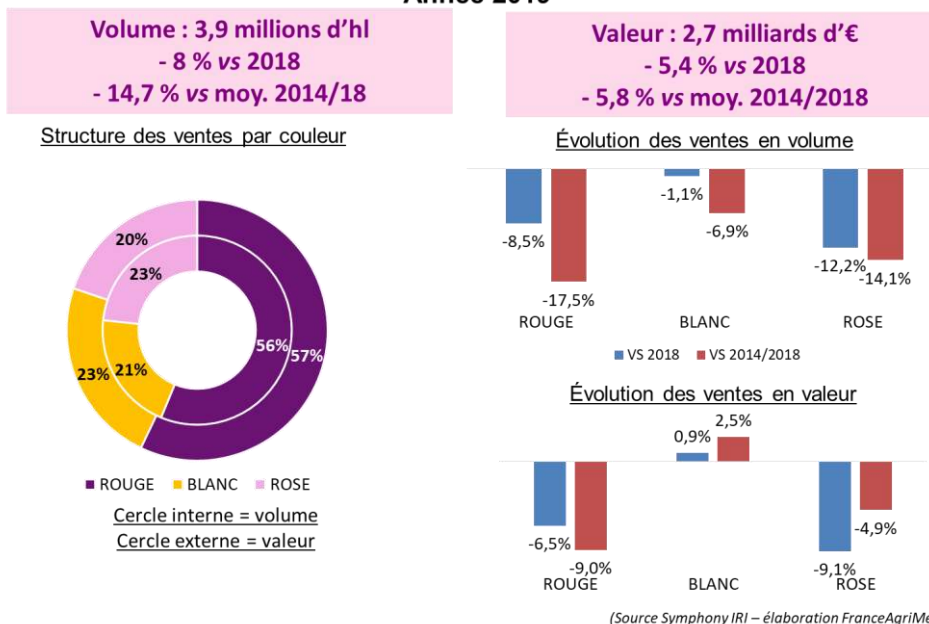
Seuls les VSIG EM se stabilisent en volume, mais sans se valoriser par rapport à 2018.

# Le marché des vins AOP

En 2019, les ventes de vins AOP en grande distribution enregistrent des pertes par rapport à 2018 (- 8 % en volume et - 5,4 % en valeur) et par rapport à la moyenne quinquennale 2014/2018 (- 14,7 % en volume et - 5,8 % en valeur).

Ces ventes représentent 3,9 millions d'hl et un chiffre d'affaires de 2,7 milliards d'€. Leur prix moyen, soit 6,95 €/litre, augmente de 2,8 % vs 2018 et de 10,3 % vs 2014/18.

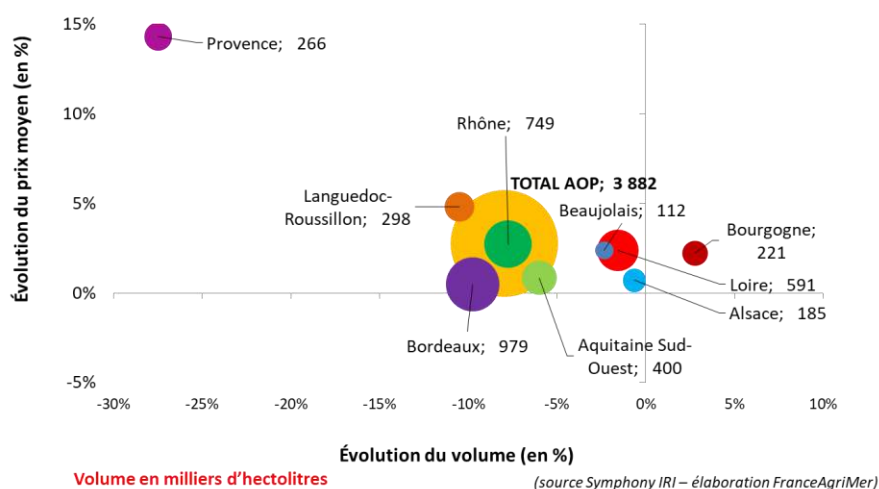
## Le marché des vins AOP en grande distribution Année 2019



Les ventes des vins AOP reculent en volume sur les trois couleurs ; en valeur, seules les ventes des vins AOP blancs progressent de 0,9 % vs 2018 et de 2,5 % vs 2014/18.

Toutes couleurs confondues, aucun vignoble ne parvient à développer ses volumes cette année.

## Évolution des ventes de vins AOP en GD 2019 vs 2018

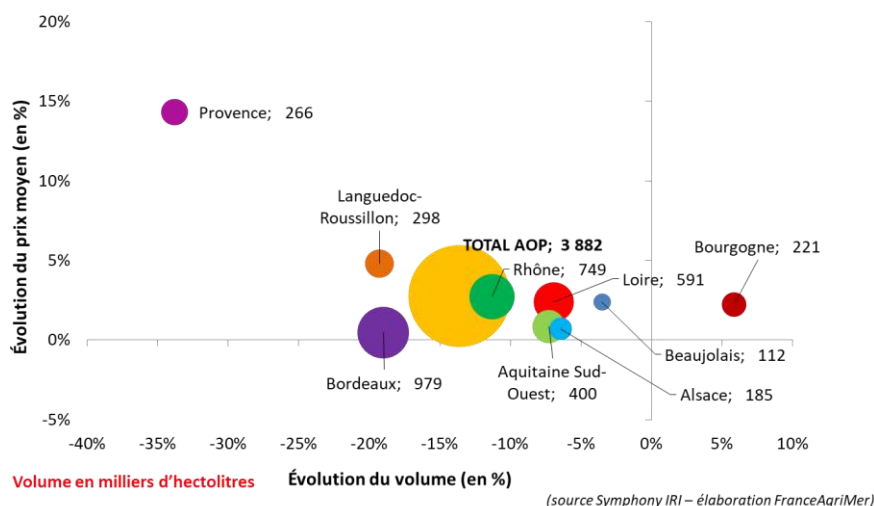


En 10 ans, Bordeaux a perdu 4,7 pts de parts de marché que se sont partagés la Loire (+ 3,4 pts), la Vallée du Rhône (+ 1,3 pt), la Bourgogne (+ 1,5 pt) et l'Aquitaine Sud-Ouest (+ 0,4 pt).

Entre 2018 et 2019, les pertes des vins AOP sont expliquées, pour 31 %, par les pertes des ventes des appellations de Bordeaux, principales contributrices. Cependant, les ventes de vins de Provence sont celles qui sont le plus en recul (- 27,5 % vs 2018).

Depuis 2017, seules les ventes des appellations de Bourgogne (en volume : + 2,8 % vs 2018 et + 5,9 % vs moyenne 2015/18) et de Corse progressent.

### Évolution des ventes de vins AOP en GD 2019 vs moyenne 2015/18



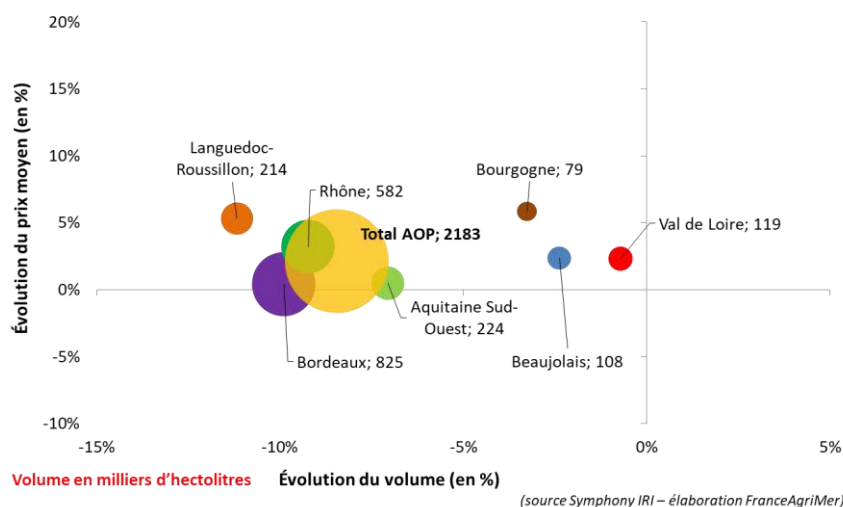
### Vins AOP rouges

Les ventes des vins **AOP rouges** en GD représentent 2,2 millions d'hectolitres et génèrent 1,5 milliard d'€ de chiffre d'affaires, soit une baisse en volume (- 8,5 % vs 2018 et - 17,4 % vs 2014/18, comme en valeur (- 6,5 % vs 2018 et - 8,9 % vs 2014/18).

Leur prix moyen (7,06 €/litre) augmente de 2,1 % vs 2018 et de 10 % vs 2014/18.

Cette année, toutes les tranches de prix des vins AOP rouges perdent des volumes, y compris les vins AOP compris entre 5 et 6 euros, qui étaient pourtant en progression depuis 2014. De plus, le prix de l'offre (9,11 €/75 cl soit + 3,5 % vs 2018) a augmenté plus rapidement que le prix de la demande (prix moyen hors promo : 5,86 €/75 cl, soit + 2,2 % vs 2018).

### Évolution des ventes de vins AOP rouges en GD 2019 vs 2018



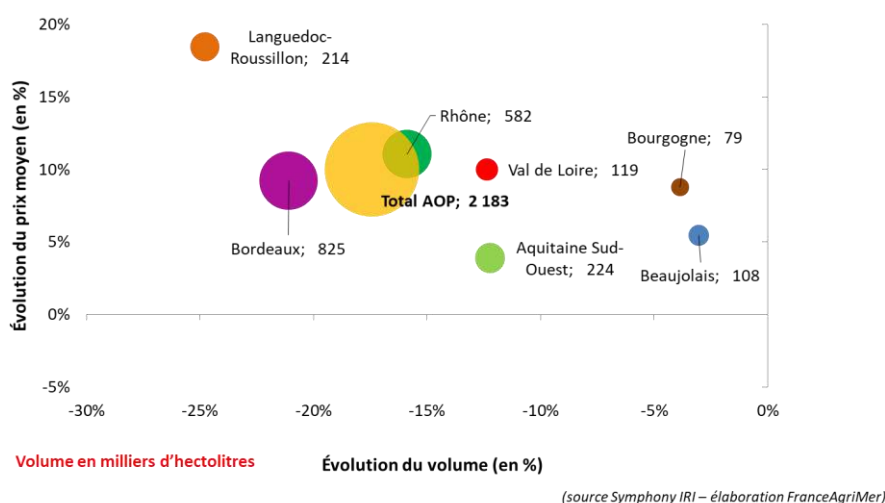
Aucun vignoble ne se développe en vin AOP rouge cette année. Les appellations du Val de Loire, du Beaujolais et de Bourgogne résistent mieux que la moyenne des vins AOP rouges, ce qui leur permet de gagner des parts de marché en volume (respectivement + 0,4 pt, + 0,3 pt et + 0,2 pt).

Le leader, Bordeaux, atteint son plus bas niveau en part de marché dans le segment (37,8 %) et concentre 45 % des pertes à lui seul.

Tous les vignobles ont réduit la voilure promotionnelle, notamment Bordeaux et la Vallée du Rhône, ce qui explique près des trois quarts des pertes.

Le volume des ventes de vins AOP rouges du Languedoc-Roussillon recule nettement plus vite que la moyenne du segment (- 11,2 % vs 2018 et - 24,8 % vs 2014/18).

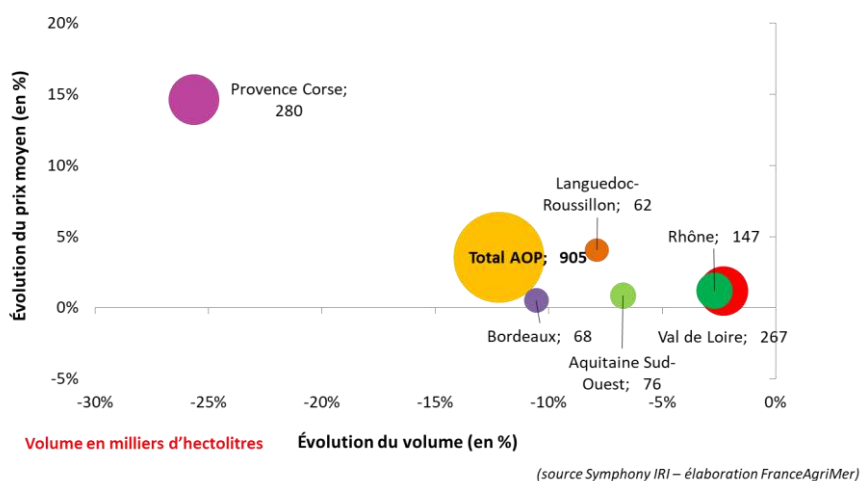
### Évolution des ventes de vins AOP rouges en GD 2019 vs moyenne 2014/18



### Vins AOP rosés

Les ventes des vins **AOP rosés** en GD représentent 905 milliers d'hectolitres, pour un chiffre d'affaires de 534 millions d'euros, soit une baisse en volume de 12,2 % vs 2018 et de 14,1 % vs 2014/18 et un recul en valeur de 9,1 % vs 2018 et de 4,9 % vs 2014/18. Leur prix moyen (5,91 €/litre) augmente de 3,5 % vs 2018 et de 10,7 % vs 2014/18.

### Évolution des ventes de vins AOP rosés en GD 2019 vs 2018



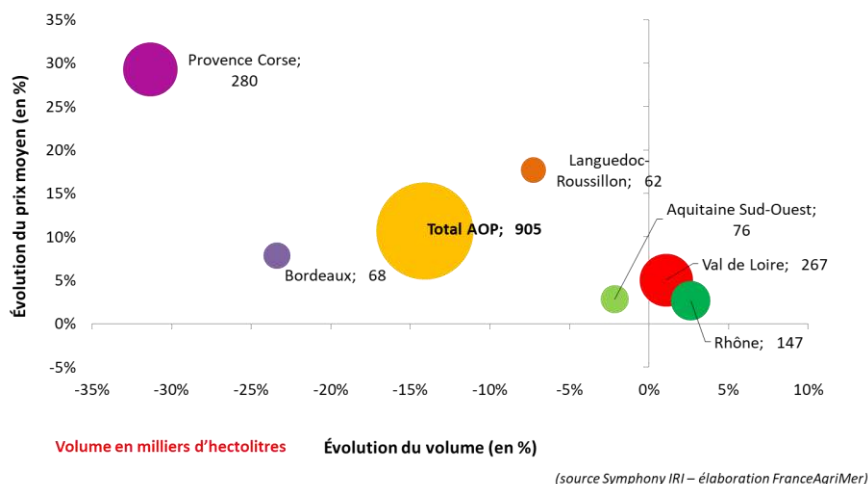
En fond de rayon, les prix ont continué à augmenter, avec un prix qui a dépassé le seuil de 5 €/bouteille.

Tous les vins avec un prix inférieur à 6 €/bouteille sont en recul, avec des pertes encore plus marquées pour les bouteilles à moins de 5 euros, alors que les ventes de vins à plus de 6 euros ont progressé. L'offre a moins de 3 €/bouteille a presque disparu.

Cette année, aucun vignoble ne se développe, à cause notamment d'un fond de rayon en repli (- 40 cm de linéaire vs 2018 et - 1,1 réf/magasin), expliquant la majorité des pertes des vins AOP rosés.

Les problèmes de disponibilités de la Provence expliquent plus de 80 % des pertes du segment. L'offre en fond de rayon diminue nettement, avec - 66 cm de linéaire et - 2,8 réf/magasin en moins. Ce vignoble atteint son plus bas niveau de part de marché en volume depuis 2011 (31 % en 2019 vs 44,6 % en 2011).

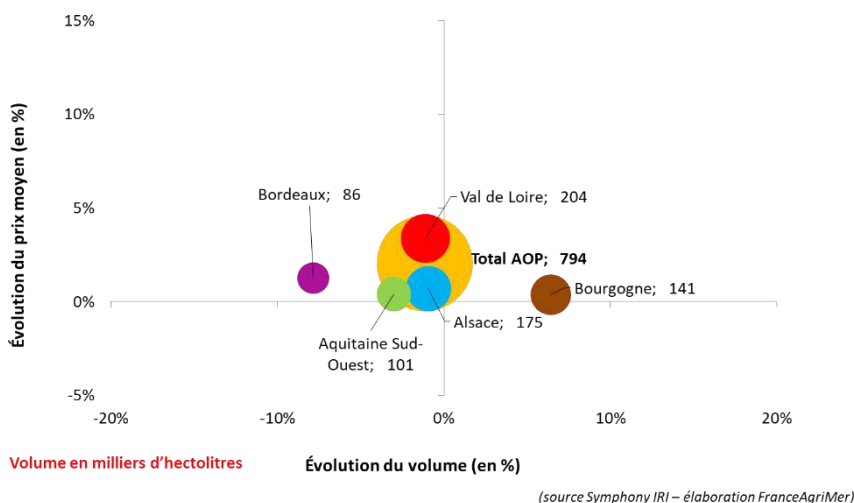
### Évolution des ventes de vins AOP rosés en GD 2019 vs 2014/18



### Vins AOP blancs

Les ventes des vins **AOP blancs** en grande distribution représentent 794 millions d'hectolitres et 623 millions d'euros de chiffre d'affaires. Les volumes sont en légère baisse par rapport à 2018 (- 1,1 %) et en baisse par rapport à la moyenne quinquennale (- 6,9 %), tandis que les valeurs sont stables par rapport à 2018 (+ 0,9 %) et en hausse par rapport à la moyenne quinquennale (+ 2,5 %). Le prix moyen (7,85 €/litre) est en augmentation de 2,1 % vs 2018 et de 9,9 % vs 2014/18.

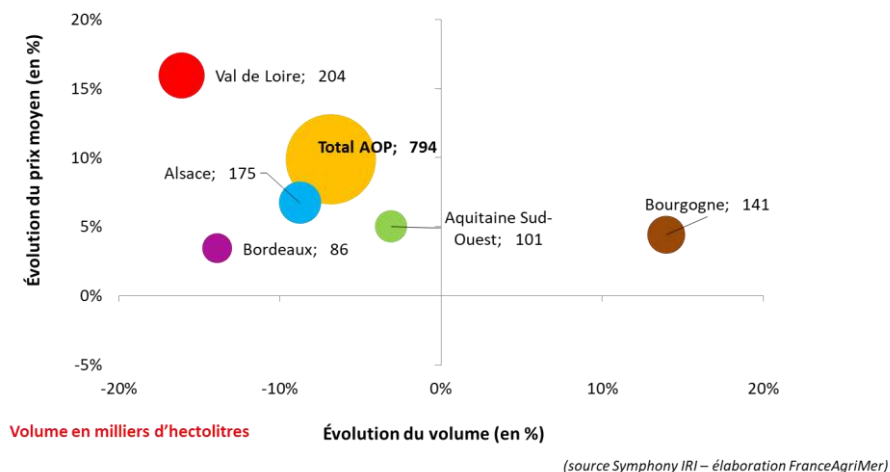
### Évolution des ventes de vins AOP blancs en GD 2019 vs 2018



Les volumes perdus au sein des vins AOP blancs se situent dans les tranches de prix comprises entre 3 et 5 euros. Cependant, les trois quarts de ces volumes sont récupérés par les ventes de vins des tranches de prix comprises entre 6 et 15 euros. En effet, cette année, le prix moyen en fond de rayon a dépassé le seuil de 6 €/bouteille.

Seules les AOP de Bourgogne voient leurs volumes progresser tant à court terme (+ 6,4 % vs 2018) qu'à plus long terme (+ 14 % vs 2014/18). Les autres appellations sont en léger recul par rapport à 2019 (Val de Loire et Alsace), voir en repli plus marqué pour Bordeaux (- 7,9 %). Ce recul différencié des AOP blanches reflète un problème de demande, car leur linéaire et leur offre se sont encore élargis cette année (+ 61 cm de linéaire et + 7 réf/magasin vs 2018).

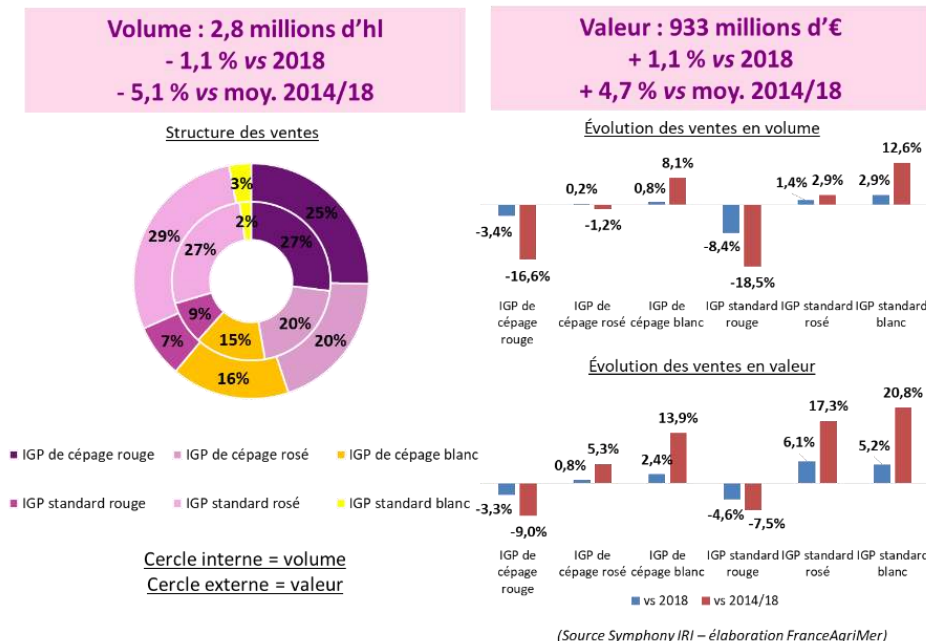
### Évolution des ventes de vins AOP blancs en GD 2019 vs moyenne 2014/18



# Le marché des vins IGP

En 2019, les ventes d'IGP en grande distribution ont représenté 2,8 millions d'hectolitres (- 1,1 % vs 2018 et - 5,1 % vs 2014/18) et généré un chiffre d'affaires de 933 millions d'euros (+ 1,1 % vs 2018 et + 4,7 % vs 2014/18), au prix moyen de 3,34 €/litre (+ 2,3 % vs 2018 et + 10,3 % vs 2014/18).

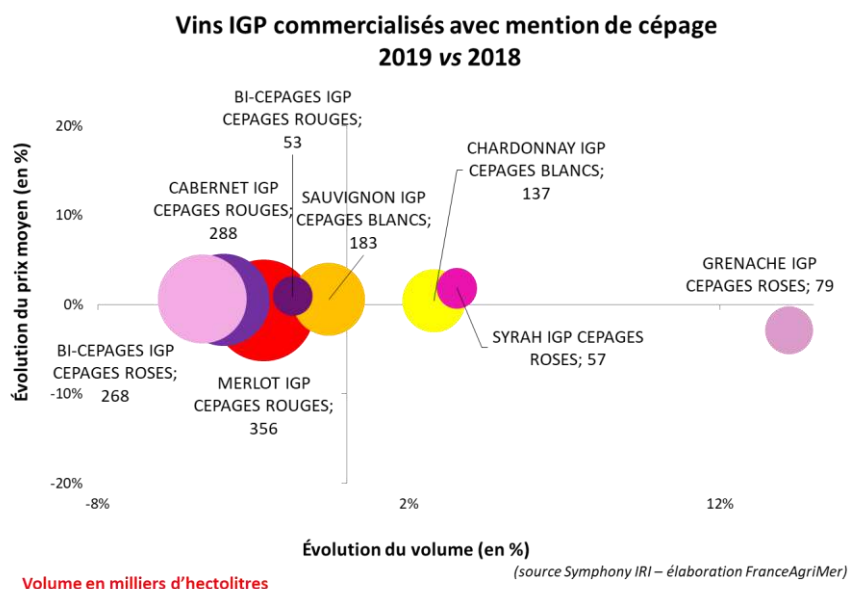
## Le marché des vins IGP en grande distribution Année 2019



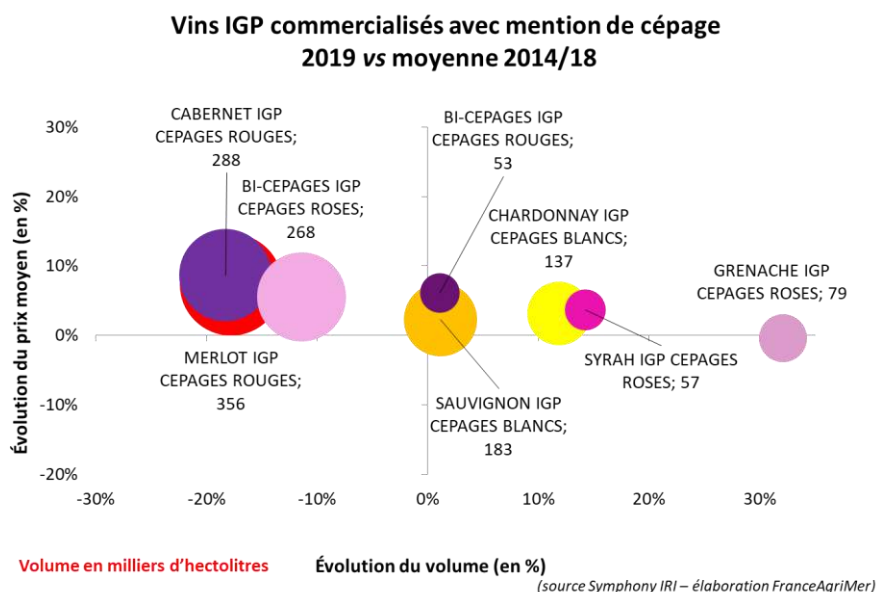
Toutes couleurs et catégories réglementaires confondues, les vins IGP sont scindés en deux catégories : les IGP avec mention de cépage et les IGP standard.

## IGP avec mention de cépage

En 2019, les ventes **de vins IGP avec mention de cépage** en GD (62 % de PDM volume et 61 % en valeur au sein du total vins IGP) représentent 1,72 million d'hectolitres et un chiffre d'affaires correspondant de 570 millions d'euros, soit - 1,3 % en volume et - 0,5 % en valeur vs 2018 et - 6,8 % en volume et - 5,1 % en valeur vs 2014/18.



Cette année, le repli de l'ensemble des cépages rouges se confirme (Merlot, Cabernet et les bi-cépages). Pour les cépages blancs, le Chardonnay voit ses ventes en volume augmenter, quand le Sauvignon reste stable, tant par rapport à 2018 qu'à la moyenne quinquennale. Le Grenache et le Syrah permettent, quant à eux, de stabiliser les ventes en volume des cépages rosés, alors que les bi-cépages les tirent vers le bas.

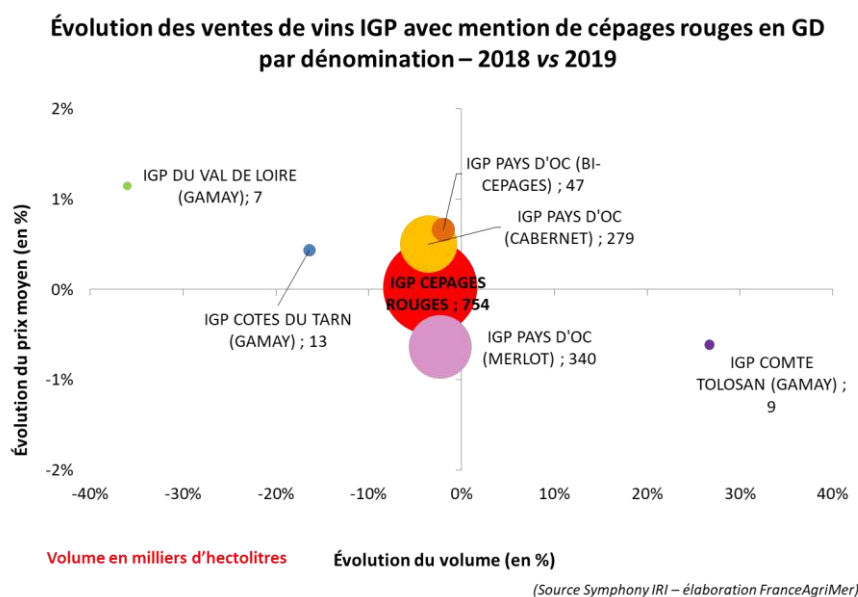


### IGP avec mention de cépage rouge

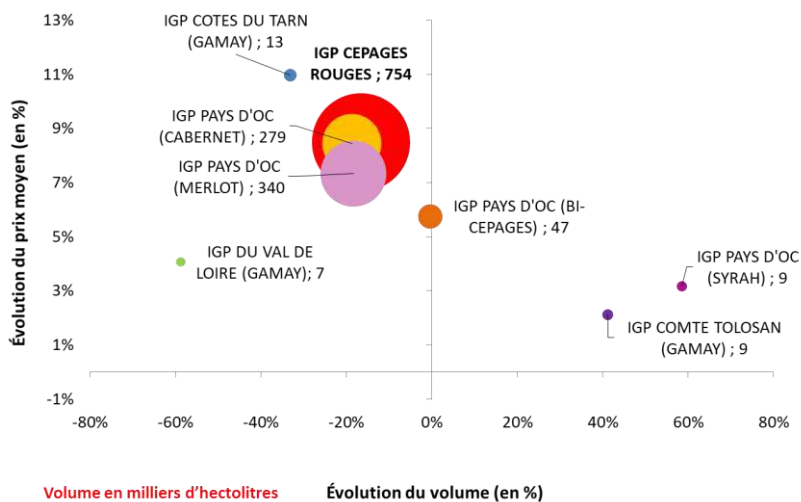
Avec 754 milliers d'hectolitres commercialisés en GD et un chiffre d'affaires de 237 millions d'euros, les ventes d'**IGP de cépage rouge** diminuent en volume (- 3,4 % vs 2018 et - 16,6 % vs 2014/18) et en valeur (- 3,3 % vs 2018 et - 9,1 % vs 2014/18) tandis que leur prix moyen reste stable vs 2018, à 3,14 €/litre et augmente de 8,5 % vs 2014/18.

Comme pour les AOP rouges, cette année, le prix de l'offre (+ 2 % vs 2018) a évolué plus rapidement que le prix de la demande (stable), ce qui ne favorise pas les ventes pour cette catégorie.

L'IGP Pays d'Oc pèse pour près de 90 % des volumes dans ce segment.



### Évolution des ventes de vins IGP avec mention de cépages rouges en GD par dénomination – 2019 vs moyenne 2014/18



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

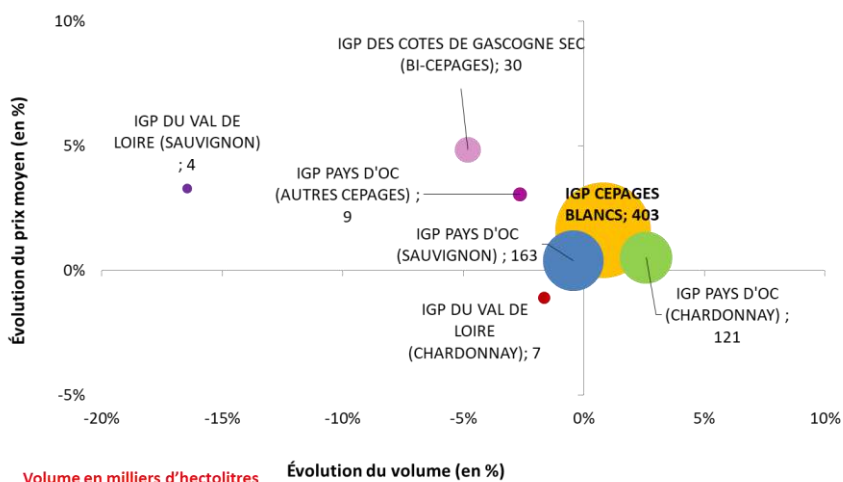
### IGP avec mention de cépage blanc

Les ventes d'**IGP de cépage blanc** progressent à la fois en volume (+ 0,8 % vs 2018 et + 8,1 % vs 2014/18) et en valeur (+ 2,4 % vs 2018 et + 13,9 % vs 2014/18). Elles atteignent désormais 403 milliers d'hectolitres pour un chiffre d'affaires correspondant de 151 millions d'euros. Leur prix moyen (3,76 €/litre) augmente pour sa part de 1,6 % vs 2018 et de 5,5 % vs 2014/18.

La progression de ce segment ralentit cette année avec le Sauvignon, en légère baisse par rapport à l'année dernière et le Chardonnay qui continue à se développer.

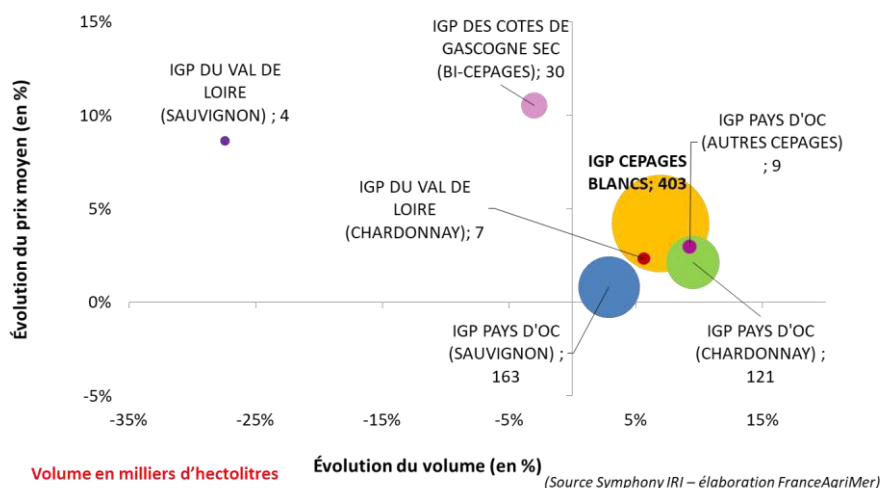
L'IGP Pays d'Oc pèse pour 73 % des volumes dans ce segment.

### Évolution des ventes de vins IGP avec mention de cépages blancs en GD par dénomination – 2019 vs 2018



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

### Évolution des ventes de vins IGP avec mention de cépages blancs en GD par dénomination – 2019 vs moyenne 2015/18



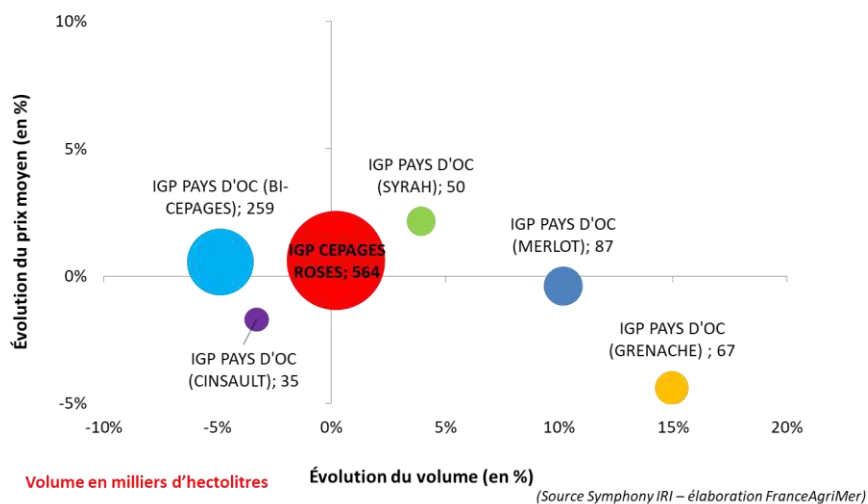
### IGP avec mention de cépage rosé

Les vins **IGP avec mention de cépage rosé** sont stables, avec 564 milliers d'hectolitres vendus en GD (+ 0,2 % vs 2018 et - 0,6 % vs 2014/18), pour 182 millions d'euros de chiffre d'affaires (+ 0,8 % vs 2018 et + 5,7 % vs 2014/18).

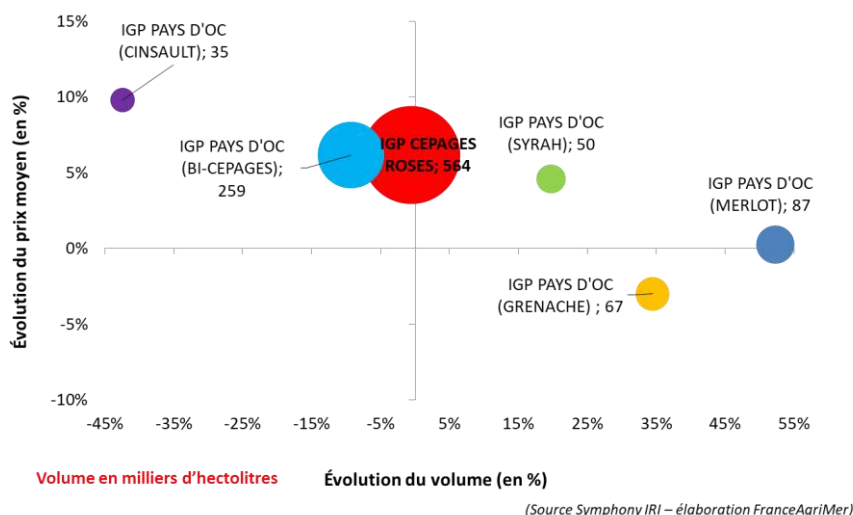
Les cépages Merlot, Syrah et Grenache sont bien orientés, alors que les bi-cépages sont en baisse.

À 3,22 €/litre, le prix moyen de vente de cette catégorie augmente (+ 0,6 % vs 2018 et + 5,7 % vs 2014/18).

### Évolution des ventes de vins IGP avec mention de cépages rosés en GD par dénomination – 2019 vs 2018



### Évolution des ventes de vins IGP avec mention de cépages rosés en GD par dénomination – 2019 vs moyenne 2014/18



### IGP standard (sans mention de cépage)

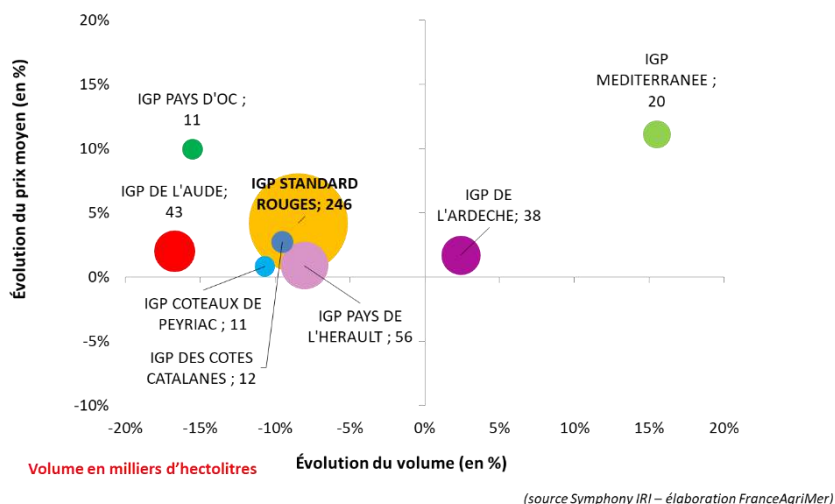
En 2019, les **IGP standard** commercialisés en GD représentent 1,1 million d'hectolitres (- 1 % vs 2018 et - 2,5 % vs 2014/18) et une valeur correspondante de 363 millions d'euros (+ 3,8 % vs 2018 et de + 11,9 % vs 2014/18).

### IGP standard rouge

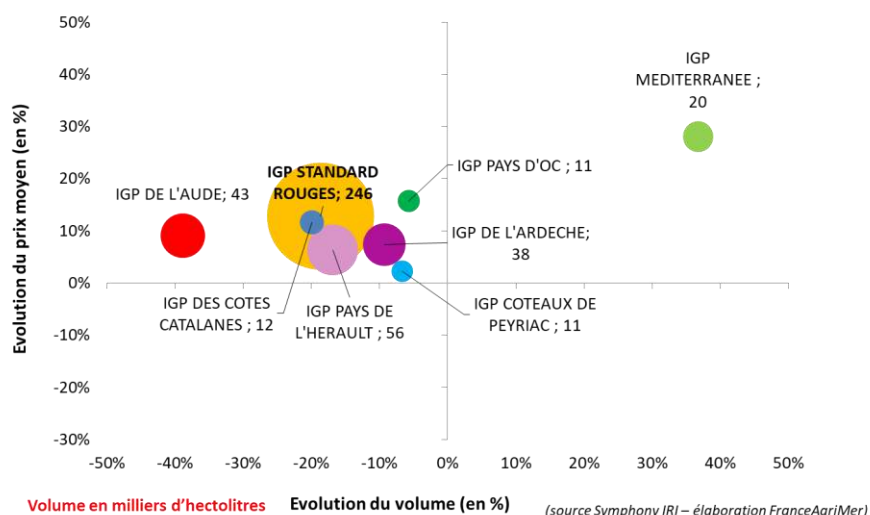
Avec 246 milliers d'hectolitres commercialisés en GD et un résultat correspondant de 68 millions d'euros, les ventes de vins **IGP standard rouges** reculent en volume de 8,4 % vs 2018 et de 18,7 % vs 2014/18. L'augmentation du prix moyen (2,8 €/litre), de 4,2 % vs 2018 et de 12,8 % vs 2014/18, n'a pas suffi à compenser la forte perte des volumes, ce qui a entraîné une baisse de la valeur des ventes (- 4,6 % vs 2018 et - 7,7 % vs 2014/18).

Toutes les dénominations sont mal orientées, à l'exception de l'IGP Méditerranée qui progresse, tant par rapport à l'année dernière qu'à la moyenne quinquennale (en volume : + 15,5 % vs 2018 et + 36,8 % vs 2014/18).

### Évolution des ventes de vins IGP rouges sans mention de cépage par dénomination – 2019 vs 2018



### Évolution des ventes de vins IGP rouges sans mention de cépage par dénomination – 2019 vs moyenne 2014/18



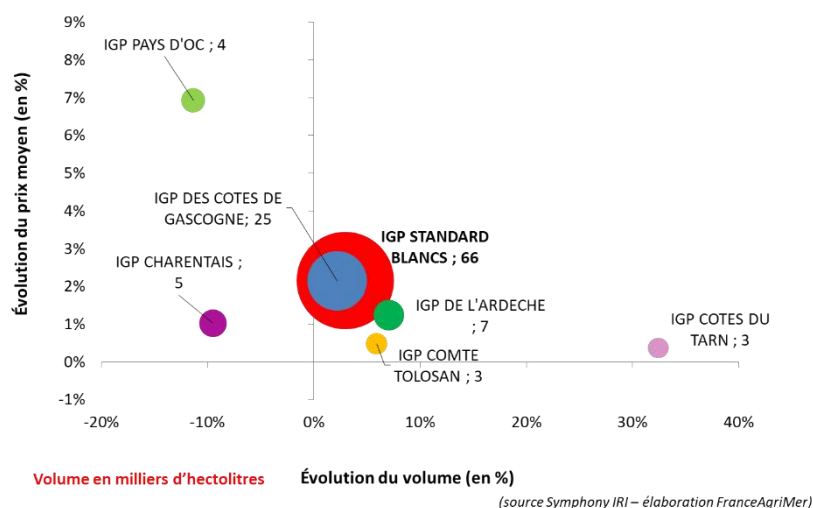
### IGP standard blanc

Avec 66 milliers d'hectolitres commercialisés en GD et un résultat correspondant de 28 millions d'euros, les ventes de vins **IGP standard blancs** se développent aussi bien en volume (+ 2,9 % vs 2018 et + 12,1 % vs 2014/18) qu'en valeur (+ 5,2 % vs 2018 et + 20 % vs 2014/18).

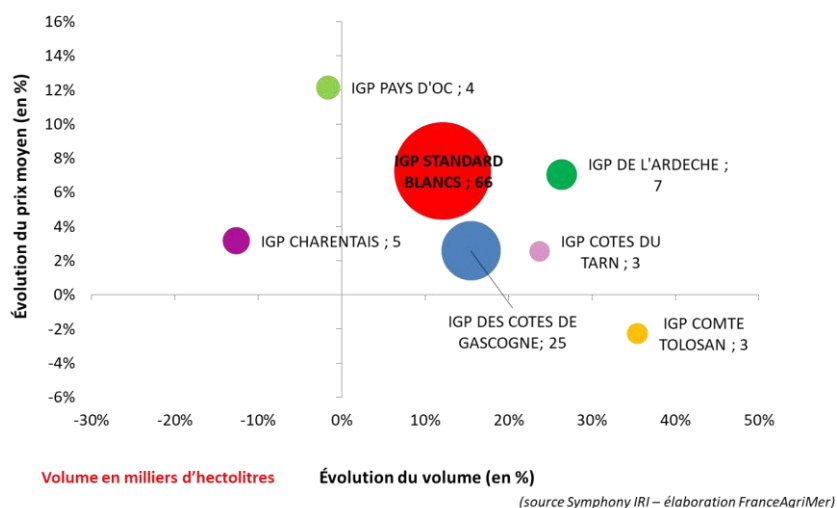
Leur prix moyen de vente augmente de 2,2 % vs 2018 et de 7,3 % vs 2014/18, à 4,29 €/litre.

Cependant, deux dénominations sont en recul par rapport à l'année dernière et à la moyenne quinquennale : l'IGP Charentais et l'IGP Pays d'Oc.

### Évolution des ventes de vins IGP blancs sans mention de cépage par dénomination – 2019 vs 2018



### Évolution des ventes de vins IGP blancs sans mention de cépage par dénomination – 2019 vs moyenne 2014/18

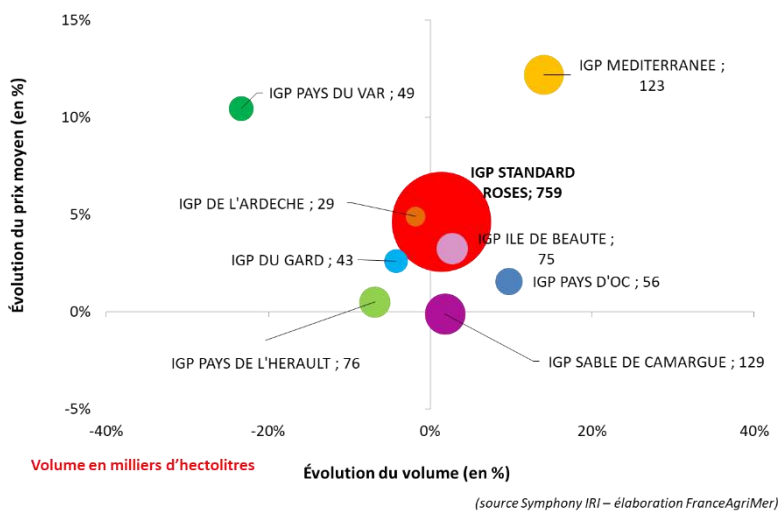


### IGP standard rosé

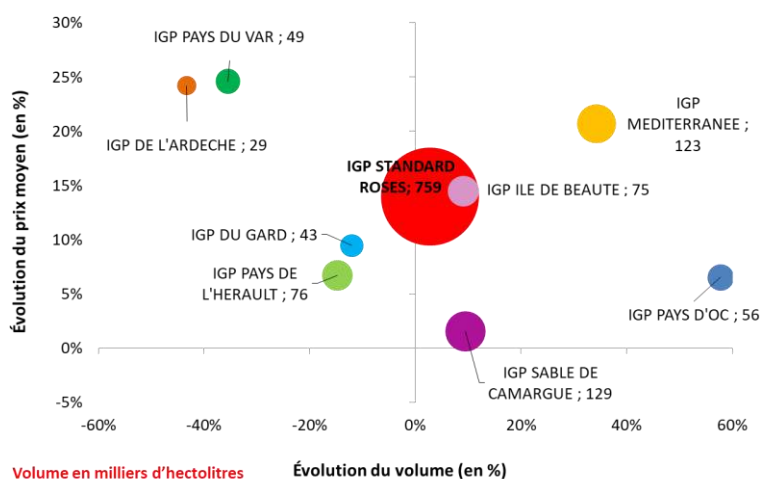
Avec 759 milliers d'hectolitres commercialisés en GD et un résultat correspondant de 266 millions d'euros, les ventes de vins **IGP standard rosé** enregistrent + 1,4 % vs 2018 et + 2,7 % vs 2014/18 en volume ; + 6,1 % vs 2018 et + 17 % vs 2014/18 en valeur.

Leur prix moyen s'établit à 3,51 €/litre, soit une augmentation de 4,6 % vs 2018 et de 14 % vs 2014/18.

### Évolution des ventes de vins IGP rosé sans mention de cépage par dénomination – 2019 vs 2018



### Évolution des ventes de vins IGP rosé sans mention de cépage par dénomination – 2019 vs moyenne 2014/18



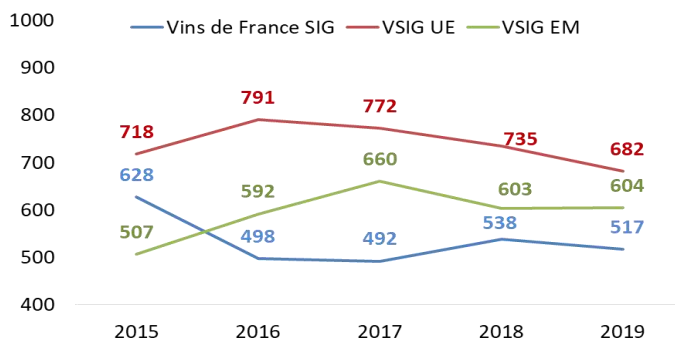
(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

# Le marché des vins Sans Indication Géographique

Le marché des vins sans IG regroupe 3 catégories : les Vins de France SIG (29 % de PDM volume et 33 % de PDM valeur), les VSIG de l'UE\* (38 % de PDM volume et 35 % de PDM valeur) et les VSIG EM\*\* (33 % de PDM volume et 31 % de PDM valeur). Cette année, tous les vins sans IG sont en repli, sauf les VSIG EM qui restent stables.

## Évolution des ventes de vins sans IG

(milliers d'hl)



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

\*VSIG UE = Vin sans indication géographique origine UE, vins issus de plusieurs pays de l'UE

\*\*VSIG EM = Vin sans indication géographique origine, vins provenant d'un état membre

## Vins de France SIG

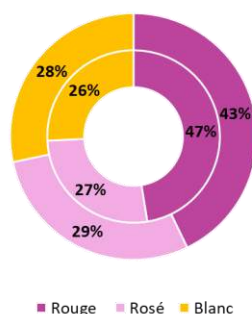
Après un regain des ventes en 2018, les **Vins de France SIG** sont en baisse en volume comme en valeur, en grande distribution en 2019. Leurs ventes représentent 517 milliers d'hectolitres et génèrent 128 millions d'euros de chiffre d'affaires, soit une baisse en volume (- 4 % vs 2018 et - 4,1 % vs 2015/18) et en valeur (- 1,2 % vs 2018 et + 2,6 % vs 2015/18).

### Le marché des vins de France SIG en grande distribution - année 2019

**VOLUME = 517 milliers d'hl**  
- 4 % vs 2018 et - 4,1 % vs 2015/18

**VALEUR = 128 millions d'€**  
- 1,2 % vs 2018 et + 2,6 % vs 2015/18

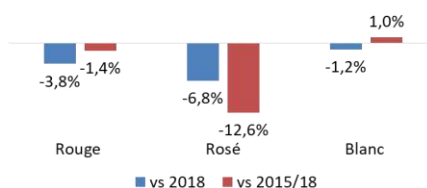
Structure des ventes de VSIG France



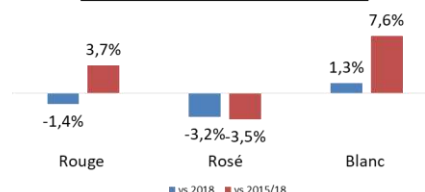
■ Rouge ■ Rosé ■ Blanc

Cercle interne = volume  
Cercle externe = valeur

Évolution des ventes volume VSIG France



Évolution des ventes valeur VSIG France



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Le prix moyen de vente de cette catégorie (2,47 €/litre) augmente de 2,5 % vs 2018 et de 6,8 % vs 2015/18.

## VSIG UE

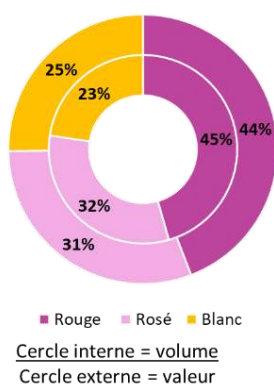
En repli depuis 2016, les ventes des **VSIG UE** en grande distribution sont toujours en baisse en volume en 2019, avec 682 milliers d'hectolitres (- 7,1 % vs 2018 et - 9,5 % vs 2015/18). Cette année, en plus de la diminution en volume, le repli se fait également en valeur, avec 136 millions d'euros, quand la catégorie réussissait à se valoriser les autres années (- 6,0 % vs 2018 et - 5,1 % vs 2015/18). Avec un prix moyen en hausse, à 2 €/litre (+ 1 % vs 2018 et + 4,9 % vs 2015/18), c'est le fort recul des volumes qui a entraîné le repli des valeurs.

### Le marché des VSIG de l'UE en grande distribution - année 2019

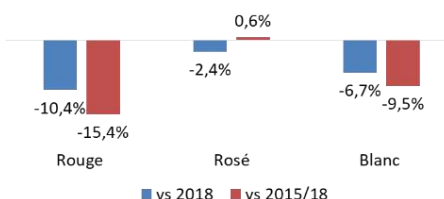
**VOLUME = 682 milliers d'hl**  
- 7,1 % vs 2018 et - 9,5 % vs 2015/18

**VALEUR = 136 millions d'€**  
- 6 % vs 2018 et - 5,1 % vs 2015/18

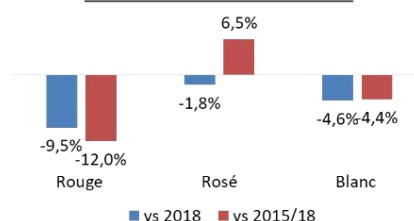
Structure des ventes de VSIG UE



Évolution des ventes volume VSIG UE



Évolution des ventes valeur VSIG UE



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

## VSIG EM

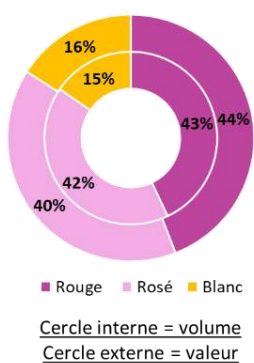
Les ventes des **VSIG EM** en grande distribution, qui avaient chuté l'année dernière, se stabilisent en 2019, avec 604 milliers d'hectolitres (+ 0,2 % vs 2018 et + 2,3 % vs 2015/18) et 121 millions d'euros de chiffre d'affaires (- 1,1 % vs 2018 et + 9,7 % vs 2015/18). Leur prix moyen (2 €/litre) baisse de 1,5 % vs 2018, mais reste en augmentation de 7,3 % vs 2015/18. L'origine Espagne pèse pour 93 % dans les volumes des VSIG EM vendus en GD.

### Le marché des VSIG EM en grande distribution - année 2019

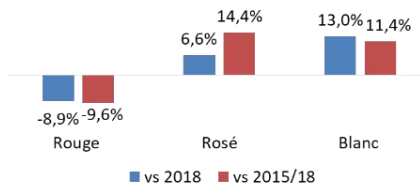
**VOLUME = 604 milliers d'hl**  
+ 0,2 % vs 2018 et + 2,3 % vs 2015/18

**VALEUR = 121 millions d'€**  
- 1,1 % vs 2018 et + 9,7 % vs 2015/18

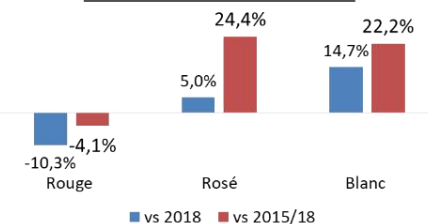
Structure des ventes de VSIG EM



Évolution des ventes volume VSIG EM



Évolution des ventes valeur VSIG EM



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

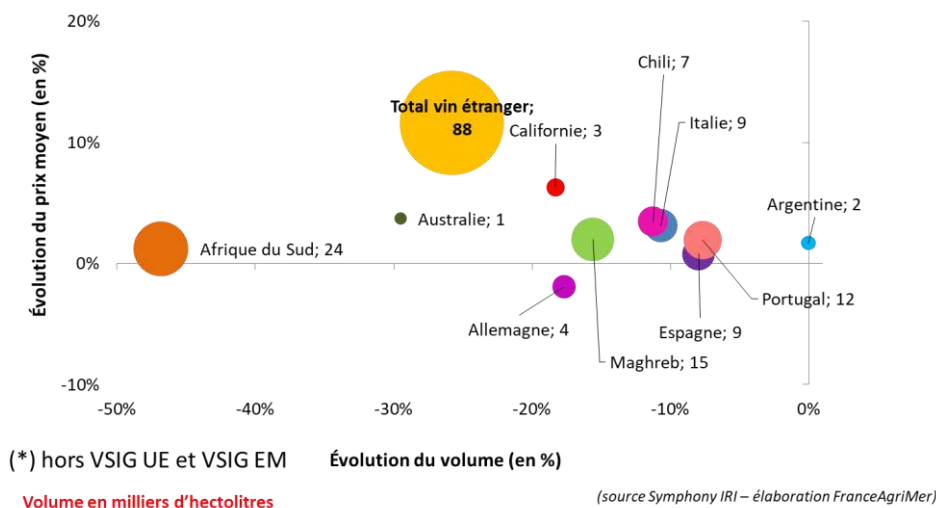
# Le marché des vins étrangers

En 2019, les vins étrangers\* commercialisés en grande distribution représentent 88 milliers d'hectolitres et génèrent 46 millions d'euros de chiffre d'affaires, soit une forte baisse en volume (- 25,8 % vs 2018 et - 19,4 % par rapport aux quatre années précédentes) mais également en valeur (- 17,2 % vs 2018 et - 13,3 % vs 2015/18).

Le prix moyen de vente de cette catégorie, soit 5,22 €/litre, augmente quant à lui de 11,6 % vs 2018 et de 5,5 % par rapport aux quatre années précédentes.

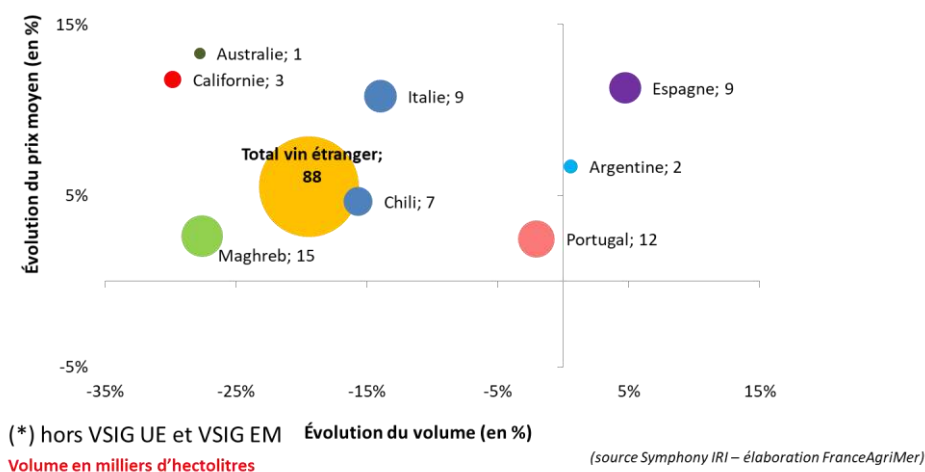
\*Vins étrangers = vins pays tiers et pays de l'UE (hors VSIG UE et VSIG EM)

## Évolution des ventes de vins étrangers en GD 2019 vs 2018



La forte chute des ventes de vins étrangers est imputable à près de 70 % aux pertes des vins d'Afrique du Sud, en recul de 46,8 % en volume vs 2018. Par ailleurs, avec 28 % de PDM en volume au sein des vins étrangers, l'Afrique du Sud reste le premier pays d'origine des vins vendus en GD en 2019. Toutefois, les vins d'Afrique du Sud accusent une perte importante de 10 points de part de marché par rapport à 2018. Après avoir progressé de 49 % entre 2016 et 2017, les volumes commercialisés retrouvent des niveaux encore plus faibles qu'en 2015. À plus long terme (vs moyenne 2015/18), seuls les vins d'Espagne (10 % des PDM en volume) sont bien orientés.

## Évolution des ventes de vins étrangers en GD 2019 vs moyenne 2015/18



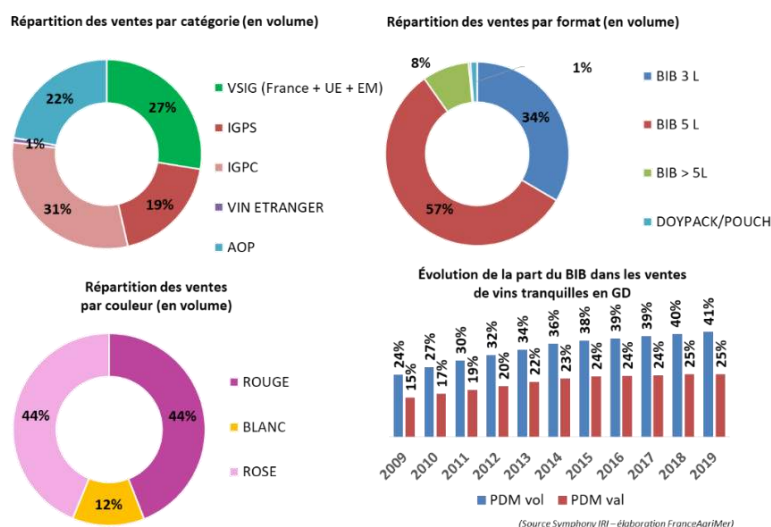
# Le marché du vin tranquille en bag in box

L'année 2018 avait marqué le début de la stabilisation des ventes de vins tranquilles en bag in box (BIB), après plusieurs années de fortes progressions. L'année 2019 confirme cette tendance, avec des volumes en baisse (- 3,3 % vs 2018) mais, avec toutefois des parts de marché en volume qui continuent à progresser (+ 1 pt vs 2018, avec 41 % de PDM volume).

En 2019, les ventes de vins tranquilles en BIB représentent 3,5 millions d'hectolitres et génèrent un peu plus de 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires (25 % de parts de marché valeur). Les volumes sont en baisse de 3,3 % vs 2018 (- 3,4 % vs 2014/18). Les ventes en valeur sont en baisse de 3,3 % vs 2018 mais restent positives par rapport à la moyenne quinquennale (+ 0,5 % vs 2014/18).

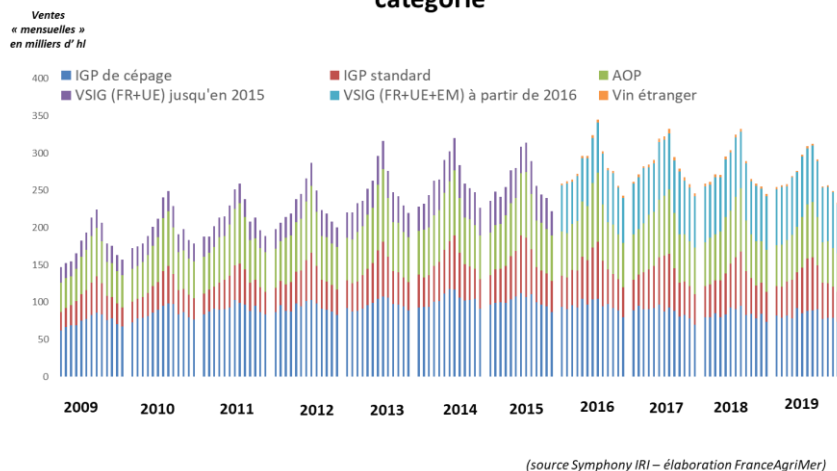
Le prix moyen de vente des vins tranquilles en bag-in-box est stable vs 2018 et progresse de 4,1 % vs 2014/18, à 2,84 €/litre.

## Ventes de vins tranquilles en bag in box en 2019



Aucune catégorie ne progresse au sein des ventes de vins tranquilles en BIB. Seules les ventes des VSIG (VDF/UE/EM) en bag in box (soit 28 % du segment) se maintiennent en volume. En termes de formats, aucun format ne progresse, excepté le DoyPack/Pouch Up, mais qui ne représente toutefois que 1 % de PDM volume. Enfin, sur les couleurs, seules les ventes de vins blancs progressent (+ 1,3 % vs 2018), mais les ventes de vins rouges et de vins rosés diminuent moins fortement que le total vins tranquilles pour chaque couleur (respectivement - 5,6 % et - 2,3 % vs 2018).

## Évolution des ventes de vins tranquilles en BIB par catégorie

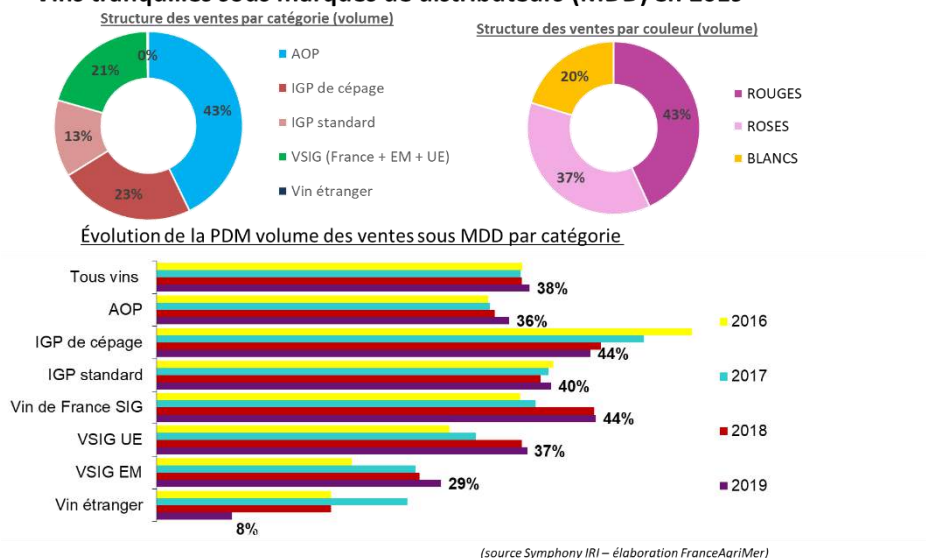


## Les ventes sous marques de distributeurs (MDD)

Les marques de distributeurs (MDD) sont identifiées, comme les autres produits, à partir de la série de 13 chiffres figurant sur le code à barres. Cette suite de chiffres est dénommée EAN (European Article Number). Le premier chiffre d'un EAN identifie le pays d'origine, les six suivants : le fabricant du produit ou l'opérateur pour lequel le produit a été élaboré. Ces six chiffres constituent le CNUF (Code National Unitaire Fabricant). Chaque enseigne de la grande distribution dispose de son propre numéro CNUF. On parle alors d'un CNUD (Code National Unitaire Distributeur). Il est identique pour tous les produits à MDD d'une enseigne donnée, que ce soient des boîtes de conserves, des eaux en bouteilles ou du vin. Ainsi, tous les produits dont le CNUF correspond à un code d'enseigne sont considérés, dans le panel Symphony IRI, comme des MDD et ceci que le nom de l'enseigne figure ou non sur l'étiquette.

En 2019, le poids des marques de distributeurs (MDD) dans les vins tranquilles commercialisés en grande distribution augmente d'un point en volume (38 % de PDM) et en valeur (29 %) : leurs ventes représentent 3,2 millions d'hectolitres (- 2,9 % vs 2018) et un chiffre d'affaires correspondant de 1,2 milliard d'euros (- 1,2 % vs 2018). Leur prix moyen, 3,72 €/litre, augmente de 1,8 % vs 2018.

### Vins tranquilles sous marques de distributeurs (MDD) en 2019



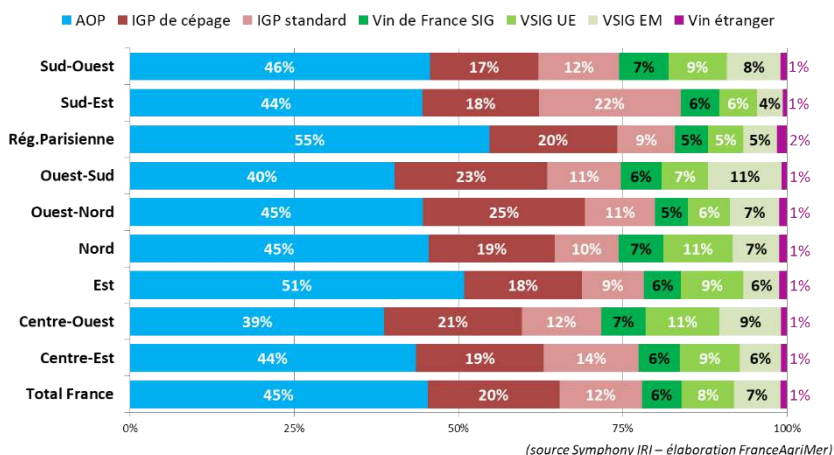
Les ventes de vins sous MDD progressent en volume pour les vins IGP standard (+ 2 % vs 2018) et les VSIG EM (+ 9 % vs 2018). En termes de couleurs, seules les ventes de vins blancs progressent (+ 0,6 % vs 2018), mais les ventes de vins rouges diminuent moins fortement que le total des vins tranquilles rouges (- 4 % vs 2018).

# Régionalisation

La régionalisation des ventes est à mettre en regard du contexte de chaque région, notamment les plus touristiques pour l'achat de vin (vente au caveau, œnotourisme..).

Le graphique ci-dessous indique le poids des différentes catégories de vins tranquilles dans les ventes régionales au cours de l'année 2019 :

**Régionalisation des ventes de vins tranquilles en GD - année 2019**



Le poids des vins **AOP** est supérieur à la moyenne nationale (45 % de PDM volume) en Région parisienne (55 % de PDM), dans l'Est (51 % de PDM) et dans le Sud-Ouest (46 % de PDM). La part des AOP dans les deux premières régions perd un point vs 2018. La région Nord, dans laquelle les AOP étaient également surreprésentées dans les ventes, voit le poids des AOP diminuer de 3 points vs 2018, ce qui marque la plus forte baisse des volumes vendus en AOP (- 10 % vs 2018).

En **IGP de cépage** (20 % de PDM volume au niveau national), trois régions sont surreprésentées en 2019 dans les ventes en grande distribution : l'Ouest-Nord (25 %), l'Ouest-Sud (23 %) et le Centre-Ouest (21 %). Cependant, la région Nord est la seule région à enregistrer des gains en volume (+ 0,4 % vs 2018).

Les **IGP standard**, qui pèsent pour 12 % en volume dans les ventes totales de vins tranquilles en France, atteignent jusqu'à 22 % de parts de marché dans les ventes du Sud-Est, bien que leurs ventes soient en baisse dans cette région (- 2,9 % vs 2018). Les ventes de cette catégorie se développent en volume par rapport à 2018 dans seulement deux régions : Ouest-Nord (+ 2,9 % vs 2018) et Sud-Ouest (+ 0,8 %).

La part de marché volume des **Vins de France SIG** dans le total des ventes de vins tranquilles varie de 5 % (en Région parisienne ou dans l'Ouest-Nord) à 7 %.

Si les **VSIG UE** pèsent pour 8 % en volume dans les ventes totales de vins tranquilles en France, ils atteignent 11 %, soit le poids le plus important, dans le Centre-Ouest et le Nord ; et seulement 5 % en Région parisienne. Pour cette catégorie, les ventes sont en recul dans toutes les régions et de manière encore plus marquée en région Ouest-Sud (- 10 % vs 2018).

Avec un poids de 7 % en volume dans le total France, les **VSIG EM** sont surreprésentés dans le Sud-Ouest (8 %), le Centre-Ouest (9 %), ainsi que dans l'Ouest-Sud (11 %), soit les régions proches de l'Espagne. Ce sont également dans ces deux dernières régions que les volumes vendus enregistrent des progressions (Centre-Ouest : + 1,7 % vs 2018 ; Ouest-Sud : + 4,8 % vs 2018) mais également en Ouest-Nord, avec une hausse de + 4,4 % vs 2018.

Les **vins étrangers** (1% de PDM volume au niveau national) n'excèdent pas 2 % de parts de marché en Région parisienne. Pour cette catégorie, les ventes reculent fortement dans l'ensemble des régions, sans exception, à l'image de son recul global.

## Conclusion

En 2019, dans un contexte de forte concurrence des bières et d'un univers sans alcools qui se développe, le marché des vins tranquilles en grande distribution est marqué par une **baisse des ventes tant en volume qu'en valeur**. Ce recul en valeur, malgré des prix en hausse, est le signe d'une **rupture historique dans l'évolution du marché des vins tranquilles**. La chute des volumes a donc entraîné celle du chiffre d'affaires.

Par rapport à 2018, seuls les vins blancs sont en légère croissance en valeur en ce qui concerne les couleurs. En termes de catégories, ce sont les vins IGP standard qui se démarquent positivement en valeur.

Sur l'année complète, le repli s'explique tant par des **facteurs externes** au marché, comme des problèmes de disponibilités (sur les rosés) et des contraintes promotionnelles que par des **facteurs intrinsèques** au marché, comme des problèmes de visibilité en rayon ou des fortes hausses du prix de l'offre par rapport à celui de la demande.

## Annexes ventes de vins tranquilles en grande distribution (Évolutions 2019 versus 2018)

### Le bilan par circuit de distribution

|               | 2019    |         | 2018    |         | 2019 vs 2018 |      |
|---------------|---------|---------|---------|---------|--------------|------|
|               | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl      | en % |
| <b>Volume</b> |         |         |         |         |              |      |
| Hyper         | 5 179,8 | 60%     | 5 409,8 | 60%     | -230,1       | -4%  |
| Super         | 3 386,0 | 40%     | 3 628,4 | 40%     | -242,4       | -7%  |
| Total         | 8 565,8 | 100%    | 9 038,2 | 100%    | -472,4       | -5%  |

|               | 2019       |         | 2018       |         | 2019 vs 2018 |      |
|---------------|------------|---------|------------|---------|--------------|------|
|               | Millions € | PDM (%) | Millions € | PDM (%) | Millions €   | en % |
| <b>Valeur</b> |            |         |            |         |              |      |
| Hyper         | 2 480,1    | 61%     | 2 571,1    | 61%     | -91,0        | -4%  |
| Super         | 1 582,5    | 39%     | 1 657,6    | 39%     | -75,1        | -5%  |
| Total         | 4 062,6    | 100%    | 4 228,7    | 100%    | -166,1       | -4%  |

|                   | 2019    |  | 2018    |  | 2019 vs 2018 |      |
|-------------------|---------|--|---------|--|--------------|------|
|                   | €/litre |  | €/litre |  | €/litre      | en % |
| <b>Prix moyen</b> |         |  |         |  |              |      |
| Hyper             | 4,79    |  | 4,75    |  | 0,04         | 1%   |
| Super             | 4,67    |  | 4,57    |  | 0,11         | 2%   |
| Total             | 4,74    |  | 4,68    |  | 0,06         | 1%   |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le bilan par couleur de vins

| Volume        |           | 2019    |      | 2018    |      | 2019 vs 2018 |       |
|---------------|-----------|---------|------|---------|------|--------------|-------|
|               |           | 1000 hl | PDM  | 1000 hl | PDM  | 1000 hl      | en %  |
| Hyper         | Rouges    | 2 468,3 | 48%  | 2 641,8 | 49%  | -173,5       | -6,6% |
|               | Blancs    | 1 020,5 | 20%  | 1 016,1 | 19%  | 4,5          | 0,4%  |
|               | Rosés     | 1 690,9 | 33%  | 1 751,9 | 32%  | -61,0        | -3,5% |
|               | Tous vins | 5 179,8 | 100% | 5 409,8 | 100% | -230,1       | -4,3% |
| Super         | Rouges    | 1 570,3 | 46%  | 1 723,2 | 47%  | -152,9       | -8,9% |
|               | Blancs    | 641,0   | 19%  | 655,6   | 18%  | -14,6        | -2,2% |
|               | Rosés     | 1 174,7 | 35%  | 1 249,6 | 34%  | -74,9        | -6,0% |
|               | Tous vins | 3 386,0 | 100% | 3 628,4 | 100% | -242,4       | -6,7% |
| Tous circuits | Rouges    | 4 038,7 | 47%  | 4 365,1 | 48%  | -326,4       | -7,5% |
|               | Blancs    | 1 661,5 | 19%  | 1 671,6 | 18%  | -10,1        | -0,6% |
|               | Rosés     | 2 865,6 | 33%  | 3 001,5 | 33%  | -135,9       | -4,5% |
|               | Tous vins | 8 565,8 | 100% | 9 038,2 | 100% | -472,4       | -5,2% |

| Valeur        |           | 2019       |         | 2018       |         | 2019 vs 2018 |       |
|---------------|-----------|------------|---------|------------|---------|--------------|-------|
|               |           | Millions € | PDM (%) | Millions € | PDM (%) | Millions €   | en %  |
| Hyper         | Rouges    | 1 270,8    | 51%     | 1 353,3    | 53%     | -82,5        | -6,1% |
|               | Blancs    | 559,1      | 23%     | 549,8      | 21%     | 9,2          | 1,7%  |
|               | Rosés     | 650,2      | 26%     | 667,9      | 26%     | -17,7        | -2,7% |
|               | Tous vins | 2 480,1    | 100%    | 2 571,1    | 100%    | -91,0        | -3,5% |
| Super         | Rouges    | 770,5      | 49%     | 822,3      | 50%     | -51,8        | -6,3% |
|               | Blancs    | 343,5      | 22%     | 343,0      | 21%     | 0,5          | 0,2%  |
|               | Rosés     | 468,6      | 30%     | 492,4      | 30%     | -23,8        | -4,8% |
|               | Tous vins | 1 582,5    | 100%    | 1 657,6    | 100%    | -75,1        | -4,5% |
| Tous circuits | Rouges    | 2 041,3    | 50%     | 2 175,6    | 51%     | -134,3       | -6,2% |
|               | Blancs    | 902,5      | 22%     | 892,8      | 21%     | 9,8          | 1,1%  |
|               | Rosés     | 1 118,7    | 28%     | 1 160,3    | 27%     | -41,6        | -3,6% |
|               | Tous vins | 4 062,6    | 100%    | 4 228,7    | 100%    | -166,1       | -3,9% |

| Prix moyen    |           | 2019    | 2018    | 2019 vs 2018 |      |
|---------------|-----------|---------|---------|--------------|------|
|               |           | €/litre | €/litre | €/litre      | en % |
| Hyper         | Rouges    | 5,15    | 5,12    | 0,03         | 0,5% |
|               | Blancs    | 5,48    | 5,41    | 0,07         | 1,2% |
|               | Rosés     | 3,85    | 3,81    | 0,03         | 0,9% |
|               | Tous vins | 4,79    | 4,75    | 0,04         | 0,7% |
| Super         | Rouges    | 4,91    | 4,77    | 0,13         | 2,8% |
|               | Blancs    | 5,36    | 5,23    | 0,13         | 2,4% |
|               | Rosés     | 3,99    | 3,94    | 0,05         | 1,2% |
|               | Tous vins | 4,67    | 4,57    | 0,11         | 2,3% |
| Tous circuits | Rouges    | 5,05    | 4,98    | 0,07         | 1,4% |
|               | Blancs    | 5,43    | 5,34    | 0,09         | 1,7% |
|               | Rosés     | 3,90    | 3,87    | 0,04         | 1,0% |
|               | Tous vins | 4,74    | 4,68    | 0,06         | 1,4% |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des vins rouges

|               |                       |
|---------------|-----------------------|
| Hyper         | AOP                   |
|               | IGP de cépage         |
|               | IGP standard          |
|               | Vin de France SIG     |
|               | VSIG UE               |
|               | VSIG EM               |
|               | Vin étranger          |
|               | Tous vins tranquilles |
| Super         | AOP                   |
|               | IGP de cépage         |
|               | IGP standard          |
|               | Vin de France SIG     |
|               | VSIG UE               |
|               | VSIG EM               |
|               | Vin étranger          |
|               | Tous vins tranquilles |
| Tous circuits | AOP                   |
|               | IGP de cépage         |
|               | IGP standard          |
|               | Vin de France SIG     |
|               | VSIG UE               |
|               | VSIG EM               |
|               | Vin étranger          |
|               | Tous vins tranquilles |

### VOLUME

| 2019    |         | 2018    |         | 2019 vs 2018 |        |
|---------|---------|---------|---------|--------------|--------|
| 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl      | en %   |
| 1 353,4 | 55%     | 1 468,2 | 56%     | -114,83      | -7,8%  |
| 450,6   | 18%     | 461,2   | 17%     | -10,64       | -2,3%  |
| 131,2   | 5%      | 138,7   | 5%      | -7,44        | -5,4%  |
| 160,5   | 7%      | 168,0   | 6%      | -7,48        | -4,5%  |
| 194,4   | 8%      | 214,2   | 8%      | -19,87       | -9,3%  |
| 150,7   | 6%      | 160,9   | 6%      | -10,15       | -6,3%  |
| 27,5    | 1%      | 30,6    | 1%      | -3,10        | -10,1% |
| 2 468,3 | 100%    | 2 641,8 | 100%    | -173,52      | -6,6%  |
| 830,1   | 53%     | 916,9   | 53%     | -86,81       | -9,5%  |
| 303,2   | 19%     | 318,7   | 18%     | -15,51       | -4,9%  |
| 114,6   | 7%      | 129,9   | 8%      | -15,24       | -11,7% |
| 84,8    | 5%      | 86,9    | 5%      | -2,11        | -2,4%  |
| 116,6   | 7%      | 132,8   | 8%      | -16,15       | -12,2% |
| 109,0   | 7%      | 124,1   | 7%      | -15,10       | -12,2% |
| 12,1    | 1%      | 14,1    | 1%      | -1,97        | -14,0% |
| 1 570,3 | 100%    | 1 723,2 | 100%    | -152,89      | -8,9%  |
| 2 183,4 | 54%     | 2 385,1 | 55%     | -201,65      | -8,5%  |
| 753,8   | 19%     | 779,9   | 18%     | -26,15       | -3,4%  |
| 245,8   | 6%      | 268,5   | 6%      | -22,69       | -8,4%  |
| 245,3   | 6%      | 254,9   | 6%      | -9,59        | -3,8%  |
| 311,0   | 8%      | 347,0   | 8%      | -36,02       | -10,4% |
| 259,8   | 6%      | 285,0   | 7%      | -25,25       | -8,9%  |
| 39,6    | 1%      | 44,7    | 1%      | -5,07        | -11,3% |
| 4 038,7 | 100%    | 4 365,1 | 100%    | -326,41      | -7,5%  |

|               |                       |
|---------------|-----------------------|
| Hyper         | AOP                   |
|               | IGP de cépage         |
|               | IGP standard          |
|               | Vin de France SIG     |
|               | VSIG UE               |
|               | VSIG EM               |
|               | Vin étranger          |
|               | Tous vins tranquilles |
| Super         | AOP                   |
|               | IGP de cépage         |
|               | IGP standard          |
|               | Vin de France SIG     |
|               | VSIG UE               |
|               | VSIG EM               |
|               | Vin étranger          |
|               | Tous vins tranquilles |
| Tous circuits | AOP                   |
|               | IGP de cépage         |
|               | IGP standard          |
|               | Vin de France SIG     |
|               | VSIG UE               |
|               | VSIG EM               |
|               | Vin étranger          |
|               | Tous vins tranquilles |

### VALEUR

| 2019       |         | 2018       |         | 2019 vs 2018 |        |
|------------|---------|------------|---------|--------------|--------|
| Millions € | PDM (%) | Millions € | PDM (%) | Millions €   | en %   |
| 976,9      | 77%     | 1 046,6    | 77%     | -69,70       | -6,7%  |
| 137,8      | 11%     | 141,1      | 10%     | -3,33        | -2,4%  |
| 36,5       | 3%      | 37,2       | 3%      | -0,71        | -1,9%  |
| 34,2       | 3%      | 35,0       | 3%      | -0,85        | -2,4%  |
| 36,9       | 3%      | 40,3       | 3%      | -3,46        | -8,6%  |
| 30,3       | 2%      | 33,0       | 2%      | -2,78        | -8,4%  |
| 18,3       | 1%      | 20,0       | 1%      | -1,68        | -8,4%  |
| 1 270,8    | 100%    | 1 353,3    | 100%    | -82,51       | -6,1%  |
| 563,9      | 73%     | 601,3      | 73%     | -37,34       | -6,2%  |
| 99,1       | 13%     | 103,9      | 13%     | -4,83        | -4,7%  |
| 31,5       | 4%      | 34,1       | 4%      | -2,58        | -7,6%  |
| 20,6       | 3%      | 20,5       | 2%      | 0,05         | 0,2%   |
| 23,4       | 3%      | 26,3       | 3%      | -2,87        | -10,9% |
| 23,1       | 3%      | 26,4       | 3%      | -3,38        | -12,8% |
| 8,9        | 1%      | 9,8        | 1%      | -0,85        | -8,7%  |
| 770,5      | 100%    | 822,3      | 100%    | -51,81       | -6,3%  |
| 1 540,8    | 75%     | 1 647,8    | 76%     | -107,04      | -6,5%  |
| 236,8      | 12%     | 245,0      | 11%     | -8,16        | -3,3%  |
| 68,1       | 3%      | 71,4       | 3%      | -3,29        | -4,6%  |
| 54,8       | 3%      | 55,6       | 3%      | -0,80        | -1,4%  |
| 60,3       | 3%      | 66,6       | 3%      | -6,33        | -9,5%  |
| 53,3       | 3%      | 59,5       | 3%      | -6,16        | -10,3% |
| 27,2       | 1%      | 29,8       | 1%      | -2,53        | -8,5%  |
| 2 041,3    | 100%    | 2 175,6    | 100%    | -134,31      | -6,2%  |

|               |                       |
|---------------|-----------------------|
| Hyper         | AOP                   |
|               | IGP de cépage         |
|               | IGP standard          |
|               | Vin de France SIG     |
|               | VSIG UE               |
|               | VSIG EM               |
|               | Vin étranger          |
|               | Tous vins tranquilles |
| Super         | AOP                   |
|               | IGP de cépage         |
|               | IGP standard          |
|               | Vin de France SIG     |
|               | VSIG UE               |
|               | VSIG EM               |
|               | Vin étranger          |
|               | Tous vins tranquilles |
| Tous circuits | AOP                   |
|               | IGP de cépage         |
|               | IGP standard          |
|               | Vin de France SIG     |
|               | VSIG UE               |
|               | VSIG EM               |
|               | Vin étranger          |
|               | Tous vins tranquilles |

### PRIX MOYEN €/LITRE

| 2019    |  | 2018    |  | 2019 vs 2018 |       |
|---------|--|---------|--|--------------|-------|
| €/litre |  | €/litre |  | €/litre      | en %  |
| 7,22    |  | 7,13    |  | 0,09         | 1,3%  |
| 3,06    |  | 3,06    |  | 0,00         | -0,1% |
| 2,78    |  | 2,69    |  | 0,10         | 3,7%  |
| 2,13    |  | 2,09    |  | 0,04         | 2,1%  |
| 1,90    |  | 1,88    |  | 0,01         | 0,8%  |
| 2,01    |  | 2,05    |  | -0,05        | -2,2% |
| 6,67    |  | 6,55    |  | 0,13         | 2,0%  |
| 5,15    |  | 5,12    |  | 0,03         | 0,5%  |
| 6,79    |  | 6,56    |  | 0,24         | 3,6%  |
| 3,27    |  | 3,26    |  | 0,01         | 0,2%  |
| 2,75    |  | 2,63    |  | 0,12         | 4,7%  |
| 2,43    |  | 2,36    |  | 0,06         | 2,7%  |
| 2,01    |  | 1,98    |  | 0,03         | 1,4%  |
| 2,11    |  | 2,13    |  | -0,01        | -0,7% |
| 7,35    |  | 6,93    |  | 0,42         | 6,1%  |
| 4,91    |  | 4,77    |  | 0,13         | 2,8%  |
| 7,06    |  | 6,91    |  | 0,15         | 2,1%  |
| 3,14    |  | 3,14    |  | 0,00         | 0,0%  |
| 2,77    |  | 2,66    |  | 0,11         | 4,2%  |
| 2,23    |  | 2,18    |  | 0,05         | 2,4%  |
| 1,94    |  | 1,92    |  | 0,02         | 1,0%  |
| 2,05    |  | 2,09    |  | -0,03        | -1,6% |
| 6,88    |  | 6,67    |  | 0,21         | 3,2%  |
| 5,05    |  | 4,98    |  | 0,07         | 1,4%  |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des vins blancs

|               |                       |
|---------------|-----------------------|
| Hyper         | AOP                   |
|               | IGP de cépage         |
|               | IGP standard          |
|               | Vin de France SIG     |
|               | VSIG UE               |
|               | VSIG EM               |
|               | Vin étranger          |
|               | Tous vins tranquilles |
| Super         | AOP                   |
|               | IGP de cépage         |
|               | IGP standard          |
|               | Vin de France SIG     |
|               | VSIG UE               |
|               | VSIG EM               |
|               | Vin étranger          |
|               | Tous vins tranquilles |
| Tous circuits | AOP                   |
|               | IGP de cépage         |
|               | IGP standard          |
|               | Vin de France SIG     |
|               | VSIG UE               |
|               | VSIG EM               |
|               | Vin étranger          |
|               | Tous vins tranquilles |

### VOLUME

| 2019    |         | 2018    |         | 2019 vs 2018 |        |
|---------|---------|---------|---------|--------------|--------|
| 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl      | en %   |
| 503,5   | 49%     | 505,0   | 50%     | -1,42        | -0,3%  |
| 233,5   | 23%     | 230,1   | 23%     | 3,34         | 1,5%   |
| 42,7    | 4%      | 41,3    | 4%      | 1,48         | 3,6%   |
| 84,1    | 8%      | 81,8    | 8%      | 2,31         | 2,8%   |
| 89,7    | 9%      | 93,1    | 9%      | -3,39        | -3,6%  |
| 56,1    | 5%      | 51,5    | 5%      | 4,52         | 8,8%   |
| 11,0    | 1%      | 13,4    | 1%      | -2,39        | -17,9% |
| 1 020,5 | 100%    | 1 016,1 | 100%    | 4,46         | 0,4%   |
| 290,4   | 45%     | 298,2   | 45%     | -7,79        | -2,6%  |
| 169,4   | 26%     | 169,6   | 26%     | -0,20        | -0,1%  |
| 23,5    | 4%      | 23,1    | 4%      | 0,41         | 1,8%   |
| 49,2    | 8%      | 53,1    | 8%      | -3,92        | -7,4%  |
| 65,0    | 10%     | 72,8    | 11%     | -7,79        | -10,7% |
| 37,0    | 6%      | 30,8    | 5%      | 6,21         | 20,1%  |
| 6,5     | 1%      | 8,0     | 1%      | -1,49        | -18,7% |
| 641,0   | 100%    | 655,6   | 100%    | -14,57       | -2,2%  |
| 793,9   | 48%     | 803,1   | 48%     | -9,21        | -1,1%  |
| 402,9   | 24%     | 399,7   | 24%     | 3,15         | 0,8%   |
| 66,2    | 4%      | 64,3    | 4%      | 1,89         | 2,9%   |
| 133,3   | 8%      | 134,9   | 8%      | -1,61        | -1,2%  |
| 154,7   | 9%      | 165,9   | 10%     | -11,18       | -6,7%  |
| 93,1    | 6%      | 82,4    | 5%      | 10,73        | 13,0%  |
| 17,5    | 1%      | 21,3    | 1%      | -3,87        | -18,2% |
| 1 661,5 | 100%    | 1 671,6 | 100%    | -10,11       | -0,6%  |

|               |                       |
|---------------|-----------------------|
| Hyper         | AOP                   |
|               | IGP de cépage         |
|               | IGP standard          |
|               | Vin de France SIG     |
|               | VSIG UE               |
|               | VSIG EM               |
|               | Vin étranger          |
|               | Tous vins tranquilles |
| Super         | AOP                   |
|               | IGP de cépage         |
|               | IGP standard          |
|               | Vin de France SIG     |
|               | VSIG UE               |
|               | VSIG EM               |
|               | Vin étranger          |
|               | Tous vins tranquilles |
| Tous circuits | AOP                   |
|               | IGP de cépage         |
|               | IGP standard          |
|               | Vin de France SIG     |
|               | VSIG UE               |
|               | VSIG EM               |
|               | Vin étranger          |
|               | Tous vins tranquilles |

### VALEUR

| 2019       |         | 2018       |         | 2019 vs 2018 |        |
|------------|---------|------------|---------|--------------|--------|
| Millions € | PDM (%) | Millions € | PDM (%) | Millions €   | en %   |
| 395,6      | 71%     | 390,6      | 71%     | 5,04         | 1,3%   |
| 86,4       | 15%     | 83,6       | 15%     | 2,78         | 3,3%   |
| 18,3       | 3%      | 17,4       | 3%      | 0,95         | 5,4%   |
| 21,9       | 4%      | 20,9       | 4%      | 1,01         | 4,8%   |
| 20,0       | 4%      | 20,4       | 4%      | -0,41        | -2,0%  |
| 11,1       | 2%      | 10,0       | 2%      | 1,02         | 10,2%  |
| 5,8        | 1%      | 6,9        | 1%      | -1,14        | -16,6% |
| 559,1      | 100%    | 549,8      | 100%    | 9,25         | 1,7%   |
| 227,7      | 66%     | 227,2      | 66%     | 0,43         | 0,2%   |
| 65,1       | 19%     | 64,3       | 19%     | 0,77         | 1,2%   |
| 10,1       | 3%      | 9,6        | 3%      | 0,45         | 4,6%   |
| 14,3       | 4%      | 14,9       | 4%      | -0,55        | -3,7%  |
| 14,4       | 4%      | 15,7       | 5%      | -1,27        | -8,1%  |
| 8,3        | 2%      | 6,8        | 2%      | 1,46         | 21,4%  |
| 3,7        | 1%      | 4,5        | 1%      | -0,75        | -16,9% |
| 343,5      | 100%    | 343,0      | 100%    | 0,53         | 0,2%   |
| 623,3      | 69%     | 617,8      | 69%     | 5,47         | 0,9%   |
| 151,4      | 17%     | 147,9      | 17%     | 3,55         | 2,4%   |
| 28,4       | 3%      | 27,0       | 3%      | 1,39         | 5,2%   |
| 36,2       | 4%      | 35,8       | 4%      | 0,46         | 1,3%   |
| 34,4       | 4%      | 36,1       | 4%      | -1,67        | -4,6%  |
| 19,3       | 2%      | 16,8       | 2%      | 2,48         | 14,7%  |
| 9,5        | 1%      | 11,4       | 1%      | -1,90        | -16,7% |
| 902,5      | 100%    | 892,8      | 100%    | 9,78         | 1,1%   |

|               |                       |
|---------------|-----------------------|
| Hyper         | AOP                   |
|               | IGP de cépage         |
|               | IGP standard          |
|               | Vin de France SIG     |
|               | VSIG UE               |
|               | VSIG EM               |
|               | Vin étranger          |
|               | Tous vins tranquilles |
| Super         | AOP                   |
|               | IGP de cépage         |
|               | IGP standard          |
|               | Vin de France SIG     |
|               | VSIG UE               |
|               | VSIG EM               |
|               | Vin étranger          |
|               | Tous vins tranquilles |
| Tous circuits | AOP                   |
|               | IGP de cépage         |
|               | IGP standard          |
|               | Vin de France SIG     |
|               | VSIG UE               |
|               | VSIG EM               |
|               | Vin étranger          |
|               | Tous vins tranquilles |

### PRIX MOYEN €/LITRE

| 2019    |  | 2018    |  | 2019 vs 2018 |      |
|---------|--|---------|--|--------------|------|
| €/litre |  | €/litre |  | €/litre      | en % |
| 7,86    |  | 7,74    |  | 0,12         | 1,6% |
| 3,70    |  | 3,63    |  | 0,07         | 1,8% |
| 4,28    |  | 4,21    |  | 0,08         | 1,8% |
| 2,61    |  | 2,56    |  | 0,05         | 2,0% |
| 2,23    |  | 2,19    |  | 0,04         | 1,7% |
| 1,97    |  | 1,95    |  | 0,03         | 1,3% |
| 5,25    |  | 5,17    |  | 0,08         | 1,6% |
| 5,48    |  | 5,41    |  | 0,07         | 1,2% |
| 7,84    |  | 7,62    |  | 0,22         | 2,9% |
| 3,84    |  | 3,79    |  | 0,05         | 1,3% |
| 4,29    |  | 4,18    |  | 0,12         | 2,8% |
| 2,91    |  | 2,80    |  | 0,11         | 4,0% |
| 2,22    |  | 2,15    |  | 0,06         | 2,9% |
| 2,23    |  | 2,21    |  | 0,02         | 1,1% |
| 5,71    |  | 5,59    |  | 0,12         | 2,1% |
| 5,36    |  | 5,23    |  | 0,13         | 2,4% |
| 7,85    |  | 7,69    |  | 0,16         | 2,1% |
| 3,76    |  | 3,70    |  | 0,06         | 1,6% |
| 4,29    |  | 4,20    |  | 0,09         | 2,2% |
| 2,72    |  | 2,65    |  | 0,07         | 2,5% |
| 2,22    |  | 2,18    |  | 0,05         | 2,3% |
| 2,07    |  | 2,04    |  | 0,03         | 1,5% |
| 5,42    |  | 5,33    |  | 0,10         | 1,8% |
| 5,43    |  | 5,34    |  | 0,09         | 1,7% |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des vins rosés

|               |                       |
|---------------|-----------------------|
| Hyper         | AOP                   |
|               | IGP de cépage         |
|               | IGP standard          |
|               | Vin de France SIG     |
|               | VSIG UE               |
|               | VSIG EM               |
|               | Vin étranger          |
|               | Tous vins tranquilles |
| Super         | AOP                   |
|               | IGP de cépage         |
|               | IGP standard          |
|               | Vin de France SIG     |
|               | VSIG UE               |
|               | VSIG EM               |
|               | Vin étranger          |
|               | Tous vins tranquilles |
| Tous circuits | AOP                   |
|               | IGP de cépage         |
|               | IGP standard          |
|               | Vin de France SIG     |
|               | VSIG UE               |
|               | VSIG EM               |
|               | Vin étranger          |
|               | Tous vins tranquilles |

### VOLUME

| 2019    |         | 2018    |         | 2019 vs 2018 |        |
|---------|---------|---------|---------|--------------|--------|
| 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl      | en %   |
| 545,6   | 32%     | 615,6   | 35%     | -69,93       | -11,4% |
| 334,1   | 20%     | 330,0   | 19%     | 4,10         | 1,2%   |
| 430,5   | 25%     | 419,7   | 24%     | 10,89        | 2,6%   |
| 84,1    | 5%      | 91,9    | 5%      | -7,83        | -8,5%  |
| 127,6   | 8%      | 123,7   | 7%      | 3,92         | 3,2%   |
| 152,7   | 9%      | 144,2   | 8%      | 8,48         | 5,9%   |
| 16,3    | 1%      | 27,0    | 2%      | -10,63       | -39,4% |
| 1 690,9 | 100%    | 1 751,9 | 100%    | -60,99       | -3,5%  |
| 359,3   | 31%     | 415,1   | 33%     | -55,78       | -13,4% |
| 230,3   | 20%     | 233,2   | 19%     | -2,99        | -1,3%  |
| 328,1   | 28%     | 328,7   | 26%     | -0,66        | -0,2%  |
| 54,3    | 5%      | 56,6    | 5%      | -2,31        | -4,1%  |
| 89,1    | 8%      | 98,3    | 8%      | -9,26        | -9,4%  |
| 98,8    | 8%      | 91,6    | 7%      | 7,18         | 7,8%   |
| 14,8    | 1%      | 25,9    | 2%      | -11,11       | -42,9% |
| 1 174,7 | 100%    | 1 249,6 | 100%    | -74,93       | -6,0%  |
| 905,0   | 32%     | 1 030,7 | 34%     | -125,71      | -12,2% |
| 564,3   | 20%     | 563,2   | 19%     | 1,11         | 0,2%   |
| 758,6   | 26%     | 748,4   | 25%     | 10,23        | 1,4%   |
| 138,4   | 5%      | 148,6   | 5%      | -10,14       | -6,8%  |
| 216,7   | 8%      | 222,0   | 7%      | -5,33        | -2,4%  |
| 251,5   | 9%      | 235,8   | 8%      | 15,66        | 6,6%   |
| 31,1    | 1%      | 52,9    | 2%      | -21,74       | -41,1% |
| 2 865,6 | 100%    | 3 001,5 | 100%    | -135,92      | -4,5%  |

|               |                       |
|---------------|-----------------------|
| Hyper         | AOP                   |
|               | IGP de cépage         |
|               | IGP standard          |
|               | Vin de France SIG     |
|               | VSIG UE               |
|               | VSIG EM               |
|               | Vin étranger          |
|               | Tous vins tranquilles |
| Super         | AOP                   |
|               | IGP de cépage         |
|               | IGP standard          |
|               | Vin de France SIG     |
|               | VSIG UE               |
|               | VSIG EM               |
|               | Vin étranger          |
|               | Tous vins tranquilles |
| Tous circuits | AOP                   |
|               | IGP de cépage         |
|               | IGP standard          |
|               | Vin de France SIG     |
|               | VSIG UE               |
|               | VSIG EM               |
|               | Vin étranger          |
|               | Tous vins tranquilles |

### VALEUR

| 2019       |         | 2018       |         | 2019 vs 2018 |        |
|------------|---------|------------|---------|--------------|--------|
| Millions € | PDM (%) | Millions € | PDM (%) | Millions €   | en %   |
| 318,3      | 49%     | 346,4      | 52%     | -28,06       | -8,1%  |
| 104,8      | 16%     | 102,8      | 15%     | 1,94         | 1,9%   |
| 149,1      | 23%     | 139,3      | 21%     | 9,80         | 7,0%   |
| 21,3       | 3%      | 22,4       | 3%      | -1,10        | -4,9%  |
| 23,3       | 4%      | 22,4       | 3%      | 0,82         | 3,7%   |
| 28,4       | 4%      | 27,0       | 4%      | 1,38         | 5,1%   |
| 5,1        | 1%      | 7,6        | 1%      | -2,52        | -33,0% |
| 650,2      | 100%    | 667,9      | 100%    | -17,73       | -2,7%  |
| 216,1      | 46%     | 241,5      | 49%     | -25,40       | -10,5% |
| 77,1       | 16%     | 77,5       | 16%     | -0,47        | -0,6%  |
| 117,3      | 25%     | 111,9      | 23%     | 5,42         | 4,8%   |
| 15,6       | 3%      | 15,7       | 3%      | -0,11        | -0,7%  |
| 18,5       | 4%      | 20,0       | 4%      | -1,59        | -7,9%  |
| 19,9       | 4%      | 19,0       | 4%      | 0,90         | 4,7%   |
| 4,2        | 1%      | 6,8        | 1%      | -2,60        | -38,3% |
| 468,6      | 100%    | 492,4      | 100%    | -23,84       | -4,8%  |
| 534,4      | 48%     | 587,9      | 51%     | -53,46       | -9,1%  |
| 181,8      | 16%     | 180,4      | 16%     | 1,47         | 0,8%   |
| 266,4      | 24%     | 251,1      | 22%     | 15,22        | 6,1%   |
| 36,9       | 3%      | 38,1       | 3%      | -1,21        | -3,2%  |
| 41,7       | 4%      | 42,5       | 4%      | -0,76        | -1,8%  |
| 48,3       | 4%      | 46,0       | 4%      | 2,29         | 5,0%   |
| 9,3        | 1%      | 14,4       | 1%      | -5,12        | -35,5% |
| 1 118,7    | 100%    | 1 160,3    | 100%    | -41,58       | -3,6%  |

|               |                       |
|---------------|-----------------------|
| Hyper         | AOP                   |
|               | IGP de cépage         |
|               | IGP standard          |
|               | Vin de France SIG     |
|               | VSIG UE               |
|               | VSIG EM               |
|               | Vin étranger          |
|               | Tous vins tranquilles |
| Super         | AOP                   |
|               | IGP de cépage         |
|               | IGP standard          |
|               | Vin de France SIG     |
|               | VSIG UE               |
|               | VSIG EM               |
|               | Vin étranger          |
|               | Tous vins tranquilles |
| Tous circuits | AOP                   |
|               | IGP de cépage         |
|               | IGP standard          |
|               | Vin de France SIG     |
|               | VSIG UE               |
|               | VSIG EM               |
|               | Vin étranger          |
|               | Tous vins tranquilles |

### PRIX MOYEN €/LITRE

| 2019    |  | 2018    |  | 2019 vs 2018 |       |
|---------|--|---------|--|--------------|-------|
| €/litre |  | €/litre |  | €/litre      | en %  |
| 5,83    |  | 5,63    |  | 0,21         | 3,7%  |
| 3,14    |  | 3,12    |  | 0,02         | 0,6%  |
| 3,46    |  | 3,32    |  | 0,14         | 4,3%  |
| 2,53    |  | 2,43    |  | 0,10         | 3,9%  |
| 1,82    |  | 1,81    |  | 0,01         | 0,5%  |
| 1,86    |  | 1,87    |  | -0,01        | -0,7% |
| 3,12    |  | 2,83    |  | 0,30         | 10,5% |
| 3,85    |  | 3,81    |  | 0,03         | 0,9%  |
| 6,01    |  | 5,82    |  | 0,20         | 3,4%  |
| 3,35    |  | 3,32    |  | 0,02         | 0,7%  |
| 3,57    |  | 3,40    |  | 0,17         | 5,1%  |
| 2,87    |  | 2,77    |  | 0,10         | 3,5%  |
| 2,07    |  | 2,04    |  | 0,03         | 1,7%  |
| 2,02    |  | 2,08    |  | -0,06        | -2,9% |
| 2,83    |  | 2,62    |  | 0,21         | 8,1%  |
| 3,99    |  | 3,94    |  | 0,05         | 1,2%  |
| 5,91    |  | 5,70    |  | 0,20         | 3,5%  |
| 3,22    |  | 3,20    |  | 0,02         | 0,6%  |
| 3,51    |  | 3,36    |  | 0,16         | 4,6%  |
| 2,66    |  | 2,56    |  | 0,10         | 3,9%  |
| 1,93    |  | 1,91    |  | 0,01         | 0,6%  |
| 1,92    |  | 1,95    |  | -0,03        | -1,6% |
| 2,99    |  | 2,73    |  | 0,26         | 9,5%  |
| 3,90    |  | 3,87    |  | 0,04         | 1,0%  |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des vins par catégorie

|               |                       |
|---------------|-----------------------|
| Hyper         | AOP                   |
|               | IGP de cépage         |
|               | IGP standard          |
|               | Vin de France SIG     |
|               | VSIG UE               |
|               | VSIG EM               |
|               | Vin étranger          |
|               | Tous vins tranquilles |
| Super         | AOP                   |
|               | IGP de cépage         |
|               | IGP standard          |
|               | Vin de France SIG     |
|               | VSIG UE               |
|               | VSIG EM               |
|               | Vin étranger          |
|               | Tous vins tranquilles |
| Tous circuits | AOP                   |
|               | IGP de cépage         |
|               | IGP standard          |
|               | Vin de France SIG     |
|               | VSIG UE               |
|               | VSIG EM               |
|               | Vin étranger          |
|               | Tous vins tranquilles |

### VOLUME

| 2019    |         | 2018    |         | 2019 vs 2018 |        |
|---------|---------|---------|---------|--------------|--------|
| 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl      | en %   |
| 2 402,6 | 46%     | 2 588,8 | 48%     | -186,18      | -7,2%  |
| 1 018,1 | 20%     | 1 021,3 | 19%     | -3,19        | -0,3%  |
| 604,5   | 12%     | 599,6   | 11%     | 4,92         | 0,8%   |
| 328,7   | 6%      | 341,7   | 6%      | -13,00       | -3,8%  |
| 411,6   | 8%      | 431,0   | 8%      | -19,33       | -4,5%  |
| 359,5   | 7%      | 356,6   | 7%      | 2,85         | 0,8%   |
| 54,8    | 1%      | 70,9    | 1%      | -16,12       | -22,7% |
| 5 179,8 | 100%    | 5 409,8 | 100%    | -230,05      | -4,3%  |
| 1 479,8 | 44%     | 1 630,1 | 45%     | -150,38      | -9,2%  |
| 702,8   | 21%     | 721,5   | 20%     | -18,70       | -2,6%  |
| 466,2   | 14%     | 481,7   | 13%     | -15,49       | -3,2%  |
| 188,3   | 6%      | 196,6   | 5%      | -8,34        | -4,2%  |
| 270,7   | 8%      | 303,9   | 8%      | -33,20       | -10,9% |
| 244,9   | 7%      | 246,6   | 7%      | -1,71        | -0,7%  |
| 33,4    | 1%      | 47,9    | 1%      | -14,56       | -30,4% |
| 3 386,0 | 100%    | 3 628,4 | 100%    | -242,38      | -6,7%  |
| 3 882,3 | 45%     | 4 218,9 | 47%     | -336,56      | -8,0%  |
| 1 721,0 | 20%     | 1 742,9 | 19%     | -21,89       | -1,3%  |
| 1 070,7 | 12%     | 1 081,2 | 12%     | -10,57       | -1,0%  |
| 517,0   | 6%      | 538,3   | 6%      | -21,34       | -4,0%  |
| 682,3   | 8%      | 734,8   | 8%      | -52,53       | -7,1%  |
| 604,3   | 7%      | 603,2   | 7%      | 1,14         | 0,2%   |
| 88,2    | 1%      | 118,9   | 1%      | -30,68       | -25,8% |
| 8 565,8 | 100%    | 9 038,2 | 100%    | -472,44      | -5,2%  |

|               |                       |
|---------------|-----------------------|
| Hyper         | AOP                   |
|               | IGP de cépage         |
|               | IGP standard          |
|               | Vin de France SIG     |
|               | VSIG UE               |
|               | VSIG EM               |
|               | Vin étranger          |
|               | Tous vins tranquilles |
| Super         | AOP                   |
|               | IGP de cépage         |
|               | IGP standard          |
|               | Vin de France SIG     |
|               | VSIG UE               |
|               | VSIG EM               |
|               | Vin étranger          |
|               | Tous vins tranquilles |
| Tous circuits | AOP                   |
|               | IGP de cépage         |
|               | IGP standard          |
|               | Vin de France SIG     |
|               | VSIG UE               |
|               | VSIG EM               |
|               | Vin étranger          |
|               | Tous vins tranquilles |

### VALEUR

| 2019       |         | 2018       |         | 2019 vs 2018 |        |
|------------|---------|------------|---------|--------------|--------|
| Millions € | PDM (%) | Millions € | PDM (%) | Millions €   | en %   |
| 1 690,8    | 68%     | 1 783,6    | 69%     | -92,72       | -5,2%  |
| 328,9      | 13%     | 327,5      | 13%     | 1,38         | 0,4%   |
| 203,9      | 8%      | 193,9      | 8%      | 10,04        | 5,2%   |
| 77,4       | 3%      | 78,3       | 3%      | -0,94        | -1,2%  |
| 80,1       | 3%      | 83,2       | 3%      | -3,05        | -3,7%  |
| 69,7       | 3%      | 70,1       | 3%      | -0,37        | -0,5%  |
| 29,2       | 1%      | 34,6       | 1%      | -5,34        | -15,5% |
| 2 480,1    | 100%    | 2 571,1    | 100%    | -90,99       | -3,5%  |
| 1 007,6    | 64%     | 1 069,9    | 65%     | -62,31       | -5,8%  |
| 241,2      | 15%     | 245,7      | 15%     | -4,53        | -1,8%  |
| 158,9      | 10%     | 155,6      | 9%      | 3,29         | 2,1%   |
| 50,5       | 3%      | 51,1       | 3%      | -0,61        | -1,2%  |
| 56,3       | 4%      | 62,0       | 4%      | -5,72        | -9,2%  |
| 51,3       | 3%      | 52,3       | 3%      | -1,02        | -2,0%  |
| 16,8       | 1%      | 21,0       | 1%      | -4,20        | -20,0% |
| 1 582,5    | 100%    | 1 657,6    | 100%    | -75,12       | -4,5%  |
| 2 698,5    | 66%     | 2 853,5    | 67%     | -155,03      | -5,4%  |
| 570,1      | 14%     | 573,2      | 14%     | -3,15        | -0,5%  |
| 362,8      | 9%      | 349,5      | 8%      | 13,32        | 3,8%   |
| 127,9      | 3%      | 129,4      | 3%      | -1,55        | -1,2%  |
| 136,4      | 3%      | 145,2      | 3%      | -8,77        | -6,0%  |
| 120,9      | 3%      | 122,3      | 3%      | -1,39        | -1,1%  |
| 46,0       | 1%      | 55,6       | 1%      | -9,54        | -17,2% |
| 4 062,6    | 100%    | 4 228,7    | 100%    | -166,11      | -3,9%  |

|               |                       |
|---------------|-----------------------|
| Hyper         | AOP                   |
|               | IGP de cépage         |
|               | IGP standard          |
|               | Vin de France SIG     |
|               | VSIG UE               |
|               | VSIG EM               |
|               | Vin étranger          |
|               | Tous vins tranquilles |
| Super         | AOP                   |
|               | IGP de cépage         |
|               | IGP standard          |
|               | Vin de France SIG     |
|               | VSIG UE               |
|               | VSIG EM               |
|               | Vin étranger          |
|               | Tous vins tranquilles |
| Tous circuits | AOP                   |
|               | IGP de cépage         |
|               | IGP standard          |
|               | Vin de France SIG     |
|               | VSIG UE               |
|               | VSIG EM               |
|               | Vin étranger          |
|               | Tous vins tranquilles |

### PRIX MOYEN €/LITRE

| 2019    |  | 2018    |  | 2019 vs 2018 |       |
|---------|--|---------|--|--------------|-------|
| €/litre |  | €/litre |  | €/litre      | en %  |
| 7,04    |  | 6,89    |  | 0,15         | 2,1%  |
| 3,23    |  | 3,21    |  | 0,02         | 0,7%  |
| 3,37    |  | 3,23    |  | 0,14         | 4,3%  |
| 2,35    |  | 2,29    |  | 0,06         | 2,7%  |
| 1,95    |  | 1,93    |  | 0,02         | 0,9%  |
| 1,94    |  | 1,96    |  | -0,03        | -1,3% |
| 5,33    |  | 4,87    |  | 0,46         | 9,4%  |
| 4,79    |  | 4,75    |  | 0,04         | 0,7%  |
| 6,81    |  | 6,56    |  | 0,25         | 3,7%  |
| 3,43    |  | 3,41    |  | 0,03         | 0,8%  |
| 3,41    |  | 3,23    |  | 0,18         | 5,5%  |
| 2,68    |  | 2,60    |  | 0,08         | 3,2%  |
| 2,08    |  | 2,04    |  | 0,04         | 1,9%  |
| 2,09    |  | 2,12    |  | -0,03        | -1,3% |
| 5,03    |  | 4,38    |  | 0,65         | 14,9% |
| 4,67    |  | 4,57    |  | 0,11         | 2,3%  |
| 6,95    |  | 6,76    |  | 0,19         | 2,8%  |
| 3,31    |  | 3,29    |  | 0,02         | 0,7%  |
| 3,39    |  | 3,23    |  | 0,16         | 4,8%  |
| 2,47    |  | 2,40    |  | 0,07         | 2,9%  |
| 2,00    |  | 1,98    |  | 0,02         | 1,2%  |
| 2,00    |  | 2,03    |  | -0,03        | -1,3% |
| 5,22    |  | 4,67    |  | 0,54         | 11,6% |
| 4,74    |  | 4,68    |  | 0,06         | 1,4%  |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le bilan des vins AOP par couleur

| Volume        |          | 2019    |         | 2018    |         | 2019 vs 2018 |        |
|---------------|----------|---------|---------|---------|---------|--------------|--------|
|               |          | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl      | en %   |
| Hyper         | Rouges   | 1 353,4 | 56%     | 1 468,2 | 57%     | -114,8       | -7,8%  |
|               | Blancs   | 503,5   | 21%     | 505,0   | 20%     | -1,4         | -0,3%  |
|               | Rosés    | 545,6   | 23%     | 615,6   | 24%     | -69,9        | -11,4% |
|               | Tous AOP | 2 402,6 | 100%    | 2 588,8 | 100%    | -186,2       | -7,2%  |
| Super         | Rouges   | 830,1   | 56%     | 916,9   | 56%     | -86,8        | -9,5%  |
|               | Blancs   | 290,4   | 20%     | 298,2   | 18%     | -7,8         | -2,6%  |
|               | Rosés    | 359,3   | 24%     | 415,1   | 25%     | -55,8        | -13,4% |
|               | Tous AOP | 1 479,8 | 100%    | 1 630,1 | 100%    | -150,4       | -9,2%  |
| Tous circuits | Rouges   | 2 183,4 | 56%     | 2 385,1 | 57%     | -201,6       | -8,5%  |
|               | Blancs   | 793,9   | 20%     | 803,1   | 19%     | -9,2         | -1,1%  |
|               | Rosés    | 905,0   | 23%     | 1 030,7 | 24%     | -125,7       | -12,2% |
|               | Tous AOP | 3 882,3 | 100%    | 4 218,9 | 100%    | -336,6       | -8,0%  |

| Valeur        |          | 2019       |         | 2018       |         | 2019 vs 2018 |        |
|---------------|----------|------------|---------|------------|---------|--------------|--------|
|               |          | Millions € | PDM (%) | Millions € | PDM (%) | Millions €   | en %   |
| Hyper         | Rouges   | 976,9      | 58%     | 1 046,6    | 59%     | -69,7        | -6,7%  |
|               | Blancs   | 395,6      | 23%     | 390,6      | 22%     | 5,0          | 1,3%   |
|               | Rosés    | 318,3      | 19%     | 346,4      | 19%     | -28,1        | -8,1%  |
|               | Tous AOP | 1 690,8    | 100%    | 1 783,6    | 100%    | -92,7        | -5,2%  |
| Super         | Rouges   | 563,9      | 56%     | 601,3      | 56%     | -37,3        | -6,2%  |
|               | Blancs   | 227,7      | 23%     | 227,2      | 21%     | 0,4          | 0,2%   |
|               | Rosés    | 216,1      | 21%     | 241,5      | 23%     | -25,4        | -10,5% |
|               | Tous AOP | 1 007,6    | 100%    | 1 069,9    | 100%    | -62,3        | -5,8%  |
| Tous circuits | Rouges   | 1 540,8    | 57%     | 1 647,8    | 58%     | -107,0       | -6,5%  |
|               | Blancs   | 623,3      | 23%     | 617,8      | 22%     | 5,5          | 0,9%   |
|               | Rosés    | 534,4      | 20%     | 587,9      | 21%     | -53,5        | -9,1%  |
|               | Tous AOP | 2 698,5    | 100%    | 2 853,5    | 100%    | -155,0       | -5,4%  |

| Prix moyen    |          | 2019    |  | 2018    |  | 2019 vs 2018 |      |
|---------------|----------|---------|--|---------|--|--------------|------|
|               |          | €/litre |  | €/litre |  | €/litre      | en % |
| Hyper         | Rouges   | 7,22    |  | 7,13    |  | 0,09         | 1,3% |
|               | Blancs   | 7,86    |  | 7,74    |  | 0,12         | 1,6% |
|               | Rosés    | 5,83    |  | 5,63    |  | 0,21         | 3,7% |
|               | Tous AOP | 7,04    |  | 6,89    |  | 0,15         | 2,1% |
| Super         | Rouges   | 6,79    |  | 6,56    |  | 0,24         | 3,6% |
|               | Blancs   | 7,84    |  | 7,62    |  | 0,22         | 2,9% |
|               | Rosés    | 6,01    |  | 5,82    |  | 0,20         | 3,4% |
|               | Tous AOP | 6,81    |  | 6,56    |  | 0,25         | 3,7% |
| Tous circuits | Rouges   | 7,06    |  | 6,91    |  | 0,15         | 2,1% |
|               | Blancs   | 7,85    |  | 7,69    |  | 0,16         | 2,1% |
|               | Rosés    | 5,91    |  | 5,70    |  | 0,20         | 3,5% |
|               | Tous AOP | 6,95    |  | 6,76    |  | 0,19         | 2,8% |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le bilan des vins AOP par région

|                      | 2019     |         | 2018     |         | 2019 vs 2018 |        |
|----------------------|----------|---------|----------|---------|--------------|--------|
|                      | 1000 hl  | PDM (%) | 1000 hl  | PDM (%) | 1000 hl      | en %   |
| <b>Volume</b>        |          |         |          |         |              |        |
| Bordeaux             | 978,73   | 25%     | 1 084,69 | 26%     | -106,0       | -9,8%  |
| Bourgogne            | 220,75   | 6%      | 214,80   | 5%      | 5,9          | 2,8%   |
| Beaujolais           | 111,67   | 3%      | 114,36   | 3%      | -2,7         | -2,3%  |
| Alsace               | 185,11   | 5%      | 186,32   | 4%      | -1,2         | -0,7%  |
| Rhône                | 748,81   | 19%     | 811,88   | 19%     | -63,1        | -7,8%  |
| Loire                | 590,79   | 15%     | 600,27   | 14%     | -9,5         | -1,6%  |
| Languedoc-Roussillon | 298,27   | 8%      | 333,33   | 8%      | -35,1        | -10,5% |
| Provence             | 266,17   | 7%      | 367,06   | 9%      | -100,9       | -27,5% |
| Aquitaine Sud-Ouest  | 400,27   | 10%     | 425,82   | 10%     | -25,6        | -6,0%  |
| Autres               | 46,29    | 1%      | 46,69    | 1%      | -0,4         | -0,8%  |
| Corse                | 35,47    | 1%      | 33,67    | 1%      | 1,8          | 5,3%   |
| Total AOP            | 3 882,34 | 100%    | 4 218,90 | 100%    | -336,6       | -8,0%  |

|                      | 2019       |         | 2018       |         | 2019 vs 2018 |        |
|----------------------|------------|---------|------------|---------|--------------|--------|
|                      | Millions € | PDM (%) | Millions € | PDM (%) | Millions €   | en %   |
| <b>Valeur</b>        |            |         |            |         |              |        |
| Bordeaux             | 765,54     | 28%     | 844,41     | 30%     | -78,9        | -9,3%  |
| Bourgogne            | 246,09     | 9%      | 234,27     | 8%      | 11,8         | 5,0%   |
| Beaujolais           | 82,23      | 3%      | 82,25      | 3%      | 0,0          | 0,0%   |
| Alsace               | 144,74     | 5%      | 144,66     | 5%      | 0,1          | 0,1%   |
| Rhône                | 420,14     | 16%     | 443,44     | 16%     | -23,3        | -5,3%  |
| Loire                | 355,02     | 13%     | 352,32     | 12%     | 2,7          | 0,8%   |
| Languedoc-Roussillon | 177,01     | 7%      | 188,73     | 7%      | -11,7        | -6,2%  |
| Provence             | 221,37     | 8%      | 267,07     | 9%      | -45,7        | -17,1% |
| Aquitaine Sud-Ouest  | 221,22     | 8%      | 233,38     | 8%      | -12,2        | -5,2%  |
| Autres               | 42,39      | 2%      | 41,90      | 1%      | 0,5          | 1,2%   |
| Corse                | 22,74      | 1%      | 21,07      | 1%      | 1,7          | 7,9%   |
| Total AOP            | 2 698,47   | 100%    | 2 853,50   | 100%    | -155,0       | -5,4%  |

|                      | 2019    |  | 2018    |  | 2019 vs 2018 |       |
|----------------------|---------|--|---------|--|--------------|-------|
|                      | €/litre |  | €/litre |  | €/litre      | en %  |
| <b>Prix moyen</b>    |         |  |         |  |              |       |
| Bordeaux             | 7,82    |  | 7,78    |  | 0,04         | 0,5%  |
| Bourgogne            | 11,15   |  | 10,91   |  | 0,24         | 2,2%  |
| Beaujolais           | 7,36    |  | 7,19    |  | 0,17         | 2,4%  |
| Alsace               | 7,82    |  | 7,76    |  | 0,05         | 0,7%  |
| Rhône                | 5,61    |  | 5,46    |  | 0,15         | 2,7%  |
| Loire                | 6,01    |  | 5,87    |  | 0,14         | 2,4%  |
| Languedoc-Roussillon | 5,93    |  | 5,66    |  | 0,27         | 4,8%  |
| Provence             | 8,32    |  | 7,28    |  | 1,04         | 14,3% |
| Aquitaine Sud-Ouest  | 5,53    |  | 5,48    |  | 0,05         | 0,8%  |
| Autres               | 9,16    |  | 8,97    |  | 0,18         | 2,0%  |
| Corse                | 6,41    |  | 6,26    |  | 0,15         | 2,4%  |
| Total AOP            | 6,95    |  | 6,76    |  | 0,19         | 2,8%  |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le bilan des vins AOP rouges par région

|                      | 2019     |         | 2018     |         | 2019 vs 2018 |        |
|----------------------|----------|---------|----------|---------|--------------|--------|
|                      | 1000 hl  | PDM (%) | 1000 hl  | PDM (%) | 1000 hl      | en %   |
| <b>Volume</b>        |          |         |          |         |              |        |
| Bordeaux             | 825,00   | 38%     | 915,64   | 38%     | -90,64       | -9,9%  |
| Bourgogne            | 78,75    | 4%      | 81,41    | 3%      | -2,66        | -3,3%  |
| Beaujolais           | 108,08   | 5%      | 110,73   | 5%      | -2,64        | -2,4%  |
| Val de Loire         | 119,31   | 5%      | 120,17   | 5%      | -0,86        | -0,7%  |
| Rhône                | 581,91   | 27%     | 641,10   | 27%     | -59,19       | -9,2%  |
| Languedoc-Roussillon | 214,49   | 10%     | 241,48   | 10%     | -26,99       | -11,2% |
| Aquitaine Sud-Ouest  | 223,61   | 10%     | 240,60   | 10%     | -16,99       | -7,1%  |
| Corse                | 1,76     | 0%      | 1,69     | 0%      | 0,06         | 3,7%   |
| Provence             | 12,55    | 1%      | 14,58    | 1%      | -2,03        | -13,9% |
| Alsace               | 10,17    | 0%      | 9,72     | 0%      | 0,46         | 4,7%   |
| Autres               | 7,80     | 0%      | 7,97     | 0%      | -0,17        | -2,2%  |
| Total AOP            | 2 183,45 | 100%    | 2 385,09 | 100%    | -201,65      | -8,5%  |

|                      | 2019       |         | 2018       |         | 2019 vs 2018 |       |
|----------------------|------------|---------|------------|---------|--------------|-------|
|                      | Millions € | PDM (%) | Millions € | PDM (%) | Millions €   | en %  |
| <b>Valeur</b>        |            |         |            |         |              |       |
| Bordeaux             | 670,89     | 44%     | 741,53     | 45%     | -70,64       | -9,5% |
| Bourgogne            | 96,16      | 6%      | 93,91      | 6%      | 2,24         | 2,4%  |
| Beaujolais           | 80,11      | 5%      | 80,17      | 5%      | -0,06        | -0,1% |
| Val de Loire         | 86,16      | 6%      | 84,83      | 5%      | 1,34         | 1,6%  |
| Rhône                | 339,33     | 22%     | 362,19     | 22%     | -22,86       | -6,3% |
| Languedoc-Roussillon | 127,40     | 8%      | 136,18     | 8%      | -8,78        | -6,4% |
| Aquitaine Sud-Ouest  | 113,13     | 7%      | 121,13     | 7%      | -8,00        | -6,6% |
| Corse                | 1,42       | 0%      | 1,37       | 0%      | 0,05         | 3,4%  |
| Provence             | 10,84      | 1%      | 11,56      | 1%      | -0,72        | -6,2% |
| Alsace               | 8,91       | 1%      | 8,49       | 1%      | 0,42         | 4,9%  |
| Autres               | 6,43       | 0%      | 6,45       | 0%      | -0,02        | -0,3% |
| Total AOP            | 1 540,78   | 100%    | 1 647,82   | 100%    | -107,04      | -6,5% |

|                      | 2019    |  | 2018    |  | 2019 vs 2018 |       |
|----------------------|---------|--|---------|--|--------------|-------|
|                      | €/litre |  | €/litre |  | €/litre      | en %  |
| <b>Prix moyen</b>    |         |  |         |  |              |       |
| Bordeaux             | 8,13    |  | 8,10    |  | 0,03         | 0,4%  |
| Bourgogne            | 12,21   |  | 11,54   |  | 0,67         | 5,8%  |
| Beaujolais           | 7,41    |  | 7,24    |  | 0,17         | 2,4%  |
| Val de Loire         | 7,22    |  | 7,06    |  | 0,16         | 2,3%  |
| Rhône                | 5,83    |  | 5,65    |  | 0,18         | 3,2%  |
| Languedoc-Roussillon | 5,94    |  | 5,64    |  | 0,30         | 5,3%  |
| Aquitaine Sud-Ouest  | 5,06    |  | 5,03    |  | 0,02         | 0,5%  |
| Corse                | 8,05    |  | 8,08    |  | -0,02        | -0,3% |
| Provence             | 8,64    |  | 7,93    |  | 0,71         | 9,0%  |
| Alsace               | 8,76    |  | 8,74    |  | 0,02         | 0,2%  |
| Autres               | 8,25    |  | 8,10    |  | 0,15         | 1,9%  |
| Total AOP            | 7,06    |  | 6,91    |  | 0,15         | 2,1%  |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le bilan des vins AOP rosés par région

|                      | 2019    |         | 2018     |         | 2019 vs 2018 |        |
|----------------------|---------|---------|----------|---------|--------------|--------|
|                      | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl  | PDM (%) | 1000 hl      | en %   |
| <b>Volume</b>        |         |         |          |         |              |        |
| Bordeaux             | 67,79   | 7%      | 75,78    | 7%      | -7,99        | -10,5% |
| Bourgogne            | 0,83    | 0%      | 0,74     | 0%      | 0,08         | 11,1%  |
| Beaujolais           | 3,14    | 0%      | 3,11     | 0%      | 0,02         | 0,8%   |
| Val de Loire         | 267,06  | 30%     | 273,37   | 27%     | -6,30        | -2,3%  |
| Rhône                | 146,67  | 16%     | 150,73   | 15%     | -4,06        | -2,7%  |
| Languedoc-Roussillon | 61,82   | 7%      | 67,10    | 7%      | -5,29        | -7,9%  |
| Aquitaine Sud-Ouest  | 75,50   | 8%      | 80,94    | 8%      | -5,44        | -6,7%  |
| Corse                | 32,88   | 4%      | 31,19    | 3%      | 1,69         | 5,4%   |
| Provence             | 247,49  | 27%     | 345,91   | 34%     | -98,42       | -28,5% |
| Autres               | 1,79    | 0%      | 1,79     | 0%      | 0,00         | 0,1%   |
| Total AOP            | 904,97  | 100%    | 1 030,67 | 100%    | -125,71      | -12,2% |

|                      | 2019    |         | 2018    |         | 2019 vs 2018 |        |
|----------------------|---------|---------|---------|---------|--------------|--------|
|                      | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl      | en %   |
| <b>Valeur</b>        |         |         |         |         |              |        |
| Bordeaux             | 35,49   | 7%      | 39,47   | 7%      | -3,98        | -10,1% |
| Bourgogne            | 0,65    | 0%      | 0,58    | 0%      | 0,06         | 10,3%  |
| Beaujolais           | 1,76    | 0%      | 1,68    | 0%      | 0,08         | 4,9%   |
| Val de Loire         | 132,94  | 25%     | 134,51  | 23%     | -1,57        | -1,2%  |
| Rhône                | 66,31   | 12%     | 67,34   | 11%     | -1,03        | -1,5%  |
| Languedoc-Roussillon | 35,71   | 7%      | 37,26   | 6%      | -1,55        | -4,2%  |
| Aquitaine Sud-Ouest  | 35,07   | 7%      | 37,28   | 6%      | -2,21        | -5,9%  |
| Corse                | 20,65   | 4%      | 19,07   | 3%      | 1,58         | 8,3%   |
| Provence             | 204,52  | 38%     | 249,35  | 42%     | -44,83       | -18,0% |
| Autres               | 1,30    | 0%      | 1,30    | 0%      | 0,00         | 0,0%   |
| Total AOP            | 534,40  | 100%    | 587,86  | 100%    | -53,46       | -9,1%  |

|                      | 2019    |  | 2018    |  | 2019 vs 2018 |       |
|----------------------|---------|--|---------|--|--------------|-------|
|                      | €/litre |  | €/litre |  | €/litre      | en %  |
| <b>Prix moyen</b>    |         |  |         |  |              |       |
| Bordeaux             | 5,23    |  | 5,21    |  | 0,03         | 0,5%  |
| Bourgogne            | 7,80    |  | 7,85    |  | -0,05        | -0,7% |
| Beaujolais           | 5,62    |  | 5,40    |  | 0,22         | 4,1%  |
| Val de Loire         | 4,98    |  | 4,92    |  | 0,06         | 1,2%  |
| Rhône                | 4,52    |  | 4,47    |  | 0,05         | 1,2%  |
| Languedoc-Roussillon | 5,78    |  | 5,55    |  | 0,22         | 4,0%  |
| Aquitaine Sud-Ouest  | 4,65    |  | 4,61    |  | 0,04         | 0,8%  |
| Corse                | 6,28    |  | 6,11    |  | 0,17         | 2,7%  |
| Provence             | 8,26    |  | 7,21    |  | 1,06         | 14,6% |
| Autres               | 7,25    |  | 7,26    |  | -0,01        | -0,2% |
| Total AOP            | 5,91    |  | 5,70    |  | 0,20         | 3,5%  |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le bilan des vins AOP blancs par région

|                      | 2019    |         | 2018    |         | 2019 vs 2018 |        |
|----------------------|---------|---------|---------|---------|--------------|--------|
|                      | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl      | en %   |
| <b>Volume</b>        |         |         |         |         |              |        |
| Bordeaux             | 85,94   | 11%     | 93,27   | 12%     | -7,33        | -7,9%  |
| Bourgogne            | 141,17  | 18%     | 132,65  | 17%     | 8,52         | 6,4%   |
| Beaujolais           | 0,45    | 0%      | 0,52    | 0%      | -0,06        | -11,9% |
| Val de Loire         | 204,42  | 26%     | 206,74  | 26%     | -2,32        | -1,1%  |
| Rhône                | 20,22   | 3%      | 20,05   | 2%      | 0,17         | 0,9%   |
| Languedoc-Roussillon | 21,96   | 3%      | 24,75   | 3%      | -2,79        | -11,3% |
| Aquitaine Sud-Ouest  | 101,16  | 13%     | 104,28  | 13%     | -3,12        | -3,0%  |
| Corse                | 0,84    | 0%      | 0,79    | 0%      | 0,05         | 6,4%   |
| Provence             | 6,13    | 1%      | 6,57    | 1%      | -0,44        | -6,7%  |
| Alsace               | 174,94  | 22%     | 176,61  | 22%     | -1,67        | -0,9%  |
| Autres               | 36,70   | 5%      | 36,92   | 5%      | -0,22        | -0,6%  |
| Total AOP            | 793,92  | 100%    | 803,13  | 100%    | -9,21        | -1,1%  |

|                      | 2019       |         | 2018       |         | 2019 vs 2018 |       |
|----------------------|------------|---------|------------|---------|--------------|-------|
|                      | Millions € | PDM (%) | Millions € | PDM (%) | Millions €   | en %  |
| <b>Valeur</b>        |            |         |            |         |              |       |
| Bordeaux             | 59,16      | 9%      | 63,40      | 10%     | -4,25        | -6,7% |
| Bourgogne            | 149,28     | 24%     | 139,77     | 23%     | 9,51         | 6,8%  |
| Beaujolais           | 0,36       | 0%      | 0,39       | 0%      | -0,03        | -8,0% |
| Val de Loire         | 135,92     | 22%     | 132,98     | 22%     | 2,94         | 2,2%  |
| Rhône                | 14,50      | 2%      | 13,90      | 2%      | 0,59         | 4,3%  |
| Languedoc-Roussillon | 13,90      | 2%      | 15,29      | 2%      | -1,39        | -9,1% |
| Aquitaine Sud-Ouest  | 73,02      | 12%     | 74,97      | 12%     | -1,95        | -2,6% |
| Corse                | 0,67       | 0%      | 0,63       | 0%      | 0,04         | 6,4%  |
| Provence             | 6,00       | 1%      | 6,16       | 1%      | -0,15        | -2,5% |
| Alsace               | 135,83     | 22%     | 136,17     | 22%     | -0,35        | -0,3% |
| Autres               | 34,65      | 6%      | 34,14      | 6%      | 0,51         | 1,5%  |
| Total AOP            | 623,30     | 100%    | 617,82     | 100%    | 5,47         | 0,9%  |

|                      | 2019    |  | 2018    |  | 2019 vs 2018 |      |
|----------------------|---------|--|---------|--|--------------|------|
|                      | €/litre |  | €/litre |  | €/litre      | en % |
| <b>Prix moyen</b>    |         |  |         |  |              |      |
| Bordeaux             | 6,88    |  | 6,80    |  | -0,09        | 1,3% |
| Bourgogne            | 10,57   |  | 10,54   |  | -0,04        | 0,4% |
| Beaujolais           | 7,98    |  | 7,64    |  | -0,34        | 4,4% |
| Val de Loire         | 6,65    |  | 6,43    |  | -0,22        | 3,4% |
| Rhône                | 7,17    |  | 6,93    |  | -0,23        | 3,4% |
| Languedoc-Roussillon | 6,33    |  | 6,18    |  | -0,15        | 2,5% |
| Aquitaine Sud-Ouest  | 7,22    |  | 7,19    |  | -0,03        | 0,4% |
| Corse                | 8,04    |  | 8,04    |  | 0,00         | 0,0% |
| Provence             | 9,80    |  | 9,38    |  | -0,42        | 4,5% |
| Alsace               | 7,76    |  | 7,71    |  | -0,05        | 0,7% |
| Autres               | 9,44    |  | 9,25    |  | -0,19        | 2,1% |
| Total AOP            | 7,85    |  | 7,69    |  | -0,16        | 2,1% |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le bilan des appellations par bassins en 2019 (1)

|                                  | VOLUMES COMMERCIALISES |              |                      | CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES |              |                      | PRIX MOYENS DE VENTE |                      |
|----------------------------------|------------------------|--------------|----------------------|------------------------------|--------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|                                  | 1000 hl                | PDM volume % | Evolution sur 1 an % | millions €                   | PDM valeur % | Evolution sur 1 an % | €/litre              | Evolution sur 1 an % |
| <b>Bordeaux</b>                  | <b>978,73</b>          |              | <b>-9,8</b>          | <b>765,54</b>                |              | <b>-9,3</b>          | <b>7,8</b>           | <b>0,5</b>           |
| <b>Bordeaux rouges</b>           | <b>825,00</b>          | <b>84%</b>   | <b>-9,9</b>          | <b>670,89</b>                | <b>88%</b>   | <b>-9,5</b>          | <b>8,1</b>           | <b>0,4</b>           |
| AOP Bordeaux & Bordeaux sup.     | 444,70                 | 54%          | -11,3                | 241,64                       | 36%          | -10,9                | 5,4                  | 0,4                  |
| AOP des Côtes                    | 147,88                 | 18%          | -8,3                 | 94,62                        | 14%          | -6,5                 | 6,4                  | 2,0                  |
| AOP Médoc & Graves               | 143,65                 | 17%          | -8,0                 | 222,93                       | 33%          | -9,8                 | 15,5                 | -2,0                 |
| AOP Libournais                   | 88,78                  | 11%          | -8,4                 | 111,69                       | 17%          | -8,2                 | 12,6                 | 0,1                  |
| <b>Bordeaux rosés</b>            | <b>67,79</b>           | <b>7%</b>    | <b>-10,5</b>         | <b>35,49</b>                 | <b>5%</b>    | <b>-10,1</b>         | <b>5,2</b>           | <b>0,5</b>           |
| <b>Bordeaux blancs</b>           | <b>85,94</b>           | <b>9%</b>    | <b>-7,9</b>          | <b>59,16</b>                 | <b>8%</b>    | <b>-6,7</b>          | <b>6,9</b>           | <b>1,3</b>           |
| AOP Bordeaux (sec)               | 53,76                  | 63%          | -7,9                 | 31,72                        | 54%          | -5,5                 | 5,9                  | 2,6                  |
| AOP Entre-Deux-Mers (sec)        | 19,68                  | 23%          | -4,6                 | 10,44                        | 18%          | -2,3                 | 5,3                  | 2,4                  |
| AOP Bordeaux blancs (moelleux)   | 16,15                  | 19%          | -7,4                 | 7,20                         | 12%          | -5,5                 | 4,5                  | 2,1                  |
| AOP Sauternes (doux)             | 7,73                   | 9%           | -9,4                 | 12,98                        | 22%          | -10,5                | 16,8                 | -1,2                 |
| <b>Vallée du Rhône</b>           | <b>748,81</b>          |              | <b>-3,6</b>          | <b>420,14</b>                |              | <b>-0,2</b>          | <b>5,6</b>           | <b>3,5</b>           |
| <b>Vallée du Rhône rouges</b>    | <b>581,91</b>          | <b>78%</b>   | <b>-5,9</b>          | <b>339,33</b>                | <b>81%</b>   | <b>-2,0</b>          | <b>5,8</b>           | <b>4,1</b>           |
| AOP Côtes du Rhône               | 346,15                 | 59%          | -8,8                 | 157,14                       | 46%          | -4,5                 | 4,5                  | 4,7                  |
| AOP Villages                     | 76,93                  | 13%          | 4,6                  | 49,09                        | 14%          | 6,2                  | 6,4                  | 1,5                  |
| AOP Côtes du Ventoux             | 50,03                  | 9%           | -5,7                 | 20,73                        | 6%           | -1,0                 | 4,1                  | 5,0                  |
| AOP Costières de Nîmes           | 16,23                  | 3%           | -4,7                 | 7,16                         | 2%           | -2,2                 | 4,4                  | 2,5                  |
| AOP Crozes Hermitage             | 13,86                  | 2%           | 0,3                  | 17,63                        | 5%           | 3,0                  | 12,7                 | 2,7                  |
| AOP Côtes du Lubéron             | 9,47                   | 2%           | 2,4                  | 4,62                         | 1%           | 4,9                  | 4,9                  | 2,5                  |
| <b>Vallée du Rhône rosés</b>     | <b>146,67</b>          | <b>20%</b>   | <b>5,4</b>           | <b>66,31</b>                 | <b>16%</b>   | <b>8,0</b>           | <b>4,5</b>           | <b>2,5</b>           |
| AOP Côtes du Rhône               | 36,71                  | 25%          | 3,2                  | 15,60                        | 24%          | 4,8                  | 4,2                  | 1,5                  |
| AOP Ventoux                      | 37,83                  | 26%          | -5,2                 | 14,82                        | 22%          | 0,4                  | 3,9                  | 5,9                  |
| AOP Lubéron                      | 25,14                  | 17%          | 22,4                 | 11,31                        | 17%          | 27,9                 | 4,5                  | 4,6                  |
| AOP Costières de Nîmes           | 30,28                  | 21%          | 13,0                 | 11,65                        | 18%          | 11,6                 | 3,8                  | -1,2                 |
| AOP Tavel                        | 13,52                  | 9%           | -1,7                 | 11,61                        | 18%          | 0,4                  | 8,6                  | 2,2                  |
| <b>Vallée de la Loire</b>        | <b>590,79</b>          |              | <b>-1,6</b>          | <b>355,02</b>                |              | <b>0,8</b>           | <b>6,0</b>           | <b>2,4</b>           |
| <b>Vallée de la Loire rouges</b> | <b>119,31</b>          | <b>20%</b>   | <b>-0,7</b>          | <b>86,16</b>                 | <b>24%</b>   | <b>1,6</b>           | <b>7,2</b>           | <b>2,3</b>           |
| AOP Saumur Champigny             | 28,62                  | 24%          | -4,9                 | 21,48                        | 25%          | -3,4                 | 7,5                  | 1,6                  |
| AOP Bourgueil                    | 16,27                  | 14%          | 4,5                  | 11,29                        | 13%          | 6,7                  | 6,9                  | 2,0                  |
| AOP Chinon                       | 17,67                  | 15%          | 6,8                  | 13,59                        | 16%          | 7,6                  | 7,7                  | 0,7                  |
| AOP St-Nicolas de Bourgueuil     | 15,32                  | 13%          | 11,9                 | 12,96                        | 15%          | 12,8                 | 8,5                  | 0,8                  |
| AOP Touraine                     | 9,61                   | 8%           | -11,9                | 4,99                         | 6%           | -10,3                | 5,2                  | 1,8                  |
| AOP Saumur                       | 8,18                   | 7%           | -9,2                 | 4,72                         | 5%           | -8,3                 | 5,8                  | 1,1                  |
| AOP Anjou                        | 7,22                   | 6%           | -4,1                 | 4,18                         | 5%           | -2,0                 | 5,8                  | 2,2                  |
| <b>Vallée de la Loire rosés</b>  | <b>267,06</b>          | <b>45%</b>   | <b>-2,3</b>          | <b>132,94</b>                | <b>37%</b>   | <b>-1,2</b>          | <b>5,0</b>           | <b>1,2</b>           |
| AOP Cabernet d'Anjou             | 191,42                 | 72%          | -3,2                 | 96,13                        | 72%          | -2,0                 | 5,0                  | 1,3                  |
| AOP Rosé d'ANJOU                 | 46,05                  | 17%          | 1,0                  | 21,88                        | 16%          | 1,9                  | 4,8                  | 0,9                  |
| AOP Rosé de Loire                | 18,58                  | 7%           | -0,3                 | 8,19                         | 6%           | 1,0                  | 4,4                  | 1,3                  |
| <b>Vallée de la Loire blancs</b> | <b>204,42</b>          | <b>35%</b>   | <b>-1,1</b>          | <b>135,92</b>                | <b>38%</b>   | <b>2,2</b>           | <b>6,6</b>           | <b>3,4</b>           |
| AOP Muscadet                     | 40,27                  | 20%          | 0,0                  | 16,65                        | 12%          | -1,7                 | 4,1                  | -1,8                 |
| AOP Muscadet Sèvre & Maine s/Lie | 51,20                  | 25%          | -3,8                 | 28,74                        | 21%          | -2,2                 | 5,6                  | 1,7                  |
| AOP Touraine                     | 23,73                  | 12%          | -9,0                 | 13,99                        | 10%          | -9,4                 | 5,9                  | -0,4                 |
| AOP Muscadet Sèvre & Maine       | 10,97                  | 5%           | -10,1                | 5,82                         | 4%           | -9,1                 | 5,3                  | 1,1                  |
| Gros Plant                       | 11,44                  | 6%           | -9,4                 | 4,13                         | 3%           | -8,5                 | 3,6                  | 1,0                  |
| <b>Bourgogne</b>                 | <b>220,75</b>          |              | <b>2,8</b>           | <b>246,09</b>                |              | <b>5,0</b>           | <b>11,1</b>          | <b>2,2</b>           |
| <b>Bourgogne rouges</b>          | <b>78,75</b>           | <b>36%</b>   | <b>-3,3</b>          | <b>96,16</b>                 | <b>39%</b>   | <b>2,4</b>           | <b>12,2</b>          | <b>5,8</b>           |
| Pinot Noir                       | 15,56                  | 20%          | -0,7                 | 15,37                        | 16%          | 1,1                  | 9,9                  | 1,8                  |
| Hautes Côtes de Nuits            | 7,46                   | 9%           | 8,6                  | 10,01                        | 10%          | 13,4                 | 13,4                 | 4,4                  |
| <b>Bourgogne blancs</b>          | <b>141,17</b>          | <b>64%</b>   | <b>6,4</b>           | <b>149,28</b>                | <b>61%</b>   | <b>6,8</b>           | <b>10,6</b>          | <b>0,4</b>           |
| AOP Bourgogne Aligoté            | 38,31                  | 27%          | 5,1                  | 29,64                        | 20%          | 5,1                  | 7,7                  | 0,0                  |
| AOP Bourgogne Chardonnay         | 23,01                  | 16%          | -0,6                 | 19,43                        | 13%          | -0,9                 | 8,4                  | -0,3                 |
| Chablis Chablisien               | 17,32                  | 12%          | 16,1                 | 24,44                        | 16%          | 13,9                 | 14,1                 | -1,9                 |
| Macon Villages                   | 13,67                  | 10%          | 1,7                  | 11,68                        | 8%           | 2,2                  | 8,5                  | 0,5                  |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le bilan des appellations par bassin en 2019 (2)

|                                    | VOLUMES COMMERCIALISES |              |                      | CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES |              |                      | PRIX MOYENS DE VENTE |                      |
|------------------------------------|------------------------|--------------|----------------------|------------------------------|--------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|                                    | 1000 hl                | PDM volume % | Evolution sur 1 an % | millions €                   | PDM valeur % | Evolution sur 1 an % | €/litre              | Evolution sur 1 an % |
| <b>Aquitaine Sud-Ouest</b>         | <b>400,3</b>           |              | <b>-6,0</b>          | <b>221,2</b>                 |              | <b>-5,2</b>          | <b>5,5</b>           | <b>0,8</b>           |
| <b>Aquitaine Sud-Ouest rouges</b>  | <b>223,6</b>           | <b>56%</b>   | <b>-7,1</b>          | <b>113,1</b>                 | <b>51%</b>   | <b>-6,6</b>          | <b>5,1</b>           | <b>0,5</b>           |
| AOP Bergerac                       | 62,9                   | 28%          | -9,4                 | 25,4                         | 22%          | -9,8                 | 4,0                  | -0,5                 |
| AOP Cahors                         | 31,1                   | 14%          | -9,4                 | 16,5                         | 15%          | -5,9                 | 5,3                  | 3,9                  |
| AOP Buzet                          | 30,7                   | 14%          | -5,1                 | 16,6                         | 15%          | -4,8                 | 5,4                  | 0,3                  |
| AOP Gaillac                        | 23,3                   | 10%          | -10,4                | 11,8                         | 10%          | -10,8                | 5,1                  | -0,4                 |
| AOP Madiran                        | 18,3                   | 8%           | -9,9                 | 11,9                         | 11%          | -9,6                 | 6,5                  | 0,3                  |
| AOP Frontonnais                    | 13,4                   | 6%           | -10,9                | 6,9                          | 6%           | -11,3                | 5,1                  | -0,5                 |
| AOP Côtes du Marmandais            | 10,9                   | 5%           | 18,2                 | 4,5                          | 4%           | 7,2                  | 4,1                  | -9,3                 |
| AOP Côtes de Duras                 | 8,9                    | 4%           | 1,1                  | 4,5                          | 4%           | 5,8                  | 5,1                  | 4,6                  |
| <b>Aquitaine Sud-Ouest rosés</b>   | <b>75,5</b>            | <b>19%</b>   | <b>-6,7</b>          | <b>35,1</b>                  | <b>16%</b>   | <b>-5,9</b>          | <b>4,6</b>           | <b>0,8</b>           |
| <b>Aquitaine Sud-Ouest blancs</b>  | <b>101,2</b>           | <b>25%</b>   | <b>-3,0</b>          | <b>73,0</b>                  | <b>33%</b>   | <b>-2,6</b>          | <b>7,2</b>           | <b>0,4</b>           |
| AOP Monbazillac                    | 31,8                   | 31%          | -1,2                 | 26,9                         | 37%          | -2,6                 | 8,5                  | -1,4                 |
| AOP Côtes de Bergerac              | 20,9                   | 21%          | -6,4                 | 9,6                          | 13%          | -5,6                 | 4,6                  | 0,8                  |
| AOP Jurançon moelleux              | 13,9                   | 14%          | -2,9                 | 14,2                         | 19%          | -2,8                 | 10,2                 | 0,1                  |
| AOP Bergerac                       | 8,0                    | 8%           | -7,2                 | 4,1                          | 6%           | -7,3                 | 5,1                  | -0,1                 |
| AOP Gaillac                        | 6,8                    | 7%           | -9,5                 | 3,7                          | 5%           | -7,8                 | 5,4                  | 1,9                  |
| AOP Jurançon sec                   | 6,9                    | 7%           | 5,0                  | 5,9                          | 8%           | 5,1                  | 8,4                  | 0,1                  |
| <b>Languedoc Roussillon</b>        | <b>298,3</b>           |              | <b>-10,5</b>         | <b>177,0</b>                 |              | <b>-6,2</b>          | <b>5,9</b>           | <b>4,8</b>           |
| <b>Languedoc Roussillon rouges</b> | <b>214,5</b>           | <b>72%</b>   | <b>-11,2</b>         | <b>127,4</b>                 | <b>72%</b>   | <b>-6,4</b>          | <b>5,9</b>           | <b>5,3</b>           |
| AOP Corbières                      | 73,6                   | 34%          | -13,3                | 31,3                         | 25%          | -10,1                | 4,3                  | 3,6                  |
| AOP Languedoc                      | 27,0                   | 13%          | -16,3                | 17,2                         | 14%          | -9,8                 | 6,4                  | 7,7                  |
| AOP Fitou                          | 25,8                   | 12%          | -13,3                | 15,3                         | 12%          | -11,5                | 5,9                  | 2,0                  |
| AOP Minervois                      | 16,3                   | 8%           | -10,2                | 9,1                          | 7%           | -4,3                 | 5,6                  | 6,6                  |
| AOP Faugères                       | 12,6                   | 6%           | -14,4                | 8,0                          | 6%           | -10,4                | 6,4                  | 4,7                  |
| AOP Saint-Chinian                  | 14,0                   | 7%           | -11,9                | 8,3                          | 7%           | -12,1                | 6,0                  | -0,2                 |
| AOP Côtes du Roussillon            | 9,7                    | 5%           | -10,7                | 6,3                          | 5%           | -5,9                 | 6,5                  | 5,3                  |
| <b>Languedoc Roussillon rosés</b>  | <b>61,8</b>            | <b>21%</b>   | <b>-7,9</b>          | <b>35,7</b>                  | <b>20%</b>   | <b>-4,2</b>          | <b>5,8</b>           | <b>4,0</b>           |
| <b>Provence</b>                    | <b>266,2</b>           |              | <b>-27,5</b>         | <b>221,4</b>                 |              | <b>-17,1</b>         | <b>8,3</b>           | <b>14,3</b>          |
| <b>Provence rosés</b>              | <b>247,5</b>           | <b>93%</b>   | <b>-28,5</b>         | <b>204,5</b>                 | <b>92%</b>   | <b>-18,0</b>         | <b>8,3</b>           | <b>14,6</b>          |
| AOP Côtes de Provence              | 149,9                  | 61%          | -30,6                | 131,3                        | 64%          | -19,5                | 8,8                  | 16,1                 |
| AOP Côteaux Varois                 | 34,9                   | 14%          | -28,6                | 24,2                         | 12%          | -17,1                | 6,9                  | 16,1                 |
| AOP Bandol                         | 14,9                   | 6%           | -12,8                | 16,5                         | 8%           | -9,3                 | 11,1                 | 4,0                  |
| AOP Côteaux d'Aix-en-Provence      | 39,3                   | 16%          | -25,2                | 25,3                         | 12%          | -15,7                | 6,4                  | 12,6                 |
| <b>Alsace</b>                      | <b>185,1</b>           |              | <b>-0,7</b>          | <b>144,7</b>                 |              | <b>0,1</b>           | <b>7,8</b>           | <b>0,7</b>           |
| <b>Alsace blancs</b>               | <b>174,9</b>           | <b>95%</b>   | <b>-0,9</b>          | <b>135,8</b>                 | <b>94%</b>   | <b>-0,3</b>          | <b>7,8</b>           | <b>0,7</b>           |
| AOP Riesling                       | 47,8                   | 27%          | -0,3                 | 36,3                         | 27%          | 0,6                  | 7,6                  | 0,9                  |
| AOP Gewurztraminer                 | 41,2                   | 24%          | -1,0                 | 42,0                         | 31%          | -0,6                 | 10,2                 | 0,4                  |
| AOP Pinot gris                     | 29,1                   | 17%          | -1,1                 | 25,7                         | 19%          | -0,4                 | 8,8                  | 0,7                  |
| AOP Sylvaner                       | 22,1                   | 13%          | -2,9                 | 12,2                         | 9%           | -2,6                 | 5,5                  | 0,3                  |
| AOP Edelzwicker                    | 21,8                   | 12%          | -1,9                 | 10,3                         | 8%           | -1,4                 | 4,7                  | 0,5                  |
| AOP Pinot blanc                    | 11,1                   | 6%           | 2,2                  | 7,7                          | 6%           | 2,5                  | 7,0                  | 0,2                  |
| <b>Beaujolais</b>                  | <b>111,7</b>           |              | <b>-2,3</b>          | <b>82,2</b>                  |              | <b>0,0</b>           | <b>7,4</b>           | <b>2,4</b>           |
| <b>Beaujolais rouges</b>           | <b>108,1</b>           | <b>97%</b>   | <b>-2,4</b>          | <b>80,1</b>                  | <b>97%</b>   | <b>-0,1</b>          | <b>7,4</b>           | <b>2,4</b>           |
| Beaujolais nouveau                 | 29,7                   | 27%          | -6,0                 | 17,1                         | 21%          | -2,8                 | 5,8                  | 3,5                  |
| Beaujolais village nouveau         | 10,9                   | 10%          | -10,6                | 7,0                          | 9%           | -7,6                 | 6,5                  | 3,4                  |
| Morgon                             | 12,0                   | 11%          | -1,2                 | 10,9                         | 14%          | -0,6                 | 9,1                  | 0,6                  |
| Génériques Beaujolais              | 11,4                   | 11%          | -2,9                 | 5,9                          | 7%           | -2,4                 | 5,2                  | 0,5                  |
| Brouilly                           | 10,3                   | 10%          | 1,8                  | 9,0                          | 11%          | 2,7                  | 8,7                  | 0,9                  |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des vins IGP par couleur

|                        |          | 2019    |       | 2018    |       | 2019 vs 2018 |       |
|------------------------|----------|---------|-------|---------|-------|--------------|-------|
|                        |          | 1000 hl | PDM % | 1000 hl | PDM % | 1000 hl      | en %  |
| <b>Volume</b><br>Hyper | Rouges   | 581,8   | 36%   | 599,9   | 37%   | -18,1        | -3,0% |
|                        | Blancs   | 276,2   | 17%   | 271,4   | 17%   | 4,8          | 1,8%  |
|                        | Rosés    | 764,6   | 47%   | 749,6   | 46%   | 15,0         | 2,0%  |
|                        | Tous IGP | 1 622,6 | 100%  | 1 620,9 | 100%  | 1,7          | 0,1%  |
| Super                  | Rouges   | 417,8   | 36%   | 448,5   | 37%   | -30,8        | -6,9% |
|                        | Blancs   | 192,9   | 17%   | 192,7   | 16%   | 0,2          | 0,1%  |
|                        | Rosés    | 558,3   | 48%   | 562,0   | 47%   | -3,7         | -0,6% |
|                        | Tous IGP | 1 169,0 | 100%  | 1 203,2 | 100%  | -34,2        | -2,8% |
| Tous circuits          | Rouges   | 999,6   | 36%   | 1 048,4 | 37%   | -48,8        | -4,7% |
|                        | Blancs   | 469,1   | 17%   | 464,1   | 16%   | 5,0          | 1,1%  |
|                        | Rosés    | 1 322,9 | 47%   | 1 311,6 | 46%   | 11,3         | 0,9%  |
|                        | Tous IGP | 2 791,6 | 100%  | 2 824,1 | 100%  | -32,5        | -1,1% |

|                        |          | 2019       |       | 2018       |       | 2019 vs 2018 |       |
|------------------------|----------|------------|-------|------------|-------|--------------|-------|
|                        |          | Millions € | PDM % | Millions € | PDM % | Millions €   | en %  |
| <b>Valeur</b><br>Hyper | Rouges   | 174,3      | 33%   | 178,4      | 34%   | -4,0         | -2,3% |
|                        | Blancs   | 104,7      | 20%   | 101,0      | 19%   | 3,7          | 3,7%  |
|                        | Rosés    | 253,8      | 48%   | 242,1      | 46%   | 11,7         | 4,8%  |
|                        | Tous IGP | 532,8      | 100%  | 521,4      | 100%  | 11,4         | 2,2%  |
| Super                  | Rouges   | 130,6      | 33%   | 138,0      | 34%   | -7,4         | -5,4% |
|                        | Blancs   | 75,1       | 19%   | 73,9       | 18%   | 1,2          | 1,6%  |
|                        | Rosés    | 194,3      | 49%   | 189,4      | 47%   | 4,9          | 2,6%  |
|                        | Tous IGP | 400,1      | 100%  | 401,3      | 100%  | -1,2         | -0,3% |
| Tous circuits          | Rouges   | 304,9      | 33%   | 316,4      | 34%   | -11,5        | -3,6% |
|                        | Blancs   | 179,8      | 19%   | 174,9      | 19%   | 4,9          | 2,8%  |
|                        | Rosés    | 448,2      | 48%   | 431,5      | 47%   | 16,7         | 3,9%  |
|                        | Tous IGP | 932,9      | 100%  | 922,7      | 100%  | 10,2         | 1,1%  |

|                            |          | 2019    |  | 2018    |  | 2019 vs 2018 |      |
|----------------------------|----------|---------|--|---------|--|--------------|------|
|                            |          | €/litre |  | €/litre |  | €/litre      | en % |
| <b>Prix moyen</b><br>Hyper | Rouges   | 3,00    |  | 2,97    |  | 0,02         | 0,8% |
|                            | Blancs   | 3,79    |  | 3,72    |  | 0,07         | 1,9% |
|                            | Rosés    | 3,32    |  | 3,23    |  | 0,09         | 2,8% |
|                            | Tous IGP | 3,28    |  | 3,22    |  | 0,07         | 2,1% |
| Super                      | Rouges   | 3,13    |  | 3,08    |  | 0,05         | 1,6% |
|                            | Blancs   | 3,90    |  | 3,84    |  | 0,06         | 1,5% |
|                            | Rosés    | 3,48    |  | 3,37    |  | 0,11         | 3,3% |
|                            | Tous IGP | 3,42    |  | 3,34    |  | 0,09         | 2,6% |
| Tous circuits              | Rouges   | 3,05    |  | 3,02    |  | 0,03         | 1,1% |
|                            | Blancs   | 3,83    |  | 3,77    |  | 0,06         | 1,7% |
|                            | Rosés    | 3,39    |  | 3,29    |  | 0,10         | 3,0% |
|                            | Tous IGP | 3,34    |  | 3,27    |  | 0,07         | 2,3% |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des vins IGP par catégorie réglementaire

| Volume      |          | 2019    |       | 2018    |       | 2019 vs 2018 |        |
|-------------|----------|---------|-------|---------|-------|--------------|--------|
|             |          | 1000 hl | PDM % | 1000 hl | PDM % | 1000 hl      | en %   |
| Région      | Rouges   | 744,5   | 41%   | 764,3   | 42%   | -19,8        | -2,6%  |
|             | Rosés    | 725,8   | 40%   | 698,9   | 39%   | 26,9         | 3,8%   |
|             | Blancs   | 350,0   | 19%   | 346,9   | 19%   | 3,1          | 0,9%   |
|             | Tous IGP | 1 820,2 | 100%  | 1 810,1 | 100%  | 10,2         | 0,6%   |
| Département | Rouges   | 190,4   | 41%   | 211,5   | 42%   | -21,1        | -10,0% |
|             | Rosés    | 253,3   | 55%   | 275,0   | 54%   | -21,8        | -7,9%  |
|             | Blancs   | 21,0    | 5%    | 19,4    | 4%    | 1,6          | 8,2%   |
|             | Tous IGP | 464,7   | 100%  | 506,0   | 100%  | -41,3        | -8,2%  |
| Zone        | Rouges   | 64,7    | 13%   | 72,6    | 14%   | -7,9         | -10,9% |
|             | Rosés    | 343,9   | 68%   | 337,7   | 66%   | 6,2          | 1,8%   |
|             | Blancs   | 98,1    | 19%   | 97,8    | 19%   | 0,4          | 0,4%   |
|             | Tous IGP | 506,7   | 100%  | 508,0   | 100%  | -1,3         | -0,3%  |

| Valeur      |          | 2019       |       | 2018       |       | 2019 vs 2018 |       |
|-------------|----------|------------|-------|------------|-------|--------------|-------|
|             |          | Millions € | PDM % | Millions € | PDM % | Millions €   | en %  |
| Région      | Rouges   | 235,3      | 39%   | 240,6      | 41%   | -5,4         | -2,2% |
|             | Rosés    | 241,5      | 40%   | 225,9      | 38%   | 15,6         | 6,9%  |
|             | Blancs   | 128,5      | 21%   | 126,1      | 21%   | 2,5          | 2,0%  |
|             | Tous IGP | 605,3      | 100%  | 592,6      | 100%  | 12,7         | 2,1%  |
| Département | Rouges   | 47,0       | 36%   | 51,1       | 38%   | -4,1         | -8,1% |
|             | Rosés    | 74,6       | 58%   | 77,8       | 57%   | -3,3         | -4,2% |
|             | Blancs   | 7,7        | 6%    | 7,1        | 5%    | 0,6          | 8,4%  |
|             | Tous IGP | 129,2      | 100%  | 136,0      | 100%  | -6,8         | -5,0% |
| Zone        | Rouges   | 22,7       | 11%   | 24,6       | 13%   | -1,9         | -7,8% |
|             | Rosés    | 132,2      | 67%   | 127,8      | 66%   | 4,4          | 3,4%  |
|             | Blancs   | 43,6       | 22%   | 41,7       | 22%   | 1,9          | 4,5%  |
|             | Tous IGP | 198,5      | 100%  | 194,1      | 100%  | 4,3          | 2,2%  |

| Prix moyen  |          | 2019    | 2018    | 2019 vs 2018 |      |
|-------------|----------|---------|---------|--------------|------|
|             |          | €/litre | €/litre | €/litre      | en % |
| Région      | Rouges   | 3,16    | 3,15    | 0,01         | 0,4% |
|             | Rosés    | 3,33    | 3,23    | 0,09         | 2,9% |
|             | Blancs   | 3,67    | 3,63    | 0,04         | 1,1% |
|             | Tous IGP | 3,33    | 3,27    | 0,05         | 1,6% |
| Département | Rouges   | 2,47    | 2,42    | 0,05         | 2,1% |
|             | Rosés    | 2,94    | 2,83    | 0,11         | 4,1% |
|             | Blancs   | 3,66    | 3,65    | 0,01         | 0,2% |
|             | Tous IGP | 2,78    | 2,69    | 0,09         | 3,4% |
| Zone        | Rouges   | 3,51    | 3,39    | 0,12         | 3,5% |
|             | Rosés    | 3,84    | 3,78    | 0,06         | 1,5% |
|             | Blancs   | 4,44    | 4,27    | 0,18         | 4,1% |
|             | Tous IGP | 3,92    | 3,82    | 0,10         | 2,5% |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des IGP avec ou sans indication de cépage

|                                |               | 2019    |       | 2018    |       | 2019 vs 2018 |       |
|--------------------------------|---------------|---------|-------|---------|-------|--------------|-------|
|                                |               | 1000 hl | PDM % | 1000 hl | PDM % | 1000 hl      | en %  |
| <b>Volume</b><br>IGP de cépage | Rouges        | 753,8   | 44%   | 779,9   | 45%   | -26,1        | -3,4% |
|                                | Blancs        | 402,9   | 23%   | 399,7   | 23%   | 3,1          | 0,8%  |
|                                | Rosés         | 564,3   | 33%   | 563,2   | 32%   | 1,1          | 0,2%  |
|                                | IGP de cépage | 1 721,0 | 100%  | 1 742,9 | 100%  | -21,9        | -1,3% |
| IGP standard                   | Rouges        | 245,8   | 23%   | 268,5   | 25%   | -22,7        | -8,4% |
|                                | Blancs        | 66,2    | 6%    | 64,3    | 6%    | 1,9          | 2,9%  |
|                                | Rosés         | 758,6   | 71%   | 748,4   | 69%   | 10,2         | 1,4%  |
|                                | IGP standard  | 1 070,7 | 100%  | 1 081,2 | 100%  | -10,6        | -1,0% |
| Tous IGP                       | Rouges        | 999,6   | 36%   | 1 048,4 | 37%   | -48,8        | -4,7% |
|                                | Blancs        | 469,1   | 17%   | 464,1   | 16%   | 5,0          | 1,1%  |
|                                | Rosés         | 1 322,9 | 47%   | 1 311,6 | 46%   | 11,3         | 0,9%  |
|                                | Tous IGP      | 2 791,6 | 100%  | 2 824,1 | 100%  | -32,5        | -1,1% |

|                                |               | 2019       |       | 2018       |       | 2019 vs 2018 |       |
|--------------------------------|---------------|------------|-------|------------|-------|--------------|-------|
|                                |               | Millions € | PDM % | Millions € | PDM % | Millions €   | en %  |
| <b>Valeur</b><br>IGP de cépage | Rouges        | 236,8      | 42%   | 245,0      | 43%   | -8,2         | -3,3% |
|                                | Blancs        | 151,4      | 27%   | 147,9      | 26%   | 3,5          | 2,4%  |
|                                | Rosés         | 181,8      | 32%   | 180,4      | 31%   | 1,5          | 0,8%  |
|                                | IGP de cépage | 570,1      | 100%  | 573,2      | 100%  | -3,1         | -0,5% |
| IGP standard                   | Rouges        | 68,1       | 19%   | 71,4       | 20%   | -3,3         | -4,6% |
|                                | Blancs        | 28,4       | 8%    | 27,0       | 8%    | 1,4          | 5,2%  |
|                                | Rosés         | 266,4      | 73%   | 251,1      | 72%   | 15,2         | 6,1%  |
|                                | IGP standard  | 362,8      | 100%  | 349,5      | 100%  | 13,3         | 3,8%  |
| Tous IGP                       | Rouges        | 304,9      | 33%   | 316,4      | 34%   | -11,5        | -3,6% |
|                                | Blancs        | 179,8      | 19%   | 174,9      | 19%   | 4,9          | 2,8%  |
|                                | Rosés         | 448,2      | 48%   | 431,5      | 47%   | 16,7         | 3,9%  |
|                                | Tous IGP      | 932,9      | 100%  | 922,7      | 100%  | 10,2         | 1,1%  |

|                                    |               | 2019    | 2018    | 2019 vs 2018 |      |
|------------------------------------|---------------|---------|---------|--------------|------|
|                                    |               | €/litre | €/litre | €/litre      | en % |
| <b>Prix moyen</b><br>IGP de cépage | Rouges        | 3,14    | 3,14    | 0,0          | 0,0% |
|                                    | Blancs        | 3,76    | 3,70    | 0,1          | 1,6% |
|                                    | Rosés         | 3,22    | 3,20    | 0,0          | 0,6% |
|                                    | IGP de cépage | 3,31    | 3,29    | 0,0          | 0,7% |
| IGP standard                       | Rouges        | 2,77    | 2,66    | 0,1          | 4,2% |
|                                    | Blancs        | 4,29    | 4,20    | 0,1          | 2,2% |
|                                    | Rosés         | 3,51    | 3,36    | 0,2          | 4,6% |
|                                    | IGP standard  | 3,39    | 3,23    | 0,2          | 4,8% |
| Tous IGP                           | Rouges        | 3,05    | 3,02    | 0,0          | 1,1% |
|                                    | Blancs        | 3,83    | 3,77    | 0,1          | 1,7% |
|                                    | Rosés         | 3,39    | 3,29    | 0,1          | 3,0% |
|                                    | Tous IGP      | 3,34    | 3,27    | 0,1          | 2,3% |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des IGP de cépage par dénomination en 2019

|                              | VOLUMES COMMERCIALISES |              |                      | CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES |              |                      | PRIX MOYENS DE VENTE |                      |
|------------------------------|------------------------|--------------|----------------------|------------------------------|--------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|                              | 1000 hl                | PDM volume % | Evolution sur 1 an % | millions €                   | PDM valeur % | Evolution sur 1 an % | €/litre              | Evolution sur 1 an % |
| <b>IGP de cépages rouges</b> | <b>753,8</b>           |              | <b>-3,4</b>          | <b>236,8</b>                 |              | <b>-3,3</b>          | <b>3,1</b>           | <b>0,0</b>           |
| dont Cabernet                | 285,4                  | 38%          | -5,1                 | 89,4                         | 38%          | -4,6                 | 3,1                  | 0,5                  |
| IGP pays d'OC                | 276,9                  | 97%          | -4,5                 | 86,3                         | 97%          | -4,0                 | 3,1                  | 0,5                  |
| dont Gamay                   | 35,3                   | 5%           | -9,7                 | 9,9                          | 4%           | -9,5                 | 2,8                  | 0,3                  |
| IGP des Côtes du Tarn        | 12,9                   | 37%          | -14,6                | 3,8                          | 38%          | -14,4                | 2,9                  | 0,2                  |
| IGP du Val de Loire          | 6,5                    | 18%          | -26,7                | 1,8                          | 18%          | -25,8                | 2,7                  | 1,3                  |
| dont Merlot                  | 353,7                  | 47%          | -2,6                 | 106,5                        | 45%          | -3,8                 | 3,0                  | -1,2                 |
| IGP Pays d'Oc                | 338,7                  | 96%          | -2,1                 | 101,2                        | 95%          | -3,3                 | 3,0                  | -1,2                 |
| dont Bi-cépages              | 52,4                   | 7%           | -2,7                 | 19,4                         | 8%           | -2,0                 | 3,7                  | 0,8                  |
| IGP Pays d'Oc                | 46,1                   | 88%          | -3,8                 | 17,3                         | 89%          | -3,0                 | 3,8                  | 0,8                  |
| <b>IGP de cépages rosés</b>  | <b>564,3</b>           |              | <b>0,2</b>           | <b>181,8</b>                 |              | <b>0,8</b>           | <b>3,2</b>           | <b>0,6</b>           |
| dont Grenache                | 79,6                   | 14%          | 14,2                 | 30,1                         | 17%          | 10,7                 | 3,8                  | -3,1                 |
| IGP Pays d'Oc                | 67,4                   | 85%          | 14,4                 | 23,8                         | 79%          | 8,7                  | 3,5                  | -5,0                 |
| IGP Pays du Var              | 5,2                    | 7%           | 26,8                 | 2,9                          | 10%          | 27,6                 | 5,7                  | 0,6                  |
| dont Syrah                   | 56,3                   | 10%          | 0,8                  | 18,8                         | 10%          | 2,2                  | 3,3                  | 1,4                  |
| IGP Pays d'Oc                | 49,6                   | 88%          | 1,1                  | 16,2                         | 86%          | 2,8                  | 3,3                  | 1,6                  |
| dont Bi-Cépages              | 268,0                  | 47%          | -5,6                 | 81,6                         | 45%          | -5,3                 | 3,0                  | 0,3                  |
| IGP Pays d'Oc                | 258,5                  | 96%          | -6,0                 | 78,3                         | 96%          | -5,8                 | 3,0                  | 0,2                  |
| dont Cinsault                | 35,2                   | 6%           | -5,4                 | 10,8                         | 6%           | -7,6                 | 3,1                  | -2,3                 |
| IGP Pays d'Oc                | 34,3                   | 98%          | -5,6                 | 10,4                         | 97%          | -7,8                 | 3,0                  | -2,4                 |
| <b>IGP de cépages blancs</b> | <b>402,9</b>           |              | <b>0,8</b>           | <b>151,4</b>                 |              | <b>2,4</b>           | <b>3,8</b>           | <b>1,6</b>           |
| dont Chardonnay              | 136,8                  | 34%          | 2,2                  | 53,9                         | 36%          | 2,8                  | 3,9                  | 0,6                  |
| IGP Pays d'Oc                | 121,1                  | 89%          | 2,0                  | 46,1                         | 86%          | 2,8                  | 3,8                  | 0,8                  |
| dont Sauvignon               | 181,3                  | -101%        | 58,3                 | 58,2                         | 38%          | -0,8                 | 3,2                  | 0,2                  |
| IGP du Val de Loire          | 4,0                    | -1673%       | 1,6                  | 1,9                          | 3%           | -14,1                | 4,0                  | 3,1                  |
| IGP Pays d'Oc                | 161,8                  | -78%         | 50,4                 | 50,4                         | 87%          | -0,7                 | 3,1                  | 0,0                  |
| IGP Atlantique               | 8,5                    | 0%           | 3,5                  | 3,4                          | 6%           | -1,4                 | 4,1                  | -1,4                 |
| dont Bi-Cépages              | 47,4                   | 12%          | -1,8                 | 18,6                         | 12%          | 3,5                  | 3,9                  | 5,4                  |
| IGP des Côtes de Gascogne    | 29,0                   | 61%          | -6,3                 | 10,2                         | 55%          | -1,5                 | 3,5                  | 5,1                  |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des IGP sans mention de cépage par dénomination

année 2019

| VOLUMES COMMERCIALISES |              |                      | CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES |              |                    | PRIX MOYENS DE VENTE |                      |
|------------------------|--------------|----------------------|------------------------------|--------------|--------------------|----------------------|----------------------|
| 1000 hl                | PDM volume % | Evolution sur 1 an % | millions €                   | PDM valeur % | Evolution sur 1 an | €/litre              | Evolution sur 1 an % |

|                           |              |     |             |             |     |             |            |            |
|---------------------------|--------------|-----|-------------|-------------|-----|-------------|------------|------------|
| <b>IGP Standard rouge</b> | <b>245,8</b> |     | <b>-8,4</b> | <b>67,6</b> |     | <b>-5,5</b> | <b>2,8</b> | <b>4,2</b> |
| IGP du pays de l'Hérault  | 55,80        | 23% | -8,0        | 12,0        | 18% | -10,8       | 2,2        | 1,0        |
| IGP de l'Aude             | 42,87        | 17% | -16,7       | 8,7         | 13% | -16,8       | 2,1        | 2,1        |
| IGP de l'Ardèche          | 38,27        | 16% | 2,4         | 8,6         | 13% | 5,1         | 2,3        | 1,4        |
| IGP des Côtes catalanes   | 11,98        | 5%  | -9,5        | 4,2         | 6%  | -7,3        | 3,5        | 2,8        |
| IGP Pays d'Oc             | 10,91        | 4%  | -15,5       | 5,2         | 8%  | -1,5        | 4,7        | 8,7        |
| IGP Méditerranée          | 19,92        | 8%  | 15,5        | 6,8         | 10% | 18,0        | 3,4        | 8,1        |
| IGP Coteaux de Peyriac    | 10,51        | 4%  | -10,7       | 2,3         | 3%  | -10,2       | 2,2        | 1,2        |
| IGP du Gard               | 8,91         | 4%  | -12,9       | 3,0         | 4%  | -7,6        | 3,4        | 6,1        |
| IGP des Bouches-du-Rhône  | 5,45         | 2%  | -2,0        | 1,6         | 2%  | 3,1         | 3,0        | 5,8        |
| IGP du pays du Var        | 3,86         | 2%  | -36,2       | 1,5         | 2%  | -18,5       | 3,8        | 27,7       |

|                            |              |     |            |              |     |            |            |            |
|----------------------------|--------------|-----|------------|--------------|-----|------------|------------|------------|
| <b>IGP Standard rosé</b>   | <b>758,6</b> |     | <b>1,4</b> | <b>266,4</b> |     | <b>6,1</b> | <b>3,5</b> | <b>4,6</b> |
| IGP des sables de Camargue | 127,5        | 17% | -1,0       | 51,8         | 19% | -1,1       | 4,1        | -0,2       |
| IGP Méditerranée           | 125,2        | 17% | 14,9       | 46,1         | 17% | 27,9       | 3,7        | 11,4       |
| IGP du pays de l'Hérault   | 74,27        | 10% | -8,9       | 17,0         | 6%  | -8,4       | 2,3        | 0,6        |
| IGP Pays du Var            | 49,55        | 7%  | -18,0      | 18,8         | 7%  | -10,8      | 3,8        | 8,7        |
| IGP Ile de Beauté          | 74,81        | 10% | 1,9        | 31,0         | 12% | 4,5        | 4,1        | 2,5        |
| IGP de l'Ardèche           | 30,83        | 4%  | 24,4       | 8,5          | 3%  | 23,2       | 2,7        | -1,0       |
| IGP du Gard                | 43,35        | 6%  | -4,3       | 11,6         | 4%  | -2,1       | 2,7        | 2,3        |
| IGP Pays d'Oc              | 56,03        | 7%  | 6,7        | 22,8         | 9%  | 8,7        | 4,1        | 1,8        |

|                                    |             |     |            |             |     |            |            |            |
|------------------------------------|-------------|-----|------------|-------------|-----|------------|------------|------------|
| <b>IGP Standard blanc</b>          | <b>66,2</b> |     | <b>2,9</b> | <b>28,4</b> |     | <b>5,2</b> | <b>4,3</b> | <b>2,2</b> |
| IGP des Côtes de Gascogne Sec      | 16,01       | 24% | -1,7       | 6,5         | 23% | -1,2       | 4,0        | 0,5        |
| IGP des Côtes de Gascogne Moelleux | 9,056       | 14% | 11,7       | 6,3         | 22% | 10,7       | 7,0        | -0,8       |
| IGP Charentais                     | 5,358       | 8%  | -9,5       | 1,7         | 6%  | -8,6       | 3,1        | 1,0        |
| IGP de l'Ardèche                   | 6,566       | 10% | 7,5        | 1,6         | 6%  | 8,9        | 2,4        | 1,4        |
| IGP Pays d'Oc                      | 4,382       | 7%  | -2,4       | 2,3         | 8%  | 3,0        | 5,3        | 5,5        |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des vins de France sans IG par couleur

| Volume        |         | 2019    |       | 2018    |       | 2019 vs 2018 |       |
|---------------|---------|---------|-------|---------|-------|--------------|-------|
|               |         | 1000 hl | PDM % | 1000 hl | PDM % | 1000 hl      | en %  |
| Hyper         | Rouges  | 160,51  | 49%   | 167,99  | 49%   | -7,48        | -4,5% |
|               | Blancs  | 84,09   | 26%   | 81,78   | 24%   | 2,32         | 2,8%  |
|               | Rosés   | 84,07   | 26%   | 91,90   | 27%   | -7,83        | -8,5% |
|               | VDF SIG | 328,68  | 100%  | 341,67  | 100%  | -12,99       | -3,8% |
| Super         | Rouges  | 84,80   | 45%   | 86,91   | 44%   | -2,10        | -2,4% |
|               | Blancs  | 49,20   | 26%   | 53,12   | 27%   | -3,92        | -7,4% |
|               | Rosés   | 54,34   | 29%   | 56,65   | 29%   | -2,31        | -4,1% |
|               | VDF SIG | 188,34  | 100%  | 196,67  | 100%  | -8,34        | -4,2% |
| Tous circuits | Rouges  | 245,32  | 47%   | 254,90  | 47%   | -9,58        | -3,8% |
|               | Blancs  | 133,29  | 26%   | 134,89  | 25%   | -1,60        | -1,2% |
|               | Rosés   | 138,41  | 27%   | 148,55  | 28%   | -10,14       | -6,8% |
|               | VDF SIG | 517,01  | 100%  | 538,34  | 100%  | -21,33       | -4,0% |

| Valeur        |         | 2019       |       | 2018       |       | 2019 vs 2018 |       |
|---------------|---------|------------|-------|------------|-------|--------------|-------|
|               |         | Millions € | PDM % | Millions € | PDM % | Millions €   | en %  |
| Hyper         | Rouges  | 34,20      | 44%   | 35,05      | 45%   | -0,85        | -2,4% |
|               | Blancs  | 21,95      | 28%   | 20,93      | 27%   | 1,01         | 4,8%  |
|               | Rosés   | 21,27      | 27%   | 22,37      | 29%   | -1,10        | -4,9% |
|               | VDF SIG | 77,42      | 100%  | 78,35      | 100%  | -0,93        | -1,2% |
| Super         | Rouges  | 20,61      | 41%   | 20,56      | 40%   | 0,05         | 0,2%  |
|               | Blancs  | 14,33      | 28%   | 14,87      | 29%   | -0,55        | -3,7% |
|               | Rosés   | 15,59      | 31%   | 15,70      | 31%   | -0,11        | -0,7% |
|               | VDF SIG | 50,52      | 100%  | 51,13      | 100%  | -0,61        | -1,2% |
| Tous circuits | Rouges  | 54,81      | 43%   | 55,61      | 43%   | -0,80        | -1,4% |
|               | Blancs  | 36,27      | 28%   | 35,81      | 28%   | 0,46         | 1,3%  |
|               | Rosés   | 36,86      | 29%   | 38,07      | 29%   | -1,21        | -3,2% |
|               | VDF SIG | 127,94     | 100%  | 129,48     | 100%  | -1,54        | -1,2% |

| Prix moyen    |         | 2019    | 2018    | 2019 vs 2018 |      |
|---------------|---------|---------|---------|--------------|------|
|               |         | €/litre | €/litre | €/litre      | en % |
| Hyper         | Rouges  | 2,13    | 2,09    | 0,04         | 1,9% |
|               | Blancs  | 2,61    | 2,56    | 0,05         | 1,8% |
|               | Rosés   | 2,53    | 2,43    | 0,10         | 4,1% |
|               | VDF SIG | 2,36    | 2,29    | 0,07         | 3,1% |
| Super         | Rouges  | 2,43    | 2,37    | 0,06         | 2,4% |
|               | Blancs  | 2,91    | 2,80    | 0,11         | 3,8% |
|               | Rosés   | 2,87    | 2,77    | 0,10         | 3,7% |
|               | VDF SIG | 2,68    | 2,60    | 0,08         | 3,2% |
| Tous circuits | Rouges  | 2,23    | 2,18    | 0,05         | 2,3% |
|               | Blancs  | 2,72    | 2,65    | 0,07         | 2,6% |
|               | Rosés   | 2,66    | 2,56    | 0,10         | 3,9% |
|               | VDF SIG | 2,47    | 2,41    | 0,06         | 2,5% |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des vins sans IG de l'UE par couleur

| Volume        |         | 2019    |       | 2018    |       | 2019 vs 2018 |        |
|---------------|---------|---------|-------|---------|-------|--------------|--------|
|               |         | 1000 hl | PDM % | 1000 hl | PDM % | 1000 hl      | en %   |
| Hyper         | Rouges  | 194,33  | 47%   | 214,19  | 50%   | -19,86       | -9,3%  |
|               | Blancs  | 89,98   | 22%   | 93,05   | 22%   | -3,07        | -3,3%  |
|               | Rosés   | 127,56  | 31%   | 123,63  | 29%   | 3,93         | 3,2%   |
|               | VSIG UE | 411,88  | 100%  | 430,87  | 100%  | -18,99       | -4,4%  |
| Super         | Rouges  | 116,61  | 43%   | 132,76  | 44%   | -16,15       | -12,2% |
|               | Blancs  | 65,02   | 24%   | 72,79   | 24%   | -7,77        | -10,7% |
|               | Rosés   | 89,07   | 33%   | 98,33   | 32%   | -9,26        | -9,4%  |
|               | VSIG UE | 270,71  | 100%  | 303,88  | 100%  | -33,17       | -10,9% |
| Tous circuits | Rouges  | 310,94  | 46%   | 346,95  | 47%   | -36,01       | -10,4% |
|               | Blancs  | 155,01  | 23%   | 165,84  | 23%   | -10,83       | -6,5%  |
|               | Rosés   | 216,63  | 32%   | 221,96  | 30%   | -5,33        | -2,4%  |
|               | VSIG UE | 682,58  | 100%  | 734,75  | 100%  | -52,17       | -7,1%  |

| Valeur        |         | 2019       |       | 2018       |       | 2019 vs 2018 |        |
|---------------|---------|------------|-------|------------|-------|--------------|--------|
|               |         | Millions € | PDM % | Millions € | PDM % | Millions €   | en %   |
| Hyper         | Rouges  | 36,86      | 46%   | 40,32      | 48%   | -3,46        | -8,6%  |
|               | Blancs  | 20,04      | 25%   | 20,40      | 25%   | -0,36        | -1,8%  |
|               | Rosés   | 23,26      | 29%   | 22,43      | 27%   | 0,82         | 3,7%   |
|               | VSIG UE | 80,15      | 100%  | 83,15      | 100%  | -3,00        | -3,6%  |
| Super         | Rouges  | 23,41      | 42%   | 26,28      | 42%   | -2,87        | -10,9% |
|               | Blancs  | 14,41      | 26%   | 15,67      | 25%   | -1,26        | -8,1%  |
|               | Rosés   | 18,45      | 33%   | 20,04      | 32%   | -1,59        | -7,9%  |
|               | VSIG UE | 56,27      | 100%  | 61,99      | 100%  | -5,72        | -9,2%  |
| Tous circuits | Rouges  | 60,27      | 44%   | 66,60      | 46%   | -6,33        | -9,5%  |
|               | Blancs  | 34,44      | 25%   | 36,07      | 25%   | -1,63        | -4,5%  |
|               | Rosés   | 41,71      | 31%   | 42,47      | 29%   | -0,76        | -1,8%  |
|               | VSIG UE | 136,42     | 100%  | 145,14     | 100%  | -8,72        | -6,0%  |

| Prix moyen    |         | 2019    | 2018    | 2019 vs 2018 |       |
|---------------|---------|---------|---------|--------------|-------|
|               |         | €/litre | €/litre | €/litre      | en %  |
| Hyper         | Rouges  | 1,90    | 1,88    | 0,02         | 1,1%  |
|               | Blancs  | 2,23    | 2,19    | 0,04         | 2,0%  |
|               | Rosés   | 1,82    | 1,81    | 0,01         | 0,6%  |
|               | VSIG UE | 1,95    | 1,93    | 0,02         | 1,0%  |
| Super         | Rouges  | 2,01    | 1,98    | 0,03         | 1,5%  |
|               | Blancs  | 2,22    | 2,15    | 0,07         | 3,0%  |
|               | Rosés   | 2,07    | 2,04    | 0,03         | 1,5%  |
|               | VSIG UE | 2,08    | 2,04    | 0,04         | 2,0%  |
| Tous circuits | Rouges  | 1,94    | 1,92    | 0,02         | 1,0%  |
|               | Blancs  | 2,22    | 2,17    | 0,05         | 2,2%  |
|               | Rosés   | 1,93    | 1,31    | 0,62         | 47,3% |
|               | VSIG UE | 2,00    | 1,98    | 0,02         | 1,0%  |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des VSIG Etats Membres par couleur

| Volume        |         | 2019    |       | 2018    |       | 2019 vs 2018 |        |
|---------------|---------|---------|-------|---------|-------|--------------|--------|
|               |         | 1000 hl | PDM % | 1000 hl | PDM % | 1000 hl      | en %   |
| Hyper         | Rouges  | 150,76  | 42%   | 160,88  | 45%   | -10,13       | -6,3%  |
|               | Blancs  | 56,04   | 16%   | 51,52   | 14%   | 4,52         | 8,8%   |
|               | Rosés   | 152,69  | 42%   | 144,18  | 40%   | 8,51         | 5,9%   |
|               | VSIG EM | 359,49  | 100%  | 356,59  | 100%  | 2,90         | 0,8%   |
| Super         | Rouges  | 109,01  | 45%   | 124,12  | 50%   | -15,10       | -12,2% |
|               | Blancs  | 37,04   | 15%   | 30,83   | 13%   | 6,21         | 20,1%  |
|               | Rosés   | 98,82   | 40%   | 91,64   | 37%   | 7,18         | 7,8%   |
|               | VSIG EM | 244,87  | 100%  | 246,58  | 100%  | -1,71        | -0,7%  |
| Tous circuits | Rouges  | 259,77  | 43%   | 285,00  | 47%   | -25,23       | -8,9%  |
|               | Blancs  | 93,08   | 15%   | 82,35   | 14%   | 10,72        | 13,0%  |
|               | Rosés   | 251,51  | 42%   | 235,82  | 39%   | 15,69        | 6,7%   |
|               | VSIG EM | 604,36  | 100%  | 603,17  | 100%  | 1,19         | 0,2%   |

| Valeur        |         | 2019       |       | 2018       |       | 2019 vs 2018 |        |
|---------------|---------|------------|-------|------------|-------|--------------|--------|
|               |         | Millions € | PDM % | Millions € | PDM % | Millions €   | en %   |
| Hyper         | Rouges  | 30,27      | 43%   | 33,04      | 47%   | -2,77        | -8,4%  |
|               | Blancs  | 11,06      | 16%   | 10,04      | 14%   | 1,02         | 10,2%  |
|               | Rosés   | 28,36      | 41%   | 26,97      | 39%   | 1,39         | 5,1%   |
|               | VSIG EM | 69,69      | 100%  | 70,05      | 100%  | -0,36        | -0,5%  |
| Super         | Rouges  | 23,06      | 45%   | 26,43      | 51%   | -3,38        | -12,8% |
|               | Blancs  | 8,26       | 16%   | 6,80       | 13%   | 1,46         | 21,4%  |
|               | Rosés   | 19,94      | 39%   | 19,04      | 36%   | 0,90         | 4,7%   |
|               | VSIG EM | 51,26      | 100%  | 52,27      | 100%  | -1,02        | -1,9%  |
| Tous circuits | Rouges  | 53,33      | 44%   | 59,48      | 49%   | -6,15        | -10,3% |
|               | Blancs  | 19,31      | 16%   | 16,84      | 14%   | 2,48         | 14,7%  |
|               | Rosés   | 48,30      | 40%   | 46,01      | 38%   | 2,29         | 5,0%   |
|               | VSIG EM | 120,95     | 100%  | 122,33     | 100%  | -1,38        | -1,1%  |

| Prix moyen    |         | 2019    |  | 2018    |  | 2019 vs 2018 |       |
|---------------|---------|---------|--|---------|--|--------------|-------|
|               |         | €/litre |  | €/litre |  | €/litre      | en %  |
| Hyper         | Rouges  | 2,01    |  | 2,05    |  | -0,04        | -2,0% |
|               | Blancs  | 1,97    |  | 1,95    |  | 0,02         | 1,0%  |
|               | Rosés   | 1,86    |  | 1,87    |  | -0,01        | -0,5% |
|               | VSIG EM | 1,94    |  | 1,96    |  | -0,02        | -1,0% |
| Super         | Rouges  | 2,11    |  | 2,13    |  | -0,02        | -0,9% |
|               | Blancs  | 2,23    |  | 2,21    |  | 0,02         | 0,9%  |
|               | Rosés   | 2,02    |  | 2,08    |  | -0,06        | -2,9% |
|               | VSIG EM | 2,09    |  | 2,12    |  | -0,03        | -1,7% |
| Tous circuits | Rouges  | 2,05    |  | 2,09    |  | -0,04        | -1,9% |
|               | Blancs  | 2,08    |  | 2,04    |  | 0,04         | 2,0%  |
|               | Rosés   | 1,92    |  | 1,95    |  | -0,03        | -1,5% |
|               | VSIG EM | 2,00    |  | 2,03    |  | -0,03        | -1,5% |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des vins étrangers\* par couleur

| Volume        |                     | 2019    |       | 2018    |       | 2019 vs 2018 |        |
|---------------|---------------------|---------|-------|---------|-------|--------------|--------|
|               |                     | 1000 hl | PDM % | 1000 hl | PDM % | 1000 hl      | en %   |
| Hyper         | Rouges              | 27,54   | 50%   | 30,60   | 43%   | -3,06        | -10,0% |
|               | Blancs              | 10,99   | 20%   | 13,36   | 19%   | -2,37        | -17,8% |
|               | Rosés               | 16,33   | 30%   | 26,97   | 38%   | -10,63       | -39,4% |
|               | Tous vins étrangers | 54,86   | 100%  | 70,93   | 100%  | -16,07       | -22,7% |
| Super         | Rouges              | 12,14   | 36%   | 14,07   | 29%   | -1,93        | -13,7% |
|               | Blancs              | 6,51    | 19%   | 7,98    | 17%   | -1,47        | -18,5% |
|               | Rosés               | 14,78   | 44%   | 25,89   | 54%   | -11,11       | -42,9% |
|               | Tous vins étrangers | 33,43   | 100%  | 47,94   | 100%  | -14,51       | -30,3% |
| Tous circuits | Rouges              | 39,68   | 45%   | 44,67   | 38%   | -4,99        | -11,2% |
|               | Blancs              | 17,49   | 20%   | 21,34   | 18%   | -3,84        | -18,0% |
|               | Rosés               | 31,12   | 35%   | 52,86   | 44%   | -21,74       | -41,1% |
|               | Tous vins étrangers | 88,29   | 100%  | 118,87  | 100%  | -30,58       | -25,8% |

| Valeur        |                     | 2019       |       | 2018       |       | 2019 vs 2018 |        |
|---------------|---------------------|------------|-------|------------|-------|--------------|--------|
|               |                     | Millions € | PDM % | Millions € | PDM % | Millions €   | en %   |
| Hyper         | Rouges              | 18,39      | 63%   | 20,03      | 58%   | -1,64        | -8,2%  |
|               | Blancs              | 5,78       | 20%   | 6,91       | 20%   | -1,13        | -16,4% |
|               | Rosés               | 5,10       | 17%   | 7,62       | 22%   | -2,52        | -33,1% |
|               | Tous vins étrangers | 29,27      | 100%  | 34,57      | 100%  | -5,29        | -15,3% |
| Super         | Rouges              | 8,94       | 53%   | 9,76       | 46%   | -0,82        | -8,4%  |
|               | Blancs              | 3,72       | 22%   | 4,46       | 21%   | -0,74        | -16,6% |
|               | Rosés               | 4,19       | 25%   | 6,79       | 32%   | -2,60        | -38,3% |
|               | Tous vins étrangers | 16,85      | 100%  | 21,01      | 100%  | -4,16        | -19,8% |
| Tous circuits | Rouges              | 27,33      | 59%   | 29,79      | 54%   | -2,46        | -8,3%  |
|               | Blancs              | 9,50       | 21%   | 11,37      | 20%   | -1,87        | -16,5% |
|               | Rosés               | 9,29       | 20%   | 14,41      | 26%   | -5,12        | -35,5% |
|               | Tous vins étrangers | 46,12      | 100%  | 55,57      | 100%  | -9,45        | -17,2% |

| Prix moyen    |                     | 2019    |  | 2018    |  | 2019 vs 2018 |       |
|---------------|---------------------|---------|--|---------|--|--------------|-------|
|               |                     | €/litre |  | €/litre |  | €/litre      | en %  |
| Hyper         | Rouges              | 6,68    |  | 6,55    |  | 0,13         | 2,0%  |
|               | Blancs              | 5,26    |  | 5,17    |  | 0,09         | 1,7%  |
|               | Rosés               | 3,12    |  | 2,82    |  | 0,30         | 10,6% |
|               | Tous vins étrangers | 5,34    |  | 4,87    |  | 0,47         | 9,7%  |
| Super         | Rouges              | 7,36    |  | 6,93    |  | 0,43         | 6,2%  |
|               | Blancs              | 5,72    |  | 5,59    |  | 0,13         | 2,3%  |
|               | Rosés               | 2,83    |  | 2,62    |  | 0,21         | 8,0%  |
|               | Tous vins étrangers | 5,04    |  | 4,38    |  | 0,66         | 15,1% |
| Tous circuits | Rouges              | 6,89    |  | 6,67    |  | 0,22         | 3,3%  |
|               | Blancs              | 5,43    |  | 5,33    |  | 0,10         | 1,9%  |
|               | Rosés               | 2,99    |  | 2,73    |  | 0,26         | 9,5%  |
|               | Tous vins étrangers | 5,22    |  | 4,68    |  | 0,54         | 11,5% |

\*vins pays tiers + vins pays de l'UE (hors VSIG EM et VSIG UE)

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des vins étrangers par pays d'origine en 2019

|                           | 2019    |            |         | 2018    |            |         | 2019 vs 2018 |        |       |
|---------------------------|---------|------------|---------|---------|------------|---------|--------------|--------|-------|
|                           | 1000 hl | millions € | €/litre | 1000 hl | millions € | €/litre | volume       | valeur | Prix  |
| <b>TOTAL VIN ETRANGER</b> | 88,3    | 46,0       | 5,22    | 118,9   | 55,6       | 4,67    | -25,8%       | -17,2% | 11,6% |
| Total Espagne             | 8,9     | 5,7        | 6,44    | 9,7     | 6,2        | 6,39    | -8,0%        | -7,3%  | 0,8%  |
| Total Italie              | 9,3     | 7,5        | 8,06    | 10,4    | 8,1        | 7,81    | -10,7%       | -7,9%  | 3,1%  |
| Total Portugal            | 12,0    | 7,0        | 5,82    | 13,0    | 7,4        | 5,71    | -7,7%        | -5,9%  | 1,9%  |
| Total Maghreb             | 15,3    | 6,8        | 4,44    | 18,1    | 7,9        | 4,36    | -15,6%       | -13,9% | 2,0%  |
| Total Afrique du Sud      | 24,3    | 5,6        | 2,32    | 45,7    | 10,5       | 2,29    | -46,8%       | -46,2% | 1,2%  |
| Total Argentine           | 1,8     | 1,8        | 10,24   | 1,8     | 1,8        | 10,07   | 0,0%         | 1,7%   | 1,7%  |
| Total Australie           | 1,2     | 1,2        | 9,66    | 1,7     | 1,6        | 9,31    | -29,5%       | -26,9% | 3,7%  |
| Total Californie          | 2,7     | 2,1        | 7,89    | 3,3     | 2,5        | 7,42    | -18,3%       | -13,2% | 6,3%  |
| Total Chili               | 7,4     | 5,5        | 7,42    | 8,4     | 6,0        | 7,17    | -11,3%       | -8,2%  | 3,5%  |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des vins tranquilles par conditionnement en 2019

|                           | VOLUMES COMMERCIALISES |              |                      | CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES |              |                      | PRIX MOYENS DE VENTE |                      |
|---------------------------|------------------------|--------------|----------------------|------------------------------|--------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|                           | 1000 hl                | PDM volume % | Evolution sur 1 an % | millions €                   | PDM valeur % | Evolution sur 1 an % | €/litre              | Evolution sur 1 an % |
| Total vins tranquilles    | 8 576,4                |              | -5,1                 | 4 070,5                      |              | -3,8                 | 4,7                  | 1,4                  |
| Verre perdu 75 cl         | 4 382,9                | 51,1%        | -6,1                 | 2 859,4                      | 70,2%        | -3,9                 | 6,5                  | 2,4                  |
| PET (bouteille plastique) | 244,0                  | 2,8%         | -4,0                 | 48,4                         | 1,2%         | -2,5                 | 2,0                  | 1,6                  |
| Brique                    | 23,1                   | 0,3%         | -8,7                 | 6,9                          | 0,2%         | -5,9                 | 3,0                  | 3,0                  |
| Cubit                     | 149,2                  | 1,7%         | -17,4                | 23,1                         | 0,6%         | -18,8                | 1,6                  | -1,6                 |
| Bag in box                | 3 522,1                | 41,1%        | -3,3                 | 1 001,8                      | 24,6%        | -3,3                 | 2,8                  | 0,0                  |
| Doypack/Pouch             | 41,9                   | 0,5%         | 2,3                  | 18,4                         | 0,5%         | 7,7                  | 4,4                  | 5,4                  |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des vins commercialisés sous MDD\* en 2019

|                          | VOLUMES COMMERCIALISES |              |                      | CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES |              |                      | PRIX MOYENS DE VENTE |                      |
|--------------------------|------------------------|--------------|----------------------|------------------------------|--------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|                          | 1000 hl                | PDM volume % | Evolution sur 1 an % | millions €                   | PDM valeur % | Evolution sur 1 an % | €/litre              | Evolution sur 1 an % |
| <b>TOTAL MDD</b>         | <b>3 228,4</b>         |              | <b>-2,9</b>          | <b>1 202,4</b>               |              | <b>-1,2</b>          | <b>3,7</b>           | <b>1,8</b>           |
| MDD rouges               | 1 392,3                | 43%          | -4,0                 | 502,7                        | 42%          | -1,7                 | 3,6                  | 2,4                  |
| MDD rosés                | 1 182,0                | 37%          | -3,5                 | 399,4                        | 33%          | -3,0                 | 3,4                  | 0,5                  |
| MDD blancs               | 654,0                  | 20%          | 0,6                  | 300,3                        | 25%          | 2,2                  | 4,6                  | 1,6                  |
| <b>MDD AOP</b>           | <b>1 382,3</b>         | <b>43%</b>   | <b>-3,8</b>          | <b>741,7</b>                 | <b>62%</b>   | <b>-0,8</b>          | <b>5,4</b>           | <b>3,0</b>           |
| MDD AOP rouges           | 676,8                  | 49%          | -3,0                 | 339,9                        | 46%          | 0,2                  | 5,0                  | 3,3                  |
| MDD AOP blancs           | 300,5                  | 22%          | 0,5                  | 202,2                        | 27%          | 3,1                  | 6,7                  | 2,5                  |
| MDD AOP rosés            | 405,0                  | 29%          | -8,0                 | 199,6                        | 27%          | -6,2                 | 4,9                  | 1,9                  |
| <b>MDD IGP de cépage</b> | <b>754,4</b>           | <b>23%</b>   | <b>-3,4</b>          | <b>211,9</b>                 | <b>18%</b>   | <b>-3,6</b>          | <b>2,8</b>           | <b>-0,2</b>          |
| <b>MDD IGP standard</b>  | <b>426,6</b>           | <b>13%</b>   | <b>2,0</b>           | <b>120,9</b>                 | <b>10%</b>   | <b>4,7</b>           | <b>2,8</b>           | <b>2,6</b>           |
| <b>MDD VDF SIG</b>       | <b>229,4</b>           | <b>7%</b>    | <b>-4,0</b>          | <b>46,1</b>                  | <b>4%</b>    | <b>-4,1</b>          | <b>2,0</b>           | <b>-0,1</b>          |
| <b>MDD VSIG UE</b>       | <b>255,3</b>           | <b>8%</b>    | <b>-5,7</b>          | <b>45,5</b>                  | <b>4%</b>    | <b>-4,5</b>          | <b>1,8</b>           | <b>1,3</b>           |
| <b>MDD VSIG EM</b>       | <b>173,7</b>           | <b>5%</b>    | <b>9,0</b>           | <b>33,3</b>                  | <b>3%</b>    | <b>3,9</b>           | <b>1,9</b>           | <b>-4,7</b>          |
| <b>MDD Vin étranger</b>  | <b>6,7</b>             | <b>0%</b>    | <b>-67,7</b>         | <b>3,1</b>                   | <b>0%</b>    | <b>-49,6</b>         | <b>4,7</b>           | <b>56,0</b>          |

\*MDD = marques de distributeurs

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Régionalisation des ventes de vins tranquilles en 2019

|                              | VOLUMES COMMERCIALISES |              |                        | CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES |              |                      | PRIX MOYENS DE VENTE |                      |
|------------------------------|------------------------|--------------|------------------------|------------------------------|--------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|                              | 1000 hl                | PDM volume % | Evolution sur 1 an (%) | millions €                   | PDM valeur % | Evolution sur 1 an % | €/litre              | Evolution sur 1 an % |
| <b>Total vin tranquille</b>  | 8 576,4                |              | -5,1                   | 4 070,5                      |              | -3,8                 | 4,75                 | 1,4                  |
| Centre-est                   | 1 230,4                | 14%          | -5,3                   | 590,5                        | 15%          | -3,1                 | 4,80                 | 2,3                  |
| Centre-ouest                 | 709,0                  | 8%           | -5,3                   | 291,0                        | 7%           | -4,4                 | 4,10                 | 0,9                  |
| Est                          | 662,0                  | 8%           | -5,6                   | 328,0                        | 8%           | -4,1                 | 4,95                 | 1,5                  |
| Nord                         | 781,3                  | 9%           | -5,9                   | 343,0                        | 8%           | -5,5                 | 4,39                 | 0,3                  |
| Ouest-nord                   | 1 204,9                | 14%          | -3,8                   | 546,1                        | 13%          | -3,1                 | 4,53                 | 0,7                  |
| Ouest-sud                    | 992,1                  | 12%          | -4,3                   | 417,0                        | 10%          | -3,7                 | 4,20                 | 0,7                  |
| Région parisienne            | 1 022,1                | 12%          | -6,1                   | 593,2                        | 15%          | -4,4                 | 5,80                 | 1,7                  |
| Sud-est                      | 1 068,2                | 12%          | -5,3                   | 540,6                        | 13%          | -2,8                 | 5,06                 | 2,6                  |
| Sud-ouest                    | 906,4                  | 11%          | -5,0                   | 421,3                        | 10%          | -3,6                 | 4,65                 | 1,5                  |
| <b>AOP</b>                   | 3 890,1                |              | -7,8                   | 2 705,1                      |              | -5,2                 | 6,95                 | 2,8                  |
| Centre-est                   | 535,8                  | 14%          | -8,0                   | 389,8                        | 14%          | -4,3                 | 7,28                 | 4,0                  |
| Centre-ouest                 | 274,7                  | 7%           | -7,8                   | 179,4                        | 7%           | -5,7                 | 6,53                 | 2,2                  |
| Est                          | 337,2                  | 9%           | -7,5                   | 234,8                        | 9%           | -5,0                 | 6,96                 | 2,7                  |
| Nord                         | 356,0                  | 9%           | -10,0                  | 227,1                        | 8%           | -7,9                 | 6,38                 | 2,4                  |
| Ouest-nord                   | 537,6                  | 14%          | -7,0                   | 352,6                        | 13%          | -4,9                 | 6,56                 | 2,3                  |
| Ouest-sud                    | 400,2                  | 10%          | -6,4                   | 260,3                        | 10%          | -4,5                 | 6,51                 | 2,0                  |
| Région parisienne            | 559,3                  | 14%          | -8,5                   | 436,1                        | 16%          | -5,7                 | 7,80                 | 3,0                  |
| Sud-est                      | 475,4                  | 12%          | -8,6                   | 340,1                        | 13%          | -5,2                 | 7,15                 | 3,8                  |
| Sud-ouest                    | 413,9                  | 11%          | -6,5                   | 284,7                        | 11%          | -4,6                 | 6,88                 | 2,0                  |
| <b>IGP de cépage</b>         | 1 722,1                |              | -1,2                   | 570,6                        |              | -0,5                 | 3,31                 | 0,7                  |
| Centre-est                   | 239,5                  | 14%          | -1,0                   | 79,5                         | 14%          | -0,1                 | 3,32                 | 0,9                  |
| Centre-ouest                 | 148,2                  | 9%           | -1,9                   | 45,0                         | 8%           | -1,6                 | 3,04                 | 0,2                  |
| Est                          | 118,2                  | 7%           | -0,2                   | 38,5                         | 7%           | 0,1                  | 3,26                 | 0,3                  |
| Nord                         | 149,9                  | 9%           | 0,4                    | 48,0                         | 8%           | 0,7                  | 3,20                 | 0,3                  |
| Ouest-nord                   | 297,2                  | 17%          | -1,1                   | 95,0                         | 17%          | -0,5                 | 3,20                 | 0,7                  |
| Ouest-sud                    | 230,5                  | 13%          | -3,1                   | 70,9                         | 12%          | -2,0                 | 3,07                 | 1,0                  |
| Région parisienne            | 199,2                  | 12%          | -1,7                   | 73,7                         | 13%          | -1,2                 | 3,70                 | 0,4                  |
| Sud-est                      | 189,3                  | 11%          | 0,0                    | 69,9                         | 12%          | 1,3                  | 3,69                 | 1,4                  |
| Sud-ouest                    | 150,0                  | 9%           | -1,3                   | 50,1                         | 9%           | -0,6                 | 3,34                 | 0,7                  |
| <b>IGP standard</b>          | 1 071,8                |              | -0,9                   | 363,3                        |              | 3,9                  | 3,39                 | 4,9                  |
| Centre-est                   | 177,6                  | 17%          | -1,5                   | 57,2                         | 16%          | 3,2                  | 3,22                 | 4,8                  |
| Centre-ouest                 | 85,8                   | 8%           | -2,7                   | 24,8                         | 7%           | 1,8                  | 2,89                 | 4,5                  |
| Est                          | 62,6                   | 6%           | -2,4                   | 21,3                         | 6%           | 0,5                  | 3,41                 | 3,0                  |
| Nord                         | 75,2                   | 7%           | 0,1                    | 24,9                         | 7%           | 4,6                  | 3,31                 | 4,5                  |
| Ouest-nord                   | 128,4                  | 12%          | 2,9                    | 42,5                         | 12%          | 6,8                  | 3,31                 | 3,8                  |
| Ouest-sud                    | 110,3                  | 10%          | -0,6                   | 34,2                         | 9%           | 2,3                  | 3,10                 | 3,0                  |
| Région parisienne            | 89,7                   | 8%           | -0,2                   | 34,5                         | 9%           | 5,1                  | 3,84                 | 5,3                  |
| Sud-est                      | 231,1                  | 22%          | -2,9                   | 87,3                         | 24%          | 3,9                  | 3,78                 | 7,0                  |
| Sud-ouest                    | 111,0                  | 10%          | 0,8                    | 36,7                         | 10%          | 5,3                  | 3,31                 | 4,4                  |
| <b>Vin de France sans IG</b> | 517,1                  |              | -3,9                   | 127,9                        |              | -1,2                 | 2,47                 | 2,9                  |
| Centre-est                   | 76,5                   | 15%          | -5,2                   | 19,3                         | 15%          | -2,7                 | 2,52                 | 2,6                  |
| Centre-ouest                 | 47,7                   | 9%           | -6,7                   | 10,9                         | 9%           | -4,6                 | 2,29                 | 2,2                  |
| Est                          | 37,5                   | 7%           | -7,9                   | 9,1                          | 7%           | -5,8                 | 2,41                 | 2,3                  |
| Nord                         | 53,0                   | 10%          | -3,2                   | 13,0                         | 10%          | -2,1                 | 2,44                 | 1,1                  |
| Ouest-nord                   | 60,0                   | 12%          | 0,2                    | 15,3                         | 12%          | 2,7                  | 2,55                 | 2,5                  |
| Ouest-sud                    | 61,6                   | 12%          | -3,5                   | 14,1                         | 11%          | -1,5                 | 2,29                 | 2,0                  |
| Région parisienne            | 50,6                   | 10%          | -0,1                   | 13,9                         | 11%          | 5,6                  | 2,75                 | 5,7                  |
| Sud-est                      | 62,2                   | 12%          | -0,7                   | 17,3                         | 13%          | 2,0                  | 2,78                 | 2,7                  |
| Sud-ouest                    | 67,9                   | 13%          | -8,1                   | 15,2                         | 12%          | -5,4                 | 2,24                 | 2,9                  |
| <b>VSIG UE</b>               | 682,7                  |              | -7,1                   | 136,4                        |              | -6,0                 | 2,00                 | 1,2                  |
| Centre-est                   | 112,7                  | 17%          | -6,7                   | 22,6                         | 17%          | -5,8                 | 2,00                 | 1,0                  |
| Centre-ouest                 | 79,6                   | 12%          | -7,5                   | 15,3                         | 11%          | -6,1                 | 1,93                 | 1,5                  |
| Est                          | 62,4                   | 9%           | -6,6                   | 12,7                         | 9%           | -5,2                 | 2,03                 | 1,4                  |
| Nord                         | 82,7                   | 12%          | -3,8                   | 16,3                         | 12%          | -3,0                 | 1,97                 | 0,8                  |
| Ouest-nord                   | 77,3                   | 11%          | -5,6                   | 15,7                         | 11%          | -4,2                 | 2,03                 | 1,4                  |
| Ouest-sud                    | 70,6                   | 10%          | -10,0                  | 13,4                         | 10%          | -9,3                 | 1,90                 | 0,8                  |
| Région parisienne            | 55,3                   | 8%           | -9,1                   | 11,8                         | 9%           | -7,9                 | 2,13                 | 1,3                  |
| Sud-est                      | 61,5                   | 9%           | -8,2                   | 13,3                         | 10%          | -7,7                 | 2,16                 | 0,5                  |
| Sud-ouest                    | 80,7                   | 12%          | -7,4                   | 15,5                         | 11%          | -5,7                 | 1,92                 | 1,8                  |
| <b>VSIG EM</b>               | 604,4                  |              | 0,2                    | 121,0                        |              | -1,1                 | 2,00                 | -1,3                 |
| Centre-est                   | 76,7                   | 11%          | -1,8                   | 15,9                         | 12%          | -0,5                 | 2,07                 | 1,3                  |
| Centre-ouest                 | 66,9                   | 10%          | 1,7                    | 12,8                         | 9%           | -0,7                 | 1,91                 | -2,3                 |
| Est                          | 36,5                   | 5%           | -0,2                   | 7,5                          | 6%           | -0,8                 | 2,07                 | -0,6                 |
| Nord                         | 55,6                   | 8%           | -2,7                   | 10,0                         | 7%           | -4,3                 | 1,80                 | -1,6                 |
| Ouest-nord                   | 90,2                   | 13%          | 4,4                    | 19,2                         | 14%          | 2,9                  | 2,13                 | -1,5                 |
| Ouest-sud                    | 110,4                  | 16%          | 4,8                    | 20,2                         | 15%          | -0,9                 | 1,83                 | -5,4                 |
| Région parisienne            | 51,9                   | 8%           | -3,6                   | 12,5                         | 9%           | -1,7                 | 2,42                 | 2,0                  |
| Sud-est                      | 42,2                   | 6%           | -1,1                   | 9,0                          | 7%           | 0,5                  | 2,14                 | 1,6                  |
| Sud-ouest                    | 74,1                   | 11%          | -4,2                   | 13,8                         | 10%          | -6,0                 | 1,86                 | -1,9                 |
| <b>Vin étranger</b>          | 88,3                   |              | -25,7                  | 46,1                         |              | -17,0                | 5,22                 | 11,7                 |
| Centre-est                   | 11,5                   | 13%          | -26,3                  | 6,2                          | 13%          | -17,2                | 5,39                 | 12,3                 |
| Centre-ouest                 | 6,2                    | 7%           | -30,2                  | 2,7                          | 6%           | -20,8                | 4,42                 | 13,5                 |
| Est                          | 7,6                    | 9%           | -22,9                  | 4,0                          | 9%           | -14,1                | 5,30                 | 11,4                 |
| Nord                         | 8,9                    | 10%          | -26,8                  | 3,7                          | 8%           | -20,1                | 4,22                 | 9,2                  |
| Ouest-nord                   | 14,3                   | 16%          | -30,0                  | 5,7                          | 12%          | -23,1                | 4,01                 | 9,9                  |
| Ouest-sud                    | 8,4                    | 10%          | -34,3                  | 3,9                          | 8%           | -22,0                | 4,60                 | 18,7                 |
| Région parisienne            | 16,1                   | 18%          | -17,8                  | 10,7                         | 23%          | -12,3                | 6,68                 | 6,7                  |
| Sud-est                      | 6,6                    | 8%           | -20,0                  | 3,8                          | 8%           | -14,7                | 5,75                 | 6,6                  |
| Sud-ouest                    | 8,7                    | 10%          | -23,3                  | 5,2                          | 11%          | -14,3                | 6,00                 | 11,7                 |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

# ACHATS DE VINS TRANQUILLES POUR LA CONSOMMATION À DOMICILE

## BILAN 2019

### Précisions méthodologiques

Les résultats présentés dans cette note sont issus du panel de consommateurs KANTAR WORLDPANEL sur le marché des vins tranquilles. Ce panel est constitué de 12 000 ménages (dits ordinaires) représentatifs de la population des ménages français (hors collectivités). Les ménages de ce panel déclarent l'ensemble de leurs achats pour la consommation à domicile et ceci, quel que soit le circuit d'approvisionnement (grandes surfaces alimentaires, hard discount, cavistes, ventes directes à la propriété, ...). Ce panel ne prend pas en compte la consommation dans le circuit des CHR (Café-Hôtel-Restaurant), ni celle réalisée par les ménages en vacances et celle des ménages dit collectifs (casernes, prisons, hôpitaux, congrégations religieuses, ...). En 2019, on dénombrait 28,3 millions de foyers en France.

Les déclarations d'achats sont effectuées par une méthode de scanning basée sur la lecture optique du code-barres porté sur l'emballage du produit. Dans le cas de produits dépourvus de code-barres (produit non gencodés), la personne déclarant les achats du ménage doit identifier le produit acheté dans un livret approprié et saisir un code-barres fictif pré-imprimé. Cette procédure de saisie des achats non gencodés s'avère plus contraignante pour le panéliste (identification du produit qui peut poser problème dans le cas d'achats en vrac, recherche du produit dans un livret comportant un nombre important de références) que la procédure "standard" de lecture du code-barres directement sur l'emballage. On peut donc penser qu'un certain nombre d'achats non gencodés ne sont pas renseignés par les panélistes ; et que par conséquent le poids de certains circuits (comme la vente directe) est sous-estimé par cette technique de recueil d'informations, par rapport aux circuits de la grande distribution.

L'analyse ci-après porte sur les achats des ménages réalisés entre le 01/01/2019 et le 31/12/2019.

Pour terminer cette introduction, on rappellera certaines définitions concernant la terminologie utilisée dans les panels dits "de consommateurs".

**Le taux de pénétration du produit** (N<sub>Ap</sub>100 ou N<sub>A</sub> %) mesure, dans la population, le pourcentage de ménages ayant acheté au moins une fois dans l'année le produit considéré. Le taux de pénétration est synonyme de diffusion du produit et d'étendue de clientèle. Ce n'est pas un critère additif dans la mesure où, un ménage ayant acheté à la fois des AOP et des vins Sans Indication Géographique ne comptera au niveau tous vins tranquilles que pour un ménage acheteur. Un indice (indice de N<sub>A</sub>) peut être calculé pour chaque catégorie socio-démographique de ménages par rapport à une base 100 tous types de ménages confondus. Ainsi, un indice de N<sub>A</sub> égal à 110 pour un produit donné, sur une catégorie socio-démographique de ménages particulière, signifie que le pourcentage de ménages acheteurs de ce produit, au sein de cette catégorie socio-démographique, est supérieur de 10 % au pourcentage de ménages acheteurs du même produit au niveau national (tous types de ménages confondus).

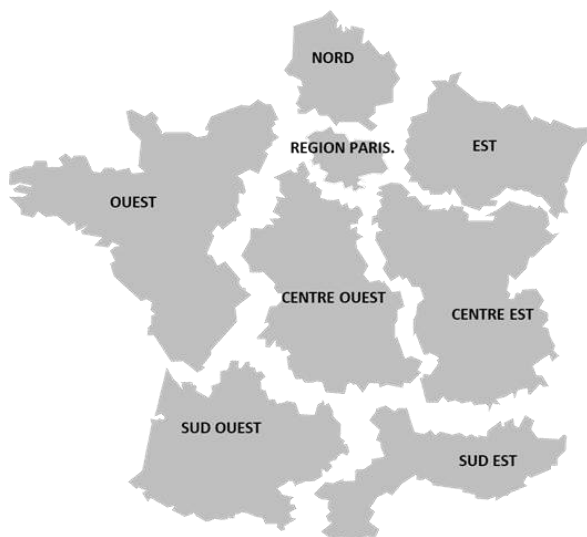
**L'intensité d'achat** (Q<sub>A</sub>/N<sub>A</sub>) mesure pour un type de produit la quantité moyenne achetée par ménage acheteur. Elle est exprimée en cols par ménage acheteur et par an. Ce n'est pas un critère additif dans la mesure où, ce ne sont pas les mêmes ménages qui achètent les différentes catégories de vins. Un indice (indice de Q<sub>A</sub>/N<sub>A</sub>) peut être calculé pour chaque catégorie socio-démographique de ménages par rapport à une base 100 tous types de ménages confondus. L'intensité d'achat résulte de la combinaison du nombre d'actes d'achat annuels effectués et de la quantité moyenne achetée par acte d'achat.

**La somme dépensée par ménage acheteur** (S<sub>D</sub>/N<sub>A</sub>) est équivalente, en terme de budget, à l'intensité d'achat (Q<sub>A</sub>/N<sub>A</sub>) définie au niveau des volumes achetés. Ce n'est pas un critère additif. Il est exprimé en euros par ménage acheteur et par an.

**La somme dépensée pour 100 ménages (SDp100)** est équivalente, en termes de budget, au niveau d'achat (QAp100) défini au niveau des volumes achetés. Divisée par 100, elle représente le budget moyen consacré à l'achat du produit par ménage français. Elle est égale à NAp100 multiplié par SD/NA.

Les ménages français sont répartis dans le panel KANTAR en 8 régions : Nord, Est, Région parisienne, Ouest, Centre Ouest, Centre Est, Sud Ouest et Sud Est.

### Définition des régions



*Source KANTAR Worldpanel*

**Ce panel est cofinancé par FranceAgriMer et le CNIV.**

## Données générales sur les achats des ménages

Malgré un contexte socio-économique favorable à la consommation en 2019 (avec des indicateurs comme le PIB et le pouvoir d'achat en progression), la fin de l'hyperconsommation est une réalité et limite désormais la croissance en valeur.

Ce constat est visible également sur les boissons froides (hors vins et Champagne), puisque les Français ont diminué leurs achats de boissons de 7 L par rapport à l'année dernière. Cette baisse est encore plus marquée sur les boissons alcoolisées, qui voit leur recul en volume s'accroître entre 2018 et 2019.

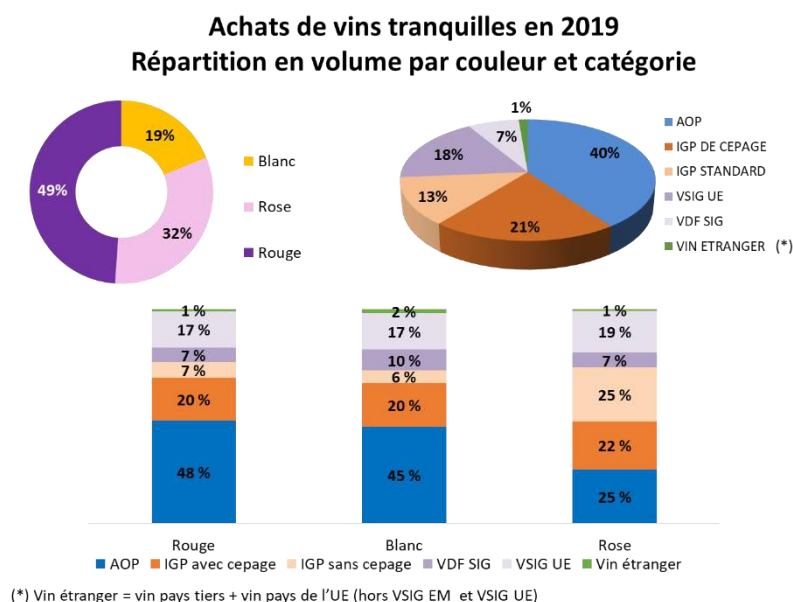
Parmi les facteurs explicatifs, on note un univers concurrentiel qui se resserre et des repas de plus en plus déstructurés qui ne favorisent pas le développement des volumes et notamment, des occasions d'apéritifs (moment clé du segment) qui se réduisent cette année.

Cette baisse de la consommation est également toujours liée cette année à la tendance du consommer « Moins mais Mieux », même si les consommateurs français sont de plus en plus divisés. En effet, les consommateurs sont toujours plus nombreux à privilégier des produits de qualité, porteurs de sens et plus naturels, mais le critère prix reste également un point important dans leurs achats.

De plus, la concurrence est toujours plus accrue entre boissons alcoolisées, qui font désormais aussi face à celle des boissons sans alcool (notamment les bières), qui s'attaquent à l'apéritif.

Les résultats 2019 du panel Kantar confirment cette tendance sur le marché des vins tranquilles : les achats de vins tranquilles des ménages pour leur consommation à domicile baissent de 5,2 % en volume et de 3,3 % en valeur par rapport à 2018.

Ainsi, 49 % des achats des ménages de vins tranquilles de l'année 2019 se rapportent en volume aux vins rouges, 32 % aux vins rosés et 19 % aux blancs. Par rapport à 2018, les vins rouges perdent ainsi un point, regagné par les blancs.



Les **vins AOP** occupent une large place dans le total des achats de vin tranquille (40 %), notamment en vin rouge (48 %) et blanc (45 %), même si leur part de marché dans les achats des ménages est en constante diminution.

Les **vins IGP** (33 % du total des achats) sont nettement surreprésentés en vin rosé (47 %). En particulier, les IGP sans mention de cépage se démarquent sur cette couleur, avec 25 % des achats en volume de vin rosé.

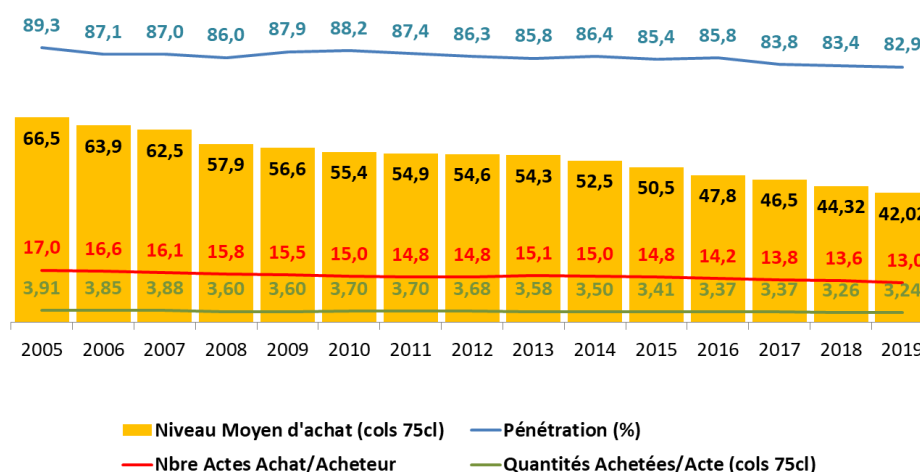
Enfin, les **vins sans IG et les vins étrangers** (26 % de PDM dans le total des achats) représentent environ un quart des achats sur chacune des trois couleurs.

En 2019, le pourcentage de foyers français acheteurs de vins tranquilles pour la consommation à domicile est au plus bas de l'historique, à 82,9 % (- 0,6 % vs 2018 et - 2,4 % vs moyenne 2014/18), même si, avec l'augmentation du nombre de foyers, le nombre de foyers acheteurs est en légère hausse cette année.

On remarque sur l'année 2019, que le pourcentage de foyers acheteurs de vins tranquilles a été particulièrement bas en février/mars et en septembre, par rapport à la moyenne 4 ans.

Néanmoins, la principale problématique demeure la baisse des achats en volume des acheteurs de vins tranquilles, qui continuent d'acheter moins de vins tranquilles (- 5,2 % vs 2018 et - 13 % vs 2014/18 sur le niveau moyen d'achat à 42 cols/an), plus occasionnellement (13 actes d'achats annuels soit - 4,6 % vs 2018 et - 9,2 % vs 2014/18) et en diminuant les quantités dans leurs paniers (3,24 cols par acte d'achat, soit - 0,6 % vs 2018 et - 4,2 % vs 2014/18).

### Vins tranquilles : évolution des indicateurs d'achats des ménages



Source Kantar – élaboration FranceAgriMer

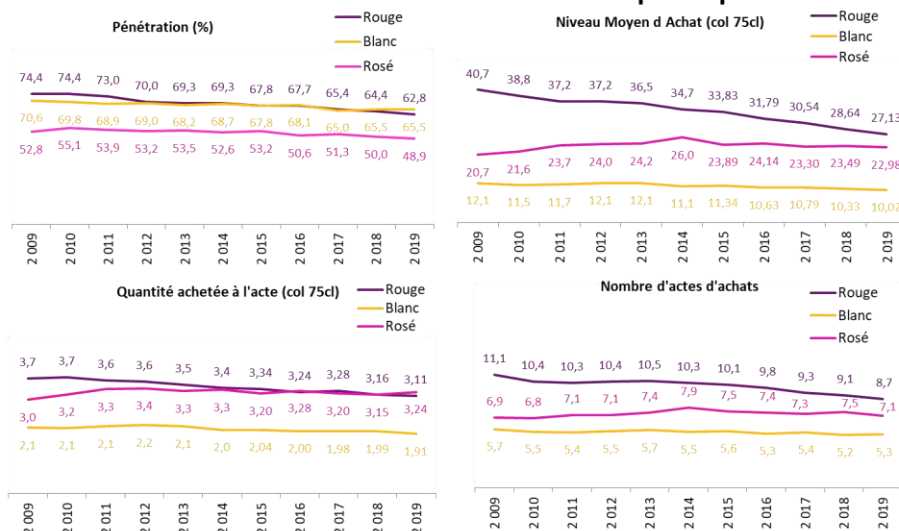
Les **vins rouges** subissent la fuite d'acheteurs la plus marquée (- 2,5 % vs 2018 et - 6,2 % vs moy. 2014/18), avec un taux de pénétration à 62,8 %. La taille de clientèle des vins rosés s'effrite également, en passant, cette année, à moins de la moitié des foyers, soit 48,9 % (- 2,2 % vs 2018 et - 5,1 % vs moy. 2014/18).

Les **vins blancs** sont désormais la couleur la plus attractive, avec 65,5 % d'acheteurs, même si ces vins sont achetés en bien moins grandes quantités (10 cols/an/acheteur) que les autres couleurs.

Les paniers sont de moins en moins conséquents, surtout en vin rouge, avec 3,11 cols/acte/acheteur (- 1,4 % vs 2018 et - 5,1 % vs moy. 2014/18) et en vin blanc, avec 1,91 cols/acte/acheteur (- 3,9 % vs 2018 et - 5 % vs moy. 2014/18). Seuls les **vins rosés** voient leurs quantités par acte d'achat augmenter par rapport à l'année dernière, avec 3,24 cols/acte/acheteur (+ 2,9 % vs 2018) et se stabiliser par rapport à la moyenne 5 ans.

Enfin, en termes de fréquence, les achats sont de plus en plus occasionnels en vin rouge (- 2,4 actes d'achat en moyenne par acheteur en 10 ans), mais également en vins rosés, dont la fréquence baisse depuis 2014.

## Évolution des indicateurs d'achats de vins tranquilles par couleur



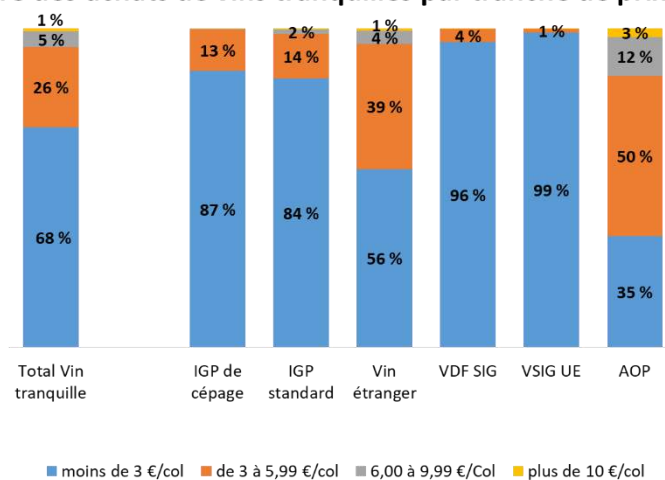
Source KANTAR – élaboration FranceAgriMer

Toutes couleurs confondues, plus des deux tiers des achats de vins tranquilles se situent dans la tranche « moins de 3 €/col ». Cette tranche de prix représente entre 35 % des achats, pour les vins AOP et 99 % des achats, dans le cas des vins sans IG de l'UE.

Plus d'un quart des achats se situent dans la tranche « 3 à 5,99 €/col ». Pour les AOP, cette tranche de prix correspond à la moitié des volumes d'achats.

Les vins de 6 € à 9,9 €/col (qui correspondent à 5 % du total des achats) et ceux supérieurs à 10 €/col (qui pèsent pour 1 % au total), sont surreprésentés dans les achats de vins AOP, où ils pèsent respectivement 12 % et 3 %.

## Structure des achats de vins tranquilles par tranche de prix en 2019



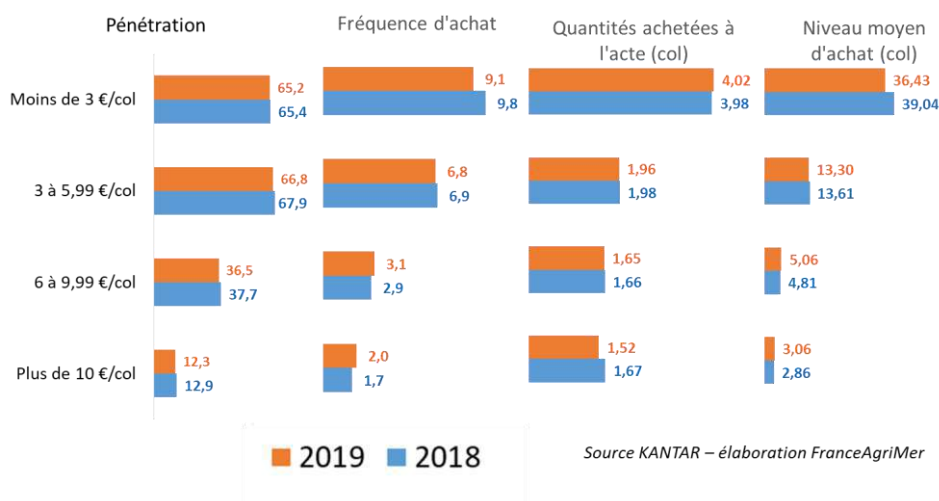
(\*) Vin étranger = vin pays tiers + vin pays de l'UE (hors VSIG EM et VSIG UE)  
 (\*\*) VSIG UE comprend VSIG UE + VSIG EM

Source KANTAR – élaboration FranceAgriMer

Les foyers sont moins nombreux à acheter les vins les moins valorisés, avec un taux d'acheteurs de 65,2 %. De plus, les achats pour ces vins ont été beaucoup plus occasionnels (9,1 actes d'achat en 2019 vs 9,8 actes en 2018), ce qui pénalise le niveau moyen d'achat (36,43 cols/an/acheteur). Cette baisse du niveau moyen d'achat a entraîné, par rapport à 2018, la perte d'un point de part de marché de la tranche à moins de 3 €/col, dans le total des volumes d'achats de vins tranquilles, au bénéfice des tranches de prix supérieures.

En effet, les indicateurs d'achat des vins des autres tranches de prix sont globalement stables.

## Évolution des indicateurs d'achats de vins tranquilles par tranche de prix

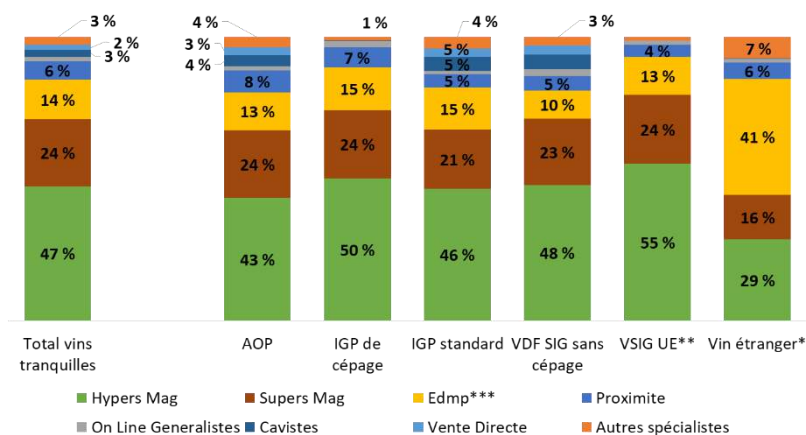


En termes de **circuits de distribution**, le poids des hypermarchés et des supermarchés dans les achats de vins tranquilles grandit au fil des années, aux dépens des EDMP (Enseignes à Dominante Marques Propres, Ex Hard Discount) et des circuits spécialisés.

Les hypermarchés et les supermarchés concentrent l'essentiel des achats de vins tranquilles, pour presque la totalité des catégories, à l'exception des vins étrangers.

Les EDMP et les magasins de proximité sont surreprésentés dans les achats de vins étrangers. Par ailleurs, la part des hypermarchés est sous-représentée pour les IGP standard et surtout pour les AOP par rapport au total vins tranquilles, alors que celle des cavistes et des autres spécialistes est plus importante pour ces deux catégories.

## Poids des circuits dans les achats de vins tranquilles en 2019 (en volume)



(\*) Vin étranger = vin pays tiers + vin pays de l'UE (hors VSIG EM et VSIG UE)

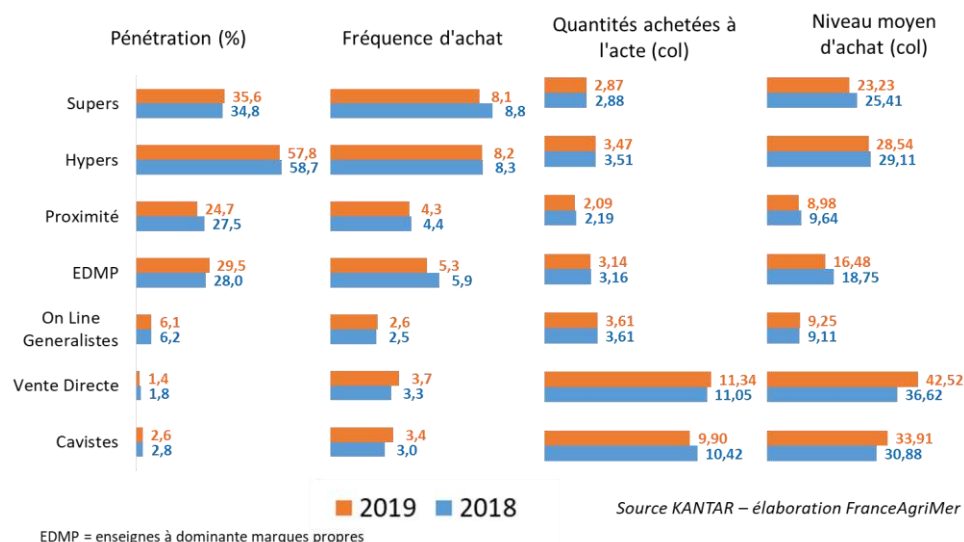
(\*\*) VSIG UE comprend VSIG UE + VSIG EM

(\*\*\*) EDMP = enseignes à dominante marques propres

Malgré la croissance du poids des grandes surfaces dans les achats en volume de vins tranquilles, le niveau moyen d'achat est en baisse sur ces circuits sous l'effet du recul de la fréquence d'achat dans les supermarchés et des moindres quantités achetées par acte dans les hypermarchés. Le taux d'acheteurs de vins tranquilles est cependant en augmentation pour les supermarchés.

En revanche, les quantités achetées dans les circuits spécialisés (cavistes et vente directe) sont en augmentation, notamment par la progression des actes d'achats au sein de ces circuits. Le taux d'acheteurs y reste néanmoins très faible.

## Évolution des indicateurs d'achats de vins tranquilles par circuit



D'un point de vue **régional** (régions Kantar), le poids des achats de vins AOP dépasse la moyenne nationale (40 % des achats), en Région parisienne (47 % ; - 2 pts vs 2018), dans l'Est (43 % ; - 4 pts vs 2018) et dans le Nord (41 % ; - 3 pts vs 2018).

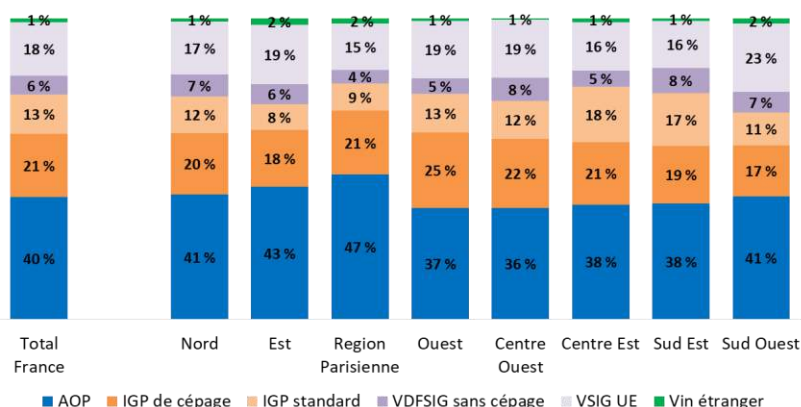
Les vins IGP de cépage (IGPC) sont surreprésentés dans l'Ouest (25 % ; + 1 pt vs 2018) et dans le Centre-Ouest (22 % ; - 1 pt vs 2018). La part des achats d'IGP de cépage a beaucoup augmenté dans la région Sud-Est (+ 4 pts vs 2018) et dans l'Est (+ 2 pts vs 2018).

En revanche, les vins IGP standard (IGPS) sont sous-représentés en Région parisienne (9 %) et dans l'Est, où leur part a diminué de manière importante (8 % ; - 3 pts vs 2018). Les régions Centre-Est et Sud-Est se démarquent, avec des parts plus importantes que le total France pour les achats de vins IGP Standard (respectivement 18 % et 17 % ; + 3 pts et - 1 pts vs 2018).

Les Vins de France SIG pèsent entre 4 %, en Région parisienne et 8 %, dans le Centre-Ouest (- 4 pts vs 2018) et dans le Sud-Est (- 1 pt vs 2018).

Les VSIG UE (18 % en moyenne France) pèsent jusqu'à 23 % des achats dans le Sud-Ouest.

## Répartition régionale des achats de vins tranquilles en 2019 (en volume)



(\*) Vin étranger = vin pays tiers + vin pays de l'UE (hors VSIG EM et VSIG UE)  
 (\*\*) VSIG UE comprend VSIG UE + VSIG EM

Source KANTAR – élaboration FranceAgriMer

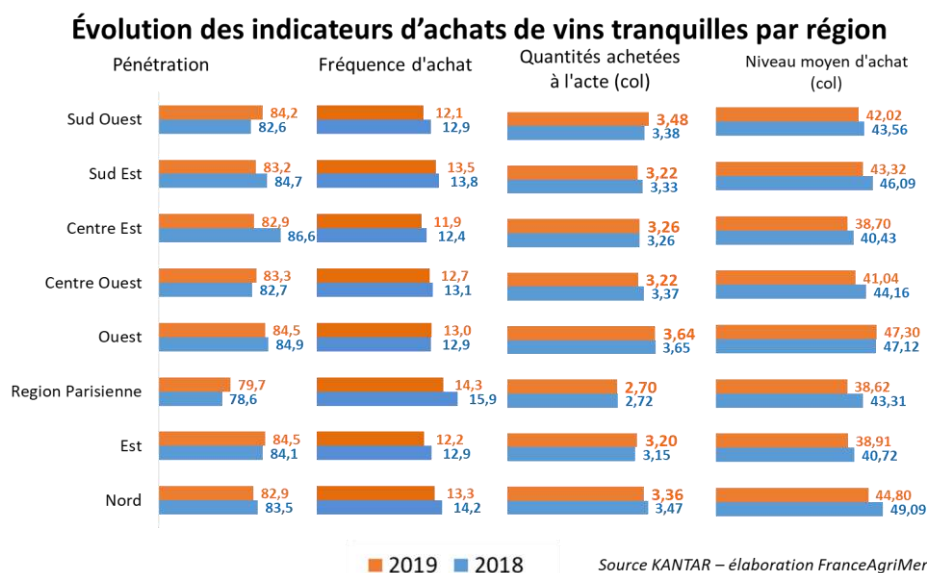
Dans le contexte global de perte de clientèle sur le marché du vin tranquille, des régions recrutent cependant de nouveaux acheteurs : la Région parisienne (avec un taux de pénétration de 79,7 %), le Sud-Ouest (84,2 % de pénétration), le Centre-Ouest (83,3 % de pénétration) et l'Est (84,5 % de

pénétration).

La baisse de la fréquence d'achat dans toutes les régions (sauf dans l'Ouest) est à l'image de la baisse globale de la fréquence d'achat des vins tranquilles.

Seules les régions Sud-Ouest et Est montrent une augmentation dans les quantités achetées à l'acte.

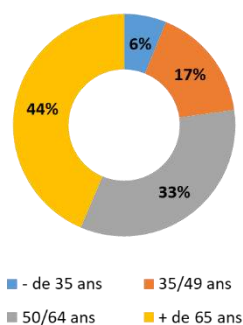
Ainsi, les niveaux moyens d'achat sont en baisse dans toutes les régions, à l'exception de la région Ouest.



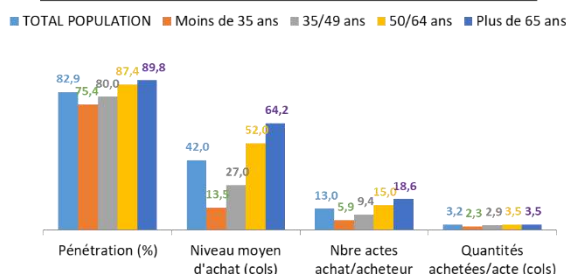
En termes de **tranches d'âge**, les ménages de plus de 50 ans constituent le cœur de clientèle, avec 77 % de parts de marché volume dans les achats de vins tranquilles.

## Profil des acheteurs de vins tranquilles en 2019

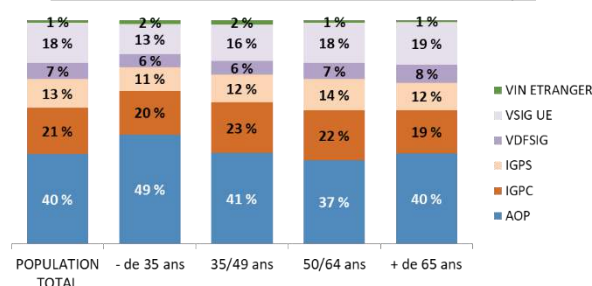
Répartition des volumes d'achats par tranche d'âge



Évolution des indicateurs d'achats selon les tranches d'âges



Structure des achats (% volume) selon les tranches d'âges

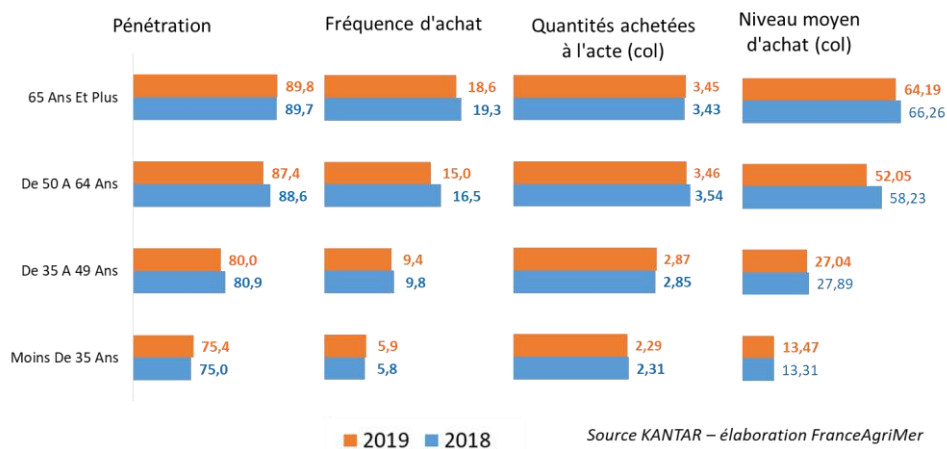


La tranche d'âge des moins de 35 ans, qui ne représente que 6 % des volumes d'achat de vins tranquilles, est la seule tranche d'âge qui recrute des acheteurs, avec des quantités achetées en augmentation par rapport à 2018 (13,47 cols/an/acheteur en 2019). On remarque pour cette tranche d'âge, que les achats d'AOP sont sur représentés (49 % vs 40 % pour la population totale), à l'inverse des vins VSIG UE, sous-représentés.

Les 50-64 ans (33 % du volume total d'achat de vins tranquilles) est encore cette année une cible très

pénalisante : la fuite d'acheteurs est particulièrement forte sur cette tranche d'âge, comme la diminution de leurs achats sur tous les types de vins (- 6,2 cols/an/acheteur vs. 2018).

### Évolution des indicateurs d'achats de vins tranquilles par tranche d'âge des ménages



Ramenés aux différentes **catégories de vin tranquille**, les indicateurs d'achats donnent des résultats très variables.

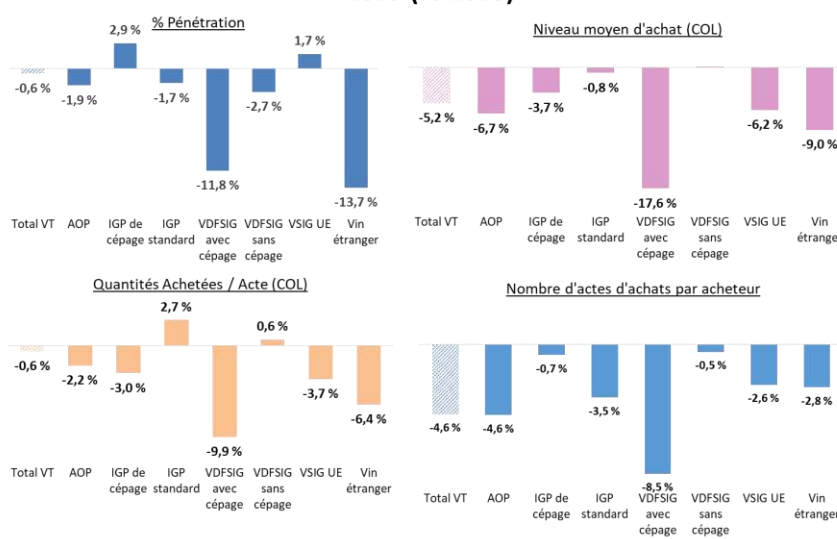
De manière globale, la taille de clientèle baisse pour toutes les catégories, à l'exception des vins IGP de cépage et des VSIG UE, qui attirent de plus en plus d'acheteurs.

La fréquence d'achat des vins tranquilles est en diminution pour toutes les catégories, ce qui pénalise l'ensemble des niveaux moyen d'achat.

Les quantités achetées par acte sont également en baisse pour l'ensemble des catégories, à l'exception des vins IGP standard et des Vins de France sans mention de cépage.

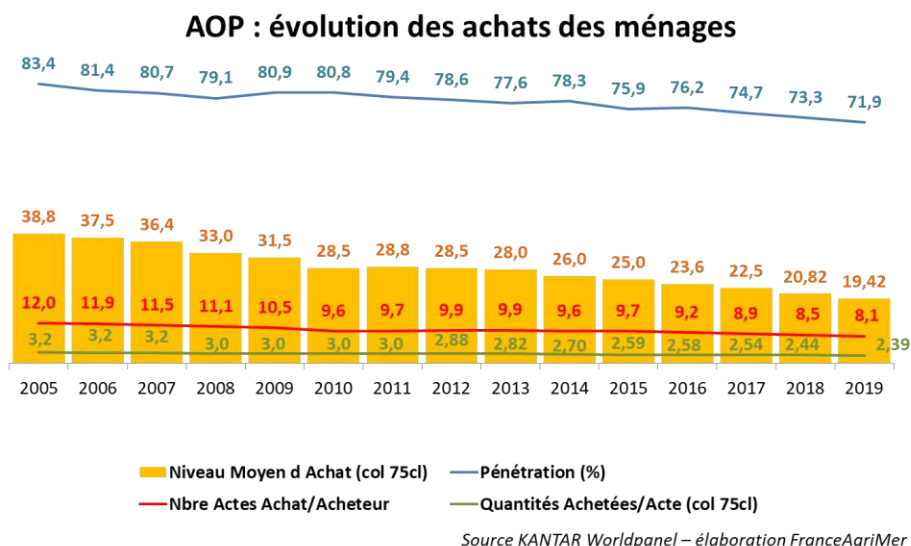
Les IGP sont donc les vins qui s'en sortent le mieux, par le recrutement d'acheteurs pour les IGP avec mention de Cépage (+ 2,9 % vs 2018) et l'augmentation des quantités achetées par acte pour les IGP standard (+ 2,7 % vs 2018). En revanche, de moins en moins de foyers achètent des AOP (- 1,9 % vs 2018). Pour cette catégorie, les foyers ont, d'une part réduit leur fréquence d'achat (- 4,6 % vs 2018) et, d'autre part les quantités achetées à chaque acte d'achat (- 2,2 % vs 2018), entraînant la baisse globale du niveau moyen d'achat des AOP (- 6,7 % vs 2018).

### Évolution des indicateurs d'achats par catégorie de vins tranquilles 2019 (vs 2018)



## **AOP :**

Les vins AOP sont fortement pénalisés par une fuite d'acheteurs progressive depuis 10 ans. Celle-ci se poursuit cette année au même rythme que l'année dernière. En parallèle, les acheteurs continuent de réduire les quantités achetées au global, par des achats de plus en plus occasionnels. Cependant, contrairement aux deux années précédentes, les acheteurs d'AOP n'ont pas réduits la taille de leur panier.



Sur le long terme, la perte d'acheteurs et la baisse des quantités achetées par acheteur s'observent sur toutes les AOP et particulièrement, sur les AOP de Bordeaux, du Rhône et du Languedoc-Roussillon. Deux fois moins de foyers ont acheté des AOP de Provence par rapport aux deux années précédentes. Les AOP de Bourgogne et du Beaujolais tirent leur épingle du jeu : elles séduisent autant d'acheteurs que les années précédentes, avec des acheteurs d'AOP de Bourgogne qui, en plus, en achètent davantage.

La fuite d'acheteurs et la réduction d'achat sont transversales à presque tous les circuits. Seules les EDMP parviennent à recruter. La réduction des achats passe par la majorité des circuits (HM-SM, EDMP et proxi).

Cette année, les 50-64 ans restent la cible qui pénalise le plus les AOP (54 % de la baisse des volumes), car la taille de la clientèle, tout comme les quantités achetées se réduisent.

## **Bordeaux :**

La fuite d'acheteurs se poursuit, essentiellement via les Rouges et de façon transversale à toutes les tranches de prix. En parallèle, les acheteurs des AOP Bordeaux, de façon transversale aux 3 couleurs, en achètent moins cette année : ils viennent moins souvent et remplissent moins leurs paniers. Ce sont ces achats plus occasionnels qui ont le plus pénalisé les Bordeaux.

La fuite d'acheteurs est transversale à toutes les cibles, mais ce sont les plus de 50 ans qui pénalisent le plus les AOP de Bordeaux, en réduisant leurs achats.

La fuite d'acheteurs est également transversale aux circuits généralistes (sauf au sein des HM, qui parviennent à maintenir leur taille de clientèle), tout comme la réduction des paniers d'achat.

## **Languedoc-Roussillon :**

La fuite d'acheteurs se poursuit sur les vins rouges, comme sur les vins blancs. Elle est avant tout centrée sur les vins très accessibles (moins de 2€/col) et ceux compris entre 3 et 3,99€/col.

Les acheteurs ont également moins acheté d'AOP du Languedoc-Roussillon, quel que soit la couleur, (fréquence d'achat et quantité achetée à l'acte en baisse). Le levier le plus pénalisant pour les AOP du Languedoc-Roussillon concerne les paniers moins remplis.

Les plus de 50 ans sont non seulement moins nombreux à en acheter, mais ont aussi réduit leurs achats d'AOP du Languedoc-Roussillon: ils expliquent à eux seuls 75% du repli des AOP du Languedoc-Roussillon.

Les HM, SM et la proxi accusent une baisse des achats.

#### **Vallée du Rhône :**

La perte d'acheteurs s'est accélérée cette année, de façon transversale à presque toutes les tranches de prix, notamment entre 2 - 2,49€/col, mais aussi sur les tranches 3-3,99€/col et 5-6,99€/col, avec une rupture de tendance.

Cette perte d'acheteurs s'est accentuée sur les vins rosés et les vins rouges, notamment pour les plus de 50 ans.

Cependant, c'est la baisse de la fréquence d'achat qui, cette année encore, pénalise le plus les AOP de la Vallée du Rhône, de façon transversale aux 3 couleurs et notamment *via* les 50-64 ans, qui réduisent leurs achats. En termes de circuit, cette baisse de fréquence est observée en hypermarchés et EDMP.

#### **Provence :**

La fuite d'acheteurs sur le long terme s'est à nouveau accélérée cette année. Cette fuite d'acheteurs est le principal levier qui pénalise les AOP de la région Provence.

Les acheteurs sont moins nombreux quelle que soit leur classe sociale, leur âge et leur région. Les plus de 65 ans pénalisent ainsi le plus les AOP Provence, en particulier les sexagénaires et les septuagénaires sans enfants.

Les foyers ont délaissé les tranches de prix les plus basses mais ont été plus nombreux sur les tranches de prix au-dessus de 7 €. Cette forte revalorisation du marché est en partie liée à une réduction de l'offre, par manque de disponibilités.

Une fuite d'acheteurs transversale dans les hypers, supers, ainsi qu'en proxi et en EDMP.

#### **Alsace :**

L'érosion de la clientèle se poursuit, avec des acheteurs qui achètent moins : moins souvent et des quantités moindre à chaque acte. C'est d'ailleurs la réduction des paniers d'achat qui pénalise le plus les AOP d'Alsace.

On observe une premiumisation des AOP d'Alsace avec davantage d'acheteurs entre 7 et 9,99€/col.

Globalement, la réduction des achats se fait *via* les plus de 50 ans, qui sont aussi moins nombreux.

En termes de circuits, c'est en proxi, en supermarchés et en circuits spécialisés que s'est concentrée la baisse des achats.

#### **Bergerac :**

La fuite d'acheteurs continue sur les AOP Bergeracois, mais ce qui les pénalise le plus, ce sont les quantités achetées à l'acte, en baisse par rapport à l'an dernier. Cependant, les foyers achètent plus régulièrement. Les difficultés sont localisées sur les rouges.

À l'image du total AOP, les AOP du Bergerac sont pénalisées par les 50-64 ans, alors que les jeunes (moins de 35 ans) sont plus nombreux et en achètent davantage.

Les achats sont plus fréquents sur les rosés et les blancs, avec des jeunes qui sont plus nombreux et augmentent leurs volumes d'achats.

En termes de circuit, les achats sont plus importants en proxi.

### **Val de Loire :**

Les foyers continuent à être moins nombreux à acheter des AOP du Val de Loire, avec une attractivité au plus bas de l'historique. La perte d'acheteurs est localisée sur les rosés et les rouges.

Cette diminution d'acheteurs est uniquement visible en supermarchés, avec des acheteurs de Val de Loire qui en achètent moins dans ce circuit.

Mais les AOP du Val de Loire sont aussi pénalisées par des acheteurs qui réalisent de plus petits paniers d'achat, à nuancer néanmoins car la fréquence d'achat progresse.

Les 50-64 ans pénalisent le plus les vins des AOP du Val de Loire car, ils en achètent beaucoup moins que l'an dernier.

### **Bourgogne :**

Les vins des AOP de Bourgogne ont séduit autant d'acheteurs que l'année passée, avec des acheteurs qui ont augmenté leurs achats, phénomène qui se retrouve sur les rouges.

La hausse des achats est visible chez les 35-49 ans et les 50-64 ans, qui ont néanmoins été moins nombreux. La croissance a été tirée par les classes aisées.

En termes de circuits, ce sont les supermarchés qui ont attiré le plus d'acheteurs, avec des achats en hausse.

### **Sud-Ouest :**

On constate que la perte d'acheteurs de vins AOP du Sud-Ouest se poursuit cette année encore, sur les 3 couleurs, essentiellement sur les tranches de prix les plus accessibles.

Néanmoins, les vins des AOP du Sud-Ouest sont pénalisés par des achats plus occasionnels : les ménages en ont acheté moins souvent, notamment des vins rouges.

Les 50-64 ans expliquent presque 3/4 du recul : non seulement ils ont réduit leurs achats d'AOP du Sud-Ouest, mais ils ont aussi été moins nombreux à en acheter.

Les acheteurs ont réduit leurs achats sur l'ensemble des circuits généralistes.

### **IGP AVEC MENTION DE CEPAGE**

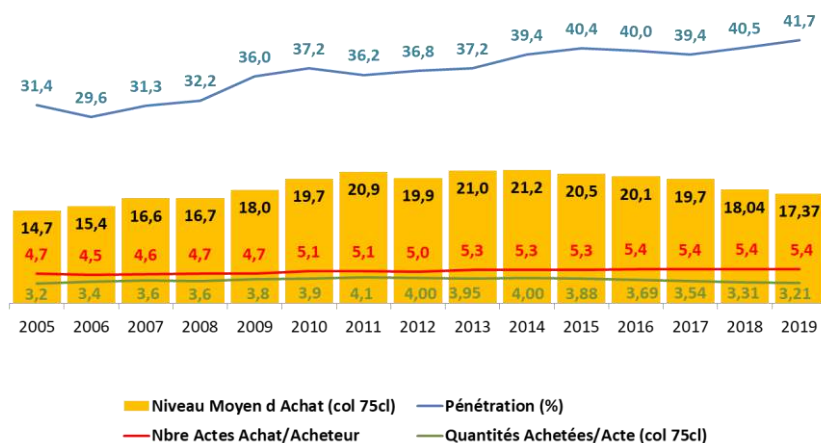
Les vins IGP de cépage continuent à recruter des acheteurs, avec une attractivité record cette année. Les foyers français ont été plus nombreux à acheter des IGP avec mention de cépage, qui recrutent de nouveaux acheteurs sur les vins rosés et les vins rouges et sur les tranches de prix comprises entre 2,5 et 6,99€/col. En revanche, les acheteurs d'IGP de cépage en achètent moins, car ils remplissent moins leurs paniers.

En ce qui concerne les cibles d'acheteurs, le recrutement s'est fait sur presque toutes les tranches d'âges, excepté les 50-64 ans, qui non seulement ont été moins nombreux à acheter des IGP de cépage,

mais qui ont aussi réduits leurs achats. Ce sont les seuls à expliquer le repli en volume du segment des IGP.

En termes de circuits, le recrutement d'acheteurs se fait *via* les HM-SM et *via* les EDMP, tandis que la baisse de leurs achats est visible dans les supermarchés et les EDMP.

### IGP de cépage : évolution des achats des ménages



Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

### IGP STANDARD

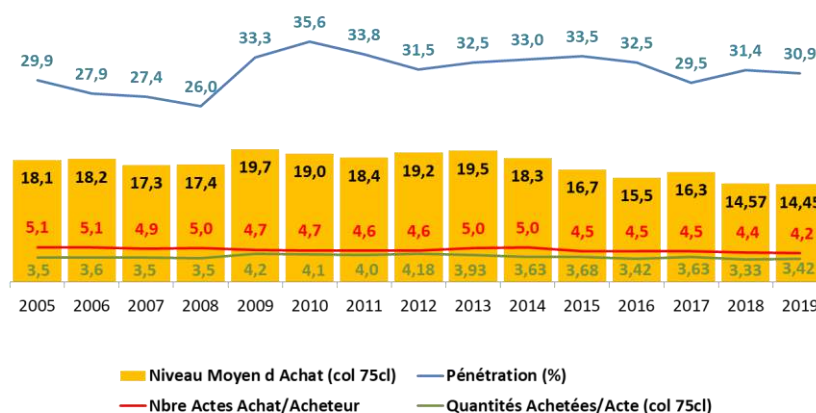
Les foyers français ont été moins nombreux à acheter des IGP sans mention de cépage cette année, notamment en hypermarchés et en supermarchés.

Cependant, les vins IGP standard ont été davantage pénalisés par une réduction des achats liée à des achats plus occasionnels.

La tranche d'âge des 50-64 ans, qui réduisent également leurs achats sur cette catégorie, avec une fréquence d'achat à la baisse, sont presque les seuls à expliquer le repli en volume de l'ensemble des IGP.

La baisse des achats est essentiellement visible dans les EDMP et les circuits spécialisés.

### IGP standard : évolution des achats des ménages



Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

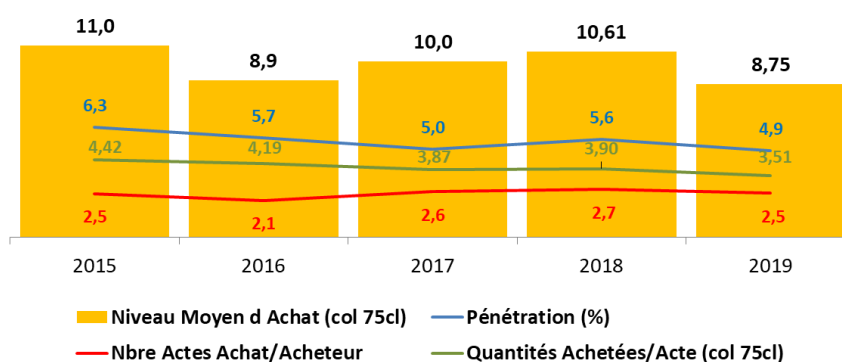
## VIN DE FRANCE SANS INDICATION GEOGRAPHIQUE AVEC MENTION DE CEPAGE

Les foyers ont acheté moins de VDF avec mention de cépage cette année, mais ils ont surtout été moins nombreux à en acheter, une attractivité qui est au plus bas sur les 4 dernières années. C'est ce qui a le plus pénalisé les VDF avec cépage.

On constate une fuite d'acheteurs transversale à presque toutes les cibles, mais ce sont les plus de 50 ans qui ont davantage pénalisé les VDF avec Cépage, en étant non seulement moins nombreux, mais en réduisant également leurs achats.

En termes de circuits, la fuite d'acheteurs est constatée en supermarchés, en EDMP et en proxi.

### **Vin de France SIG avec cép : évolution des achats des ménages**



Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

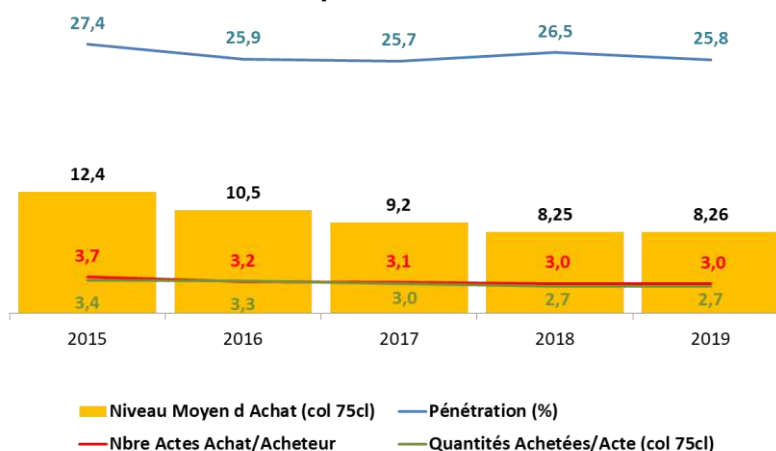
## VIN DE FRANCE SANS INDICATION GEOGRAPHIQUE SANS CEPAGE

Les foyers ont été moins nombreux à acheter des VDF sans mention de cépage cette année.

La cible qui a pénalisé cette catégorie est la tranche d'âge des 50-64 ans, qui non seulement ont été moins nombreux, mais qui ont aussi réduit leurs achats.

En termes de circuits, on constate une fuite d'acheteurs en EDMP et en proxi et des foyers qui réduisent leurs achats en hypermarchés.

### **Vin de France SIG sans cép : évolution des achats des ménages**



Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

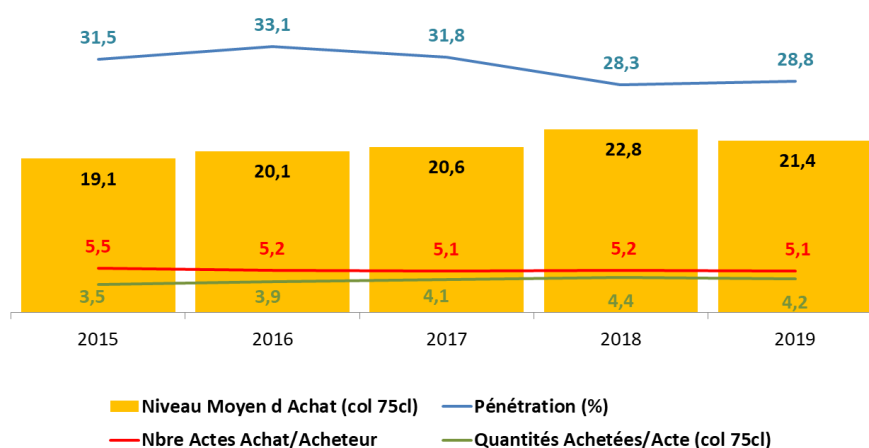
## VINS SANS INDICATION GEOGRAPHIQUE DE L'UNION EUROPEENNE

Les foyers ont été **plus nombreux** à acheter des VSIG de l'UE (hors Vins de France) cette année mais restent moins nombreux que sur le long terme.

La clientèle a toutefois réduit ses achats, en achetant **moins souvent et en réduisant ses paniers**. Cette réduction des achats concerne presque toutes les cibles, notamment **les plus de 50 ans**, qui ont fortement pénalisé les VSIG UE par la diminution du niveau de leurs achats.

La réduction des achats se fait de façon transversale sur **tous les circuits généralistes**.

### VSIG UE : évolution des achats des ménages



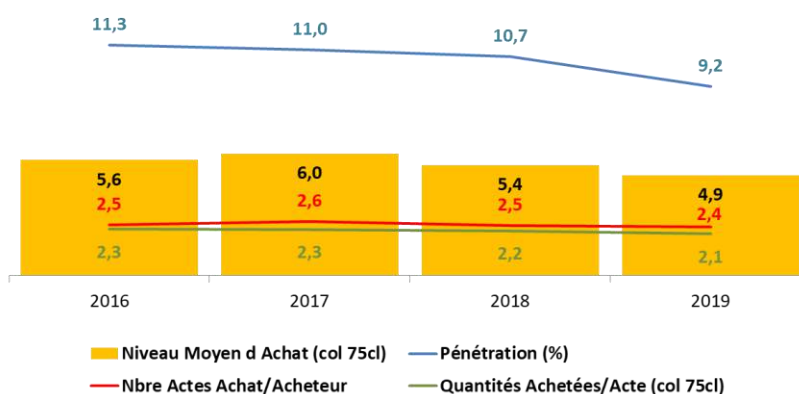
## VIN ETRANGER

L'érosion de la clientèle continue à s'accroître cette année pour les Vins étrangers (hors VSIG UE). Les foyers sont toujours moins nombreux à en acheter et en achètent également moins cette année : les achats sont plus occasionnels et en quantité moindre pour chaque acte.

Cependant, c'est la fuite d'acheteurs qui les pénalise le plus. Elle se fait surtout en hypermarchés et dans les EDMP.

En termes de cibles, ce sont les plus de 50 ans qui pénalisent le plus les vins étrangers, non seulement car ils sont moins nombreux à en acheter mais parce qu'ils en achètent également moins.

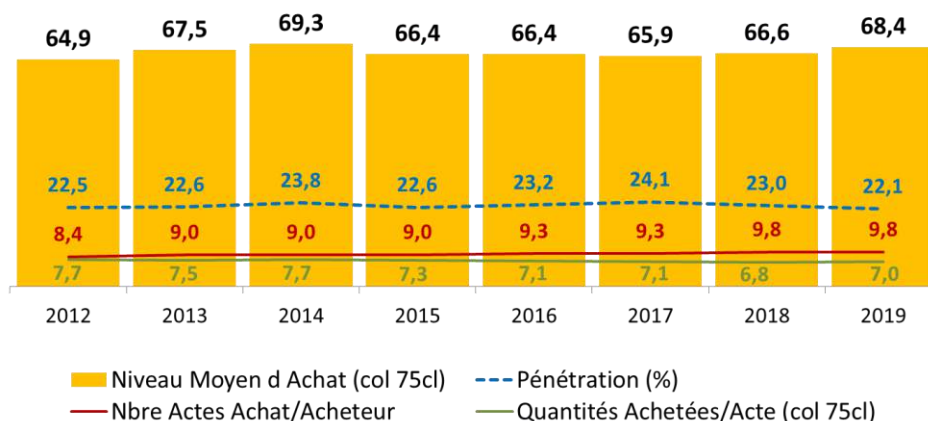
### Vin étranger : évolution des achats des ménages



## BAG IN BOX

Les vins en Bag-in-Box continuent à perdre des acheteurs cette année, mais les quantités achetées par acheteur sont au plus haut depuis 2015, avec des quantités achetées par acte en augmentation.

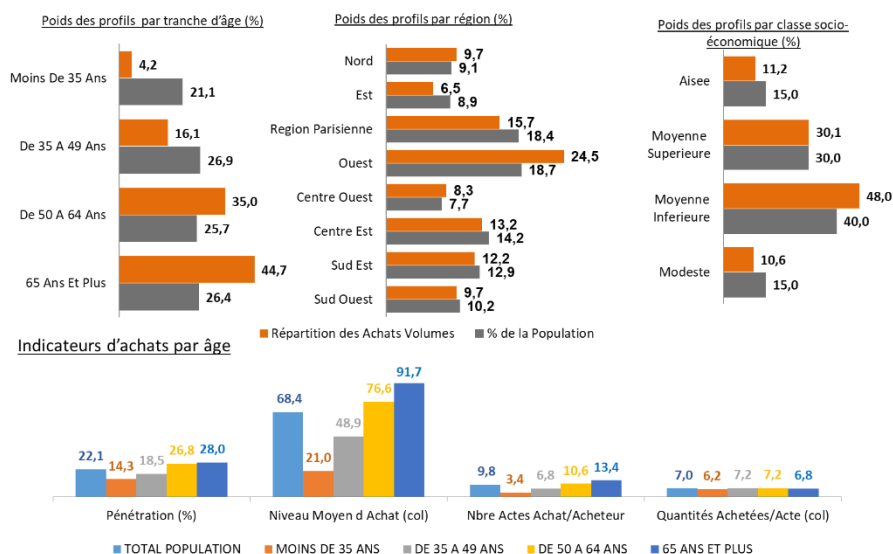
### Bag in box : évolution des achats des ménages



Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

Comme pour le total vin tranquille, les foyers acheteurs de Bag-in-Box sont plutôt séniors, avec une proportion plus marquée sur la tranche d'âge 50-64 ans, alors que les jeunes sont encore plus sous-représentés que pour l'ensemble des vins tranquilles. Les acheteurs de vins en Bag-in-Box de la région Ouest sont surreprésentés par rapport au total France, de même que la classe moyenne supérieure.

### Profil des acheteurs de vins tranquilles en bag in box en 2019



Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

## **VIN BIO :**

Le recrutement d'acheteurs de vins bio se poursuit cette année, avec un taux de pénétration de 14,1 %, mais cette croissance ralentit par rapport aux années précédentes.

En 9 ans, le nombre d'acheteurs de vins tranquilles bio a plus que triplé. Les foyers en achètent chaque année environ 5 cols par acheteur et les achats se valorisent.

Les vins tranquilles bio restent cependant un achat de complément. En effet, parmi les foyers qui achètent des vins bio, ils ne représentent que 9 % des volumes de vins tranquilles achetés.

En termes de catégories, seuls les VSIG bio (France et UE) recrutent cette année, quand le niveau d'achat des vins AOP bio poursuit sa progression.

Concernant les couleurs, les vins bio blancs recrutent plus d'acheteurs cette année (4,9 %), mais le vin bio rouge conserve le plus fort taux d'acheteurs (8,2 %). Les vins bio rosés, en revanche, perdent des acheteurs. Cependant, les niveaux d'achat augmentent pour les vins bios rouges et rosés, alors que celui des vins bio blancs diminue.

Le comportement face aux vins tranquilles bio est très disparate selon la cible.

L'engouement ne faiblit pas chez les jeunes (11,4 % foyers acheteurs) et les seniors (16,8 % de foyers acheteurs), contrairement au reste de la population. La fidélité aux vins tranquilles bio reste faible quel que soit l'âge de l'acheteur, avec un poids en volume des vins bio dans les achats de vins tranquilles toutefois plus développé chez les moins de 35 ans (15 % pour les moins de 35 ans vs 7,5 % pour les 65 ans et plus).

On retrouve une appétence pour les vins tranquilles bio (toutefois limitée entre 3 et 6 cols en moyenne par acheteur) chez les ménages de toutes les tranches d'âge. Cependant, les ménages les plus modestes restent clairement en dehors du marché. La clientèle des vins tranquilles bio est, de manière générale, plus jeune que celle des vins tranquilles.

Les vins tranquilles bio se démocratisent peu et restent achetés par une cible bien plus orientée CSP + que l'ensemble des vins tranquilles.

## **Conclusion**

Sur 10 ans, on observe moins d'acheteurs de vins tranquilles (- 5,6 %) au sein de toutes les strates d'âge, sauf pour la tranche d'âge des - 35 ans qui recrute cette année. Les foyers français achètent de moins en moins de vins tranquilles (- 14,6 cols en moyenne par acheteur sur 10 ans), avec une fréquence d'achat en baisse et une diminution des quantités achetées à l'acte d'achat.

Le marché des vins tranquilles, au fil des années, se recentre de plus en plus sur les ménages de 65 ans et plus, du fait du désengagement des 50-64 ans, qui ont diminué leurs achats, soit 36 cols de moins par acheteur en 12 ans.

# Annexes achats de vins tranquilles pour la consommation à domicile

(Évolutions 2019 versus 2018)

| Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2018 |                       | Pénétration |                       | Intensité d'achat = QA/NA |                       | PDM volume (%) dans total achats |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------|----------------------------------|
|                                                              |                       | en %        | évolution (%) vs 2017 | en cols 75cl              | évolution (%) vs 2017 |                                  |
| moins de 35 ans                                              | Tous vins tranquilles | 74,8        | -1,4                  | 13,3                      | -9,0                  |                                  |
|                                                              | Vins blancs           | 57,0        | -1,0                  | 4,6                       | -1,5                  | 27%                              |
|                                                              | Vins rosés            | 37,9        | -3,7                  | 9,8                       | 7,9                   | 38%                              |
|                                                              | Vins rouges           | 49,7        | -2,9                  | 7,2                       | -23,1                 | 36%                              |
|                                                              | IGP de cépage         | 27,7        | -1,8                  | 5,9                       | -3,9                  | 17%                              |
|                                                              | IGP standard          | 22,6        | 16,2                  | 5,5                       | -7,7                  | 12%                              |
|                                                              | Vin étranger          | 4,8         | -22,4                 | 1,8                       | -35,7                 | 1%                               |
|                                                              | Vin de France SIG     | 24,2        | 30,4                  | 3,0                       | -7,7                  | 7%                               |
|                                                              | VSIG UE               | 20,2        | -12,0                 | 7,2                       | 25,5                  | 15%                              |
|                                                              | AOP                   | 61,9        | -4,1                  | 7,6                       | -18,3                 | 48%                              |
| 35 / 49 ans                                                  | Tous vins tranquilles | 80,6        | 0,0                   | 27,7                      | -5,5                  |                                  |
|                                                              | Vins blancs           | 61,5        | 1,3                   | 8,5                       | 1,0                   | 23%                              |
|                                                              | Vins rosés            | 47,5        | -1,5                  | 16,7                      | -3,7                  | 36%                              |
|                                                              | Vins rouges           | 58,7        | -3,7                  | 15,6                      | -6,3                  | 41%                              |
|                                                              | IGP de cépage         | 36,0        | 0,7                   | 13,3                      | -14,5                 | 22%                              |
|                                                              | IGP standard          | 25,8        | 6,5                   | 9,8                       | -2,4                  | 11%                              |
|                                                              | Vin étranger          | 6,4         | -4,1                  | 4,9                       | -6,3                  | 1%                               |
|                                                              | Vin de France SIG     | 22,7        | -0,2                  | 6,0                       | 1,6                   | 6%                               |
|                                                              | VSIG UE               | 27,3        | -8,0                  | 11,9                      | -3,3                  | 15%                              |
|                                                              | AOP                   | 69,1        | -1,4                  | 14,2                      | -0,8                  | 44%                              |
| 50 / 64 ans                                                  | Tous vins tranquilles | 88,6        | -1,2                  | 57,7                      | -8,4                  |                                  |
|                                                              | Vins blancs           | 70,6        | -0,3                  | 13,3                      | -6,0                  | 18%                              |
|                                                              | Vins rosés            | 55,4        | -6,6                  | 30,3                      | 0,0                   | 33%                              |
|                                                              | Vins rouges           | 72,7        | -2,3                  | 34,5                      | -10,4                 | 49%                              |
|                                                              | IGP de cépage         | 49,1        | 6,6                   | 22,9                      | -10,7                 | 22%                              |
|                                                              | IGP standard          | 37,3        | 2,8                   | 18,2                      | -9,7                  | 13%                              |
|                                                              | Vin étranger          | 7,7         | -18,0                 | 5,2                       | -4,0                  | 1%                               |
|                                                              | Vin de France SIG     | 31,3        | -0,6                  | 11,6                      | 14,1                  | 7%                               |
|                                                              | VSIG UE               | 35,6        | -5,4                  | 23,9                      | 3,8                   | 17%                              |
|                                                              | AOP                   | 79,5        | -3,1                  | 24,6                      | -15,9                 | 38%                              |
| plus de 65 ans                                               | Tous vins tranquilles | 89,7        | -0,6                  | 66,2                      | -1,9                  |                                  |
|                                                              | Vins blancs           | 72,1        | 1,7                   | 12,6                      | -4,5                  | 15%                              |
|                                                              | Vins rosés            | 57,2        | -1,9                  | 29,7                      | 2,3                   | 29%                              |
|                                                              | Vins rouges           | 75,8        | 0,5                   | 43,9                      | -4,3                  | 56%                              |
|                                                              | IGP de cépage         | 46,9        | 1,0                   | 22,3                      | 1,4                   | 18%                              |
|                                                              | IGP standard          | 39,0        | 6,6                   | 17,8                      | -16,9                 | 12%                              |
|                                                              | Vin étranger          | 7,7         | 0,7                   | 6,2                       | -28,3                 | 1%                               |
|                                                              | Vin de France SIG     | 31,9        | 7,0                   | 12,5                      | -9,1                  | 7%                               |
|                                                              | VSIG UE               | 35,7        | -5,1                  | 32,2                      | 3,0                   | 19%                              |
|                                                              | AOP                   | 81,4        | -1,1                  | 30,7                      | -1,5                  | 42%                              |

source Kantar - élaboration FranceAgriMer

| Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2018 |                       | Pénétration |                       | Intensité d'achat = QA/NA |                       | PDM volume (%) dans total achats |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------|----------------------------------|
|                                                              |                       | en %        | évolution (%) vs 2017 | en cols 75cl              | évolution (%) vs 2017 |                                  |
| statut aisé                                                  | Tous vins tranquilles | 84,0        | -0,4                  | 42,7                      | -6,9                  |                                  |
|                                                              | Vins blancs           | 66,7        | 1,2                   | 12,2                      | -2,9                  | 23%                              |
|                                                              | Vins rosés            | 50,1        | -1,5                  | 20,3                      | -3,1                  | 28%                              |
|                                                              | Vins rouges           | 66,5        | 0,5                   | 26,4                      | -11,4                 | 49%                              |
|                                                              | IGP de cépage         | 38,9        | 10,0                  | 17,0                      | -16,2                 | 18%                              |
|                                                              | IGP standard          | 33,3        | 24,3                  | 11,9                      | -16,9                 | 11%                              |
|                                                              | Vin étranger          | 7,3         | -5,7                  | 5,1                       | 23,8                  | 1%                               |
|                                                              | Vin de France SIG     | 24,3        | 16,1                  | 4,6                       | -23,8                 | 3%                               |
|                                                              | VSIG UE               | 26,3        | 2,5                   | 14,4                      | 4,9                   | 11%                              |
|                                                              | AOP                   | 76,4        | -0,8                  | 25,7                      | -11,4                 | 55%                              |
| statut moyen supérieur                                       | Tous vins tranquilles | 85,2        | -0,2                  | 45,0                      | -1,2                  |                                  |
|                                                              | Vins blancs           | 68,6        | 2,3                   | 10,5                      | 3,7                   | 19%                              |
|                                                              | Vins rosés            | 50,8        | -2,9                  | 24,1                      | 5,8                   | 32%                              |
|                                                              | Vins rouges           | 65,5        | -1,2                  | 28,9                      | -5,2                  | 49%                              |
|                                                              | IGP de cépage         | 42,6        | 5,6                   | 18,1                      | -1,3                  | 20%                              |
|                                                              | IGP standard          | 31,1        | 3,9                   | 14,0                      | -12,8                 | 11%                              |
|                                                              | Vin étranger          | 6,5         | -8,9                  | 5,1                       | -22,2                 | 1%                               |
|                                                              | Vin de France SIG     | 27,4        | 14,6                  | 8,7                       | -2,6                  | 6%                               |
|                                                              | VSIG UE               | 27,7        | -10,8                 | 20,3                      | 14,4                  | 15%                              |
|                                                              | AOP                   | 75,5        | -2,1                  | 23,1                      | -1,4                  | 45%                              |
| statut moyen inférieur                                       | Tous vins tranquilles | 84,1        | -0,6                  | 47,8                      | -3,8                  |                                  |
|                                                              | Vins blancs           | 65,2        | -0,6                  | 10,5                      | -6,8                  | 17%                              |
|                                                              | Vins rosés            | 52,4        | -2,5                  | 24,7                      | 3,0                   | 32%                              |
|                                                              | Vins rouges           | 65,2        | -3,6                  | 31,3                      | -2,9                  | 51%                              |
|                                                              | IGP de cépage         | 41,2        | -1,5                  | 19,4                      | 1,4                   | 20%                              |
|                                                              | IGP standard          | 32,7        | 0,7                   | 16,3                      | 6,8                   | 13%                              |
|                                                              | Vin étranger          | 6,6         | -9,0                  | 4,9                       | -28,9                 | 1%                               |
|                                                              | Vin de France SIG     | 29,4        | 3,0                   | 10,2                      | 2,6                   | 7%                               |
|                                                              | VSIG UE               | 32,2        | -5,9                  | 24,9                      | 1,8                   | 20%                              |
|                                                              | AOP                   | 73,2        | -3,0                  | 20,3                      | -9,6                  | 37%                              |
| statut modeste                                               | Tous vins tranquilles | 74,4        | -3,0                  | 33,7                      | -17,5                 |                                  |
|                                                              | Vins blancs           | 57,0        | -0,2                  | 7,2                       | -12,0                 | 16%                              |
|                                                              | Vins rosés            | 39,4        | -11,1                 | 21,8                      | -14,1                 | 34%                              |
|                                                              | Vins rouges           | 55,2        | -2,8                  | 22,4                      | -17,5                 | 49%                              |
|                                                              | IGP de cépage         | 34,6        | 0,7                   | 14,6                      | -29,1                 | 20%                              |
|                                                              | IGP standard          | 25,8        | 9,5                   | 11,8                      | -48,1                 | 12%                              |
|                                                              | Vin étranger          | 7,2         | -21,3                 | 4,4                       | 27,0                  | 1%                               |
|                                                              | Vin de France SIG     | 26,0        | -1,9                  | 10,3                      | 1,7                   | 11%                              |
|                                                              | VSIG UE               | 32,2        | -2,1                  | 18,7                      | -8,3                  | 24%                              |
|                                                              | AOP                   | 63,2        | -2,3                  | 11,3                      | -11,7                 | 28%                              |

source Kantar - élaboration FranceAgriMer

| Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2018 |                       | Pénétration |                       | Intensité d'achat = QA/NA |                       | PDM volume (%) dans total achats |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------|----------------------------------|
|                                                              |                       | en %        | évolution (%) vs 2017 | en cols 75cl              | évolution (%) vs 2017 |                                  |
| Nord                                                         | Tous vins tranquilles | 83,2        | -2,2                  | 48,8                      | -4,4                  |                                  |
|                                                              | Vins blancs           | 64,4        | -5,0                  | 11,1                      | -6,3                  | 18%                              |
|                                                              | Vins rosés            | 49,0        | -5,3                  | 25,8                      | -2,7                  | 31%                              |
|                                                              | Vins rouges           | 63,7        | -4,1                  | 32,5                      | 0,1                   | 51%                              |
|                                                              | IGP de cépage         | 40,7        | 7,1                   | 19,0                      | -16,0                 | 19%                              |
|                                                              | IGP standard          | 29,7        | 6,2                   | 14,8                      | 18,9                  | 11%                              |
|                                                              | Vin étranger          | 8,5         | -5,1                  | 4,0                       | -30,4                 | 1%                               |
|                                                              | Vin de France SIG     | 24,2        | -13,1                 | 12,8                      | 10,9                  | 8%                               |
|                                                              | VSIG UE               | 31,9        | -12,9                 | 20,0                      | 5,7                   | 16%                              |
|                                                              | AOP                   | 72,4        | -5,0                  | 24,9                      | -4,8                  | 44%                              |
| Est                                                          | Tous vins tranquilles | 84,1        | 0,4                   | 40,3                      | -6,4                  |                                  |
|                                                              | Vins blancs           | 70,9        | 2,3                   | 11,3                      | 4,7                   | 24%                              |
|                                                              | Vins rosés            | 50,4        | 0,5                   | 20,3                      | -3,8                  | 30%                              |
|                                                              | Vins rouges           | 65,8        | -1,3                  | 23,8                      | -12,1                 | 46%                              |
|                                                              | IGP de cépage         | 37,7        | 2,8                   | 14,4                      | -9,5                  | 16%                              |
|                                                              | IGP standard          | 31,4        | 20,4                  | 11,6                      | -12,7                 | 11%                              |
|                                                              | Vin étranger          | 7,6         | 5,6                   | 7,5                       | 0,6                   | 2%                               |
|                                                              | Vin de France SIG     | 30,3        | 14,5                  | 7,6                       | -18,1                 | 7%                               |
|                                                              | VSIG UE               | 33,5        | -0,8                  | 15,5                      | -24,2                 | 15%                              |
|                                                              | AOP                   | 75,6        | -1,4                  | 21,1                      | -0,8                  | 47%                              |
| Région parisienne                                            | Tous vins tranquilles | 78,5        | -1,9                  | 43,9                      | -3,7                  |                                  |
|                                                              | Vins blancs           | 60,6        | 2,7                   | 13,0                      | -4,8                  | 23%                              |
|                                                              | Vins rosés            | 44,2        | -5,3                  | 21,9                      | 1,2                   | 28%                              |
|                                                              | Vins rouges           | 59,5        | -0,3                  | 28,4                      | -7,5                  | 49%                              |
|                                                              | IGP de cépage         | 36,1        | 9,3                   | 19,2                      | -3,8                  | 20%                              |
|                                                              | IGP standard          | 25,3        | 8,4                   | 12,2                      | -23,0                 | 9%                               |
|                                                              | Vin étranger          | 4,7         | -23,5                 | 6,7                       | 14,0                  | 1%                               |
|                                                              | Vin de France SIG     | 20,7        | 16,7                  | 7,2                       | -23,5                 | 4%                               |
|                                                              | VSIG UE               | 24,0        | -0,2                  | 20,7                      | 7,6                   | 14%                              |
|                                                              | AOP                   | 70,5        | -2,4                  | 24,0                      | -7,5                  | 49%                              |
| Centre-Ouest                                                 | Tous vins tranquilles | 82,7        | -1,6                  | 43,8                      | -10,7                 |                                  |
|                                                              | Vins blancs           | 63,4        | -4,0                  | 7,7                       | -18,9                 | 13%                              |
|                                                              | Vins rosés            | 52,4        | 0,1                   | 23,6                      | -3,6                  | 34%                              |
|                                                              | Vins rouges           | 65,1        | -3,5                  | 29,1                      | -11,2                 | 52%                              |
|                                                              | IGP de cépage         | 42,0        | 6,5                   | 19,9                      | -19,9                 | 23%                              |
|                                                              | IGP standard          | 28,2        | -0,6                  | 15,6                      | -28,3                 | 12%                              |
|                                                              | Vin étranger          | 7,3         | 0,9                   | 2,3                       | -41,4                 | 0%                               |
|                                                              | Vin de France SIG     | 28,1        | 4,5                   | 15,6                      | 14,9                  | 12%                              |
|                                                              | VSIG UE               | 31,3        | -9,3                  | 17,7                      | -10,1                 | 15%                              |
|                                                              | AOP                   | 73,0        | 2,1                   | 16,9                      | -13,0                 | 34%                              |
| Centre-Est                                                   | Tous vins tranquilles | 86,4        | 1,4                   | 39,7                      | -15,1                 |                                  |
|                                                              | Vins blancs           | 72,2        | 1,2                   | 10,2                      | -6,3                  | 21%                              |
|                                                              | Vins rosés            | 50,3        | -1,4                  | 21,2                      | -13,4                 | 31%                              |
|                                                              | Vins rouges           | 65,3        | -1,1                  | 25,0                      | -16,0                 | 47%                              |
|                                                              | IGP de cépage         | 41,0        | -3,7                  | 17,2                      | -14,3                 | 21%                              |
|                                                              | IGP standard          | 31,9        | 9,0                   | 15,6                      | -24,0                 | 15%                              |
|                                                              | Vin étranger          | 6,7         | 2,9                   | 5,5                       | -52,2                 | 1%                               |
|                                                              | Vin de France SIG     | 34,5        | 3,8                   | 5,8                       | -16,5                 | 6%                               |
|                                                              | VSIG UE               | 34,3        | -14,9                 | 19,1                      | 9,8                   | 19%                              |
|                                                              | AOP                   | 73,4        | -1,9                  | 17,7                      | -11,3                 | 38%                              |

source Kantar - élaboration FranceAgriMer

| Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2018 |                       | Pénétration |                       | Intensité d'achat = QA/NA |                       | PDM volume (%) dans total achats |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------|----------------------------------|
|                                                              |                       | en %        | évolution (%) vs 2017 | en cols 75cl              | évolution (%) vs 2017 |                                  |
| Sud-Est                                                      | Tous vins tranquilles | 84,7        | -0,2                  | 45,8                      | -4,3                  |                                  |
|                                                              | Vins blancs           | 64,3        | 1,0                   | 9,3                       | 8,0                   | 15%                              |
|                                                              | Vins rosés            | 55,1        | -2,6                  | 27,6                      | 6,0                   | 39%                              |
|                                                              | Vins rouges           | 65,2        | 0,0                   | 27,0                      | -13,7                 | 45%                              |
|                                                              | IGP de cépage         | 41,0        | -2,5                  | 14,6                      | -0,6                  | 15%                              |
|                                                              | IGP standard          | 39,9        | 0,8                   | 17,1                      | -9,4                  | 18%                              |
|                                                              | Vin étranger          | 5,8         | -16,9                 | 2,6                       | -26,5                 | 0%                               |
|                                                              | Vin de France SIG     | 33,2        | 6,3                   | 8,4                       | 8,3                   | 7%                               |
|                                                              | VSIG UE               | 32,6        | 2,3                   | 23,4                      | 7,3                   | 20%                              |
|                                                              | AOP                   | 73,3        | -1,1                  | 20,6                      | -10,8                 | 39%                              |
| Sud-Ouest                                                    | Tous vins tranquilles | 82,2        | -0,1                  | 43,4                      | -8,7                  |                                  |
|                                                              | Vins blancs           | 60,9        | 0,2                   | 7,0                       | -27,5                 | 12%                              |
|                                                              | Vins rosés            | 45,7        | -6,8                  | 25,4                      | 3,8                   | 32%                              |
|                                                              | Vins rouges           | 63,4        | -4,9                  | 31,3                      | -2,0                  | 56%                              |
|                                                              | IGP de cépage         | 35,2        | -5,7                  | 17,5                      | 8,3                   | 17%                              |
|                                                              | IGP standard          | 32,6        | 2,9                   | 11,5                      | -10,3                 | 11%                              |
|                                                              | Vin étranger          | 5,3         | -23,6                 | 5,8                       | 49,7                  | 1%                               |
|                                                              | Vin de France SIG     | 27,5        | 6,8                   | 9,4                       | 14,2                  | 7%                               |
|                                                              | VSIG UE               | 27,1        | -18,2                 | 29,8                      | 8,7                   | 23%                              |
|                                                              | AOP                   | 72,8        | -3,0                  | 19,8                      | -14,6                 | 40%                              |

source Kantar - élaboration FranceAgriMer



## LES DONNÉES