

# L'esprit d'entreprendre au collégial



**Formation générale  
complémentaire  
en entrepreneuriat**

17-3791-1

*De l'idée à l'action...*  
[www.mels.gouv.qc.ca/entrepreneuriat](http://www.mels.gouv.qc.ca/entrepreneuriat)

Québec 



# **FORMATION GÉNÉRALE COMPLÉMENTAIRE en entrepreneuriat**

Proposition d'objectifs, de standards  
et de plans cadres



L'esprit d'entreprendre au collégial 2006

## **FORMATION GÉNÉRALE COMPLÉMENTAIRE en entrepreneuriat**

Proposition d'objectifs, de standards et de plans cadre

**Coordination** PIERRE DUCHAINE  
Direction de la formation continue du soutien  
Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport

### **ÉQUIPE DE PRODUCTION**

**Directrice du projet** BRIGITTE BOURDAGES  
Coordonnatrice  
Formation continue  
Cégep de Saint-Hyacinthe

**Rédaction, coordination  
et réalisation du projet** LISE LECOURS  
Conseillère pédagogique  
Responsable du dossier entrepreneuriat  
Cégep de Saint-Hyacinthe

**Édition et mise en page** LOUISE ST-GERMAIN  
Consultante en bureautique

**Idée originale graphique** GINETTE MORNEAU  
Directrice artistique  
VERSICOLORE  
Design graphique enr.

**Révision linguistique** BERNARD BOYER  
Consultant

**Relecture** CHANTAL BARBEAU  
Agente de bureau  
Cégep de Saint-Hyacinthe

© Gouvernement du Québec  
Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, 2006

Réimpression – mars 2008 07-01054



## **PRÉAMBULE**

---

Ce document concernant la formation générale complémentaire en entrepreneuriat proposée, a été réalisé grâce au soutien financier obtenu dans le cadre du *Défi de l'entrepreneuriat jeunesse, coordonné par le Secrétariat à la jeunesse du ministère du Conseil exécutif*. Cette formation s'inscrit en prolongement à l'ensemble d'activités pédagogiques proposées. Les enseignants y trouveront différentes suggestions leur permettant de développer des qualités entrepreneuriales chez les étudiants, qualités qui sont, de fait, des qualités essentielles et inhérentes à la réussite scolaire.

Les cours complémentaires proposés font partie d'un guide qui a fait l'objet d'une validation par une équipe multidisciplinaire composée d'enseignants provenant de différents programmes d'études, de conseillers pédagogiques, de spécialistes du monde de l'entrepreneuriat individuel et collectif, d'entrepreneurs et d'intervenants du monde socioéconomique.

Nous vous invitons donc à découvrir le goût d'entreprendre à travers la mise en œuvre de ces cours qui contribuera à éveiller, chez les étudiants de tous les programmes d'études, une passion pour le développement de projets de différentes natures leur permettant de développer des compétences profitables non seulement en tant que futur entrepreneur, mais également comme citoyen engagé dans la société.





## REMERCIEMENTS

---

La publication de ce document concernant la formation générale complémentaire en entrepreneuriat a été rendue possible grâce au soutien financier obtenu dans le cadre du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse, coordonné par le Secrétariat à la jeunesse du ministère du Conseil exécutif ([www.defi.gouv.qc.ca](http://www.defi.gouv.qc.ca)).

Cette trousse d'activités pédagogiques vise notamment à soutenir les initiatives du personnel enseignant dans la vulgarisation des compétences entrepreneuriales et à l'outiller à cet effet. Elle constitue une précieuse aide pédagogique pour le personnel enseignant qui voudrait garder vivante ou développer davantage la fibre entrepreneuriale chez leurs étudiants afin de mieux les préparer à affronter les nombreux défis qui les attendent.

En tant que responsables de ce projet, nous voulons d'abord remercier le Cégep de Saint-Hyacinthe pour la réalisation de ce mandat. De façon plus particulière, nous voulons exprimer notre gratitude et notre satisfaction du travail accompli à mesdames Lise Lecours et Brigitte Bourdages du Cégep de Saint-Hyacinthe pour la qualité exceptionnelle du travail qu'elles ont accompli, depuis le dépouillement de la documentation existante jusqu'à la sélection des éléments de contenu et de la production proprement dite de ce matériel pédagogique.

Nous tenons aussi à remercier les membres du Comité de validation, dont les noms figurent aux pages suivantes, qui ont collaboré aux travaux menant à la publication de cet ouvrage et qui par leur travail et, bien entendu, par leurs commentaires ont permis d'enrichir grandement cette documentation et de la rendre plus respectueuse de la réalité des personnes qui l'utiliseront.

En terminant, nous souhaitons aussi remercier toutes les personnes qui ont contribué de près ou de loin à la réalisation de cette trousse qui vous sera, nous le souhaitons, d'une très grande utilité.

Jean Noël Vigneault  
Directeur de la formation continue et du soutien  
Secteur de la formation professionnelle  
et technique et de la formation continue  
Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport

Jean-Paul Riverin  
Chef de service Entrepreneuriat  
Secrétariat à la Jeunesse  
Ministère du Conseil exécutif



## **MINISTÈRE DU CONSEIL EXÉCUTIF**

CYIMPAYE, Donatilla	Analyste-conseil	Secrétariat à la jeunesse
---------------------	------------------	---------------------------

## **MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION, DES LOISIRS ET DU SPORT**

DUCHAINE, Pierre	Responsable de l'entrepreneuriat	Direction de la formation continue et du soutien
BOULANGER, Raymond	Responsable de programmes	Direction de l'enseignement collégial
MICHON, Lucie	Chef de service	Direction générale des programmes et du développement
VÉZINA-ROY, François	Chef de service	Direction générale des programmes et du développement
BÉRUBÉ, Andrée	Agente de recherche et de planification socioéconomique	Direction de l'enseignement collégial

## **MILIEU DE L'ENTREPRENEURIAT**

CARRIER, Lorraine	Coordonnatrice – dossier jeunesse et éducation coopérative	Conseil de coopération du Québec
RUEL, Claude	Directeur	Institut de stratégie et de pédagogie en entrepreneuriat
RIVERIN, Nathaly	Directrice – Centre de vigie et de recherche sur la culture entrepreneuriale	Fondation de l'entrepreneurship
TOUZEL, Pierre	Directeur au développement	Association des clubs entrepreneurs étudiants

## **ORGANISME SOCIOÉCONOMIQUE**

GAGNON, Sagette	Agente de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse	Carrefour Jeunesse Emploi Maskoutain
-----------------	--	--------------------------------------

## **ENTREPRENEURS**

LETENDRE, Éric	Propriétaire	STE Services Techniques
LEMONDE, Geoffroy	Propriétaire	Boutique Anneaux du temps





## MILIEU DE L'ENSEIGNEMENT COLLÉGIAL




SYLVESTRE, Chantal	Enseignante et personne ressource en entrepreneuriat	Cégep de Granby
MARTIN, Isabelle	Étudiante	Cégep de Granby
THOMAS, Luc	Conseiller à la vie étudiante – Volet entrepreneuriat	Collège Montmorency
TERRIEN, Benoit	Étudiant	Collège Montmorency
LEBLANC, Pierre	Conseiller pédagogique	Cégep de Victoriaville
LANDRY, Denise	Enseignante – Techniques de gestion de commerce	Cégep de Victoriaville
LEMIRE, Kasandra	Étudiante	Cégep de Victoriaville
CHASSÉ, Éric	Conseiller pédagogique	Cégep de Saint-Hyacinthe
MONTPETIT, Jean-Pierre	Adjoint à la direction des études	Cégep de Saint-Hyacinthe





## TABLE DES MATIÈRES

---

	INTRODUCTION.....	11
	LA PASSION D'ENTREPRENDRE.....	13
	Objectifs et standards.....	13
	Plans cadres.....	16
	LE PORTE-FOLIO ENTREPRENEURIAL .....	29
	Objectifs et standards.....	30
	Plans cadres.....	33
	RÉFÉRENCES COMPLÉMENTAIRES .....	49
	BIBLIOGRAPHIE .....	51





## INTRODUCTION

*Peu importe les projets que nous sommes appelés à réaliser au cours de notre vie, qu'ils soient de nature scolaire, sportive, artistique ou professionnelle, ceux-ci exigent la volonté d'entreprendre et de réaliser ses rêves<sup>1</sup>.*

Pourquoi développer l'esprit d'entreprendre au collégial? Certains répondront : pour des raisons purement économiques! D'autres diront : « *Éduquer à l'entrepreneuriat, c'est faire référence à des valeurs telles que la confiance en soi, l'initiative, la créativité, l'esprit d'équipe, l'estime de soi, la passion, la réalisation de soi, la volonté et la motivation d'agir, le goût d'apprendre, la curiosité intellectuelle, le goût du dépassement, le goût du travail bien fait...<sup>2</sup>* ». Voilà des attitudes que nous ne pouvons ignorer en éducation! On peut considérer comme éducative et propice au développement entrepreneurial toute activité pédagogique individuelle ou collective favorisant la mise à contribution des qualités et attitudes exprimant une volonté d'entreprendre.

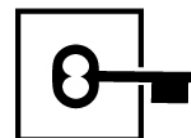
**F 11** Formation générale complémentaire, présente dans tous les programmes collégiaux, vise à mettre l'étudiant en contact avec d'autres domaines du savoir que ceux

qui caractérisent la composante spécifique de son programme d'études préuniversitaires ou techniques. L'étudiant doit donc atteindre deux objectifs de formation (de 2 unités chacun) dans un ou deux des domaines de formation générale complémentaire à sa formation spécifique. Les domaines prévus au *Règlement sur les études collégiales* sont les suivants :

1. sciences humaines;
2. culture scientifique et technologique;
3. langues modernes;
4. langage mathématique et informatique;
5. arts et esthétique.

Deux cours complémentaires visant chacun le développement d'une compétence en entrepreneuriat sont proposés dans ce guide. Aucun lien n'est fait avec un domaine de formation existant afin de permettre à une discipline qui possède une expertise en entrepreneuriat d'avoir la possibilité d'offrir ce cours.

Il importe de s'assurer que les cours complémentaires en entrepreneuriat soient rendus disponibles à l'ensemble des étudiants d'un collège. Ces cours visent à alimenter les étudiants qui veulent approfondir une



- *L'entrepreneuriat comme valeur éducative.*
- *Développer une compétence en entrepreneuriat dans un ou deux cours complémentaires.*

<sup>1</sup> GOUVERNEMENT DU QUÉBEC, SECÉTARIAT À LA JEUNESSE. *Défi à l'entrepreneuriat jeunesse*, [en ligne] [<http://defi.gouv.qc.ca/>] (9 mars 2006).

<sup>2</sup> Paul Inchauspé. *Cultiver le goût d'entreprendre à l'école pour que s'enracine le meilleur*. Extrait d'une conférence prononcée au Forum d'automne de la Fondation de l'entrepreneurship, le 28 octobre 2004, [en ligne] [<http://www.jobboom.com/jobmag/2005/v6n1/v6n1-14f.html>] (9 mars 2006).



De l'idée à l'action...

## FORMATION GÉNÉRALE COMPLÉMENTAIRE

- *Pour approfondir une démarche vécue dans son programme d'études.*
- *Pour nourrir une passion pour l'entrepreneuriat.*

démarche vécue dans leur programme d'études. Ces étudiants pouvant provenir de n'importe quel programme, pourront ainsi nourrir une passion qui les habite, souvent depuis fort longtemps, avant même leur arrivée au collégial.

Tout comme pour les domaines de formation proposés par le *Règlement du régime d'études collégiales*, nous proposons deux ensembles dont le premier se veut une introduction à l'entrepreneuriat et le second un approfondissement. Le premier ensemble vise à développer l'esprit d'entreprendre chez l'étudiant tout en développant son potentiel en tant qu'entrepreneur ou intrapreneur. Le second ensemble vise à développer un réel projet d'affaires pouvant prendre différentes formes allant du développement d'un service en tant que travailleur autonome à la gestion d'un projet

à l'intérieur d'une organisation, d'un projet d'économie sociale ou tout simplement d'un projet de création d'une entreprise classique. Il importe de préciser que ces cours ne sont pas des cours de gestion d'entreprise.

***De plus, il importe également de souligner que la structure proposée pour chacun des cours n'est qu'une piste de réflexion pour les collègues qui voudront les offrir. Chacun pourra l'adapter à sa réalité et aux finalités qu'ils voudront bien y donner.***

Le choix a été fait de présenter les cours sous forme d'objectifs et de standards, simplement pour la rigueur de réflexion que cette approche suscite dans le développement d'un cours. De plus, reprenant la forme de présentation des compétences des programmes d'études au collégial, il sera plus facile pour l'équipe d'enseignants de s'y retrouver.



## 1 LA PASSION D'ENTREPRENDRE

Ce cours s'adresse aux étudiants inscrits à un programme de formation collégiale tant au secteur préuniversitaire qu'au secteur technique et s'inscrit dans la formation générale complémentaire. Ce cours se veut d'abord un éveil à l'entrepreneuriat en situant l'étudiant face aux différentes formes

que peut prendre l'entrepreneuriat dans le cheminement professionnel de l'étudiant en formation collégiale. Ce cours vise également le développement de compétences entrepreneuriales et est un préalable au portfolio entrepreneurial.

### 1.1 OBJECTIFS ET STANDARDS

OBJECTIF	STANDARD
<b>Énoncé de la compétence</b>	<b>Contexte de réalisation</b>
Développer la passion d'entreprendre.	Individuellement et en équipe.  À partir de données recueillies sur ses forces et faiblesses et sur les forces et faiblesses de l'environnement.  Dans la planification d'un projet entrepreneurial.
<b>Éléments de la compétence</b>	<b>Critères de performance</b>
1. Distinguer les formes que peut prendre l'entrepreneuriat.	1.1 Reconnaissance juste des caractéristiques propres à l'entrepreneuriat individuel et collectif  1.2 Reconnaissance juste des caractéristiques de l'intrapreneuriat et de son rôle dans une entreprise.  1.3 Distinction claire des différents types de projet entrepreneurial en tant qu'étudiant et futur professionnel.
2. Décrire les caractéristiques d'une entreprise.	2.1 Reconnaissance juste de l'importance pour la santé économique et l'équilibre social de la présence des entreprises.  2.2 Distinction claire des différents types



De l'idée à l'action...

## FORMATION GÉNÉRALE COMPLÉMENTAIRE

OBJECTIF	STANDARD
	d'entreprises du secteur privé et public.  2.4 Reconnaissance juste de la nature et du rôle des différents intervenants internes et externes dans une PME.  2.5 Reconnaissance juste des principaux éléments de l'environnement d'une PME.
3. Décrire le profil type de l'entrepreneur.	3.1 Reconnaissance juste des caractéristiques de différents types d'entrepreneur.  3.2 Reconnaissance juste des motifs qui peut pousser un individu à adopter un type ou l'autre d'entrepreneur.  3.3 Distinguer les qualités souhaitables et les manquements à éviter chez un entrepreneur.  3.4 Définition claire de son profil entrepreneurial personnel.
4. Découvrir son potentiel créatif et innovateur.	4.1 Reconnaissance juste du fonctionnement de la créativité et de ses principes de base.  4.2 Application des techniques de stimulation de l'imagination.  4.3 Prise en compte des principaux obstacles à la créativité.  4.4 Prise en compte des conditions favorisant la créativité et l'innovation.  4.5 Évaluation juste de son potentiel créatif et innovateur.
5. Planifier un projet entrepreneurial.	5.1 Justification appuyée du choix du type de projet entrepreneurial.  5.2 Application des étapes du processus de planification stratégique.  5.3 Définition des contraintes possibles.



# FORMATION GÉNÉRALE COMPLÉMENTAIRE



De l'idée à l'action...

OBJECTIF	STANDARD
6. Reconnaître les ressources externes disponibles pour l'aide et le soutien de l'entrepreneur.	6.1 Repérage des sources de financement appropriées. 6.2 Repérage des possibilités de formation complémentaires selon la situation de l'entreprise dans son cycle de vie. 6.3 Repérage des sources crédibles d'information. 6.4 Repérage des personnes cibles composant son réseau.

De l'idée à l'action...



# FORMATION GÉNÉRALE COMPLÉMENTAIRE

## 1.2 PLAN CADRE

<b>PLAN CADRE</b> <b>Cours complémentaire</b> <b>La passion d'entreprendre</b>						
<b>Titre :</b> La passion d'entreprendre <b>Code :</b> <i>Choix du collègue</i> <b>Pondération :</b> 1-2-3 (2 unités) <b>Trimestre :</b> <i>Automne et hiver</i>			<b>Discipline responsable :</b> <i>à déterminer par le collègue</i>			
<b>Autres cours rattachés aux compétences :</b> Aucun <b>Préalables :</b> Aucun <b>Est préalable à :</b> Le porte-folio entrepreneurial						
<b>Compétences :</b> Développer la passion d'entreprendre.						
<b>Contexte de réalisation :</b> Individuellement et en équipe. À partir de données recueillies sur ses forces et faiblesses et sur les forces et faiblesses de l'environnement. Dans la planification d'un projet entrepreneurial.						
Éléments de compétences	Objectifs d'apprentissage	Critères de performance	Éléments de contenu	Stratégies pédagogiques suggérées	Poids relatif	Évaluation suggérée
1. Distinguer les formes que peut prendre l'entrepreneuriat.	1.1 Définir ce que représente l'entrepreneuriat. 1.2 Relever les principales caractéristiques des différentes formes d'entrepreneuriat. 1.3 Définir l'intrapreneuriat et l'illustrer d'exemples concrets en lien avec le programme de formation de l'étudiant.	1.1 Reconnaissance juste des caractéristiques propres à l'entrepreneuriat individuel et collectif. 1.2 Reconnaissance juste des caractéristiques de l'intrapreneuriat et de son rôle dans une entreprise.	1. L'entrepreneuriat <ul style="list-style-type: none"> <li>• Petit lexique sur l'entrepreneuriat.</li> <li>• Entrepreneuriat individuel.</li> <li>• Entrepreneuriat collectif.</li> </ul> 2. Formes d'entrepreneuriat <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrepreneuriat individuel.</li> <li>• Entrepreneuriat collectif.</li> </ul> 3. L'intrapreneuriat <ul style="list-style-type: none"> <li>• Définition.</li> <li>• Impacts.</li> <li>• Exemples.</li> </ul>	1. Lecture de textes par l'étudiant. Présentation des principaux thèmes en classe. Groupe de discussion sur sa perception de l'entrepreneuriat dans la société. 2. Recherche Internet sur les différentes formes d'entrepreneuriat et travail d'équipe sur les caractéristiques des trois formes d'entrepreneuriat.	5 heures	Production écrite de 500 mots sur sa perception de l'impact de l'entrepreneuriat dans la société. (10 %)  Choix du projet entrepreneurial avec motifs. (5 %)

# FORMATION GÉNÉRALE COMPLÉMENTAIRE



<b>PLAN CADRE</b> <b>Cours complémentaire</b> <b>La passion d'entreprendre</b>						
<b>Titre :</b> La passion d'entreprendre <b>Code :</b> <i>Choix du collège</i> <b>Pondération :</b> 1-2-3 (2 unités) <b>Trimestre :</b> <i>Automne et hiver</i>			<b>Discipline responsable :</b> à déterminer par le collège			
<b>Autres cours rattachés aux compétences :</b> Aucun <b>Préalables :</b> Aucun <b>Est préalable à :</b> Le porte-folio entrepreneurial						
<b>Compétences :</b> Développer la passion d'entreprendre.						
<b>Contexte de réalisation :</b> Individuellement et en équipe. À partir de données recueillies sur ses forces et faiblesses et sur les forces et faiblesses de l'environnement. Dans la planification d'un projet entrepreneurial.						
Éléments de compétences	Objectifs d'apprentissage	Critères de performance	Éléments de contenu	Stratégies pédagogiques suggérées	Poids relatif	Évaluation suggérée
	1.4 Relever les principales caractéristiques de l'intrapreneuriat et de l'impact chez l'intrapreneur et dans l'entreprise.  1.5 Définir ce qu'est un projet entrepreneurial.  1.6 Distinguer les différentes formes de projet entrepreneurial.	1.3 Distinction claire des différents types de projet entrepreneurial en tant qu'étudiant et futur professionnel.	4. Le projet entrepreneurial <ul style="list-style-type: none"> <li>• Définition.</li> <li>• Formes :               <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>le projet d'offre de service en tant que travailleur autonome;</i></li> <li>• <i>la gestion de projet en tant qu'intrapreneur;</i></li> <li>• <i>le projet de développement communautaire et coopératif;</i></li> <li>• <i>le projet d'entreprise traditionnelle;</i></li> <li>• <i>le projet étudiant au parascolaire.</i></li> </ul> </li> <li>• Critères de choix.</li> </ul>	3. Présentation en classe du concept de l'intrapreneuriat, groupe de discussion sur l'impact pour l'entreprise et l'intrapreneur. Chaque étudiant fournit, dans une production écrite de 500 mots, sa perception de l'impact de l'entrepreneuriat pour lui et l'illustre d'un exemple.  Échange en grand groupe si le temps le permet.  4. Lecture d'un texte définissant et décrivant tous les types de projets entrepreneuriaux.		



# FORMATION GÉNÉRALE COMPLÉMENTAIRE

De l'idée à l'action...

<b>PLAN CADRE</b> <b>Cours complémentaire</b> <b>La passion d'entreprendre</b>						
<b>Titre :</b> La passion d'entreprendre <b>Code :</b> <i>Choix du collège</i> <b>Pondération :</b> 1-2-3 (2 unités) <b>Trimestre :</b> <i>Automne et hiver</i>			<b>Discipline responsable :</b> à déterminer par le collège			
<b>Autres cours rattachés aux compétences :</b> Aucun <b>Préalables :</b> Aucun <b>Est préalable à :</b> Le porte-folio entrepreneurial						
<b>Compétences :</b> Développer la passion d'entreprendre.						
<b>Contexte de réalisation :</b> Individuellement et en équipe. À partir de données recueillies sur ses forces et faiblesses et sur les forces et faiblesses de l'environnement. Dans la planification d'un projet entrepreneurial.						
Éléments de compétences	Objectifs d'apprentissage	Critères de performance	Éléments de contenu	Stratégies pédagogiques suggérées	Poids relatif	Évaluation suggérée
				<u>En équipe</u> (équipe restreinte et grand groupe), les étudiants définissent les critères de choix d'un projet entrepreneurial. <u>Individuellement</u> , l'étudiant choisit un type de projet et justifie son choix à la lumière des critères établis.		
2. Décrire les caractéristiques d'une entreprise.	2.1 Décrire l'impact sur la santé économique et l'équilibre social de la présence d'entreprises. 2.2 Distinguer les différentes formes d'entreprises privées. 2.3 Distinguer le secteur privé et le secteur public.	2.1 Reconnaissance juste de l'importance pour la santé économique et l'équilibre social de la présence des entreprises. 2.2 Distinction claire des différents types	Rôle d'une entreprise pour la santé économique d'une société. Responsabilités sociales d'une entreprise. Entreprises privées versus entreprises publiques – Distinction Formes juridiques d'une entreprise unique. • Entreprise à propriétaire	Exposés magistraux pour amener les principaux éléments des thèmes, en début de rencontre, avec lecture préalable sur le sujet ou petite recherche d'information sur le thème à l'étude. Mini débat par la formation de différents groupes d'étudiants ayant des positions respectives quant au sujet à l'étude.	5 heures	Participation active à un débat sur le rôle économique et social de l'entreprise. (5 %)

# FORMATION GÉNÉRALE COMPLÉMENTAIRE



<b>PLAN CADRE</b> <b>Cours complémentaire</b> <b>La passion d'entreprendre</b>						
<b>Titre :</b> La passion d'entreprendre <b>Code :</b> <i>Choix du collège</i> <b>Pondération :</b> 1-2-3 (2 unités) <b>Trimestre :</b> <i>Automne et hiver</i>			<b>Discipline responsable :</b> à déterminer par le collège			
<b>Autres cours rattachés aux compétences :</b> Aucun <b>Préalables :</b> Aucun <b>Est préalable à :</b> Le porte-folio entrepreneurial						
<b>Compétences :</b> Développer la passion d'entreprendre.						
<b>Contexte de réalisation :</b> Individuellement et en équipe. À partir de données recueillies sur ses forces et faiblesses et sur les forces et faiblesses de l'environnement. Dans la planification d'un projet entrepreneurial.						
Éléments de compétences	Objectifs d'apprentissage	Critères de performance	Éléments de contenu	Stratégies pédagogiques suggérées	Poids relatif	Évaluation suggérée
	2.4 Décrire les étapes du cycle de vie d'une entreprise.  2.5 Repérer les différents intervenants internes et externes d'une entreprise.  2.6 Définir le rôle de chacun de ces intervenants.  2.7 Décrire sommairement les différents environnements d'une entreprise.	d'entreprises du secteur public.  2.3 Reconnaissance juste du cycle de vie d'une entreprise.  2.4 Reconnaissance juste de la nature et de l'importance des différents intervenants internes et externes dans une PME.  2.5 Reconnaissance juste des principaux éléments de l'environnement d'une PME.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Société en nom collectif.</li> <li>• Société par action.</li> <li>• Coopérative.</li> <li>• Organismes à but non lucratif.</li> <li>• Entreprise publique.</li> </ul> Le cycle de vie d'une entreprise <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Introduction.</i></li> <li>• <i>Croissance.</i></li> <li>• <i>Maturité.</i></li> <li>• <i>Déclin.</i></li> </ul> Environnement d'une entreprise <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Environnement technologique.</i></li> <li>• <i>Environnement culturel et social.</i></li> <li>• <i>Environnement économique.</i></li> <li>• <i>Environnement juridique.</i></li> </ul>	Petite recherche d'entreprises dans l'entourage immédiat de l'étudiant et identification de la forme juridique de celles-ci.  Exemple d'une entreprise pour illustrer les différents environnements. La classe peut être divisée en quatre groupes où chacun caractérise un environnement de l'entreprise en question. On pourrait à la limite prendre le collège, à titre d'établissement public.  Le même exemple peut être repris pour illustrer les principes d'organisation et l'organigramme.		



# FORMATION GÉNÉRALE COMPLÉMENTAIRE

De l'idée à l'action...

<b>PLAN CADRE</b> <b>Cours complémentaire</b> <b>La passion d'entreprendre</b>						
<b>Titre :</b> La passion d'entreprendre <b>Code :</b> <i>Choix du collège</i> <b>Pondération :</b> 1-2-3 (2 unités) <b>Trimestre :</b> <i>Automne et hiver</i>			<b>Discipline responsable :</b> à déterminer par le collège			
<b>Autres cours rattachés aux compétences :</b> Aucun <b>Préalables :</b> Aucun <b>Est préalable à :</b> Le porte-folio entrepreneurial						
<b>Compétences :</b> Développer la passion d'entreprendre.						
<b>Contexte de réalisation :</b> Individuellement et en équipe. À partir de données recueillies sur ses forces et faiblesses et sur les forces et faiblesses de l'environnement. Dans la planification d'un projet entrepreneurial.						
Éléments de compétences	Objectifs d'apprentissage	Critères de performance	Éléments de contenu	Stratégies pédagogiques suggérées	Poids relatif	Évaluation suggérée
			Intervenants internes <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Principes d'organisation.</i></li> <li>• <i>Différents modèles d'organigramme.</i></li> <li>• <i>Sous-traitance.</i></li> </ul> Intervenants externes issus des différents types d'environnement <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Exemples et rôles.</i></li> </ul>	Présentation de plusieurs modèles de petites, moyennes et grandes entreprises.  La répartition des groupes avec les différents types d'environnement peut servir à identifier différents intervenants possibles de cet environnement et leurs rôles.		
3. Décrire le profil type de l'entrepreneur.	3.1 Distinguer les différents types d'entrepreneur.  3.2 Identifier les motifs possibles en lien avec chaque type d'entrepreneur.	3.1 Reconnaissance juste des caractéristiques de différents types d'entrepreneur.  3.2 Reconnaissance juste des motifs qui	Les différents types d'entrepreneurs – Caractéristiques et motifs.  Les qualités généralement présentes chez un entrepreneur. Les caractéristiques généralement absentes chez un entrepreneur.	Présentation de différents types d'entrepreneur par des cas vécus de grands entrepreneurs québécois. Accueil d'un conférencier et demander aux étudiants d'identifier, suite à la conférence, le type d'entrepreneurs et les motifs en lien avec ce type d'entrepreneurs.	5 heures	Rapport de conférence. (5 %)  Profil entrepreneurial. (5 %)

# FORMATION GÉNÉRALE COMPLÉMENTAIRE



<b>PLAN CADRE</b> <b>Cours complémentaire</b> <b>La passion d'entreprendre</b>						
<b>Titre :</b> La passion d'entreprendre <b>Code :</b> <i>Choix du collège</i> <b>Pondération :</b> 1-2-3 (2 unités) <b>Trimestre :</b> <i>Automne et hiver</i>			<b>Discipline responsable :</b> à déterminer par le collège			
<b>Autres cours rattachés aux compétences :</b> Aucun <b>Préalables :</b> Aucun <b>Est préalable à :</b> Le porte-folio entrepreneurial						
<b>Compétences :</b> Développer la passion d'entreprendre.						
<b>Contexte de réalisation :</b> Individuellement et en équipe. À partir de données recueillies sur ses forces et faiblesses et sur les forces et faiblesses de l'environnement. Dans la planification d'un projet entrepreneurial.						
Éléments de compétences	Objectifs d'apprentissage	Critères de performance	Éléments de contenu	Stratégies pédagogiques suggérées	Poids relatif	Évaluation suggérée
	3.3 Définir les qualités généralement présentes chez un entrepreneur. 3.4 Définir les caractéristiques inappropriées chez l'entrepreneur. 3.5 Établir son profil entrepreneurial.	peuvent pousser un individu à adopter un type ou l'autre d'entrepreneur. 3.3 Distinguer les qualités souhaitables et les manquements à éviter chez un entrepreneur. 3.4 Définition claire de son profil entrepreneurial personnel.	Évaluation de son profil entrepreneurial.	Prévission de questions à poser au conférencier à cet égard.  Qualités d'un entrepreneur, questions à poser à un conférencier, recherche Internet afin d'arriver à un profil type des qualités que l'on retrouve généralement chez un entrepreneur.  Réalisation du scénario de l'activité pédagogique « Profil entrepreneurial » (présent dans ce guide).		



# FORMATION GÉNÉRALE COMPLÉMENTAIRE

De l'idée à l'action...

<b>PLAN CADRE</b> <b>Cours complémentaire</b> <b>La passion d'entreprendre</b>						
<b>Titre :</b> La passion d'entreprendre <b>Code :</b> <i>Choix du collège</i> <b>Pondération :</b> 1-2-3 (2 unités) <b>Trimestre :</b> <i>Automne et hiver</i>			<b>Discipline responsable :</b> à déterminer par le collège			
<b>Autres cours rattachés aux compétences :</b> Aucun <b>Préalables :</b> Aucun <b>Est préalable à :</b> Le porte-folio entrepreneurial						
<b>Compétences :</b> Développer la passion d'entreprendre.						
<b>Contexte de réalisation :</b> Individuellement et en équipe. À partir de données recueillies sur ses forces et faiblesses et sur les forces et faiblesses de l'environnement. Dans la planification d'un projet entrepreneurial.						
Éléments de compétences	Objectifs d'apprentissage	Critères de performance	Éléments de contenu	Stratégies pédagogiques suggérées	Poids relatif	Évaluation suggérée
4. Découvrir son potentiel créatif et innovateur.	4.1 Décrire le fonctionnement de la créativité. 4.2 Énumérer les principes à la base de la créativité. 4.3 Appliquer les techniques de stimulation de l'imagination. 4.4 Énumérer les principaux obstacles à la créativité. 4.5 Reconnaître les conditions favorisant la créativité et l'innovation. 4.6 Évaluer son potentiel	4.1 Reconnaissance juste du fonctionnement de la créativité et de ses principes de base. 4.2 Application des techniques de stimulation de l'imagination. 4.3 Prise en compte des principaux obstacles à la créativité. 4.4 Prise en compte des conditions favorisant la créativité et l'innovation.	Créativité et fonctionnement du cerveau.  Impact de la créativité pour le succès d'une entreprise ou d'un projet.  Le profil de l'innovateur et ses caractéristiques personnelles.  Les facteurs favorisant la créativité.  Les techniques pour stimuler la créativité. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se changer les idées, se penser dans un nouvel</li> </ul>	Lecture d'un texte ou d'articles par l'étudiant.  Présentation des thèmes en classe par le professeur. Discussion en grand groupe.  Travail d'équipe sur la créativité à partir d'une mise en situation.  Élaboration en équipe d'une grille d'évaluation du potentiel créatif.  Révision des grilles élaborées en grand groupe et adoption d'une grille finale.  Évaluation du potentiel créatif à	5 heures	Évaluation de son potentiel créatif dans une mise en situation.  (Démonstration de l'application des techniques de stimulation de la créativité). (5 %)



# FORMATION GÉNÉRALE COMPLÉMENTAIRE



De l'idée à l'action...

<b>PLAN CADRE</b> <b>Cours complémentaire</b> <b>La passion d'entreprendre</b>						
<b>Titre :</b> La passion d'entreprendre <b>Code :</b> <i>Choix du collège</i> <b>Pondération :</b> 1-2-3 (2 unités) <b>Trimestre :</b> <i>Automne et hiver</i>			<b>Discipline responsable :</b> à déterminer par le collège			
<b>Autres cours rattachés aux compétences :</b> Aucun <b>Préalables :</b> Aucun <b>Est préalable à :</b> Le porte-folio entrepreneurial						
<b>Compétences :</b> Développer la passion d'entreprendre.						
<b>Contexte de réalisation :</b> Individuellement et en équipe. À partir de données recueillies sur ses forces et faiblesses et sur les forces et faiblesses de l'environnement. Dans la planification d'un projet entrepreneurial.						
Éléments de compétences	Objectifs d'apprentissage	Critères de performance	Éléments de contenu	Stratégies pédagogiques suggérées	Poids relatif	Évaluation suggérée
	créatif et innovateur.	4.5 Évaluation juste de son potentiel créatif et innovateur.	environnement, etc. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire des associations d'idée, parfois inusité.</li> <li>• Penser à une chose et son contraire.</li> <li>• Prendre en notes ses idées.</li> </ul> Les freins à la créativité <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le manque de sensibilité.</li> <li>• Avoir des idées toutes faites.</li> <li>• Environnement trop rigide.</li> <li>• Manque de temps.</li> <li>• Environnement peu stimulant.</li> <li>• Peur du risque.</li> <li>• Etc.</li> </ul> Conditions favorisant la créativité	partir de la grille adoptée et d'une mise en situation soumise par le professeur.		



# FORMATION GÉNÉRALE COMPLÉMENTAIRE

De l'idée à l'action...

<b>PLAN CADRE</b> <b>Cours complémentaire</b> <b>La passion d'entreprendre</b>						
<b>Titre :</b> La passion d'entreprendre <b>Code :</b> <i>Choix du collège</i> <b>Pondération :</b> 1-2-3 (2 unités) <b>Trimestre :</b> <i>Automne et hiver</i>			<b>Discipline responsable :</b> à déterminer par le collège			
<b>Autres cours rattachés aux compétences :</b> Aucun <b>Préalables :</b> Aucun <b>Est préalable à :</b> Le porte-folio entrepreneurial						
<b>Compétences :</b> Développer la passion d'entreprendre.						
<b>Contexte de réalisation :</b> Individuellement et en équipe. À partir de données recueillies sur ses forces et faiblesses et sur les forces et faiblesses de l'environnement. Dans la planification d'un projet entrepreneurial.						
Éléments de compétences	Objectifs d'apprentissage	Critères de performance	Éléments de contenu	Stratégies pédagogiques suggérées	Poids relatif	Évaluation suggérée
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Environnement de travail.</li> <li>• Tolérance au risque.</li> <li>• Temps dédié.</li> <li>• Ouverture d'esprit.</li> <li>• Etc.</li> </ul> Évaluation de son potentiel créatif dans une mise en situation.			
5. Planifier un projet entrepreneurial.	5.1 Choisir un projet entrepreneurial. 5.2 Justifier le choix du projet. 5.3 Appliquer les principes de la planification stratégique dans l'élaboration d'un	5.1 Justification appuyée du choix du type de projet entrepreneurial. 5.2 Application des étapes du processus de planification stratégique.	Description de son projet entrepreneurial.  La planification stratégique <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Analyse de la situation.</i></li> <li>• <i>Identification des occasions favorables, des dangers, des forces et faiblesses.</i></li> </ul>	Le professeur agit comme « coach ».  L'étudiant décrit son projet entrepreneurial et justifie son choix à la lumière des critères établis en 1.  L'étudiant analyse la situation, définit sa mission et ses objectifs, élabore les stratégies possibles,	20 heures	Projet entrepreneurial – Plan d'action. (55 %)

# FORMATION GÉNÉRALE COMPLÉMENTAIRE



<b>PLAN CADRE</b> <b>Cours complémentaire</b> <b>La passion d'entreprendre</b>						
<b>Titre :</b> La passion d'entreprendre <b>Code :</b> <i>Choix du collège</i> <b>Pondération :</b> 1-2-3 (2 unités) <b>Trimestre :</b> <i>Automne et hiver</i>			<b>Discipline responsable :</b> à déterminer par le collège			
<b>Autres cours rattachés aux compétences :</b> Aucun <b>Préalables :</b> Aucun <b>Est préalable à :</b> Le porte-folio entrepreneurial						
<b>Compétences :</b> Développer la passion d'entreprendre.						
<b>Contexte de réalisation :</b> Individuellement et en équipe. À partir de données recueillies sur ses forces et faiblesses et sur les forces et faiblesses de l'environnement. Dans la planification d'un projet entrepreneurial.						
Éléments de compétences	Objectifs d'apprentissage	Critères de performance	Éléments de contenu	Stratégies pédagogiques suggérées	Poids relatif	Évaluation suggérée
	plan d'action de mise en œuvre de son projet entrepreneurial.  5.4 Repérer les éléments facilitant et les contraintes possibles.	5.3 Définition des contraintes possibles.	Définition de la mission et des objectifs.  Élaboration des stratégies possibles.  Évaluation et choix des meilleures stratégies.  Élaboration d'un plan d'action <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Stratégie.</i></li> <li>• <i>Objectifs.</i></li> <li>• <i>Moyens.</i></li> <li>• <i>Ressources nécessaires.</i></li> <li>• <i>Échéance.</i></li> <li>• <i>Évaluation.</i></li> </ul>	choisit la ou les meilleures à ses yeux avec justification et élabore un plan d'action.  L'étudiant remet un travail regroupant l'ensemble de sa démarche et les résultats obtenus.		



# FORMATION GÉNÉRALE COMPLÉMENTAIRE

De l'idée à l'action...

<b>PLAN CADRE</b> <b>Cours complémentaire</b> <b>La passion d'entreprendre</b>						
<b>Titre :</b> La passion d'entreprendre <b>Code :</b> <i>Choix du collège</i> <b>Pondération :</b> 1-2-3 (2 unités) <b>Trimestre :</b> <i>Automne et hiver</i>			<b>Discipline responsable :</b> à déterminer par le collège			
<b>Autres cours rattachés aux compétences :</b> Aucun <b>Préalables :</b> Aucun <b>Est préalable à :</b> Le porte-folio entrepreneurial						
<b>Compétences :</b> Développer la passion d'entreprendre.						
<b>Contexte de réalisation :</b> Individuellement et en équipe. À partir de données recueillies sur ses forces et faiblesses et sur les forces et faiblesses de l'environnement. Dans la planification d'un projet entrepreneurial.						
Éléments de compétences	Objectifs d'apprentissage	Critères de performance	Éléments de contenu	Stratégies pédagogiques suggérées	Poids relatif	Évaluation suggérée
6. Reconnaître les ressources externes disponibles pour l'aide et le soutien de l'entrepreneur.	6.1 Repérer les sources de financement possibles en lien avec le projet. 6.2 Définir le support disponible pour le « coaching », recevoir de l'information ou de la formation en lien avec l'entrepreneuriat. 6.3 Choisir des sources crédibles de soutien. 6.4 Définir le réseautage et son importance pour un entrepreneur.	6.1 Repérage des sources de financement appropriées. 6.2 Repérage des possibilités de formation complémentaire selon la situation de l'entreprise dans son cycle de vie. 6.3 Repérage des sources crédibles d'information. 6.4 Repérage des personnes cibles composant son réseau.	Guide des différents organismes et établissements offrant du soutien financier aux entrepreneurs. Évaluation de la crédibilité d'une source d'information ou de soutien. Guide du soutien informationnel et en formation offert aux entrepreneurs. Le réseautage et son importance pour un entrepreneur. Comment monter son propre réseau.	L'étudiant effectue une recherche dans sa région, des organismes offrant du soutien aux entrepreneurs (soutien financier et informationnel). Présentation des guides aux étudiants. Préparation de l'étudiant à une rencontre avec un intervenant d'un organisme ou inviter conférencier. Lecture préalable sur le réseautage. Travail d'équipe en classe sur l'identification de son réseau actuel et des démarches pour élargir son réseau en fonction de son projet.	5 heures	Définition de son réseau personnel en lien avec son projet. (10%)

# FORMATION GÉNÉRALE COMPLÉMENTAIRE



PLAN CADRE Cours complémentaire La passion d'entreprendre						
<b>Titre :</b> La passion d'entreprendre <b>Code :</b> <i>Choix du collège</i> <b>Pondération :</b> 1-2-3 (2 unités) <b>Trimestre :</b> <i>Automne et hiver</i>			<b>Discipline responsable :</b> à déterminer par le collège			
<b>Autres cours rattachés aux compétences :</b> Aucun <b>Préalables :</b> Aucun <b>Est préalable à :</b> Le porte-folio entrepreneurial						
<b>Compétences :</b> Développer la passion d'entreprendre.						
<b>Contexte de réalisation :</b> Individuellement et en équipe. À partir de données recueillies sur ses forces et faiblesses et sur les forces et faiblesses de l'environnement. Dans la planification d'un projet entrepreneurial.						
Éléments de compétences	Objectifs d'apprentissage	Critères de performance	Éléments de contenu	Stratégies pédagogiques suggérées	Poids relatif	Évaluation suggérée
Évaluation	Production écrite de 500 mots sur sa perception de l'impact de l'entrepreneuriat. (10 %) Choix du projet entrepreneurial avec motifs. (5 %) Participation active à un débat sur le rôle économique et social de l'entreprise. (5 %) Rapport de conférence. (5 %) Profil entrepreneurial. (5 %)					
	Évaluation de son potentiel créatif dans une mise en situation. (5 %) Projet entrepreneurial – Plan d'action. (55 %)					



# FORMATION GÉNÉRALE COMPLÉMENTAIRE

De l'idée à l'action...

PLAN CADRE Cours complémentaire La passion d'entreprendre						
<b>Titre :</b> La passion d'entreprendre <b>Code :</b> <i>Choix du collège</i> <b>Pondération :</b> 1-2-3 (2 unités) <b>Trimestre :</b> <i>Automne et hiver</i>			<b>Discipline responsable :</b> à déterminer par le collège			
<b>Autres cours rattachés aux compétences :</b> Aucun <b>Préalables :</b> Aucun <b>Est préalable à :</b> Le porte-folio entrepreneurial						
<b>Compétences :</b> Développer la passion d'entreprendre.						
<b>Contexte de réalisation :</b> Individuellement et en équipe. À partir de données recueillies sur ses forces et faiblesses et sur les forces et faiblesses de l'environnement. Dans la planification d'un projet entrepreneurial.						
Éléments de compétences	Objectifs d'apprentissage	Critères de performance	Éléments de contenu	Stratégies pédagogiques suggérées	Poids relatif	Évaluation suggérée
	Définition de son réseau personnel en lien avec son projet. (10 %)					
<b>Maîtrise de la langue</b>	Une attention particulière doit être portée à la qualité de la langue; jusqu'à 10 % des points peut être enlevé.					
<b>Médiagraphie de base</b>	À définir					



## 2 LE PORTE-FOLIO ENTREPRENEURIAL

Le porte-folio entrepreneurial s'adresse aux étudiants ayant réussi le cours : *La passion d'entreprendre, de l'idée à l'action*. Il permet d'approfondir la démarche planifiée dans ce premier cours. Ce cours comprend la réalisation d'un projet pratique et la participation à différentes activités informationnelles en lien avec l'entrepreneuriat. La démarche proposée est la réalisation d'un projet entrepreneurial choisi par l'étudiant, un projet qui pourrait aboutir à un réel projet d'affaires.

### Note importante :

Le programme : *Techniques de comptabilité et de gestion* contient la compétence 01HM. *Effectuer des activités liées au démarrage d'une entreprise*. Dans cette compétence, on retrouve des éléments qui visent à développer une idée ou un projet d'affaires, à effectuer des études préliminaires, à développer un projet d'affaires, à déterminer des modalités de démarrage et finalement à

présenter un plan d'affaires à des bailleurs de fonds.

Le cours proposé ici a une portée plus large et vise un projet entrepreneurial qui pourrait prendre la forme d'un projet d'affaires et conduire à l'élaboration d'un plan d'affaires bien qu'il pourrait aussi conduire à l'élaboration d'un projet d'aide humanitaire. Le projet entrepreneurial proposé ici, est abordé en vue de s'approprier une démarche globale. L'étudiant pourrait par la suite, avec l'aide d'organismes spécialisés, élaborer son plan d'affaires et entrer en contact avec d'éventuels bailleurs de fonds. Par ailleurs, il pourrait utiliser ce cours pour réaliser un projet entrepreneurial dans le cadre d'un projet à l'intérieur du collège aussi bien que pour monter un projet d'entrepreneuriat collectif dans le cadre de son programme d'études. Ainsi, il aura apprivoisé une démarche qu'il pourra transférer dans n'importe quel type de projet à réaliser dans l'avenir.



# FORMATION GÉNÉRALE COMPLÉMENTAIRE

## 2.1 OBJECTIFS ET STANDARDS

OBJECTIF	STANDARD
Énoncé de la compétence	Contexte de réalisation
Développer un projet entrepreneurial.	<p>Individuellement et en équipe.</p> <p>À partir de données recueillies sur ses caractéristiques personnelles et sur l'environnement.</p> <p>Avec l'aide de ressources externes disponibles pour l'aide et le soutien de l'entrepreneuriat.</p> <p>À l'aide d'un système informatisé et de logiciels appropriés.</p>
Éléments de la compétence	Critères de performance
1. Définir le projet.	<p>1.1 Démonstration de la démarche pour trouver l'idée de projet.</p> <p>1.2 Description claire du projet.</p> <p>1.3 Choix réaliste des moyens pour concrétiser le projet.</p> <p>1.4 Démonstration de la réponse à un besoin.</p> <p>1.5 Démonstration du caractère innovateur.</p>
2. Évaluer son potentiel à réaliser le projet.	<p>2.1 Reconnaissance juste de ses motivations et objectifs personnels.</p> <p>2.2 Repérage de ses compétences particulières acquises durant la formation et les expériences personnelles à mettre à profit dans la réalisation du projet.</p> <p>2.3 Description juste de son profil entrepreneurial.</p> <p>2.4 Repérage des contacts pertinents de son réseau.</p>





OBJECTIF	STANDARD
3. Définir le contexte du projet.	<p>3.1 Description claire du secteur d'activité visé et des principales tendances dans ce secteur en lien avec le projet.</p> <p>3.2 Choix approprié de la localisation du projet.</p> <p>3.3 Description claire du marché et de la clientèle visée.</p> <p>3.4 Prévision réaliste de la demande.</p> <p>3.5 Vérification appropriée des exigences légales propres au projet.</p> <p>3.6 Évaluation juste des revenus possibles.</p>
4. Établir les caractéristiques de son offre.	<p>4.1 Application des techniques de cueillette d'information sur les attentes de la clientèle visée.</p> <p>4.2 Description claire des caractéristiques du produit, du service ou de l'évènement.</p> <p>4.3 Détermination juste du prix de vente.</p> <p>4.4 Estimation sommaire du seuil de rentabilité.</p> <p>4.5 Détermination juste de la distribution de l'offre à la clientèle.</p>
5. Déterminer le plan de communication.	<p>5.1 Prise en compte des caractéristiques de l'offre.</p> <p>5.2 Prise en compte des caractéristiques de la clientèle.</p> <p>5.3 Choix des moyens appropriés pour la publicité et la promotion.</p>
6. Planifier la mise en œuvre du projet.	6.1 Estimation juste de l'aménagement des locaux et des besoins en équipement et en matières premières.



De l'idée à l'action...

# FORMATION GÉNÉRALE COMPLÉMENTAIRE

OBJECTIF	STANDARD
	<p>6.2. Repérage juste des sources d'approvisionnement possibles.</p> <p>6.3 Établissement des étapes du processus de production d'un bien ou de prestation d'un service.</p> <p>6.4 Détermination juste des besoins en main-d'œuvre.</p> <p>6.5 Description claire des rôles de chaque poste de travail.</p>
7. Établir le plan financier.	<p>7.1 Prise en compte du plan de mise en œuvre.</p> <p>7.2 Evaluation juste des besoins en fonds de démarrage.</p> <p>7.3 Repérage de sources de fonds appropriées.</p> <p>7.4 Élaboration d'un état des résultats prévisionnels.</p>
8. <i>Mettre en œuvre le projet</i> <sup>3</sup> .	<p>8.1 <i>Respect du plan de mise en œuvre.</i></p> <p>8.2 <i>Supervision adéquate du déroulement des activités.</i></p> <p>8.3 <i>Démonstration de flexibilité dans les adaptations à apporter.</i></p> <p>8.4 <i>Évaluation juste des résultats obtenus.</i></p> <p>8.5 <i>Recommandations judicieuses relatives aux résultats de l'évaluation.</i></p>

<sup>3</sup> L'étape 8 est facultative

# FORMATION GÉNÉRALE COMPLÉMENTAIRE



## 2.2 PLAN CADRE

PLAN CADRE Cours complémentaire Le porte-folio entrepreneurial						
<b>Titre : Le porte-folio entrepreneurial</b> <b>Code :</b> <i>Choix du collège</i> <b>Pondération :</b> 1-2-3 (2 unités) <b>Trimestre :</b> <i>Automne et hiver</i>			<b>Discipline responsable :</b> <i>à déterminer par le collègue</i>			
<b>Autres cours rattachés aux compétences :</b> Aucun <b>Préalables :</b> Aucun <b>Est préalable à :</b> Aucun <i>Note :</i> Dans le cadre de ce cours, l'étudiant pourrait être appelé à se monter un dossier démontrant avec des documents à l'appui, des réalisations entrepreneuriales antérieures au cours, dans son cheminement durant ses études primaires, secondaires et collégiales et dans ses expériences personnelles de travail ou autres. La participation à des activités comme des conférences, colloques ou des comités en lien avec l'entrepreneuriat devraient aussi faire l'objet d'un recensement ou d'activités prévues dans ce cours.						
<b>Compétence :</b> Développer un projet entrepreneurial.						
<b>Contexte de réalisation :</b> Individuellement et en équipe. À partir de données recueillies sur ses caractéristiques personnelles et sur l'environnement. Avec l'aide de ressources externes disponibles pour l'aide et le soutien de l'entrepreneuriat. À l'aide d'un système informatisé et de logiciels appropriés.						
Éléments de compétences	Objectifs d'apprentissage	Critères de performance	Éléments de contenu	Stratégies pédagogiques suggérées	Poids relatif	Évaluation suggérée
1. Définir le projet.	1.1. Trouver une idée de projet. 1.2 Décrire la clientèle visée par le projet. 1.3. Décrire le produit ou service offert. 1.4. Décrire des objectifs quantifiables à atteindre dans le projet avec échéance.	1.1 Démonstration de la démarche pour trouver l'idée de projet. 1.2 Description claire du projet. 1.3 Choix réaliste des moyens pour concrétiser le projet. 1.4 Démonstration de la réponse à un besoin.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comment trouver une idée de projet?</li> <li>• Les différents projets possibles.</li> <li>• Le travail d'équipe.</li> <li>• Élaboration d'un objectif mesurable.</li> <li>• Innovation.</li> <li>• Le marché et ses besoins.</li> </ul>	Lecture de textes portant sur les éléments de contenu.  Formation d'équipe avec des intérêts communs.  Travail d'équipe sur l'analyse de projets de différents types, élaborer deux objectifs possibles, la réponse à un besoin et l'aspect innovateur.	3 heures	Travail d'équipe sur la définition du projet. (8 %)



# FORMATION GÉNÉRALE COMPLÉMENTAIRE

PLAN CADRE Cours complémentaire Le porte-folio entrepreneurial						
<b>Titre : Le porte-folio entrepreneurial</b> <b>Code :</b> Choix du collègue <b>Pondération :</b> 1-2-3 (2 unités) <b>Trimestre :</b> Automne et hiver		<b>Discipline responsable :</b> à déterminer par le collègue				
<b>Autres cours rattachés aux compétences :</b> Aucun <b>Préalables :</b> Aucun <b>Est préalable à :</b> Aucun <i>Note :</i> Dans le cadre de ce cours, l'étudiant pourrait être appelé à se monter un dossier démontrant avec des documents à l'appui, des réalisations entrepreneuriales antérieures au cours, dans son cheminement durant ses études primaires, secondaires et collégiales et dans ses expériences personnelles de travail ou autres. La participation à des activités comme des conférences, colloques ou des comités en lien avec l'entrepreneuriat devraient aussi faire l'objet d'un recensement ou d'activités prévues dans ce cours.						
<b>Compétence :</b> Développer un projet entrepreneurial.						
<b>Contexte de réalisation :</b> Individuellement et en équipe. À partir de données recueillies sur ses caractéristiques personnelles et sur l'environnement. Avec l'aide de ressources externes disponibles pour l'aide et le soutien de l'entrepreneuriat. À l'aide d'un système informatisé et de logiciels appropriés.						
Éléments de compétences	Objectifs d'apprentissage	Critères de performance	Éléments de contenu	Stratégies pédagogiques suggérées	Poids relatif	Évaluation suggérée
	1.5. Démontrer comment le projet répond à un besoin du marché visé.  1.6. Démontrer les aspects innovateurs du projet.	1.5 Démonstration du caractère innovateur.		Travail individuel ou d'équipe sur la définition de son projet, les caractéristiques du produit ou du service et le marché visé.		
2. Évaluer son potentiel à réaliser le projet.	2.1. Fixer les objectifs personnels à atteindre dans la réalisation du projet.  2.2. Reconnaître ses compétences dans la réalisation du projet.	2.1 Reconnaissance juste de ses motivations et objectifs personnels.  2.2 Repérage de ses compétences particulières acquises	Les caractéristiques entrepreneuriales.  Le profil entrepreneurial : activité à valeur entrepreneuriale du Guide pédagogique : L'esprit d'entreprendre au collégial <i>De l'idée à l'action.</i>	Remue-méninges en équipe de projets sur les objectifs possibles à atteindre.  Bilan individuel des objectifs personnels à atteindre. Réalisation de l'activité : <i>Profil entrepreneurial, (présent dans ce guide).</i>	3 heures	Bilan personnel de ses compétences à réaliser le projet et des contacts de son réseau. (7 %)

# FORMATION GÉNÉRALE COMPLÉMENTAIRE



PLAN CADRE						
Cours complémentaire						
Le porte-folio entrepreneurial						
<b>Titre : Le porte-folio entrepreneurial</b> <b>Code : Choix du collègue</b> <b>Pondération : 1-2-3 (2 unités)</b> <b>Trimestre : Automne et hiver</b>		<b>Discipline responsable : à déterminer par le collègue</b>				
<b>Autres cours rattachés aux compétences : Aucun</b> <b>Préalables : Aucun</b> <b>Est préalable à : Aucun</b> <i>Note</i> : Dans le cadre de ce cours, l'étudiant pourrait être appelé à se monter un dossier démontrant avec des documents à l'appui, des réalisations entrepreneuriales antérieures au cours, dans son cheminement durant ses études primaires, secondaires et collégiales et dans ses expériences personnelles de travail ou autres. La participation à des activités comme des conférences, colloques ou des comités en lien avec l'entrepreneuriat devraient aussi faire l'objet d'un recensement ou d'activités prévues dans ce cours.						
<b>Compétence :</b> Développer un projet entrepreneurial.						
<b>Contexte de réalisation :</b> Individuellement et en équipe. À partir de données recueillies sur ses caractéristiques personnelles et sur l'environnement. Avec l'aide de ressources externes disponibles pour l'aide et le soutien de l'entrepreneuriat. À l'aide d'un système informatisé et de logiciels appropriés.						
Éléments de compétences	Objectifs d'apprentissage	Critères de performance	Éléments de contenu	Stratégies pédagogiques suggérées	Poids relatif	Évaluation suggérée
	2.3. Établir son profil entrepreneurial. 2.4. Identifier les contacts de son réseau personnel qui pourront contribuer à la réalisation de son projet.	durant la formation et les expériences personnelles à mettre à profit dans la réalisation du projet. 2.3 Description juste de son profil entrepreneurial. 2.4 Repérage des contacts pertinents de son réseau.				<i>Possibilité de reconnaître ici des réalisations de l'étudiant, antérieures au cours, notamment la réalisation d'autres projets entrepreneuriaux tant au secondaire qu'au collégial. (attribuer un pourcentage dans l'évaluation).</i>



De l'idée à l'action...

# FORMATION GÉNÉRALE COMPLÉMENTAIRE

<b>PLAN CADRE</b> <b>Cours complémentaire</b> <b>Le porte-folio entrepreneurial</b>						
<b>Titre : Le porte-folio entrepreneurial</b> <b>Code : Choix du collègue</b> <b>Pondération : 1-2-3 (2 unités)</b> <b>Trimestre : Automne et hiver</b>		<b>Discipline responsable : à déterminer par le collègue</b>				
<b>Autres cours rattachés aux compétences : Aucun</b> <b>Préalables : Aucun</b> <b>Est préalable à : Aucun</b> <i>Note : Dans le cadre de ce cours, l'étudiant pourrait être appelé à se monter un dossier démontrant avec des documents à l'appui, des réalisations entrepreneuriales antérieures au cours, dans son cheminement durant ses études primaires, secondaires et collégiales et dans ses expériences personnelles de travail ou autres. La participation à des activités comme des conférences, colloques ou des comités en lien avec l'entrepreneuriat devraient aussi faire l'objet d'un recensement ou d'activités prévues dans ce cours.</i>						
<b>Compétence :</b> Développer un projet entrepreneurial.						
<b>Contexte de réalisation :</b> Individuellement et en équipe. À partir de données recueillies sur ses caractéristiques personnelles et sur l'environnement. Avec l'aide de ressources externes disponibles pour l'aide et le soutien de l'entrepreneuriat. À l'aide d'un système informatisé et de logiciels appropriés.						
Éléments de compétences	Objectifs d'apprentissage	Critères de performance	Éléments de contenu	Stratégies pédagogiques suggérées	Poids relatif	Évaluation suggérée
3. Définir le contexte du projet.	3.1 Décrire les différents secteurs d'activité possibles. 3.2 Repérer le secteur d'activité de son projet. 3.3 Décrire les tendances du secteur d'activité du projet. 3.4 Préciser la localisation du projet.	3.1 Description claire du secteur d'activité visé et des principales tendances dans ce secteur, en lien avec le projet. 3.2 Choix approprié de la localisation du projet. 3.3 Description claire du marché et de la clientèle visée.	Les secteurs d'activité et leurs tendances. Sources d'informations sur les secteurs d'activité. Analyse du marché <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marché cible et clientèle visée.</li> <li>• Concurrence concept et définition.</li> <li>• Principe de l'offre et de la demande.</li> <li>• Évaluation de la demande et des revenus possibles.</li> </ul>	Recherche Internet sur les secteurs d'activité en vue de repérer le secteur le plus approprié pour son projet. Recherche des tendances dans son secteur d'activité. Réalisation d'une analyse de marché. Accueil de conférenciers spécialistes des sujets : analyse de marché et aspects juridiques. Travail sur la définition du contexte de projet.	5 heures	Travail décrivant le secteur d'activité, la localisation du projet, le marché, la clientèle visée, les revenus possibles et les aspects juridiques à considérer.

# FORMATION GÉNÉRALE COMPLÉMENTAIRE



PLAN CADRE						
Cours complémentaire						
Le porte-folio entrepreneurial						
<b>Titre : Le porte-folio entrepreneurial</b> <b>Code :</b> <i>Choix du collègue</i> <b>Pondération :</b> 1-2-3 (2 unités) <b>Trimestre :</b> <i>Automne et hiver</i>		<b>Discipline responsable :</b> <i>à déterminer par le collègue</i>				
<b>Autres cours rattachés aux compétences :</b> Aucun <b>Préalables :</b> Aucun <b>Est préalable à :</b> Aucun <i>Note :</i> Dans le cadre de ce cours, l'étudiant pourrait être appelé à se monter un dossier démontrant avec des documents à l'appui, des réalisations entrepreneuriales antérieures au cours, dans son cheminement durant ses études primaires, secondaires et collégiales et dans ses expériences personnelles de travail ou autres. La participation à des activités comme des conférences, colloques ou des comités en lien avec l'entrepreneuriat devraient aussi faire l'objet d'un recensement ou d'activités prévues dans ce cours.						
<b>Compétence :</b> Développer un projet entrepreneurial.						
<b>Contexte de réalisation :</b> Individuellement et en équipe. À partir de données recueillies sur ses caractéristiques personnelles et sur l'environnement. Avec l'aide de ressources externes disponibles pour l'aide et le soutien de l'entrepreneuriat. À l'aide d'un système informatisé et de logiciels appropriés.						
Éléments de compétences	Objectifs d'apprentissage	Critères de performance	Éléments de contenu	Stratégies pédagogiques suggérées	Poids relatif	Évaluation suggérée
	3.5 Définir le marché et la clientèle visée. 3.6 Définir la concurrence possible. 3.7 Évaluer sommairement la demande et les revenus possibles. 3.8 Repérer les lois et règlements relatifs au projet.	3.4 Prévision réaliste de la demande. 3.5 Vérification appropriée des exigences légales propres au projet. 3.6 Évaluation juste des revenus possibles.	Aspects juridiques.			(10%)



De l'idée à l'action...

# FORMATION GÉNÉRALE COMPLÉMENTAIRE

PLAN CADRE Cours complémentaire Le porte-folio entrepreneurial						
<b>Titre : Le porte-folio entrepreneurial</b> <b>Code :</b> <i>Choix du collègue</i> <b>Pondération :</b> 1-2-3 (2 unités) <b>Trimestre :</b> <i>Automne et hiver</i>		<b>Discipline responsable :</b> <i>à déterminer par le collègue</i>				
<b>Autres cours rattachés aux compétences :</b> Aucun <b>Préalables :</b> Aucun <b>Est préalable à :</b> Aucun <i>Note :</i> Dans le cadre de ce cours, l'étudiant pourrait être appelé à se monter un dossier démontrant avec des documents à l'appui, des réalisations entrepreneuriales antérieures au cours, dans son cheminement durant ses études primaires, secondaires et collégiales et dans ses expériences personnelles de travail ou autres. La participation à des activités comme des conférences, colloques ou des comités en lien avec l'entrepreneuriat devraient aussi faire l'objet d'un recensement ou d'activités prévues dans ce cours.						
<b>Compétence :</b> Développer un projet entrepreneurial.						
<b>Contexte de réalisation :</b> Individuellement et en équipe. À partir de données recueillies sur ses caractéristiques personnelles et sur l'environnement. Avec l'aide de ressources externes disponibles pour l'aide et le soutien de l'entrepreneuriat. À l'aide d'un système informatisé et de logiciels appropriés.						
Éléments de compétences	Objectifs d'apprentissage	Critères de performance	Éléments de contenu	Stratégies pédagogiques suggérées	Poids relatif	Évaluation suggérée
4. Établir les caractéristiques de son offre.	4.1 Appliquer les techniques d'enquête et de sondage. 4.2 Définir le produit, le service ou l'événement. 4.3 Appliquer les techniques de fixation du prix de vente. 4.4 Établir le seuil de rentabilité. 4.5 Définir les mécanismes de distribution de l'offre.	4.1 Application des techniques de cueillette d'informations sur les attentes de la clientèle visée. 4.2 Description claire des caractéristiques du produit, du service ou de l'événement. 4.3 Détermination juste du prix de vente. 4.4 Estimation	Techniques d'enquête et de sondage.  Produit, service ou événement <ul style="list-style-type: none"> <li>• Description.</li> <li>• Marque.</li> <li>• Service associé.</li> <li>• Etc.</li> </ul> Fixation du prix de vente <ul style="list-style-type: none"> <li>• Éléments à considérer.</li> <li>• Différentes méthodes de calcul.</li> </ul>	Élaboration d'un questionnaire de sondage pour connaître les besoins et attentes de la clientèle visée.  Distribution du questionnaire, compilation et analyse des résultats.  Description de la clientèle, des besoins et de ses attentes.  Description du produit, du service ou de l'événement du projet.  Calcul du prix de vente.	7 heures	Travail présentant le questionnaire de sondage, ses résultats, la description de la clientèle, la description du produit ou service, les calculs du prix de vente et du seuil de



# FORMATION GÉNÉRALE COMPLÉMENTAIRE



PLAN CADRE Cours complémentaire Le porte-folio entrepreneurial						
<b>Titre : Le porte-folio entrepreneurial</b> <b>Code :</b> <i>Choix du collègue</i> <b>Pondération :</b> 1-2-3 (2 unités) <b>Trimestre :</b> <i>Automne et hiver</i>		<b>Discipline responsable :</b> <i>à déterminer par le collègue</i>				
<b>Autres cours rattachés aux compétences :</b> Aucun <b>Préalables :</b> Aucun <b>Est préalable à :</b> Aucun <i>Note :</i> Dans le cadre de ce cours, l'étudiant pourrait être appelé à se monter un dossier démontrant avec des documents à l'appui, des réalisations entrepreneuriales antérieures au cours, dans son cheminement durant ses études primaires, secondaires et collégiales et dans ses expériences personnelles de travail ou autres. La participation à des activités comme des conférences, colloques ou des comités en lien avec l'entrepreneuriat devraient aussi faire l'objet d'un recensement ou d'activités prévues dans ce cours.						
<b>Compétence :</b> Développer un projet entrepreneurial.						
<b>Contexte de réalisation :</b> Individuellement et en équipe. À partir de données recueillies sur ses caractéristiques personnelles et sur l'environnement. Avec l'aide de ressources externes disponibles pour l'aide et le soutien de l'entrepreneuriat. À l'aide d'un système informatisé et de logiciels appropriés.						
Éléments de compétences	Objectifs d'apprentissage	Critères de performance	Éléments de contenu	Stratégies pédagogiques suggérées	Poids relatif	Évaluation suggérée
		sommaire du seuil de rentabilité.  4.5 Détermination juste de la distribution de l'offre à la clientèle.	Seuil de rentabilité <ul style="list-style-type: none"> <li>• Composante.</li> <li>• Calcul.</li> </ul> Distribution d'un produit, d'un service et d'un événement.	Calcul du seuil de rentabilité du projet.  Description du mode de distribution choisi.		rentabilité et le mode de distribution. (15%)
5. Déterminer le plan de communication.	5.1 Choisir les moyens de communication pour faire connaître l'offre à la	5.1 Prise en compte des caractéristiques de l'offre.	Publicité et promotion.  Communication personnalisée.	Accueil d'un conférencier spécialisé dans le domaine de la publicité et de la promotion.	4 heures	Plan de communication du projet. (10)



# FORMATION GÉNÉRALE COMPLÉMENTAIRE

PLAN CADRE Cours complémentaire Le porte-folio entrepreneurial						
<b>Titre : Le porte-folio entrepreneurial</b> <b>Code :</b> Choix du collègue <b>Pondération :</b> 1-2-3 (2 unités) <b>Trimestre :</b> Automne et hiver		<b>Discipline responsable :</b> à déterminer par le collègue				
<b>Autres cours rattachés aux compétences :</b> Aucun <b>Préalables :</b> Aucun <b>Est préalable à :</b> Aucun <i>Note :</i> Dans le cadre de ce cours, l'étudiant pourrait être appelé à se monter un dossier démontrant avec des documents à l'appui, des réalisations entrepreneuriales antérieures au cours, dans son cheminement durant ses études primaires, secondaires et collégiales et dans ses expériences personnelles de travail ou autres. La participation à des activités comme des conférences, colloques ou des comités en lien avec l'entrepreneuriat devraient aussi faire l'objet d'un recensement ou d'activités prévues dans ce cours.						
<b>Compétence :</b> Développer un projet entrepreneurial.						
<b>Contexte de réalisation :</b> Individuellement et en équipe. À partir de données recueillies sur ses caractéristiques personnelles et sur l'environnement. Avec l'aide de ressources externes disponibles pour l'aide et le soutien de l'entrepreneuriat. À l'aide d'un système informatisé et de logiciels appropriés.						
Éléments de compétences	Objectifs d'apprentissage	Critères de performance	Éléments de contenu	Stratégies pédagogiques suggérées	Poids relatif	Évaluation suggérée
	clientèle. 5.2 Déterminer les stratégies promotionnelles.	5.2 Prise en compte des caractéristiques de la clientèle. 5.3 Choix des moyens appropriés pour la publicité et la promotion.	Les étapes d'élaboration d'un plan de communication.	Réaliser un plan de communication en lien avec le projet.		%)
6. Planifier la mise en œuvre du projet.	6.1 Élaborer un plan d'aménagement des locaux avec besoins en équipement.	6.1 Estimation juste de l'aménagement des locaux et des besoins en équipement et en matières premières.	Étape d'élaboration d'un plan d'aménagement. Exemple de plan d'aménagement de différents projets.	Mise en situation avec évaluation des besoins en termes d'aménagement, d'équipements et de matières premières.	8 heures	Plan d'aménagement des locaux et des besoins en équipement et matières

# FORMATION GÉNÉRALE COMPLÉMENTAIRE



De l'idée à l'action...

PLAN CADRE						
Cours complémentaire						
Le porte-folio entrepreneurial						
<b>Titre : Le porte-folio entrepreneurial</b> <b>Code :</b> <i>Choix du collègue</i> <b>Pondération :</b> 1-2-3 (2 unités) <b>Trimestre :</b> <i>Automne et hiver</i>		<b>Discipline responsable :</b> <i>à déterminer par le collègue</i>				
<b>Autres cours rattachés aux compétences :</b> Aucun <b>Préalables :</b> Aucun <b>Est préalable à :</b> Aucun <i>Note</i> : Dans le cadre de ce cours, l'étudiant pourrait être appelé à se monter un dossier démontrant avec des documents à l'appui, des réalisations entrepreneuriales antérieures au cours, dans son cheminement durant ses études primaires, secondaires et collégiales et dans ses expériences personnelles de travail ou autres. La participation à des activités comme des conférences, colloques ou des comités en lien avec l'entrepreneuriat devraient aussi faire l'objet d'un recensement ou d'activités prévues dans ce cours.						
<b>Compétence :</b> Développer un projet entrepreneurial.						
<b>Contexte de réalisation :</b> Individuellement et en équipe. À partir de données recueillies sur ses caractéristiques personnelles et sur l'environnement. Avec l'aide de ressources externes disponibles pour l'aide et le soutien de l'entrepreneuriat. À l'aide d'un système informatisé et de logiciels appropriés.						
Éléments de compétences	Objectifs d'apprentissage	Critères de performance	Éléments de contenu	Stratégies pédagogiques suggérées	Poids relatif	Évaluation suggérée
	6.2 Identifier les fournisseurs possibles pour les différents besoins soulevés dans le plan d'aménagement.  6.3 Décrire les étapes du processus de production ou de prestation du service.  6.4 Évaluer les besoins en main-d'œuvre en lien avec chaque étape du processus.	6.2. Repérage juste des sources d'approvisionnement possibles.  6.3 Établissement des étapes du processus de production d'un bien ou de prestation d'un service.  6.4 Détermination juste des besoins en main-d'œuvre.	Critères pour déterminer les besoins en espace et en équipement.  Source d'informations pour la recherche de fournisseurs.  Exemples d'un processus de production d'un bien, de prestation d'un service et de déroulement d'un événement avec exemple des besoins en main-d'œuvre à chaque étape.	Élaboration d'un plan d'aménagement des locaux et des besoins en équipement et en matières premières du projet.  Recherche de fournisseurs à partir des pages jaunes et du réseau de contacts de chacun.  Élaboration du processus du projet et des besoins en main-d'œuvre.  Élaboration d'une description de poste pour chacune des personnes		premières du projet. (5 %)  Processus du projet et des besoins en main-d'œuvre. (5 %)  Description des postes de chaque personne



# FORMATION GÉNÉRALE COMPLÉMENTAIRE

PLAN CADRE Cours complémentaire Le porte-folio entrepreneurial						
<b>Titre : Le porte-folio entrepreneurial</b> <b>Code :</b> Choix du collègue <b>Pondération :</b> 1-2-3 (2 unités) <b>Trimestre :</b> Automne et hiver		<b>Discipline responsable :</b> à déterminer par le collègue				
<b>Autres cours rattachés aux compétences :</b> Aucun <b>Préalables :</b> Aucun <b>Est préalable à :</b> Aucun <i>Note :</i> Dans le cadre de ce cours, l'étudiant pourrait être appelé à se monter un dossier démontrant avec des documents à l'appui, des réalisations entrepreneuriales antérieures au cours, dans son cheminement durant ses études primaires, secondaires et collégiales et dans ses expériences personnelles de travail ou autres. La participation à des activités comme des conférences, colloques ou des comités en lien avec l'entrepreneuriat devraient aussi faire l'objet d'un recensement ou d'activités prévues dans ce cours.						
<b>Compétence :</b> Développer un projet entrepreneurial.						
<b>Contexte de réalisation :</b> Individuellement et en équipe. À partir de données recueillies sur ses caractéristiques personnelles et sur l'environnement. Avec l'aide de ressources externes disponibles pour l'aide et le soutien de l'entrepreneuriat. À l'aide d'un système informatisé et de logiciels appropriés.						
Éléments de compétences	Objectifs d'apprentissage	Critères de performance	Éléments de contenu	Stratégies pédagogiques suggérées	Poids relatif	Évaluation suggérée
	6.5 Décrire le rôle de chacune des personnes impliquées dans le projet.		Description de poste de travail.	impliquées dans le projet.		impliquée. (5%) Plan de mise en œuvre. (10 %)
7. Établir le plan financier.	7.1 Évaluer les besoins en fonds de démarrage. 7.2 Identifier les sources de fonds possibles. 7.3 Élaborer un état des résultats prévisionnels.	7.1 Prise en compte du plan de mise en œuvre. 7.2 Évaluation juste des besoins en fonds de démarrage. 7.3 Repérage de sources de fonds appropriées. 7.4 Élaboration d'un état des résultats prévisionnels.	Fonds de démarrage <ul style="list-style-type: none"> <li>• Notion de fonds de démarrage.</li> <li>• Éléments à la base du calcul du fonds de démarrage.</li> <li>• Calcul du fonds de démarrage.</li> </ul> État des résultats prévisionnels <ul style="list-style-type: none"> <li>• Composantes et principes.</li> <li>• Évaluation de valeur de chaque composante.</li> </ul>	Cours magistraux. Démonstration en classe. Mise en situation. Évaluation des fonds de démarrage du projet et des sources possibles de financement. Élaboration d'un état des résultats prévisionnels.	5 heures	Fonds de démarrage du projet et des sources possibles de financement.(5 %) État des résultats prévisionnels. (5%)

# FORMATION GÉNÉRALE COMPLÉMENTAIRE



PLAN CADRE						
Cours complémentaire						
Le porte-folio entrepreneurial						
<b>Titre : Le porte-folio entrepreneurial</b> <b>Code : Choix du collègue</b> <b>Pondération : 1-2-3 (2 unités)</b> <b>Trimestre : Automne et hiver</b>			<b>Discipline responsable : à déterminer par le collègue</b>			
<b>Autres cours rattachés aux compétences : Aucun</b> <b>Préalables : Aucun</b> <b>Est préalable à : Aucun</b> <i>Note</i> : Dans le cadre de ce cours, l'étudiant pourrait être appelé à se monter un dossier démontrant avec des documents à l'appui, des réalisations entrepreneuriales antérieures au cours, dans son cheminement durant ses études primaires, secondaires et collégiales et dans ses expériences personnelles de travail ou autres. La participation à des activités comme des conférences, colloques ou des comités en lien avec l'entrepreneuriat devraient aussi faire l'objet d'un recensement ou d'activités prévues dans ce cours.						
<b>Compétence :</b> Développer un projet entrepreneurial.						
<b>Contexte de réalisation :</b> Individuellement et en équipe. À partir de données recueillies sur ses caractéristiques personnelles et sur l'environnement. Avec l'aide de ressources externes disponibles pour l'aide et le soutien de l'entrepreneuriat. À l'aide d'un système informatisé et de logiciels appropriés.						
Éléments de compétences	Objectifs d'apprentissage	Critères de performance	Éléments de contenu	Stratégies pédagogiques suggérées	Poids relatif	Évaluation suggérée
8. Mettre en œuvre le projet <sup>3</sup> .	8.1 Superviser le déroulement de la mise en œuvre du projet.  8.2 Apporter les ajustements nécessaires selon les résultats obtenus.  8.3 Effectuer un bilan des résultats.	8.1 Respect du plan de mise en œuvre.  8.2 Supervision adéquate du déroulement des activités.  8.3 Démonstration de flexibilité dans les adaptations à apporter.	Principe de supervision et détermination d'une grille de contrôle.  Questionnement à la base du bilan.	Cours magistraux.  Élaboration d'une grille de contrôle.  Élaboration d'une liste de questions permettant d'effectuer le bilan du projet et la suggestion d'améliorations possibles.	10 heures	Grille de contrôle. (5 %)  Liste de questions permettant d'effectuer le bilan du projet et la suggestion

<sup>3</sup> L'étape 8 est facultative, selon les possibilités du collègue.



# FORMATION GÉNÉRALE COMPLÉMENTAIRE

PLAN CADRE Cours complémentaire Le porte-folio entrepreneurial						
<b>Titre : Le porte-folio entrepreneurial</b> <b>Code :</b> <i>Choix du collègue</i> <b>Pondération :</b> 1-2-3 (2 unités) <b>Trimestre :</b> <i>Automne et hiver</i>		<b>Discipline responsable :</b> <i>à déterminer par le collègue</i>				
<b>Autres cours rattachés aux compétences :</b> Aucun <b>Préalables :</b> Aucun <b>Est préalable à :</b> Aucun <i>Note :</i> Dans le cadre de ce cours, l'étudiant pourrait être appelé à se monter un dossier démontrant avec des documents à l'appui, des réalisations entrepreneuriales antérieures au cours, dans son cheminement durant ses études primaires, secondaires et collégiales et dans ses expériences personnelles de travail ou autres. La participation à des activités comme des conférences, colloques ou des comités en lien avec l'entrepreneuriat devraient aussi faire l'objet d'un recensement ou d'activités prévues dans ce cours.						
<b>Compétence :</b> Développer un projet entrepreneurial.						
<b>Contexte de réalisation :</b> Individuellement et en équipe. À partir de données recueillies sur ses caractéristiques personnelles et sur l'environnement. Avec l'aide de ressources externes disponibles pour l'aide et le soutien de l'entrepreneuriat. À l'aide d'un système informatisé et de logiciels appropriés.						
Éléments de compétences	Objectifs d'apprentissage	Critères de performance	Éléments de contenu	Stratégies pédagogiques suggérées	Poids relatif	Évaluation suggérée
		8.4 Évaluation juste des résultats obtenus. 8.5 Recommandations judicieuses relatives aux résultats de l'évaluation.				d'améliorations possibles. (10 %)
<b>Évaluation</b>	Travail d'équipe sur la définition du projet. (8 %)					
	Bilan personnel de ses compétences à réaliser le projet et des contacts de son réseau. (7 %)					
	Travail décrivant le secteur d'activité, la localisation du projet, le marché, la clientèle visée, les revenus possibles et les aspects juridiques à considérer. (10 %)					

# FORMATION GÉNÉRALE COMPLÉMENTAIRE



PLAN CADRE						
Cours complémentaire						
Le porte-folio entrepreneurial						
<b>Titre : Le porte-folio entrepreneurial</b> <b>Code :</b> <i>Choix du collègue</i> <b>Pondération :</b> 1-2-3 (2 unités) <b>Trimestre :</b> <i>Automne et hiver</i>		<b>Discipline responsable :</b> <i>à déterminer par le collègue</i>				
<b>Autres cours rattachés aux compétences :</b> Aucun <b>Préalables :</b> Aucun <b>Est préalable à :</b> Aucun <i>Note :</i> Dans le cadre de ce cours, l'étudiant pourrait être appelé à se monter un dossier démontrant avec des documents à l'appui, des réalisations entrepreneuriales antérieures au cours, dans son cheminement durant ses études primaires, secondaires et collégiales et dans ses expériences personnelles de travail ou autres. La participation à des activités comme des conférences, colloques ou des comités en lien avec l'entrepreneuriat devraient aussi faire l'objet d'un recensement ou d'activités prévues dans ce cours.						
<b>Compétence :</b> Développer un projet entrepreneurial.						
<b>Contexte de réalisation :</b> Individuellement et en équipe. À partir de données recueillies sur ses caractéristiques personnelles et sur l'environnement. Avec l'aide de ressources externes disponibles pour l'aide et le soutien de l'entrepreneuriat. À l'aide d'un système informatisé et de logiciels appropriés.						
Éléments de compétences	Objectifs d'apprentissage	Critères de performance	Éléments de contenu	Stratégies pédagogiques suggérées	Poids relatif	Évaluation suggérée
	Travail présentant le questionnaire de sondage, ses résultats, la description du produit ou service, les calculs du prix de vente et du seuil de rentabilité et le mode de distribution. (15 %)					
	Plan de communication du projet. (10 %)					
	Plan d'aménagement des locaux et des besoins en équipement et en matières premières du projet. (5 %)					
	Processus du projet et des besoins en main-d'œuvre. (5 %)					



De l'idée à l'action...

# FORMATION GÉNÉRALE COMPLÉMENTAIRE

PLAN CADRE Cours complémentaire Le porte-folio entrepreneurial						
<b>Titre : Le porte-folio entrepreneurial</b> <b>Code :</b> <i>Choix du collègue</i> <b>Pondération :</b> 1-2-3 (2 unités) <b>Trimestre :</b> <i>Automne et hiver</i>		<b>Discipline responsable :</b> <i>à déterminer par le collègue</i>				
<b>Autres cours rattachés aux compétences :</b> Aucun <b>Préalables :</b> Aucun <b>Est préalable à :</b> Aucun <i>Note :</i> Dans le cadre de ce cours, l'étudiant pourrait être appelé à se monter un dossier démontrant avec des documents à l'appui, des réalisations entrepreneuriales antérieures au cours, dans son cheminement durant ses études primaires, secondaires et collégiales et dans ses expériences personnelles de travail ou autres. La participation à des activités comme des conférences, colloques ou des comités en lien avec l'entrepreneuriat devraient aussi faire l'objet d'un recensement ou d'activités prévues dans ce cours.						
<b>Compétence :</b> Développer un projet entrepreneurial.						
<b>Contexte de réalisation :</b> Individuellement et en équipe. À partir de données recueillies sur ses caractéristiques personnelles et sur l'environnement. Avec l'aide de ressources externes disponibles pour l'aide et le soutien de l'entrepreneuriat. À l'aide d'un système informatisé et de logiciels appropriés.						
Éléments de compétences	Objectifs d'apprentissage	Critères de performance	Éléments de contenu	Stratégies pédagogiques suggérées	Poids relatif	Évaluation suggérée
	Description des postes de chaque personne impliquée. (5 %)					
	Plan de mise en œuvre. (10 %)					
	Fonds de démarrage du projet et des sources possibles de financement. (5 %)					
	État des résultats prévisionnels. (5 %)					



# FORMATION GÉNÉRALE COMPLÉMENTAIRE



PLAN CADRE						
Cours complémentaire						
Le porte-folio entrepreneurial						
<b>Titre : Le porte-folio entrepreneurial</b> <b>Code : Choix du collègue</b> <b>Pondération : 1-2-3 (2 unités)</b> <b>Trimestre : Automne et hiver</b>		<b>Discipline responsable : à déterminer par le collègue</b>				
<b>Autres cours rattachés aux compétences : Aucun</b> <b>Préalables : Aucun</b> <b>Est préalable à : Aucun</b> <i>Note</i> : Dans le cadre de ce cours, l'étudiant pourrait être appelé à se monter un dossier démontrant avec des documents à l'appui, des réalisations entrepreneuriales antérieures au cours, dans son cheminement durant ses études primaires, secondaires et collégiales et dans ses expériences personnelles de travail ou autres. La participation à des activités comme des conférences, colloques ou des comités en lien avec l'entrepreneuriat devraient aussi faire l'objet d'un recensement ou d'activités prévues dans ce cours.						
<b>Compétence :</b> Développer un projet entrepreneurial.						
<b>Contexte de réalisation :</b> Individuellement et en équipe. À partir de données recueillies sur ses caractéristiques personnelles et sur l'environnement. Avec l'aide de ressources externes disponibles pour l'aide et le soutien de l'entrepreneuriat. À l'aide d'un système informatisé et de logiciels appropriés.						
Éléments de compétences	Objectifs d'apprentissage	Critères de performance	Éléments de contenu	Stratégies pédagogiques suggérées	Poids relatif	Évaluation suggérée
	Grille de contrôle. (5 %)					
	Liste de questions permettant d'effectuer le bilan du projet et la suggestion d'améliorations possibles. (10 %)					
<b>Maîtrise de la langue</b>	Une attention particulière doit être portée à la qualité de la langue; jusqu'à 10 % des points peuvent être enlevés.					
<b>Médiagraphie de base</b>	À définir					





## RÉFÉRENCES COMPLÉMENTAIRES



### SITES INTERNET

CONSEIL CANADIEN DES PME ET DE L'ENTREPRENEURIAT. Le Conseil canadien des PME et de l'entrepreneuriat (CCPME) est la seule organisation canadienne mutuelle à promouvoir et favoriser le développement des petites entreprises et l'entrepreneuriat par le biais de la recherche, l'éducation et la formation, le réseautage et la diffusion d'informations savantes et décisionnelles. Ce site donne aussi accès à certaines recherches faites dans le monde de l'éducation, [en ligne] [[http://www.ccsbe.org/index\\_fr.htm](http://www.ccsbe.org/index_fr.htm)].

FONDATION DE L'ENTREPRENEURSHIP. Portail de l'entrepreneurship au Québec, lien avec une bibliothèque spécialisée en entrepreneuriat et moteur de recherche qui nous conduit sur des articles ou livres écrits sur le sujet recherché, [en ligne] [<http://www.entrepreneurship.qc.ca/fr/accueil>].

INSTITUT DE STRATÉGIE ET DE PÉDAGOGIE EN ENTREPRENEURIAT. Organisme à but non lucratif œuvrant dans le domaine de l'entrepreneuriat et des communications internationales. L'Institut lancera sous peu une **communauté de pratique** qui permettra à tous les intervenants intéressés, par le biais d'Internet, de partager leurs connaissances, leurs questionnements, leurs solutions, leurs points de vue, leur enthousiasme de même que leurs expériences avec d'autres intervenants situés partout dans le monde, [en ligne] [<http://www.institut-entrepreneuriat.org/>].

### DOCUMENT DE RÉFÉRENCE INTÉRESSANT

GOUVERNEMENT DU QUÉBEC, *Invitation à la culture entrepreneuriale. Guide d'élaboration de projet à l'intention du personnel enseignant*, 80 p. [en ligne] [[http://www.inforoutefpt.org/mse/documents/guidemesure\\_fr\\_compl.pdf](http://www.inforoutefpt.org/mse/documents/guidemesure_fr_compl.pdf)] (14 septembre 2006).





## BIBLIOGRAPHIE



FAYOLLE, Alain. « Entrepreneuriat, de quoi parlons-nous? » *Management\_EMR*, [en ligne] [<http://www.lexpansion.com/Pages/PrintArticle.asp?ArticleId=78266>] (13 janvier 2006).

FILION, L. J. *Pour une vision inspirante en milieu scolaire*, 2<sup>e</sup> édition, Cap-Rouge, Les Presses Inter Universitaires, 2005, 80 p.

FILION, L. J. *Réaliser son projet d'entreprise*, 3<sup>e</sup> édition, coll. Entreprendre, Montréal, Les éditions Transcontinental inc. et Les éditions de la fondation de l'entrepreneurship, 2003, 566 p.

FORTIN, Paul-A. *Devenez entrepreneur*, Québec, Les Presses de l'Université Laval, 2001, 360 p.

FRASER, Pierre. *La pensée réflexive en pratique*, Québec, Éditions Marie-France ltée, 2005, 134 p.

*Guide pédagogique sur l'entrepreneurship*, Québec, Gouvernement du Québec, Ministère de l'Éducation, 1998. 52 p.

INCHAUSPÉ, Paul. *Cultiver le goût d'entreprendre à l'école pour que s'enracine le meilleur*. Extrait d'une conférence prononcée au Forum d'automne de la Fondation de l'entrepreneurship, le 28 octobre 2004, [en ligne] [<http://www.jobboom.com/jobmag/2005/v6n1/v6n1-14f.html>] (9 mars 2006).

GOUVERNEMENT DU QUÉBEC, *Invitation à la culture entrepreneuriale. Guide d'élaboration de projet à l'intention du personnel enseignant*, 80 p. [en ligne] [[http://www.inforoutefpt.org/mse/documents/guidemesure\\_fr\\_compl.pdf](http://www.inforoutefpt.org/mse/documents/guidemesure_fr_compl.pdf)] (14 septembre 2006).

INSTITUT ÉCONOMIQUE DE MONTRÉAL. *Les obstacles à l'entrepreneuriat au Québec*, coll. Réglementation, Montréal, décembre 2005, [en ligne] [[http://www.iedm.org/uploaded/pdf/dec05\\_fr.pdf](http://www.iedm.org/uploaded/pdf/dec05_fr.pdf)] (13 janvier 2006).



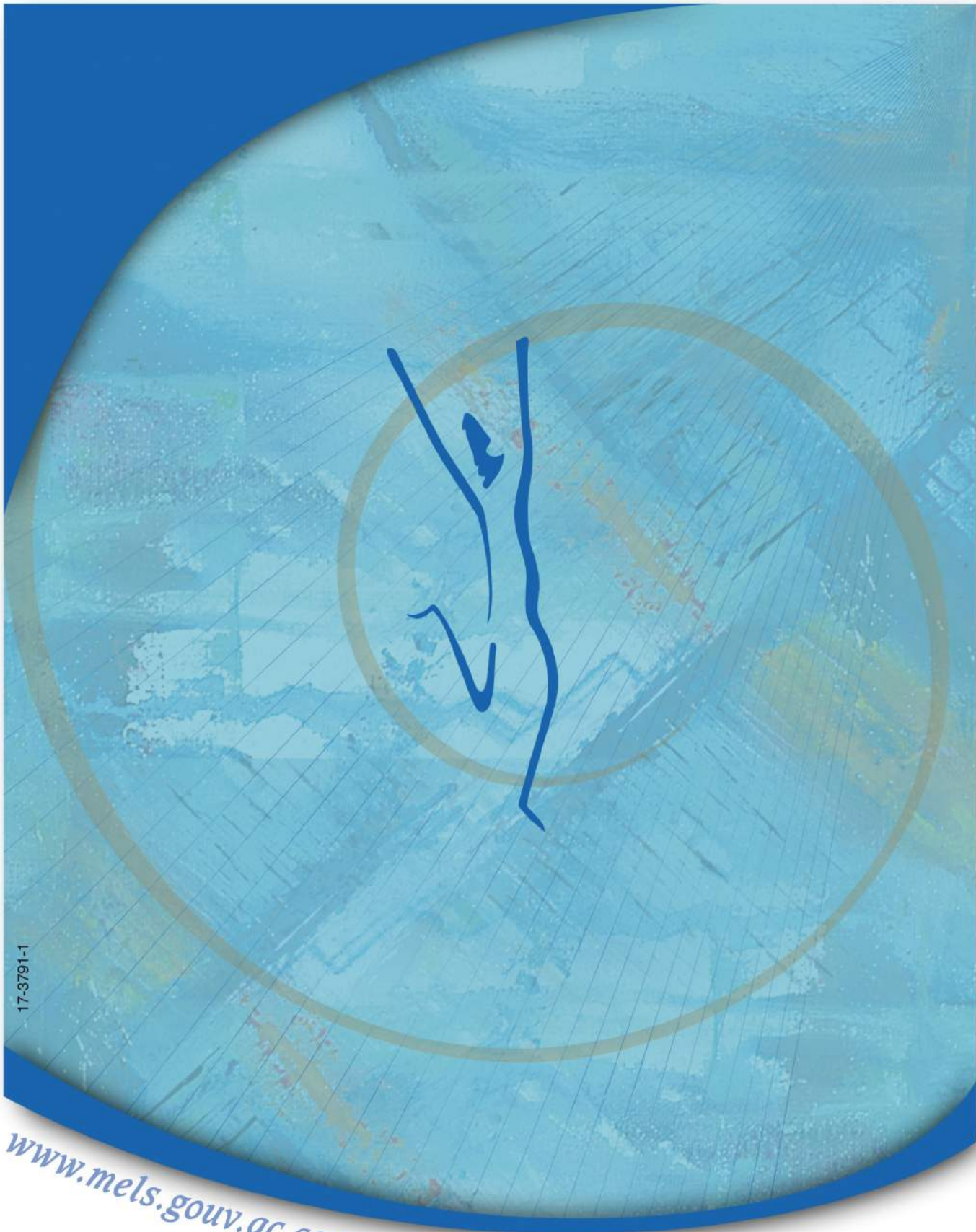
De l'idée à l'action...

## FORMATION GÉNÉRALE COMPLÉMENTAIRE

MORISSETTE, Rosée et Micheline VOYNAUD. *Accompagner la construction des savoirs*.  
Montréal, Chenelière/McGraw-Hill, 2002.

*Sensibilisation à l'entrepreneurship*, Québec, Gouvernement du Québec, Ministère de  
l'Éducation, 1995. 144 p.





17-3791-1

[www.mels.gouv.qc.ca/entrepreneuriat](http://www.mels.gouv.qc.ca/entrepreneuriat)

Éducation,  
Loisir et sport  
Québec 

**DÉFI**   
de l'entrepreneuriat  
jeunesse