



Le secteur Café



**Examen National de l'Export Vert (ENEV) de Madagascar
1er Atelier National
Hôtel Carlton, Antananarivo, 03 et 04 novembre 2016**

**RANDRIANARISOA Mina Tsiriarijao
mina_tsiriarijao@yahoo.fr**

IMPORTANCE DU CAFE

- Le café est la seconde marchandise échangée dans le monde, derrière le pétrole.
- 125 millions le nombre de personnes vivant de la caféiculture, incluant 25 millions de petits producteurs.
- 400 milliards de tasses de café sont bues par an, soit environ 12 000 tasses par seconde

IMPORTANCE DU CAFE

Pour Madagascar, le café constitue une des principales ressources du pays qui occupe la **cinquième place en terme de valeur des produits de l'agriculture exportés** après la vanille, légumineuses, huiles essentielles, cacao

LE CAFEIER DE MADAGASCAR

- Originaire d'Yemen et Ethiopie, le caféier d'Arabie, *Coffea arabica* (Rubiaceae), fut introduit à Madagascar au début du 19ème siècle, probablement en 1802
- Les Caféiers (*Coffea* L.) sont un genre de plantes de la famille des Rubiacées, qui comprend plus de 80 espèces d'arbres ou d'arbustes

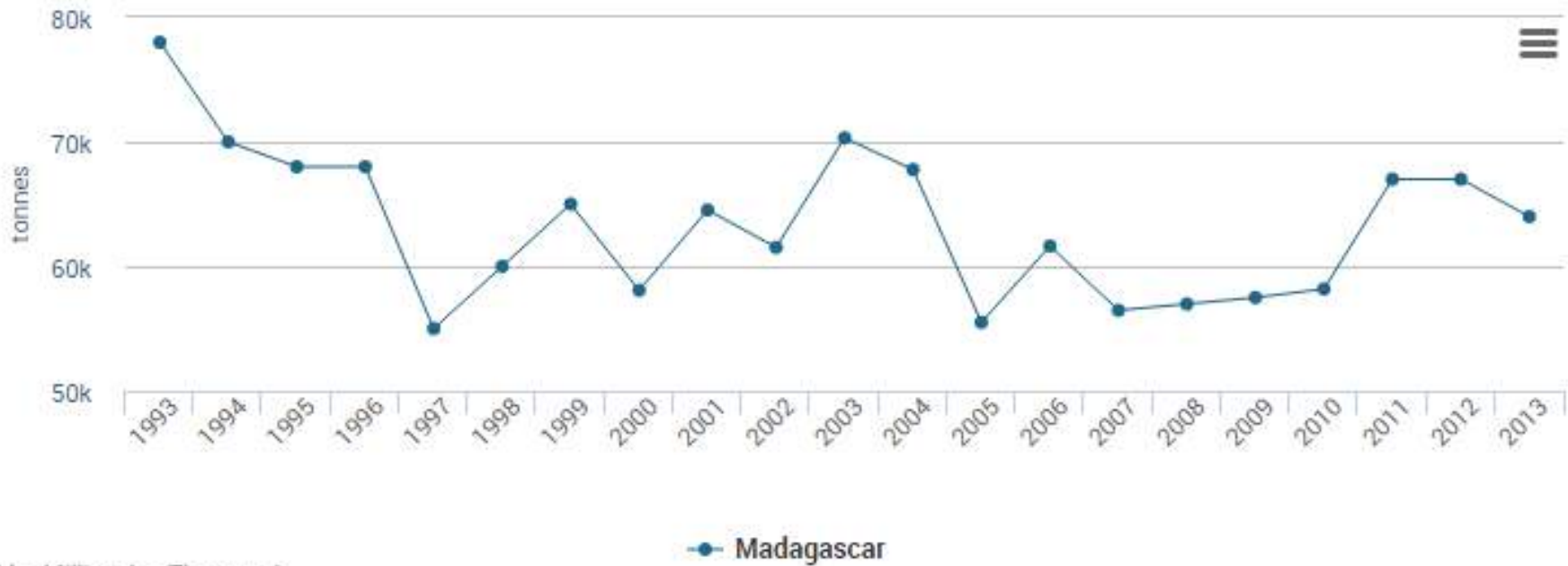
LE CAFEIER DE MADAGASCAR

- Arabica et Robuste sont les deux variétés classiques mais Madagascar possède toutefois deux arômes très particuliers dûs à la configuration de l'île
 - ❖ Arabica des hauts plateaux (raffiné–rare): dans le massif de l'Itasy 1600m d'altitude
 - ❖ Le Robusta de la côte Est plus corsé (99%)
 - ❖ Des Variétés sauvages

PRODUCTION MONDIALE DE CAFE

- 2015 – 2016 :
 - ❖ Mondiale : 6 700 000 t
 - ❖ Madagascar : 28 000t (0,4%)

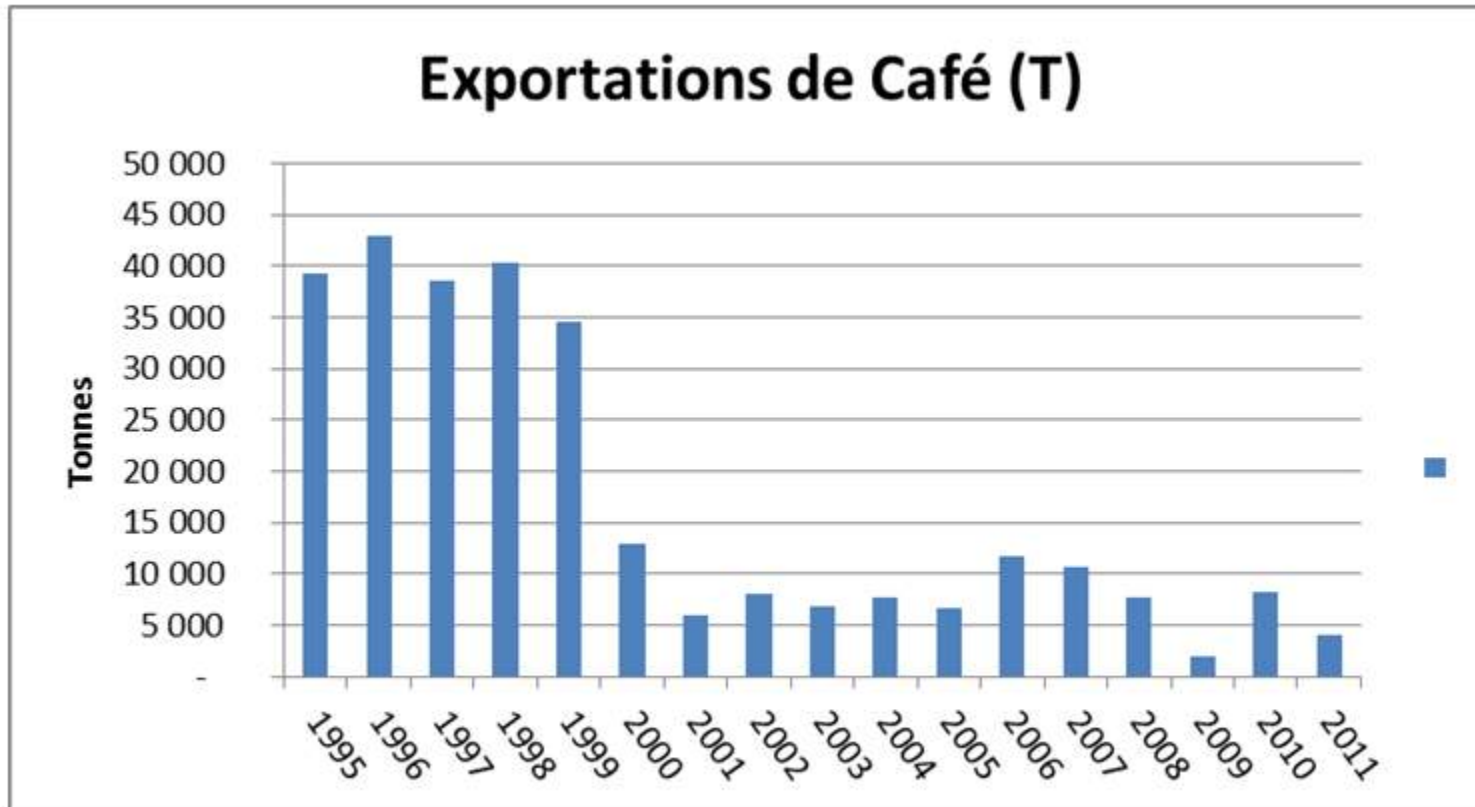
PRODUCTION DE CAFE A MADAGASCAR



M = Million, k = Thousand

Tendance à l'abaisse de la production

EXPORTATION DE CAFE



Ce graphique illustre la dégradation de la filière d'exportation café (0,1%)

PRINCIPAUX DEBOUCHES

Ses plus grands débouchés sont :

France

Maroc

Egypte

Belgique

Etats Unis

Grèce

OPPORTUNITES ET BENEFICES

- Production certifiée biologique : production sans engrais ni pesticide chimique
- Opportunités : nouveaux marchés porteurs
- Création d'emplois : 394 000 ménages
- Recyclage des déchets :
 - Source d'énergie : bûchettes, granulés
 - compost : engrais,
- Pilier de lutte contre les changements climatiques et de promotion de développement durable

ANALYSE DE LA CHAINE DE VALEUR1/ 3

- ANALYSE INTERNE

FORCES

- Avec les cours actuels du café sur le marché international, filière rentable au petit producteur car la demande du marché national est forte.
- Possibilité d'augmenter la production par rajeunissement et mise à densité du verger
- Présence d'un verger caféier de plus de 220.000 Ha.

FAIBLESSES

- Verger ancien et à faible densité.
- Matériel végétal ancien et parcs à bois semenciers peu nombreux et peu accessibles.
- Processus post récolte mal contrôlé.
- Nombre d'intermédiaires trop important dans la filière et nombreux collecteurs non professionnels.
- Exportateurs opportunistes.

ANALYSE DE LA CHAÎNE DE VALEUR 2/3

- ANALYSE INTERNE

FORCES

- Les marges commerciales dégagées actuellement permettent des investissements dans le renouvellement du verger (taille et recépage) et la replantation de certaines parcelles.

FAIBLESSES

- Verger ancien et à faible densité. Matériel végétal ancien et parcs à bois semenciers peu nombreux et peu accessibles.
- Processus post récolte mal contrôlé.
- Nombre d'intermédiaires trop important dans la filière et nombreux collecteurs non professionnels.
- Exportateurs opportunistes.

ANALYSE DE LA CHAÎNE DE VALEUR 3/3

- ANALYSE EXTERNE

OPPORTUNITES	MENACES
<ul style="list-style-type: none">▪ Existence de demande sur le marché international et de proximité (îles voisines).▪ Produit commercial apprécié sur le marché national.▪ Augmentation de la demande du marché national.▪ Transformation du produit sur le marché local en produit d'exportation (café torréfié).	<ul style="list-style-type: none">▪ Le manque d'encadrement de la filière permet à des opérateurs opportunistes de mettre sur le marché des produits de qualité médiocre.▪ Le prix de vente du café sur le marché national est supérieur à celui de la cotation du café sur le marché d'exportation.▪ La renommée du café Malgache est menacée par manque de professionnalisme et de structuration de la filière.▪ Concurrence forte d'autres produits d'exportation (girofle et cacao) qui mobilisent des terres propices à la caféiculture. Pourquoi c'est une menace ?

- **PRINCIPALES INITIATIVES DU
GOUVERNEMENT**

PLACE DU SOUS-SECTEUR AGRICOLE DANS LES PROGRAMMES GOUVERNEMENTAUX

- **PGE**: Défis 13. Redynamisation du monde rural
- **PND** Axe 3. Croissance inclusive et ancrage territorial du développement qui est articulé avec l'Agenda 2030 (ODD)
- **PMO**: OS 3: La Croissance est inclusive et le développement territorial harmonisé
 - **Prog 7**: Développement des secteurs stratégiques et/ou des filières porteuses

VISION du PSAEP/CAADP

« Madagascar en 2025, s'appuie sur une production Agricole compétitive et durable, intégrant *des exploitations familiales et des unités de transformation modernisées pour assurer la sécurité alimentaire et conquérir les marchés d'exportation* ».

LES 05 GRANDS PROGRAMMES (2/5)

- P2. Augmentation continue de la productivité et de la promotion des systèmes de productions compétitifs
 - SP 2.1: Renforcer les facteurs de production comme éléments clés de la croissance
 - SP 2.2 : Renforcer les Services aux Producteurs
 - SP 2.3 : Atténuer les risques liés aux catastrophes et aléas
 - SP 2.4 : Augmenter la production rizicole

LES 05 GRANDS PROGRAMMES (4/5)

- P4. Amélioration de l'accès aux marchés nationaux et repositionnement de l'exportation
 - SP 4.1 : Développer les marchés des produits Agricoles
 - SP 4.2 : Développer les filières porteuses
 - SP 4.3 : Mettre en relation durable le marché et la production
 - SP 4.4 : Renforcer les capacités des femmes en termes d'agrobusiness, d'entrepreneuriat agricole et de développement de chaînes de valeurs

Projet Programme

CNCC : Comité Nationale de Commercialisation du Café

FOFIFA (deux stations) : Centre Nationale de Recherche

Grands axes d'action

- ❖ Généralisation du programme de rajeunissement et de régénération des caféiers.
- ❖ Sensibilisation/formation/recyclage de tous les intervenants (producteurs, et opérateurs) sur les normes.
- ❖ Création et promotion de noyaux de production de moyenne importance pour se défaire de l'atomisation excessive des plantations.
- ❖ Conscientisation des opérateurs pour s'impliquer directement à la base (au niveau des producteurs) afin de limiter au maximum les intermédiaires.
- ❖ Amélioration des infrastructures (routes, pistes, ports) pour améliorer



MISAOTRA TOMPOKO

