



Flanders  
State of the Art



# LE MARCHÉ DU CHOCOLAT ET DE LA CONFISERIE

## EN COLOMBIE

FLANDERS INVESTMENT & TRADE ETUDE DE MARCHÉ

////////////////////////////////////

# MARCHE DU CHOCOLAT ET DE LA CONFISERIE EN COLOMBIE

AWEX Bogota

Bureau représentant les trois régions  
la Wallonie, la Flandre et la Région Bruxelles-capitale

19.08.2021

////////////////////////////////////



## TABLE DE MATIERES

Introduction.....	3
Consommation de chocolat.....	4
Grands acteurs locaux – chocolat et produits de confiserie.....	5
Acteurs belges.....	6
Production nationale de chocolat et de produits de confiserie.....	7
Production nationale de cacao.....	8
Importations de chocolat en 2019.....	10
Importations de chocolat en 2020.....	12
Quels sont les pays européens qui ont le plus exporté de chocolat en Colombie en 2019 ?.....	15
Quels sont les pays européens qui ont le plus exporté de chocolat en Colombie entre janvier et décembre 2020 ?.....	16
Importateurs de chocolat belge en 2019.....	16
Importateurs de chocolat belge en 2020.....	17
Importations de produits de confiserie en 2019.....	19
Importations de produits de confiserie en 2020.....	21
Quels sont les pays européens qui ont le plus exporté de produits de confiserie en Colombie en 2019 ?.....	24
Quels sont les pays européens qui ont le plus exporté de produits de confiserie en Colombie en 2020?.....	25
Importateurs de produits de confiserie belges en 2019.....	25
Importateurs de produits de confiserie belges en 2020.....	26
Taxes, droits et réglementations en douane.....	28
Conclusion.....	29

//

# INTRODUCTION

---

La Belgique est mondialement connue pour la qualité de son chocolat et de ses produits de confiserie. S'il l'on sait également que le Belge est très friand de ces aliments, il est aussi intéressant de savoir que la majorité de la production du chocolat belge est exportée à l'étranger et que les exportations de confiseries ne cessent d'augmenter depuis ces dernières années. Qu'en est-il donc des exportations de ces produits en Colombie ? Le marché colombien offre-t-il des perspectives intéressantes aux producteurs belges ?

Le présent document vise à donner un aperçu du marché du chocolat et de la confiserie en Colombie. Il passera en revue quelques-uns des grands acteurs présents sur le marché et tentera d'analyser les structures des importations de chocolat et de produits de confiserie en Colombie. Enfin, une partie reprenant les aspects légaux relatifs à l'importation de chocolat et de produits de confiserie vous sera proposée.



# CONSOMMATION DE CHOCOLAT

---

Pendant de nombreuses années, le chocolat était réservé en Colombie aux classes sociales se trouvant en haut de la pyramide étant donné son coût élevé et le fait qu'il était considéré comme un aliment fin. Par la suite, c'est dans la région d'Antioquia que le chocolat a commencé à faire partie des aliments consommés quotidiennement par les mineurs et les agriculteurs grâce à Pedro Herrán et Agustín Freidel qui sont parvenus à transformer le cacao en pâte à tartiner.<sup>1</sup> Dans les années qui suivirent, la commercialisation du chocolat a gagné du terrain dans le pays ; le produit est devenu peu à peu plus accessible financièrement et une gamme plus large a vu le jour.

D'après les derniers chiffres recensés par FEDECACAO en 2020, le colombien consomme en moyenne un kilo de chocolat par an, soit environ 45 000 tonnes par an. Parmi les chocolats les plus vendus, l'on retrouve le *chocolate de mesa* qui se présente sous forme de pastilles à faire fondre dans du lait ou dans de l'eau. Selon Rodrigo Novillo, le directeur général de *Casa Luker*, une grande société colombienne productrice de chocolat, un Colombien consomme en moyenne entre 280 et 300 tasses de chocolat par an. Cependant, avec l'arrivée de la Covid-19, les ventes de chocolat ont augmenté de 7,5 % en Colombie. Par conséquent, du nouveau personnel a dû être engagé afin de répondre à la demande grandissante<sup>2</sup>.



Selon un article paru dans *El Espectador*<sup>3</sup> les sortes de chocolat qui connaissent un succès grandissant en ce moment sont les chocolats fourrés à la liqueur qui attirent un public d'un certain âge, ainsi que les chocolat vegans en réponse à l'augmentation marquée du nombre de personnes excluant de leur régime les produits d'origine animale.

---

<sup>1</sup> <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1500742>

<sup>2</sup> <https://www.semana.com/economia/articulo/por-pandemia-colombianos-vuelven-a-tomar-chocolate-en-familia/202053/>

<sup>3</sup> [https://www.lespectador.com/cromos/gastronomia/el-chocolate-el-ingrediente-clave-de-2021/](https://www.elespectador.com/cromos/gastronomia/el-chocolate-el-ingrediente-clave-de-2021/)

# GRANDS ACTEURS LOCAUX – CHOCOLAT ET PRODUITS DE CONFISERIE

---

En ce qui concerne les acteurs locaux, le marché colombien est dominé par [Colombina S.A.](#), propriétaire de grandes marques colombiennes comme *Colombina*, *Bridge*, *Chocmelos* ou encore *Bon Bon Bum*, par exemple. *Colombina S.A.* est une des cinq plus grandes sociétés de Valle Del Cauca (département dans le sud-ouest du pays) qui a vu le jour il y a plus de 90 ans et qui exporte ses produits à l'étranger depuis 1965. Actuellement, l'entreprise exporte environ 38 % de ses chocolats et produits de confiserie vers plus de 70 pays en Amérique Latine, en Amérique du Nord, en Europe, en Asie et en Afrique et est leader du marché en Amérique centrale, aux Caraïbes, dans la région andine et au Chili. *Bon Bon Bum* (sucettes produites par *Colombina S.A.*), qui est une des marques les plus populaires de la société est leader du marché dans 14 pays<sup>4</sup>.

Parmi les acteurs locaux, [Compañía Nacional de Chocolates S.A.S.](#), qui achète environ 50 % du cacao qui est cultivé dans le pays, possède également les marques les plus populaires du marché colombien telles que *Jet*, *Jumbo*, *Gol*, *Chocolate Santander*, ou encore *Choco Listo* (boisson chocolatée), par exemple. Selon un article publié dans *La República*, *Compañía Nacional de Chocolates* détient environ 70 % du marché des friandises et 60 % du marché du *chocolate de mesa* en Colombie<sup>5</sup>. La société exporte également ses produits à l'étranger et ce principalement aux États-Unis, en Équateur et au Costa Rica.<sup>6</sup>

[Casa Luker S.A.](#) est également une des sociétés locales les plus présentes sur le marché du cacao et du chocolat en Colombie avec son célèbre cacao et *chocolate de mesa* dont *Sol* est une des marques les plus populaires de l'entreprise. Casa Luker S.A. exporte également ses produits à l'étranger, principalement en Espagne, en Argentine, aux États-Unis, au Mexique, en Russie et à Trinité-et-Tobago.

Parmi les autres acteurs locaux, on retrouve également :

- [Mondelez Colombia S.A.S.](#)
- [Dulces La Americana S.A.S.](#)
- [Comestibles Aldor S.A.S.](#)
- [Confiteca Colombia S.A.](#)
- [Comestibles Italo S.A.](#)
- [Girones S.A.](#)

---

<sup>4</sup> <https://www.elpais.com.co/informacion-comercial/asi-es-colombina-la-compania-vallecaucana-que-aporta-al-desarrollo-y-sostenibilidad-de-la-region.html>

<sup>5</sup> <https://www.larepublica.co/empresas/fabricamos-alededor-de-un-millon-de-jet-tradicional-al-dia-nacional-de-chocolates-2846418>

<sup>6</sup> <https://www.veritrade.com/es/colombia/importaciones-y-exportaciones-compania-nacional-de-chocolates-sas/nit-811036030>



# PRODUCTION NATIONALE DE CHOCOLAT ET DE PRODUITS DE CONFISERIE

---

La Colombie compte actuellement 183.497 hectares de cacao dont actuellement 153.000 sont en production qui atteignent annuellement 63.416 tonnes, desquelles 11.145 tonnes sont exportées. Les chiffres montrent que la production nationale de cacao a augmenté au cours des dix dernières années en Colombie, et qu'elle continuera d'augmenter dans les années à venir notamment grâce aux récents investissements annoncés par le Ministère de l'Agriculture qui permettront de cultiver en 2021 du cacao sur près de 10 000 hectares supplémentaires. La même tendance est observée en ce qui concerne la production de chocolat et de produits de confiserie en Colombie en vue de satisfaire la demande nationale et internationale toujours plus importante. Selon les chiffres du Département administratif national des statistiques (DANE), le PIB du secteur du chocolat et de la confiserie a augmenté de 8,8 % entre janvier et novembre 2018 avec une augmentation du taux d'emploi dans le secteur de 4 % par rapport à l'année précédente. Les chiffres de l'Association nationale des entrepreneurs de Colombie (ANDI) montrent quant à eux que le nombre de sociétés qui transforment le cacao en chocolat en Colombie s'est élevé à 786 en 2018. Ces sociétés se situent principalement dans les départements de Bogota, Santander, Antioquia, Boyacá, Cundinamarca et Atlántico et ont rapporté 782 milliards de pesos colombiens au PIB en 2018, soit près de 180 millions d'euros.

Selon un rapport publié par *sectorial.co* en juin 2020, le PIB du secteur du chocolat et de la confiserie a augmenté de 8,1 % au cours du premier trimestre de l'année 2020. Les raisons qui expliquent cela sont l'augmentation de la production lors des trois premiers mois de l'année et des exportations de cacao et de ses dérivés, qui en plus de la tendance haussière du taux change, ont fait basculer la balance en faveur du secteur. Cependant, les chiffres ne sont pas aussi bons à l'échelle nationale puisque la pandémie a eu de lourdes conséquences sur la vente de chocolat et de ses dérivés dans le pays.

En ce qui concerne la forme sous laquelle se présentent le chocolat et les produits de confiserie en Colombie, on peut retrouver, par exemple :

Du « *chocolate de mesa* » à faire fondre qui est en fait le chocolat chaud à boire qui est souvent la base du petit déjeuner ou du goûter en Colombie et la forme la plus consommée en Colombie. C'est aussi le principal produit des petites et moyennes entreprises qui produisent du chocolat dans le pays. Il peut soit être sous forme de pastilles/carrés ou de poudre ;

- Des tablettes de chocolat ;
- Des friandises à base de chocolat ;
- Du chocolat pour glaçage ;
- Des truffes ;
- Des bonbons.

//

Des boissons que l'on pourrait considérer également comme des produits de confiserie peuvent également être trouvées dans les rayons des magasins en Colombie comme par exemple des boissons chocolatées.

## PRODUCTION NATIONALE DE CACAO

Au cours des dix dernières années, la production de cacao en Colombie a augmenté de manière significative : celle-ci est passée de 36 118 tonnes en 2009 contre 59 740 tonnes en 2019, ce qui représente une augmentation de 65,4 %<sup>7</sup>. Malgré la crise du coronavirus, l'année 2020 a elle aussi été positive pour le secteur cacaoyer : selon la Fédération nationale des producteurs de cacao (FEDECACAO), ce sont 63 416 tonnes de cacao qui ont été produites en Colombie en 2020, soit une augmentation de 6 % par rapport à 2019. Toujours selon FEDECACAO, la production nationale de cacao continuera d'augmenter grâce à des travaux qui permettront d'exploiter une surface de 9 000 hectares supplémentaires pour l'année 2021.

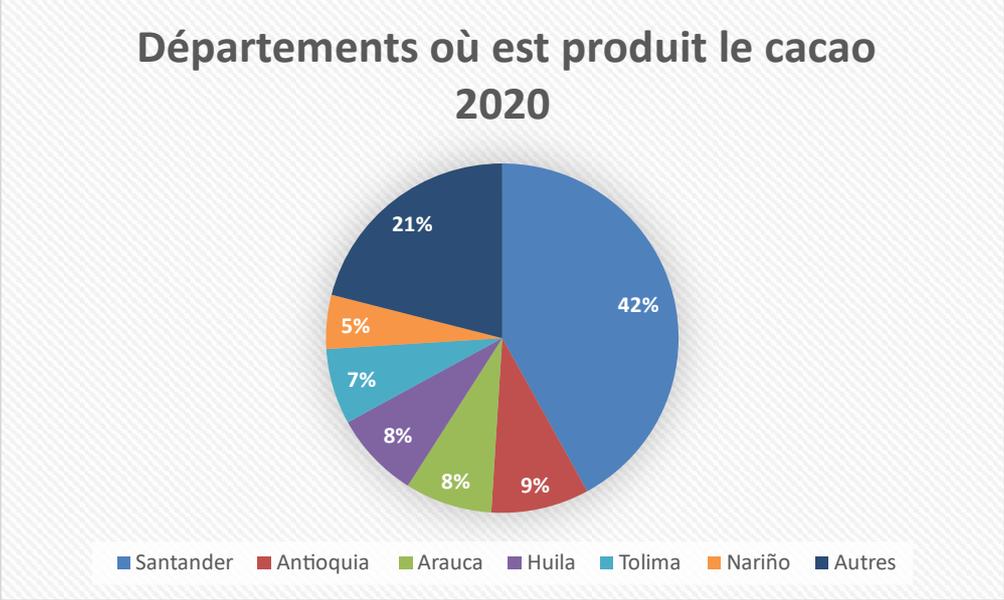
Grâce à l'évolution du secteur, ce sont environ 11 000 tonnes de cacao colombien qui ont été exportées à l'étranger en 2020, soit une augmentation de 22,3 % par rapport à l'année 2019 où un peu plus de 9 000 tonnes avaient été envoyées à l'étranger. Les premiers pays vers lesquels la Colombie exporte généralement sa production sont le Mexique, la Malaisie, la Belgique, les États-Unis, les Pays-Bas et l'Indonésie<sup>8</sup>. Cependant en 2020, la Colombie a gagné deux nouveaux pays qui font désormais partie du top-5 des pays vers lesquels elle exporte, à savoir l'Italie et l'Argentine. Les importations de cacao ont quant à elles chuté de 55,2 % en 2020 par rapport à 2019 avec une quantité importée s'élevant à 402 tonnes en 2019 contre seulement 180 tonnes en 2020. Le schéma risque de se reproduire à l'avenir compte tenu du fait que la production locale augmente.



Principaux pays vers lesquels la Colombie exporte sa production de cacao

<sup>8</sup> <https://www.elespectador.com/economia/colombia-produjo-59665-toneladas-de-cacao-en-2019-articulo-901007/>

En Colombie, le secteur cacaoyer emploie 52 000 familles, soit environ 165 000 personnes qui cultivent le cacao à travers le pays. Selon les chiffres de l'année 2020 publiés par le Ministère colombien de l'Agriculture et du Développement rural, le département de Santander, est le plus grand producteur de cacao en Colombie (42 %), suivi, entre autres, par Antioquia (9%), Arauca (8 %), Huila (8 %), Tolima (7 %) et Nariño (5 %).



En termes de rendement, Arauca est le premier département avec 660 kg de cacao par hectare, suivi par Santander avec 440 kg par hectare.

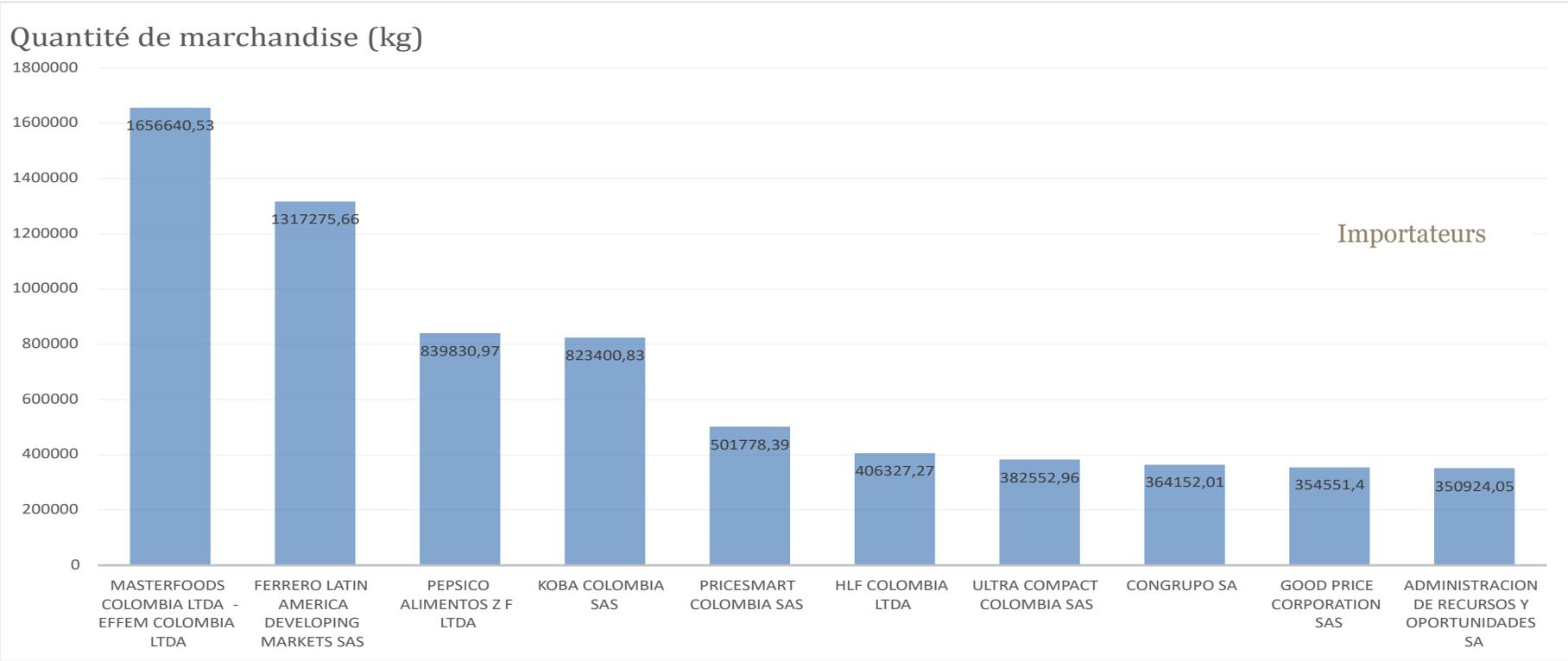
Concernant le prix international du cacao, les chiffres d'un rapport rédigé par *Sectorial* montrent que celui-ci s'est élevé à 2 783 dollars par tonne en 2019, soit près de 200 dollars de plus que ce qui avait été estimé en décembre 2018. Les chiffres sont restés stables jusqu'à février 2020 pour ensuite diminuer au cours de l'année.

S'il est vrai que la Colombie est le dixième plus grand producteur de cacao à l'échelle mondiale et le sixième à l'échelle du continent, il ne demeure pas moins vrai que le cacao qui y est produit est un des plus qualitatifs au monde. En effet, le Salon du Chocolat de Paris a récompensé à plusieurs reprises du cacao provenant de Colombie. Ce fut notamment le cas en 2010 lorsque du cacao cultivé à Arauca s'est hissé à la tête du classement, ainsi qu'en 2013 où quatre sortes de cacao provenant de différentes régions en Colombie ont figuré parmi les finalistes. Le cacao de Tumaco, du département de Nariño situé dans le Sud-Ouest du pays, a lui aussi gagné un prix en 2015 pour lequel se sont affrontées 50 cacao d'origine.



# IMPORTATIONS DE CHOCOLAT EN 2019

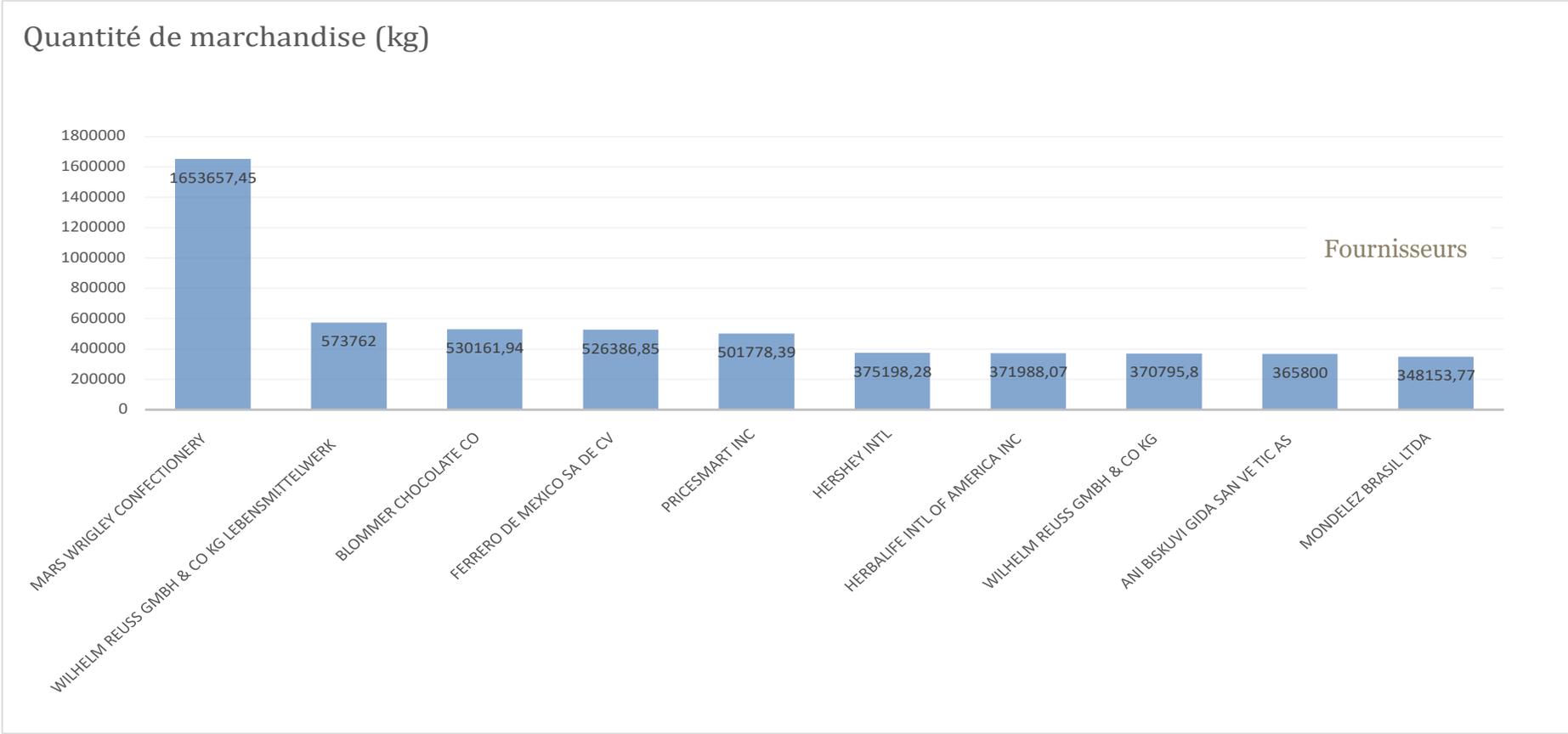
En 2019, les deux plus grands importateurs de chocolat en termes de quantités étaient Masterfoods Colombia Ltda – Effem Colombia Ltda ainsi que Ferrero Latin America Developing Markets SAS, suivis de près par Pepsico Alimentos Z.F Ltda et Koba Colombia SAS. Le graphique ci-dessous reprend le nom des dix importateurs majeurs en Colombie.



Source : TREID



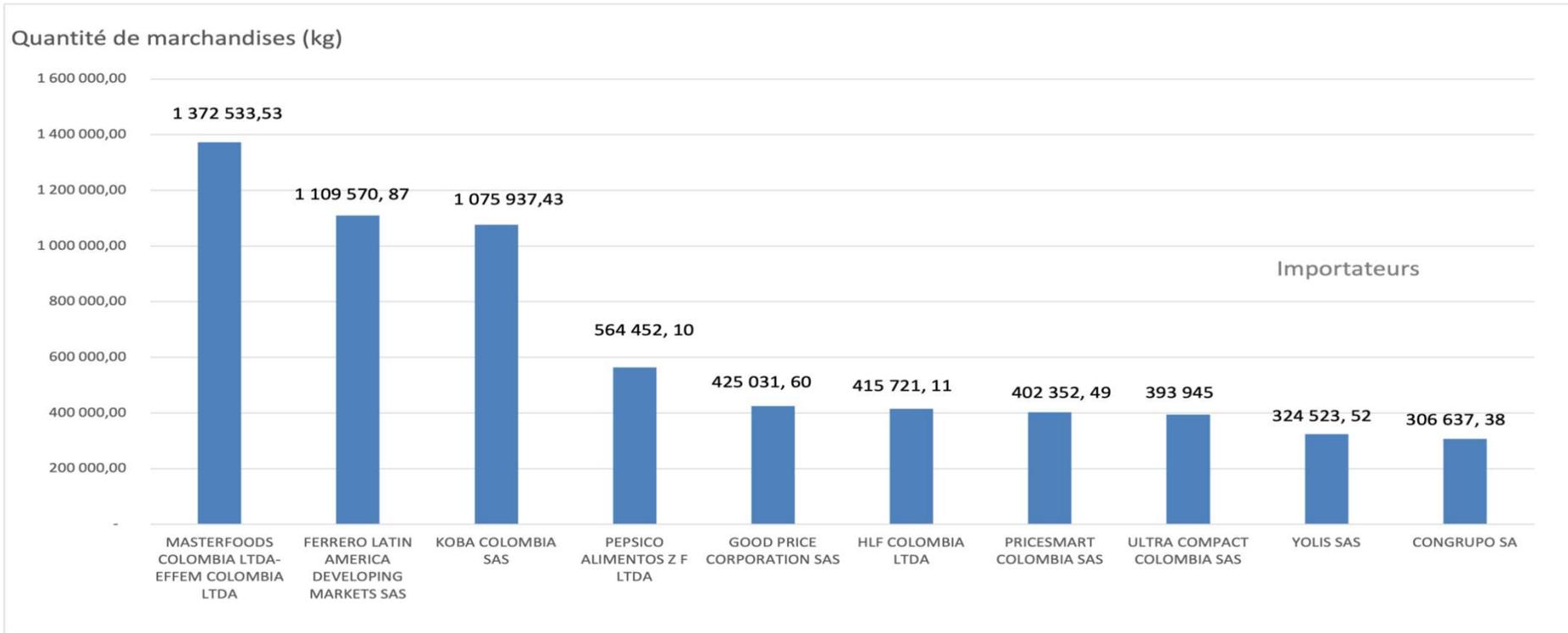
Parmi les plus grands fournisseurs de chocolat en Colombie en 2019, l'on retrouve *Mars Wrigley Confectionery*, qui domine largement le marché, ainsi que *Wilhelm Reuss GmbH & Co KG Lebensmittelwerk* en deuxième position et *Bloomer Chocolate Co* en troisième position. Le graphique suivant montre les dix principaux fournisseurs étrangers de chocolat en Colombie.



Source : TREID



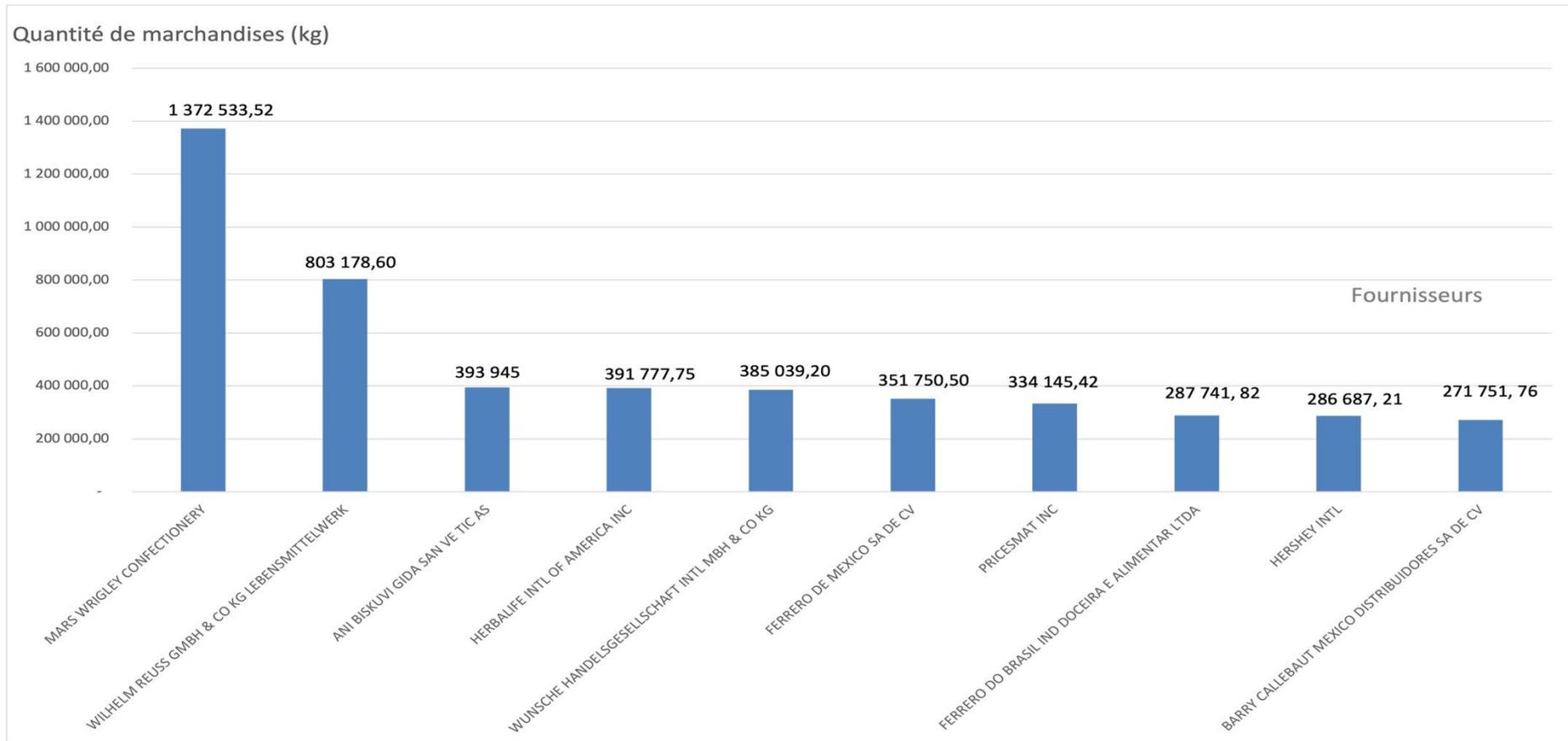




Source : TREID

À l'aide de ce graphique, l'on peut remarquer que *Mars Wrigley Confectionery* et *Wilhelm Reuss GmbH & Co KG Lebensmittelwerk* restent les principaux fournisseurs, suivis, entre autres par *Ani Biskuvi Gida SAN VE TIC AS*.

////////////////////////////////////



Source : TREID





## QUELS SONT LES PAYS EUROPEENS QUI ONT LE PLUS EXPORTÉ DE CHOCOLAT EN COLOMBIE ENTRE JANVIER ET DECEMBRE 2020 ?

Pays d'origine	Kg importés
<b>Allemagne</b>	1 570 640
<b>Italie</b>	431 063
<b>Espagne</b>	60 266
<b>France</b>	54 573
<b>Suisse</b>	54 068
<b>Belgique</b>	31 740
...	...

Entre janvier et novembre 2020, la grande partie du chocolat en provenance d'Europe et importé en Colombie venait d'Allemagne (70 %), d'Italie (19 %), d'Espagne (3%), de France (3 %), de Suisse (2 %) et de Belgique (2%). Le pourcentage restant étant divisé entre la Pologne, la Serbie, le Portugal, le Royaume-Uni, le Danemark, la Bulgarie et la Croatie. L'on peut donc remarquer que, par rapport à l'année 2019, l'Allemagne et l'Italie restent les deux plus grands importateurs européens de chocolat et qu'ils ont, par la même occasion, exporté une plus grande quantité de chocolat vers la Colombie. L'Espagne garde sa troisième

position malgré le fait qu'elle ait exporté une quantité moindre de chocolat par rapport à 2019. La Pologne quitte le TOP-6 des pays européens qui ont le plus exporté de chocolat en Colombie et est remplacée par la Suisse. Quant à la Belgique, elle reste en 6<sup>e</sup> position mais diminue de moitié la quantité de chocolat exportée en 2020 par rapport à 2019.

Source : TREID (Les chiffres n'ont pas changé de novembre à décembre)

## IMPORTATEURS DE CHOCOLAT BELGE EN 2019

Importateurs de chocolat belge	Kg importés	CIF USD
Pricesmart Colombia SAS	26 973	\$ 447 692
T-Vapan 500 SA	15 490	\$ 74 400
Morenos SAS	11 105	\$ 102 025
Original Vagabonds Colombia SAS	5 529	\$ 42 665
Cencosud Colombia SA	2 495	\$ 32 539
Criya SAS	713	\$ 13 374
LPQ Restaurantes SAS	374	\$ 4 866
Inversiones Beco SAS	112	\$ 3 945
Comercializadora global de Alimentación SAS	6	\$ 538
<b>TOTAL</b>	62 798	\$ 722 045

Source : TREID

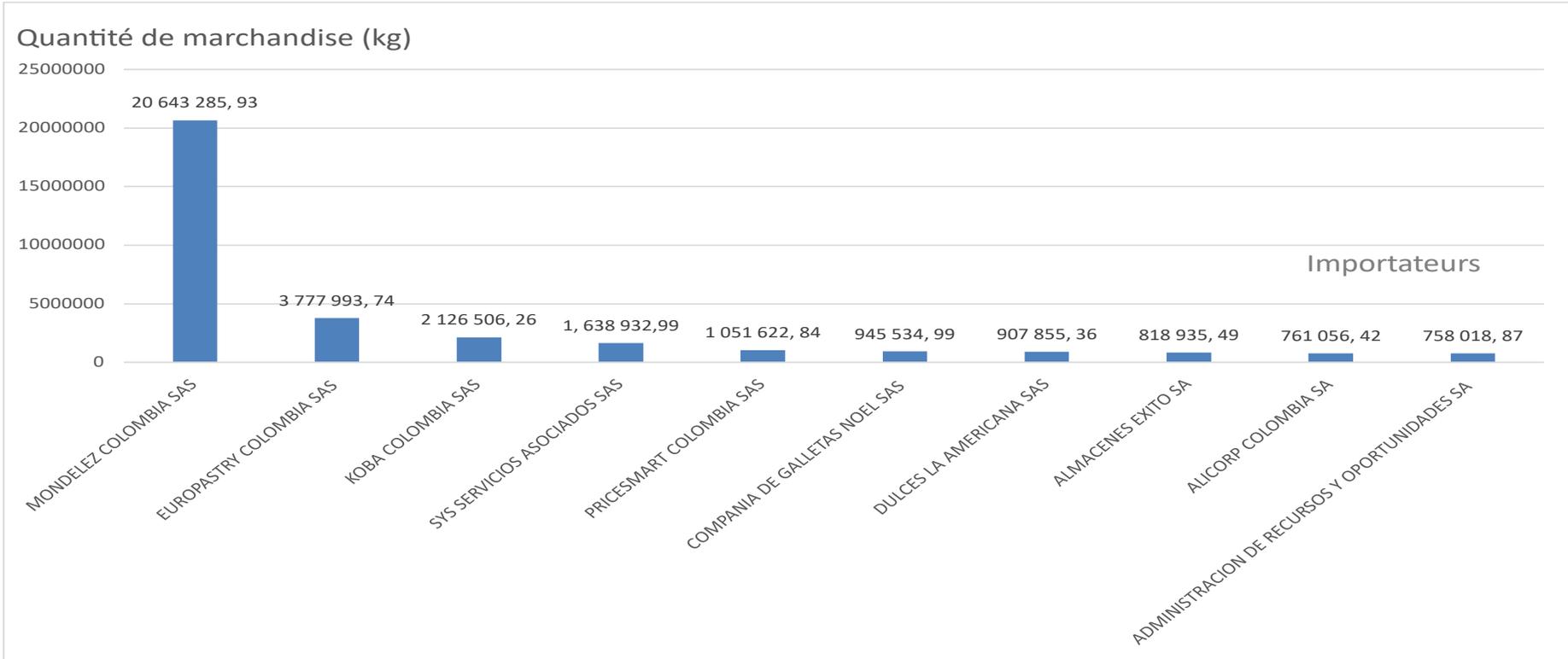
////////////////////////////////////





# IMPORTATIONS DE PRODUITS DE CONFISERIE EN 2019

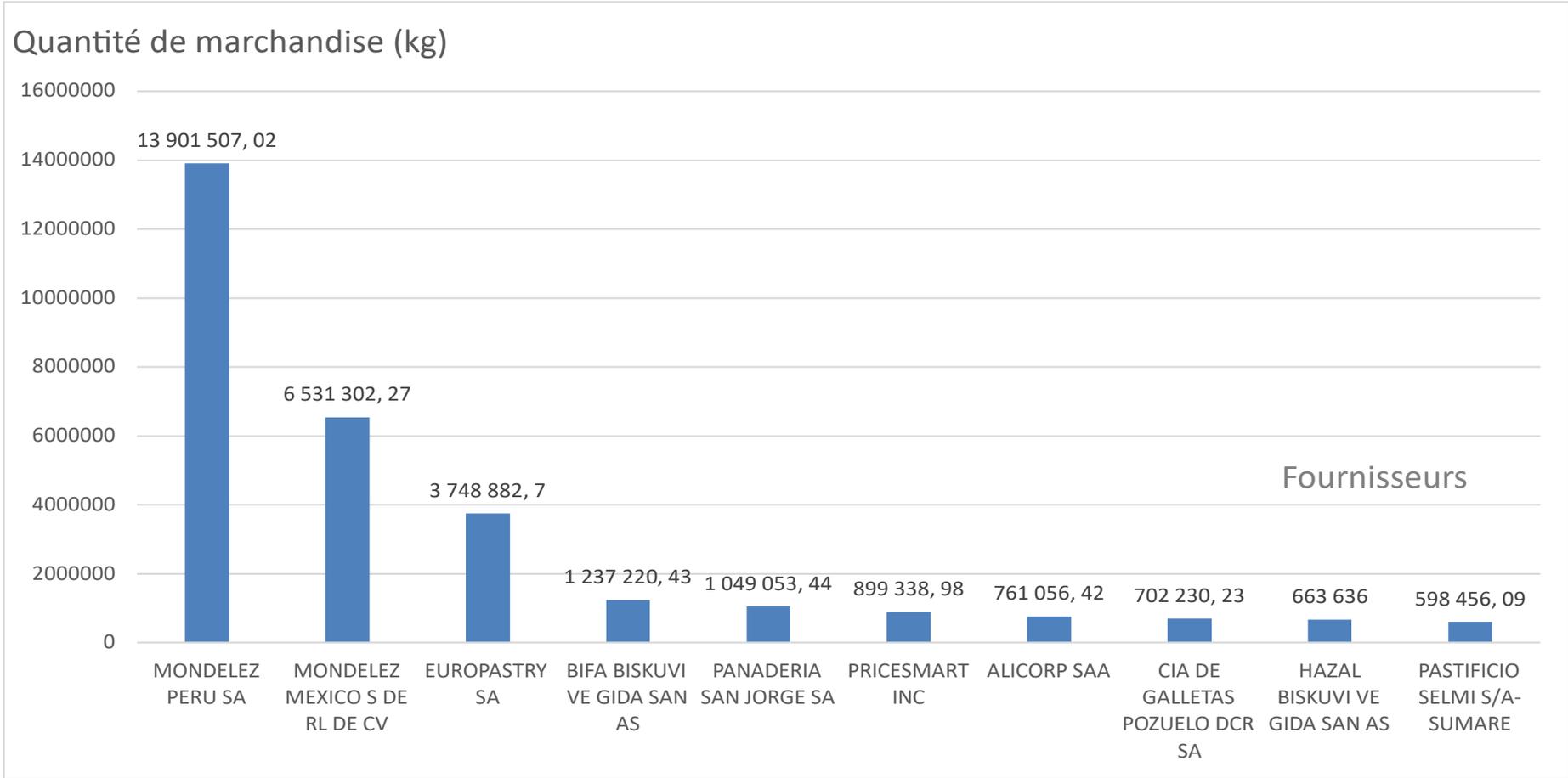
En 2019, les deux plus grands importateurs de produits de confiserie en termes de quantités étaient *Mondelez Colombia SAS* et *Europastry Colombia SAS*, suivis par *Koba Colombia SAS* et *SYS Servicios Asociados SAS*. Le graphique suivant reprend les dix importateurs principaux de produits de confiserie en Colombie.



Source : TREID



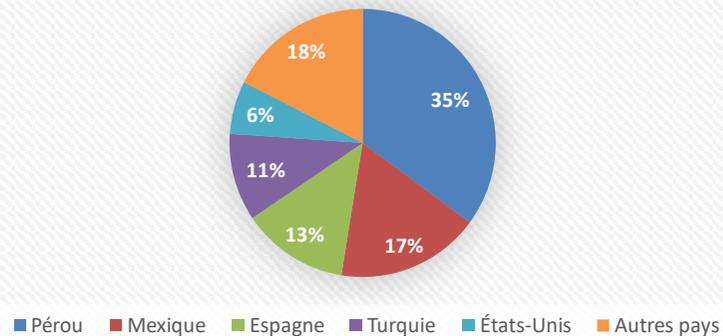
En ce qui concerne les fournisseurs de produits de confiserie en Colombie en 2019, l'on constate que *Mondelez Peru SA* se situe en haut du classement, suivi par *Mondelez Mexico S de RL de CV* qui se trouve en deuxième position ainsi que *Europastry SA* à la troisième place. Le graphique ci-après reprend les dix principaux fournisseurs étrangers de produits de confiserie en Colombie en 2019.



Source : TREID



### TOP-5 Pays d'origine des importations de produits de confiserie en Colombie - 2019



Comme l'illustre le graphique, les cinq plus grands pays d'origine des importations de produits de confiserie en Colombie en 2019 étaient, par ordre d'importance, le Pérou (35 %), le Mexique (17 %), l'Espagne (13 %), la Turquie (11 %) et les États-Unis (6 %). Les 18 autres pourcents sont partagés, entre autres, entre le Brésil, le Costa Rica et le Guatemala. La Belgique arrive quant à elle en 27<sup>e</sup> position.

Source : TREID

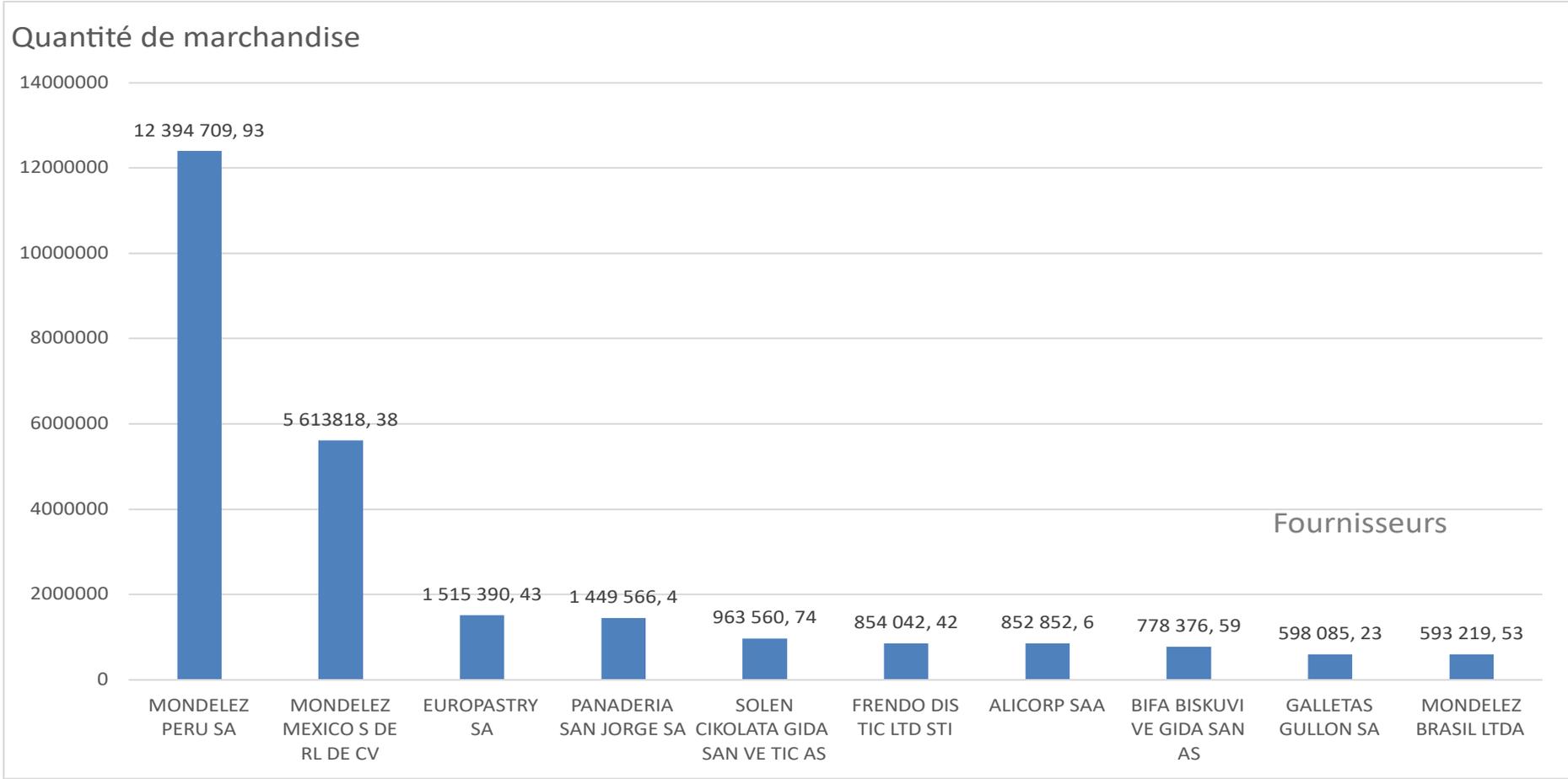
## IMPORTATIONS DE PRODUITS DE CONFISERIE EN 2020

En 2020, les importations de produits de confiserie ont diminué de 15,6 % en termes de quantités. Bien qu'il y ait peu de place au doute concernant l'origine de cette baisse des importations, qui n'est autre que la crise du coronavirus, les importations de produits de confiserie n'ont que légèrement diminué par rapport à d'autres secteurs affectés par la pandémie dans une plus grande mesure. D'après les chiffres de TREID, la quantité de produits de confiserie importée en Colombie en 2020 s'est élevée à près de 37,9 tonnes contre un peu plus de 44,9 tonnes pour l'année 2019. Alors que *Mondelez Colombia SAS* reste en haut du classement, *Koba Colombia SAS* passe devant *Europastry Colombia SAS* et *Alicorp Colombia SA* devant *SYS Servicios Asociados SAS*. Contrairement à l'année 2019, *Soca Internacional SAS* et *Distribuidora Dimex SAS* font partie des dix plus grands importateurs de produits de confiserie en 2020. *Compañía de Galletas Noel SAS* et *Dulces la Americana SAS* ne figurent plus parmi les principaux importateurs du secteur en 2020.

////////////////////////////////////



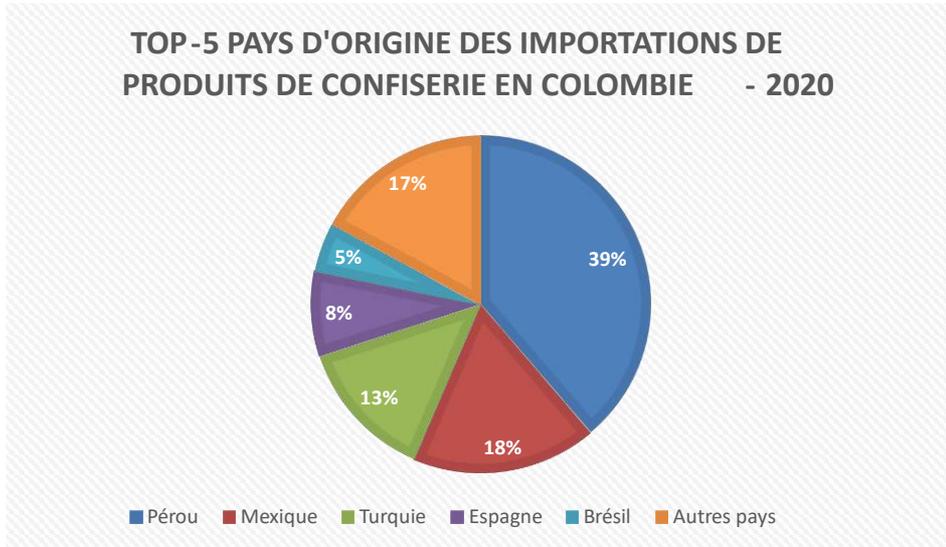
Le graphique ci-dessous montre que *Mondelez Peru SA*, *Mondelez Mexico S de RL de CV* et *Europastry SA* restent les trois plus grands fournisseurs de produits de confiserie en Colombie en 2020. *Panaderia San Jorge* gagne une place et se positionne 4<sup>e</sup> et est suivi, entre autres, par *Solen Cokolata Gida San Ve Tic AS* qui, contrairement à 2019, se fait une place dans le classement des dix principaux fournisseurs en 2020.



Source : TREID



**TOP-5 PAYS D'ORIGINE DES IMPORTATIONS DE PRODUITS DE CONFISERIE EN COLOMBIE - 2020**



Source : TREID

Comme on peut le lire sur le graphique, les cinq principaux pays d'origine des importations de produits de confiserie en Colombie en 2020 étaient le Pérou (39 %), le Mexique (18 %), la Turquie (13 %), l'Espagne (8 %) et le Brésil. Les 17 % restants sont partagés, entre autres, entre les États-Unis, le Costa Rica et la Chine. La Belgique, elle, est arrivée en 29<sup>e</sup> position et a reculé de deux places dans le classement par rapport à l'année 2019. En 2020, le Pérou et le Mexique gardent respectivement leur 1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> place, la Turquie passe devant l'Espagne et le Brésil devant les États-Unis.

## QUELS SONT LES PAYS EUROPEENS QUI ONT LE PLUS EXPORTE DE PRODUITS DE CONFISERIE EN COLOMBIE EN 2019 ?

Pays d'origine	Kg importés
<b>Espagne (1)</b>	5 828 972
<b>Pologne (2)</b>	490 301
<b>Allemagne (3)</b>	230 197
<b>Pays-Bas (4)</b>	225 238
<b>Italie (5)</b>	153 791
...	...
<b>Belgique (12)</b>	65 102

Source : TREID

En 2019, la majorité des produits de confiserie en provenance d'Europe et importé en Colombie venait d'Espagne (75 %), de Pologne (6%), d'Allemagne (3%), des Pays-Bas (3%) et d'Italie (2%). Les 11 % restants ont été partagé, dans l'ordre croissant, entre la Roumanie, le Portugal, le Danemark, le Royaume-Uni, la France, la Grèce, la Belgique, l'Autriche, la Bulgarie, la Suisse, la Serbie, la Norvège et la République Tchèque. La Belgique est donc le douzième pays européen à avoir exporté des produits de confiserie en Colombie en 2019.

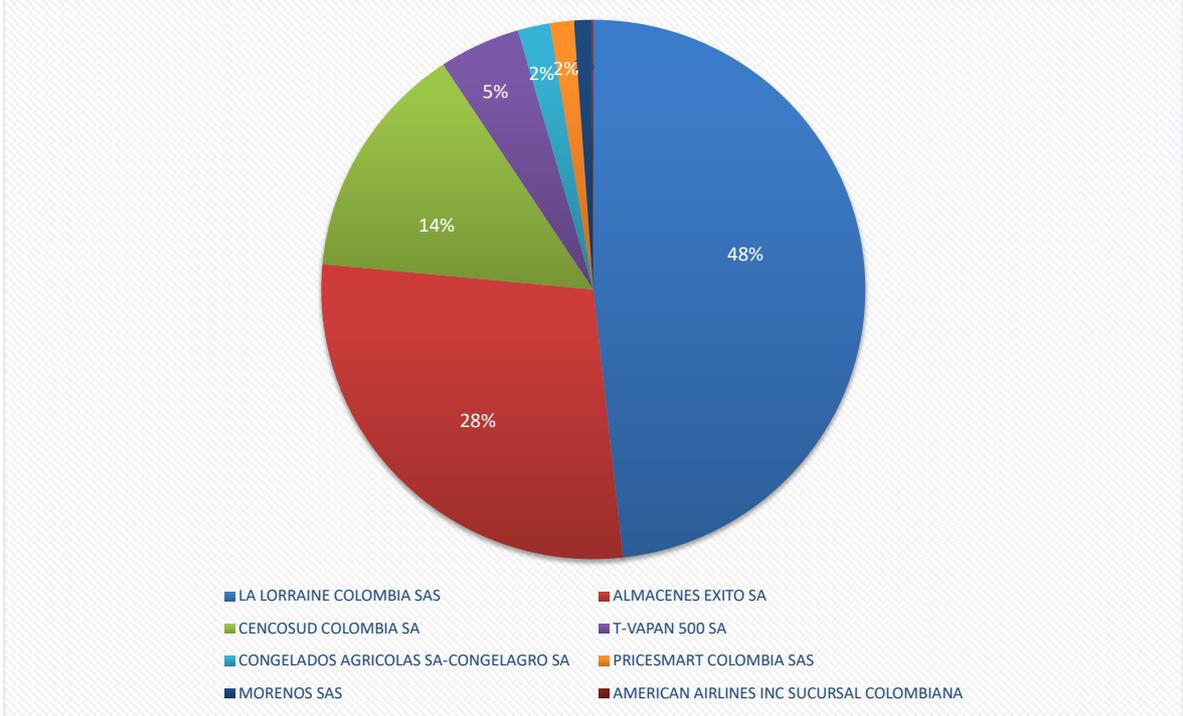






produits de confiseries belges, suivie par *Almacenes Exito SA* (28 %), *Cencosud Colombia SA* (14 %) et *T-Vapan 500 SA* (5 %). *Congelados Agrícolas SA-Congelagro SA*, *Pricesmart Colombia SAS*, *Moreno SAS* et *American Airlines Inc Sucursal Colombiana* se partagent les 5 % restants.

Par rapport à 2019, *La Lorraine Colombia SAS* et *Almacenes Exito SA* conservent leur place et restent les deux premiers importateurs de produits de confiserie belges malgré une diminution dans les importations. *T-Vapan 500 SA*, *Cencosud Colombia SA*, *Pricesmart Colombia SAS* et *Moreno SAS* ont continué d'importer des produits de confiserie en Colombie depuis la Belgique, ce qui n'est pas le cas de *Ci Gopa Importaciones*, *Original Vagabonds Colombia SAS* et *Inversiones Beco SAS*. *Congelados Agrícolas SA-Congelagro SA* et *American Airlines Inc Sucursal Colombiana*, qui ne figuraient pas dans la liste des importateurs en 2019, a importé des produits de confiseries belges en Colombie en 2020.



Source : TREID



## TAXES, DROITS ET REGLEMENTATIONS EN DOUANE

---

Les conditions d'accès au marché colombien comprennent des taxes douanières, un enregistrement sanitaire et des règles d'étiquetage à prendre en considération. Ces exigences varient en fonction du produit concerné. Les produits de la position 17.04, 18.06 et 19.05m qui présentent les plus grandes opportunités pour les entreprises de l'Union européenne, sont soumis au paiement d'un droit de douane de 15% s'ils proviennent de pays avec lesquels la Colombie n'a pas d'accord commercial. En outre, l'importateur doit payer la taxe sur la valeur ajoutée - TVA de 19 %. Il est obligatoire d'obtenir un enregistrement sanitaire auprès de l'INVIMA et de satisfaire aux exigences d'étiquetage des produits alimentaires.

En ce qui concerne l'Union européenne, l'existence d'un accord commercial permet l'importation de ces produits à des tarifs beaucoup plus bas. Ces tarifs ont été réduits progressivement chaque année depuis l'entrée en vigueur de l'accord en 2013 et, selon le programme, ils ont été complètement éliminés en janvier 2020. Cela signifie que le tarif à payer sur l'importation de ces produits à partir de 2020 est de 0% + la TVA de 19% mentionné précédemment.

**Taxe sur la valeur ajoutée - TVA.** Le chocolat et les autres préparations alimentaires contenant du cacao sont soumis à la TVA au tarif général de 19 %. Selon l'article 459 du code des impôts colombien.

**IMPORTANT - Certificat d'origine.** Afin de bénéficier de cet accord et du tarif zéro indiqué dans ce document, vous devez présenter le certificat d'origine correspondant (EUR 1), ainsi que les autres documents d'exportation, comme preuve que vos produits sont bien originaires de Belgique.

### **Registre Sanitaire en Colombie**

Le chocolat et les autres préparations alimentaires contenant du cacao sont soumis à un enregistrement sanitaire préalable pour accéder au marché colombien. Les exportateurs de l'UE peuvent consulter des informations concernant les démarches à suivre pour obtenir le registre sanitaire dans le lien suivant :

<https://paginaweb.invima.gov.co/index.php/tramites-y-servicios/tr%C3%A1mites.html?select1=2686&select2=2746#requisitos-generales>

L'enregistrement sanitaire est valable pendant 10 ans. Il coûte environ 1.000 euros et le temps estimé de la procédure devant l'INVIMA est d'environ trois mois mais cela est assez variable.

### **Exigences en matière d'étiquetage**

Les exportateurs de l'UE intéressés par l'exportation doivent en outre prendre en considération les exigences d'étiquetage figurant dans les résolutions [5109 de 2005](#) (étiquetage général) et [333 of 2011](#) (étiquetage nutritionnel). Ces exigences d'étiquetage comprennent au moins l'obligation d'indiquer : le nom du produit alimentaire, la liste des ingrédients, le contenu net et le poids, le nom et l'adresse du fabricant, l'identification du lot, la date et les instructions de stockage, le mode d'emploi, l'enregistrement sanitaire et la déclaration des éléments nutritifs.

Il est important de souligner que l'étiquetage des produits peut être effectué sur le territoire colombien, une fois que les marchandises ont été nationalisées.

## CONCLUSION

---

La crise du coronavirus, qui a grandement touché et touche toujours la Colombie, a eu un impact sur les échanges internationaux. S'il est vrai que les importations de chocolat et de produits de confiserie en provenance d'Europe, et plus particulièrement de la Belgique ont diminué, celles-ci ont tout de même moins diminué par rapport à d'autres secteurs plus fortement touchés par la crise sanitaire. De plus, les chiffres montrent que la consommation de chocolat en Colombie a augmenté depuis le confinement, ce qui amène à penser qu'une fois que la situation se rétablira, les perspectives d'importation de chocolat et de produits de confiserie ne seront que meilleures.

Cependant, il faut garder en tête que le prix du chocolat importé peut constituer un obstacle pour les franges de la population les moins aisées. La dévaluation de la monnaie locale est également un frein à nos exportations, néanmoins, le chocolat étant un produit de réconfort, a encore de beaux jours devant lui face et la qualité de nos produits est reconnue et appréciée.

### *Disclaimer*

*De informatie die u in deze publicatie vindt, is bedoeld als achtergrondinformatie die u moet in staat stellen een beeld te vormen met betrekking tot de hierin behandelde materie. Zij is met de grootste zorg verzameld op basis van de beschikbare data en documentatie op het ogenblik van de publicatie. Deze publicatie heeft bijgevolg niet de ambitie van volledigheid of geldigheid voor uw specifieke situatie. Zij kan bijgevolg nooit beschouwd worden als een juridisch, financieel of ander gespecialiseerd advies. Flanders Investment & Trade (FIT) kan in die zin nooit verantwoordelijk gesteld worden voor gebeurlijke foutieve vermeldingen, weglatingen of onvolledigheden in deze publicatie. FIT kan evenmin verantwoordelijk worden gesteld voor het gebruik of de interpretatie van de informatie in deze publicatie. De verwijzingen in deze publicatie naar bepaalde entiteiten, bedrijven en/of personen houden geen bijzondere aanbevelingen in die voor Flanders Investment & Trade enige verantwoordelijkheid zou kunnen teweegbrengen*

*The information in this publication is provided for background information that should enable you to get a picture of the subject treated in this document. It is collected with the greatest care based on all data and documentation available at the moment of publication. Thus this publication was never intended to be the perfect and correct answer to your specific situation. Consequently it can never be considered a legal, financial or other specialized advice. Flanders Investment & Trade (FIT) accepts no liability for any errors, omissions or incompleteness, and no warranty is given or responsibility accepted as to the standing of any individual, firm, company or other organization mentioned*

*August(us) 2021*