

CRÉEZ MIEUX VOTRE ENTREPRISE

Estimation des Coûts



GÉREZ MIEUX
VOTRE
ENTREPRISE

ESTIMATION DES COÛTS

Bureau International du Travail

Copyright © Organisation internationale du Travail 2015

Première publication 2015



Il s'agit d'une œuvre publiée en libre accès sous la licence Attribution-ShareAlike 3.0 IGO (<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/igo>). Les utilisateurs peuvent réutiliser, partager, adapter et s'appuyer sur l'œuvre originale, même à des fins commerciales, tel que détaillé dans la licence. Toutes les nouvelles œuvres qui utilisent le contenu d'origine doivent porter la même licence CC-BY-SA. L'OIT doit être clairement mentionnée en tant que propriétaire de l'œuvre originale. L'utilisation de l'emblème de l'OIT est interdite dans le cadre de travail des utilisateurs

Les traductions – En cas de traduction de cet ouvrage, la mention suivante doit être ajoutée à la traduction: *Cette traduction n'a pas été créée par le Bureau international du Travail (BIT) et ne doit pas être considérée comme une traduction officielle de l'OIT. L'OIT n'est pas responsable du contenu ou l'exactitude de cette traduction.*

Les adaptations – Dans le cas d'une adaptation de cette œuvre, la mention suivante doit être ajoutée à l'attribution: *C'est une adaptation d'une œuvre originale réalisée par le Bureau international du Travail (BIT). La responsabilité des points de vue et opinions exprimés dans l'adaptation incombe exclusivement à l'auteur ou aux auteurs de l'adaptation et ne sont pas approuvés par l'OIT. Les adaptations non approuvés par le service des PME de l'OIT ne peuvent pas utiliser le nom de marque et le logo du programme GERME.*

Tous les renseignements sur les droits et les licences doivent être adressés à: Publications du BIT (Droits et licences), CH-1211 Genève 22, Suisse, ou par courriel à rights@ilo.org.

Bureau international du Travail

Gérez mieux votre entreprise: Estimation des coûts / Bureau international du Travail, Département des Entreprises. Genève: OIT, 2016

ISBN: 9789222310906; 9789222310913 (web pdf);

Bureau international du Travail, Département des Entreprises.

Développement des entreprises / gestion du marketing / petite entreprise / affaires

03.04.5

Le Catalogage de l'OIT en Données (data) avant publication

Les désignations utilisées dans les publications du BIT, qui sont conformes à la pratique des Nations Unies, et la présentation des données qui y figurent n'impliquent de la part du Bureau international du Travail aucune prise de position quant au statut juridique de tel ou tel pays, zone ou territoire, ou de ses autorités, ni quant au tracé de ses frontières.

Les articles, études et autres textes signés n'engagent que leurs auteurs et leur publication ne signifie pas que le Bureau international du Travail souscrit aux opinions qui y sont exprimées.

La mention ou la non-mention de telle ou telle entreprise ou de tel ou tel produit ou procédé commercial n'implique de la part du Bureau international du Travail aucune appréciation favorable ou défavorable.

Les publications et les produits électroniques du Bureau international du Travail peuvent être obtenus dans les principales librairies ou auprès des bureaux locaux du BIT. On peut aussi se les procurer directement, de même qu'un catalogue ou une liste des nouvelles publications, à l'adresse suivante: Publications du BIT, Bureau international du Travail, CH-1211 Genève 22, Suisse, ou par courriel: pubvente@ilo.org.

Imprimé en Suisse

A propos du Programme Gérez mieux Votre Entreprise (GERME)

Le Programme Gérez mieux votre entreprise (GERME) est un programme de formation en gestion élaboré par l'Organisation internationale du Travail (OIT) avec un accent sur le démarrage et l'amélioration des petites entreprises comme stratégie pour créer plus d'emplois de qualité pour les femmes et les hommes, notamment dans les économies émergentes. Avec un programme de sensibilisation estimé dans plus de 100 pays, il est l'un des plus importants programmes mondiaux dans ce domaine.

Le programme comprend quatre modules interdépendants - Trouver votre idée d'entreprise (TRIE), Créer votre entreprise (CREE), Gérez mieux votre entreprise (GERME)¹ et Agrandissez votre entreprise (AVE).

L'OIT met en œuvre le programme en utilisant une structure à trois niveaux comprenant les Maîtres formateurs, les formateurs et les bénéficiaires finaux – les entrepreneurs potentiels et existants. Les Maîtres formateurs agréés par l'OIT sont responsables du développement de la capacité des formateurs à mener efficacement la formation du programme GERME. Ensuite, les formateurs forment les entrepreneurs dans les modules du programme GERME. L'OIT joue un rôle essentiel dans l'identification et la diffusion des meilleures pratiques, la réalisation des formations et les activités de suivi, le contrôle de la qualité et la prestation des conseils techniques sur la mise en œuvre du programme GERME.

À propos du module de formation Gérez mieux Votre Entreprise (GERME)

Gérez mieux Votre Entreprise (GERME) est un module de formation en gestion pour les propriétaires et gestionnaires de petites entreprises qui veulent continuer à exploiter leurs entreprises, augmenter les ventes et réduire les coûts. Il aborde la question fondamentale de savoir comment améliorer la performance de votre entreprise.

Le Programme GERME provient d'un programme développé par la Confédération des employeurs suédois pour les petits et moyens entrepreneurs locaux. Après, les méthodes et le matériel ont été adaptés par l'OIT pour répondre aux besoins des personnes qui dirigent des petites entreprises dans les pays en voie de développement.

Le module de formation GERME s'appuie sur une série de six manuels (le marketing, les coûts, l'achat et la gestion des stocks, la tenue de registres, la planification de votre entreprise et les personnels et la productivité). Ces manuels peuvent être enseignés individuellement ou combinés dans un cycle complet. Si le cours complet utilisant tous les manuels est délivré, la durée est d'environ sept jours. La formation GERME emploie une approche active centrée sur les problèmes de formation à la gestion des petites entreprises par le biais, par exemple, des cas courts et d'illustrations graphiques.

Le manuel «Estimation des coûts» de GERME explique aux entrepreneurs comment calculer le coût des marchandises ou des services offerts par leur entreprise.

¹ Le sigle "GERME" s'applique au programme GERME qui couvre ces quatre modules, et au module de formation pour améliorer la gestion d'une entreprise existante ("Improve Your Business")

Auteurs et remerciements

Le manuel «Estimation des Coûts» de GERME est le résultat d'un effort collectif et reflète l'expérience et les connaissances acquises par la mise en œuvre du programme pendant près de trois décennies. En particulier, les contributions des Maîtres formateurs du programme GERME et les formateurs qui ont testé, conçu et mis en œuvre le programme dans les différents pays au cours des années ont été inestimables. Nombreux sont les collègues du réseau de praticiens du GERME, de cabinets de conseil et du BIT, dont l'expérience, le soutien et les suggestions constructives ont rendu possible la publication de ce manuel de formation.

Ce manuel est basé sur le matériel développé à l'origine en 1994 par le Bureau régional du projet GERME de l'OIT à Harare, au Zimbabwe, où il a été rédigé et édité par Mats Borgenvall, Cecilia Palmer et Barbara Murray.

L'équipe de l'auteur de la version 2015, qui a révisé le texte existant et a écrit de nouveaux chapitres pour inclure la réflexion récente dans le développement d'entreprise et les domaines connexes, comporte Mai Thi Lan Huong et Pranati Mehtha. La révision du style et de la langue a été réalisée par Steve Raymond.

Un grand merci est dû aux formateurs principaux du programme GERME, Dissou Zomahoun, Gemunu Wijesena, Sibongile Sibanda et Walter Verhoeve, pour la révision de l'ébauche du manuscrit et des suggestions basées sur leur expérience de formation. Un remerciement spécial à Marek Harsdorff, du Programme des emplois verts du département des entreprises du BIT, pour sa contribution au contenu du manuel. Des courtes contributions, des conseils et de l'assistance à l'intégration des liens au financement dans le manuel ont été reçus de Cheryl Frankiewicz et Séverine Deboos (Experte technique à l'Unité des finances sociales du Département des Entreprises du BIT).

La disposition interne et les illustrations ont été réalisées par Thai Van Luan et la conception de la couverture a été développée par Maurizio Costanza.

Les efforts de révision et les contributions techniques des membres de l'équipe de coordination du programme GERME mondial, qui ont fourni un soutien inestimable au développement et à la finalisation du manuel, sont grandement appréciés: Merten Sievers (Spécialiste du développement de la chaîne de valeur et les services de développement commercial), Eva Majurin (Coordinateur mondial du programme GERME) et Thokozile Newman.

Table de Matière

INTRODUCTION	i
1. De quoi s'agit-il?	i
2. A qui s'adresse ce manuel?	i
3. Objectifs de ce manuel	i
4. Comment utiliser ce manuel?	i
PARTIE I - LCONNAITRE VOS COÛTS	01
1. Qu'est-ce qu'un coût?	02
2. Qu'est-ce qu'une estimation des coûts?	03
3. Différents types de coûts	03
3.1 Coûts de production	03
3.2 Coûts de non production	06
4. Comment l'estimation des coûts peut-elle améliorer votre entreprise?	09
Résumé	10
Évaluation 1	11
PARTIE II - ESTIMATION DES COÛTS POUR UN FABRICANT DE PRODUITS MULTIPLES OU UN PRESTATAIRE DE SERVICES MULTIPLES	09
1. Classement des coûts	14
2. Formulaire de l'estimation des coûts de produit	16
3. Obtenir des données sur les coûts	18
3.1 Les coûts directs de matières	18
3.2 Direct Labour Costs	20
3.3 Frais indirects de fabrication	22
3.4 Les frais généraux	22
4. Le calcul des coûts	24
4.1 Étape 1: Calculez le coût direct des matières par article	24
4.2 Étape 2: Calculez le coût direct du travail par article	26
4.3 Étape 3: Calculez les frais indirects de fabrication par article	27
4.4 Étape 4: Calculez les Frais Généraux par article	29
4.5 Étape 5: Additionnez tous les coûts pour obtenir le coût total	30
Résumé	33
Évaluation 2	34

PARTIE III - ESTIMATION DES COÛTS POUR UN FABRICANT DE PRODUIT UNIQUE OU PRESTATAIRE DE SERVICE UNIQUE	35
1. Le formulaire de l'estimation des coûts du produit	37
2. Obtenez des données sur les coûts	37
2.1 Les coûts de matières	38
2.2 Les coûts du travail	38
2.3 Les frais généraux	38
3. Le calcul des coûts	40
3.1 Étape 1: Calculez le coût total par mois	40
3.2 Étape 2: Calculate the number of items produced per month	41
3.3 Étape 3: Calculez le coût total par article	42
Résumé	44
Évaluation 3	45
PARTIE IV - ESTIMATION DES COÛTS POUR UNE ENTREPRISE DE DÉTAIL OU DE GROS	47
1. Étape 1: Calculez le coût des matières par article	49
2. Étape 2: Calculez les frais généraux par article	51
2.1 Calculez le coût mensuel des matières	55
2.2 Calculez Les frais généraux mensuels	57
2.3 Calculez la charge générale	58
2.4 Calculez les frais généraux par article	60
3. Étape 3: Additionnez tous les coûts pour obtenir le coût total	61
Résumé	63
Évaluation 4	64
QU'AVEZ-VOUS APPRIS DANS CE MANUEL?	65
1. Pouvez-vous les aider?	66
2. Plan d'action	71
Réponses	73
VOCABULAIRE DES AFFAIRES	77

INTRODUCTION

1. De quoi s'agit-il?

La connaissance de vos coûts vous aide à définir les prix appropriés afin que votre entreprise réalise un bénéfice. Elle vous permet également de contrôler les coûts, prendre des décisions et planifier pour l'avenir. Le but de ce manuel est de vous apprendre à calculer le coût de vos produits ou services. Dans ce manuel, vous allez examiner les différents types de coûts et apprendre comment les différentes entreprises calculent leurs coûts.

2. A qui s'adresse ce manuel?

L'estimation des coûts est l'un des manuels dans la série Gérez mieux votre Entreprise (GERME). Il est utile pour les entrepreneurs qui dirigent de petites entreprises et qui souhaitent développer leurs entreprises, augmenter les ventes et réduire les coûts.

La méthode de l'estimation des coûts discutée dans ce manuel est basée sur des documents commerciaux. Par conséquent, ce manuel est recommandé pour les entrepreneurs dont les entreprises ont tenu des documents commerciaux. Si votre entreprise n'a pas tenu de documents commerciaux, s'il vous plaît référez-vous au manuel de Créez Votre Entreprise (CREE) pour une façon plus simple d'estimer des coûts.

3. Objectifs de ce manuel

Lorsque vous aurez terminé ce manuel, vous devriez être capable de:

- Identifier les différents types de coûts pour la gestion d'une entreprise
- Utiliser les informations du registre de vos documents pour calculer le coût de vos produits ou services
- Utiliser le formulaire de l'estimation des coûts de produit pour calculer le coût d'une marchandise ou service.

4. Comment utiliser ce manuel?

Dans ce manuel, vous trouverez:

- **Histoires d'entreprises:** Comparez ces exemples avec votre entreprise et utilisez les pour améliorer la performance et la rentabilité de votre entreprise.
- **Activités:** Des exercices pratiques au milieu de chaque section vous aident à penser d'une manière proactive aux concepts étudiés et à leur application à votre entreprise.
- **Résumé:** Il figure à la fin de chaque section. Utilisez-le pour réviser les points clés.
- **Evaluation:** Elle figure à la fin de chaque section de ce manuel. Répondre aux questions vous aidera à évaluer votre compréhension du contenu présenté dans cette section.

- **«Pouvez-vous aider?»**: Ces exercices situés à la fin du manuel vous donneront l'opportunité d'appliquer vos nouvelles connaissances et compétences à des situations spécifiques. En complétant ces exercices, vous saurez combien vous avez appris de ce manuel.
- **Plan d'action**: Remplissez et utilisez le plan d'action à la fin du manuel. Celui-ci vous aidera à mettre vos nouvelles connaissances en pratique.
- **Réponses**: Les réponses des évaluations et des exercices de «Pouvez-vous aider?» sont données à la fin de ce manuel. Terminez chaque exercice avant de consulter les réponses.
- **Termes d'affaires utiles**: Vous pouvez chercher la définition des termes d'affaires que vous ne comprenez pas. Vous les trouverez à la fin du manuel.
- **Notes importantes**: Chacune de ces notes contient des informations importantes. Utilisez-les du mieux que vous pourrez. Vous trouverez ces notes au milieu des différentes sections de ce manuel.

Plusieurs icônes sont utilisés dans le manuel afin d'orienter votre étude. Des exemples des icônes et leur signification sont répertoriés ci-dessous:



Lorsque vous voyez cette icône, vous avez des activités à faire ou des questions auxquelles répondre.



Lorsque vous voyez cette icône, vous trouverez une réponse à vos activités et des évaluations ici.



Lorsque vous voyez cette icône, cela signifie que l'information contenue dans cette partie est extrêmement importante.



Lorsque vous voyez cette icône, vous devez remplir les évaluations qui vous aideront à mesurer ce que vous avez appris.



Lorsque vous voyez cette icône, vous saurez que vous venez de terminer une partie et que les idées importantes qui ont été présentées sont résumées ici.



Lorsque vous voyez cette icône, il vous indique où trouver plus d'informations ou quoi faire.

CONNAITRE VOS COÛTS



Comment Makara Pottery fixe-t-elle le prix de ses tasses de thé?

.....

.....

.....

Y-t-il un problème avec la façon dont Makara Pottery fixe le prix des tasses de thé? Veuillez expliquer votre réponse.

.....

.....

.....

Peut-être serez-vous d'accord avec ce qui suit:

Pour fixer son prix, Makara vérifie ce que les concurrents facturent pour des tasses de thé similaires, puis elle fixe un prix inférieur à celui des autres poteries.

Oui, il y a un problème avec la façon dont Makara Pottery fixe le prix des tasses de thé. Pour garantir que les ventes de tasses de thé soient rentables, Makara devrait également savoir combien coûte la production d'une tasse de thé et s'assurer que le prix fixé pour la marchandise est plus élevé que les coûts.

1 Qu'est-ce qu'un coût?

Chaque entreprise a des coûts. Les coûts représentent l'argent que votre entreprise dépense pour fabriquer et vendre vos produits ou services. Voici quelques exemples de coûts au *Tasty Bread*:



ACTIVITÉ 1

Quels sont les coûts dans votre entreprise?

.....

.....

.....

2. Qu'est-ce qu'une estimation des coûts?

L'estimation des coûts est le calcul de tous les coûts qui entrent dans la fabrication et la vente d'une marchandise ou un service. Ce manuel va vous apprendre comment estimer les coûts. Mais avant que vous puissiez estimer les coûts, il est nécessaire de comprendre les différents types de coûts dans votre entreprise.

3. Différents types de coûts

Les coûts d'une entreprise peuvent être classés en deux catégories en fonction de leurs sources: les coûts de production et de non-production. La séparation des coûts de production des coûts de non-production aide les entreprises à définir de façon fidèle les coûts pour fabriquer une marchandise ou fournir un service.

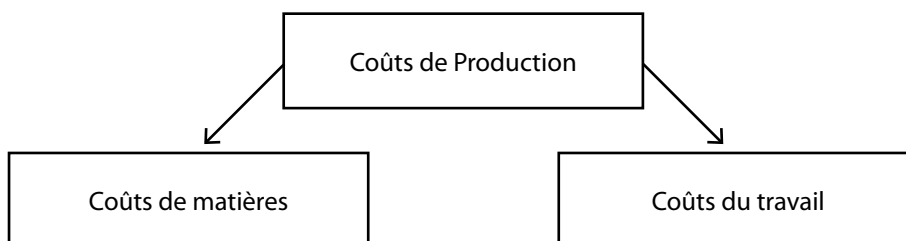
Les coûts de production sont ceux qui sont engagés dans la production de vos marchandises ou la prestation de vos services. Les matières premières, les emballages et les salaires des travailleurs sont des exemples de coûts de production. Ces coûts fluctuent souvent en fonction du volume de production, le volume des ventes ou de la fourniture de services.

Les coûts de non-production sont tous les autres coûts, à l'exception des coûts de production, que vous devrez payer afin de gérer votre entreprise. Par exemple, le loyer, les services publics et les salaires pour les fonctions administratives sont tous des coûts de non-production. Ces coûts ne fluctuent pas en proportion directe avec le nombre de produits fabriqués ou vendus et ont tendance à rester constants au fil d'une période donnée. Les coûts de non-production sont généralement appelés des frais généraux.

3.1 Coûts de production

Les coûts de production peuvent être divisés en deux types différents:

- Les coûts de matières
- Les coûts du travail



Les coûts de matières représentent l'argent que votre entreprise dépense sur les pièces et les matières qui sont liées à la production de vos marchandises ou la fourniture de vos services.

Voici quelques exemples des coûts de matières pour différentes entreprises:

Chez *Beauty Hair Salon*, la lotion de permanente et le neutralisant sont des produits qui sont utilisés pour chaque permanente; alors le coût de la lotion de permanente et du neutralisant est un coût important pour *Beauty Hair Salon*.



Chez *Kalima Metal*, les feuilles de métal, des charnières et des boulons sont utilisés pour fabriquer des cadres de porte, donc le coût des feuilles de métal, des charnières et des serrures est un coût important pour *Kalima*.



Simba Bookshop ne fait pas de produits. La librairie achète de la papeterie, des livres et d'autres marchandises à revendre. Pour les détaillants ou les grossistes, le coût d'achat des marchandises à revendre est un coût important.



“ Pour les détaillants et les grossistes, le coût d'achat des marchandises à revendre est un coût important. ”

ACTIVITÉ 2



Quels sont les coûts des matières que vous utilisez dans votre entreprise?

.....

.....

.....

Le coût du travail est le montant que votre entreprise dépense en salaires, paies et avantages sociaux pour les employés et les propriétaires qui travaillent dans la production de vos produits ou dans la prestation de vos services.



Chez *Beauty Hair Salon*, le travail de Phiri est de créer des coiffures. Le salaire de Phiri est un coût du travail pour l'entreprise.



Chez *Kalima Metal*, le travail des employés est de produire des produits métalliques. Les salaires que Kalima verse à ses employés sont des coûts du travail pour l'entreprise.



ACTIVITÉ 3

Est-ce que votre entreprise a des employés qui travaillent sur la fabrication des produits et la fourniture des services? Quels sont les coûts du travail pour votre entreprise?

.....

.....

.....

3.2 Coûts de non production

En plus des coûts de production, toutes les entreprises ont aussi des coûts pour la gestion de l'entreprise. Ces coûts sont des coûts de non production ou des frais généraux.

Tous les coûts qui ne se rapportent pas au processus de production sont des frais généraux. Les coûts des bâtiments, du loyer, de l'électricité, de l'eau, de l'entretien, des réparations, du service, de l'assurance, de la papeterie, des licences, des intérêts sur prêts et d'autres frais de services financiers sont quelques exemples de frais généraux.

Le transport des matières ou des marchandises, la visite des fournisseurs ou des clients et la livraison des marchandises à des clients sont tous des frais généraux.



Le coût des salaires pour les employés ou les propriétaires qui ne travaillent pas directement dans la production des marchandises ou des services représente des frais généraux. Quelques autres exemples de salaires qui constituent des frais généraux sont ceux du comptable, du personnel de vente, des messagères, des nettoyeurs et des agents de sécurité.



Les détaillants et les grossistes comme Simba Bookshop n'ont pas d'employés qui travaillent pour fabriquer des produits. Par conséquent, le coût des salaires, des paies et des avantages sociaux versés aux employés et aux propriétaires eux-mêmes sont des frais généraux.



Les équipements sont toutes les machines, les outils, les accessoires de l'atelier, le mobilier du bureau, etc., dont une entreprise a besoin. Les équipements perdent leur valeur chaque année et sont un coût pour l'entreprise, alors ceci représente des frais généraux. La perte en valeur des matières est appelé amortissement. L'amortissement est calculé en divisant le prix d'achat total par le nombre d'années (ou mois) pendant lesquelles vous envisagez de les utiliser.

$$\text{Amortissement} = \frac{\text{Prix d'achat total}}{\text{Nombre des années (ou mois) prévu pour leur utilisation}}$$

Par exemple, votre entreprise achète un ordinateur de bureau. Le coût d'achat est de 600 \$ et vous vous attendez à l'utiliser pendant cinq ans. Le coût de l'utilisation de l'ordinateur pendant un an (ou la dépréciation annuelle) sera:

$$\text{Dépréciation annuelle} = \frac{\$600}{5} = \$120$$

Pour estimer combien de temps vous pourrez utiliser votre équipement, vous pouvez:

- Fonder l'estimation sur votre propre expérience
- Demander aux fournisseurs
- Demander aux propriétaires d'autres entreprises utilisant des matières identiques ou similaires



“ Certains pays ont fixé des règles pour l'amortissement. Ces règles vous indiquent le nombre d'années pendant lesquelles une pièce d'équipement doit être amortie. Vérifiez auprès de l'administration fiscale ou un comptable pour trouver des règles d'amortissement si votre pays a des règles d'amortissement fixes. ”



ACTIVITÉ 4

De quel équipement disposez-vous dans votre entreprise? Est-ce que vous calculez l'amortissement pour cet équipement?

.....

.....

.....

Pour certaines entreprises, en particulier dans la fabrication, les coûts d'amortissement sont élevés. Par conséquent, il est important d'inclure les coûts d'amortissement dans le calcul des coûts de vos marchandises.



Quels sont les frais généraux dans votre entreprise?

.....

.....

.....

Si vous êtes un détaillant ou un grossiste, tous vos frais, à l'exception des coûts d'achat des marchandises à revendre, sont des frais généraux.

Maintenant, vous pouvez voir que différents types de coûts composent le coût total d'une marchandise ou service.



Vous devez connaître tous les différents coûts dans votre entreprise pour être en mesure de faire une évaluation précise des coûts. Vous devez décider:

- Quels sont les coûts des matériaux?
- Quels sont les coûts du travail?
- Quels sont les frais généraux?

4. Comment l'estimation des coûts peut-elle améliorer votre entreprise?

- **L'estimation des coûts vous aide à fixer les prix.**
Pour vendre vos produits ou services, vous devez définir des prix compétitifs. Pour assurer la rentabilité des ventes de vos produits ou services, vous devez fixer des prix plus élevés que le coût de production des marchandises ou des services. Lorsque vous connaissez tous vos coûts, vous pouvez définir le prix approprié pour votre bien ou service pour rendre votre entreprise rentable.
- **L'estimation des coûts vous permet de réduire et de contrôler vos coûts.**
La connaissance de tous vos coûts vous aide à trouver des façons de rendre votre entreprise plus rentable.
- **L'estimation des coûts vous aide à prendre de meilleures décisions au sujet de votre entreprise.**
Lorsque vous connaissez le coût total de chaque type de bien ou de service, vous pouvez prendre des décisions plus fondées quant aux biens ou aux services à produire ou à promouvoir plus fortement afin que votre entreprise fasse le profit le plus élevé.
- **L'estimation des coûts vous aide à planifier pour l'avenir.**
Quand vous connaissez tous vos coûts, vous pouvez établir des plans pour la direction de votre future entreprise. Par exemple, vous devez connaître tous vos coûts afin de mettre en place un plan précis de marketing et de ventes, un plan de production et de coûts ou un plan du flux de trésorerie.



RÉSUMÉ

Chaque entreprise a des coûts. Les coûts sont tout l'argent que votre entreprise dépense pour fabriquer et vendre vos produits ou services. L'estimation des coûts est la façon dont vous calculez ces coûts et elle est essentielle pour chaque entreprise.

Les coûts d'une entreprise peuvent être classés généralement en deux catégories en fonction de leurs sources:

- Coûts de production: tous les coûts qui sont liés à la production des biens ou à la prestation des services.
- Coûts de non production: Tous les autres coûts pour la gestion de l'entreprise. Ces coûts sont généralement appelés des frais généraux.

Les coûts de production peuvent être divisés encore en deux groupes:

- Coûts de matières: c'est l'argent que votre entreprise dépense pour les pièces et les matières qui se rapportent à la production de vos biens ou à la prestation de vos services.
- Coûts du travail: c'est le montant que votre entreprise dépense pour les salaires, les paies et les avantages sociaux pour les employés et les propriétaires qui travaillent dans la production de vos biens ou dans la fourniture de vos services.

Vous devez comprendre les différents types de coûts pour être en mesure de calculer le coût total de tout bien ou service que votre entreprise fabrique ou vend:

$$\boxed{\begin{array}{c} \text{Coûts de} \\ \text{Matières} \end{array}} + \boxed{\begin{array}{c} \text{Coûts du} \\ \text{travail} \end{array}} + \boxed{\begin{array}{c} \text{Frais} \\ \text{généraux} \end{array}} = \boxed{\text{COÛT TOTAL}}$$

L'estimation des coûts aide votre entreprise à:

- Définir vos prix
- Réduire et contrôler vos coûts
- Prendre de meilleures décisions au sujet de votre entreprise
- Planifier pour l'avenir.



Vous venez de terminer la partie I de ce manuel. Complétez les deux exercices ci-dessous pour vérifier votre compréhension. Terminez les exercices avant de comparer vos réponses avec celles à la page 74.

1. Mettez en pratique votre vocabulaire des affaires

Quelques mots sont absents de cette histoire. Complétez les phrases en choisissant le bon(s) mot(s) dans la liste ci-dessous. Écrivez les mots manquants dans chaque espace à côté du numéro entre parenthèses.

Coûts des matériaux

Coûts du travail

Frais généraux

Coût total

Kalima Metal fabrique des produits à partir du métal. Par exemple, ils font des cadres de fenêtres, des cadres de portes, des seaux et des mangeoires. Une grande entreprise de construction a demandé à *Kalima Metal* un devis sur les cadres de fenêtres.

Lorsque *Kalima* prépare son devis, il fait sortir d'abord combien d'argent est nécessaire pour acheter des tiges, des verrous et des charnières métalliques pour fabriquer les cadres de fenêtres.

Ces coûts sont appelés (1)

Ensuite, *Kalima* calcule le coût des paies pour les employés qui fabriqueront les cadres de fenêtres. Ces coûts sont appelés (2)

Kalima inclut également le coût d'achat des équipements, tels que son arc de soudage, qui est utilisé dans le processus de production. Un arc de soudage est coûteux et peut être utilisé pendant de nombreuses années. Chaque année, il perdra en valeur. *Kalima* divise le coût de l'arc de soudage par le nombre d'années (ou mois) durant lesquels il s'attend à l'utiliser. Il décrit le montant comme (3)

Avant qu'il puisse faire sortir le (4) d'un châssis de fenêtre, *Kalima* s'assure qu'il a ajouté et inclus le coût du loyer, de l'électricité et tous les autres frais de la gestion de son entreprise. *Kalima* met ces coûts sous (5) parce qu'ils ne se rapportent pas à la production du châssis de fenêtres.



2. Laquelle est la bonne?

Encerchez la meilleure fin pour chaque phrase:

1. L'estimation des coûts est la façon dont vous! ..
 - a. Déterminez le prix que vous devez fixer pour faire du bénéfice.
 - b. Trouvez les coûts de vos concurrents.
 - c. Calculez le coût total de fabriquer ou de vendre un bien ou fournir un service.

2. Dans l'estimation des coûts, les salaires et les avantages sociaux que les détaillants et les grossistes paient à leurs employés sont considérés comme des...
 - a. Frais généraux.
 - b. Coûts du travail.
 - c. Coûts de matières.

3. Le propriétaire du Tasty Bread dépense un tiers de son temps à superviser les employés qui cuisent le pain. Elle devrait inclure un tiers de son salaire sous...
 - a. Les coûts du travail.
 - b. Les frais généraux.
 - c. Les coûts de matériaux.

ESTIMATION DES COÛTS POUR UN FABRICANT DE PRODUITS MULTIPLES OU UN PRESTATAIRE DE SERVICES MULTIPLES



Si vous êtes un fabricant de produit unique ou un prestataire de service unique, allez à la page 35. Si vous êtes un détaillant ou un grossiste, allez à la page 47.

Gitau et Mario possèdent une entreprise appelée Reliable Tailors. Leur entreprise fabrique deux types de produits: les blouses et les combinaisons. Ils vont expliquer la façon dont ils estiment les coûts à leur ami, Mutebi, qui veut améliorer l'estimation des coûts pour son entreprise.



1. Classement des coûts

Reliable Tailors est un fabricant de produits multiples. Pour calculer combien coûte la production de chacune de leurs marchandises, les propriétaires d'entreprises doivent déterminer le coût total pour chaque type de bien.

Afin de calculer le coût de production pour chaque produit spécifique, les fabricants de produits multiples ou les prestataires de services multiples divisent leurs coûts de production en trois groupes: **les coûts directs des matières, les coûts directs du travail et les frais indirects de fabrication.**

Les coûts directs des matières sont tous les coûts des matières qui sont:

- Faciles à suivre leurs traces à un bien ou un service particulier.
- Un coût assez important qui ajoute un montant considérable au coût total. Un coût sera considéré comme substantiel si le temps et l'effort impliqué étant attribué à un bien ou un service particulier vaudrait le bénéfice de l'allocation précise des coûts.

Au *Reliable Tailors*, le coût de tissu et de boutons est un coût direct des matières.

Les Coûts directs du travail sont tous les coûts du travail qui sont:

- Faciles à suivre leurs traces à un bien ou un service particulier.
- Un coût assez important qui ajoute un montant considérable au coût total.

A *Reliable Tailors*, le travail de Chika est de coudre des blouses. Sa paie est un coût direct du travail.

Les frais indirects de fabrication représentent le montant qu'une entreprise dépense pour les matières ou le travail lié à la production des biens ou des services, mais ça ne peut être considéré comme un coût direct du travail ou un coût direct des matières. Autrement dit, les frais indirects de fabrication comprennent tous les coûts de production qui sont soit difficiles à lier à un produit particulier soit peu importants.

Regardez ce qui se passe chez *Reliable Tailors*:

Chez *Reliable Tailors*, le fil est utilisé pour fabriquer des blouses et des combinaisons. Le fil est considéré comme une dépense de fabrication indirecte parce que:

- La quantité du fil utilisée pourrait être attribuée à chaque bleu de travail. Mais ce n'est pas facile et le coût du temps et l'effort impliqué dans le calcul d'un tel élément insignifiant l'emporteraient sur tout bénéfice.
- Le coût de la petite quantité de fil utilisé pour fabriquer une blouse ne suffit pas à ajouter une quantité significative au coût total d'une blouse.



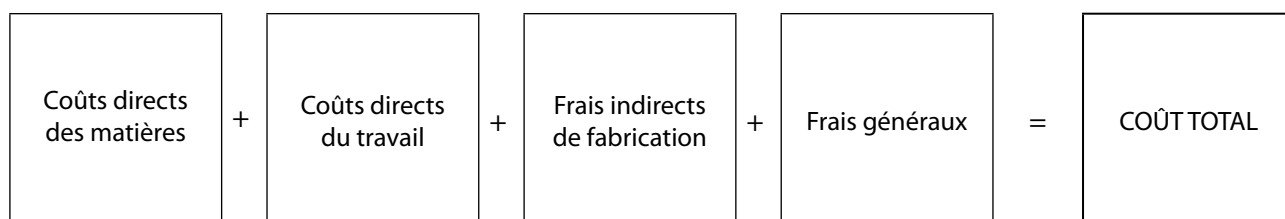


Au *Reliable Tailors*, Mario coud des blouses et supervise la production de tous les vêtements. Son salaire comprend donc deux parties. La première partie, pour le temps qu'il passe à coudre des blouses, est un coût direct du travail. L'autre partie, pour le temps qu'il passe à superviser la production, est comptabilisée comme un coût indirect de fabrication. Mario passe la moitié de son temps à superviser la production, mais il est difficile de diviser le temps de supervision entre les blouses et les combinaisons, donc cette partie de son salaire ne peut être attribuée exactement à chaque blouse ou salopette.

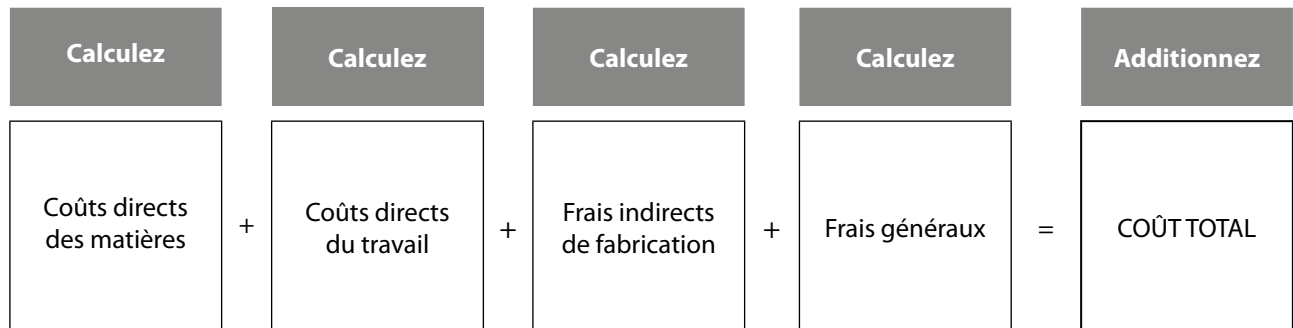
Le travail impliqué dans le processus de production, à l'exception du temps qu'ils y consacrent, ne peut pas être attribué directement à un produit spécifique ou bien leurs salaires seraient insignifiants par rapport au coût total de chaque produit. C'est ce qu'on appelle le travail indirect. Tout l'argent qu'une entreprise dépense pour les salaires, les paies et les avantages sociaux pour le travail indirect sont des coûts indirects du travail. Le coût indirect du travail fait partie des frais indirects de fabrication. Une partie du salaire de Mario qui est consacré au contrôle des blouses et des combinaisons, par conséquent, sera considéré comme un coût indirect du travail.

Les fabricants de produits multiples ou les prestataires de services multiples ont aussi des frais généraux. Chez *Reliable Tailors*, l'amortissement et la location sont des exemples des frais généraux. Si *Reliable Tailors* prenait un prêt pour leur entreprise, alors tout paiement d'intérêt serait inclus dans les frais généraux.

Donc, pour les fabricants des produits multiples ou les prestataires de services multiples, quatre types de coûts composent le coût total d'un produit ou d'un service. Par exemple, voici quelques-uns des coûts pour fabriquer une blouse chez *Reliable Tailors*:



Les fabricants de produits multiples ou les prestataires de services multiples utilisent un formulaire de l'estimation des coûts de produit pour calculer le coût de production de chacun de leurs produits. Le formulaire de l'estimation des coûts de produit suit les cinq étapes:



2. Formulaire de l'estimation des coûts de produit

La page suivante présente un formulaire de l'estimation des coûts de produit pour des fabricants de produits multiples et des prestataires de services multiples. Gitau et Mario montrent à Mutebi comment faire les calculs pour chaque étape et comment remplir un formulaire de l'estimation des coûts de produit.



Reliable Tailors est un fabricant de produits multiples. Si vous êtes un prestataire de services multiples, utilisez les mêmes cinq étapes dans le formulaire de l'estimation des coûts de produit. A la page 67 et 70, il y a un exercice pour un prestataire de services.

Formulaire de l'estimation des coûts de produit
(pour les fabricants de produits multiples et les prestataires de services multiples)

Produit:

1. COÛT DIRECT DES MATIERES PAR ARTICLE

Étape 1 >

Total du coût direct des matières par mois (1)		
Nombre des articles produits par mois (2)		
Coût direct des matières par article (3) = (1)/(2)		

2. COÛT DIRECT DU TRAVAIL PAR ARTICLE

Étape 2 >

Total du coût direct du travail par mois (4)		
Coût direct du travail par article (5) = (4)/(2)		

3. FRAIS INDIRECTS DE FABRICATION PAR ARTICLE

Étape 3 >

Total des frais indirects de fabrication par mois (6)		
Total du coût direct de l'ensemble de l'entreprise par mois (7)		
Frais indirects de fabrication par coût (8) = (6)/(7)		
Total du coût direct par article (9) = (3) + (5)		
Frais indirects de fabrication par article (10) = (8) x (9)		

4. FRAIS GÉNÉRAUX PAR ARTICLE

Étape 4 >

Frais généraux mensuels (11)		
Frais généraux par coût direct (12) = (11)/(7)		
Frais généraux par article (13) = (12) x (9)		

Étape 5 >

5. COÛT TOTAL PAR ARTICLE (14) = (13) + (10) + (5) + (3)		
-----------------------------------------------------------------	--	--

3. Obtenir des données sur les coûts



Pour remplir le formulaire de l'estimation des coûts de produit, *Reliable Tailors* utilise les informations du registre des coûts détaillés (voir la page suivante).



Voir le manuel de la tenue des registres de GERME pour en apprendre plus sur le registre des coûts détaillés.

Gitau explique son registre des coûts détaillés comme suit:

3.1 Les coûts directs de matières

Les matières premières que *Reliable Tailors* utilise consistent en du tissu, des boutons et du fil. Toutes ces matières font partie de leurs marchandises. Le tissu et les boutons sont considérés comme des matières directes parce que leurs coûts sont faciles à calculer et à attribuer à un produit spécifique.

Regardez le registre des coûts détaillés du *Reliable Tailors*. Dans les "coûts directs de matières," les colonnes sont les coûts pour le tissu et les boutons achetés en septembre. Les coûts directs de matières sont enregistrés séparément pour chacun de leurs deux produits: les blouses et les combinaisons. Le couteau du coton blanc et les gros boutons sont pour les blouses, alors que le couteau du coton noir et les petits boutons sont pour les combinaisons.

Reliable
Tailors

LE REGISTRE DES COÛTS DÉTAILLÉS

Sep 20xx

(Unité: US\$)

Date	Détails	N. de reçu	Coûts Directs de matières		Coûts Directs du travail		Frais indirects de fabrication	Frais généraux
			Blouse	Salopette	Blouse	Salopette		
1/9	Tissu (coutil du coton blanc)	274	3,000					
3/9	Petits boutons	277		20				
3/9	Gros boutons	278	40					
5/9	Tissu (coutil du coton noir)	281		2,000				
7/9	Fil	284					5	
15/9	Électricité et eau	290						20
20/9	Transport	291						10
20/9	Papeterie	292						5
20/9	Téléphone et frais postaux	293						3
25/9	Ciseaux	295						4
30/9	Paies	298			480	180	810	730
30/9	Intérêts sur prêts	299						30
30/9	Amortissement							175
	Total	298	3040	2020	480	180	815	977

3.2 Direct Labour Costs



Vous pouvez en apprendre encore plus sur le registre des salaires dans le manuel de la tenue des registres de GERME

REGISTRE DE SALAIRES

Reliable
Tailors

Mois: Septembre 20xx

(Unité: US\$)

Nom	Paies	Assurance sociale et maladie	Total
Travail de production			
Travail direct			
M. Mario (propriétaire), couture des blouses	240	60	300
N. Chika, couture des blouses	144	36	180
F. Habi, couture des combinaisons	144	36	180
Total des Coûts directs du travail			660
Travail indirect			
M. Mario (propriétaire), supervision	240	60	300
K. Kofi, coupon et design	192	48	240
D. Gugu, remaillage	120	30	150
G. Seboni, repassage, pliage, etc.	96	24	120
Total du coût indirect du travail			810
TRAVAIL DE NON PRODUCTION			
R. Gitau (propriétaire), ventes, administration	480	120	600
T. Neo, livraison des messages, nettoyage (à temps partiel)	50		50
P. Lisa, tenue des registres (à temps partiel)	80		80
COÛT TOTAL DU TRAVAIL DE NON PRODUCTION			730

Neuf personnes travaillent chez *Reliable Tailors*, y compris Gitau et Mario. Six d'entre eux (Habi, Chika, Mario, Kofi, Gugu et Seboni) sont impliqués dans la production.

Parmi les six personnes qui travaillent dans la production, Habi ne travaille que sur des combinaisons, Mario et Chika sur les blouses et les trois autres travaillent sur les deux produits. Cependant, Mario ne consacre que la moitié de son temps en cousant des blouses. Il passe l'autre moitié de son temps à superviser la production des deux produits.

Les salaires des propriétaires font partie aussi des coûts d'une entreprise. Il est important que les propriétaires notent combien l'entreprise leur paye. Mario et Gitau se paient 600 \$ par mois, dont 20% (120 \$) est consacré à l'assurance sociale et maladie.

Pour les employés qui sont impliqués dans plus d'une seule fonction, telle que la production et l'administration, leur salaire devrait être décomposé en différentes parties dans le registre des salaires, sur la base de la proportion de temps qu'ils consacrent à chaque fonction. Le travail de Mario comprend la couture des blouses et la supervision de la production. Il consacre la moitié de son temps à chaque tâche; donc dans le registre des salaires, son salaire se décompose en deux parties: la moitié consiste en travail direct et l'autre moitié en travail indirect.

Les salaires de Chika et la moitié du salaire de Mario sont considérés comme des coûts directs du travail. Le total du coût direct de travail pour la fabrication des blouses en septembre est de 480 \$.

$$\begin{array}{rclcl} \text{Le total du coût direct de travail} & & & & \\ \text{pour la fabrication des blouses} & = & \text{La moitié du salaire de Mario} & + & \text{Le salaire de Chika} \\ 480 \$ & & 300 \$ & & 180 \$ \end{array}$$

Regardez le registre des coûts détaillés du *Reliable Tailors* page 19. Dans les colonnes des «coûts directs du travail», vous constatez que le coût direct du travail pour fabriquer les blouses est de 480 \$.

3.3 Frais indirects de fabrication

Le fil fait partie des marchandises de *Reliable Tailors*. Il est considéré comme une matière indirecte, car il est difficile de calculer la quantité de fil utilisé pour un produit spécifique et le coût du fil est minime. Regardez le registre des coûts détaillés de *Reliable Tailors*, le coût du fil est listé dans la colonne des «frais indirects de fabrication».

Kofi, Gugu et Seboni fabriquent à la fois les blouses et les combinaisons. Mario supervise la production des deux produits. Il est difficile de calculer combien de temps ils consacrent à chaque produit. Par conséquent, leurs salaires ne sont pas considérés comme des coûts directs du travail mais comme des frais indirects de fabrication. Dans le registre des salaires du *Reliable Tailors* à la page 21, le total du coût indirect du travail en septembre est répertorié comme 810 \$. Dans la colonne des «frais indirects de fabrication» de leur registre des coûts détaillés page 19, on peut voir que le coût des paies est également de l'ordre de 810 \$.

3.4 Les frais généraux

En plus des coûts de production ci-dessus, le *Reliable Tailors* a d'autres coûts, y compris le transport, la papeterie, l'électricité, l'eau, le téléphone, les frais postaux, les équipements, les intérêts sur prêts, d'autres frais financiers et les salaires des personnes qui ne sont pas impliqués dans la production.

Ces coûts ne sont pas engagés par le processus de production. Le *Reliable Tailors* doit payer ces coûts, même s'il arrête la production pendant un mois. Ils sont donc considérés comme frais généraux. On peut voir ces coûts dans la colonne des «Frais généraux» du registre des coûts détaillés du *Reliable Tailors*.

Les équipements que le *Reliable Tailors* utilise consistent en ciseaux et machines à coudre. Les Ciseaux sont peu coûteux, donc au moment de l'achat des ciseaux, les propriétaires du *Reliable Tailors* écrivent seulement le coût comme frais généraux. Les machines à coudre sont chères et ne durent pas sur une longue période, alors ils calculent et enregistrent l'amortissement mensuel comme frais généraux.



Le *Reliable Tailors* dispose de quatre machines à coudre qui durent sur une longue période. Un registre des actifs est utilisé pour aider les propriétaires à suivre la valeur des équipements.

Reliable Tailors

LE REGISTRE DES ACTIFS

Date: 31 Déc. 2013

Nom des actifs (1)	Numéro de série (2)	Année d'achat (3)	Coût d'achat (\$) (4)	Durée d'utilisation (années) (5)	Amortissement par an (\$) (6)	Amortissement accumulé (\$) (7)	Valeur résiduelle (\$) (8)
Machine à coudre	01	2011	3000	5	600	1800	1200
Machine à coudre	02	2011	2000	4	500	1500	500
Machine à coudre	03	2012	3000	5	600	1200	1800
Machine à coudre	04	2013	1200	3	400	400	800
Total			9200		2100	4900	4300



Apprenez encore plus sur les registres des actifs dans le manuel de la tenue des registres de GERME.

Dans leur registre des actifs, ils ont répertorié 2100 \$ comme coût total d'amortissement par an pour les quatre machines à coudre. Pour déterminer le coût d'amortissement par mois, ils divisent le coût d'amortissement annuel par 12 mois

$$\text{Amortissement mensuel} = \frac{2100 \$}{12} + 175 \$$$

Regardez le registre des coûts détaillés du *Reliable Tailors* page 19. Sous frais généraux, ils ont répertorié le coût d'amortissement de l'ordre de 175 \$.

Gitau, Neo et Lisa ne sont pas impliqués dans la production. Leurs salaires sont considérés comme frais généraux. Dans le registre des salaires à la page 21, le coût total de la non-production du travail est répertorié comme 730 \$. Regardez le registre des coûts détaillés du *Reliable Tailors*. Le 730 \$ en salaires est également enregistré dans la colonne «Frais généraux».



ACTIVITÉ 8

Comment votre entreprise garde-t-il un registre des coûts? Est-il difficile pour vous d'obtenir des données sur les coûts?

.....

.....

.....

Si vous avez classé vos coûts de façon claire et vous gardez des dossiers adéquats, vous pouvez facilement obtenir les données. Gitau explique ensuite comment elle utilise les informations à partir du registre des coûts détaillés pour remplir le formulaire de l'estimation des coûts de produit.

4. Le calcul des coûts

4.1 Étape 1: Calculez le coût direct des matières par article

FORMULAIRE DE L'ESTIMATION DES COÛTS DU PRODUIT

(Pour les fabricants de produits multiples et les prestataires de services multiples)

Produit: Blouses

1. COÛT DIRECT DES MATIÈRES PAR ARTICLE

Total du coût direct des matières par mois (1)	3040 \$
Nombre des articles produits par mois (2)	100
Coût direct des matières par article (3) = (1)/(2)	30.40 \$

L'ESTIMATION DES COÛTS POUR UN FABRICANT DE PRODUITS MULTIPLES OU LES OPERATEURS DE SERVICES

- › 1. Calculez le coût direct des matières par article
2. Calculez le Coût Direct Du Travail Par Article
3. Calculez les frais Indirects de fabrication par article
4. Calculez les frais généraux par article
5. Additionnez tous les coûts pour obtenir le coût total

Voici quelques remarques pour vous aider à compléter la première partie d'un formulaire de l'estimation des coûts d'un produit pour calculer le coût direct des matières par article:

- **Total du coût direct des matières par mois**

Prenez la somme de la colonne «coûts directs des matières» pour les marchandises ou les services fournis pendant un mois à partir de votre registre des coûts détaillés.

Gitau a pris le total du coût direct des matières pour la fabrication des blouses en septembre à partir de la dernière cellule de la colonne des «coûts directs des matières» pour les blouses (voir le registre des coûts détaillés à la page 19). Elle a noté le chiffre (3040 \$) sur le formulaire de l'estimation des coûts de produit, article (1).

- **Nombre des articles produits par mois**

Si vous vendez tous les produits fabriqués dans un mois, revoyez vos chiffres de ventes pour déterminer le nombre d'articles fabriqués pendant ce mois. Si vous produisez et stockez des produits finis, revoyez votre carte du stock afin d'examiner la différence entre le stock sur place à la fin du mois et le stock que vous aviez au début du mois.

$$\begin{array}{r} \text{Nombre des articles} \\ \text{fabriqués pendant} \\ \text{le mois} \end{array} = \begin{array}{r} \text{Nombre des articles} \\ \text{vendus pendant} \\ \text{le mois} \end{array} + \begin{array}{r} \text{Nombre des articles} \\ \text{en stock à la fin} \\ \text{du mois} \end{array} - \begin{array}{r} \text{Nombre des articles} \\ \text{en stock au début} \\ \text{du mois} \end{array}$$



Apprenez en plus sur la carte du stock dans le manuel de l'achat et du contrôle de stock de GERME.

Le *Reliable Tailors* ne stocke pas de vêtements finis, donc Gitau a examiné ses registres d'entreprise et a constaté qu'en septembre, le *Reliable Tailors* a fabriqué 100 blouses. Gitau a noté le nombre des blouses fabriquées au formulaire de l'estimation des coûts de produit, article (2).

- **Le coût direct des matières par article**

$$\text{Le coût direct des matières par article} = \frac{\text{Le total du coût direct des matières par mois}}{\text{Le nombre des articles produits par mois}}$$

Gitau a divisé le total du coût direct des matières en septembre par le nombre des blouses qu'ils ont fabriqué ce mois. Elle a calculé le coût direct des matières par article et noté les chiffres dans le formulaire de l'estimation des coûts du produit, article (3). Son calcul est comme suit:

$$\text{le coût direct des matières par article} = \frac{3040 \$}{100} = 30,40 \$$$

Lorsque vous avez calculé le coût direct des matières par article, vous avez terminé l'étape 1 de l'estimation de vos coûts.

4.2 Etape 2: Calculez le coût direct du travail par article

Voici la deuxième partie du formulaire de l'estimation des coûts de produit du Reliable Tailors pour les blouses.

L'ESTIMATION DES COÛTS POUR UN FABRICANT DE PRODUITS MULTIPLES OU LES OPERATEURS DE SERVICES

1. Calculez le coût direct des matières par article
- › **2. Calculez le Coût Direct Du Travail Par Article**
3. Calculez les frais Indirects de fabrication par article
4. Calculez les frais généraux par article
5. Additionnez tous les coûts pour obtenir le coût total

2. COÛT DIRECT DU TRAVAIL PAR ARTICLE

Total du coût direct du travail par mois (4)	480 \$
Coût direct du travail par article (5) = (4)/(2)	4.80 \$

Vous pouvez prendre le total du coût direct du travail par mois pour la fabrication des blouses à partir de votre registre des coûts détaillés. Lorsque vous connaissez le total du coût direct du travail pour la fabrication d'un produit spécifique dans un mois, vous pouvez calculer le coût direct du travail par article:

$$\text{Le coût direct du travail par article} = \frac{\text{Le total du coût direct du travail par mois}}{\text{Le nombre des articles produits par mois}}$$

Gitau a pris le total du coût direct du travail pour la fabrication des blouses en septembre de la dernière cellule de la colonne des "coûts directs du travail" pour les blouses dans son registre des coûts détaillés (voir page 19), puis a fait le calcul suivant:

$$\text{Le coût direct du travail par article} = \frac{480 \$}{100} = 4,8 \$$$

Maintenant que vous avez calculé le coût direct du travail par article, vous avez terminé l'étape 2 de l'estimation de vos coûts.

4.3 Étape 3: Calculez les frais indirects de fabrication par article



Voici comment Gitau a calculé les frais indirects de fabrication par article:

L'ESTIMATION DES COÛTS POUR UN FABRICANT DE PRODUITS MULTIPLES OU LES OPÉRATEURS DE SERVICES

1. Calculez le coût direct des matières par article
2. Calculez le Coût Direct Du Travail Par Article
- › **3. Calculez les frais Indirects de fabrication par article**
4. Calculez les frais généraux par article
5. Additionnez tous les coûts pour obtenir le coût total

3. FRAIS INDIRECTS DE FABRICATION PAR ARTICLE

Total des frais indirects de fabrication par mois (6)	815\$
Total du coût direct de l'ensemble de l'entreprise par mois (7)	5720\$
Frais indirects de fabrication par coût (8) = (6)/(7)	0,142\$
Total du coût direct par article (9) = (3) + (5)	35,20\$
Frais indirects de fabrication par article (10) = (8) x (9)	5,00\$

- **Frais indirects totaux de fabrication par mois**

Vous pouvez trouver les frais indirects totaux de fabrication par mois pour votre entreprise à partir de votre registre des coûts détaillés.

A partir de son registre des coûts détaillés, page 19, Gitau a constaté que le total des frais indirects de fabrication pour le Reliable Tailors au cours de septembre était de l'ordre de 815 \$.

- **Total du coût direct pour l'ensemble de l'entreprise chaque mois**

$$\text{Total du coût direct} = \text{Total du coût direct des matières} + \text{Total du coût direct du travail}$$

Le total du coût direct pour l'ensemble de l'entreprise est composé à la fois du coût direct des matières et du coût direct du travail. Afin de calculer le total du coût direct pour l'ensemble de l'entreprise dans un mois, additionnez tous les colonnes du coût direct à partir de votre registre des coûts détaillés pour ce mois.

Reliable Tailors fabrique des blouses et des salopettes. Pour compter le total du coût direct en septembre, Gitau a additionné tous les coûts directs de la fabrication des blouses et des salopettes (les chiffres sont pris du registre des coûts détaillés à la page 19).

$$\begin{array}{r} \text{Total du coût direct} \\ \text{en septembre} \end{array} = 3040\$ + 2020\$ + 480\$ + 180\$ = 5720\$$$

- **Les frais indirects de fabrication par coût direct**

Les frais indirects totaux de fabrication par mois sont pour l'ensemble de l'entreprise et il doit être divisés et partagés par tous les produits ou les services que l'entreprise fabrique ou vend. Il est généralement considéré que les frais indirects de fabrication pour un article doivent être en proportion directe avec le coût direct de la fabrication de cet article. Plus élevé est le coût direct, plus hauts sont les frais indirects de fabrication pour cet article. Par conséquent, pour calculer les frais indirects de fabrication pour un seul article, on calcule d'abord la proportion des frais indirects de fabrication avec le coût direct.

$$\begin{array}{r} \text{Frais Indirects de Fabrication} \\ \text{par coût direct} \end{array} = \frac{\text{Frais indirects totaux de fabrication} \\ \text{par mois}}{\text{Total des coûts directs de l'ensemble} \\ \text{de l'entreprise par mois}}$$

Reliable Tailors doit ajouter une partie du 815 \$ au coût de chaque blouse et salopette qu'ils ont fabriquées au cours du mois de septembre. Pour ce faire, Gitau a d'abord calculé les frais indirects de fabrication par le coût direct et noté le résultat sur le formulaire de l'estimation des coûts du produit, article (8). Son calcul est comme suit:

$$\begin{array}{r} \text{Frais Indirects de Fabrication} \\ \text{par coût direct} \end{array} = \frac{815 \$}{5720 \$} = 0,142$$

- **Total du coût direct par article**

Nous avons fini la première partie et la deuxième du formulaire de l'estimation des coûts du produit. Maintenant, nous pouvons déterminer le total du coût direct par article en utilisant les résultats des parties un et deux.

Gitau a pris les informations de première et deuxième parties de son formulaire de l'estimation des coûts du produit et calculé le total du coût direct par blouse pour atteindre 35,20 \$.

- **Les frais Indirects de fabrication par article**

Quand on connaît la proportion des frais indirects de fabrication avec le coût direct, on peut facilement calculer les frais indirects de fabrication par article:

$$\text{Frais indirects de fabrication par article} = \text{Total du coût direct par article} \times \text{Frais indirects de fabrication par coût direct}$$

Gitau a calculé ses frais indirects de fabrication pour chaque blouse et noté le résultat sur le formulaire de l'estimation des coûts du produit, article (10). Son calcul se présente comme suit:

$$\text{Frais indirects de fabrication par blouse} = 35,20 \$ \times 0,142 = 5 \$$$

Maintenant que vous avez calculé les frais indirects de fabrication par article, vous avez terminé l'étape 3 de votre estimation des coûts.

4.4 Etape 4: Calculez les Frais Généraux par article

Vous trouvez ci-dessous la quatrième partie du formulaire de l'estimation des coûts du produit de Reliable Tailors pour une blouse.

L'ESTIMATION DES COÛTS POUR UN FABRICANT DE PRODUITS MULTIPLES OU LES OPERATEURS DE SERVICES

1. Calculez le coût direct des matières par article
2. Calculez le Cout Direct Du Travail Par Article
3. Calculez les frais Indirects de fabrication par article
- › **4. Calculez les frais généraux par article**
5. Additionnez tous les coûts pour obtenir le coût total

4. FRAIS GÉNÉRAUX PAR ARTICLE

Frais généraux mensuels (11)	977 \$	
Frais généraux par coût direct (12) = (11)/(7)	0.171	
Frais généraux par article (13) = (12) x (9)		6.02 \$

Comme les frais indirects de fabrication, les frais généraux sont pour l'ensemble de l'entreprise et le coût doit être partagé par tous les produits ou les services que l'entreprise fabrique ou vend. Le montant des frais généraux de la société attribuée à un article et le coût direct pour fabriquer cet article devraient être en proportion directe. L'étape 4 est similaire à l'étape 3. Vous pouvez trouver le total de vos frais généraux mensuels à partir de votre Registre des Coûts Détaillés.

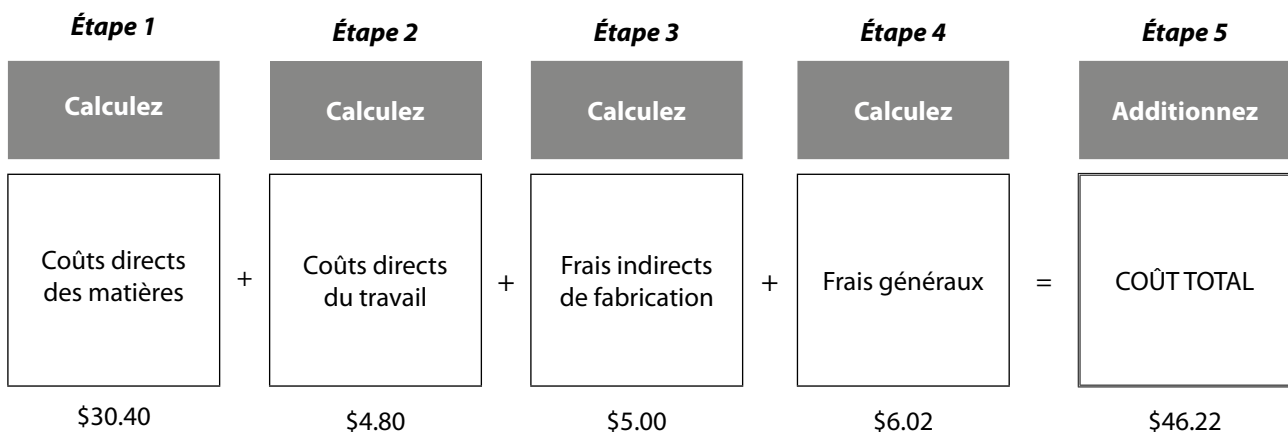
Maintenant que vous avez calculé les Frais Généraux par article, vous avez terminé l'étape 4 de l'estimation de vos coûts.

4.5 Etape 5: Additionnez tous les coûts pour obtenir le coût total

Reliable Tailors a complété les étapes un, deux, trois et quatre du coût d'une blouse. Il a maintenant tous les chiffres dont ils ont besoin pour calculer le coût total d'une blouse. Pour exécuter l'étape 5, il additionne les montants sur le formulaire de l'estimation des coûts de produit:

L'ESTIMATION DES COÛTS POUR UN FABRICANT DE PRODUITS MULTIPLES OU LES OPERATEURS DE SERVICES

1. Calculez le coût direct des matières par article
2. Calculez le Cout Direct Du Travail Par Article
3. Calculez les frais Indirects de fabrication par article
4. Calculez les frais généraux par article
- › 5. **Additionnez tous les coûts pour obtenir le coût total**



Maintenant, les propriétaires du *Reliable Tailors* connaissent le coût total d'une blouse. Voir l'estimation des coûts du produit fini à la page 32. Ils suivent les mêmes cinq étapes pour établir le coût de leurs combinaisons. Ils utilisent un formulaire distinct de l'estimation des coûts du produit pour chaque type de marchandises. Si les coûts ne sont pas les mêmes, un formulaire distinct de l'estimation des coûts du produit pour chaque couleur, qualité ou design est utilisé.



“ Le coût total d'un produit ou service n'est pas le prix que vous facturez à vos clients. Le coût total n'est qu'un point de départ pour décider quel prix à facturer. Apprenez comment fixer vos prix dans le Manuel du Marketing de GERME. ”



Formulaire de l'estimation des coûts de produit
(pour les fabricants de produits multiples et les prestataires de services multiples)

Produit:

1. COÛT DIRECT DES MATIERES PAR ARTICLE

Total du coût direct des matières par mois (1)	\$3040
Nombre des articles produits par mois (2)	100
Coût direct des matières par article (3) = (1)/(2)	\$30.40

2. COÛT DIRECT DU TRAVAIL PAR ARTICLE

Total du coût direct du travail par mois (4)	\$480
Coût direct du travail par article (5) = (4)/(2)	\$4.80

3. FRAIS INDIRECTS DE FABRICATION PAR ARTICLE

Total des frais indirects de fabrication par mois (6)	815\$
Total du coût direct de l'ensemble de l'entreprise par mois (7)	5720 \$
Frais indirects de fabrication par coût (8) = (6)/(7)	0.142
Total du coût direct par article (9) = (3) + (5)	35.20\$
Frais indirects de fabrication par article (10) = (8) X (9)	5.00\$

4. FRAIS GÉNÉRAUX PAR ARTICLE

Frais généraux mensuels (11)	977\$
Frais généraux par coût direct (12) = (11)/(7)	0.171
Frais généraux par article (13) = (12) x (9)	6.02\$

5. COÛT TOTAL PAR ARTICLE (14) = (13) + (10) + (5) + (3)

44.22\$



Les fabricants de produits multiples ou les prestataires de services multiples doivent attribuer leurs coûts à chaque produit spécifique. Pour ce faire, ils divisent leurs coûts de production en trois groupes: les coûts directs des matières, les coûts directs du travail et les frais indirects de fabrication.

Les Coûts directs des matières représentent tout l'argent que votre entreprise dépense en pièces et matières qui répondent à tous les trois critères suivants:

- Les coûts se rapportent directement aux produits ou services que vous fabriquez ou vendez.
- Les coûts sont faciles à retracer à un produit ou service spécifique.
- Les coûts sont suffisamment importants pour ajouter une quantité considérable au coût total.

Les Coûts directs du travail représentent tout l'argent que votre entreprise dépense en salaires, paies et avantages sociaux pour les employés ou les propriétaires dont le travail répond à tous les critères suivants:

- Le temps consacré à fabriquer un produit ou un service particulier doit être facile à calculer.
- Le coût doit être suffisamment important pour ajouter une quantité considérable au coût total.

Les Frais indirects de fabrication sont tout l'argent que votre entreprise dépense en matières ou travail qui se rapportent à la fabrication des produits ou la fourniture des services, mais ne peuvent pas être considérés comme coûts directs du travail ou coûts directs des matières.

Les Coûts indirects du travail sont tout l'argent que votre entreprise dépense en salaires, paies et avantages sociaux pour les employés ou les propriétaires qui sont impliqués dans le processus de la production, mais le temps qu'ils consacrent à la fabrication d'un produit ou un service particulier est difficile à calculer. Le Coût indirect du travail fait partie des frais indirects de fabrication.

Les fabricants de produits multiples et les prestataires de services multiples utilisent **un formulaire de l'estimation des coûts du produit** et suivent cinq étapes pour calculer le coût total de la fabrication et la vente de leur produit ou service:

- Étape 1: Calculez le coût direct des matières par article
- Étape 2: Calculez le coût direct du travail par article
- Étape 3: Calculez les frais indirects de fabrication par article
- Étape 4: Calculez les Frais généraux par article
- Étape 5: Additionnez tous les coûts pour obtenir le coût total

Utilisez un formulaire distinct de l'estimation des coûts du produit pour estimer les coûts de chaque type de produits ou de services.

Le calcul du coût total d'un produit ou d'un service est la première chose que vous devez faire avant de décider quel prix à facturer à vos clients.



ÉVALUATION 2

Vous venez de terminer la partie II de ce manuel. Faites l'exercice ci-dessous pour vérifier votre compréhension. Terminez l'exercice avant de comparer vos réponses avec celles de la page 74.

Laquelle est la bonne?

Encerchez la fin correcte ou la meilleure fin pour chaque phrase.

1. *Danda Cycle Shop* répare les vélos. Dans son estimation des coûts, Danda comprend le coût des pièces de vélo comme...
 - a. Frais généraux.
 - b. Frais indirects de fabrication.
 - c. Coût Direct des Matières.

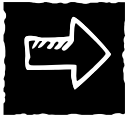
2. Juma, le propriétaire du *Tasty Bread*, passe un tiers de son temps à superviser les employés qui cousent du pain. Le travail que Juma accomplit ne se rapporte pas directement à un type spécifique du pain, ainsi, elle comprend un tiers de son salaire comme...
 - a. Frais indirects de fabrication.
 - b. Coût direct du travail.
 - c. Frais généraux.

3. Pour un fabricant de produits multiples ou un prestataire de services multiples, afin de calculer le coût de chacun de produits ou de services, il est important de...
 - a. Lier tous les coûts à chaque produit ou service particulier.
 - b. Lier les coûts directs à chaque produit ou service particulier.
 - c. Lier les frais indirects de fabrication et les frais généraux à chaque produit ou service particulier.

4. Le montant des frais indirects de fabrication, et les frais généraux qu'un produit ou un service doit partager est en proportion directe avec...
 - a. Le coût direct des matières pour le fabriquer.
 - b. Le temps qu'il faut à l'entreprise pour le fabriquer.
 - c. Le total du coût direct pour le fabriquer.

5. Pour calculer les frais indirects de fabrication par article, on devrait...
 - a. Diviser le total des frais indirects de fabrication par mois par le nombre de produits ou de services accomplis par mois.
 - b. Diviser le total des frais indirects de fabrication par mois par le total du coût direct de l'ensemble de l'entreprise par mois.
 - c. Calculer les frais indirects de fabrication par coût direct, puis multiplier le résultat par le total du coût direct de chaque article.

ESTIMATION DES COÛTS POUR UN FABRICANT DE PRODUIT UNIQUE OU PRESTATAIRE DE SERVICE UNIQUE



Si vous êtes un fabricant de produit unique ou un prestataire de service unique, allez à la page 13. Si vous êtes un détaillant ou un grossiste, allez à la page 47.

Mutebi possède une entreprise appelée *Comfort Chairs*. Son entreprise ne fabrique et ne vend qu'un seul type de chaise. Il ne fait pas beaucoup de profit, ainsi, Mutebi pense qu'il y a un problème avec son estimation des coûts. Il demande conseil à ses amis, Gitau et Mario de chez *Reliable Tailors*:



Comfort Chairs est fabricant d'un produit unique. Tous les coûts qui entrent dans la fabrication de ses produits comprennent:

$$\begin{array}{|c|} \hline \text{Coûts directs} \\ \text{des matières} \\ \hline \end{array} + \begin{array}{|c|} \hline \text{Coûts directs} \\ \text{du travail} \\ \hline \end{array} + \begin{array}{|c|} \hline \text{Frais généraux} \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|} \hline \text{COÛT TOTAL} \\ \hline \end{array}$$



Pour calculer tous les coûts de la fabrication d'une chaise, Comfort Chairs utilise un formulaire de l'estimation des coûts du produit pour les fabricants d'un produit unique ou les prestataires d'un service unique. Le formulaire de l'estimation des coûts du produit suit les trois étapes:

Étape 1	Étape 2	Étape 3
Calculez	Calculez	Calculez
Le Coût Total par mois	Le nombre des articles produits par mois	Le COÛT TOTAL par article

1. Le formulaire de l'estimation des coûts du produit

La page suivante montre un formulaire de l'estimation des coûts du produit pour les fabricants d'un produit unique et les prestataires d'un service unique. Gitau et Mario montrent à Mutebi comment faire le calcul pour chaque étape. Ils expliquent comment remplir un formulaire de l'estimation des coûts d'un produit pour une chaise.

Formulaire de l'estimation des coûts de produit (pour les fabricants d'un produit unique et les prestataires d'un service unique)	
Produit:	
1. COÛT TOTAL PAR MOIS	
Le coût total des matières par mois (1)	
Le coût total du travail par mois (2)	
Le total des frais généraux par mois (3)	
Le coût total par mois (4) = (1) + (2) + (3)	
2. LE NOMBRE DES ARTICLES PRODUITS PAR MOIS	
Le nombre des articles produits par mois (5)	
3. LE COÛT TOTAL PAR ARTICLE (6) = (4)/(5)	

2. Obtenez des données sur les coûts

Pour remplir le formulaire de l'estimation des coûts du produit, Mutebi a besoin des informations à partir de son registre de base. Le registre de base pour Comfort Chairs en octobre se trouve à la page 39.



Voir le *MANUEL DE LA TENUE DES REGISTRES DE GERME* pour en apprendre plus sur Le registre de base.

2.1 Les coûts de matières

Les matières que *Comfort Chairs* utilise se composent de bois, colle, papier sablé, clous et du vernis. Regardez le registre de base du *Comfort Chairs*. La colonne des «coûts de matières» contient le coût pour les matières achetées en octobre. Les coûts totaux de matières en octobre étaient de l'ordre de 958 \$.

2.2 Les coûts du travail


Sept personnes qui travaillent au *Comfort Chairs*, y compris Mutebi. Six d'entre eux sont impliqués dans la fabrication des chaises. Leurs salaires mensuels de 1900 \$ représentent des coûts du travail.

2.3 Les frais généraux

En plus des matières et du travail, *Comfort Chairs* a d'autres coûts, y compris le loyer, l'électricité, le transport, les équipements et les salaires de ceux qui ne sont pas impliqués dans la fabrication des chaises.

Mutebi ne travaille pas dans la production. Il est en charge des ventes et de la gestion générale. Son salaire mensuel de 500 \$ fait partie des frais généraux.

Le *Comfort Chairs* dispose de trois scies et d'un ordinateur qui servent pendant une longue période. Ils gardent un registre des actifs pour gérer le coût de ces équipements. Vous trouvez ci-dessous leur registre des actifs qui répertorie le coût d'amortissement de ces articles à 1440 \$ par an, de sorte que leur coût mensuel d'amortissement soit 120 \$ (1440 \$ divisé par 12 mois).



LE REGISTRE DES ACTIFS							
Date: 31 Déc. 2013							
Nom des actifs (1)	Numéro de série (2)	Année d'achat (3)	Coût d'achat (\$) (4)	Années à utiliser (5)	Amortissement par an (\$) (6)	Amortissement accumulée (\$) (7)	Valeur résiduelle (\$) (8)
Scie circulaire	101	2010	2000	5	400	1600	400
Scie circulaire	102	2010	2450	5	490	1960	490
Scie circulaire	201	2012	450	3	150	300	150
Scie circulaire	104	2013	1600	4	400	400	1200
Total			6500		1440	4260	2240

**Comfort
Chairs**

REGISTRE DE BASE

Octobre 20xx

(Unit: US\$)

Date	Détails	N. de Reçu	Trésorerie			Banque			Ventes	Coûts de matières	Coûts du travail	Frais généraux
			Encaissement	Décaissement	Solde	Dépôt	Retrait	Solde				
1/10	Report				1200							
1/10	Bois	112		720	480				720			
1/10	Colle, papier sablé	113		10	470				10			
5/10	Clous	114		48	422				48			
5/10	Vernis	115		180	242				180			
5/10	Loyer	116					300					300
10/10	Ventes	117					800			800		
15/10	Banque à la caisse de trésorerie	118	1000		1242		1000					
15/10	Salaires	119		1200	42					950		250
20/10	Ventes	120	2000		2042			2000				
25/10	Electricité	121		250	1792							250
30/10	Transport	122		250	1542							250
30/10	Salaires	123		1200	342					950		250
30/10	Ventes	124						2000				
30/10	Amortissement											120
	Total		3000	3858		2800	1300	4800	958	1900		1420

3. Le calcul des coûts

3.1 Étape 1: Calculez le coût total par mois

Mutebi a rempli la section du coût total par mois de son formulaire de l'estimation des coûts du produit comme suit:

LE FORMULAIRE DE L'ESTIMATION DES COÛTS DU PRODUIT	
(Pour les fabricants du produit unique et les prestataires du service unique)	
Produit: Chaise	
1. COÛT TOTAL PAR MOIS	
Le coût total des matières par mois (1)	958\$
Le coût total du travail par mois (2)	1900\$
Le total des frais généraux par mois (3)	1420\$
Le coût total par mois (4) = (1) + (2) + (3)	4278\$

L'ESTIMATION DES COÛTS POUR UNE ENTREPRISE D'UN PRODUIT UNIQUE

- › 1. Calculez le coût total par mois
- 2. Calculez le nombre des articles produits
- 3. Calculez le coût total par article

Voici quelques remarques pour vous aider à remplir la première partie du formulaire de l'estimation des coûts d'un produit en vue de calculer le coût total par mois.

- **Le coût total des matières par mois:** Prenez la somme de la colonne des «coûts de matières» dans un mois à partir de votre registre de base. Notez le chiffre dans l'espace de l'article (1) dans le formulaire de l'estimation des coûts de produit.
Gitau a montré à Mutebi les coûts totaux de matières de son entreprise en octobre à partir de la dernière cellule de la colonne intitulée «Coûts de Matières» et lui a demandé d'écrire le chiffre (958 \$) dans le formulaire de l'estimation des coûts de produit, article (1).
- **Le coût total du travail par mois:** Prenez la somme de la colonne des «coûts du travail» dans un mois à partir de votre registre de base. Notez le chiffre dans l'espace de l'article (2) dans le formulaire de l'estimation des coûts du produit.
De même, Mutebi a pris les coûts totaux du travail pour octobre à partir de son registre de base (1900\$) et rempli l'espace de l'article (2).
- **Le total des frais généraux par mois:** Prenez la somme de la colonne des "Frais généraux" dans un mois à partir de votre registre de base. Notez le chiffre dans l'espace de l'article (3) dans le formulaire de l'estimation des coûts de produit.
Mutebi a pris le total des frais généraux de son entreprise en octobre et noté le chiffre (1420 \$) dans le formulaire de l'estimation des coûts de produit, article (3).

- **Le coût total par mois:** Le coût total se compose des coûts de matières, des coûts du travail et des frais généraux. Pour calculer le coût total pour un mois, additionnez tous les coûts pour ce mois. Mutebi a additionné les chiffres dans l'article de (1) à (3) et noté le résultat dans l'espace de l'article (4).

3.2 Étape 2: Calculate the number of items produced per month

Si vous vendez toutes les marchandises produites dans le mois, revoyez vos chiffres de ventes pour déterminer le nombre des articles fabriqués au cours de ce mois. Si vous produisez et stockez des produits finis, revoyez votre carte du stock afin d'examiner la différence entre le stock sur place à la fin du mois et le stock que vous aviez au début du mois.

L'ESTIMATION DES COÛTS POUR UNE ENTREPRISE D'UN PRODUIT UNIQUE

1. Calculez le coût total par mois
- › **2. Calculez le nombre des articles produits**
3. Calculez le coût total par article

$$\begin{array}{r} \text{Le nombre des} \\ \text{articles fabriqués} \\ \text{au cours du mois} \end{array} = \begin{array}{r} \text{Le nombre des} \\ \text{articles vendus} \\ \text{au cours du mois} \end{array} + \begin{array}{r} \text{Le nombre des} \\ \text{articles en stock} \\ \text{à la fin du mois} \end{array} - \begin{array}{r} \text{Le nombre des} \\ \text{articles en stock} \\ \text{au début du} \\ \text{mois} \end{array}$$



Apprenez-en plus sur la carte du stock dans le MANUEL «Achat et contrôle de stock» de GERME.

En octobre, *Comfort Chairs* a vendu toutes les chaises qu'il a fabriquées pour 40 \$ chacune. Mutebi a déterminé le nombre de chaises que son entreprise a fabriquées en octobre en divisant les ventes totales en octobre (4800 \$) par le prix de chaque chaise (40 \$):

$$\text{Nombre des chaises fabriquées} = \frac{4800 \$}{40 \$} = 120$$

Mutebi a noté le nombre de chaises produites en octobre dans l'espace de l'article (5) sur le Formulaire de l'Estimation des Coûts du produit.

3.3 Étape 3: Calculez le coût total par article

Mutebi a complété les étapes un et deux de l'estimation des coûts d'une chaise. Il a maintenant toutes les informations dont il a besoin pour calculer le coût total d'une chaise.

Pour calculer le coût total d'un produit, il faut diviser le coût total par mois par le nombre des articles produits par mois.

Mutebi a divisé son coût total en octobre (article 4) par le nombre des chaises que son entreprise a fabriqué au cours de ce mois (article 5).

L'ESTIMATION DES COÛTS POUR UNE ENTREPRISE D'UN PRODUIT UNIQUE

1. Calculez le coût total par mois
2. Calculez le nombre des articles produits
- **3. Calculez le coût total par article**

$$\text{Le coût total par article} = \frac{4278 \$}{120 \$} = \$35.65$$



Mutebi connaît maintenant le coût total de la fabrication d'une chaise. Voir le formulaire complet de l'estimation des coûts du produit du *Comfort Chairs* page 43. Puisque *Comfort Chairs* ne fabrique qu'un seul type de chaise, le coût total s'applique à chaque chaise qu'il fabrique. Si un coût change, tel que les coûts des matières ou les coûts du travail, Mutebi doit recalculer son coût total.



Formulaire de l'estimation des coûts de produit
(pour les fabricants d'un produit unique et les prestataires d'un service unique)

Produit:

1. COÛT TOTAL PAR MOIS

Le coût total des matières par mois (1)	958\$
Le coût total du travail par mois (2)	1900\$
Le total des frais généraux par mois (3)	1420\$
Le coût total par mois (4) = (1) + (2) + (3)	4278\$

2. LE NOMBRE DES ARTICLES PRODUITS PAR MOIS

Le nombre des articles produits par mois (5)	120
----------------------------------------------	-----

3. LE COÛT TOTAL PAR ARTICLE (6) = (4)/(5)

35.65\$



“ Le coût total d'un produit ou service n'est pas le prix que vous facturez à vos clients. Le coût total n'est qu'un point de départ pour décider quel prix à facturer. Apprenez comment fixer vos prix dans le Manuel du Marketing de GERME. ”



RÉSUMÉ

Les fabricants d'un produit unique ou les prestataires d'un service unique utilisent un formulaire de l'estimation des coûts du produit et suivent trois étapes pour calculer le coût total de la fabrication et de la vente de leur produit ou service:

Étape 1: Calculez le coût total par mois

- Obtenez le coût total mensuel des matières à partir de votre registre de base
- Obtenez le coût total mensuel du travail à partir de votre registre de base
- Obtenez le total des frais généraux mensuels à partir de votre registre de base
- Écrivez les chiffres sur le formulaire de l'estimation des coûts des produits, les articles (1), (2), (3)
- Additionnez tous les articles (1), (2) et (3) et écrivez le résultat du calcul sur le formulaire de l'estimation des coûts du produit, article (4)

Étape 2: Calculez le nombre des articles produits par mois

- Obtenez les informations à partir de votre registre de base et les cartes de stock pour calculer le nombre des articles que votre entreprise produit par mois
- Notez le chiffre sur le formulaire de l'estimation des coûts du produit, article (5)

Étape 3: Calculez le coût total par article

- Divisez le coût total par mois par le nombre des articles produits par mois
- Notez le résultat du calcul sur le formulaire de l'estimation des coûts du produit, article (6)

Le calcul du coût total d'un produit ou d'un service est la première chose que vous devez faire avant de décider quel prix facturer à vos clients.



Vous venez de terminer la partie III de ce manuel. Faites l'exercice ci-dessous pour vérifier votre compréhension. Terminez l'exercice avant de comparer vos réponses à celles à la page 74.

Laquelle est la bonne?

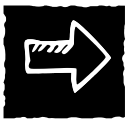
Entourez la réponse correcte ou la meilleure fin pour chaque phrase.

1. Pour un fabricant de produit unique ou un prestataire de service unique afin de calculer le coût total par mois, il est important de...
 - a. Tenir des registres de tout l'argent qui sort de l'entreprise dans un mois.
 - b. Tenir des registres de tous les coûts de l'entreprise dans un mois, que l'argent ou non sorte de l'entreprise dans ce mois particulier.
 - c. Tenir des registres de tout l'argent qui entre et sort de l'entreprise dans un mois.

2. Un fabricant de produit unique ou un prestataire de service unique peut calculer le coût du produit ou du service en...
 - a. Divisant tout l'argent qui sort de l'entreprise par mois par le nombre des produits ou des services que l'entreprise a accomplis par mois.
 - b. Divisant le coût total des matières et le coût total du travail par mois par le nombre des produits ou des services que l'entreprise a accomplis par mois.
 - c. Divisant le coût total par mois, y compris l'amortissement, par le nombre des articles fabriqués par mois.

3. Laquelle des étapes suivantes de l'estimation des coûts, n'est pas requise par un fabricant de produit unique ou un prestataire de service unique?
 - a. Calculer les Frais généraux par article.
 - b. Calculer le nombre des articles produits par mois.
 - c. Calculer le coût total par mois.

ESTIMATION DES COÛTS POUR UNE ENTREPRISE DE DÉTAIL OU DE GROS

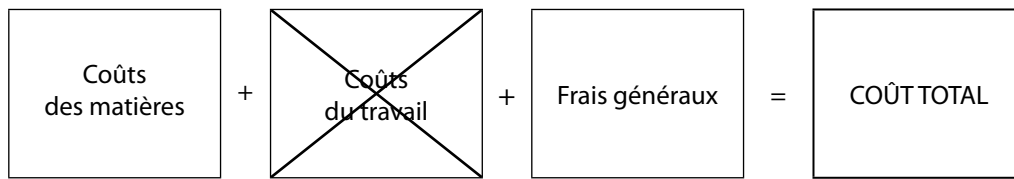


Si vous êtes un fabricant des produits multiples ou un prestataire de services multiples, allez à la page 13. Si vous êtes un fabricant d'un produit unique ou un prestataire d'un service unique, allez à la page 35.

Les ventes à *Simba Bookshop* sont en plein essor, mais les bénéfices sont toujours bas. Zuri est inquiète, donc elle part voir Sibanda, la propriétaire du magasin *Sibanda General*.



Les détaillants et les grossistes ont les mêmes types de coûts et peuvent normalement estimer leur coût de la même façon. Les coûts sont différents pour les détaillants et les grossistes par rapport aux fabricants et aux prestataires de services:



Les détaillants et les grossistes doivent calculer le coût des matières et les frais généraux. Les détaillants ne fabriquent pas de marchandises mais ils ont besoin de marchandises à vendre. Le coût d'achat des marchandises à revendre représente le coût des matières pour les détaillants et les grossistes. Ils achètent et vendent des marchandises fabriquées par d'autres entreprises, mais ils ne disposent pas des employés qui fabriquent les marchandises. Donc, pour un détaillant ou un grossiste, toutes les paies et les salaires qu'ils versent à leurs employés sont des frais généraux. Ils ont aussi d'autres frais généraux, comme le loyer et l'électricité.



“ Pour un détaillant ou un grossiste, tous les coûts sont soit des coûts de matières, soit des frais généraux. ”

Zuri, je suis trois étapes pour calculer le coût total de chaque produit. Je note les coûts pour tous les produits sur un formulaire de l'estimation des coûts des produits.

L'ESTIMATION DES COÛTS POUR UNE ENTREPRISE DE DÉTAIL OU DE GROS

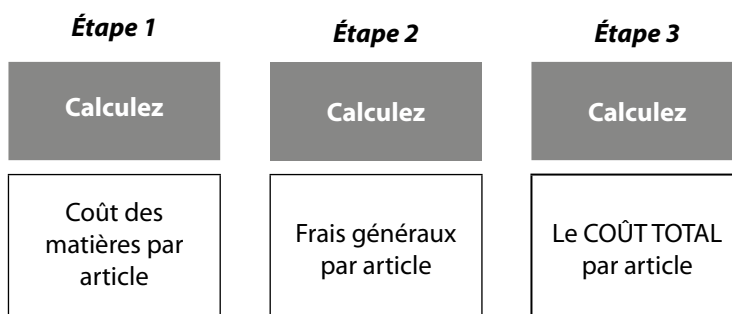
- 1. Etape 1: calculez le coût des matières par article
- 2. Etape 2: calculez les frais généraux par article
- 3. Etape 3: additionnez tous les coûts pour obtenir le coût total

Sibanda montre à Zuri comment faire les calculs pour chaque étape. Il explique tout ce qu'un détaillant a besoin de connaître sur l'estimation des coûts en montrant à Zuri comment il remplit un formulaire de l'estimation des coûts des produits pour son entreprise.

Sibanda utilise les factures des fournisseurs et son registre de base pour faire ses calculs. Il explique comment utiliser les informations à partir des factures des fournisseurs lorsqu'il décrit l'étape 1 et comment utiliser les informations à partir du registre de base lorsqu'il décrit l'étape 2.

Vous trouvez ci-dessous un formulaire de l'estimation des coûts des produits pour les détaillants et les grossistes:

FORMULAIRE DE L'ESTIMATION DES COÛTS DES PRODUITS (pour les détaillants et les grossistes)			
<p>• Frais généraux (%)</p> <p style="text-align: center;"> $\frac{\text{FRAIS GÉNÉRAUX MENSUELS}}{\text{COÛTS MENSUELS DES MATIÈRES}} = \frac{\text{FRAIS GÉNÉRAUX}}{\text{COÛTS MENSUELS DES MATIÈRES}} \times 100\% = \text{[] \%}$ </p>			
	1	2	3
Produit	Coûts des matières par article	Frais généraux par article (colonne 1 x Frais généraux)	Coût total par article



1. Étape 1: Calculez le coût des matières par article

Estimation des coûts pour une entreprise de détail ou de gros.

Les coûts des matériaux pour un détaillant ou un grossiste ne sont pas les coûts d'achat des marchandises à revendre.

Sibanda explique à Zuri comment calculer le coût des matières par article pour les différentes marchandises que son magasin vend. Il utilise les fèves au lard comme un exemple:

L'ESTIMATION DES COÛTS POUR UNE ENTREPRISE DE DÉTAIL OU DE GROS

- › **1. Étape 1: calculez le coût des matières par article**
- 2. Étape 2: calculez les frais généraux par article
- 3. Étape 3: additionnez tous les coûts pour obtenir le coût total



Sur le formulaire de l'estimation des coûts du produit, Sibanda a noté le nom de la marchandise. Dans la première colonne, il a noté combien il paie pour une seule pièce.

FORMULAIRE DE L'ESTIMATION DES COÛTS DES PRODUITS
(pour les détaillants et les grossistes)

• **Frais généraux (%)**

$$\frac{\text{FRAIS GÉNÉRAUX MENSUELS}}{\text{COÛTS MENSUELS DES MATIÈRES}} = \frac{\quad}{\quad} \times 100\% = \boxed{\quad} \%$$

	1	2	3
Produit	Coûts des matières par article	Frais généraux par article (colonne 1 x Frais généraux)	Coût total par article
Épicerie et aliments secs:			
Fèves au lard d'agriculteur, 450g	\$3.00		

2. Étape 2: Calculez les frais généraux par article



Pour les détaillants ou les grossistes, les frais généraux sont tous les coûts pour faire fonctionner l'entreprise qui ne sont pas les coûts de matières, y compris les salaires et les avantages sociaux des employés. Autrement dit, les frais qui ne font pas partie du coût réel des marchandises qui sont achetés pour les revendre doivent être enregistrés comme frais généraux. Pour en savoir plus sur les frais généraux, rendez-vous aux pages 6-9.

Sibanda a revu son registre de base et a constaté que le total des frais généraux pour le magasin de Sibanda General atteint la moyenne d'environ de 2000 \$ chaque mois. Le total des frais généraux pour une entreprise doit être divisé et partagé par chaque article que l'entreprise vend. Sibanda doit additionner une partie de 2000 \$ au coût de chaque article ou produit dans son entreprise.

Frais Généraux
\$2,000



Consultez mon registre de base. On a d'autres frais dans notre entreprise. On paie pour le loyer, les paies, l'électricité et le transport. Ceux-ci représentent nos frais généraux

Oui, j'ai également ces frais.



Comment incluez-vous les frais généraux dans le coût total d'une boîte de fèves?

Je calcule la charge générale pour mon entreprise.



Qu'est-ce qu'une charge générale ?


C'est le pourcentage que vous additionnez au coût des articles que vous vendez afin de couvrir le total des frais généraux.



Permettez-moi de vous montrer comment je détermine la charge générale pour mon entreprise.



Sibanda veut calculer les frais généraux pour une boîte de fèves au lard. Pour ce faire, il doit déterminer les charges générales (en pourcentage) pour son entreprise. Ensuite, il peut calculer combien il faut ajouter au coût des matières pour chaque boîte de fèves au lard pour couvrir le total des frais généraux.


$$\begin{array}{ccccc} \boxed{\$3} & & \boxed{?} & & \boxed{?} \\ \text{Coût des matières} & \times & \text{Charge générale} & = & \text{FRAIS GÉNÉRAUX} \end{array}$$

Sibanda fait les calculs pour la charge générale à la partie supérieure de son formulaire de l'estimation des coûts des produits.

Pour calculer la charge générale et les frais généraux par article pour chaque marchandise que vous vendez, suivez ces étapes:

1. Calculez le total du coût mensuel des matières de tous les produits que vous vendez
2. Calculez le total mensuel des frais généraux
3. Calculez la charge générale
4. Calculez les frais généraux par article

FORMULAIRE DE L'ESTIMATION DES COÛTS DES PRODUITS
(pour les détaillants et les grossistes)

• **Frais généraux (%)**

$$\frac{\text{FRAIS GÉNÉRAUX MENSUELS (2)}}{\text{COÛTS MENSUELS DES MATIÈRES (1)}} = \frac{\quad}{\quad} \times 100\% = \boxed{\quad} \%$$

FRAIS GÉNÉRAUX (3)

	1	2	3
Produit	Coûts des matières par article	Frais généraux par article (colonne 1 x Frais généraux)	Coût total par article

2.1 Calculez le coût mensuel des matières

Premièrement, calculez combien d'argent que votre entreprise dépense chaque mois pour acheter des marchandises à revendre.

Sibanda a de nombreux fournisseurs réguliers.

Il achète:

- Des objets comme le pain plusieurs fois par semaine
- Des objets comme des aliments secs, le sucre, le sel et la margarine une fois par semaine
- Les objets comme les vêtements une fois par mois

Toutes ces opérations sont enregistrées dans son registre de base comme coûts de matières. La page 56 montre un extrait du registre de base du magasin Sibanda General pour le mois d'octobre



REGISTRE DE BASE

(Unité: US\$)

*Sibanda
General
Store*

Date	Détails	N. de Reçu	Trésorerie			Banque			Ventes	Coûts de matières	Frais généraux
			Encaissement	Décaissement	Solde	Dépôt	Retrait	Solde			
1/10	Report				1500			8000			
1/10	Pain	312		100	1400				100		
1/10	Sucre, sel, poivre, huile de cuisson	313		400	1000				400		
1/10	Thé, café, lait, sucre candi	314		600	400				600		
1/10	Ventes	315	450		850				450		
2/10	Fèves au lard et aliments secs	316					1000	7000	1000		
2/10	Ventes	317	320		1170				320		

30/10	Paie – assistant de commerce	389		100	1200						100
30/10	Paie – propriétaire	399		500	700						500
30/10	Ventes	400	520		1220				520		
30/10	Electricité	401		100	1120						100
30/10	Transport	402		180	940						180
30/10	Pain	403		80	860				80		
30/10	Banque à la caisse de trésorerie	404	700		1,560		700	9300			
30/10	Amortissement										30
	Total		15760	15700		8600	7300	11980	10000	2000	

FORMULAIRE DE L'ESTIMATION DES COÛTS DES PRODUITS

(pour les détaillants et les grossistes)

- Frais généraux (%)**


$$\frac{\text{FRAIS GÉNÉRAUX MENSUELS (2)}}{\text{COÛTS MENSUELS DES MATIÈRES (1)}} = \frac{\text{\$10,000}}{\text{\$10,000}} \times 100\% = \boxed{} \%$$

FRAIS GÉNÉRAUX (3)

2.2 Calculez Les frais généraux mensuels

Rappelez-vous, pour un détaillant ou un grossiste, les frais généraux sont tous les frais à l'exception des frais des matières. Vous pouvez obtenir le total des frais généraux mensuels de votre entreprise à partir de votre registre de base. Rappelez-vous d'inclure l'amortissement avec vos frais généraux, même si l'argent ne sort pas de votre entreprise pendant ce mois.

Sibanda General Store a deux motos de livraison et deux rayonnages chers, on se sert des deux sur une longue période. Ils tiennent un registre d'actifs pour gérer le coût de ces équipements. Vous trouverez ci-dessous leur registre d'actifs, qui répertorie le coût d'amortissement de ces articles à 360 \$ par an, de sorte que leur coût mensuel d'amortissement est de l'ordre de 30 \$ (360 \$ divisé par 12 mois).



LE REGISTRE DES ACTIFS							
Date: 31 Déc. 2013							
Nom des actifs (1)	Numéro de série (2)	Année d'achat (3)	Coût d'achat (\$) (4)	Années à utiliser (5)	Amortissement par an (\$) (6)	Amortissement accumulée (\$) (7)	Valeur résiduelle (\$) (8)
Rayonnage	001	2012	800	10	80	160	640
Livraison Motos	002	2013	700	5	140	140	560
Moto de livraison	003	2013	700	5	140	140	560
Total			2200		360	440	1760

Sibanda a enregistré tout l'argent qui est sorti de son entreprise dans son registre de base. Sauf pour l'argent utilisé pour acheter des marchandises à revendre, tout l'argent qui est sorti a été enregistré comme frais généraux. Dans le registre de base à la page 56, on voit que les coûts de l'électricité, du transport et des salaires sont tous répertoriés comme frais généraux. L'amortissement est également inclus dans les frais généraux.

Sibanda a pris acte que le total des frais généraux pour son entreprise répertoriés dans son registre de base du *Sibanda General Store* pour le mois d'octobre était de l'ordre de 2000\$. Il a écrit ce montant dans la partie supérieure de son formulaire de l'estimation des coûts du produit.

FORMULAIRE DE L'ESTIMATION DES COÛTS DES PRODUITS
 (pour les détaillants et les grossistes)

• **Frais généraux (%)**

FRAIS GÉNÉRAUX MENSUELS (2)	=	\$2,000	x 100%	=	<input style="width: 80%; height: 20px;" type="text"/> %
COÛTS MENSUELS DES MATIÈRES (1)		\$10,000			FRAIS GÉNÉRAUX (3)

2.3 Calculez la charge générale



Pour calculer la charge générale, divisez les frais généraux mensuels par le coût mensuel des matières et multipliez-les par 100 pourcent.


Vous trouverez ci-dessous le calcul de Sibanda:

FORMULAIRE DE L'ESTIMATION DES COÛTS DES PRODUITS
(pour les détaillants et les grossistes)

• **Frais généraux (%)**

FRAIS GÉNÉRAUX MENSUELS (2)	=	\$2,000	x 100%	=	20%
COÛTS MENSUELS DES MATIÈRES (1)		\$10,000			FRAIS GÉNÉRAUX (3)

Sibanda a calculé que la charge générale pour son entreprise est de 20 pour cent. La charge générale de 20 pour cent signifie que Sibanda doit additionner 20 pour cent au coût des matières de chaque boîte de fèves au lard:



\$3	x	20%	=	?
Coût des matières		Charge générale		FRAIS GÉNÉRAUX

Quand il y a des changements dans le total du coût des matières ou dans le total des frais généraux, faites vos calculs à nouveau pour savoir si la charge générale doit être changée.

ACTIVITÉ 9



Tous les détaillants et les grossistes ont de différents coûts des matières et de différents frais généraux; alors, la charge générale sera différente pour chaque entreprise. Faites sortir la charge générale pour votre entreprise de la même manière que l'a fait Sibanda.

.....


.....

.....

2.4 Calculez les frais généraux par article

La charge générale vous indique quel est le pourcentage à ajouter au coût des matières de tous les produits que vous vendez de sorte que vous puissiez couvrir le total de vos frais généraux. Maintenant, vous devez calculer le montant à ajouter à chaque article.

La charge générale pour Sibanda General Store est de 20 pour cent. Donc Sibanda doit ajouter 20 pour cent au coût des matières de tous les produits qu'il vend. Vous trouverez ci-dessous comment il calcule le montant à ajouter à chaque boîte de fèves au lard:



\$3

x

20%

=

\$0.60

Coût des matières Charge générale = FRAIS GÉNÉRAUX

Les frais généraux pour une boîte de fèves au lard sont de 0,60 \$. Maintenant Sibanda sait qu'il doit ajouter 0,60 \$ à chaque boîte de fèves au lard pour couvrir ses frais généraux totaux.

Sibanda utilise la deuxième colonne du formulaire de l'estimation des coûts du produit pour calculer le montant à ajouter à chaque marchandise. Il utilise le même pourcentage de la charge générale pour calculer le coût et pour fixer le prix de vente pour tous les produits que son entreprise vend.

FORMULAIRE DE L'ESTIMATION DES COÛTS DES PRODUITS (pour les détaillants et les grossistes)			
<ul style="list-style-type: none"> • Frais généraux (%) 			
$\frac{\text{FRAIS GÉNÉRAUX MENSUELS}}{\text{COÛTS MENSUELS DES MATIÈRES}} = \frac{2000 \$}{10000 \$} \times 100\% = $	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100px; margin: 0 auto;">20%</div>	FRAIS GÉNÉRAUX	
	1	2	3
Produit	Coûts des matières par article	Frais généraux par article (colonne 1 x Frais généraux)	Coût total par article
Épicerie et aliments secs:			
Fèves au lard d'agriculteur, 450g,	\$3.00	\$3.00 x 20% = \$0.60	
Farine, 1 kg	\$3.20	\$3.20 x 20% = \$0.64	

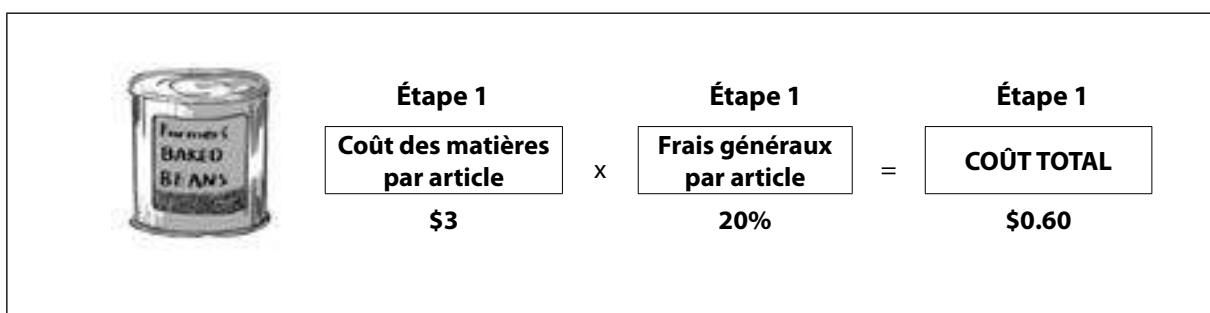
3. Étape 3: Additionnez tous les coûts pour obtenir le coût total

Sibanda possède maintenant toutes les informations dont il a besoin pour calculer le coût total d'une boîte de fèves au lard.



L'ESTIMATION DES COÛTS POUR UNE ENTREPRISE DE DÉTAIL OU DE GROS

1. Étape 1: calculez le coût des matières par article
2. Étape 2: calculez les frais généraux par article
- › 3. **Étape 3: additionnez tous les coûts pour obtenir le coût total**



Sibanda montre à Zuri comment calculer le coût total des fèves au lard et de tous ses autres produits dans le formulaire de l'estimation des coûts du produit:

FORMULAIRE DE L'ESTIMATION DES COÛTS DES PRODUITS
(pour les détaillants et les grossistes)

• **Frais généraux (%)**

$$\frac{\text{FRAIS GÉNÉRAUX MENSUELS}}{\text{COÛTS MENSUELS DES MATIÈRES}} = \frac{2000 \$}{10000 \$} \times 100\% = \boxed{20\%}$$

FRAIS GÉNÉRAUX

	1	2	3
Produit	Coûts des matières par article	Frais généraux par article (colonne 1 x Frais généraux)	Coût total par article
Épicerie et aliments secs:			
Fèves au lard d'agriculteur, 450 g	\$3.00	\$3.00 x 20% = \$0.60	\$3.60
Farine, 1 kg	\$3.20	\$3.20 x 20% = \$0.64	\$3.84
La meilleure huile de cuisson d'aliments, 750 ml	\$4.55	\$4.55 x 20% = \$0.91	\$5.46
Sucre en étoiles, 2 kg	\$4.71	\$4.71 x 20% = \$0.94	\$5.65
Thé de mélange de l'Est, 250 g	\$1.40	\$1.40 x 20% = \$0.28	\$1.68





“ Le coût total d’un produit ou service n’est pas le prix que vous facturez à vos clients. Le coût total n’est qu’un point de départ pour décider quel prix à facturer. Apprenez comment fixer vos prix dans le Manuel du Marketing de GERME. ”



RÉSUMÉ

Si vous êtes un détaillant ou un grossiste, utilisez le formulaire de l’estimation des coûts du produit et suivez ces trois étapes pour calculer le coût total de chaque marchandise que vous vendez:

- Étape 1: Calculez le coût des matières par article
- Étape 2: Calculez les frais généraux par article
- Étape 3: Additionnez tous les coûts pour obtenir le coût total

Les détaillants et les grossistes comprennent les salaires et les paies versés à leurs employés et aux propriétaires comme frais généraux.

Étape 1: Calculez le coût des matières par article

- Notez le nom de chaque marchandise que votre entreprise vend
- Calculez et enregistrez le coût de chaque article, à l'exclusion de tous les coûts de transport

Étape 2: Calculez les frais généraux par article

Pour calculer les frais généraux pour un article, procédez comme suit:

- Calculez le coût total des matières par mois: Additionnez le coût total des matières de tous les produits que votre entreprise achète pour les revendre chaque mois. Notez le coût des matières mensuel dans la partie supérieure du formulaire de l’estimation des coûts du produit dans l'espace prévu.
- Calculez le total des frais généraux par mois: Obtenez les informations sur tous les coûts à partir de votre registre de base, à l'exception des coûts de matières. Rappelez-vous d'inclure l'amortissement. Écrivez les frais généraux mensuels dans la partie supérieure du formulaire de l’estimation des coûts du produit dans l'espace prévu.
- Calculez la charge générale (pour cent): Faites vos calculs sur votre formulaire de l’estimation des coûts du produit.
- Calculez les frais généraux par article: Multipliez les coûts de matières par article (colonne 1) par la charge générale.

Étape 3: Additionnez tous les coûts pour obtenir le coût total

Pour obtenir le coût total d'un article, additionnez le coût des matières et les frais généraux pour chaque article sur le formulaire de l’estimation des coûts du produit.

$$\boxed{\text{Coût des matières par article}} + \boxed{\text{Frais généraux par article}} = \boxed{\text{COÛT TOTAL}}$$

Utilisez le coût total d’une marchandise comme un point de départ pour décider quel prix à facturer à vos clients.



ÉVALUATION 4

Vous venez de terminer la partie IV de ce manuel. Faites l'exercice ci-dessous pour vérifier votre compréhension. Terminez l'exercice avant de comparer vos réponses avec celles à la page 74.

Laquelle est la bonne?

Entourez la meilleure fin pour chaque phrase.

1. Pour les détaillants ou les grossistes, le coût des matières par article d'une marchandise est...
 - a. Le coût d'achat du produit à revendre.
 - b. Le coût de toutes les matières qui font partie du produit.
 - c. Le coût d'achat du produit à revendre et les coûts de transport.
2. La charge générale est...
 - a. Le montant des frais généraux qu'un détaillant ou un grossiste ajoute aux ventes pour couvrir le total des frais généraux.
 - b. Un pourcentage qu'un détaillant ou un grossiste ajoute au coût des matières par article pour couvrir le total des frais généraux.
 - c. Le total des frais généraux mensuels, dont le montant est partagé par tous les produits qu'un détaillant ou grossiste vend.
3. Pour calculer les frais généraux par article, les détaillants ou les grossistes...
 - a. Divisez le coût des matières par article par la charge générale.
 - b. Ajoutez la charge générale au coût des matières par article.
 - c. Multipliez le coût des matières par article par la charge générale.
4. Pour les détaillants ou les grossistes, les frais généraux mensuels représentent...
 - a. Tout l'argent qui sort de leurs entreprises.
 - b. Tout l'argent qui sort de leurs entreprises, à l'exception du coût d'achat des marchandises à revendre.
 - c. Tous les autres coûts qu'ils ont dans leurs entreprises, à l'exception du coût d'achat des marchandises à revendre.
5. Pour calculer le coût total par article, les détaillants ou les grossistes...
 - a. Additionnez les coûts de matières, les coûts du travail et les frais généraux.
 - b. Additionnez le coût total des matières et les frais généraux.
 - c. Additionnez le coût des matières par article et les frais généraux par article.

QU'AVEZ-VOUS APPRIS DANS CE MANUEL?

Maintenant que vous avez étudié ce manuel, faites ces exercices pratiques. Ces exercices vont vous rappeler les choses que vous avez apprises, ce qui vous aidera à améliorer l'estimation des coûts pour votre entreprise.

Les exercices vous aideront à:

- Utiliser ce que vous avez appris pour résoudre des problèmes pratiques (pouvez-vous les aider?).
- Prendre des mesures pour améliorer votre entreprise en utilisant ce que vous avez appris (Plan d'action).

Comparez vos réponses avec celles à la fin des exercices aux pages 74-76. S'il est difficile pour vous de penser à une réponse correcte, relisez la section du manuel qui se rapporte à l'exercice. La meilleure façon d'apprendre est de finir chaque exercice et ensuite de chercher les réponses.

Consultez la liste du vocabulaire utile des affaires page 77 pour trouver rapidement le sens d'un terme.



“ Dans ce manuel, vous avez appris les coûts. Mais ce que vous avez appris ne vous aidera pas jusqu'à ce que vous utilisiez vos nouvelles connaissances dans votre entreprise. Rappelez-vous de mettre en place le plan d'action page 73. ”

1. Pouvez-vous les aider?

Estimation des coûts au *Beauty Spa*



Cet exercice est mis en place pour les prestataires de services ou les fabricants. Si vous êtes détaillant ou grossiste, faites l'exercice pages 70-71.

Phiri possède le Beauty Spa au centre d'affaires du Simba. Son spa propose trois types de massages: le massage du visage, le massage des pieds et le massage du corps. Aidez Phiri à faire une nouvelle estimation des coûts pour le massage facial.

Phiri suit les coûts de chaque service. La page suivante présente le registre des coûts détaillés pour le Beauty Spa pour le mois dernier



LE REGISTRE DES COÛTS DÉTAILLÉS

(Unité: US\$)

*Beauty
Spa*

Date	Détails	N. de reçu	Coûts Directs de matières			Coûts Directs du travail			Frais indirects de fabrication	Frais généraux
			Facial	Pieds	Corps	Facial	Pieds	Corps		
1/9	Masque	312	200		150					
1/9	Crème Faciale	312	120		90					
1/9	Fournitures (gel nettoyant, applicateurs, spatules, tampons)	312						150		
1/9	Matériaux divers de nettoyage, savon, thé	312							30	
1/9	Huile de massage – 20 bouteilles @ 5\$ chacune	312		20	80					
1/9	Lotion de massage - 10 boîtes @ 50\$ chacune	312		100	400					
15/9	Salaires					1000	500	3000	1000	800
15/9	Loyer	330								1500
20/9	Papeterie	332								230
30/9	Eau et électricité	336								120
30/9	Intérêts sur prêt	337								20
30/9	Amortissement									100
	Total		320	120	720	1000	500	3000	1150	2780

Les données des ventes du mois dernier ont été prises à partir du registre de base du Beauté Spa comme suit:

	Ventes (\$)
Les ventes des massages du visage - 200 @ \$10 chacun	2000
Les ventes des massages du corps - 150 @ \$50 chacun	7500
Les ventes de massages des pieds - 100 @ \$8 chacun	800

1. Utilisez ces informations pour calculer le coût direct total des matières pour les services de massage facial fournies dans un délai d'un mois. Ensuite, remplissez la première partie du formulaire de l'estimation des coûts du produit à la page 70 et calculez le coût direct des matières pour un seul massage facial.
2. Utilisez ces informations pour calculer le total du coût direct du travail pour les services du massage facial fournis dans un délai d'un mois. Ensuite, remplissez les informations dans la deuxième partie du formulaire de l'estimation des coûts du produit à la page 70 et calculez le coût direct du travail pour un seul massage facial.
3. Utilisez les résultats de vos calculs, ainsi que les informations ci-dessus pour remplir la troisième partie du formulaire de l'estimation des coûts du produit à la page 70 et calculez les frais indirects de fabrication pour un seul massage facial.
4. Utilisez les résultats tirés des calculs, ainsi que les informations ci-dessus pour remplir la quatrième partie du formulaire de l'estimation des coûts du produit à la page 70 et calculez les frais généraux pour un seul massage facial.
5. Déterminez le coût total pour un seul massage facial dans le formulaire de l'estimation des coûts du produit. Que pensez-vous de l'exactitude du chiffre? Pourquoi?

Formulaire de l'estimation des coûts de produit
(pour les fabricants de produits multiples et les prestataires de services multiples)

Produit:

1. COÛT DIRECT DES MATIERES PAR ARTICLE

Total du coût direct des matières par mois (1)	
Nombre des articles produits par mois (2)	
Coût direct des matières par article (3) = (1)/(2)	

2. COÛT DIRECT DU TRAVAIL PAR ARTICLE

Total du coût direct du travail par mois (4)	
Coût direct du travail par article (5) = (4)/(2)	

3. FRAIS INDIRECTS DE FABRICATION PAR ARTICLE

Total des frais indirects de fabrication par mois (6)	
Total du coût direct de l'ensemble de l'entreprise par mois (7)	
Frais indirects de fabrication par coût (8) = (6)/(7)	
Total du coût direct par article (9) = (3) + (5)	
Frais indirects de fabrication par article (10) = (8) X (9)	

4. FRAIS GÉNÉRAUX PAR ARTICLE

Frais généraux mensuels (11)	
Frais généraux par coût direct (12) = (11)/(7)	
Frais généraux par article (13) = (12) x (9)	

5. COÛT TOTAL PAR ARTICLE (14) = (13) + (10) + (5) + (3)

--

Estimation des coûts au Simba Bookshop



Cet exercice est mis en place pour les détaillants et les grossistes. Si vous êtes un prestataire de service ou un fabricant, faites l'exercice pages 67-70.

Simba Bookshop est une entreprise de détail, qui vend principalement des livres et de la papeterie. Sibanda, au Sibanda General Store a montré à Zuri, le propriétaire de Simba Bookshop, comment estimer les coûts en utilisant un formulaire de l'estimation des coûts du produit. Aidez-la à calculer les frais généraux par article et le coût total par article pour chaque marchandise qu'elle a répertoriée dans son formulaire de l'estimation des coûts du produit ci-dessous. Pour vos calculs, vous devez également utiliser ces informations:

- Le montant mensuel moyen utilisé pour acheter des marchandises à revendre au Simba Bookshop totalise 6000 \$.
- Le loyer, l'électricité, les salaires et tous les autres frais généraux au Simba Bookshop atteignent en moyenne de 1500 \$ par mois.

FORMULAIRE DE L'ESTIMATION DES COÛTS DU PRODUIT (pour les détaillants et les grossistes)

• **Frais généraux (%)**

$$\frac{\text{FRAIS GÉNÉRAUX MENSUELS}}{\text{COÛTS MENSUELS DES MATIÈRES}} = \frac{\quad}{\quad} \times 100\% = \boxed{\quad\% \quad}$$

FRAIS GÉNÉRAUX

	1	2	3
Produit	Coûts des matières par article	Frais généraux par article (colonne 1 x Frais généraux)	Coût total par article
Crayons, HB	\$0.52		
stylos à bille, bleu	\$1.00		
Marqueurs, couleurs assorties	\$6.00		
Cahiers d'exercices, grand	\$1.60		
Enveloppes, grandes marron	\$0.60		
Enveloppes, petites marron	\$1.40		
Scotch	\$4.52		

2. Plan d'action



QUEL est le problème?	COMMENT pensez-vous résoudre le problème?	QUI va résoudre le problème?	QUAND le problème sera-t-il résolu?
Je ne fais pas beaucoup de profit. Je ne sais pas exactement combien il me coûte pour fabriquer une chaise.	Je vais utiliser les informations dans mon registre de base pour calculer le coût total d'une chaise.	C'est moi.	J'ai toutes les informations dont j'ai besoin. Je vais commencer demain mon estimation des coûts.

Comment votre entreprise peut-elle améliorer l'estimation des coûts? Commencez par la mise en place d'un plan d'action, comme l'a fait Mutebi. Dans votre plan, notez:

1. Quels sont les problèmes que votre entreprise rencontre en termes d'estimation des coûts?
2. Comment allez-vous résoudre chaque problème?
3. Qui va résoudre chaque problème (vous ou quelqu'un d'autre)?
4. Quand prévoyez-vous de résoudre chaque problème?

Notez votre plan d'action à la page suivante. Rappelez-vous de ces suggestions:

- Mettez en place un plan pour une période de trois ou six mois.
- Soyez réaliste. Ecrivez seulement ce que vous pensez possible de réaliser.
- Essayez de résoudre d'abord le problème le plus urgent.
- Conservez ce manuel dans votre entreprise pour que vous et les autres personnes dans votre entreprise puissiez l'utiliser quand vous en avez besoin.
- Vérifiez régulièrement pour vous assurer que vous suivez votre plan d'action. C'est une bonne idée de vérifier chaque semaine.
- Envisagez d'accrocher votre plan d'action au mur de sorte qu'il soit facile à visualiser et à vérifier.

Plan pour améliorer votre estimation des coûts

Utilisez cette page pour écrire votre propre plan afin d'améliorer votre estimation des coûts dans votre entreprise.

QUEL est le problème?	COMMENT pensez-vous résoudre le problème?	QUI va résoudre le problème?	QUAND le problème sera-t-il résolu?



Évaluation 1

1. (1) Les coûts de matières; (2) Les coûts du travail; (3) Amortissement; (4) Le coût total; (5) Frais généraux
2. 1.c; 2.a; 3.a

Évaluation 2

1.c; 2.a; 3.b; 4.c; 5.c

Évaluation 3

1.b; 2.c; 3.a

Évaluation 4

1.a; 2.b; 3.c; 4.c; 5.c

Pouvez-vous les aider?

Estimation des coûts à Beauty Spa

Le formulaire rempli de l'estimation des coûts du produit pour un massage facial existe à la page 75. Vous trouverez ci-dessous une explication détaillée pour chaque question.

1. Les matières directes que Beauty Spa utilise pour le massage facial comprennent un masque et une crème pour le visage. Le coût total de ces matières pour le mois était de l'ordre de 320 \$: $200 \$ + 120 \$ = 320 \$$. Ils ont fait 200 massages faciaux. Voir Le coût direct des matières pour chaque massage facial dans la première partie du formulaire rempli de l'estimation des coûts du produit.
2. Le total du coût direct de travail pour fournir des massages faciaux était de 1000 \$. Voir le coût direct du travail par massage facial dans la deuxième partie du formulaire rempli de l'estimation des coûts du produit.
3. Le total des coûts directs pour Beauty Spa durant le mois = le total du coût direct des matières pour les trois services + le total du coût direct du travail pour les trois services = $(\$ 320 + \$ 120 + \$ 720) + (\$ 1000 + \$ 500 + \$ 3000) = \$ 5660$. Voir les frais indirects de fabrication par massage facial dans la troisième partie du formulaire rempli de l'estimation des coûts du produit.
4. Voir les frais généraux pour un massage facial dans la quatrième partie du formulaire rempli de l'estimation des coûts du produit pour un massage facial.
5. Voir le coût total pour un massage facial dans la cinquième partie du formulaire rempli de l'estimation des coûts du produit.

Le coût réel pour un massage facial peut être un peu plus élevé parce qu'il y a des frais indirects de fabrication (par exemple, les serviettes) et des frais généraux (par exemple, la publicité et la promotion) qui ne sont pas engagés au cours du mois. Ils représentent des coûts que Beauté Spa ne paie pas tous les mois.

Les coûts directs du travail pour un massage facial peuvent être différents à différents mois. Alors que le nombre des thérapeutes du spa est inchangé, les coûts du travail pour un massage facial vont diminuer ou augmenter en fonction des ventes au cours de cette période.

Pour augmenter la précision du calcul des coûts, Beauty Spa devrait utiliser les données mensuelles moyennes au lieu des données d'un mois spécifique.

Formulaire de l'estimation des coûts de produit
(pour les fabricants de produits multiples et les prestataires de services multiples)

Produit: Massage facial

1. COÛT DIRECT DES MATIERES PAR ARTICLE

Total du coût direct des matières par mois (1)	\$320	
Nombre des articles produits par mois (2)	200	
Coût direct des matières par article (3) = (1)/(2)		\$1.60

2. COÛT DIRECT DU TRAVAIL PAR ARTICLE

Total du coût direct du travail par mois (4)	\$1000	
Coût direct du travail par article (5) = (4)/(2)		\$5.00

3. FRAIS INDIRECTS DE FABRICATION PAR ARTICLE

Total des frais indirects de fabrication par mois (6)	\$1150	
Total du coût direct de l'ensemble de l'entreprise par mois (7)	\$5660	
Frais indirects de fabrication par coût (8) = (6)/(7)	0.20	
Total du coût direct par article (9) = (3) + (5)	\$6.60	
Frais indirects de fabrication par article (10) = (8) X (9)		\$1.32

4. FRAIS GÉNÉRAUX PAR ARTICLE

Frais généraux mensuels (11)	\$2780	
Frais généraux par coût direct (12) = (11)/(7)	0.49	
Frais généraux par article (13) = (12) x (9)		\$3.24

5. COÛT TOTAL PAR ARTICLE (14) = (13) + (10) + (5) + (3)

\$11,60

Estimation des coûts à Simba Bookshop

Le formulaire rempli de l'estimation des coûts du produit du Simba Bookshop devrait avoir les montants suivants:

FORMULAIRE DE L'ESTIMATION DES COÛTS DU PRODUIT (pour les détaillants et les grossistes)			
<p>• Frais généraux (%)</p> $\frac{\text{FRAIS GÉNÉRAUX MENSUELS}}{\text{COÛTS MENSUELS DES MATIÈRES}} = \frac{1500\$}{6000\$} \times 100\% = \boxed{25\%}$ <p style="text-align: right; margin-right: 100px;">FRAIS GÉNÉRAUX</p>			
	1	2	3
Produit	Coûts des matières par article	Frais généraux par article (colonne 1 x Frais généraux)	Coût total par article
Crayon, HB	\$0.52	\$0.52 x 25% = \$0.13	\$0.65
stylos à bille, bleu	\$1.00	\$1.00 x 25% = \$0.25	\$1.25
Marqueurs, couleurs assorties	\$6.00	\$6.00 x 25% = \$1.50	\$7.50
Cahiers d'exercices, grand	\$1.60	\$1.60 x 25% = \$0.40	\$2.00
Enveloppes, grandes esmarron	\$0.60	\$0.60 x 25% = \$0.15	\$0.75
Enveloppes, petites marron	\$1.40	\$1.40 x 25% = \$0.35	\$1.75
Scotch	\$4.52	\$4.52 x 25% = \$1.13	\$5.65

- Pour calculer la charge générale, divisez le total des frais généraux par mois par le coût total des matières par mois et multipliez par 100:

$$\frac{1500\$}{6000\$} \times 100\% = 25\%$$

- Pour calculer les frais généraux par article (colonne 2), multipliez le coût des matières par article par la charge générale:

$$\text{Crayons: } \$0.52 \times 25\% = \$0.13$$

- Pour faire sortir le coût total par article (colonne 3), additionnez le coût des matières par article et les frais généraux par article:

$$\text{Crayons: } \$0.52 + \$0.13 = \$0.65$$

VOCABULAIRE DES AFFAIRES

MOT	LE MOT SIGNIFIE	PLUS DE DETAILS A LA PAGE
Estimation des coûts	La façon dont vous calculez le coût total de la fabrication et de la vente d'une marchandise ou de la fourniture d'un service.	3, 13, 35, 47
Coûts	Tout l'argent que votre entreprise dépense pour fabriquer et vendre les marchandises et les services. Les coûts peuvent être divisés en coûts de production et coût de non production.	2 – 10
Amortissement	La perte en valeur sur une certaine période du temps pour les machines, les outils ou autres équipements qui ont une haute valeur et durent pour une longue période. L'amortissement représente un coût pour votre entreprise.	8
Coût Direct du Travail	Tous les coûts du travail qui sont liés à une marchandise ou à un service spécifique et qui sont suffisamment importants pour ajouter une quantité considérable au montant du coût total. Ce type de coût est appliqué seulement aux fabricants de produits multiples ou des prestataires de services.	14, 20
Coût Direct des Matières	Tous les coûts de matières qui sont liés à une marchandise ou à un service spécifique et qui sont suffisamment importants pour ajouter une quantité considérable au montant du coût total. Ce type de coût est seulement appliqué aux fabricants des produits multiples ou aux prestataires de services.	14, 18
Frais Indirects de fabrication	Tout l'argent que votre entreprise dépense pour les matières ou le travail qui sont liés à la fabrication des marchandises ou des services, mais ne peut pas être considéré comme coûts directs du travail ou coûts directs de matières. Ce type de coût est appliqué seulement aux fabricants de produits multiples ou aux prestataires de services.	14 - 15, 22
Coût du Travail	Dans l'estimation des coûts, le coût du travail est tout l'argent que votre entreprise dépense pour les salaires, les paies et les avantages sociaux des employés qui travaillent dans la production de vos produits ou services. Les salaires et les avantages sociaux des autres employés (ceux qui ne sont pas impliqués dans la production) sont considérés comme frais généraux.	5, 37
Coût des Matières	Tout l'argent que votre entreprise dépense pour les pièces ou les matières qui soit font partie de, soit sont liés à, la marchandise ou au service que vous fabriquez et vendez. Pour un détaillant ou un grossiste, le coût des matières représente le coût d'achat des marchandises à revendre.	3, 37, 49

MOT	LE MOT SIGNIFIE	PLUS DE DETAILS A LA PAGE
Coût de Non-Production	Tous les autres frais, à l'exception des coûts de production, que vous avez pour la gestion de votre entreprise. Ces coûts sont généralement appelés des frais généraux.	3, 6 - 10
Frais généraux	Les frais généraux sont un autre terme pour les coûts de non production. Il comprend tous les coûts qui ne sont pas liés au processus de production. Les coûts de construction, de loyer, d'électricité, des intérêts sur les prêts et des salaires et des avantages des personnes non impliquées dans la production représentent des frais généraux. Les frais généraux ne sont pas normalement liés directement à une marchandise ou à un service particulier que votre entreprise fabrique ou vend.	3, 6 -10, 22, 38, 51
Charge Générale	Un pourcentage (%) que les détaillants et les grossistes doivent ajouter au coût des matières de chaque article pour couvrir les frais généraux totaux. Vous utilisez votre charge générale pour calculer les frais généraux par article.	53 - 54, 58 - 59
Coût de Produit	Tous les coûts engagés dans la production de vos marchandises ou la prestation de vos services. Les coûts de production peuvent être divisés en coûts de matières et coût du travail.	3 - 6
Formulaire de l'estimation des coûts du produit	Un formulaire que vous pouvez utiliser pour calculer le coût total de toute marchandise ou service dans votre entreprise. Il existe différents formulaires de l'estimation des coûts du produit pour les fabricants d'un produit unique et les prestataires d'un service unique, les fabricants de produits multiples et les prestataires des services multiples et pour les détaillants et les grossistes.	17, 37, 49
Coût total	Tout l'argent que votre entreprise dépense pour les coûts de matières, les coûts du travail et les frais généraux afin de fabriquer ou vendre un produit ou fournir un service.	9, 15 - 16, 36, 49

GÉREZ MIEUX VOTRE ENTREPRISE

Estimation des Coûts

Vous avez déjà lancé votre entreprise mais vous avez des problèmes avec quelques aspects de la gestion de votre entreprise?

Gérez Mieux Votre Entreprise (GERME) est un guide des bonnes pratiques pour la gestion d'entreprises. Le manuel **GERME Estimation des coûts** explique les différents types de coûts dans une entreprise et les étapes à suivre pour calculer les coûts des produits et services.

GERME fait partie de l'ensemble des cours de formation en gestion « Gérez Mieux Votre Entreprise » pour les start-ups et les petites entreprises. Le programme est édifié sur 25 ans d'expérience de travail dans 100 pays, des partenariats avec 2500 institutions locales, 200 Maîtres Formateurs certifiés et un réseau de plus de 17,000 Formateurs. Le programme a atteint 6 million de clients et le nombre ne cesse d'augmenter!

La formation GERME est accompagnée d'une série de six manuels:

GERME Estimation des coûts

GERME Marketing

GERME La Tenue des Registres

GERME Achat et Contrôle de Stock

GERME Planifier pour votre entreprise

GERME Personnel et Productivité

