



جمعية تحفيظ القرآن الكريم بمحافظة بلجرشي

الخطة التشغيلية للجمعية للعام ٢٠٢٦



الرؤية	مجتمع قرآني واع، أفراده قدوة في فهم كتاب الله والعمل به، يساهمون بفاعلية في التنمية والبناء والأثر.
الرسالة	تحفيظ كتاب الله تعالى وتدبره لجميع شرائح المجتمع، باستخدام أفضل الأساليب التعليمية والإدارية، لإعداد جيل قرآني متقن لحفظه، عامل به، وفاعل في مجتمع





الأهداف

☐ تعليم القرآن الكريم تلاوة ، وتحفيظاً ، وتجويداً ، وتدبراً ، للذكور والإناث.

☐ ربط المتعلمين بكتاب الله تعالى ، وتحصينهم من الانحراف عن العقيدة الصحيحة.

☐ إيجاد حفاظ متقنين متخلقين بأخلاق القرآن الكريم. ٤- تأهيل المعلمين والمعلمات لتعليم القرآن الكريم

الخطة التشغيلية للجمعية للعام ٢٠٢٦

المجال	الهدف الاستراتيجي	مؤشر الأداء	المبادرة	مؤشر الأداء	مؤشر الإنجاز	مسؤول التنفيذ	وقت التنفيذ	ملاحظات
البناء المؤسسي	رفع مستوى الأداء وفق عمل مؤسسي بنسبة ١٠٠%.	الأتمتة الشاملة لأعمال الجمعية.	الأتمتة الشاملة لأعمال الجمعية	بناء منصة إلكترونية للجمعية	تدشين المنصة + العمل عليها من الكادر + الاستغناء عن الورق	جميع الأقسام	يناير - مارس ٢٠٢٦	
			تحديث موقع الجمعية	تحديث الموقع الإلكتروني	سهولة الوصول + الظهور في محركات البحث	د. عبدالله محمد	يناير ٢٠٢٦	
			إنشاء متجر إلكتروني	إنشاء المتجر	تدشين المتجر + سهولة التبرع والأمان	الشؤون المالية	مارس ٢٠٢٦	
			الاستفادة من البرامج المجانية	تفعيل ٣ برامج مجانية	تفعيل لقاءات أونلاين + العمل عن بعد	الشؤون المالية	مارس ٢٠٢٦	
			تحقيق درجات عالية في الحوكمة	تحقيق درجة ٩٠ فأكثر	العمل على الخطة التحسينية المستمرة	فريق الحوكمة	يناير ٢٠٢٦	
	تجويد العمل الإداري في الجمعية		التدقيق على أنظمة الجودة وتطوير العمليات.	الحصول على معيار المنظمة الموثوقة NCVO	اجراء عمليات المراجعة والتصحيح والتدقيق للعمليات والأنظمة	المدير التنفيذي	مستمر	
			المشاركة في جوائز التميز المؤسسي للعمل الخيري.	تحقيق مركز متقدم في إحدى المسابقات	الملك سلمان	الشؤون التعليمية	مستمر	
					الناشئة	الشؤون التعليمية	مستمر	
					الرياضة	الشؤون التعليمية	مستمر	

الخطة التشغيلية للجمعية للعام ٢٠٢٦

المجال	الهدف الاستراتيجي	مؤشر الأداء	المبادرة	مؤشر الأداء	مؤشر الإنجاز	مسؤول التنفيذ	وقت التنفيذ	ملاحظات
البناء المؤسسي			تحقيق الأمان الوظيفي للعاملين	ثلاث متطلبات	زيادة الرواتب	مجلس الإدارة	مستمر	
					التأمين الطبي	الشؤون المالية	مستمر	
					تمكين المميزين	مجلس الإدارة	مستمر	
					المساهمة في اتخاذ القرار	مجلس الإدارة	مستمر	
	توفير البيئة الإيجابية للعمل في الجمعية.		تكريم المميزين والمبدعين	جائزة للمتميز من الموظفين	بناء لائحة للتحفيز	مجلس الإدارة	نهاية العام الدراسي	
					التكريم بشكل سنوي	مجلس الإدارة	نهاية العام الدراسي	
					تقييم الجائزة وعلاقتها بتحسن الأداء	مجلس الإدارة	يناير من العام ٢٠٢٧	
	رفع مستوى الأداء وفق عمل مؤسسي بنسبة ١٠٠%.		تنفيذ أنشطة اجتماعية للعاملين.	ثلاثة أنشطة	مشاركة المناسبات الاجتماعية للموظف	مجلس الإدارة	مستمر	
					المعايدة	مجلس الإدارة	بعد إجازة العيد	
					لقاء فصلي	مجلس الإدارة	نهاية كل فصل دراسي	
مراجعة وتحسين وتطوير الأنظمة واللوائح.			العمل على مواعاة اللوائح والخطط مع الأنظمة.	التطوير السنوي	تحسين اللوائح	خالد بن صالح	يناير ٢٠٢٦	
					بناء الخطط التشغيلية	الشؤون التعليمية	فبراير ٢٠٢٦	
					تطوير المبادرات والبرامج	الشؤون الإدارية	مستمر	
					التنسيق مع الجهات المستهدفة	مجلس الإدارة + الفريق الاستشاري	مستمر	
				زيارتين في السنة	نقل الخبرات والتجارب للجمعية			

الخطة التشغيلية للجمعية للعام ٢٠٢٦

المجال	الهدف الاستراتيجي	مؤشر الأداء	المبادرة	مؤشر الأداء	مؤشر الإنجاز	مسؤول التنفيذ	وقت التنفيذ	ملاحظات	
البناء المؤسسي	رفع مستوى الأداء وفق عمل مؤسسي بنسبة ١٠٠%.	رفع مستوى الجدارات للعاملين.	تنفيذ التدريب بشكل سنوي.	خطة تدريبية	تحليل الاحتياج و بناء الخطة ثم الاعتماد	مجلس الإدارة	مستمر		
					- تنفيذ الخطة -	الشؤون المالية	في أوقات توقف الحلقات		
					قياس الأثر	مجلس الإدارة	مستمر		
					عدد الموظفين ناقلي الخبرة والمعرفة	مجلس الإدارة	مستمر		
				تبادل ونقل المعرفة بين العاملين.	لقاء فصلي (يوم المعرفة)	عدد اللقاءات في السنة	مجلس الإدارة	مستمر	
						قياس الأثر	مجلس الإدارة	مستمر	
						قراءة كتابين في التخصص -	مجلس الإدارة	مستمر	
						نقل المعرفة من كتاب -	مجلس الإدارة	مستمر	
			تشجيع التعلم الذاتي للعاملين.	القراءة الموجهة - التدريب الموجه	ثلاثة دورات تدريبية من المنصات	مجلس الإدارة	مستمر		
					منصور بن سعيد	مستمر			

الخطة التشغيلية للجمعية للعام ٢٠٢٦

المجال	الهدف الاستراتيجي	مؤشر الأداء	المبادرة	مؤشر الأداء	مؤشر الإنجاز	مسؤول التنفيذ	وقت التنفيذ	ملاحظات	
الاتصال المؤسسي	بناء وتعزيز السمعة المؤسسية الحسنة لدى أصحاب المصلحة	توظيف القيادات المجتمعية الفاعلة في شتى المجالات لخدمة الجمعية.	رعاية الشخصيات الاعتبارية لأنشطة وبرامج الجمعية.	3 فعاليات	عدد الفعاليات	مجلس الإدارة	مستمر		
					رعاية الفعاليات	مجلس الإدارة	مستمر		
					الحضور في الفعاليات	مجلس الإدارة	مستمر		
					حضور الشخصيات الإعلامية والاجتماعية	خالد بن صالح	مستمر		
					توثيق الزيارات		مستمر		
			النشر على وسائل التواصل الاجتماعي		مستمر				
		التعاون مع الإعلاميين.	6 إعلاميين في السنة		التعاقد معهم ولو بالمناسبة أو وقت الحاجة	خالد بن صالح	مستمر		
					زيارات ميدانية للجمعية -		مستمر		
					تغطية فعاليات وأنشطة الجمعية		مستمر		
					كاميرا مناسبة	سعيد بن كباس	مستمر		
				أدوات العمل الإعلامي (جهاز حاسوبي بمواصفات عالية الخ)		مستمر			
		تحديث اللوحات		مستمر					
		الاستثمار الأمثل لوسائل التواصل الاجتماعي	فتح مواقع وحسابات على وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة.	3 منصات جديدة	الظهور الإعلامي 3 مرات تصميم هوية سمعية أو شارات للجمعية	بناء هوية سمعية للجمعية إنتاج شارات تتناسب مع الجمعية	الفريق الإعلامي	مستمر	
					فتح ثلاث حسابات على منصات جديدة	الفريق الإعلامي	مارس للعام ٢٠٢٦		
					توحيد المسمى للجميع	الفريق الإعلامي	مارس للعام ٢٠٢٦		
	تحسين الظهور في هذه المنصات				الفريق الإعلامي	مستمر			

الخطة التشغيلية للجمعية للعام ٢٠٢٦

المجال	الهدف الاستراتيجي	مؤشر الأداء	المبادرة	مؤشر الأداء	مؤشر الإنجاز	مسؤول التنفيذ	وقت التنفيذ	ملاحظات
الاتصال المؤسسي	بناء وتعزيز السمعة المؤسسية الحسنة لدى أصحاب المصلحة	الاستثمار الأمثل لوسائل التواصل الاجتماعي	زيادة عدد المتابعات والمشاركات.	زيادة عدد المتابعين والمشاركات	بناء خطة نشر فاعلة	الفريق الإعلامي	مارس للعام ٢٠٢٦	
					زيادة عدد المتابعات والمشاركات	الفريق الإعلامي	مستمر	
					زيادة عدد النشر	الفريق الإعلامي	مستمر	
			توثيق عدد من الحسابات.	3 حسابات	توثيق حساب تويتر	الفريق الإعلامي	ابريل للعام ٢٠٢٦	
					توثيق حساب الإنستغرام	الفريق الإعلامي	ابريل للعام ٢٠٢٦	
					توثيق قناة اليوتيوب	الفريق الإعلامي	ابريل للعام ٢٠٢٦	
	بناء وتعزيز السمعة المؤسسية الحسنة لدى أصحاب المصلحة	بناء الشراكات والتحالفات الاستراتيجية ذات العلاقة بالجمعية.	شراكة مع الجهات الحكومية.	شراكة واحدة	- توقيع الشراكة - تفعيل الشراكة - قياس العائد من الشراكة على الجمعية	الشؤون الإدارية الشؤون التعليمية	مستمر	
			شراكة مع الجهات الخيرية.	شراكة واحدة				
			شراكة مع القطاع الخاص.	شراكة واحدة				
		تعزيز الصورة الذهنية للجمعية لدى أفراد المجتمع وأصحاب المصلحة.	بناء هوية للجمعية.	اعتماد الهوية الجديدة	الإطار النظري للهوية	مجلس الإدارة	مارس ٢٠٢٦	
					تصميم الهوية – التحكيم – الاعتماد	مجلس الإدارة	مارس ٢٠٢٦	
					النشر على مواقع التواصل	الفريق الإعلامي	مارس ٢٠٢٦	
			اعتماد اسم للشهرة خاص بالجمعية وتسجيله لدى الجهات المختصة.	اختيار اسم مختصر يرمز للجمعية	تسجيل الاسم	مجلس الإدارة	مارس ٢٠٢٦	
					نشر الاسم على مواقع التواصل	الفريق الإعلامي	مارس ٢٠٢٦	
					تغيير المحتوى	الفريق الإعلامي	مارس ٢٠٢٦	
			تجديد اللوحات التعريفية والإرشادية بالجمعية حسب الهوية البصرية الجديدة.	التغيير في المبنى والمطبوعات ومواقع التواصل بالجمعية	تركيب اللوحات	الفريق الإعلامي	مارس ٢٠٢٦	
					اعتماد المطبوعات	الفريق الإعلامي	مارس ٢٠٢٦	
					تغيير تصميم المواقع	الفريق الإعلامي	مارس ٢٠٢٦	
					الديكور الداخلي متناسب مع الهوية البصرية	مجلس الإدارة	مارس ٢٠٢٦	

الخطة التشغيلية للجمعية للعام ٢٠٢٦

المجال	الهدف الاستراتيجي	مؤشر الأداء	المبادرة	مؤشر الأداء	مؤشر الإنجاز	مسؤول التنفيذ	وقت التنفيذ	ملاحظات
الاتصال المؤسسي	بناء وتعزيز السمعة المؤسسية الحسنة لدى أصحاب المصلحة	تعزيز الصورة الذهنية للجمعية لدى أفراد المجتمع وأصحاب المصلحة.	بناء هوية للجمعية.	اعتماد الهوية الجديدة	الإطار النظري للهوية	سعيد بن كباس	ابريل ٢٠٢٦	
					تصميم الهوية – التحكيم – الاعتماد	المجلس	ابريل ٢٠٢٦	
					النشر على مواقع التواصل	الفريق الإعلامي	ابريل ٢٠٢٦	
			اعتماد اسم للشهرة خاص بالجمعية وتسجيله لدى الجهات المختصة.	اختيار اسم مختصر يرمز للجمعية	تسجيل الاسم	سعيد بن كباس	ابريل ٢٠٢٦	
					نشر الاسم على مواقع التواصل	الفريق الإعلامي	ابريل ٢٠٢٦	
					تغيير المحتوى	الفريق الإعلامي	ابريل ٢٠٢٦	
			تجديد اللوحات التعريفية والإرشادية بالجمعية حسب الهوية البصرية الجديدة.	التغيير في المبنى والمطبوعات ومواقع التواصل بالجمعية	تركيب اللوحات	الشؤون الإدارية	مايو ٢٠٢٦	
					اعتماد المطبوعات	المجلس	مايو ٢٠٢٦	
					تغيير تصميم المواقع	د / عبدالله	مايو ٢٠٢٦	
تنمية الموارد المالية واستقرارها	تأمين مصادر مستدامة للموارد المالية	تنويع مصادر الدخل	الاستقطاعات الشهرية.	10 آلاف سنويا	الديكور الداخلي متناسب مع الهوية البصرية	الشؤون الإدارية	مايو ٢٠٢٦	
					حملات إلكترونية	تنمية الموارد	مستمر	
					حملات ميدانية	تنمية الموارد	مستمر	
			الراجحي للتمويل التنموي	عقار استثماري	عدد المستقطعين شهريا	تنمية الموارد	مستمر	
					تشكيل لجنة لتحديد عقار مناسب	المجلس	خلال العامين ٢٦-٢٧	
					دراسة جدوى للمشروع	المجلس		
					التواصل مع المؤسسة	المجلس		

الخطة التشغيلية للجمعية للعام ٢٠٢٦

المجال	الهدف الاستراتيجي	مؤشر الأداء	المبادرة	مؤشر الأداء	مؤشر الإنجاز	مسؤول التنفيذ	وقت التنفيذ	ملاحظات
تنمية الموارد المالية واستقرارها	تأمين مصادر مستدامة للموارد المالية	زيادة أعداد المانحين للجمعية.	استهداف أفراد وجهات جديدة	5 أفراد وجهات في العام	3 شخصية	المجلس	مستمر	
					30 مؤسسة مانحة	المجلس	مستمر	
					2 شركات	المجلس	مستمر	
		التكريم والزيارات الميدانية	زيارة ميدانية واحدة	مرة في العام على الأقل	المجلس	المجلس	نهاية العام الدراسي	
			تكريم واحد في العام - شهادات شكر وتقدير		المجلس	المجلس	نهاية العام الدراسي	
			النشر في الموقع الرسمي وسائل التواصل		المجلس	المجلس	نهاية العام الدراسي	
	ترشيد النفقات بما لا يقل عن ١٠%	التواصل المستمر	التهنئة في المناسبات الشرعية الأعياد ورمضان	3 مرات في السنة على الأقل	المجلس	المجلس	مستمر	
			الزيارات الشخصية		المجلس	المجلس	مستمر	
			إرسال التقرير السنوي		المجلس	المجلس	مستمر	
		استرجاع القيمة المضافة	رفع تقرير المشروع للمتبرع	80% من الفواتير	المجلس	المجلس	مستمر	
			استخراج رقم ضريبي		الشؤون المالية	الشؤون المالية	مستمر	
			إضافة الرقم في جميع المشتريات والتعاقدات - متابعة التحصيل للضريبة		الشؤون المالية	الشؤون المالية	مستمر	
	الحملات التسويقية في المواسم الخيرية.	تحويل الكهرباء في مبنى الجمعية إلى خيري.	التحويل إلى خيري	انخفاض الفواتير	الشؤون المالية	الشؤون المالية	مستمر	
			ترشيد الاستهلاك		الشؤون المالية	الشؤون المالية	مستمر	
			استخدام تقنيات الترشيد		الشؤون المالية	الشؤون المالية	مستمر	
		الحملات التسويقية الموسمية	تراخيص الحملة - (شعبان ورمضان وذو الحجة)	3 حملات في السنة	الشؤون المالية	الشؤون المالية	مستمر	
			خطة العمل		الشؤون المالية	الشؤون المالية	مستمر	
			التنفيذ		الشؤون المالية	الشؤون المالية	مستمر	
	الحملات عند استلام الرواتب		قياس العائد المالي	12 حملة	الشؤون المالية	الشؤون المالية	مستمر	
			تراخيص الحملة وخطة العمل		الشؤون المالية	الشؤون المالية	مستمر	
			التنفيذ		الشؤون المالية	الشؤون المالية	مستمر	
			قياس العائد المالي		الشؤون المالية	الشؤون المالية	مستمر	

الخطة التشغيلية للجمعية للعام ٢٠٢٦

المجال	الهدف الاستراتيجي	مؤشر الأداء	المبادرة	مؤشر الأداء	مؤشر الإنجاز	مسؤول التنفيذ	وقت التنفيذ	ملاحظات
تنمية الموارد المالية واستقرارها	تأمين مصادر مستدامة للموارد المالية	تنويع مصادر الدخل	المؤسسات المانحة	صياغة برامج الجمعية على شكل مشاريع وتقديمها للجهات المانحة	صياغة ما لا يقل عن ١٠ مشاريع	تنمية الموارد	مستمر	
			بنك التنمية الاجتماعية	الاستفادة من خدمات البنك بما يناسب قدرات واحتياج الجمعية	مخاطبة ما لا يقل عن ٣٠ جهة مانحة	تنمية الموارد	مستمر	
			بنك التنمية الاجتماعية	الاستفادة من خدمات البنك بما يناسب قدرات واحتياج الجمعية	تغطية ٢٠% من مصاريف الجمعية	تنمية الموارد	مستمر	
			بنك التنمية الاجتماعية	الاستفادة من خدمات البنك بما يناسب قدرات واحتياج الجمعية	تشكيل لجنة لدراسة سبل الاستفادة من خدمات البنك ومواءمتها مع إمكانيات واحتياج الجمعية	تنمية الموارد	مستمر	
		شراء مبنى استثماري	تحديد مبنى ذو ريع مناسب	تشكيل لجنة لتحديد عقار مناسب	تشكيل لجنة لتحديد عقار مناسب	المجلس	خلال العامين ٢٦-٢٧	
			تحديد مبنى ذو ريع مناسب	دراسة جدوى للمشروع	دراسة جدوى للمشروع		خلال العامين ٢٦-٢٧	
			تحديد مبنى ذو ريع مناسب	تنفيذ حملة تمويلية عبر القنوات الرسمية	تنفيذ حملة تمويلية عبر القنوات الرسمية		خلال العامين ٢٦-٢٧	
		مواسم الخير	الأيام الأول من رمضان	تغطية ما لا يقل عن ٣٠% من مرتبات الجمعية	تغطية ما لا يقل عن ٣٠% من مرتبات الجمعية	المجلس	يناير ٢٠٢٦	
			العشر الأواخر	الإعداد لحملة تسويقية عبر القنوات الرسمية	الإعداد لحملة تسويقية عبر القنوات الرسمية	تنمية الموارد	يناير ٢٠٢٦	
		شركات تسويقية وسيطة.	3 جهات	التعاقد والتسويق	التعاقد والتسويق	تنمية الموارد	مستمر	
				الإيراد	الإيراد			
				قياس العائد	قياس العائد			
	الاستفادة من المؤسسات الوسيطة في زيادة الإيرادات.	التسويق مع المشاهير.	10 مشاهير	التعاقد والتسويق	التعاقد والتسويق	تنمية الموارد	مستمر	
				الإيراد	الإيراد			
				قياس العائد	قياس العائد			
		تحفيز قسم تنمية الموارد المالية.	3 حوافز للعاملين في القسم	لائحة تحفيزية	لائحة تحفيزية	تنمية الموارد	مستمر	
				الإيرادات المالية	الإيرادات المالية			
	تحفيز قسم تنمية الموارد المالية.	3 حوافز للعاملين في القسم	3 حوافز للعاملين في القسم	قياس العائد	قياس العائد	تنمية الموارد	مستمر	
				التعاقد والتسويق	التعاقد والتسويق			
				الإيراد	الإيراد			

الخطة التشغيلية للجمعية للعام ٢٠٢٦

المجال	الهدف الاستراتيجي	مؤشر الأداء	المبادرة	مؤشر الأداء	مؤشر الإنجاز	مسؤول التنفيذ	وقت التنفيذ	ملاحظات		
التمكين والتنمية	الارتقاء بالبرامج المقدمة للعملاء	التوسع في البرامج المقدمة للمستفيدين والمجتمع.	التوسع في البرامج التنموية.	3 برامج	توسيع برامج التمكين	إدارة البرامج والمشاريع	(ربع سنوي)			
					توسيع برامج تطوير المهارات					
					إقبال المستفيدين					
		التوسع في البرامج المقدمة للمستفيدين والمجتمع.	التوسع في المشاريع الاجتماعية.	برنامجين	وجود الأثر	قسم العلاقات العامة	مايو - أكتوبر ٢٠٢٦			
					اعتماد البرامج					
					تنفيذ البرامج					
		المجتازين لاختبارات المراحل والمستويات	أربع مرات في السنة	قياس العائد	قسم العلاقات العامة	مستمر				
									رسائل تهنئة لأولياء الأمور بعد ظهور النتائج	
									تكريم مبسط في مقر الجمعية	
		تحقيق رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية.	زيادة الحوافز.	20 % زيادة	زيادة البرامج المقدمة	الشؤون التعليمية	مستمر (نهاية كل فصل)			
شمول جميع المستفيدين										
بناء المشاريع للمستفيدين بناء على الاحتياج										
تحقق المؤشر										
الاستفادة من الخبرات والتجارب المميزة للجمعيات ذات العلاقة.	زيارة عدد من الجمعيات المميزة.	3 زيارات	عدد الجمعيات	المدير التنفيذي	مستمر					
	حضور اللقاءات للجمعيات الخيرية.	4 لقاءات	عدد التجارب المستفادة							
	الاستفادة من خبراء التمكين الاقتصادي.	3 خبراء	التوصيات							

الخطة التشغيلية للجمعية للعام ٢٠٢٦

المجال	الهدف الاستراتيجي	مؤشر الأداء	المبادرة	مؤشر الأداء	مؤشر الإنجاز	مسؤول التنفيذ	وقت التنفيذ	ملاحظات
المصاريف التشغيلية	ترشيد وإدارة المصاريف التشغيلية بما يضمن استدامة العمل ، ورفع الكفاءة التشغيلية، ودعم تحقيق الأهداف الاستراتيجية	عدد البرامج التعليمية النوعية والمبتكرة المنفذة سنوياً	رواتب منسوبي الجمعية	عدد المشاركين	وضع الآلية	الشؤون الإدارية + الشؤون المالية	نهاية كل شهر ميلادي	
				الأثر على الميدان				
			البرامج والانشطة	زيادة نسبة الحاصلين على ممتاز من عدد المتقدمين ومقارنة ذلك مع الفترات السابقة	إعادة الاختبار لمن حصل على تقدير جيد	الشؤون التعليمية	مستمر	
					تخصيص يومين للمراجعة			
			قياس رضى المستفيدين (طلاب – أولياء أمور)	عدد مرات القياس	٣ مرات بالسنة	إدارة الجودة	مستمر	
			إعادة هيكلة الاختبارات ولجانها وأوقاتها	١ عدد مرات الانعقاد في كل فصل	تشكيل اللجنة وتكليفها	الشؤون التعليمية + الشؤون الإدارية	مستمر	

الخطة التشغيلية للجمعية للعام ٢٠٢٦

المجال	الهدف الاستراتيجي	مؤشر الأداء	المبادرة	مؤشر الأداء	مؤشر الإنجاز	مسؤول التنفيذ	وقت التنفيذ	ملاحظات
الأداء التعليمي المتميز	تقديم برامج تعليمية مبتكرة وفاعلة من خلال البيانات القرآنية	عدد البرامج التعليمية النوعية والمبتكرة المنفذة سنوياً	الحلقة الإلكترونية لتصحيح التلاوة	زيادة أعداد حلقات التعليم عن بعد	حلقة واحدة (١)	الشؤون التعليمية	مستمر	
			برنامج قرآني يخدم فئة متخصصة	عدد البرامج النوعية المنفذة سنوياً	برنامج واحد (١)	إدارة البرامج	سنوي	
			شراكة قرآنية تعليمية	عدد اتفاقيات التعاون التعليمي	شراكة واحدة (١)	مدير الجمعية	مستمر	
	تجويد الأداء القرآني ورفع مستوى الإتقان	نسبة الطلاب الحاصلين على تقدير "ممتاز" في الاختبارات السنوية.	مسابقة الأداء القرآني	عدد المشاركين والمتميزين على مستوى المنطقة	تنفيذ ٤ مرات	لجنة الاختبارات	فصلي	
			مسابقة الماهر (الإتقان)	نسبة الطلاب المتقنين للحفظ	زيادة نسبة الممتاز (٢٠%)	لجنة الاختبارات	مستمر	
			مسابقة أجمل التلاوات	عدد الأصوات الندية المكتشفة	تحقيق نسبة ٥٠% تميز	لجنة الاختبارات	شهر رمضان	
	التوسع والانتشار في البيانات التعليمية (البنين والبنات)	نسبة النمو في أعداد المستفيدين (طلاب وطالبات) سنوياً.	افتتاح دار نسائية مسانية	عدد الدور النسائية الجديدة	افتتاح دار واحدة (١)	الشؤون التعليمية (بنات)	نهاية العام	
			افتتاح مجمع حلقات قرآني للبنين	عدد المجمعات القرآنية المفعلة	مجمع واحد (١)	الشؤون التعليمية (بنين)	مستمر	
			تشغيل الحلقات القرآنية	عدد الحلقات	تشغيل ما لا يقل عن ٦٧ حلقة	الشؤون التعليمية	مستمر	
			استقطاب معلمين سعوديين	عدد المعلمين المستقطبين سنوياً	معلم أو معلمين (٢)	الموارد البشرية	سنوي	

الخطة التشغيلية للجمعية للعام ٢٠٢٦

المجال	الهدف الاستراتيجي	مؤشر الأداء	المبادرة	مؤشر الأداء	مؤشر الإنجاز	مسؤول التنفيذ	وقت التنفيذ	ملاحظات
الأداء التعليمي المتميز	تحفيز التميز التعليمي وقياس الأثر	متوسط درجة رضا المستفيدين (طلاب وأولياء أمور).	جائزة التميز (طلاب - معلمين)	عدد المشاركين في الجائزة	وضع الآلية والاعتماد ١+	إدارة الجودة	الفصل الثاني	
			إعادة هيكلة الاختبارات ولجانها	عدد مرات انعقاد اللجان	تشكيل اللجنة وتكليفها	الشؤون التعليمية	بداية الفصل	
			لقاء المعلمين التطويري	نسبة حضور المعلمين للقاءات	٧٥% من المعلمين	الشؤون التعليمية	فصلي	
			قياس رضا المستفيدين	نسبة رضا الطلاب وأولياء الأمور	عدد مرات القياس	إدارة الجودة	مستمر	