

DIAZ ■ FUENTES ■ ORANGEL



HOMILETICA I

PARA LOS PROGRAMAS DE TEOLOGIA



CALIFORNIA CHRISTIAN UNIVERSITY

www.universidadccu.org



California Christian University

Curso: Homiletica I

Maestro:

oo

PROPOSITO DEL CURSO:

Se considerarán varios elementos básicos y herramientas para la elaboración de mensajes bíblicos. Se tratará sobre la misión que tiene la iglesia de Cristo de predicar. Mencionaremos el proceso en la elaboración de sermones. Se mencionarán las distintas clases de sermones que existen. Enfatizaremos cuál es el mejor sermón. El mejor sermón no es el que tiene la mejor técnica. Es aquel que se predica bajo la unción del Espíritu Santo.

REQUISITOS PARA EL CURSO:

Alumnos en programa de Associate of Biblical Studies:

- 1. Responder al cuestionario de preguntas al final del manual.
- 2. Para que el estudiante tenga mejor provecho del curso se recomienda preparar tres bosquejos: **textual, topical y expositivo.**

Alumnos en programa de Bachelor of Theology:

- 1. Responder al cuestionario de preguntas al final del manual.
- 2. Para que el estudiante tenga mejor provecho del curso se recomienda preparar tres bosquejos: textual, topical y expositivo.
- 3. Hacer un breve resumen del libro **“La escalera de la predicación”**, autor: Floyd Woodworth, Editorial Vida. (En caso que no encuentre el libro, puede obtener otro libro similar)

HOMILÉTICA I

El Arte de Predicar

INTRODUCCIÓN

El motivo de esta materia es de mostrar a cada estudiante algunos principios básicos y herramientas para que se le facilite la gran labor de preparar los sermones que serán extraídos directamente de la Palabra de Dios. Tratará de cómo lograr predicar eficazmente.

Para realizar un sermón eficaz deberemos utilizar las herramientas, los mecanismos, la técnica aplicada a la predicación, el estudio, la preparación del material, todo eso es bueno, necesario y recomendable, ya que existe mucha predicación que carece de estos ingredientes.

Pretendemos en esta materia ofrecer a los estudiantes un máximo de ayuda para la preparación de sus mensajes, con un mínimo de reglas. Estudiaremos el lado práctico del tema más que el teórico. Con la pretensión de ayudar a quienes escuchamos mensajes regularmente, a fin de lograr entenderlos y retenerlos en nuestra memoria.

DEFINICIONES

El origen del término homiletica deriva del griego homilética, que significa, «**estar al lado de**».

Por tanto, la Homiletica es el arte de predicar, deriva de:

- a) Homilia = Voz, Decir, Hablar
- b) Etica = Calidad

La HOMILÉTICA por tanto, es la teoría de la composición (preparación) y la proclamación (presentación y predicación) de cualquier porción basada en la Palabra de Dios, con la mira de convertir a los incrédulos, o bien edificar a los creyentes. A esto en términos Homileticos llamamos «SERMON», que puede ser:

- a) La Predicaciones o Mensajes
- b) Comentarios Homileticos
- c) Estudios
- d) Enseñanzas
- e) Disertaciones
- f) Tesis

HOMILETICA I

CAPITULO 1

EL PREDICADOR

I. LA MISIÓN DE LA IGLESIA DE CRISTO

A. Predicar y Enseñar

La primera misión de la Iglesia la encontramos en la Gran Comisión que dio el Señor Jesucristo a sus apóstoles antes de ascender al cielo. Los distintos aspectos que involucra la Gran Comisión se han escrito en los Evangelio y en el libro de los Hechos. Cada autor escribió aspectos que le fueron revelados personalmente.

El Evangelio de Marcos enfatiza la misión de la Iglesia, «**predicad el evangelio**» (16.15).

La palabra «**predicad**» es tan importante que se menciona más de 115 veces en el Nuevo Testamento.

Existen dos palabras griegas que se traducen la primera es «**kerusso**» que significa «**ser un heraldo**». La segunda es «**evangelizo**» y quiere decir, «**hablar las buenas nuevas**». Cada una de estas dos palabras se encuentra más de 50 veces en el Nuevo Testamento. Marcos continúa diciendo que el poder sobrenatural del Espíritu Santo acompañaría a quienes predicaran el Evangelio (Mr. 16.17-20).



Como parte de la Gran Comisión Lucas también enfatiza el predicar,

«y que se predicase en su nombre el arrepentimiento y el perdón de pecados en todas las naciones comenzando desde Jerusalén. Y vosotros sois testigos de estas cosas. He aquí, yo enviaré la promesa de mi Padre sobre vosotros; pero quedaos vosotros la ciudad de Jerusalén, hasta que seáis investidos de poder de lo alto» (24.42-49).

El Evangelio de Lucas relata algo del contenido del mensaje que debe ser predicado, «que se predicase en su nombre el arrepentimiento y perdón de pecados» (24.47).

II. LOS PRINCIPIOS A CONSIDERAR POR EL PREDICADOR

A. Prepararse Espiritualmente

El predicador es un canal para el Espíritu de Dios, para comunicar a la congregación la Palabra de Dios. Por tanto, para cumplir este papel, el corazón del predicador ha de tener una preparación espiritual. El canal tiene que ser adecuado para el Espíritu y la Palabra. La preparación espiritual incluye oración, consagración, y santificación personal, no solamente para preparar un mensaje, sino en la vida entera. En la vida del predicador tiene que haber una vida devocional auténtica.

La vida espiritual del predicador es de vital importancia. Debemos de considerar que el Espíritu Santo da poder para predicar la Palabra de Dios. Pablo lo testimonia en 1 Co. 2.4, «y ni mi palabra ni mi predicación fue con palabras persuasivas de humana sabiduría, sino con demostración del Espíritu Santo y de poder», después Pablo añade, «pues nuestro evangelio no llegó a vosotros en palabras solamente, sino también en poder» (1 Tes. 1.5).

La predicación efectiva del evangelio solo se efectúa bajo la unción del Espíritu Santo. Nada será tan imposible que el traer personas para que acepten su necesidad en su vida espiritual a no ser que el mensaje haya sido presentado bajo el poder del Espíritu Santo. El Señor Jesús



testificó que estaba ungido para su ministerio de predicación. Dice Lucas 4.18-19, «El Espíritu del Señor está sobre mí. Por cuanto me ha ungido para dar buenas a los pobres; Me ha enviado a sanar a los quebrantados de corazón; A pregonar libertad a los cautivos, Y vista a los ciegos; A poner en libertad a los oprimidos. A predicar el año agradable del Señor».

Si el Espíritu Santo fue necesario en la vida de Jesús, seguramente también lo será para nosotros, sus siervos.

B. Prepararse en sentido Práctico

La preparación también implica tiempo invertido. En la preparación del mensaje, el obrero debe siempre seguir este principio (deber ineludible) ORAR-TRABAJAR; ORAR-TRABAJAR; ORAR-TRABAJAR etc. etc.

Por regla general, no tener un texto adecuado es sólo un pretexto, al no haberse tomado el tiempo necesario para ello. En una palabra: ¡no se ha trabajado! No hacerlo es pereza. Tal predicador no es digno de ocupar un púlpito para dirigir un mensaje a la congregación. ¡Una predicación no preparada es un insulto a Dios!

C. Respetar el Contexto

Para entender cualquier texto, hay que entender el contexto, y para predicar sobre cualquier texto, hay que respetar ese contexto. El contexto va a ayudar al predicador a entender el propósito del texto, para así entonces, comunicárselo a la congregación. También la congregación tendrá un entendimiento mayor sobre el mensaje, si tiene una idea clara sobre el contexto.

D. Dirigirse hacia la Congregación

Hay que considerar cada mensaje desde las dos perspectivas, para que sea un mensaje adecuado para el oyente:

1) Qué es lo que Dios quiere

2) Qué es lo que la congregación tiene que oír.

La predicación tiene que ser aplicable al oyente, para poder comunicar lo que Dios quiere decir a su pueblo. La congregación debe recibir mensajes dirigidos hacia sus necesidades espirituales.

E. Un consejo Bíblico a los predicadores

Dice Santiago 4.8, *“Acercaos a Dios, y él se acercará a vosotros”*

Nunca ha escuchado Ud. a personas decir: “Voy a orar porque tengo que predicar”.

Santiago no dice **«Acercaos a Dios...»** si va a predicar, si va a cantar o testificar. Hemos permitido que la predicación sea un medio para acercarnos a Dios, y ya hay un interés...

¿Qué sucedería si no predicáramos?

¡Qué bueno que el sermón se convierta en un medio para orar!

¡Qué bueno sería que nos acercáramos a Dios prediquemos o nó!

¡Señor, me acerco a tí porque te amo con todo mi corazón!

¡No te preocupes tanto por lo que vas a predicar! «Acercaos a Dios...»!

Tantas cosas buenas que hay cuando uno se acerca a él!

Moisés se acercó a Dios y obtuvo su presencia. Salomón también se acercó a Dios y obtuvo sabiduría. Isaías se acercó a Dios y vio la gloria de Jesús. Pedro se acercó al Espíritu Santo y obtuvo poder. Esteban se acercó al Espíritu Santo y obtuvo valor para ser el primer mártir de Jesús. ¡El acercarse a Dios debe convertirse en un estilo de vida!

III. PROPOSITO DE LA PREDICACION

Un **SERMÓN** es un discurso basado en la Palabra de Dios (la Biblia) que tiene varios objetivos. El predicador debe decidir cuál de estos objetivos será la meta de su predicación ¡antes de escoger el tema de su mensaje!

Sus cinco objetivos son:

1. Enseñar las verdades en la palabra de Dios;
2. Convencer al incrédulo;
3. Fortalecer al débil;
4. Corregir al desviado;
5. Motivar o estimular al creyente en la práctica de las virtudes cristianas.

IV. COMO INICIAR UN SERMON

A. Empezar con una porción de la escritura:

- a) **Primero**, se ha de empezar con una porción de la Escritura, después se ha de realizar una lista de lo que le sugiere el pasaje o porción que se está considerando. Un elemento necesario para toda predicación es un propósito. Es decir que la predicación ha de ser una comunicación que persiga un objetivo definido.

Si no tiene un propósito definido, difícilmente tendrá un efecto positivo. Irá a la deriva como un barco flotando sobre el mar, sin rumbo definido y sin destino conocido.

Un ejemplo de Propósito:

Que el pueblo de Dios tenga seguridad de su salvación

B. Elegir un tema:

- b) **Segundo**, se puede iniciar eligiendo el tema (una necesidad, inquietud, preocupación; una carga que se siente, o cualquier impresión fuerte que invada su interior). Después se escudriña la Escritura para encontrar el apoyo necesario.

El tema es el asunto principal sobre el cual trata el sermón. Sobre él debe girar todo el mensaje. Un sermón nunca debe presentar más de un tema. ¡Solamente un tema! Este tema debe ser claro, objetivo, y práctico; y derivado del texto bíblico. Así, el predicador puede presentar, en una sola frase, lo que él quiere decir en su predicación.

Todo lo demás del mensaje será para apoyar y aclarar este propósito. Por eso, fijar el propósito debe ser el elemento de mayor atención durante la preparación.

Para seleccionar el tema o texto de un mensaje, siempre hay que preguntarse dos cosas: primeramente,

"¿cuál es la voluntad de Dios en esta situación?", y esto nos conducirá a la segunda pregunta, "

¿qué es lo que la congregación tiene que saber en esta situación?".

Es de mucho valor que el predicador determine la necesidad de la congregación antes de seleccionar un tema o texto bíblico.

Ejemplos de temas:

- El amor de Dios hacia el pecador
- Cómo juzga Dios al pecador
- El soldado cristiano
- La nueva vida en Cristo
- El arrebatamiento de la Iglesia
- Ser fiel hasta el fin; etc.

HOMILETICA I

CAPITULO 2

DESARROLLO DEL SERMON

I. PROCESO EN EL DESARROLLO DEL SERMON

Un mensaje bien preparado contiene cuatro partes principales:

TEMA DEL SERMON	
1. INTRODUCCIÓN	<hr/> <hr/>
2. CUERPO O DESARROLLO	<hr/> <hr/> <hr/>
3. APLICACIÓN PRÁCTICA	<hr/> <hr/>
4. CONCLUSIÓN	<hr/> <hr/>

1. LA INTRODUCCION DEL SERMON

Lo primero que necesita el predicador es establecer comunicación con su auditorio. La introducción es el proceso mediante por el cual el predicador trata de preparar las mentes y de asegurar el interés de sus oyentes en el mensaje que tiene que proclamar. La introducción es una parte vital del mensaje, y el éxito de todo éste depende a menudo de la capacidad del ministro de conseguir el apoyo de sus oyentes en el inicio del discurso.

TEMA DEL SERMON

INTRODUCCIÓN

CUERPO O DESARROLLO

APLICACIÓN PRÁCTICA

CONCLUSIÓN

Principios para la preparación de la introducción

1. Debe ser generalmente breve
2. Debe ser interesante
3. Debe conducir a la idea dominante o punto principal del mensaje
Debe despertar el interés y fijar la atención de los oyentes
Debe relacionar el mensaje con algún conocimiento que posee el auditorio
4. Debe preparar el camino para la presentación del mensaje que seguirá

Buenas cualidades de la introducción

1. Breve
2. Directa
3. Sencilla
4. Lógica, y debe estar bien relacionada con la presentación o desarrollo del tema.



LA INTRODUCCION: Debe despertar el interés y fijar la atención de los oyentes.

2. EL CUERPO O DESARROLLO DEL SERMON.

El cuerpo constituye la parte principal del mensaje, durante el cual el tema es desarrollado y explicado. Es una sencilla declaración del tema que el predicador se propone considerar, desarrollar, demostrar o explicar en el discurso.

Dentro del desarrollo hay tres reglas sencillas para el arreglo de tu tema

1) **Proclama tu tema** – Hazlo con confianza y con valor, sin temor a nadie. Proclama el mensaje con claridad, valor y palabras apropiadas que tengan la virtud de despertar y mantener el interés de tu auditorio.

2) **Demuestra tu tema** – Emplea pruebas e ilustraciones sencillas y fácilmente entendidas por tus oyentes.

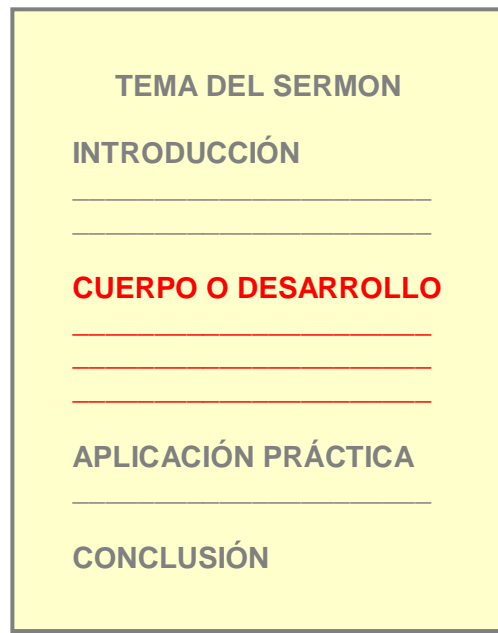
3) **Explica tu tema** – Hazlo de la manera breve, clara y vigorosa. Acuérdate de los niños en la fe y de las personas sencillas.

LA PRESENTACION DEBE SER SIEMPRE.

1) **Clara** – procura entender bien tu tema, meditar en él hasta que se grabe indeleblemente en tu corazón.

2) **Gráfica** – presenta tu tema en forma vivida, a fin de que la historia sea real para tu auditorio.

3) **Completa** – no omitas nada de lo que sea necesario para presentar tu historia con fidelidad y claridad. Es importante recordar que deben omitirse los detalles que no son necesarios, a fin de acortar el discurso y dejar el tiempo suficiente para la aplicación que seguirá. Un sermón demasiado largo es peor que un sermón demasiado corto.



Cualidades de la presentación o el desarrollo

1) **Unidad** – Las subdivisiones bajo cada una de las divisiones principales tiene que derivarse de la división principal, y seguir su tema. Todo lo que se considera bajo las subdivisiones debería ser una mera amplificación de la idea expresada en la división principal.

2) **Proporción** – La experiencia capacitará al predicador a reconocer qué partes del sermón demandan más énfasis. Es bueno que el predicador recuerde que cada división tiene que contribuir a la totalidad del discurso y que, como regla general, las divisiones principales debieran equilibrarse prudentemente a fin de presentar un sermón bien redondeado.

3) **Progresión** – Cada explicación, ilustración, aplicación, argumento o cita debiera estar en el lugar correcto que le corresponda, para contribuir al adelanto ordenado en el pensamiento del sermón

4) **Brevidad** – Uno de los fallos comunes del hombre en el púlpito es la verborrea (la abundancia de palabras inútiles). Lo que se podría decir en veinticinco minutos le lleva frecuentemente cuarenta o cuarenta y cinco minutos. El peligro de tal práctica es que la congregación se fatiga antes de que acabe el sermón. Los oyentes pueden parecer reverentes y respetuosos, pero es dudoso que continúen estando tan atentos e interesados como lo estaban en la primera parte del sermón.



5) **Claridad** – Un error común del principiante es el de hablar más allá de la capacidad de los oyentes. El Señor Jesús mismo, aunque hablaba de los temas más profundos, presentaba la verdad de una manera tan sencilla, que incluso la multitud del pueblo le oía de buena gana.

6) **Vitalidad** – Para que el desarrollo despierte el interés de los oyentes, tiene que contener aquel elemento que hará que la verdad adquiera validez ante ellos. Las palabras de las escrituras tienen que venir a serles llenas de significado, en términos de sus propias situaciones vitales.

7) **Variedad** – El predicador que trata de infundir a sus Sermones un frescor permanente y un vigor renovado, tiene que cuidarse de que el desarrollo contenga variedad. Se esforzará en recoger los materiales de su desarrollo, de todas las fuentes que tenga a su disposición, modernas y antiguas, que puedan aplicarse con eficacia.

3. LA APLICACIÓN PRACTICA

Esta es la parte donde no sólo se señala la enseñanza espiritual de la historia, sino que se aplica a los corazones de los oyentes. La aplicación debe ser:

1. **Personal** – Debes de colocarte en el lugar de tus oyentes, procurando comprender lo que el mensaje debe de hacer por ellos.
2. **Persuasiva** – No debes obligar al auditorio que acudan a Cristo, sino que debes atraerlos.
3. **Directa** – anuncia con valor e intrepidez, en forma exacta, las verdades que se desprenden de tu texto.

4. **Piadosa** – El momento de consagración a Dios es cuando aplicas el mensaje a tu auditorio.

Debes elevar tu corazón en oración ferviente, para que el Espíritu te conceda cada palabra, y confirme el mensaje dando convicción de pecado en el corazón del creyente. No debes preparar de antemano las palabras exactas de tu aplicación, pero puedes prepararte con la idea de lo que puedes decir en el momento indicado.

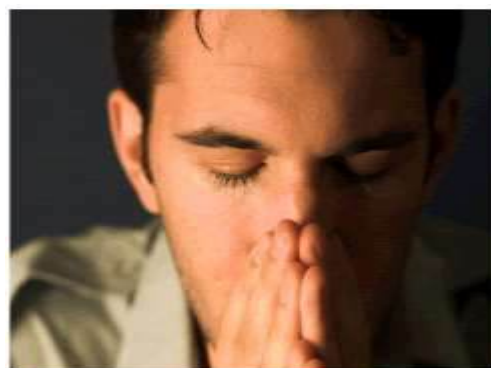
TEMA DEL SERMON

INTRODUCCIÓN

CUERPO O DESARROLLO

APLICACIÓN PRÁCTICA

CONCLUSIÓN



4. CONCLUSION

Aquí es donde el predicador llega a su meta en forma de una poderosa impresión. Es la parte final del sermón, donde todo lo que ha sido anteriormente expresado es concentrado en fuerza o intensidad para producir un vigoroso impacto sobre la congregación. Su único propósito es el de enfatizar, reafirmar, establecer o finalizar aquello que ya ha sido declarado en el sermón.

Principios para la preparación de la conclusión

1. Por lo general, debe ser breve
2. Debería ser sencilla – no debe ser complicada o adornada. El factor importante de la culminación es hablar con tal claridad, que el propósito del sermón llegue de manera inconfundible a los oyentes.
3. Las palabras finales de la conclusión deberían elegirse con reflexión y esmero. A fin de llevar a cabo el objetivo de la culminación, las palabras finales pueden tener uno de los siguientes aspectos.
 - a. Una intensa, vívida reproducción del pensamiento central del sermón.
 - b. Una cita del texto mismo
 - c. Una cita de otro pasaje de la Escritura apropiado al sermón
 - d. La cita de un himno apropiado
 - e. Un poderoso reto o llamamiento
4. La conclusión debería quedar expresada en el bosquejo en unas pocas oraciones o frases.

CONCLUSION: *Un poderoso reto o llamamiento.*

TEMA DEL SERMON
INTRODUCCIÓN

CUERPO O DESARROLLO

APLICACIÓN PRÁCTICA

CONCLUSIÓN



II. CUALIDADES DEL TEXTO

1. Un buen texto debe tener ciertas cualidades.

El (los) versículo(s) debe(n) ser:

- a) **ADECUADO** para el tema que se desea presentar. Incluye lo siguiente:
 - 1. De suficiente importancia
 - 2. En armonía con el tiempo y el propósito de la reunión
- b) **NO DEMASIADO DIFÍCIL** de interpretación, ni para el predicador, ni para los oyentes.
- c) **INTERESANTE** El predicador debe sentir interés personalmente en el texto y un verdadero entusiasmo por explicarlo a sus escuchas.

Reiteradamente, los versículos que nos inspiran en nuestra propia vida espiritual, son aquellos textos favoritos que nos gustan para aprenderlos de memoria. Estos también son los textos que generalmente resultan adecuados para servir de base a nuestros sermones o predicaciones.

A. El Texto en el Mensaje

La palabra texto procede del latín y significa tejido o estructura. Por lo tanto, el texto del sermón debe ser la textura de la cual está formado. El predicador debe de hacer del texto, el tema mismo de todo su mensaje. Procura no abarcar demasiado en tu mensaje y no desviarte de tu tema.

B. Cinco razones para escoger el texto

- 1) Inspira confianza a la congregación
- 2) Despierta el interés de la congregación
- 3) Inspira valor y confianza al predicar, pues sabe así que dará un mensaje autorizado por las Escrituras
- 4) Evita las digresiones, e impide que el predicador se aparte de su tema.
- 5) Facilita al predicador la adhesión a la Palabra de Dios, sin añadir ni disminuir nada.

C. ¿Cómo seleccionar el texto?

- 1) Con mucha oración
- 2) Considerando las necesidades de los oyentes
- 3) Considerando tus propias limitaciones, no ocupándote de temas demasiados profundos que no puedas manejar.
- 4) Con dependencia completa del Espíritu para el poder que necesita

D. La interpretación del texto

Recuerda que hay que hacer cinco cosas con respecto a la explicación del texto

- 1) Determinar si el lenguaje es literal o figurado
- 2) Aprende el significado exacto de las palabras. Si no entiendes una palabra, no podrás explicarla al auditorio. Hay muchas palabras empleadas con distintos significado en la Biblia, y es importante diferenciarlas.
- 3) Considera la circunstancia en que se encontraba el escritor, el lugar, la época y el propósito del escritor.
- 4) Compara un pasaje con otro a fin de determinar todo lo que ha sido revelado.
- 5) Debes de leer todo lo posible con respecto a la Tierra Santa (Israel), sus habitantes y costumbres.

A continuación algunos ejemplos de textos no adecuados para nuestras predicaciones (Las Primeras predicaciones):

Mateo 11:12; Hechos 10:46; Apocalipsis 12:6; Ester 4:13 y 14.

A veces es necesario elegir textos salteados para explicar una verdad.

Ejemplos: Juan 3:7, 14 y 30, para explicar eso de "necesario".

Éxodo 3:7-10 para explicar "las acciones" de Dios (he visto, he oído, he conocido, he descendido y te enviaré)

Éxodo 6:6-10 es otro ejemplo similar al anterior (os sacaré, os libraré, os redimiré, os tomaré y os meteré)

HOMILETICA I

CAPITULO 3

DIVISIONES DEL SERMON

III. DIVISIONES DEL SERMON

El CUERPO del sermón se divide en secciones (usualmente de tres a cinco).

LAS DIVISIONES presentan los aspectos principales del tema. Si el predicador ubica bien las divisiones de su tema, habrá vencido una de las dificultades mayores en la preparación de un bosquejo.

Una de las maneras más sencillas de hacer las divisiones del tema es la de dividir las palabras y las frases importantes del texto y luego, arreglándolas en su debido orden, hacer una exposición de cada parte. Dicho de otra manera: las frases del texto pasan a ser las divisiones del cuerpo.

Veamos un ejemplo de esto en **Juan 14:6**.

Jesús le dijo:

“Yo soy el camino, y la verdad, y la vida; nadie viene al Padre, sino por mí”

Este es un texto que se presta para este desarrollo.

TEMA DEL SERMON

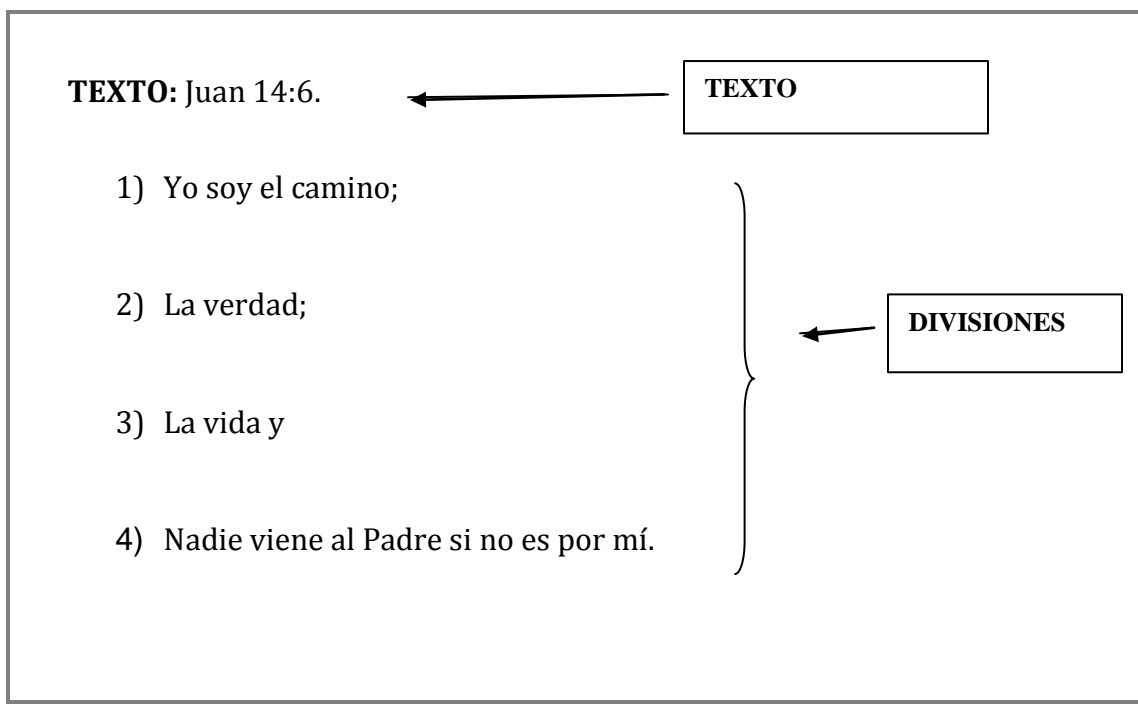
5. INTRODUCCIÓN

6. CUERPO DESARROLLO

7. APLICACIÓN PRÁCTICA

8. CONCLUSIÓN

Al estudiarlo se vé fácilmente que se divide en cuatro partes:



No hay dificultad alguna en colocar éstas palabras como divisiones en el mensaje.

Introducción: (en éste caso la introducción no se encuentra en las palabras del texto. El predicador debe componer él mismo los pensamientos que le puedan servir de introducción.

En este ejemplo podemos observar las divisiones del sermón.

TEMA DEL SERMON

Texto: Juan 14:6.

INTRODUCCIÓN

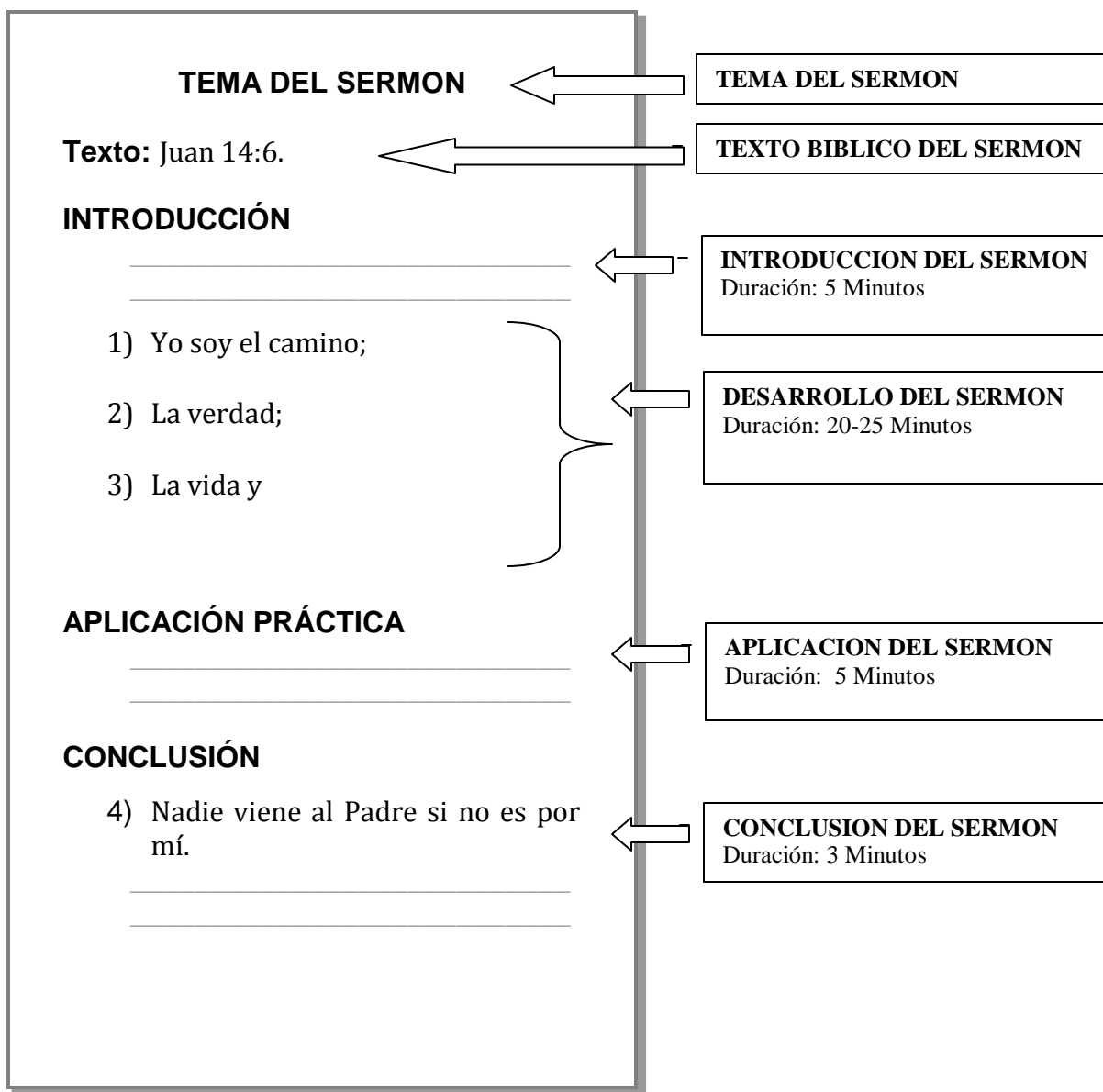
- 1) Yo soy el camino;
- 2) La verdad;
- 3) La vida y

APLICACIÓN PRÁCTICA

CONCLUSIÓN

- 4) Nadie viene al Padre si no es por mí.

Ejemplo de una predicación de 30 Minutos.



Subdivisiones

Lógicamente no se puede predicar un mensaje con sólo los encabezamientos de las divisiones. Eso sería como servirle huesos pelados a un hambriento. Debemos ponerle "carne" a los encabezamientos de las divisiones.

LAS SUBDIVISIONES incluyen en cada división los pensamientos que se le relacionan.

Veamos el ejemplo anterior. Del punto I, se puede incluir lo siguiente:

I - Jesús, el CAMINO

A - Un camino sirve para conducir al viajero a su destino. Nosotros somos viajeros en la vida y deseamos llegar:

- 1) A la felicidad
- 2) Al Padre celestial
- 3) Al cielo

B - Hay caminos falsos:

- 1) Buenas obras
- 2) Religiones erróneas
- 3) Mediadores fraudulentos

C - Cristo es el único y verdadero camino pues:

- 1) Nos conduce a la felicidad
- 2) Nos da acceso al Padre
- 3) Nos da la vida eterna

Observe que siempre se deben enfatizar primeramente los puntos negativos (B - Hay caminos falsos) y luego los positivos (C - Cristo es el único y verdadero camino).

Luego, de igual manera, se deben incluir los pensamientos para la segunda y la tercera división. (Complete el estudiante las sub-divisiones del bosquejo que tenemos como ejemplo).

Progreso de las divisiones

Siempre debe haber un progreso natural en la cronología, en la lógica y un orden en las frases.

Progreso CRONOLÓGICO

Veamos un ejemplo.

Si el mensaje es sobre la vida de nuestro Señor Jesucristo,

debe tratar primero sobre su nacimiento y luego sobre su ministerio;

1. primero sobre su ministerio
2. y luego sobre su crucifixión...
3. su resurrección...
4. su ascensión... etc.

Progreso LÓGICO

Las divisiones que explican o prueban el tema deben ser presentadas antes de las que exhortan a los oyentes o aplican su contenido.

Tomando como el ejemplo de un tema:

"La Salvación":

- se debe primeramente explicar la necesidad de obtener dicha salvación,
- para luego invitar y exhortar a los oyentes a que la acepten.

Orden FRASEOLÓGICO

A veces, para conservar el progreso en las divisiones, es necesario dejar de seguir el orden fraseológico del texto.

Veamos un ejemplo. Hebreos 2:3: "¿Cómo escaparemos nosotros, si descuidamos una salvación tan grande?".

Cuando observamos éste versículo descubrimos que, a los efectos de las divisiones del mismo, **es preferible dividirlo de la siguiente manera:**

- 1 - La salvación inexplicable (... una salvación tan grande)
- 2 - El desprecio inexcusable (... si descuidamos)
- 3 - El peligro inevitable (... ¿cómo escaparemos?)

Observemos también tanto la simetría como la consonancia entre los puntos 1, 2 y 3.

Para ayudar al predicador en la preparación de su mensaje cuando estudia el progreso cronológico y lógico de su texto, le proponemos contestarse a sí mismo las siguientes preguntas:

- ¿qué es? –
- ¿para qué es? –
- ¿por qué es? –
- ¿cómo puedo obtenerlo?

Simetría de las divisiones:

La simetría es la proporción adecuada de las partes de un todo entre sí y con el texto mismo. Es decir, la simetría de las divisiones es la armonía que existe entre las divisiones en su relación entre sí y en su relación con el tema. Esta armonía se manifiesta en la uniformidad de pensamiento y también en la de frase.

En el ejemplo que vamos a estudiar a continuación, a una de las divisiones le falta la simetría de pensamiento. Averigüe cuál es.

Tema: ¿Para qué vendrá Jesús?

Jesús volverá a la tierra para:

1 - Cumplir las profecías

2 - Purificar la tierra

3 - Su venida será visible

4 - Libertar a los santos

5 - Juzgar a los malos

A - Si el alumno estudia bien las divisiones presentadas, verá que aunque todo se relaciona con el advenimiento de Cristo, sin embargo, la división 3 no trata directamente con el tema "¿Para qué vendrá Jesús?", pues no dice el propósito de su venida sino la manera de su venida, de modo que no está en armonía con el tema. Le falta la simetría de pensamiento.

Le falta simetría pues, mientras los puntos 1, 2, 4 y 5 declaran algo que Jesús hará cuando regrese, el número 3 presenta cómo será su venida. Por lo tanto, está fuera de lugar aquí.

B - Además de la simetría de pensamiento, es vital en un bosquejo la simetría de frase.

Esto requiere que los encabezamientos tengan uniformidad en cuanto al género de vocablos que se utilizan. Es decir, todos deben ser de una sola clase: o sustantivos (como vimos en Juan 14:6: camino, verdad y vida); o adjetivos (por ejemplo: Los cristianos deben ser: 1 - obedientes, 2 - bondadosos, 3 - respetuosos); o verbos (como en el bosquejo de la lección que hemos visto): 1 - Cumplir las profecías, 2 - Purificar la tierra, 3 - Libertar a los santos y 4 - Juzgar a los malos.

C - En un buen bosquejo también es fundamental la consonancia. En nuestro ejemplo significa que: además de la uniformidad de género debería haber consonancia entre los vocablos.

Por ejemplo: en el primer punto, se debería sustituir el verbo "cumplir" por un verbo que tenga la terminación "ar" en lugar de "ir" - sin modificar el sentido - como "sellar" o "consumar". Entonces todos los verbos terminarían con el mismo sonido. A esto se le llama consonancia. Y, si bien no es indispensable, es sí deseable, aunque no siempre es posible lograr los encabezamientos de esta manera. Pero si se puede, esto añade prolijidad e interés a nuestro bosquejo.

IV. PASOS VITALES PARA DESARROLLAR UN SERMÓN

Indudablemente que existen muchas maneras de hacer sermones. Para nuestro curso, vamos a tomar el camino más corto.

Primer paso: Haz una Exégesis del Texto

Exégesis simplemente quiere decir «investigación»,

Después viene la «explicación»,

Y finalmente viene la «interpretación».

Esto quiere decir que el predicador que está preparando el sermón ha de investigar la porción bíblica que está considerando. A continuación se ha de preguntar, ¿qué significó este texto para su autor?

Investiga el texto o porción gramaticalmente, históricamente, geográficamente, culturalmente, socialmente, económicamente, religiosamente, para contestar a la pregunta ¿Qué quiso decir el autor a sus oyentes?

Varias sugerencias para aplicar el Método Exegético

A. Exégesis es una palabra compuesta, del griego.

- 1, Ex = Sacar fuera
2. Génesis = Principio

O sea extraer del texto desde su principio u objetivo por el cual fue escrito.

B. La exégesis es una tarea hermenéutica, es decir, tiene que ver con el arte de interpretar la palabra de Dios escrita.

C. La Exégesis responde a las preguntas siguientes:

1. ¿Qué quiso decir el autor bíblico?
 - a. El Contenido
 - b. El contexto literario (Razón por que se dijo)

2. ¿Cuál fue la intención?
 - a. ¿Por qué lo dijo?
 - b. ¿En qué circunstancias?
 - c. ¿Razones que tenía?
 - d. ¿Cuál era su situación?

3. ¿Que se propuso el autor que entendieran sus lectores originales?
 - a. ¿Cuál fue el mensaje original?
 - b. ¿Qué enseñanza se propuso?
 - c. ¿Cuál era el objetivo final?

El mejor método es hacerle preguntas al texto bíblico. Es indispensable hacer toda clase de observaciones. Es necesario meternos en la porción para comprender perfectamente bien su contenido. ¿Quién habló las palabras de la porción? ¿Qué clase de persona era? ¿De dónde era y que hacía? ¿A quién se dirige el autor? ¿Cuál es la situación social, religiosa, política, económica, cultural? ¿Había de importancia en ese tiempo? ¿Por qué motivos se escribió el libro? ¿Cuál era la ocasión? ¿En qué fecha se escribió?

Segundo paso: Haz una explicación de la porción

Si ya se investigó la porción, se puede hacer una «explicación» adecuada. Si no se puede explicar, esto quiere decir que no se investigó bien, o no fue apropiada la exégesis. Antes de explicar una cosa se necesita entenderla bien. Ahora bien, no todo lo escrito en la Biblia se va a entender. Existen pasajes oscuros que no tienen explicación. El consejo es que no te metas a esos pasajes, déjalos por el momento.

Consideremos un ejemplo, Juan 3.16, «Porque de tal manera amó Dios al mundo, que ha dado a su Hijo unigénito, para que todo aquel que en él cree, no se pierda, mas tenga vida eterna»

Se supone que ya se hizo la investigación o primer paso. Ahora es aconsejable hacer una lista de lo que significa este versículo. Para e es necesario leerlo muchas veces para expresirlo y sacarle todo su jugo.

- el amor de Dios es inmenso - «de tal manera»
- tenemos a un Dios amoroso - «amó Dios»
- es una verdad que Dios ama al mundo - «amó Dios»
- Dios se compadece de toda la gente - «amó Dios»
- El amor de Dios se demostró - «ha dado»
- Dios se desprendió de lo más preciado para Él - «Hijo unigénito»
- Dios es un Dios que pone condiciones - «todo aquél que en él cree»
- la intención de Dios es que nadie se pierda - «no se pierda»
- Dios ofrece la vida eterna - «más tenga vida eterna».

Tercer paso: Haz una aplicación basada en la porción

Muchas congregaciones están cansadas de escuchar a tantos predicadores que emplean su tiempo narrando solamente la porción que hablan y dejan en tinieblas a los demás. La explicación es uno de los elementos más importantes de cualquier sermón. Lo que se investiga, lo que se enseña, deberá aplicarse para cualquier persona que escuche el sermón. Un sermón que no se aplica, es un sermón que ha perdido su finalidad.

ACTIVIDAD ACADEMICA

COMPLETE EL SIGUIENTE BOSQUEJO

PUEDE TRABAJAR EN GRUPO DE 2 ALUMNOS: COMPLETAR Y EXPONER A TODA LA CLASE.

TEMA: _____

TEXTO: Juan 14:6

INTRODUCCION:

_____.

DESARROLLO DEL SERMON/MENSAGE:

1. . _____

2. . _____

3. . _____

APLICACIÓN DEL SERMON/MENSAGE:

1. . _____

CONCLUSION DEL MENSAGE:

1. . _____

QUE TIPO DE SERMON ES: _____

HOMILETICA I

CAPITULO 4

CLASES DE SERMONES

I. CLASES DE SERMONES

a) Sermón Textual o exegético

La definición del Sermón textual es: "El Sermón textual es aquel que está basado en un sólo texto y que toma todas sus divisiones del texto mismo". La restricción de este tipo de sermón es que el mensaje se obtiene de uno hasta tres versículos. Se pueden usar otros versículos adicionales para apoyar los puntos principales.

Este tipo de predicación se limita al desarrollo de la idea central de un solo texto, o sea, una frase, versículo, o un par de versículos de la Biblia. Usa como base un texto, y no abarca más que lo que este contiene. El propósito y el contenido del mensaje son derivados del texto.

Este tipo de predicación es el más importante y básico para la predicación bíblica. Tiene la ventaja de seguir muy cercanamente la enseñanza bíblica del texto seleccionado, y así llena la expectativa de enseñar la voluntad de Dios directamente sin desviarse.

CLASES DE SERMONES

- 1) TEXTUAL
- 2) EXPOSITIVO
- 3) TEMATICO / ASUNTO
- 4) TOPICO
- 5) BIOGRAFICO

Ejemplo del Sermón Textual:

Texto: Juan 5.24

Tema: Una promesa grandiosa

Notemos tres aspectos de la promesa.

- 1) LA CREDIBILIDAD DE LA PROMESA (v. 24)
 - a. Es una promesa de la que se puede depender
 - b. Es una promesa de Jesús

- 2) LAS CONDICIONES DE LA PROMESA (v. 24)
 - a. Uno debe oír la Palabra
 - b. Uno debe creer la Palabra

- 3) LA GARANTIA DE LA PROMESA (v. 24)
 - a. Jesús garantiza vida eterna
 - b. Jesús garantiza libertad de condenación

Otro ejemplo de Sermón Textual:

Texto: Judas 24

Tema: El cristiano encomendado a Dios

I. Él es poderoso para preservar al cristiano

1. de caída

II. Y para presentarle

1. Irreprensible
2. Delante de su gloria
3. Con alegría indecible.

b) Sermón EXPOSITIVO

La Predicación Expositiva es similar a la Textual, solamente que abarca una porción más larga de texto bíblico. Es aquel cuya porción de la escritura es analizada en relación a una enseñanza central. El contenido del material se obtiene directamente del pasaje y el bosquejo consiste en una serie de ideas que giran alrededor de una enseñanza principal.

Siempre mantiene un punto central que se deriva del pasaje, el cual funciona como el propósito de la predicación; pero lo hace dentro del contexto e incluye una explicación de otros puntos y elementos del pasaje.

Es recomendable que el pasaje no sea demasiado largo (puede ser un párrafo de 5 hasta 10 versículos).

Cuidado con incluir porciones que cambian el tema, pues pueden quitarle fuerza al tema central. Esta predicación tiene la ventaja de permitir un desarrollo más amplio del tema, usando el contexto inmediato, del pasaje bíblico seleccionado.

Ejemplo de Sermón Expositivo:

Texto: Isaías 6.1-8

Tema: Llamados para servir

I. ISAÍAS VIO AL SEÑOR (ver. 1-4)

1. Isaías vio serafines (v. 2)
2. Isaías vio su santidad (v. 3)
3. Isaías vio su gloria (v. 3)
4. Isaías vio un temblor (v. 4)

II. ISAÍAS SE VIO A SI MISMO (ver. 5-7)

1. Isaías vio su necesidad (v. 5) « ¡Ay de mí! »
2. Isaías vio su propia inmundicia (v. 5) «siendo... inmundo de labios».
3. Isaías vio su limpieza interna (v. 6) «es quitada tu culpa»
4. Isaías vio el toque de Dios (v. 7) «es quitada tu culpa»

III. ISAÍAS VIO AL PUEBLO (v. 8)

1. Isaías vio la necesidad espiritual de su pueblo (v. 8)
2. Isaías vio y oyó la invitación del Señor para servir (v. 8)
3. Isaías vio e hizo algo para servir a Dios y al pueblo.

Otro ejemplo de Sermón Expositivo:

Texto: Efesios 2.1-10

Tema: La medicina de Dios para la condición humana

I. LA CONDICION DEL HOMBRE NATURAL DESCRITA

1. El hombre natural es un cadáver
«Muertos en delitos y pecados»
2. El hombre natural es un esclavo
«Del príncipe de la potestad del aire»
 - a) Sigue el curso de este mundo
 - b) Vive en los deseos de la carne
 - c) Es un hijo de ira

II. LA MEDICINA PREVISTA

1. El amor divino
2. El poder misericordioso
 - a) Resucita
 - b) Eleva a lugares celestiales
3. Es una medicina de gracia

CONCLUSION

1. Esta medicina sólo es ofrecida por Cristo
2. Esta medicina se recibe por fe
3. Pero debe ser tomada ahora mismo.

C) Sermón TEMÁTICO o de ASUNTO

Ahora bien, muchas veces el predicador desea predicar sobre un tema, pero no encuentra un texto adecuado para presentar las divisiones que él desea desarrollar.

En estos casos puede preparar y predicar un Sermón temático cuya definición es: "El sermón temático es aquel que está basado en un sólo tema y que toma sus divisiones de la mente del predicador - usando la Biblia".

El sermón temático desarrolla un tema doctrinal o ético, usando como puente un texto bíblico, mas no limitado a éste. Dicho texto sirve para introducir el tema - y no solamente un texto - como lo hace el sermón textual. Por lo tanto, puede cubrir un área de pensamiento mucho mayor y de manera mucho más completa.

Para ilustrar el desarrollo de un sermón temático, escogeremos como tema unas palabras que leemos en hebreos 2:3: "Una Salvación Tan Grande". Hay varias maneras de desarrollar éste tema como sermón temático. Aquí sugerimos la siguiente:

TEMA: "Una Salvación Tan Grande"

1. Una salvación profetizada (en el Edén; en los tipos del AT y por los Profetas)
2. Una salvación comprada (por la muerte del Hijo de Dios)
3. Una salvación experimentada (la obra del Espíritu Santo en el hombre que cree)
4. Una salvación proclamada (el ejemplo de los Apóstoles; la tarea que nos queda a la iglesia; la obra misionera)
5. Una salvación consumada (a la venida de Cristo a la tierra)

Otro ejemplo de Sermón TEMÁTICO:

Texto: Marcos 14. 66-72

Tema: El camino de la Negación

I. LA DEMASIADA CONFIANZA EN SI MISMO

1. Pedro afirmó ser mejor que todos sus compañeros (Marcos 14.29)
2. Pedro contradijo al Maestro (Marcos 14:27)

II. DESCUIDAR EL CULTIVO DE LA VIDA ESPIRITUAL

1. Lejos de orar y velar, Pedro dormía (Mateo 26.40)
2. Pedro estaba dispuesto, pero la carne es débil (Mateo 26.41)

III. TOMANDO ARMAS CARNALES

1. Pedro hizo uso de la fuerza y la violencia (Juan 18.10)
2. Pedro prometió a Jesús morir con él (Mateo 26.35)

IV. SEGUIR DE LEJOS A JESUS

1. Pedro le seguía de lejos (Mateo 26.58)
2. Pedro negó cobardemente a Jesús (Mateo 26.70, 72, 74)

V. ABANDONO DEL COMPAÑERISMO DE LA FE

1. Pedro se unió con los incrédulos (Juan 18.18, 25)
2. Pedro maldijo y juró no conocer a Jesús (Mateo 26.74)

Cuestiones a tener siempre en cuenta

a) Por supuesto que cada división en el sermón temático debe ser desarrollada por medio de las subdivisiones y demás detalles al igual que en un sermón textual.

b) Debe haber progreso y simetría en el desarrollo de las divisiones, lo mismo en el sermón temático como en el sermón textual (ver la lección anterior).

Observe el estudiante en el ejemplo recién utilizado que hay tanto progreso cronológico como lógico en el desarrollo del bosquejo. También hay simetría tanto de pensamiento como de frase. Nuestro bosquejo también posee consonancia.

El predicador debe siempre cuidar de que su sermón temático no sea demasiado largo. Si se incluye demasiado material en el mismo, se le hará más difícil su desarrollo. No más de 3 a 5 divisiones según ya hemos aprendido. Son preferibles dos sermones tópicos sobre un mismo tema - predicados en la misma semana - y no uno con diez divisiones.

Como en todos los sermones, también en el sermón temático siempre debe haber una meta definida al exponérselo al oyente. Sin ella dicho sermón pierde su razón de ser.

d) Sermón de TOPICO

El sermón de tópico es aquel cuyas divisiones se derivan de un tópico. Por lo general este tipo de sermón es más fácil de predicar porque no requiere de mucha investigación bíblica ni restricciones del pasaje.

Hay muchos temas para este tipo de mensaje. He aquí algunos ejemplos: El Arrepentimiento; La Regeneración; La Inspiración de las Escrituras; El Bautismo en el Espíritu Santo; La Iglesia de Cristo; El retorno de Cristo a la tierra; El castigo del impío; etc.

Para esta clase de mensajes, el obrero puede preparar su tema por medio de las siguientes preguntas, quedando las respuestas a ellas como título o materia posible para una división.

Éstos son los cuatro aspectos presentes en un sermón de tópico:

1. ¿De qué cosa trata? ¿Qué es? Aquí se debe definir y explicar claramente la verdad sobre la que trata el tema. A esto se le llama DEFINICIÓN.

2. ¿Por qué? ¿Por qué es? Aquí se debe probar el tema, demostrando lo necesaria y lógica que es la verdad. A esto se le llama EXPLICACIÓN

3. ¿Cómo? ¿Cómo es? Aquí es cuando los oyentes pueden alcanzar en su propia experiencia la verdad presentada por el predicador. A esto se le llama MANIFESTACIÓN

4. ¿Qué se debe hacer? ¿Qué debo hacer? Aquí es cuando se debe apelar a los oyentes para que pongan por obra la verdad del mensaje. Cuando se apela a la decisión personal del escucha. A esto se le llama CONCLUSIÓN

Se sobreentiende que no será siempre necesario emplear todas las ideas sugeridas por estas preguntas, ni ocuparse de todas las preguntas en un mismo mensaje. El predicador escogerá sólo aquellas que concuerdan con las ideas más adecuadas al aspecto particular del tema que quiere presentar.

Ejemplo de sermón de TOPICO «El Arrepentimiento».

Hagamos un bosquejo siguiendo lo estudiado hasta ahora. Se pueden establecer y anotar unos pensamientos sobre el tema de la siguiente manera:

I. ¿Qué es el arrepentimiento?

A) Lado Negativo

- 1) No es la penitencia
- 2) No es la tristeza que resulta de haber sido descubierto en una fechoría

B) Lado Positivo

1. Quiere decir "un cambio de ánimo o de parecer"
2. Es un cambio de dirección en la vida moral y espiritual de la persona. « ¡Es un cambio mental que produce un cambio moral! »

II. ¿Por qué es necesario el arrepentimiento?

- A) Porque el hombre natural anda por el mal camino
- B) Porque dicho camino conduce a la muerte
- C) Porque Dios manda a todos los hombres que se arrepientan

III. ¿Cómo es el arrepentimiento?

- A) Es la parte que le toca hacer al hombre (Dios ya ha hecho lo suyo)
- B) Confesar el pasado malo
- C) Dejar el camino malo
- D) Entregarse la vida a Cristo para que El cambie el corazón y lo guarde

IV. ¿Qué se debe hacer?

- A) Puesto que Dios lo manda y el hombre lo necesita para salvarse de la perdición, Usted debe dejar sus pecados
- B) Usted debe volverse a Cristo ahora mismo.

Seguramente el estudiante notará que estas preguntas han sugerido muchos pensamientos útiles sobre el tema del arrepentimiento. Razón por la cual debemos seguir estudiando el tema.

Después de haber presentado los pensamientos en el bosquejo, el predicador debe estudiarlos otra vez para que cada uno sea ubicado en la división correspondiente. Será necesario vigilar atentamente que no se admita algún material que no contribuya al propósito del mensaje.

Siempre será mejor escribir un encabezamiento adecuado en el lugar de las preguntas. Así se evitará la monotonía en la presentación de los sermones tópicos doctrinales.

¿Serán buena sugerencia éstos encabezamientos para el bosquejo que estamos estudiando?

Introducción

I - El arrepentimiento definido (¿qué es? ¿De qué cosa trata?)

II - El arrepentimiento exigido (¿por qué es?)

III - El arrepentimiento obtenido (¿cómo? ¿Qué debo hacer? ¿Cómo lo obtengo?)

Otro ejemplo de Sermón de TOPICO:

Texto: Mateo 27.46

Tema: **Un Clamor Victorioso**

I. EL CLAMOR DE JESUS FUE INTENSO Y REAL

1. Clamó en sufrimiento a pesar de que era Hijo de Dios
2. Clamó porque aprendió a obedecer al Padre

II. EL CLAMOR DE JESUS FUE UN GEMIDO EN DESOLACIÓN

1. Jesús experimentó sufrimiento físico
2. Jesús experimentó sufrimiento moral

EL CLAMOR DE JESUS FUE UN GRITO DE VICTORIA

1. El plan de salvación fue consumado
2. Jesús nos deja un mensaje que predicar

e) Sermón BIOGRAFICO

La Predicación Biográfica usa la vida, o una característica o situación en la vida de algún personaje bíblico o histórico, para destacar un tema. Siempre contiene un propósito para los oyentes. Puede ser evangelístico, al relatar la conversión de una persona; puede ser edificante, cuando presenta algún aspecto del proceso de santificación en la vida del sujeto.

Este tipo de mensaje le da al predicador la oportunidad de aplicar directamente a la vida del oyente el punto central, pues tiene como contenido un modelo verdadero. La Biblia está repleta de esta clase de biografías que pueden servir, de una forma u otra, para presentar la obra de Dios en la vida diaria de la gente.

Ejemplo de Sermón biográfico

Tema: **Historia de un perdedor**

I. La Biblia está llena de casos de personajes de gran éxito espiritual porque hicieron la voluntad de Dios. Sin embargo, también hay muchos casos de personas que se hicieron famosas por su maldad.

II. Saúl, aunque fue ungido como rey de Israel, fue un caso triste de desobediencia e infidelidad a Dios, y fue rechazado por el Señor.

III. Saúl, inicialmente, fue escogido e inspirado por Dios.

A. Dios dió la comisión a Samuel para ungir a Saúl como rey de Israel (1 Samuel 9.16-17). Saúl era joven y hermoso (1 Samuel 9.2).

B. Samuel le mandó a Betel, donde en compañía de unos videntes, Saúl profetizó en señal de inspiración de Dios (1 Samuel 10.9-12).

IV. Sin embargo, siendo rey, Saúl se rebeló siendo rechazado por Dios.

A. Por temor a perder una batalla contra los filisteos, Saúl hace sacrificios no autorizados (1 Samuel 13.9, 13), Dios le dice que su reino no durará. Dios escoge a otro como rey (13.14).

B. Luego Saúl desobedece a Dios al no destruir a Amalec completamente (1 Samuel 15.10-11). Entonces fue desechado definitivamente por Dios (1 Samuel 15:23-26).

V. Saúl vive una vida de miseria y muere trágicamente

A. El Espíritu de Dios se aparta de Saúl, y es atormentado por un espíritu malo. David tiene que tocar el arpa para aliviarle (1 Samuel 16.14-23)

B. Samuel profetizó la muerte de Saúl suicidándose (1 Samuel 28.18-19)

Lecciones para Hoy

A. Saúl es todo lo que no debemos ser delante de Dios.

B. No debemos ser irresponsables ni justificar nuestras malas obras.

C. Su cobardía e infidelidad le asemeja a Balam, Judas, etc.

D. Dios ama el corazón arrepentido, que se humilla (1 Pedro 5.5-6) y rechaza al corazón obstinado y arrogante. ¿Qué prefiere Vd.?

X. Advertencias para los predicadores:

A. Prepare sus bosquejos con anticipación. Tómese tiempo para estudiar y trabajar. No espere hasta el mismo día que va a predicar para comenzar a escribir su bosquejo.

B. Ponga especial atención en que su mensaje lleve solamente un tema, sea el sermón textual, temático o tópico. ¡Tenga con su mensaje una meta bien definida! ¡Siempre!

C. Preste mucha atención a la preparación de las subdivisiones. Ellas proveerán al mensaje su verdadera sustancia.

D. Procure que cada división sea enriquecida con una ilustración: puede ser un relato, historia, anécdota o comparación - para añadirle interés a la presentación. "La ilustración es como la ventana de una habitación, sirve para... ¡iluminarla!" Pero evite el peligro de dar tantas ilustraciones de modo que éstas pasen a ser el mensaje.

E. No alargue la conclusión demasiado. Cuide su tiempo. Respete a sus escuchas. Algunos predicán su mensaje y, al llegar a la conclusión, comienzan con pensamientos ajenos al tema - tal vez creyendo que deben continuar su mensaje "mientras sientan la bendición de Dios". Pero, la bendición está en un mensaje "terminado a tiempo".

F. Prepare su corazón por medio del estudio bíblico y la oración. Viva a diario en santidad. Recuerde que sin el Espíritu de Dios... ¡nada podremos hacer! Nuestra dependencia de Él es total y absoluta.

G. Jamás predique de cualquier asunto que Vd. no sienta muy dentro de su corazón.

H. Le recomendamos que practique en privado su sermón a viva voz antes de exponerlo en público. Esto le permitirá fijar mejor en su mente los pensamientos y reflexiones y le ayudará a tener un mejor dominio del bosquejo.

Preséntese ante los oyentes debidamente preparado. La asamblea percibirá que Vd. es el primer interesado en el mensaje y además, esto ¡Será una muestra de respeto a Dios!

Conclusión

A efectos de que el oyente recuerde lo medular del sermón - antes de concluirlo - siempre será una buena costumbre realizar un resumen - no más de dos o tres minutos.

Tengamos para ello en cuenta la conocida **REGLA DE LOS TRES PASOS** de la Ciencia de la Comunicación, que dice: "Di lo que vas a decir. Dilo. Di lo que dijiste".

Veamos también ahora un par de puntos de importancia sobre el sermón expositivo. El sermón expositivo se ocupa, como la misma expresión lo establece, de la exposición - de un pasaje entero - de las Escrituras, en lugar de un versículo solo. Dicho pasaje puede incluir varios temas. Se extraen entonces las divisiones de las verdades presentadas en el pasaje.

Puesto que requiere de cierta experiencia en el análisis bíblico, lo intentaremos estudiar a fondo en una próxima ocasión - una propuesta: un buen libro de estudio para entrar en el tema es "Así predicó Jesús" de White).

TRABAJO FINAL

Preguntas relacionadas a la clase de Homilética.

1. Según Marcos, ¿Cuál es la primera misión de la iglesia?
2. Defina que es Homilética:
3. Defina que es Exégesis:
4. ¿Cómo se principia a escribir un sermón?
5. ¿Cuáles son los pasos para desarrollar un sermón?
6. Como debe ser la presentación de un sermón
7. Mencione las cualidades de la presentación o desarrollo de un tema
8. Mencione las tres reglas para el arreglo de un tema
9. Cual es la definición de “Sermón textual”
10. ¿Cuales son los cuatro aspectos presentes en un sermón de tópico?

11. ¿Cuál es el sermón más fácil de predicar?

12. ¿Cuál sermón te gusta más: El textual, topical o el expositivo?

¿Por qué?

13. Preparar y presentar tres bosquejos: textual, topical y expositivo