

الرقم :
التاريخ :/...../14 هـ
المرفقات :



المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن بالعارضة
ترخيص رقم 3358

أبرز مخرجات الجلسات السابقة (التشخيص - تحليل SWOT)					
الجانب المالي	الجانب التنظيمي	العلاقات العامة	التخطيط والمتابعة	نقاط عامة	برامج التميز
تعزيز الموارد المالية	الهيكل التنظيمي والصلاحيات	الشراكات الفاعلة	الخطة الاستراتيجية والمؤشرات	المركزية والتفويض	الجانب النسائي
الاستثمارات والأوقاف	الكادر الوظيفي والرضا والمحافظة عليه	الجانب الاعلامي	الخطة التشغيلية والمبادرات	المرونة وسرعة اتخاذ القرار	طلاب الحلقة المتميزين
ملكية المقرات والدور	الصف الثاني	التواصل مع أصحاب المصلحة	اجتماع فرق العمل الدوري	فاعلية مجلس الإدارة	اللقاءات وورش العمل للطلاب
الاستدامة	تدريب وتطوير الكادر	التواصل والاهتمام بالمستفيدين	الاجتماعات الدورية لمتابعة الأداء	وجاهة المجلس والاستفادة من العمومية	برنامج إجازة

الاهداف الاستراتيجية

التميز في خدمة كتاب الله الكريم وتعظيمه في نفوس الناس (التميز تعلمنا وتعلينا)

رؤيتنا

السعي للتميز ونيل الخيرية في تعليم كتاب الله وتعليمه لجميع فئات المجتمع، في محاضن تربوية محفزة، وفق عمل مؤسسي، وفريق عمل مؤهل لإعداد جيل قرآني مؤثر، يعظم القرآن ويعمل به.

رسالتنا

الإتقان

الشراكة

الاخلاص

العطاء

التميز

قيمتنا

الأهداف الاستراتيجية

بناء مشاريع متميزة

البناء المؤسسي للجمعية وصياغة المؤشرات والمبادرات

تحقيق الاستدامة المالية للجمعية

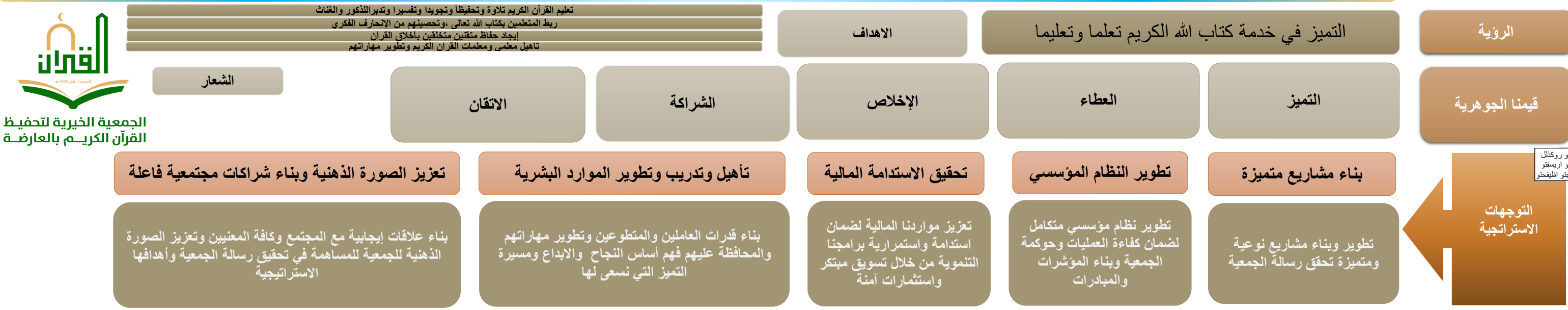
تأهيل وتدريب وتطوير الموارد البشرية

تعزيز الصورة الذهنية للجمعية وبناء شراكات مجتمعية فاعلة



الخارطة الاستراتيجية للجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم بالعارضة Strategy Maps (٢٠٢٣-٢٠٢٤-٢٠٢٥م)

السعي للتميز ونيل الخيرية في تعليم كتاب الله وتعليمه لجميع فئات المجتمع، في محاضن تربوية محفزة، وفق عمل مؤسسي، وفريق عمل مؤهل لإعداد جيل قرآني مؤثر، يعظم القرآن ويعمل به.



المناظير الاستراتيجية	الأهداف الاستراتيجية	مالك الهدف	مؤشرات النتائج الرئيسية KPIs	المستهدفات				إجمالي المستهدفات	مبادرات ٢٠٢٤
				٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	خط الأساس		
المستفيدين	بناء مشاريع تنموية نوعية	إدارة البرامج	١ عدد المشاريع التنموية المنفذة	١٢	١٢	١٤		١٤	
	تطوير المشاريع الحالية		٢ اجمالي عدد المستفيدين من مشاريع الجمعية	٢٠٠٠	٢٢٠٠	٢٥٠٠		٢٥٠٠	
	تطوير نوعي للتميزين		٣ عدد طلاب وطالبات الحلقات	١٨٠٠	٢٠٠٠	٢٢٠٠		٢٢٠٠	
	تعزيز الوعي بفضل القرآن		٤ عدد المستفيدين من برامج الإقراء	٢٠	٣٠	٤٠		٤٠	
		العلاقات العامة	٥ عدد الفعاليات التوعوية	٣	٤	٥		٥	
المالي	تنمية الموارد المالية	إدارة تنمية الموارد المالية	٦ عدد المستفيدين من برامج التوعية	٢٠٠٠	٣٠٠٠	٥٠٠٠		١٠٠٠٠	
	بناء استثمار للجمعية		٧ اجمالي الإيرادات السنوية	٨٤٠ ألف	١,٥ مليون	٢ مليون		٣ مليون	٦,٥ مليون
	تعزيز الصورة الذهنية للجمعية		٨ عدد أملاك الجمعية	١٢	١٥	٢٠		٢٠	
العمليات الداخلية	تعزيز الصورة الذهنية للجمعية	العلاقات العامة	٩ نسبة انجاز الاستثمار	١٠%	١٠%	٤٠%		٥٠%	١٠٠%
	بناء شراكات استراتيجية فاعلة		١٠ معدل الصورة الذهنية للجمعية	٨٠%	٨٥%	٩٠%		٩٠%	٩٠%
	تعزيز البناء المؤسسي		١١ عدد الشراكات الجديدة المنفذة	٣	٦	٩		١٢	
	تطوير بيئة العمل	إدارة التخطيط	١٢ نسبة انجاز الخطط السنوية	٦٥%	٨٠%	٩٠%		١٠٠%	١٠٠%
	تدريب فريق العمل بالجمعية		١٣ معدل درجة الحوكمة	٧٩%	٩٢%	٩٥%		٩٨%	٩٨%
النمو		إدارة الموارد البشرية	١٤ نسبة اكمال تجديد المقر	٢٠%	١٠٠%	١٠٠%		١٠٠%	١٠٠%
			١٥ عدد قاعات التدريب في الجمعية	٠	١	٢		٣	
			١٦ نسبة الموظفين المدربين	٥٠%	١٠٠%	١٠٠%		١٠٠%	١٠٠%
			١٧ نسبة رضا الموظفين	٨٠%	٩٠%	٩٥%		١٠٠%	١٠٠%

المملكة العربية السعودية المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن بالعارضة ترخيص رقم 3358			الرقم : التاريخ : 14 هـ المرفقات :			
تنمية الموارد المالية						
الخطة التشغيلية لإدارة تنمية الموارد المالية للعام ٢٠٢٥م						
الهدف الاستراتيجي	المبادرات التنفيذية	المستهدف المالي للمبادرات	الانشطة الرئيسية للمبادرات	مؤشرات الأداء	المستهدف	وقت التنفيذ
الهدف الاستراتيجي	تسويق الافراد مشروع استطاع (100*50)	60,000	بناء قاعدة بيانات بالافراد	عدد الافراد في قاعدة البيانات	500	
			بناء وتصميم مشاريع الجمعية	عدد المشاريع المصممة	8	
			زيارة مدارس البنين وتسويق المشاريع	عدد المدرسين المستهدفين بالتسويق	30	
			زيارة مدارس البنات وتسويق المشاريع للمدرسات	عدد المدرسات المستهدفات بالتسويق	25	
			زيارة موظفي القطاع العام وتسويق المشاريع (الامن - الهيئات الخيرية - الصحة)	عدد الموظفين الرجال المستهدفين بالتسويق	45	
			اجملي الدخل من تسويق الافراد	اجملي الدخل من تسويق الافراد	60000	
			بناء قاعدة بيانات بالافراد	عدد الافراد في قاعدة البيانات	500	
			حصر الاسماء في جوال آي بي جي (الافراد والموظفين والعومية)			
			تسويق افرس التطوع بالواتس مع مراعاة مرامسة الموجهة كل شهر	عدد افرس التطوع	12	
			تسويق مشاريع الجمعية بالشباب شات	عدد مرات التسويق	5	
تسويق الشركات والبنوك	200,000	120000	تسويق مشاريع الجمعية عبر تويتر	عدد مرات التسويق	5	
			متابعة نشاطات والطاقم الفرس	اجملي مبلغ التسويق	120000	
			بناء قاعدة بيانات رجال الاعمال في المنطقة	عدد رجال الاعمال في قاعدة البيانات	20	
			زيارة رجال الاعمال وتسويق مشاريع الجمعية	عدد رجال الاعمال المستهدفين بالزيارة	15	
			تقديم الداعمين ورفع التقارير	عدد التقارير المرفوعة	10	
			اجملي الدخل من تسويق رجال الاعمال	اجملي الدخل من تسويق رجال الاعمال	300000	
			بناء قاعدة بيانات بالشركات والبنوك	عدد الشركات في قاعدة البيانات	10	
			مراسلة الشركات والبنوك وتسويق مشاريع الجمعية	عدد الشركات والبنوك المستهدفة بالمراسلة	10	
			اجملي الدخل من تسويق الشركات والبنوك	اجملي الدخل من تسويق الشركات والبنوك	200000	
			تجهيز اوراق الجمعية المطلوبة لتسويق	نسبة اكتمال اوراق الجمعية	100%	
تسويق المؤسسات المتحفة	200000	200000	بناء وتصميم مشاريع وفق توجهات المؤسسات المتحفة	عدد المشاريع المصممة للمؤسسات المتحفة	10	
			رفع المشاريع لمؤسسات المتحفة	عدد مرات رفع المشاريع لمؤسسات المتحفة	25	
			اجملي الدخل من تسويق المؤسسات المتحفة	عدد المشاريع المتحفة مع المؤسسات المتحفة	6	
			اجملي الدخل من تسويق المؤسسات المتحفة	اجملي الدخل من تسويق المؤسسات المتحفة	200000	
			اعداد ترتيب وتجهيز المعرض	نسبة الانتهاء من تجهيز المعرض	100%	
			توزيع المعرض بالبرشورات والمشاريع والتقارير	عدد البرشورات والمشاريع والتقارير	100	
			حملة اعلامية لتعريف بالمعرض	عدد الرسائل النصية المعروفة بالمعرض	500	
			بناء قاعدة بيانات من المعارض	عدد رسائل الواتس المعروفة بالمعرض	1000	
			بناء قاعدة بيانات من المعارض	عدد الوحات الانشائية عن المعرض	10	
			بناء قاعدة بيانات من المعارض	عدد الافراد في قاعدة البيانات	50	
معرض الجمعية (اليوم الوطني - يوم التأسيس)	10,000	10000	بناء قاعدة بيانات من المعارض	عدد الافراد في قاعدة البيانات	50	
			التواصل مع الافراد لتنفيذ الاستطلاعات	عدد الافراد الذي تم التواصل معهم	50	
			اجملي دخل المعرض	اجملي دخل المعرض	10000	
			تسويق مشاريع الجمعية تقرونيا	عدد المشاريع المصممة لتقرونيا للمجتمع	8	
			تسويق مشاريع الجمعية تقرونيا	عدد رسائل الواتس المرسلة	2000	
			تسويق مشاريع الجمعية تقرونيا	عدد الرسائل النصية المرسلة	500	
			تسويق مشاريع الجمعية تقرونيا	عدد المشاهير الداعمين للحملة	3	
			تسويق مشاريع الجمعية تقرونيا	عدد المتطوعين المشاركين في الحملة	30	
			تسويق مشاريع الجمعية تقرونيا	عدد الزيارات المتوقعة	20	
			تسويق مشاريع الجمعية تقرونيا	توزيع رول أب في المسند لتعريف بالجمعية ونشاطها	10	
تعزيز الإيرادات المالية للجمعية	100,000	100000	اجملي دخل الحملة	اجملي دخل حملة رمضان	100000	
			استخراج التصاريح اللازمة	نسبة الانتهاء من استخراج التصاريح	1	
			التسليم مع المحافظة	نسبة الانتهاء من التسليم مع المحافظة والحصول على الموافقة	1	
			التسليم مع رجال الاعمال (عبر منسق رجال الاعمال)	نسبة الانتهاء من التسليم مع رجال الاعمال	1	
			تحديد وتجهيز مكان الفعالية	عدد رجال الاعمال الذين سيحضرون الفعالية	20	
			تجهيز برنامج الفعالية	نسبة الانتهاء من تجهيزات مكان الفعالية	1	
			اجملي دخل الفعالية	عدد ورش العمل	4	
			اجملي دخل الفعالية	نسبة الانتهاء من بناء البرنامج	1	
			اجملي دخل الفعالية	المبلغ المحصل من الحملة	100000	
			تسويق مشاريع الجمعية تقرونيا	عدد المشاريع المصممة لتقرونيا للمجتمع	5	
حملة لغير من ذي حجة	20000	20000	تسويق مشاريع الجمعية تقرونيا	عدد رسائل الواتس المرسلة	1000	
			تسويق مشاريع الجمعية تقرونيا	عدد الرسائل النصية المرسلة	1000	
			تسويق مشاريع الجمعية تقرونيا	عدد المشاهير الداعمين للحملة	3	
			تسويق مشاريع الجمعية تقرونيا	عدد المتطوعين المشاركين في الحملة	50	
			تسويق مشاريع الجمعية تقرونيا	عدد الزيارات المتوقعة	10	
			تسويق مشاريع الجمعية تقرونيا	عدد الرول أب الموزعة	10	
			اجملي دخل حملة لغير من ذي حجة	اجملي دخل حملة لغير من ذي حجة	20000	
			التواصل مع الوزارة لمعرفة شروط الدعم	نسبة الانتهاء من الحصول على شروط وآليات الدعم	1	
			تجهيز ملف الجمعية لدعم الحكومة	نسبة اكتمال ملف الجمعية	1	
			رفع ملف الجمعية لوزارة	نسبة الانتهاء من رفع الملف لوزارة	1	
دعم الوزارة	300,000	300000	مناخية الدعم الحكومي	اجملي مبلغ الدعم الحكومي	300000	
			تقديم المؤسسات المتنافسة	عدد المؤسسات المستهدفة	2	
			التسليم لعقد الشراكة	نسبة الانتهاء من الترتيبات لعقد الشراكات	1	
			توقيع عقد الشراكة	نسبة الانتهاء من عقد الشراكات	1	
			مقدار المبالغ المحصلة من باقي الهائل	مقدار المبالغ المحصلة من مشاريع باقي الهائل	10000	
			تحديد المجالات المطلوبة لتشاركات الانشطة الجيية	عدد مجالات الشراكة	3	
			تحديد الجهات المطلوب عقد شراكات معها	عدد الجهات المستهدفة لبناء الشراكات	5	
			التواصل مع الجهات المستهدفة بطرق الشراكات	عدد مرات التواصل مع الجهات المستهدفة للشراكات	15	
			توقيع عقود الشراكات المطلوبة	عدد العقود الموقعة للشراكات	3	
			بناء مشاريع متوافقة مع الشراكات	عدد المشاريع المتوقعة مع الشركاء	3	
شاق الوفاق	60000	60000	تقديم الشراكات المطلوبة	عدد افرس التحسين	10	
			تقديم الشراكات المطلوبة	اجملي مبلغ المحصلة من الشراكات	100000	
			حصر الترميمات المطلوبة	نسبة جاهزية الوفاق	100%	
			تأجير الشقق	نسبة الإنشغال	100%	
			اعتماد الوفاق في ايجار	نسبة الاعتماد	100%	
			التقرير الدوري والتحصيل	اجملي الإيرادات	60000	
			التعاقد مع الشركة	نسبة الانتهاء من التعاقد	100%	
			تسويق المنجز	عدد التصميم ومقاطع الفيديو	10	
			التقارير الربعية عن أداء المنجز	عدد التقارير	4	
			اجملي الدخل	اجملي الدخل	20000	
الاستثمار	الاستثمار		إعداد خطة عمل للاستثمار	عدد الورش المطلوبة لإعداد الخطة	5	
			بحث افرس استثمار	عدد افرس المطلوبة	3	
			حصر الأراضي والأوقاف وتقييمها	نسبة الانتهاء من إنجاز التقييم	100%	
			بدء في مشاريع الاستثمار التجاري	نسبة الانتهاء من إنجاز الاستثمار التجاري	10%	
اجملي الدخل المخطط			1600000			



المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن بالعارضة
ترخيص رقم 3358

الرقم :
التاريخ : / / 14 هـ
المرفقات :

خطة العلاقات العامة للعام ٢٠٢٥ م

الهدف الاستراتيجي	المبادرة	الانشطة الرئيسية للمبادرة	مؤشرات الأداء	المستهدفات	التنفيذ	
					تاريخ التنفيذ	المسؤول
تعزيز الصورة الذهنية	إدارة المحتوى	نشر أخبار الجمعية في الموقع	عدد الأخبار المنشورة	24		
		الصحف الإلكترونية	عدد الأخبار المنشورة	96		
		تغذية حساب تويتر بمحتوى هادف	عدد التغريدات	240		
		تفعيل حساب مناب شات	عدد المنشورات	60		
		تفعيل منصة الواتس آب	عدد الرسائل	48		
	الحملات الإعلامية	إنشاء لوحات إعلامية إعلانية عن الجمعية	عدد المجموعات الفاعلة	5		
		إقامة معارض تعريفية بالجمعية	عدد اللوحات الإعلامية	3		
		إقامة ندوة علمية في المحافظة بتنظيم الجمعية	عدد المعارض	3		
	الحفل السنوي	عمل ورشة عمل تخطيطي للحفل	عدد الحضور من المؤثرين وكبار الشخصيات	15		
		مراسلة أصحاب المصلحة والجهات ذات العلاقة	نسبة وضوح التصورات من الورشة	100%		
		عمل دعوات للمحافظ والتجار	نسبة الانتهاء من المراسلات	100%		
		تجهيز مقر إقامة الحفل السنوي	عدد الدعوات المنشورة	20		
		استقطاب متطوعين لتنظيم الحفل	نسبة الانتهاء من التجهيزات	100%		
		إقامة الحفل السنوي	عدد المتطوعين المستقطبين	20		
		تكريم داعمي الجمعية	عدد الحاضرين	100		
		تكريم المتميزين	عدد المكرمين	20		
		نشر أخبار الحفل في الصحف والمواقع	عدد المكرمين	20		
		قياس الصورة الذهنية للجمعية	عدد الأخبار المنشورة	20		
تعزيز التواصل مع المجتمع	قياس	تحليل آراء أصحاب المصلحة	عدد الاستبيانات الموزعة	500		
			عدد الردود المتوقعة	200		
			معدل الصورة الذهنية الإيجابية	86%		
	تواصل (مع أصحاب المصلحة)	المشاركة في الأيام العالمية ذات الصلة	نسبة الانتهاء من تقرير رأي أصحاب المصلحة	100%		
		إصدارات إعلامية (برشورات)	عدد المشاركات	2		
		التقرير السنوي	عدد الإصدارات الإعلامية	5		
		توحيد الهوية البصرية (تصميم أدبيات الجمعية)	عدد التقارير الموزعة	500		
		تصاميم البرامج والتسويق	نسبة الانتهاء من توحيد الهوية	100%		
		إنتاج فيديوهات تعريفية (تعرفي - فيديوهات للبرامج)	عدد التصاميم المنفذة	36		
		تكوين فريق اعلامي تطوعي	عدد الفيديوهات المنفذة	14		
		مسابقة الجمعية	عدد اللقاءات المنفذة	2		
		تهنئة رمضان	عدد المشاركين الجدد في المسابقة	50		
		تهنئة العيد	عدد التهنئات الموزعة	500		
بناء شراكات فاعلة	زيارات التحفيظ	تهنئة اليوم الوطني	عدد التهنئات الموزعة	500		
		تهنئة الأضحي	عدد التهنئات الموزعة	500		
		منشورات تفاعلية مع المجتمع (رمضان -)	عدد التهنئات الموزعة	500		
	شركاء التحفيظ	زيارة الدوائر الحكومية والمؤسسات والشركات	عدد المنشورات	5		
		زيارة رجال الأعمال والداعمين	عدد الزيارات المستهدفة	10		
		استقبال زوار الجمعية	عدد الزيارات المنفذة	10		
		تحديد فريق العمل المختص	عدد الزوار المستهدفين	12		
		تحديد المجالات المطلوبة للشراكة	عدد الفريق	3		
		التنسيق مع الجهات المستهدفة لعقد الشراكات	عدد المجالات المطلوبة	3		
		زيارة الجهات المستهدفة	عدد الاتصالات مع الجهات	10		
		توقيع عقود الشراكة	عدد الجهات المستهدفة	10		
		تنفيذ المشاريع من خلال الشراكات	عدد العقود الموقعة	3		
		تكريم الشركاء	عدد المشاريع المنفذة	3		
		نشر أخبار الشراكة في مواقع الجمعية	عدد الشركاء المكرمين	3		
			نسبة تغطية أخبار الشراكات	100%		

الرقم :..... التاريخ :...../...../14 هـ المرفقات :.....		القرآن تأسست عام 1430 هـ		المملكة العربية السعودية المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن بالعارضة ترخيص رقم 3358			
إدارة التخطيط							
الخطة التشغيلية لإدارة التخطيط والجودة لعام ٢٠٢٥م							
الهدف الاستراتيجي	المبادرة	الانشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	المستهدف	المنفذ	شهر التنفيذ	التكاليف المالية
بناء الخطة الاستراتيجية والخطط التشغيلية		التعاقد مع شركة استشارية متخصصة لبناء الخطة الاستراتيجية	نسبة الانتهاء من توقيع العقد	100%	مسئول التخطيط	١	
		بناء الخطة الاستراتيجية ٢٠٢٣-٢٠٢٥	نسبة الانتهاء من بناء الخطة الاستراتيجية	100%	مسئول التخطيط	١	
		بناء الخطط التشغيلية ومبادرات ٢٠٢٣	عدد الخطط التشغيلية المنجزة ٢٠٢١	8	مسئول التخطيط	١	
		تحديث مؤشرات أداء الخطط ٢٠٢٣	نسبة الانتهاء من تحديث المؤشرات	100%	مسئول التخطيط	١	
تطوير البناء المؤسسي		تحديث لوائح الجمعية	نسبة اللوائح المحدثة	100%	مستمر	٥	
		تطوير الأنظمة المؤسسية في الجمعية	نسبة الأنظمة المؤسسية المطورة	100%	مستمر	٥	
		تطوير سياسات الحوكمة	نسبة السياسات المطورة	100%	مستمر	٥	
		تحديث ملف الحوكمة	نسبة الانتهاء من تحديث الملف	100%	مستمر	٥	
		تطوير الأدلة الوظيفية في الجمعية	عدد الأدلة الوظيفية	4	مستمر	٥	
		تدريب وتطوير الموظفين فيما يتعلق بالحوكمة	نسبة الموظفين المدربين	100%	مستمر	٥	
مبادرة تقييم وتطوير الأداء		تحديث مؤشرات الأداء ٢٠٢٣	نسبة اكتمال نظام مؤشرات الأداء	100%	مسئول التخطيط	شهر ١	
		تقييم أداء مجلس الإدارة	عدد تقييمات المجلس	١	مسئول التخطيط + السكرتارية	شهر ١١	
		تقييم الخطط التشغيلية	عدد تحليلات أداء الخطة التشغيلية	١	مسئول التخطيط	شهر ١١	
		تقييم الخطة الاستراتيجية	عدد تحليلات أداء الخطة الاستراتيجية	١	مسئول التخطيط	شهر ١١	
		تقييم أداء الموظفين	عدد تقييمات الموظفين	١	مسئول التخطيط + الموارد البشرية	شهر ١١	
		تقييم المدير التنفيذي	عدد التقييمات المنفذة	1	مجلس الإدارة	شهر ١١	
		تقييم البرامج والمشاريع	عدد البرامج التي تم تحسينها	2	مسئول التخطيط + البرامج	شهر ١١	
		تقييم الصورة الذهنية للجمعية	عدد مرات قياس الصورة الذهنية للجمعية	1	مسئول التخطيط + العلاقات	شهر ١١	
		إصدار تقرير الأداء	نسبة الانتهاء من تقرير الأداء	100%	مسئول التخطيط + الجودة	شهر ١١	
		حصر فرص التحسين	عدد فرص التحسين	10	مسئول التخطيط + الجودة	شهر ١١	
		تنفيذ فرص التحسين	نسبة تنفيذ فرص التحسين	90%	مسئول التخطيط + الجودة	مستمر	
		مبادرة قياس		تصميم استبيانات قياس الرأي (الموظفين - المستفيدين - الشركاء - المتبرعين - المتطوعين)	عدد الاستبيانات المصممة	4	مسئول التخطيط
توزيع الاستبيانات وقياس الرأي	عدد الاستبيانات الموزعة			3000	مسئول التخطيط	شهر ١٢	
	عدد الشرائح المستهدفة			5	مسئول التخطيط	شهر ١٢	
	تحليل استبيانات قياس الرأي			عدد التقارير المنفذة	4	مسئول التخطيط	شهر ١٢
رفع التوصيات للإدارة العليا	عدد التوصيات المرفوعة			10	مسئول التخطيط	شهر ١٢	
الخطة التشغيلية ٢٠٢٣				التقييم النهائي للخطة التشغيلية ٢٠٢٤م	عدد تقييمات الخطة ٢٠٢٤م	2	مسئول التخطيط
		الإشراف على بناء الخطط التشغيلية ٢٠٢٤م	عدد الخطط التشغيلية المنجزة ٢٠٢٤م	8	مسئول التخطيط	شهر ١٢	
		تحديث مستهدفات الخطة الاستراتيجية ٢٠٢٤م	نسبة الانتهاء من تحديث المستهدفات	100%	مسئول التخطيط	شهر ١٢	
		تحديث مؤشرات أداء الخطط ٢٠٢٤م	نسبة الانتهاء من تحديث المؤشرات	100%	مسئول التخطيط	شهر ١٢	

القرآن

تأسست عام 1430 هـ

✉ @alarda050

☎ 0506129556

☎ 017 3316577

🌐 www.store.thfezalardah.org.sa

المملكة العربية السعودية - جازان - العارضة - 519608010071722

87700000139604

✉ alarda.halagat@hotmail.com

الرقم:
التاريخ:/...../..... 14 هـ
المرفقات:



المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن بالعارضة
ترخيص رقم 3358

خطة الموارد البشرية والتدريب ٢٠٢٥م

الهدف الاستراتيجي	المبادرة	الانشطة الرئيسية للمبادرة	المؤشرات	المستهدفات	التنفيذ
تدريب فريق العمل	التدريب التخصصي	تحديد الاحتياجات التدريبية	نسبة انجاز تقرير الاحتياجات التدريبية	100%	
		اعتماد ٣٠ ساعة في العام تدريبية تخصصية لكل موظف	عدد ساعات التدريب التخصصية	180	
			عدد الموظفين المدربين	6	
			نسبة الرضا عن التدريب	90%	
		التدريب الذاتي عبر منصات التدريب الالكتروني	عدد الساعات التدريبية الذاتية	160	
		الزيارات الميدانية لمنظمات متميزة	عدد الموظفين المشاركين	6	
		التدريب على رأس العمل	عدد الموظفين المدربين على رأس العمل	6	
		المشاركة في المؤتمرات واللقاءات	عدد المشاركة في المؤتمرات	1	
			عدد الموظفين المشاركين	3	
		عقد ورش عمل مع خبراء في مجالات عمل الجمعية	عدد ورش العمل مع الخبراء	3	
	ألق لتحسين بيئة العمل	مناسبات اجتماعية للعاملين	عدد المناسبات المنفذة	4	
		تحديث لائحة الحوافز والاداء	مدى رضى الموظفين عن لائحة الحوافز	95%	
		اجتماع الزملاء (طلعات خارجية)	عدد الطلعات المنفذة	6	
			مدى رضى الموظفين عن الطلعات	95%	
		مسابقة الأفكار	عدد الأفكار الإبداعية	10	
			نسبة تطبيق الاقتراحات لتطوير بيئة العمل	80%	
		تكريم الموظفين المميزين	عدد الموظفين المكرمين	5	
		جائزة الموظف المثالي	عدد الموظفين المثاليين	5	
		جائزة أفضل أداء بين الإدارات	عدد الإدارات المتميزة	4	
		عمرة رمضان	عدد رحلات العمرة المنفذة	1	
		تحسين مقر العمل	نسبة التحسين	100%	
		عدد قاعات التدريب	عدد القاعات	3	
		قياس رضا العاملين	نسبة رضا الموظفين	90%	

المملكة العربية السعودية - جازان - العارضة - 017 3316577 - 0506129556 @alarda050
www.store.thfezalardah.org.sa 87700000139604 519608010071722 alarda.halagat@hotmail.com