

СТУДЕНЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ ВГИКА — PITCH PROJECT

Кодекс редакции «Pitch Project»

ОТ 23 ИЮНЯ 2025

pitch

Основы и ценности	4	Введение и ценности
	4	Редакционная независимость
	5	Структура принятия решений и роль редакции и наблюдательного совета
Профессиональные стандарты работы	7	Стандарты журналистской работы
	7	Работа с источниками и анонимность
	8	Корректировки и удаление материалов
	9	Политика по использованию искусственного интеллекта и новых технологий
Этическое поведение и публичность	11	Публичная позиция и социальные сети
	11	Личный активизм и общественная позиция
	11	Подарки, поездки и финансовая прозрачность
Внутренняя культура и ответственность	14	Внутренняя этика и поведение в коллективе
	14	Работа с уязвимыми группами
	15	Заключение

§1

ОСНОВЫ И ЦЕННОСТИ

1.1. Введение и ценности

Pitch Project — студенческое издание, созданное студентами Всероссийского государственного университета кинематографии имени С. А. Герасимова (ВГИК) и для его студентов. Мы освещаем события студенческой жизни ВГИКа и киноиндустрии объективно, беспристрастно и с уважением к правде. Мы стремимся поддерживать критическое мышление, поощрять свободный обмен идеями и сохранять гуманистические ценности. Наша миссия — говорить правду, какой бы она ни была, и делать это с уважением, ответственностью и стремлением к улучшению среды, в которой мы учимся и живём.

Мы считаем важным писать обо всём значимом: как о положительных, радостных моментах, так и о ситуациях прямо противоположных. Только честный, критический взгляд — даже если он вызывает дискомфорт — способен помочь любимому ВГИКу развиваться. Мы искренне хотим этого развития и верим, что конструктивная критика — не акт враждебности, а выражение заботы и участия.

Мы действуем сознательно и ответственно, не вредим уязвимым группам и защищаем свободу слова. Принцип **ответственности перед читателем** для нас всегда важнее интересов руководства ВГИКа, властей, партнёров или спонсоров.

Мы стремимся быть честными, открытыми, доброжелательными, эмпатичными. Особое внимание мы уделяем тем, чей голос пытаются заглушить. Именно им мы хотим давать площадку. Мы убеждены, что качественная журналистика начинается с доверия и работает на благо всех, а не отдельных интересов.

Этот кодекс определяет стандарты поведения и профессиональные нормы, обязательные для всех сотрудников редакции и авторов, а также даёт ориентиры для взаимодействия с внешними партнёрами и аудиторией.

1.2. Редакционная независимость

Pitch Project сохраняет полную независимость от любых внешних сил — политических, коммерческих, академических или административных. Мы не сотрудничаем и не принимаем поддержку ни от государственных структур, ни от политических партий, ни от руководства ВГИКа, ни от других вузов.

Мы допускаем несколько источников финансирования нашего издания:

- доходы от продажи продукции собственного производства (например, мерча, билетов на мероприятия);
- добровольные пожертвования от читателей и сторонников;
- доход от размещённой рекламы.

При этом любое финансирование осуществляется исключительно на добровольной основе. Ни один рекламодатель, донор вне зависимости от суммы, не имеет и не может иметь влияния на редакционную политику. Мы сохраняем право критиковать и писать о ком угодно — независимо от возможных финансовых связей.

Сотрудники редакции обязаны избегать ситуаций, в которых их личные интересы могут вступить в противоречие с задачами редакции, обязаны избегать даже **вида конфликта интересов**, а не только его факта. Категорически запрещено использовать своё положение в редакции для получения личной выгоды. Запрещено параллельное сотрудничество с конкурентами без согласования с редакцией.

Журналист не может готовить материалы, героями которых являются компании, организации или лица, с которыми у него есть личные, финансовые или профессиональные связи. Если потенциальный конфликт интересов всё же возникает, сотрудник обязан уведомить об этом главного редактора. Решение о возможности дальнейшего участия в подготовке материала принимает редакция.

Журналист должен относиться ко всем событиям, компаниям и людям с одинаковым скептицизмом. Редакционная политика и выбор тем определяются исключительно журналистскими критериями — общественной значимостью, интересом для читателя, необходимостью осветить важные аспекты жизни института и студенческой среды.

Журналист никогда не должен бояться суда в тех случаях, когда информация правдива и безупречно изложена.

В случае давления, угроз или преследования в связи с профессиональной деятельностью наших журналистов, редакция обязуется защищать их всеми доступными средствами. Любая попытка давления на редакцию или на отдельных журналистов должна быть предана огласке.

1.3. Структура принятия решений и роль редакции и наблюдательного совета

Pitch Project придерживается принципа прозрачности и коллективной ответственности в управлении редакцией и соблюдении стандартов.

Редакция

Редакция Pitch Project состоит из журналистов, авторов, редакторов, дизайнеров и других сотрудников, вовлечённых в создание редакционного контента. Все сотрудники редакции обязаны соблюдать данный Кодекс и руководствоваться им в повседневной работе.

Главный редактор:

- несёт ответственность за соблюдение редакционной политики, стандартов объективности и независимости;
- принимает финальное решение по публикациям, содержащим чувствительные, конфликтные или спорные моменты;
- решает вопросы, связанные с возможными конфликтами интересов, фактчекингом, а также публикацией или снятием материалов.

Все спорные вопросы внутри редакции решаются через открытые обсуждения, с уважением к мнению каждого участника команды.

Наблюдательный совет

Наблюдательный совет Pitch Project выполняет функцию внешнего контроля за соблюдением редакционных стандартов и этических норм. В задачи совета входят:

- Рассмотрение сложных ситуаций, касающихся нарушений Кодекса.
- Разбор потенциальных репутационных рисков.
- Консультирование по вопросам независимости редакции и этики.

Совет не вмешивается в повседневную редакционную деятельность и не оказывает влияния на выбор тем и героев материалов, но имеет право инициировать обсуждения или запрашивать разъяснения по поводу соблюдения принципов Кодекса.

§2

Профессиональные стандарты работы

2.1. Стандарты журналистской работы

Pitch Project стремится придерживаться высоких стандартов точности, достоверности и добросовестности. Наша задача — честно и полно отражать происходящее, избегая предвзятости, манипуляций и недосказанностей. Мы стремимся, чтобы наши материалы были справедливы к каждому участнику событий, но при этом всегда руководствовались интересами аудитории и принципами правдивой журналистики. Мы верим, что уважение к читателю начинается с уважения к фактам.

Каждый материал проходит проверку на предмет:

- фактической точности,
- корректности формулировок,
- достоверности источников информации.

Мы обязаны проверять информацию, даже если она уже опубликована другими СМИ или размещена в социальных сетях. **Никакие слухи, неподтверждённые версии, предположения или эмоциональные домыслы не могут быть поданы как факт.**

Журналисты обязаны использовать надёжные и проверенные источники. Предпочтение отдаётся информации из первоисточников, официальных данных, прямых цитат. В идеале, подтверждение каждого важного факта должно быть получено из двух и более независимых источников.

Никакие мнения в новостной и даже аналитической статье нельзя высказывать от имени издания («Pitch Project считает...») или от своего имени. Исключение: материал, открыто оформленный как «От редакции» (например, Обращение редакции к читателям). Следует избегать таких запелляционных слов, как «несомненно» или «очевидно».

Мы не искажаем и не упрощаем сказанное ради выразительности. Если в тексте допущено субъективное суждение, оно должно быть либо оформлено как **цитата комментатора**, либо чётко указано как **авторская колонка**. Во всех остальных случаях личное мнение журналиста должно быть отделено от материала.

Любые формы «журналистики с позиции» — допустимы только при открытом и честном обозначении рамок: либо через жанр (авторская колонка), либо через источник (мнение эксперта, участника, очевидца).

Любые утверждения, выводы или оценки, которые дает журналист, должны быть подтверждены либо фактами и цифрами, либо мнениями экспертов. Эксперты должны быть компетентны и независимы. Обстоятельства, способные повлиять на объективность эксперта, должны быть четко обозначены в статье. Оценочные высказывания «лидирующий», «лучший» и подобные должны быть обоснованными. Должно быть понятно, с чьей точки зрения или по каким параметрам кто-то или что-то «лучше» других.

Собрание ньюсмейкеров не может служить поводом для статьи само по себе. Необходимо существенное событие на нём произошедшее.

Редакция Pitch Project обязана предоставлять возможность высказаться всем заинтересованным сторонам конфликта или события.

Мы избегаем языка вражды и дискриминационных формулировок. В своих публикациях редакция придерживается уважительного и нейтрального тона.

2.2. Работа с источниками и анонимность

Если источник просит об анонимности, редакция уважает это право, но берёт на себя ответственность за достоверность перед читателем. Главный редактор должен быть информирован о личности источника в любом случае.

Мы избегаем использования анонимных источников, однако признаём, что в условиях давления и репрессий такая практика может быть необходима. В этих случаях мы берём на себя полную ответственность за достоверность информации. Если источник не назван, это не означает, что мы поверили в «чужие слова». Это означает, что **человек, говорящий с нами, рискует**, и редакция приняла решение его защитить.

Pitch Project осознаёт, что в условиях давления на студентов и сотрудников ВГИКа, анонимность источника нередко становится единственным способом рассказать правду. Мы всегда стремимся указывать имя источника, но если это может навредить человеку — мы его защищаем.

Анонимный источник — не означает источник недостоверный. Это означает, что редакция знает личность собеседника, проверила его причастность к теме и считает его информацию заслуживающей доверия. Мы не публикуем сообщения от ненадёжных или случайных информаторов.

В каждом случае использования анонимного источника мы:

- оцениваем его компетентность и степень риска,
- проверяем факты, полученные от него, другими способами,
- при возможности подтверждаем информацию от второго независимого источника, не аффилированного с первым.

По возможности мы указываем читателю, **почему источник остался анонимным**, и какую ответственность редакция берёт на себя за такую публикацию. Если у источника есть какие-нибудь связи, которые могли повлиять на его мнение или позицию, они тоже должны быть четко описаны в статье.

Журналист не должен обещать источнику или кому-либо еще, что его информация будет опубликована в определенное время или в определенном виде. Редакция всегда имеет право снять или изменить любую статью.

Журналист должен предупреждать собеседника о том, что ведет диктофонную запись разговора. В случае возражений со стороны собеседника запись производиться не должна. В любом случае прямые цитаты должны быть воспроизведены точно так, как они были сказаны.

Сотрудник Pitch Project должен собирать информацию открыто, представляясь собственным именем и не скрывая рода своих занятий. **Работа «под прикрытием»** — допустима только как исключение, в случае общественной значимости и невозможности иного способа получения информации. Такая работа требует предварительного одобрения главного редактора.

2.3. Корректировки и удаление материалов

Мы осознаём, что доверие аудитории — наш главный актив. Мы признаём право на ошибку — и берём на себя обязанность эти ошибки **исправлять быстро, честно и открыто**. Ошибки случаются, но критично важно — **как мы на них реагируем**.

Если в опубликованном материале была допущена фактическая, смысловая, языковая или техническая ошибка:

- мы исправляем её как можно скорее,
- добавляем в тексте исправленного материала или отдельной публикацией открытую пометку о внесённых изменениях с датой, пояснением причины и извинением перед читателями.

Мы не удаляем материалы даже в случае ошибки — мы их **исправляем**.

Исключение возможно только в случае, если:

- критически значимая часть материала оказалась недостоверной,
- дальнейшее распространение текста может нанести серьёзный вред читателю, источнику или субъекту публикации.

В таком случае удаление допускается **только после внутреннего согласования** в редакции. Вместо удалённой публикации на её месте появляется объяснение причин такого решения и открытые извинения.

Мы не переписываем материалы постфактум в угоду чьим-либо интересам. Даже при большом внешнем давлении, мы остаёмся верны читателю — и нашим принципам.

2.4. Политика по использованию искусственного интеллекта и новых технологий

Pitch Project поддерживает инновационные инструменты и осознаёт потенциал современных технологий, включая искусственный интеллект (ИИ), автоматизированные сервисы и алгоритмы. Однако их использование должно соответствовать этическим и профессиональным стандартам редакции.

Основные положения:

- **Прозрачность для читателя.** В случае использования генеративных ИИ (например, для создания текстов, изображений, видео или аудио), редакция обязана уведомить аудиторию об этом в явной форме.
- **Редакторский контроль.** Ни один материал, сгенерированный с помощью ИИ, не может публиковаться без проверки и одобрения главного редактора. Редакция несёт полную ответственность за достоверность и качество контента, независимо от используемых инструментов.
- **Фактчекинг.** Информация, полученная через ИИ, подлежит обязательной проверке так же, как и любая другая. Мы не используем ИИ как единственный источник фактов.
- **Этические ограничения.** Мы не применяем ИИ для создания фальсифицированного контента, дипфейков, манипулятивных материалов, а также материалов, вводящих аудиторию в заблуждение.
- **Конфиденциальность.** Редакция не использует ИИ-сервисы для обработки чувствительной или конфиденциальной информации, если не уверена в безопасности передачи данных.

Технологии должны оставаться инструментом, помогающим журналисту, но не заменяющим его ответственность перед аудиторией.

§3

Этическое поведение и публичность

3.1. Публичная позиция и социальные сети

Сотрудники **Pitch Project** имеют право на личную позицию и ведение личных страниц в социальных сетях. Однако каждый публичный автор и редактор должен осознавать: **в глазах аудитории любое публичное высказывание может восприниматься как позиция всей редакции.**

Мы не ограничиваем свободу самовыражения, но призываем к ответственности, уважению и аккуратности. Особенно это касается высказываний:

- по спорным политическим и социальным вопросам,
- в отношении ВГИКа, его студентов, преподавателей и администрации,
- о деятельности других СМИ, включая коллег по редакции.

Мы просим наших сотрудников:

- **избегать высказываний, которые могут подорвать доверие к редакции;**
- **не критиковать коллег или редакционные решения публично, а обсуждать их внутри команды;**
- **не выражать агрессию, унижение или дискриминацию в любом виде.**

Мы приветствуем диалог, иронию, творчество — но призываем помнить: за пределами редакции вы не просто человек, вы — лицо Pitch Project. А значит, ваша речь и поведение могут быть восприняты как отражение наших принципов и ценностей.

3.2. Личный активизм и общественная позиция

Мы уважаем гражданскую позицию и личную свободу каждого сотрудника **Pitch Project**. При этом мы считаем важным разделение ролей: **журналист ≠ активист.**

Каждый член редакции имеет право:

- участвовать в митингах, петициях, общественных инициативах;
- выражать своё мнение как гражданин;
- поддерживать политические и социальные движения.

Но только **вне рамок своей журналистской деятельности** (если речь не идет об акциях профессиональной солидарности).

Если сотрудник принимает участие в акциях, которые могут повлиять на восприятие его как независимого журналиста, он обязан:

- **предварительно уведомить редакцию;**
- **временно приостановить участие в подготовке материалов по данной теме;**
- понимать, что в этот момент он выступает **не как журналист, а как гражданин.**

«Сдай пресс-карту — и иди на митинг» — именно так мы формулируем этот принцип. Чтобы сохранить доверие читателя, журналист должен оставаться над схваткой, особенно если он сам пишет о происходящем.

Мы не запрещаем активизм. Мы лишь просим ответственности — чтобы свобода убеждений не подрывала нашу репутацию как честного, независимого, беспристрастного издания.

3.3. Подарки, поездки и финансовая прозрачность

Pitch Project строго следует принципу независимости и прозрачности в любых взаимодействиях с внешними структурами.

Мы **не принимаем подарков** — ни в какой форме. Под подарками понимается всё, что может быть воспринято как попытка оказать влияние: от денег и сувениров до бесплатных услуг, доступа или скидок.

Мы не участвуем в мероприятиях, поездках или пресс-турах, финансируемых третьими сторонами (государственными, корпоративными, политическими), **если это не было заранее согласовано с редакцией** и **если мы не готовы прямо указать источник финансирования в опубликованном материале**.

Допускаются поездки или участие в мероприятиях, оплаченных:

- **некоммерческими организациями**, работающими в интересах публичного знания;
- **открытыми образовательными или журналистскими фондами**;
но даже в этих случаях обязательны:
- **предварительное согласование с главным редактором**;
- **раскрытие источника финансирования в публикации**, если материал создавался в результате такой поездки.

Мы стремимся полностью избегать ситуаций, в которых поездка, подарок или услуга могут быть восприняты как **вознаграждение за лояльность** или **плата за молчание**. Даже если помощь была предложена из добрых побуждений — мы должны задавать себе вопрос: **как это повлияет на нашу репутацию и доверие читателя?**

§4

Внутренняя культура и ответственность

4.1. Внутренняя этика и поведение в коллективе

Pitch Project — это не только редакция, но и сообщество. Мы работаем вместе и уважаем друг друга. Независимость, критичность и смелость нашей журналистики невозможны без доверия и безопасности внутри команды. Все члены редакции, вне зависимости от должности, имеют равные права на высказывание идей, предложений и критику в профессиональных рамках. Мы приветствуем конструктивные споры и обсуждения, однако недопустимо публичное унижение коллег или героев материалов.

Мы не допускаем:

- **никакой формы насилия или давления** — физического, психологического, экономического;
- **дискриминации** по полу, возрасту, расе, происхождению, внешности, сексуальной ориентации, гендерной идентичности, религии, политическим взглядам или иным признакам;
- **агрессивного поведения** в коммуникации, в том числе шантажа, токсичности, саркастического унижения и пренебрежения.

Взаимное уважение, профессионализм и доброжелательность являются основой командной работы редакции. Мы ожидаем от всех участников проекта уважения к личным границам, времени, эмоциональному состоянию и индивидуальности друг друга.

Все личные отношения в команде — возможны, но только при условии **отсутствия зависимости и давления**. В случае возникновения конфликта интересов из-за личной связи — он должен быть урегулирован с редакцией заранее.

Мы стремимся создать среду, в которой можно говорить открыто, спорить конструктивно, чувствовать себя в безопасности — и вместе делать важное дело.

4.2. Работа с уязвимыми группами

Pitch Project придерживается принципа: **«не навреди»**. Особое внимание уделяется публикациям о студентах, преподавателях и других участниках событий, чтобы не подвергнуть их необоснованному риску травли, давления или дискриминации. Если есть основания полагать, что публикация может нанести герою материала или источнику серьёзный ущерб, редакция обязана обсудить возможные последствия до публикации. Мы считаем недопустимым, чтобы журналистика наносила вред тем, о ком она пишет, особенно если речь идёт о людях из уязвимых или маргинализированных групп.

К таким случаям мы относим, в том числе:

- публикации о студентах, находящихся в психологически тяжёлом состоянии;
- рассказы о людях, подвергшихся насилию, травле или унижению;
- материалы, касающиеся миноритарных групп, беженцев, инвалидности, бедности и пр.;
- истории, затрагивающие несовершеннолетних, родственников героев или второстепенных лиц, не дававших согласия на публичность.

Во всех подобных случаях мы:

- проверяем не только факты, но и **возможные последствия публикации**;
- **анонимизируем** участников, если есть риск их травли, давления или дискриминации;
- **перепроверяем интонацию**, формулировки и эмоциональный контекст материала;
- **обращаемся с особым вниманием к источникам** — даём им возможность отказаться от цитирования или откорректировать уязвимые фразы.

Pitch Project осознаёт свою социальную ответственность и придерживается принципа уважения и гуманизма, особенно при работе с темами, связанными с уязвимыми группами и чувствительными вопросами.

В частности:

- Мы избегаем любых проявлений дискриминации по признаку пола, гендера, расы, национальности, религии, сексуальной ориентации, инвалидности, социального статуса или иных характеристик.
- Мы не публикуем материалы, которые могут содержать язык ненависти, стереотипы или пропаганду насилия.
- При подготовке материалов, связанных с личными трагедиями, травматичным опытом, здоровьем или психологическим состоянием героев, журналисты обязаны действовать с особой тактичностью и этической ответственностью. Публикация не должна усугублять состояние героя.

Эмпатия не исключает точности. Мы по-прежнему обязаны писать честно и полно. Но при этом не превращать боль в сенсацию. Не делать материал, если он может сломать человека.

Если в редакции возникают сомнения — приоритет всегда отдается **безопасности и достоинству героев**, а не интересу к «громкому заголовку».

Если публикация содержит потенциально шокирующие изображения, тексты или видео, аудитория должна быть заранее предупреждена.

4.3. Заключение

Pitch Project стремится оставаться независимым, объективным и профессиональным медиа, опирающимся на этические стандарты, уважение к аудитории и гуманистические ценности. Этот Кодекс — не мёртвый документ, а живой ориентир, который помогает нам расти и оставаться честными перед читателями и собой.

Мы готовы пересматривать и обновлять положения Кодекса, если изменения в медиасреде, обществе или технологиях потребуют этого. Все обновления проходят согласование с редакцией и наблюдательным советом.