
GUÍAS MDB

LA ELECCIÓN DE LAS TÉCNICAS DE CORTE



La correcta elección de las técnicas de corte en cada cliente, pueden marcar la diferencia en el resultado.

En esta guía explicaremos paso a paso cómo elegir la técnica de corte adecuada en cada caso en función de nuestro objetivo así como su influencia en el comportamiento del cabello.

¿CUÁNTAS FORMAS DE CORTAR EL CABELLO CONOCES?

Existen variedad de métodos y técnicas de corte, ya sean sistemas de corte programado, mediante el uso de la percepción visual o el sistema basado en el diseño de los volúmenes a través de conceptos arquitectónicos, es decir, definir detalles que influyen en lo favorecedor o no que puede ser un corte de cabello adaptando cada proceso a

cada necesidad.

Cualquiera de ellos se considera válido en función de la capacidad del profesional de conseguir resultados óptimos pero en esta guía te mostraremos un camino seguro.

Para ello, vamos a dar respuesta a una de las preguntas más frecuentes, ¿cuándo elegir técnica de corte vertical u horizontal?



!A CONTINUACIÓN DESCIFRAMOS ESTE ENIGMA!

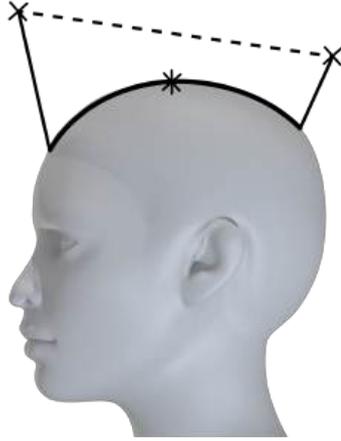
Comenzaremos aclarando que, saber elegir, es una cuestión de planificación del objetivo y comprensión del concepto. De ahora en adelante, cuando hablemos de técnica vertical u horizontal, nos estaremos refiriendo a la forma en que tomamos la sección de cabello para cortarlo.

Una de las diferencias entre la técnica de corte vertical y horizontal es su influencia en el volumen y comportamiento del cabello aunque hay mucho más.

TÉCNICA VERTICAL

Por norma general, cuando cortamos en técnica vertical observaremos una sensación de volumen, movimiento y adaptación a la forma del cráneo de aquella zona en la que estemos trabajando en cada momento.

Tendremos en cuenta que, cuando se trata de técnica vertical tendremos la posibilidad de decidir nosotros mismos la progresión de los ángulos, es decir, el incremento de longitud o no, que tendrá dicha angulación.



!FÍJATE BIEN EN EL SIGUIENTE EJEMPLO!

Imagina que en la zona lateral quieres aplicar un ángulo externo para conseguir una sensación de patilla muy alargada. Piensa en un caso muy extremo donde el inicio del ángulo debe ser muy corto y el final del mismo muy largo, incluso se puede dar el caso de tener que respetar la longitud final existente.

Si en este caso decides hacer una guía horizontal y elevar las secciones hacia la guía, es cierto que conseguirás un efecto de corto a largo pero muy posiblemente no será todo lo alargado que hemos planteado y perderás longitud de la parte final. Sin embargo, si en esta ocasión decides trabajar con técnica vertical, podrás elegir tú mismo dicha progresión.

Esta idea, se aplica a cualquier variación de ángulo de corte así como en cualquier zona de la cabeza.

TÉCNICA HORIZONTAL

Una vez entendido el uso y resultado que ofrece la técnica vertical, vamos a analizar sus diferencias respecto a la técnica de corte horizontal.

Se considera que esta técnica provoca en el cabello una sensación visual ligera de peso y caída por lo que se utiliza con frecuencia para conseguir efectos estáticos, compactos o en cabellos con textura.

Si retomamos el ejemplo anterior, es decir, la intención de crear una patilla alargada pero suave, podemos aplicar la técnica que hemos

descartado inicialmente ya que trabajando en secciones horizontales con elevación sí obtendríamos un ángulo de corto a largo. Pero además, si no existe ninguna condición en la longitud final de dicho ángulo, podemos decir que se trata de un proceso rápido y muy efectivo.

Como puedes ver, entender estos dos conceptos es clave para decantarte por uno u otro teniendo siempre en cuenta qué necesitas conseguir.

Solo hay una forma de alcanzar el objetivo en un proceso de corte.

Analizar para planificar antes de ejecutar.

Esperamos que esta guía te sea de ayuda, pero si realmente quieres llevar tu negocio al siguiente nivel en **MDB** hemos desarrollado soluciones para crear el salón que siempre soñaste.

Te ayudamos con información para mejorar tus capacidades técnicas con **MDB Education**, podrás aprovechar las ventajas de hacer más digital tu salón con **MDB Suite** y llevar tu capacidades de gestión al siguiente nivel con el primer **Máster de Gestión de Salones** de peluquería, belleza y barbería.

Además, ponemos a tu disposición nuestros expertos para llevar a cabo mentorías en las que acompañarte en tu proceso de crecimiento profesional

Este es tu momento, es hora de volver a conectar con lo que te llevó a poner en marcha tu salón, a disfrutar de tu negocio y tener control de la situación.

LA PLATAFORMA DE SOLUCIONES INTEGRALES PARA SALONES DE PELUQUERÍA, BELLEZA Y BARBERÍAS

MDB te ayuda a mejorar todos los aspectos de tu negocio mediante información técnica, de negocio y digital

Expertos en todos los ámbitos del mundo de la peluquería, te ayudarán en la mejora de tu negocio, desde la formación y mejora de la técnica pasando por la gestión de tu salón hasta la digitalización para estar acorde con los tiempos.

Entra aquí para saber más sobre MDB Soluciones Globales para Salones



MDB EDUCATION TE AYUDA A MEJORAR TODOS LOS ASPECTOS DE TU NEGOCIO DE PELUQUERÍA.

DESCUBRE MÁS

Técnica

Empresa

Digital



SOBRE LA AUTORA DE ESTA GUÍA

Beatriz Gimenez

Directora de Educación y Artística de MDB Education.

Con más de 500 cursos impartidos y 25.000 alumnos desarrolla contenidos para MDB referidos a técnicas de corte, color y estilo, a la vez que crea curriculums de formación para diversas marcas.

ALGUNAS DE LAS MARCAS Y ENTIDADES CON LAS QUE HA COLABORADO

Loreal, Wella, Shu Uemura, Redken, Kerastase, Revlon, Nak, Schwarzkopf, Medavita, Selective, GHD, Alfaparf, Salerm, Godwell, Alternative Hair Show Chicago y Londres.

