

جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بنجران

Call And Guidance Association And
Outreach Communities In Najran



الخطة التشغيلية

لعام 2026



بسم الله الرحمن الرحيم

اسم البرنامج :

سلسلة الدورات العلمية (37 - 38 - 39)

الهدف الاستراتيجي :



نشر العلم الشرعي المنهجي وتأصيل المستفيدين على المتون العلمية والالتقاء بكبار المشايخ والعلماء

عدد المستفيدين :



300

مستفيد لكل دروة

الفئة المستهدفة :



طلاب العلم ورؤاد المساجد

وصف البرنامج :



دورات منهجية تقدم شرحًا لمتون مختصرة في العلوم الشرعية.

مؤشرات الأداء :



تنفيذ 3 دورات، حضور 900 مستفيد، قياس الأثر المعرفي.

ميزانية البرنامج :



69,000 ريال

مكان التنفيذ :



الجوامع الكبرى في نجران

اسم البرنامج :

برنامج متون بحى الشرفة

الإدارة العلمية

الهدف الاستراتيجى :

تقريب العلم الشرعى لسكان الأحياء
الحدودية ، لترسيخ قضايا الاعتقاد.

عدد المستفيدين :

200
مستفيد

الفئة المستهدفة :

سكان الحى وطلاب العلم
ورواد المسجد

وصف البرنامج :

لقاءات منتظمة فى مساجد حى الشرفة لشرح متون مختصرة بأسلوب يناسب المجتمع المحلى.

مؤشرات الأداء :

تنفيذ 10 لقاءات، حضور 200 مستفيد، إجراء اختبارات.

ميزانية البرنامج :

20,000 ريال

مكان التنفيذ :

مساجد وجوامع حى الشرفة.

اسم البرنامج :

علم وسلامة فهم 3

الإدارة العلمية

الهدف الاستراتيجي :

تصحيح المفاهيم وتعزيز الفهم
الشرعي السليم وبناء الأمن الفكري

عدد المستفيدين :

500
مستفيد

الفئة المستهدفة :

الشباب وطلاب المرحلة الثانوية
والجامعية (رجال + نساء)

وصف البرنامج :

برنامج توعوي يعالج المفاهيم الخاطئة في العقيدة والسلوك عبر المنصات الرقمية.

مؤشرات الأداء :

تنفيذ 12 لقاءً، حضور 500 مستفيد، قياس نسبة الرضا.

ميزانية البرنامج :

ريال 25,600

مكان التنفيذ :

(عن بعد) عبر المنصات الرقمية.

اسم البرنامج :

برنامج متون في المساجد (حضوري)

الإدارة العلمية

الهدف الاستراتيجي :



تفعيل الدور العلمي للمسجد عبر
برامج علمية منهجية مختصرة

عدد المستفيدين :



100
مستفيد

الفئة المستهدفة :



رواد المساجد والشباب
وطلاب العلم

وصف البرنامج :



برنامج علمي يقدم متونًا مختصرة وشروحًا دورية داخل المساجد لتقريب العلم للمستفيدين في بيئتهم الطبيعية.

مؤشرات الأداء :



تنفيذ 150 مجلسًا علميًا، حضور 100 مستفيد، قياس الانتظام في الحضور واختبار ومتابعة.

ميزانية البرنامج :



15,000 ريال

مكان التنفيذ :



الجوامع والمساجد في مدينة نجران.

اسم البرنامج :

برنامج الشرفة الصيفي

الإدارة العلمية

الهدف الاستراتيجي :

استثمار الإجازة الصيفية في برامج
تربوية ودعوية نافعة

عدد المستفيدين :

1,200
مستفيد

الفئة المستهدفة :

الأطفال والناشئة والشباب
في حي الشرفة والأحياء المجاورة

وصف البرنامج :

برنامج صيفي متنوع يجمع بين التعليم الشرعي والأنشطة التربوية والمسابقات والمهارات بما يحقق الجذب والتأثير للفئات العمرية المستهدفة

مؤشرات الأداء :

تنفيذ برنامج صيفي متكامل، استفادة 1,200 مستفيد، وارتفاع نسبة الرضا عن البرنامج.

ميزانية البرنامج :

50,000 ريال

مكان التنفيذ :

مقر البرنامج والمساجد المجاورة

اسم البرنامج :

برنامج التقويم الدعوي

الشؤون الدعوية

الهدف الاستراتيجي :



نشر الوعي الشرعي العام ومعالجة القضايا المجتمعية المستجدة

عدد المستفيدين :



500
مستفيد

الفئة المستهدفة :



عامة المجتمع ورواد المساجد

وصف البرنامج :



سلسلة من الكلمات الوعظية، المحاضرات العامة، والندوات العلمية في مختلف الموضوعات الشرعية والتربوية والأمن الفكري.

مؤشرات الأداء :



عدد الكلمات والمحاضرات المنفذة، تنوع الموضوعات، وتغطية أكبر عدد من المساجد.

ميزانية البرنامج :



يتم تخصيصها بناء على الجدول الدوري.

مكان التنفيذ :



مساجد وجوامع نجران التي تقع ضمن نطاق الجمعية

اسم البرنامج :

برنامج الشريط الحدودي

الشؤون الدعوية

الهدف الاستراتيجي :

تعزيز الوعي الشرعي والوطني
ومعالجة السلوكيات الخاطئة

عدد المستفيدين :

1000
مستفيد

الفئة المستهدفة :

سكان الأحياء الحدودية
والشباب والأسر

وصف البرنامج :

برنامج ميداني يستهدف الأحياء الحدودية بمحاضرات ولقاءات نوعية تعزز الانتماء.

مؤشرات الأداء :

تنفيذ 20 فعالية ميدانية، الوصول لـ 1,000 مستفيد.

ميزانية البرنامج :

10,000 ريال

مكان التنفيذ :

الأحياء الحدودية والجوامع القريبة.

اسم البرنامج :

المسابقة الرمضانية الثامنة 8

الشؤون الدعوية

الهدف الاستراتيجي :

استثمار موسم رمضان في نشر الوعي الشرعي والتفاعل المجتمعي

عدد المستفيدين :

2,500
مستفيد

الفئة المستهدفة :

أفراد المجتمع والأسر والشباب

وصف البرنامج :

مسابقة رمضانية متنوعة تتناول موضوعات إيمانية وعلمية وتربوية، وتطرح بآلية ميسرة وجاذبة للمجتمع.

مؤشرات الأداء :

مشاركة 2,500 مستفيد، نشر أسئلة يومية أو دورية، وتكريم الفائزين.

ميزانية البرنامج :

12,000 ريال

مكان التنفيذ :

المنصات الرقمية ومقرات الجمعية عند الحاجة.

اسم البرنامج :

مسابقة العقيدة أولاً

الشؤون الدعوية

الهدف الاستراتيجي :



ترسيخ مسائل العقيدة الصحيحة
بأسلوب جاذب ومحفز

عدد المستفيدين :



600
مستفيد

الفئة المستهدفة :



الطلاب والطالبات والشباب

وصف البرنامج :



مسابقة علمية تربوية تهدف إلى نشر أساسيات العقيدة الصحيحة وتعزيز العناية بها لدى الناشئة والشباب.

مؤشرات الأداء :



مشاركة 600 متسابق، تنفيذ تصفيات، وتكريم الفائزين.

ميزانية البرنامج :



10,000 ريال

مكان التنفيذ :



مقر الجمعية والمنصات الرقمية المساندة

اسم البرنامج :

مسابقة حفظ السنة النبوية

الشؤون الدعوية

الهدف الاستراتيجي :



تعزيز العناية بالسنة النبوية
حفظًا وفهمًا

عدد المستفيدين :



500
مستفيد

الفئة المستهدفة :



الطلاب والطالبات والشباب

وصف البرنامج :



مسابقة علمية تشجع على حفظ أحاديث مختارة من السنة النبوية مع ربطها بالفهم والتطبيق العملي.

مؤشرات الأداء :



تسجيل 500 مشارك، تنفيذ اختبار أو تصفيات، وتكريم الفائزين.

ميزانية البرنامج :



10,000 ريال

مكان التنفيذ :



مقر الجمعية والمنصات الرقمية المساندة

اسم البرنامج :

توزيع كتيبات ومنشورات دعوية

الشؤون الدعوية

الهدف الاستراتيجي :

نشر الرسائل الدعوية المختصرة
والوصول الواسع للمستفيدين

عدد المستفيدين :

1,500
مستفيد

الفئة المستهدفة :

أفراد المجتمع ورواد المساجد
والمواقع العامة

وصف البرنامج :

برنامج لنشر الكتيبات والمنشورات الدعوية والتوعوية في المساجد والمناسبات والمواقع العامة وفق موضوعات مختارة

مؤشرات الأداء :

توزيع 3,000 مادة دعوية، والوصول إلى 1,500 مستفيد مباشر.

ميزانية البرنامج :

3,900 ريال

مكان التنفيذ :

الجوامع والمساجد والمرافق العامة والمناسبات.

اسم البرنامج :

الجولات الدعوية (مشروع ضياء)

قسم الجاليات

الهدف الاستراتيجي :

إيصال رسالة الإسلام مباشرة
وتصحيح الصورة الذهنية المشوهة

عدد المستفيدين :

350
مستفيد

الفئة المستهدفة :

العمالة والجاليات غير المسلمة

وصف البرنامج :

زيارات ميدانية قصيرة لمواقع التجمعات لتقديم كلمات مختصرة ومواد دعوية وهدايا.

مؤشرات الأداء :

تنفيذ 10 جولات، دخول عدد من المستفيدين للإسلام

ميزانية البرنامج :

3,000 ريال (تكلفة تشغيلية)

مكان التنفيذ :

الأحياء والأسواق والمواقع العمالية

اسم البرنامج :

عمرة ودعوة (يوم في الحرم)

قسم الجاليات

الهدف الاستراتيجي :



تمكين غير المقتدرين من أداء العمرة
واستثمار الرحلة في التوجيه والإرشاد

عدد المستفيدين :



120
مستفيد

الفئة المستهدفة :



طلبة العلم والجاليات المسلمة
والمسلمون الجدد

وصف البرنامج :



تسيير أربع رحلات عمرة بباصات حديثة يتخللها برامج ثقافية ومسابقات علمية.

مؤشرات الأداء :



تنفيذ 4 رحلات، توزيع مواد إرشادية، تعليم صفة العمرة الصحيحة.

ميزانية البرنامج :



48,000 ريال

مكان التنفيذ :



من نجران إلى مكة المكرمة

اسم البرنامج :

برنامج كسوة ودعوة

قسم الجاليات

الهدف الاستراتيجي :

الجمع بين الإحسان المجتمعي
والرسالة الدعوية

عدد المستفيدين :

250
مستفيد

الفئة المستهدفة :

الفئات المحتاجة وبعض العمالة
والأسر المستهدفة

وصف البرنامج :

مبادرة مجتمعية يتم من خلالها تقديم الكسوة مصحوبة برسائل دعوية وتوعوية مناسبة للفئة المستفيدة

مؤشرات الأداء :

توزيع 250 مادة كسوة، وتقديم رسائل دعوية مصاحبة، وتوثيق عدد المستفيدين.

ميزانية البرنامج :

5,000 ريال

مكان التنفيذ :

الأحياء المستهدفة بنطاق الجمعية ومقرات التوزيع

اسم البرنامج :

زيارات مكاتب الاستقدام

قسم الجاليات

الهدف الاستراتيجي : 

الوصول إلى الفئات الوافدة برسائل
دعوية وتوعوية مبكرة

عدد المستفيدين : 

400
مستفيد

الفئة المستهدفة : 

العاملون الجدد وبعض الجاليات
ومرتادو مكاتب الاستقدام

وصف البرنامج : 

زيارات دعوية لمكاتب الاستقدام بهدف تقديم مواد تعريفية وتوعوية ورسائل مختصرة تراعي لغة المستفيد واحتياجه.

مؤشرات الأداء : 

تنفيذ 12 زيارة، الوصول إلى 400 مستفيد، وتوزيع مواد دعوية متعددة اللغات عند الحاجة.

ميزانية البرنامج :


7,000 ريال

مكان التنفيذ : 

مكاتب الاستقدام والمواقع ذات العلاقة.

اسم البرنامج :

برنامج رؤوم

الفرع النسائي

الهدف الاستراتيجي :

استثمار دور الأم في صناعة جيل ملتزم
بالعقيدة والصلاة داخل الأسرة

عدد المستفيدين :

100
مستفيدة

الفئة المستهدفة :

النساء ممن لديها أبناء وبنات
من 4-14 سنة

وصف البرنامج :

برنامج يجمع بين اللقاءات العلمية وورش العمل التطبيقية لغرس القيم الإسلامية بأسلوب تربوي.

مؤشرات الأداء :

تنفيذ 16 لقاءً، استفادة 100 مستفيدة، قياس رضا المشاركات.

ميزانية البرنامج :

37,500 ريال

مكان التنفيذ :

مقرات الفرع النسائي.

اسم البرنامج :

برنامج مجالس العلم النسائي

الفرع النسائي

الهدف الاستراتيجي :

نشر العلم الشرعي النسائي
المستمر داخل المجتمع

عدد المستفيدين :

220
مستفيدة

الفئة المستهدفة :

النساء والفتيات

وصف البرنامج :

مجالس علمية نسائية دورية تعنى بطرح موضوعات في العقيدة والفقه والآداب والإيمان بأسلوب مناسب للنساء.

مؤشرات الأداء :

تنفيذ 12 مجلساً علمياً، حضور 220 مستفيدة، ونمو الانتظام في الحضور.

ميزانية البرنامج :

6,000 ريال

مكان التنفيذ :

مقرات الفرع النسائي أو الجوامع المناسبة.

اسم البرنامج :

المصلي الصغير

الفرع النسائي

الهدف الاستراتيجي :

رفع الكفاءة التربوية للأمهات لتعويد الأبناء على صلاة الجماعة وتحويلها لعادة محبوبة

عدد المستفيدين :

30 أمّاً
(كمرحلة أولى)

الفئة المستهدفة :

أمهات الأطفال (6-12 سنة)

وصف البرنامج :

ورش عمل وحقيبة تربوية (أم المصلي الصغير) وتحديات أسبوعية عائلية.

مؤشرات الأداء :

حضور $\leq 85\%$ ، تطبيق الصلاة مع الأطفال بنسبة $\leq 80\%$ بعد شهرين.

ميزانية البرنامج :

19,000 ريال

مكان التنفيذ :

القسم النسائي ومنصة Zoom

اسم البرنامج :

تطوع بقدراتك

وحدة التطوع والإعلام

الهدف الاستراتيجي :

توسيع قاعدة المتطوعين ورفع
جاهزية الجمعية في تنفيذ برامجها

عدد المستفيدين :

120
مستفيد

الفئة المستهدفة :

الشباب والمهتمون بالعمل التطوعي
(رجال + نساء)

وصف البرنامج :

لقاءات تعريفية لاستقطاب المتطوعين وتنظيم مساهماتهم وفق قدراتهم (تصميم، تنظيم، تحليل بيانات).

مؤشرات الأداء :

استقطاب 50 متطوعًا جديدًا، تنفيذ لقاءات تعريفية.

ميزانية البرنامج :

3,000 ريال

مكان التنفيذ :

مقر الجمعية والمنصات الإعلامية.

اسم البرنامج :

برنامج أجر وعافية

وحدة التطوع والإعلام

الهدف الاستراتيجي :

تقديم المواساة والتوعية الشرعية
للمرضى بأسلوب إنساني

عدد المستفيدين :

1000
مستفيد

الفئة المستهدفة :

المرضى ومرافقوهم
والعاملون في المستشفيات

وصف البرنامج :

زيارات ميدانية للمستشفيات تتضمن توزيع هدايا رمزية ومطبوعات دعوية وكلمات مواساة.

مؤشرات الأداء :

تنفيذ 20 زيارة، الوصول لـ 1,000 مستفيد.

ميزانية البرنامج :

15,000 ريال

مكان التنفيذ :

مستشفيات مدينة نجران.

اسم البرنامج :

المبادرات المجتمعية

وحدة التطوع والإعلام

الهدف الاستراتيجي :

تفعيل الحضور المجتمعي للجمعية عبر
مبادرات خفيفة الأثر عالية الوصول

عدد المستفيدين :

300
مستفيد

الفئة المستهدفة :

أفراد المجتمع والشباب
والجهات الشريكة

وصف البرنامج :

مبادرات مجتمعية متنوعة تستجيب للمناسبات والاحتياجات المجتمعية بما يعزز الشراكة المجتمعية وقرب الجمعية من الناس

مؤشرات الأداء :

تنفيذ 6 مبادرات، الوصول إلى 300 مستفيد، وتفعيل شراكات مجتمعية.

ميزانية البرنامج :

2,000 ريال

مكان التنفيذ :

المرافق العامة والأحياء والمناسبات المجتمعية

اسم البرنامج :

اللقاءات التطويرية والتحفيزية

الهدف الاستراتيجي :



رفع كفاءة فرق العمل وتحفيزها
لتحسين الأداء المؤسسي

عدد المستفيدين :



80
مستفيد

الفئة المستهدفة :



الموظفون والمتطوعون
ومنتسبو الجمعية

وصف البرنامج :



لقاءات تدريبية وتحفيزية تسهم في تطوير مهارات العاملين والمتطوعين في الاتصال والانضباط والعمل المؤسسي والإنتاجية

مؤشرات الأداء :



تنفيذ 6 لقاءات، استفادة 80 مشاركًا، وقياس مستوى الرضا والتحسين المهاري.

ميزانية البرنامج :



25,000
ريال

مكان التنفيذ :



قاعات التدريب أو مقر الجمعية