

المملكة العربية السعودية
الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم
فسيحافظة ضممد
تحت إشراف المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
ترخيص رقم (٣٣٦٤)



الموازنة التقديرية للجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم بضممد

للعام ٢٠٢٥م



خطة

البرامج والأنشطة لعام ٢٠٢٥



الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	اسم البرنامج	وصف البرنامج	عدد المستفيدين	المدة	مكان التنفيذ	المنفذ	تكلفة البرنامج	تاريخ تنفيذ البرنامج	
									من	إلى
سمو المخرجات التعليمية والتربوية – تطوير العملية التعليمية	تحفيظ القرآن الكريم – تجويده	حلقة الإجازة	برنامج تأهيلي لتخريج ٤ طلاب في رواية حفص عن عاصم بنسبة إتقان لا تقل عن ٥٠ ٪ من مستوى الإجازة المعتمد.	٤ طلاب	عام كامل	عن بعد	الشيخ خالد النعمان	١٥٠٠٠	١٠١ م٢٠٢٥	٢٠٢٥.١٢.٣١ م
تعزيز الصورة الذهنية – تفعيل المجتمع – سمو المخرجات	تحسين التلاوة – تجويد القرآن الكريم	مسابقة (رتل)للتلاوات الحسنة	مسابقة قرآنية تهدف إلى إبراز جمال التلاوة الصوتية وتحفيز المشاركين على تحسين أدائهم وفق أحكام التجويد، من خلال منافسة تربوية راقية تُشرف عليها لجنة تحكيم متخصصة، وتُمنح فيها جوائز للمتميزين.	١٥	١٥ يوم	عن بعد	أ/عبدالقادر	٣٠٠٠	٢٠٢٥.١٠.١ م	٢٠٢٥.١٢.٣١ م
تفعيل المجتمع – تطوير العملية التعليمية	تحسين التلاوة	إمام التراويح	هو برنامج تأهيلي يُنفذ في محافظة ضمد، يهدف إلى إعداد طلاب الحلقات لإمامة صلاة التراويح خلال شهر رمضان، من خلال تدريبهم على التلاوة، التجويد، وحسن الأداء في بيئة إشرافية متكاملة.	١٥	٣ أيام	مقر الجمعية	د/فهد محريد	٣٠٠٠	٢٠٢٥.٢.١ م	٢٠٢٥.٢.٣ م
تفعيل المجتمع – تطوير العملية التعليمية	تحفيظ القرآن الكريم – تصحیح التلاوة	المقرأة الرمضانية	دورة مكثفة لحفظ سور محددة	١١٠	٢٠ يوم	جامع الرفاعي الشقيري الجامع الوزاري بضمّد جامع الحرجة الجديد	أ.حسن احمديني	٥٠٠٠٠	١٤٤٦٩.١	١٤٤٦٩.١٩
تعزيز الصورة الذهنية – التميز المؤسسي – بناء الشراكات	دعم برامج الجمعية – إبراز الأثر المجتمعي – تكريم المشاركين	حفل ختام أنشطة الجمعية	حفل ختام أنشطة الجمعية هو مناسبة احتفائية تستعرض الإنجازات، وتكرّم المشاركين والداعمين، وتعزز التواصل المجتمعي في إطار يعكس رسالة الجمعية وأثرها.	١٥٠	التفاصيل في خطاب مستقل	جامع يحيى عاكش	اللجنة الإعلامية- لجنة البرامج	١٠٠٠٠٠	٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/١٢/٣١
تحسين جدارات العاملين – تطوير بيئة العمل	إعداد المعلمات – تجويد القرآن الكريم	حلقة إعداد معلمات الدور	مشروع حلقة إعداد معلمات الدور هو برنامج تأهيلي يهدف إلى تجهيز كوادر نسائية قادرة على تعليم القرآن الكريم في دور التحفيظ، من خلال تدريبهن على التلاوة، التجويد، وأساليب التدريس والإدارة التربوية.	٢٠	يوم في نهاية كل شهر لمدة ١٦شهر	دار القرعاوي	أ/ منال إبراهيم مهنا	٤٠٠٠٠	٢٠٢٥.١٠.١ م	٢٠٢٥.١٢.٣١ م
تحسين جدارات العاملين – تطوير العملية التعليمية	إعداد المعلمين – تجويد القرآن الكريم	حلقة إعداد المعلمين	برنامج تدريبي يهدف إلى تأهيل معلمين متخصصين في تدريس القرآن الكريم، من خلال تطوير مهارات التلاوة، التجويد، وأساليب التعليم والإدارة داخل الحلقات القرآنية.	٢٠	شهر واحد	جامع النماص	د. فهد محريد	١٠٠٠٠٠	٢٠٢٥.٥.١ م	٢٠٢٥.٥.٣١ م
سمو المخرجات – تطوير العملية التعليمية	تحفيظ القرآن الكريم – تثبيت الحفظ	ختمة المدينة المنورة لتثبيت الحفظ والمراجعة	برنامج تربوي قرآني يُنفذ في المدينة المنورة، يهدف إلى تأهيل الطلاب في الحفظ والإتقان ضمن خمسة فروع قرآنية (١٥) ، ٢٠ ، ٢٥ ، ٣٠ جزءاً)، ويستهدف من ١٥ إلى ٢٥ طالبًا في كل فرع، ضمن بيئة تعليمية متكاملة تجمع بين التلقين، الإشراف، والرعاية الشاملة.	٢٥	شهر	المسجد النبوي	د. فهد محريد	٨٠٠٠٠ريال	١٤٤٧.١.١	١٤٤٧.٢٩.١
تفعيل المجتمع – تطوير العملية التعليمية	تحفيظ القرآن الكريم – تصحیح التلاوة	المقرأة الصيفية	حلقات مكثفة في الإجازة الصيفية	٧٠	شهر واحد	جامع يحيى عاكش	معلمو الحلقات	٥٠٠٠٠ريال	١٤٤٧.١.١	١٤٤٧.٢٩.١

الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	اسم البرنامج	وصف البرنامج	عدد المستفيدين	المدة	مكان التنفيذ	المنفذ	تكلفة البرنامج	تاريخ تنفيذ البرنامج	
									من	إلى
تطوير العملية التعليمية والتربوية	تحفيظ القرآن الكريم – تصحيح التلاوة	حلقة التلقين القاعدة النورانية	حلقة للمبتدئين لتحفيظ جزء عم وقصار السور	١٣	شهران	جامع الأمارة بالشقيري الجامع الوزاري بضم الجامع القديم بالحرجة	أ.إبراهيم الأمير أ.حسن أحمدي إبراهيم حكي	١٠٠٠٠	١٤٤٧.١.١	١٤٤٧.٢٩.١
سمو المخرجات التعليمية والتربوية	إعداد الحفاظ للمنافسات القرآنية	إعداد المتسابقين لمسابقة الملك سلمان المحلية	تجهيز الحفاظ والحافظات للمسابقات	٥٠	عام كامل	جامع الحرجة جامع النماص	أ.عبدالقادر عاتي	١٥٠٠٠	٢٠٢٥.١.١	٢٠٢٥.٦.٣٠
تعزيز الصورة الذهنية – سمو المخرجات	تحفيز المشاركين – إبراز الإنجازات	حفل المقرأة الصيفية	فعالية ختامية لتكريم المشاركين في برنامج المقرأة، واستعراض إنجازاتهم في الحفظ والإتقان، ضمن أجواء تربوية تعزز أثر البرنامج وتحفز على مواصلة التعلم القرآني.	٧٠	صيفية شهر	جامع يحيى عاكش	أ.حسن احمدي	٢٠٠٠٠	٢٠٢٥ /٠٣/٣١	٢٠٢٥/٠٣/٣١
تفعيل المجتمع – تطوير العملية التعليمية	تحفيظ وإتقان خمسة أجزاء ومضاعفاتها	مسابقة خمس أجزاء ومضاعفاتها	اجراء مسابقة للبنين والبنات في حفظ وإتقان خمسة أجزاء ومضاعفاتها	١٨٠	خمسة ايام	جامع الشيخ يحيى عاكش	أ.حسن احمدي	٢٥٠,٠٠٠	٢٠٢٥.٣.١	٢٠٢٥.٤.١٦
تفعيل المجتمع – تطوير العملية التعليمية	تحفيظ وإتقان ثلاثة أجزاء	مسابقة الثلاث أجزاء	إجراء مسابقة للبنين والبنات في ٣ أجزاء	53	ثلاثة أيام	جامع الشيخ يحيى عاكش	أ.حسن احمدي	٧٥٠٠٠	٢٠٢٥.٣.١	٢٠٢٥.٤.١٦
التكلفة الاجمالية									561250	

خطة التطوير والتدريب

الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم في محافظة ضمد



م	الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	البرنامج	المستفيدون	الموعد	المقر	الميزانية	مقياس الأداء
1	تحسين جدارات العاملين	رفع كفاءة منسوبي الجمعية تقنيًا	التدريب على برنامج ماهر	معلمي الحلقات ومعلمات الدور	يناير ٢٠٢٥	صالة الجمعية	—	نسبة إتقان البرنامج بعد التدريب ٨٠ %
			التعرف على برنامج رافد	المدير	فبراير ٢٠٢٥	صالة الجمعية	—	تطبيق البرنامج في العمل الإداري خلال شهر
			التدريب على المنظومة	جميع منسوبي الجمعية	مارس ٢٠٢٥	صالة الجمعية	—	نسبة تطبيق المنظومة في المهام اليومية ٩٠ %
			التدريب على منصة التطوع	جميع منسوبي الجمعية	أبريل ٢٠٢٥	صالة الجمعية	—	عدد المبادرات التطوعية المنشأة بعد التدريب
2	تحسين جدارات العاملين	رفع كفاءة وأداء أعضاء المجلس	دورة فاعلية عضو المجلس	مجلس الجمعية والمكاتب	مايو ٢٠٢٥	صالة الجمعية	5000	نسبة مشاركة الأعضاء + تطبيق المهارات في الاجتماعات
رفع كفاءة موظفي الجمعية		التميز والإبداع في بيئة العمل	موظفو الجمعية	يونيو ٢٠٢٥	صالة الجمعية	2000	نتائج تقييم الأداء بعد الدورة (تحسن أكبر ٣٠%)	
الاستفادة من التجارب السابقة		لقاء بيوت الخبرة القرآنية	منسوبي الجمعية	يوليو ٢٠٢٥	صالة الجمعية	5000	عدد التوصيات المطبقة من اللقاء	
5		رفع الأداء التعليمي والتربوي	دورة المهارات الحديثة في تعليم القرآن	30معلم	أغسطس ٢٠٢٥	صالة الجمعية	5000	نسبة رضا المشاركين + تطبيق المهارات
			دورة إدارة الدور والحلقات	30معلم	سبتمبر ٢٠٢٥	صالة الجمعية	5000	تنفيذ خطة إدارة جديدة في ٨٠% من الدور
			دورة تعزيز المواطنة	30معلم	أكتوبر ٢٠٢٥	صالة الجمعية	5000	تنفيذ أنشطة مواطنة داخل الحلقات
	ملتقى المعلمين الأول		30معلم	نوفمبر ٢٠٢٥	صالة الجمعية	5000	عدد المبادرات الناتجة عن الملتقى	
6	تشجيع الطلاب على حفظ القرآن	دورة التميز في الحفظ	30طالب	يونيو ٢٠٢٥	صالة الجمعية	2000	عدد الأجزاء المحفوظة لكل طالب (٣ أجزاء فأكثر)	
		دورة استخدام التقنيات الحديثة	30طالب	يوليو ٢٠٢٥	صالة الجمعية	2000	نسبة استخدام التقنية في الحفظ	
المجموع								46000

**خطة الدعم الإداري المصروفات الإدارية والعمومية
والتشغيلية لعام ٢٠٢٥م / الجمعية الخيرية
لتحفيظ القرآن الكريم في محافظة ضمد**



خطة الدعم الإداري المصروفات الإدارية والعمومية والتشغيلية لعام ٢٠٢٥ / الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم في محافظة ضمد

المصروفات الإدارية والعمومية			
م	البنود	المصروف الشهري	المصروف السنوي
١	أدوات مكتبية ومطبوعات	٥٠٠	6000
٢	نظافة	٣٠٠	3600
٣	ضيافة	٢٠٠	2400
٤	بريد وهاتف	١٠٠٠	12000
٥	الكهرباء	١٢٠٠	14400
٦	اشتراكات وتأمينات	٢٠٠٠	24000
٧	م سيارات ومحروقات	٥٠٠	6000
٨	صيانة	٣٠٠	3600
المجموع		٦٠٠٠	٧٢٠٠٠

رواتب الموظفين والعاملين				
م	البنود	الراتب الشهري	بدل السكن الشهري	الأجر السنوي
١	أ- مدير الجمعية	٨٠٠٠	٠	٩٦٠٠٠
٢	سكرتير الجمعية	٤٠٠٠	٠	٤٨٠٠٠
٣	ب- المدير المالي	٦٠٠٠	٠	٧٢٠٠٠
٤	د- موظف تنمية الموارد المالية	٥٠٠٠	٠	٦٠٠٠٠
٥	هـ- مسؤول أملاك وأوقاف الجمعية	٤٠٠٠	٠	٤٨٠٠٠
٦	و-مراسل الجمعية	٤٠٠٠	٠	٤٨٠٠٠
٧	ل- عامل	٢٠٠٠	٠	٢٤٠٠٠
المجموع		٣٣٠٠٠		٣٩٦٠٠٠

المجموع الكلي	٤٦٨,٠٠٠
---------------	---------

الخطة التشغيلية لقسم العلاقات العامة والإعلام



الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	البرنامج/ النشاط	المسؤول	الجهة المساندة	إجراءات التنفيذ	خطوات التنفيذ	مدة وتاريخ التنفيذ	مقياس الأداء	التكلفة	ملاحظات
إبراز الصورة الذهنية للجمعية لدى المستفيدين ٣٥٪	زيادة النشر الإلكتروني عبر وسائل التواصل الاجتماعي ٢٠٪	نشر (١٠) برشورات عن برامج الجمعية التعليمية في جميع وسائل التواصل (فيس بوك – منصة إكس – قناة تليجرام – سناب شات – تيك توك – إنستقرام – قروبات واتس اب)	موظفة العلاقات العامة والإعلام	-	تصميم البرشورات	• إعداد وكتابة المحتوى • التصميم • الموافقة والإعتماد بالنشر • النشر • عمل إحصائية شهرية	شهريا طوال العام	عدد البرشورات المنشورة تجمع الإحصائية شهريا مستمرة طوال العام	-	
		نشر (١٠) برشورات عن برامج الجمعية التنفيذية في جميع وسائل التواصل (فيس بوك – منصة إكس – قناة تليجرام – سناب شات – تيك توك – إنستقرام – قروبات واتس اب)	موظفة العلاقات العامة والإعلام	-	تصميم البرشورات	• إعداد وكتابة المحتوى • التصميم • الموافقة والإعتماد بالنشر • النشر • عمل إحصائية شهرية	شهريا طوال العام	عدد البرشورات المنشورة تجمع الإحصائية شهريا مستمرة طوال العام	-	
		زيادة عدد المتابعين لجميع حسابات الجمعية بعدد (٥٠٠) متابع	موظفة العلاقات العامة والإعلام	-	كل شهر تطبيق	منصة إكس شهر - فيس بوك شهر قناة تلجرام شهر – سناب شات شهر تيك توك شهر – إنستقرام شهر	٦ أشهر	إحصائية عدد المتابعين الجدد لكل تطبيق	-	

الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	البرنامج/ النشاط	المسؤول	الجهة المساندة	إجراءات التنفيذ	خطوات التنفيذ	مدة وتاريخ التنفيذ	مقياس الأداء	التكلفة	ملاحظات
إبراز الصورة الذهنية للجمعية لدى المستفيدين ٣٥٪	التوثيق الإعلامي	إيجاد منسق (موثق) إعلامي للجمعية في كل حلقة ودار، ودعم المنسقين بساعات عمل تطوعي	إدارة الجمعية	موظفة العلاقات العامة والإعلام	الإعلان عن فرص تطوعية لوظيفة منسق إعلامي وإعلامية	- تصميم الإعلان - العرض على المجلس - موافقة المجلس أو الرفض - نشر الإعلان - توقيع العقود	خلال شهرين من اعتماد الخطة	عدد البرشورات المنشورة تجمع الإحصائية شهريا مستمرة طوال العام	٥٠٠٠ هدايا للمتطوعين والمتطوعات ٢٨ دار و ٤٢ حلقة رجالية	
	التسويق والاستثمار	إعداد مقطع فيديو لجميع مشاريع الجمعية التعليمية (المركز الإعلامي)	أمني الحازمي	موظفة العلاقات العامة والإعلام	تصميم المونتاج	- جمع المحتوى وإعداده - اعتماد الإدارة للبرامج - فكرة وإخراج الفيديو - الإخراج النهائي - الموافقة والاعتماد		الفيديو	-	
		إعداد مقطع فيديو لجميع مشاريع الجمعية للاستثمار (المركز الإعلامي)	أمني الحازمي	موظفة العلاقات العامة والإعلام	تصميم المونتاج	- جمع المحتوى وإعداده - اعتماد الإدارة للبرامج - فكرة وإخراج الفيديو - الإخراج النهائي - الموافقة والاعتماد		الفيديو	-	

الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	البرنامج/ النشاط	المسؤول	الجهة المساندة	إجراءات التنفيذ	خطوات التنفيذ	مدة وتاريخ التنفيذ	مقياس الأداء	التكلفة	ملاحظات
إبراز الصورة الذهنية للجمعية لدى المستفيدين ٣٥٪	بناء الانطباع الإيجابي لدى المجتمع عن الجمعية	إحصائية عدد التقارير الصحفية والأخبار الإيجابية المنشورة عن الجمعية	جميع أقسام الجمعية (إدارية – حلقات – دور تحفيظ)	العلاقات العامة والإعلام	تزويد الجهة المساندة بالبينات بشكل دوري	• عقد شراكات تعاون مع ٣ صحف • تسجيل ساعات تطوعية • إعداد برشور احصائي بالمنجزات	البرشور الإحصائي بالمنجزات شهريا	-عدد ٣ اتفاقيات تعاون -عدد الساعات التطوعية المنجزة -برشور المنجزات	-	
		نسبة زيادة عدد المتابعين/ات لحسابات الجمعية في قنوات التواصل ١٠٪	العلاقات العامة والاعلام	-	التعاون بنشر حسابات الجمعية	نشر حسابات الجمعية في الإعلانات والبرشورات الخاصة بالجمعية وموقع الجمعية	مدار العام	نسبة الزيادة	-	
		نسبة الرضا العام عن الأنشطة المقدمة من الجمعية	جميع أقسام الجمعية	الإعلام	التعاون لإبراز الانطباع الجيد للجمعية	إعداد استمارة تقييم الكتروني ترسل كل ربع سنوي	كل ربع سنوي (١-٢-٣-٤)	الردود في استمارة التقييم	-	الاستمارة موجودة بالموقع
		نسبة رضا المجتمع العام والمناحين عن أنشطة وسمعة الجمعية	الاعلام	جميع الاقسام	التقييم بعد كل نشاط	-إعداد استمارة تقييم الكتروني	مرتين في السنة (بداية السنة ونهايتها)	الردود في استمارة التقييم	-	موجودة بالموقع
		عدد النشرات الدورية	جميع الأقسام	-	تقارير	نشرة دورية تصدر كل نهاية فصل دراسي لعرض المنجزات لكافة أقسام الجمعية	كل ربع سنوي	التقارير الربعية	-	

الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	البرنامج/ النشاط	المسؤول	الجهة المساندة	إجراءات التنفيذ	خطوات التنفيذ	مدة وتاريخ التنفيذ	مقياس الأداء	التكلفة	ملاحظات
تعزيز مخرجات الجمعية التعليمية والتربوية ٦٥٪	تحقيق مخرجات متميزة ومتقنة من الطلاب / ات في حفظ القرآن وتمثل قيمه	نسبة الزيادة في عدد الناجحين / ات لمن أتم / ت حفظ 10 أجزاء – ١٥ جزء – ٣٠ جزء	الشؤون التعليمية + المساعد الإداري	العلاقات العامة الإعلام(التصميم)	تزويد الجهة المساندة ببيانات الحافظين / والحافظات نهاية كل فصل دراسي + تزويد الجهة المساندة ببيانات المتميزون / والمتميزات نهاية كل شهر	- قاعدة بيانات بالحافظين والحافظات - برشورات إحصائية تنشر في وسائل التواصل	نهاية كل فصل دراسي	قاعدة البيانات	-	
		نسبة الزيادة في عدد الطلاب المشاركين في المسابقات الدولية والمحلية			تزويد الجهة المساندة بالبيانات بشكل دوري	- قاعدة بيانات - برشورات إحصائية تنشر في وسائل التواصل	نهاية كل فصل دراسي	النسبة	-	-
		نسبة الزيادة في عدد الطلاب المشاركين في المسابقات الداخلية					نهاية كل فصل دراسي			
		نسبة الزيادة في عدد الحفظة					نهاية كل فصل دراسي			
		زيادة الكفاءة المستقطبة للمشاركة في التغطية الإعلامية	الموارد المالية	الإعلام	التواصل مع المصورين والإعلاميين للمشاركة في تغطية برامج الجمعية	- قاعدة بيانات للإعلاميين والمصورين بالمحافظة	مدار العام	عدد المشاركين	٣٠٠٠ ريال	تكريم في الحفل الختامي
		حصر الداعمين للجمعية وموافاتهم بأعمال الجمعية ومنجزاتها			تصنيف الداعمين إلى فئات (ذهبي – فضي - ماسي)	- إعداد دليل لفئات الداعمين - إضافة شعاراتهم في الإعلانات	نهاية العام	عدد الداعمين	٣٠٠٠ ريال	تكريم في الحفل الختامي
		حصر الشراكات المجتمعية ومحاولة تفعيلها والعمل على عقد شراكات أخرى فاعلة	المدير التنفيذي	العلاقات العامة والاعلام	تزويد الجهة المساندة بالبيانات بشكل دوري	- إعداد قاعدة بيانات لحصر الشركاء	بشكل دوري	عدد الاتفاقيات	١٠٠٠ ريال	تكريم في الحفل الختامي

خطة المواسم (رمضان – الحج – الأيام العالمية – المناسبات)											
الهدف الاستراتيجي	شرح الهدف	الهدف التشغيلي	الجهة المسؤولة	إجراءات التنفيذ	الجهة المساندة	خطوات التنفيذ	التكلفة	مقياس الأداء	مدة التنفيذ	ملاحظات	
بث روح العناية بحفظ القرآن و اتقان تلاوته في محافظة ضمد وتحفيزهم ودعمهم ٢٠٪	البرامج القرآنية التعليمية المقدمة للمجتمع		الشؤون التعليمية	برنامج بعنوان (رباني القرآن) يسلط الضوء على خلق مكتسب من القرآن من تنفيذ طلاب الحلقات التابعة لجمعية تحفيظ القرآن الكريم في محافظة ضمد	الإعلام	تصوير الفيديو وتصميم قالب يحتوي على الحسابات البنكية ووسائل التواصل ينشر في وسائل التواصل الخاصة بالجمعية	١٠٠٠	الفيديو	٢٠ يوم في شهر رمضان المبارك تنشر الساعة ١١ مساءً	مرفق خطة البرنامج التفصيلية+ المكافئة لتكريم المشاركين	
إبراز الصورة الذهنية للجمعية لدى المستفيدين ٣٥ %	بناء الانطباع الايجابي لدى المجتمع عن الجمعية	شهر رمضان	الإعلام	بروشورات	-	-بروشور تهنئة بحلول شهر رمضان - بطاقة تهنئة خاصة بأسماء (أعضاء المجلس والموظفين – أعضاء الجمعية العمومية) بحلول شهر رمضان . - تصميم إمساكية رمضان - بطاقات رمضانبة خلال شهر رمضان - بطاقة تهنئة بالعيد - بطاقة تهنئة خاصة بأسماء (أعضاء المجلس والموظفين – أعضاء الجمعية العمومية) بحلول عيد الفطر المبارك .	-	عدد البرشورات	٣٠ يوماً خلال شهر رمضان البطاقات الرمضانية تنشر في جميع وسائل التواصل الساعة ٦ص	مرفق ملف	

خطة المواسم (رمضان – الحج – الأيام العالمية - المناسبات)										
الهدف الاستراتيجي	شرح الهدف	الهدف التشغيلي	الجهة المسؤولة	إجراءات التنفيذ	الجهة المساندة	خطوات التنفيذ	التكلفة	مدة التنفيذ	مقياس الأداء	ملاحظات
إبراز الصورة الذهنية للجمعية لدى المستفيدين ٣٥%	بناء الانطباع الإيجابي لدى المجتمع عن الجمعية	عشر ذي الحجة	إعداد بروشورات الحج وبطاقات التهنئة بعيد الأضحى المبارك	الإعلام	بروشورات	- -بروشور تهنئة بحلول شهر ذي الحجة - تصميم بطاقات استغلال عشر ذي الحجة - بطاقة تهنئة بالعيد - بطاقة تهنئة خاصة بأسماء (أعضاء المجلس والموظفين – أعضاء الجمعية العمومية) بحلول عيد الأضحى المبارك . - تهنئة لخادم الحرمين بنجاح الحج.	-	خلال ١٠ ذي الحجة من ١ - ١٣	عدد البرشورات	
			إعداد بروشورات التسويق	التسويق وتنمية الموارد المالية	تصميم بطاقات التسويق (وقف القرآن الكريم – كفالة معلم – كفالة طالب – بطاقة الإهداء)	الإعلام (التصميم – النشر في وسائل التواصل والموقع)	- تجهز خطة تسويق وقبل نزول الرواتب بيوم تكتب نبذه تعريفية عن الحلقة أو الدار وتنشر مع رابط المتجر في وسائل التواصل وتعد الخطة مع مواعيد نزول الرواتب الرواتب الحكومية وبعض الشركات يوم ٢٧ ميلادي من كل شهر حساب المواطن ١٠ ميلادي من كل شهر رواتب المتقاعدين التامينات ١ ميلادي رواتب المتقاعدين المدني والعسكري ٢٥ ميلادي مواعد الضمان الاجتماعي ١ ميلادي	-	على مدار العام	عدد البرشورات

خطة المواسم (رمضان – الحج – الأيام العالمية – المناسبات)										
الهدف الاستراتيجي	شرح الهدف	الهدف التشغيلي	الجهة المسؤولة	إجراءات التنفيذ	الجهة المساندة	خطوات التنفيذ	التكلفة	مدة التنفيذ	مقياس الأداء	ملاحظات
إبراز الصورة الذهنية للجمعية لدى المستفيدين ٣٥%	بناء الانطباع الإيجابي لدى المجتمع عن الجمعية	تفعيل الأيام العالمية السعودية والمناسبات	الإعلام	إجازة الفصل الدراسي الثاني	-	تصميم برشور بتهنئة الناجحين تصميم برشور بالإجازة	١٠٠٠	يوم واحد ٢ / مارس / ٢٠٢٥	عدد البرشورات	
				إجازة عيد الفطر		تصميم برشور إجازة عيد الفطر		يوم واحد ١٣ / أبريل / ٢٠٢٥		
				إجازة نهاية العام الدراسي		تصميم برشور إجازة نهاية العام الدراسي		يوم واحد ٢٢ / يونيو / ٢٠٢٥		
				اليوم العالمي للدفاع المدني		تصميم برشور باليوم العالمي للدفاع المدني		يوم واحد ١ / مارس / ٢٠٢٥		
				اليوم الوطني للمملكة العربية السعودية		تصميم برشور باليوم الوطني للمملكة العربية السعودية		يوم واحد ٢٣ / سبتمبر / ٢٠٢٥		
				يوم المعلم العالمي		تصميم برشور بيوم المعلم العالمي		يوم واحد ١٥ / أكتوبر / ٢٠٢٥		
				اليوم العالمي للتطوع ٥ ديسمبر		تصميم برشور باليوم العالمي للتطوع		يوم واحد ٢ / مارس / ٢٠٢٥		

خطة المواسم (رمضان – الحج – الأيام العالمية – المناسبات)										
الهدف الاستراتيجي	شرح الهدف	الهدف التشغيلي	الجهة المسؤولة	إجراءات التنفيذ	الجهة المساندة	خطوات التنفيذ	التكلفة	مدة التنفيذ	مقياس الأداء	ملاحظات
إبراز الصورة الذهنية للجمعية لدى المستفيدين ٣٥ %	بناء الانطباع الإيجابي لدى المجتمع عن الجمعية	تفعيل الأيام العالمية السعودية والمناسبات	الإعلام	يوم التعليم العالمي ٢١ / جماد الآخرة	-	تصميم برشور بيوم التعليم العالمي	-	يوم واحد ٢٤ / يناير / ٢٠٢٥	عدد البرشورات	
				اليوم العالمي للغة العربية ١٨ ديسمبر		تصميم برشور باليوم العالمي للغة العربية		يوم واحد ١٨ / ديسمبر / ٢٠٢٥		
				اليوم العالمي للغة برايل ٤ يناير		تصميم برشور باليوم العالمي للغة برايل		يوم واحد ٤ / يناير / ٢٠٢٥		
				اليوم العالمي لمحو الأمية ٨ سبتمبر		تصميم برشور باليوم العالمي لمحو الأمية		يوم واحد ٨ / سبتمبر / ٢٠٢٥		
				الاجمالي						

خطة تنمية الموارد المالية بالجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم في محافظة ضمد لعام ٢٠٢٥م



م	الهدف الاستراتيجي	المؤشرات	النسب	الوسائل	المنفذ	التفاصيل	تاريخ التنفيذ	المستهدف	المتابع	الميزانية
1	زيادة الموارد المالية للجمعية ٧٥ %	نسبة النمو في الموارد المالية	40%	برنامج الاستقطاع الخيري الشهري حملة العضو الداعم	موظفي التنمية	١٠-٢٠ استقطاع شهري	خلال العام	المجتمع	لجنة تنمية الموارد المالية	5000
2				زيارة كبار الداعمين	أعضاء مجلس الإدارة + لجنة زيارة التجار	٣ زيارات شهريا	سنة	كبار الداعمين من مؤسسات مانحة أو تجار أو شركات	لجنة تنمية الموارد المالية	15000
3				زيارة ومخاطبة المؤسسات المانحة الشركات التجارية + التجار	موظفي التنمية	كل الجهات المانحة التي تفتتح التقديم + ١٠ تجار وشركات شهريا	خلال العام	المؤسسات المانحة والشركات وتجار	لجنة تنمية الموارد المالية	5000
4				المتجر الالكتروني والتسويق له عبر مواقع التواصل	موظفي التنمية	إعداد وتصميم البرامج والمشاريع في المتجر التسويق ٥٠ % من برنامج ومشاريع الجمعية توتير - واتساب - فيسبوك - الانتسقرام - يوتيوب	خلال العام	المجتمع	لجنة تنمية الموارد المالية	15000
5										
6				الزيارات الميدانية	موظفي التنمية	٤٠٠ مؤسسة وشركة وتاجر	شهر ٨ و ٩	التجار والشركات داخل المنطقة	لجنة تنمية الموارد المالية	3000
7		نسبة الإستدامة امالية	٤٠ %	التسويق وإكمال مشروع وقف القرآن	موظفي التنمية	٣ مراسلات وتسويق شهريا	خلال العام	المجتمع والمؤسسات المانحة والشركات والتجار	لجنة تنمية الموارد المالية	5000
8		معدل العائد على الاستثمار في الأصول والأوقاف	٢٠ %	استثمار أراضي الجمعية عدد (٤)	موظفي التنمية	تحديد (٤) من أراضي فرصة للاستثمار	خلال العام	المستثمرين	لجنة تنمية الموارد المالية	2000
9				تسويق شقق الجمعية	لجنة التنمية	التعاقد مع مكتب عقار	خلال العام	المستثمرين	لجنة تنمية الموارد المالية	2000
52000	المجموع									

الموازنة التقديرية

المبلغ	المصروفات
561250 ريال	مصروفات البرامج والأنشطة
46000 ريال	مصروفات البرامج التدريبية والتطويرية
٤٦٨,٠٠٠ ريال	المصروفات الإدارية والعمومية والتشغيلية
8000 ريال	مصروفات العلاقات العامة والإعلام
52000 ريال	الموارد المالية والاستدامة المالية
667718 ريال	المبلغ الإجمالي للميزانية التقديرية