

الخطة الاستراتيجية
٢٠٢٥ - ٢٠٢٧

جمعية تحفيظ القرآن الكريم بحفر الباطن "برهان"

بناء وتصميم : مكتب رواد الإدارة للاستشارات الإدارية
١٤٤٦ - ٢٠٢٤



ص	الفصل
٥١	رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠
٥٣	الخريطة الاستراتيجية
٥٨	بطاقات الأهداف الاستراتيجية
٦٨	بطاقات المؤشرات الاستراتيجية
١٢٩	قائمة المؤشرات الاستراتيجية (الإدارات)
١٣٤	الهيكل التنظيمي
١٣٨	خطة التحول للعمل بالخطة الاستراتيجية
١٤٠	أهم أسباب فشل الخطط الاستراتيجية
١٤٢	الختام

ص	الفصل
٤	التمهيد
٦	تقرير تحليل نتائج الواقع
١٠	أولا : القيادة والثقافة المؤسسية
١٥	ثانيا : منظار المستفيدين
٢٣	ثالثا : منظار العمليات
٣٤	رابعا : منظار البيئة والكوادر
٤٣	البدائل الاستراتيجية
٤٥	مجالات العمل الاستراتيجي
٤٧	التوجه الاستراتيجي

الفهرس

التمهيد

.. مَهْيَدُ ..

تم بناء محددات الرؤية التفصيلية التي تنشدها قيادة الجمعية ، وصياغة رسالة الجمعية الفعلية ، وعبارة الرؤية الموجزة ، وتحديد مستفيديها والاثـر المرغوب تحقيقه لهم ، واقتراح القيم المناسبة لرسالة الجمعية ، بالإضافة إلى عرض البدائل والأولويات الاستراتيجية والتوجه الاستراتيجي، والخريطة التنظيمية (الهيكل التنظيمي) المتوافقة مع الاستراتيجية والذي يوفر لها الانسيابية في العمل والاشراف والصلاحيات والمرجعيات . ونوضح هنا إحصائية موجزة عن الأهداف والمؤشرات على النحو التالي :

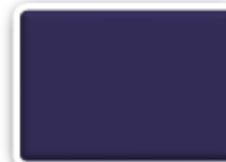
المنظار	عدد الأهداف	عدد المؤشرات	مؤشرات المدخلات	مؤشرات النتائج	مؤشرات الأثر
المستفيدين	٣	١٧	٧	٧	٣
العمليات	٢	١٠	٩	١	٠
البيئة والكوادر	٢	١٦	١٠	٣	٣
المالي	٢	١٤	٤	٥	٥
الإجمالي	٩	٥٧	٣٠	١٦	١١

نسأل الله سبحانه وتعالى أن يوفق القائمين على هذه الجمعية المباركة لتحقيق رسالتها ويسدد جهودهم لما فيه الخير والصالح ..

والله نسأل أن يبارك الجهود ويتقبلها حرر في ٨ / ٩ / ١٤٤٦ هـ ..

المستشار الإداري

عبدالعزیز بن حمد السليم



تقرير نتائج تحليل الواقع



تقرير نتائج تحليل الواقع

بعد التحليل الشامل للجمعية من خلال ملف تقرير نتائج تحليل الواقع المقدم للجمعية تبين مايلي :

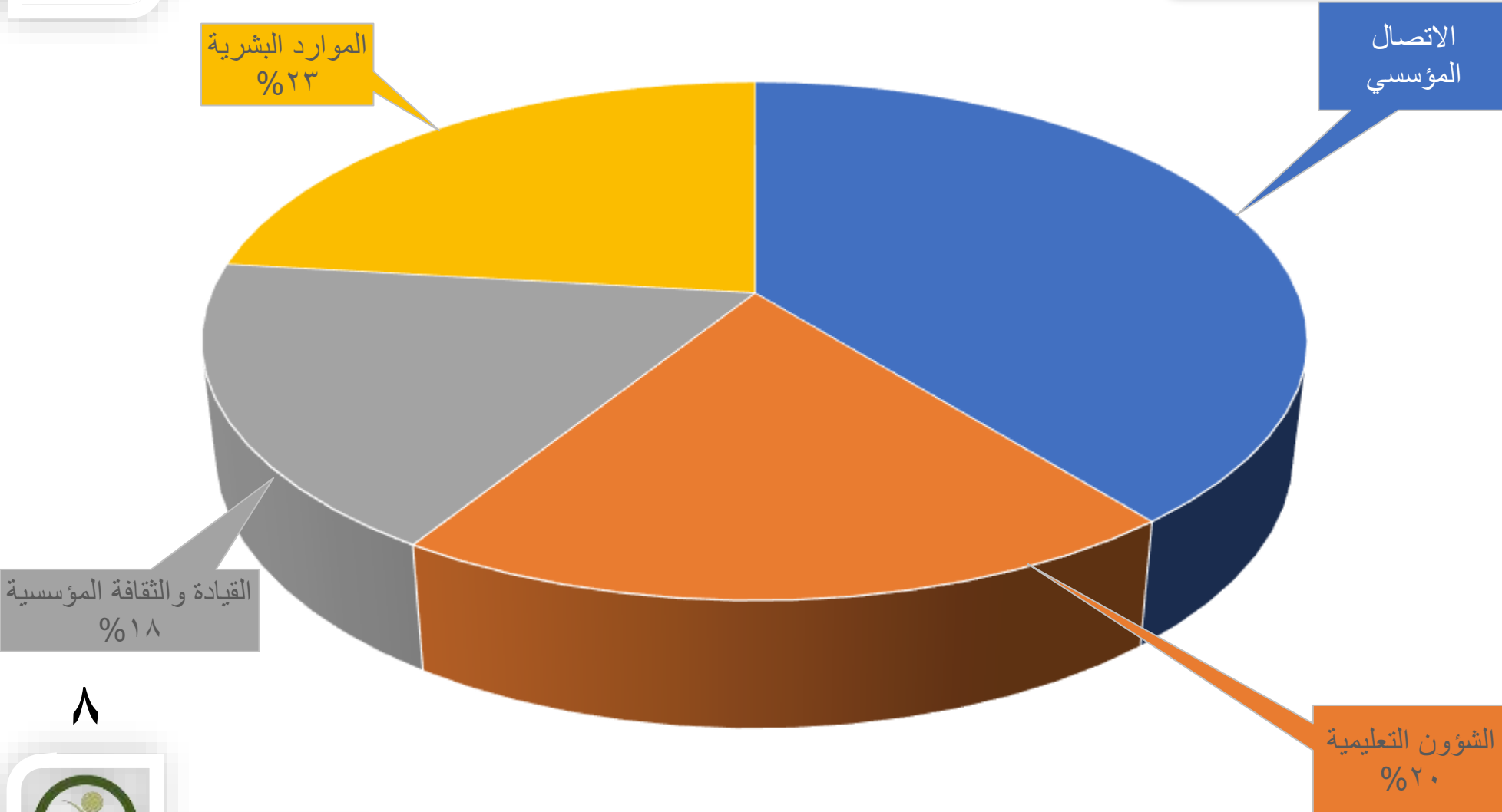
١- توفر فرص تحسين شاملة في كافة العمليات الرئيسية ظهرت من خلال أدوات التقييم المتنوعة.

٢- تم فرز فرص التحسين حسب مجال العمليات ثم تم تفصيل الأولويات داخل كل عملية.

٣- تم ارفاق نتائج أدوات الاستقراء الاستراتيجي "نموذج العمل ، تشخيص المشكلات" لكل مجال من مجالات العمليات الرئيسية والفرعية المناسبة.

ونرفق في الشكل (١) ، الشكل (٢) نسب المؤشرات القيادية والمؤشرات التابعة (على التوالي) وفق الإدارات التنفيذية بشكل اجمالي ، ثم سوف نفصل حسب مناظير بطاقة الأداء المتوازن تلك المؤشرات القيادية والتابعة كأولويات استراتيجية تؤخذ بالحسبان للعمل عليها في الفترة القادمة.

الوزن النسبي العام لتقييم الواقع :



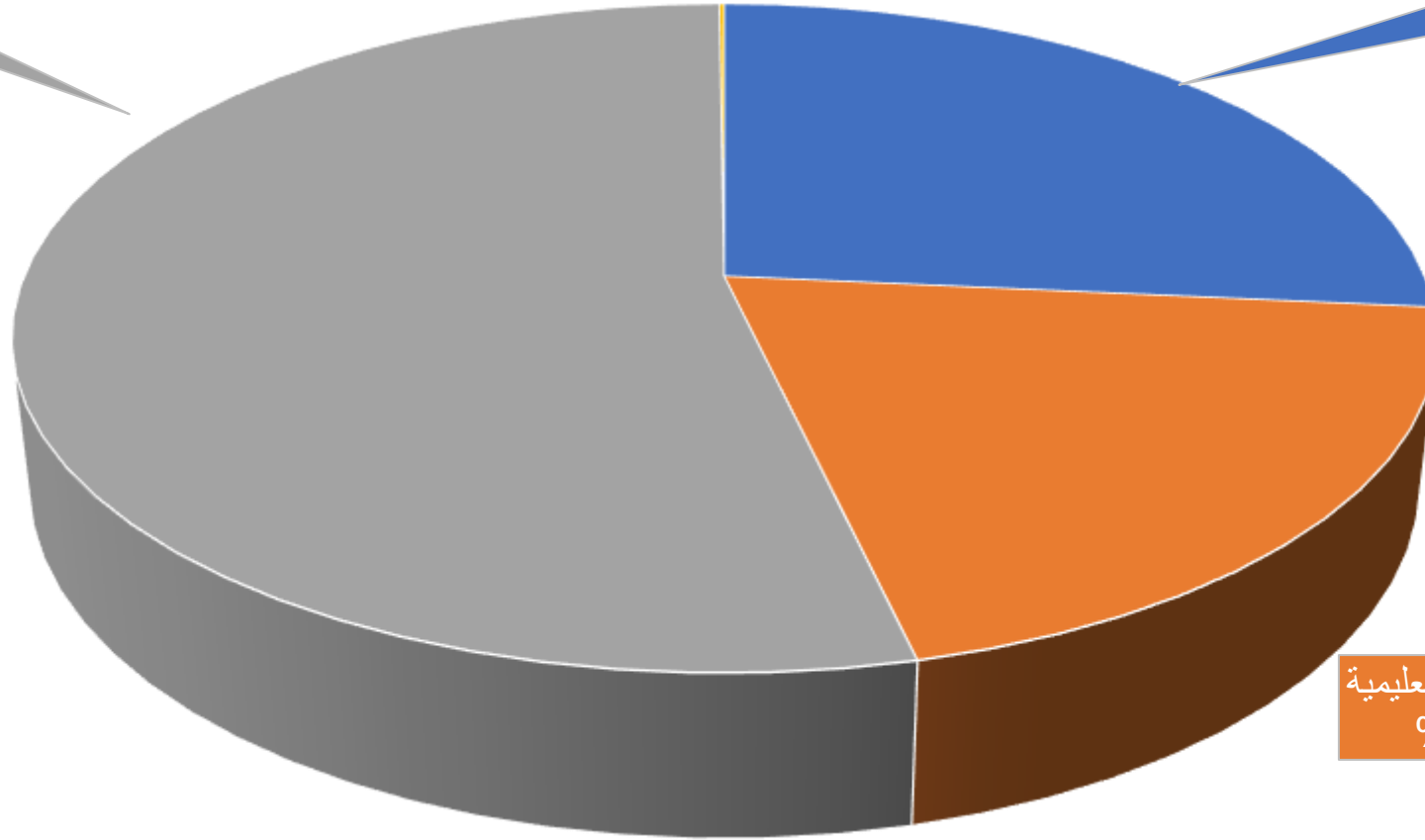
أ- من خلال الشكل التوضيحي (١) : يوضح حجم فرص التحسين التي ظهرت من خلال التحليل كمؤشرات قيادية حسب الادارات التنفيذية

الشكل (١)

الوزن النسبي العام لتقييم الواقع :

الموارد البشرية
%٢٦

الاتصال المؤسسي
%٥٤



ب - من خلال الشكل
التوضيحي (٢) : يوضح
حجم فرص التحسين التي
ظهرت من خلال التحليل
كمؤشرات تابعة حسب
الادارات التنفيذية

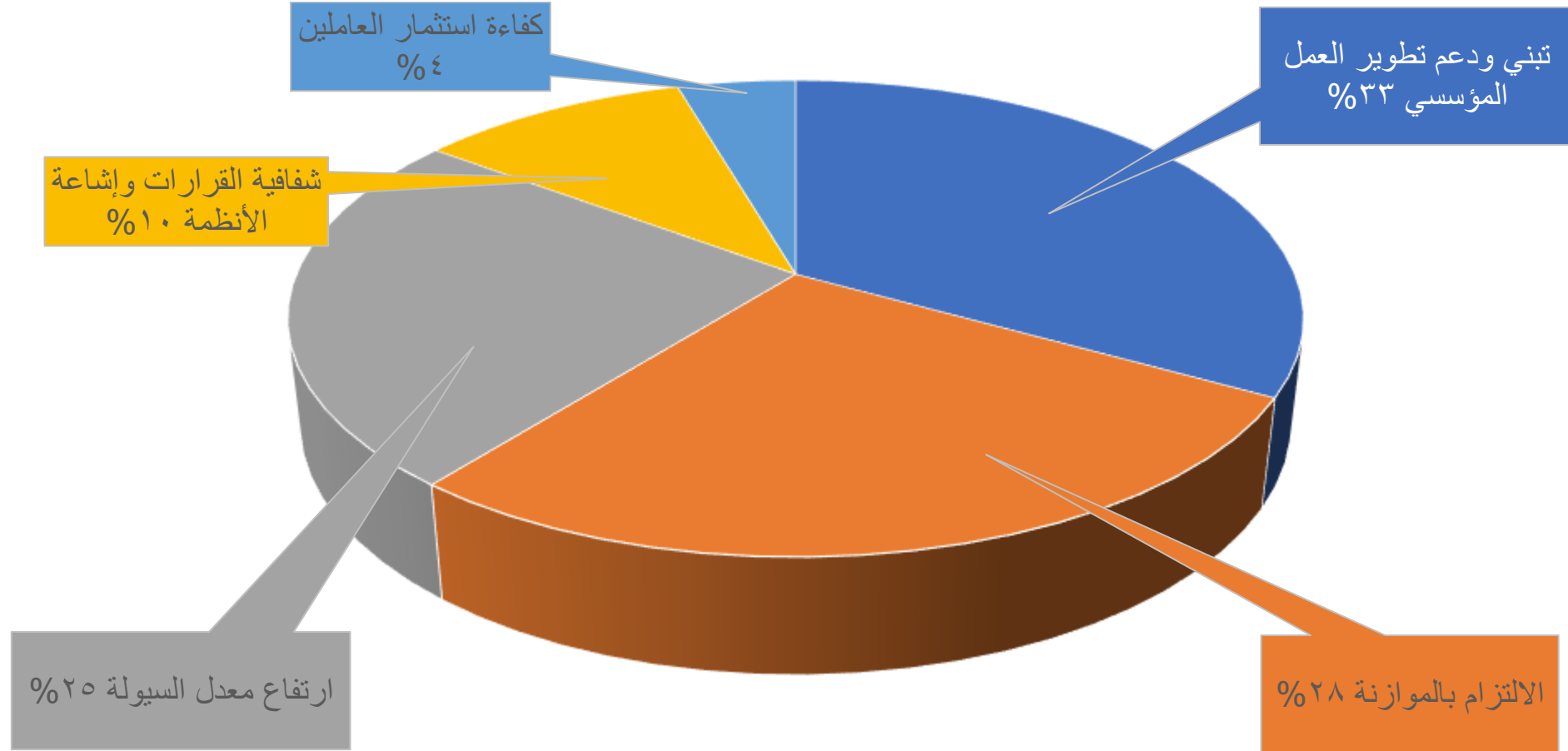
الشؤون التعليمية
%٢٠

الشكل (٢)



أولاً : القيادة والثقافة المؤسسية

الأولويات الاستراتيجية : المؤشرات القيادية للقيادة والثقافة المؤسسية



من تحليل الواقع نجد أن الأولويات الاستراتيجية للقيادة والتي تتمثل بالثقافة المؤسسية ظهرت على النحو التالي حسب أولوية التركيز

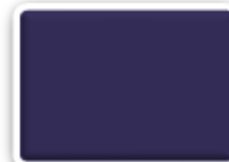
:

- ١- تبني ودعم تطوير العمل المؤسسي (٣٣%) : من خلال الأدوات المستخدمة في تحليل الواقع ظهر توافر الإشارة الى الحاجة لتبني القيادة لدعم وتطوير العمل المؤسسي، ويتمثل في المحافظة على مكتسبات أنفقت عليها الجمعية أوقات وأموال كبرامج التميز المؤسسي وبرنامج الجودة والتخطيط الاستراتيجي وأيضا الاحتياجات التنظيمية الداخلية في إدارة الموارد البشرية والمالية وغيرها. ويظهر نتيجة ذلك ارتفاع بشكل ملحوظ في كافة المؤشرات التابعة الثلاثة عشر التي أبرزها تقييم الواقع. ويتأتى ذلك بدعم الإدارات المعنية بتحقيق مستهدفاتها وتعزيزها بالموازنات المالية والموارد البشرية وتيسير الظروف للوفاء بالتزاماتها.
- ٢- الالتزام بالموازنة (٢٨%) : الموازنة هي وليدة التخطيط التشغيلي ، وتذكر الدراسات التي أجراها د.كابلان و نورتون أن أحد أسباب فشل الاستراتيجيات : هو قرارات الصرف المالي غير المرتبطة بالخطة التشغيلي. وبالالتزام بالموازنة تحفظ كافة المبادرات والبرامج الجهود المرسومة لتحقيق المستهدفات التي رسمها واعتمدها أصحاب الصلاحية.

الأولويات الاستراتيجية للقيادة في الثقافة المؤسسية

- ٣- ارتفاع معدل السيولة (٢٥%) : والإدارة الكفؤ للسيولة تحقق موارد مالية غير مستثمرة ، بالإضافة الى تحسين سمعة الجمعية في إبقاء الأرصدة المتبرع بها غير مستثمرة لصالح الجمعية وبرامجها وهذا ما يعزز تسرب الداعمين لاسيما الدائمين. بالإضافة الى أن الضغط في استثمار السيولة المتوفرة يرفع سقف الإنتاجية والمتابعة وسرعة الإنجاز الى مستويات أعلى للوفاء بالتزامات الإدارة.
- ٤- شفافية القرارات وإشاعة الأنظمة (١٠%) : وهي تعتبر من متطلبات الحوكمة .
- ٥- كفاءة استثمار العاملين (٤%) : يعتبر اكتشاف جدارات ومهارات ومعارف الموظفين مهمة أساسية للقيادة ، وأيضا تعتبر المهارات من القيم المتجددة التي يكتسبها فريق العمل سواء من التطوير والتدريب الذي يتلقاه من المنظمة أو من مهاراته واهتماماته الذاتية. وكذلك الموظفون الجدد أو القدامى قد يكون لديهم مهارات تحقق فعالية أعلى في مهام ومواقع غير التي يعملون بها، وهذه هي وظيفة القيادة التنفيذية الأساسية التحريك المستمر للكوادر بما يحقق الأداء الأعلى .

والمؤشر التابع الوحيد للقيادة والثقافة المؤسسية : هو مؤشر الثقة بمنسوبي الجمعية : ولعل النجاح في بناء مبادرات فعالة وتنفيذها ومتابعتها للمؤشرات القيادية السابقة وبقية المؤشرات القيادية في المناظير الأربعة التالية سوف يكون له أثر مباشر وغير مباشر بلا شك على السمعة والثقة بمنسوبي الجمعية.

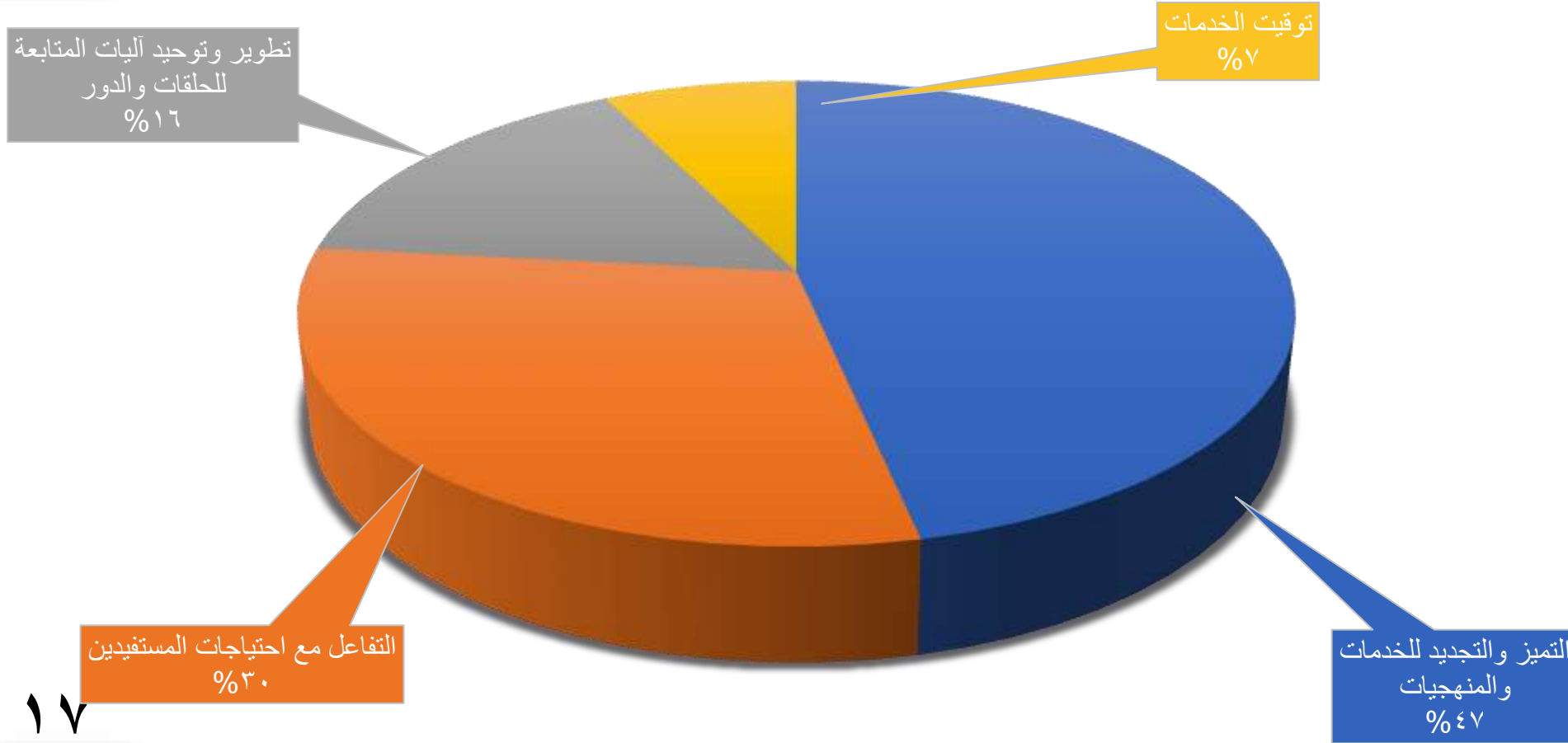


ثانيا :منظار المستفيدين
إدارة الشؤون التعليمية



كيف نقدم خدماتنا بتميز
وفوق توقعات المستفيدين ؟

منظار المستفيدين : ١ - أولويات المؤشرات القيادية للشؤون التعليمية



أ- الأولويات الاستراتيجية التي تمنح إدارة الشؤون التعليمية نجاحا مميزا في أدائها الاستراتيجي

(أ) التميز والتجديد للخدمات والمنهجيات (٤٧%) : تعتبر أولوية استراتيجية وهي من صميم التميز المؤسسي المطلوب لاسيما أنها تخص العمليات الرئيسية في الجمعية ... لذا تعتبر أولوية لها تأثير مباشر وغير مباشر على العديد المؤشرات التابعة :

١- مراجعة احتياجات وتطلعات الفئات المستفيدة كل فئة على حدة : ماهي الاحتياجات ، وماهي تطلعاتهم التي يتوقعون أن الجمعية ستحققها لهم.

٢- يتفرع مما سبق مراجعة كافة الخدمات المقدمة للمستفيدين والتأكد أنها تغطي احتياجاتهم ، وكذلك أنها تقدم وفق تطلعات المستفيدين ورغباتهم.

٣- تبني التحديث الدوري للمنهجيات من خلال ما وصل من آراء الميدان سواء من المستفيدين أو مقدمي الخدمات أو تجارب الجهات المتميزة.

٤- تبني التحديث المستمر في الخدمات سنويا بالقدر الذي يحقق استراتيجية التميز في الجمعية ويزيد فعاليتها بتقليل التكلفة والوقت والجهد وزيادة الناتج التعليمي المرغوب.

□ وأبرز فئة كان الرضا عندها منخفض في تقديم الخدمات هم فئة طلاب (الاسناد) حيث كان المعدل العام للرضا ٦٤,٧٥% وكانت عنا صر المجال منخفضة عن المعدل العام كالتالي: زمن تقديم الخدمة (-٧%) ، الخدمات تقدم بعدالة ، ويمكن الوصول للخدمات بسهولة (-٦%) ، توقيت الخدمات (-٣%).

(ب) التفاعل مع احتياجات المستفيدين (٣٠%) : سماع صوت المستفيد وتشجيعه لبدء رأيه من خلال سرعة الاستجابة لاحتياجاته وتفاعل الجمعية والإدارة المختصة هو أساس التميز المؤسسي .. فالتميز رضا العميل وتحقيق احتياجات فوق المتوقع ، والوسيلة لذلك هي استدامة سماع صوته ...

١- يتواءم مع المؤشر القيادي السابق والمبادرات والمشاريع المقترحة لمعالجته : تحسين منهجية سماع صوت العميل، وبحث مشكلة تأخر الحلول والاستجابة للعملاء ومناقشتها مع أصحاب الصلاحية لتقليل البيروقراطية وتمكين إدارة الشؤون التعليمية لمنسوبيها بشكل أكثر مرونة لاسيما مقدمي خدمة المستفيدين المباشرين. والقياس المستمر لنتائج تلك التحسينات هل حققت المستهدف وقللت المشكلة وآثارها للحد المخطط له أم لا .

٢- اشراك صاحب الصلاحية في معالجة المشكلة وذلك باشتراك الإدارات المعنية في توفير ما يحتاجه المستفيد ، ويكون ذلك أولوية لإدارة الجمعية ووحداتها التعليمية ومنسوبيها.

والفئات الأبرز في انخفاض الرضا في مجال التفاعل مع الاحتياجات والتواصل على النحو التالي:

والفئات الأبرز في انخفاض الرضا في مجال التفاعل مع الاحتياجات والتواصل على النحو التالي:

- ❑ الدور النسائية كانت العناصر الأقل في الرضا : التفاعل مع الشكاوى ، وسرعة الاستجابة للطلبات (-٢%) ، قنوات التواصل (-١%).
- ❑ فئة الاسناد حيث كان المعدل للمجال ٧٦,٢٨% ويتضمن العناصر التالية: التفاعل مع الشكاوى والمقترحات (-١١%) ، سرعة الاستجابة (-٥%) ، توفير احتياجاتنا من المعلومات (-٤%) ، قنوات التواصل وشفافية المعايير (-٣%).
- ❑ فئة عن بعد لديها الضعف الشديد في الرضا : التفاعل مع الشكاوى (-٣%) ، توفير الاحتياجات من المعلومات (-٢%) ، سرعة الاستجابة (-١%).
- ❑ فئة الأقل من ٧ سنوات يظهر الضعف الشديد في الرضا : التفاعل مع الشكاوى (-٤%) ، المعلومات والإجراءات واضحة (-٢%) ، سرعة الاستجابة (-١%).
- ❑ فئة ضاف السمع : يظهر الضعف الشديد في الرضا : في التفاعل مع الشكاوى (-٧%) ، المعلومات والإجراءات (-٥%) ، قنوات التواصل ، وسرعة الاستجابة (-٣%).

٣- من الحلول المقترحة لتحسين التفاعل مع احتياجات المستفيدين :

✓ دراسة الية ونظام الشكاوى وتحديد فرص التحسين ومعالجتها ، ويمكن ذلك من خلال رسم خريطة التدفق للعمليات وتحديد مسؤوليها والمدد الزمنية .

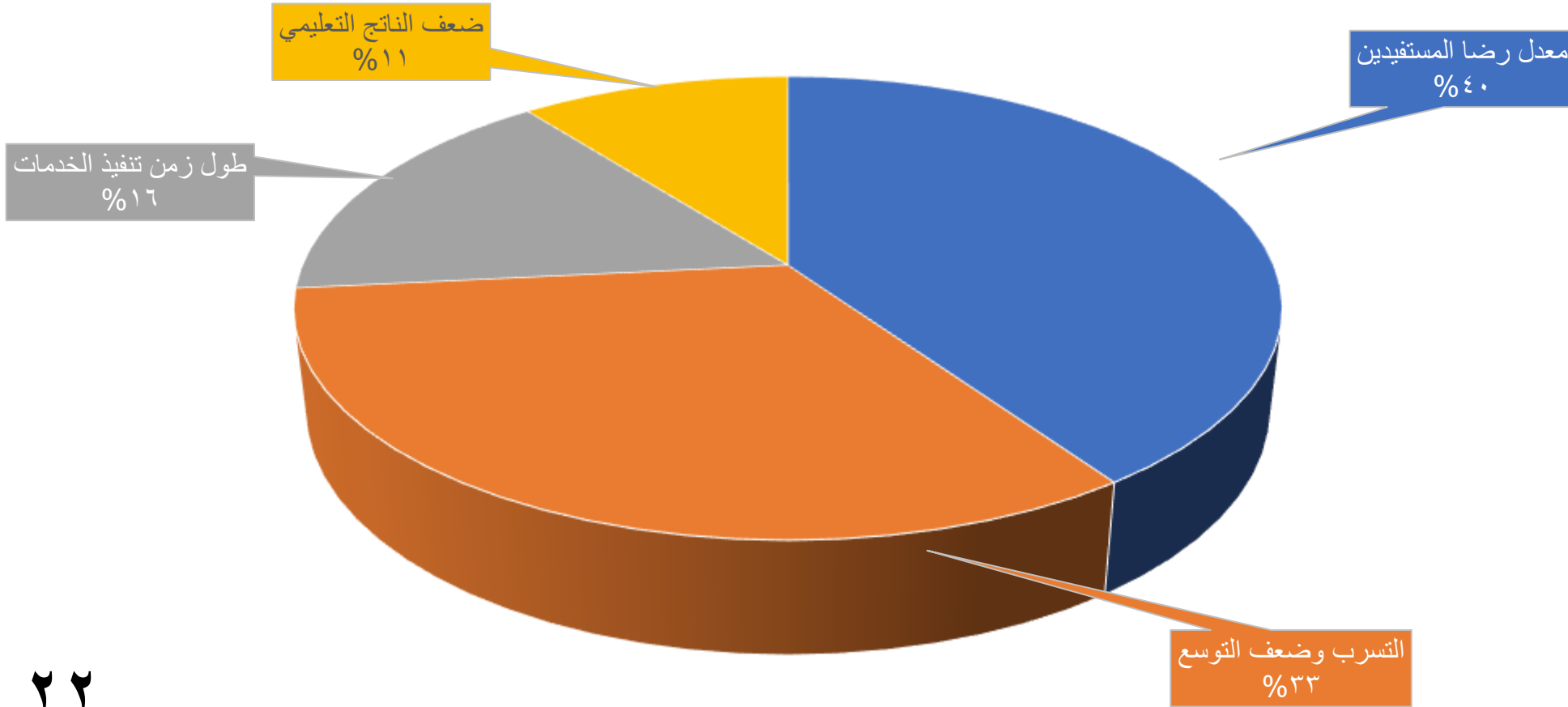
✓ تيسير إيصال صوت المستفيد بتوفير قنوات التواصل بالقرب من المستفيد.

✓ تفويض الصفوف المباشرة للمستفيدين بصلاحيات تمكنهم من خدمة العميل ومعالجة احتياجاته بالقدر المناسب لطبيعتها.

(ج) تطوير وتوحيد آليات المتابعة للحلقات والدور (١٦%) : مما سبق في التحديث والتجديد والتطوير للمنهجيات والخدمات تدرج عمليات المتابعة وتوحيها وآلياتها ..

(د) توقيت الخدمات (٧%) : مما سبق أيضا في التجديد للمنهجيات والخدمات وكذلك من التفاعل مع احتياجات المستفيدين تدرج الإجراءات المنظمة لتوقيت تقديم الخدمات .. وتعتبر مؤثرة بشكل ظاهر حسب ماورد في تقييم الواقع. ويمثل توقيت الخدمات معدل رضا منخفض للفئات المستفيدة بشكل عام.

منظار المستفيدين : ٢- أولويات المؤشرات التابعة للشؤون التعليمية



ب- الأولويات الاستراتيجية التي تتحقق عندما تعالج المؤشرات القيادية السابقة



ثالثا : منظار العمليات إدارة الاتصال المؤسسي والتسويق والاستثمار



ماهي القنوات الفعالة للتواصل المتبادل مع أصحاب
المصلحة؟ والأوعية المعرفية المهمة لذلك؟ وقواعد
بياناتهم المتكاملة للتفاعل معهم والمحافظة عليهم ؟

٢- منظار العمليات :

أولويات المؤشرات القيادية للاتصال المؤسسي وتنمية الموارد المالية والاستثمار

القدم والموقع لمبنى الجمعية
٦%

صناعة التقارير وتسويق
الخدمات
٣٥%

استثمار الموقع وقنوات
التواصل لتقديم الخدمات
٢٧%

الظهور الإعلامي ونشر
الإنجازات
٣٢%

أ- تعتبر إدارة الاتصال
المؤسسي أكبر ذراع مساند
ومهم لتحقيق رسالة الجمعية
. ومن خلال الشكل يتبين
تركز فرص التحسين وفق
الأولوية الاستراتيجية
للمعالجة للمؤشرات القيادية
.

من خلال دراسة وتحليل الواقع ظهر عدد من المؤشرات القيادية التي تعتبر أسباب لعدد من فرص التحسين والضعف على النحو التالي:

أولاً : صناعة التقارير وتسويق الخدمات (٣٥%) : وتعتبر أكبر فرص التحسين التي ظهرت في عمليات الاتصال المؤسسي وتنمية الموارد المالية والاستثمار ، وهي مؤشر قيادي يحقق إنجازة معالجة لعدد من المؤشرات التابعة والتي سترد في الرسم البياني التالي، وتتم المعالجة وبناء مبادرات الأولويات في هذا المجال من خلال:

(أ) صناعة التقارير الاحترافية : حيث تمثل التقارير الاحترافية عن الجمعية حزمة من المهام المثالية للجمعية ومن أهمها :

١. لغة التخاطب التي تعبر بها الجمعية عن امتنانها للدعم الذي تلقاه من المتبرعين بمختلف فئاتهم.
٢. تعتبر التقارير شاشة عرض لواقع الجمعية لمجلس الإدارة الذي يتحمل مسؤولية الجمعية للنهوض بها وقيادتها وتحقيق رسالتها.
٣. تعكس التقارير للمجتمع المستهدف بخدمات الجمعية مبادراتها وأنشطتها وجهودها وخدماتها لكافة الفئات مما يحسن صورة الجمعية ويجعلها بيئة جاذبة ومشوقة للراغبين في التعلم والحفظ.
٤. أداة مهمة لإقناع المجتمع والداعم .. وهي أداة مساندة لممثلي الجمعية والاتصال المؤسسي عند تواصلهم وتسويقهم خدماتها ..

لذا فصناعة التقارير فن وجدارات ينتظر من الجمعية أن تحقق التمكين فريقها منها، والذي يتضمن إذا مهارات أساسية :

١. تكامل وجودة المحتوى المعرفي المناسب للفئة المستهدفة من تلك التقارير.

٢. الإخراج الفني.

٣. الانضباط في توقيت تقديم التقرير.

هذه المهارات إذا تحققت في التقرير فقد حققنا درجات عالية من الفاعلية المنتظرة منه للمتبرع والمستفيد والمجتمع ، ومجلس الإدارة وبقية أصحاب المصلحة.

(ب) تسويق خدمات الجمعية: قال بيتر دركر (أبو الإدارة كما يطلق عليه) اثنتان تحققان استدامة المنظمات (التسويق ، الابتكار) ، فخدمات الجمعية تبقى حبيسة أسوارها مالم يتم التسويق الفعال المحترف والمنافس. لذا ينتظر من إدارة الاتصال :

١. تمكين فريق التسويق من المهارات التسويقية يعتبر احتياجا ملحا ودوريا لتعزيز المهارات وتقويتها والتمكن من الجديد في هذا المجال .

٢. تعزيز إدارة الاتصال بالطاقات الشابة يعزز من إنتاجية الإدارة ويوسع النطاق والتغطية للمشاريع التسويقية التي تقوم بها الجمعية.

ثانيا : الظهور الإعلامي ونشر الإنجازات (٣٢%) : يعتبر الظهور الإعلامي الخطوة الأولى للتسويق ، فهو يبني التأييد والولاء الداخلي وتغيير

الصورة الذهنية وتسويق الأفكار والقناعات والتوجهات لأصحاب المصلحة في الخارج ، وفي هذه الأولوية سنتطرق إلى جانبين :

١- المتحقق من الظهور الإعلامي واستثمار الاعلام في بث الرسالة القرآنية للجمعية ما يلي:

الفئات المستهدفة بخدمات الجمعية: يتعرفون على خدمات الجمعية ، مواقعها، أهدافها ، الفئات المستهدفة ، آلية المشاركة والاستفادة منها ، أخبارها.. الى غير ذلك.

الموسرون يتعرفون على مجال للدعم يحقق رسالة سامية في المجتمع.

الجهات الخيرية الأخرى : الاستفادة من الممارسات المميزة التي تنفذها الجمعية في المجال الخيري ، وتحقيق الشراكات والتكامل.

المتطوعون والراغبين في المشاركة التطوعية.

التعريف بمجال تنموي اجتماعي متميز تقوده منظمة موثوقة ومتميزة.

كسب تأييد المجتمع للفكرة والمشروع الذي تتبناه الجمعية .

٢- قنوات الظهور الاعلامي ونشر الانجازات : فالظهور الإعلامي لا يقتصر على شاشات القنوات الفضائيات ، بل صارت العملية أكثر تنوعا، وصار هذا عبئا على الجهات التي ترغب بالنشر الإعلامي. ومن خلال القرب من المستفيدين والمستهدفين من أصحاب المصلحة يتم حصر القنوات ذات الانتشار والشعبية لكل الفئات والتي من خلالها تعمل الإدارة المختصة باستثمار تلك القنوات وتسويق خدماتها وأخبارها ومنجزاتها. لذا فنحن بحاجة الى :

حصر القنوات التي تستخدمها فئات أصحاب المصلحة، من خلال القرب وسماع صوت المستفيدين والمستهدفين والمجتمع.

تصميم الخطة الإعلامية المتوافقة مع استراتيجية الجمعية واحتياج ورغبات الفئات المستهدفة.

صناعة المحتوى الاحترافي المتناسب مع كل فئة. وبثه عبر تلك القنوات.

القياس الدوري لأثر تلك العمليات واجراء التحسين المنتظم لها لتتماشى مع التغيرات المحيطة وتستثمر كل جديد.

ثالثا : استثمار الموقع ووسائل التواصل لتقديم الخدمات (٢٧%) : كما ذكرنا سابقا بأن الظهور الإعلامي الخطوة الأولى للتسويق، وإبراز الجمعية، فالتركيز في هذا المؤشر على أداة الظهور الإعلامي وهي الموقع الإلكتروني للجمعية، وكذلك قنوات التواصل الاجتماعي الملائمة للمستخدمين، : فأبرز تحليل الواقع بأن استثمار الموقع الإلكتروني وحسابات التواصل الاجتماعي تعتبر من أهم الأدوات المؤثرة على الصورة الذهنية والتفاعل مع خدمات الجمعية وبرامجها التنموية . من خلال التالي :

- ١- تشخيص واقع الموقع الإلكتروني ومدى كفايته في تقديم الخدمات بفعالية للمستخدمين.
- ٢- تشخيص واقع قنوات التواصل لحسابات الجمعية ودراسة مدى كفاءتها في تحقيق المستهدفات المرغوبة، وهل تعتبر هي القنوات التي يتعامل معها المستخدمين وأصحاب المصلحة.
- ٣- دراسة مدى كفاءة وفعالية الوصف الوظيفي والإجراءات التنظيمية للاتصال المؤسسي والتقنية لتلك الإدارات .
- ٤- دراسة كفاية الموارد البشرية وطاقم العمل عدديا ومدى فعالية البرامج التطويرية المهارية المنفذة.

رابعا : قدم وموقع مبنى الجمعية الرئيسي (٦%) : أبرزت نتائج تحليل الواقع تلك النقطة بأنها ذات أهمية وتعكس صورة جاذبة للجمعية وأنشطتها بالدعم والمشاركة فيما تقدمه من خدمات.

وخلاصة المعالجات مما سبق لرفع أداء عمليات الاتصال المؤسسي والاستثمار :

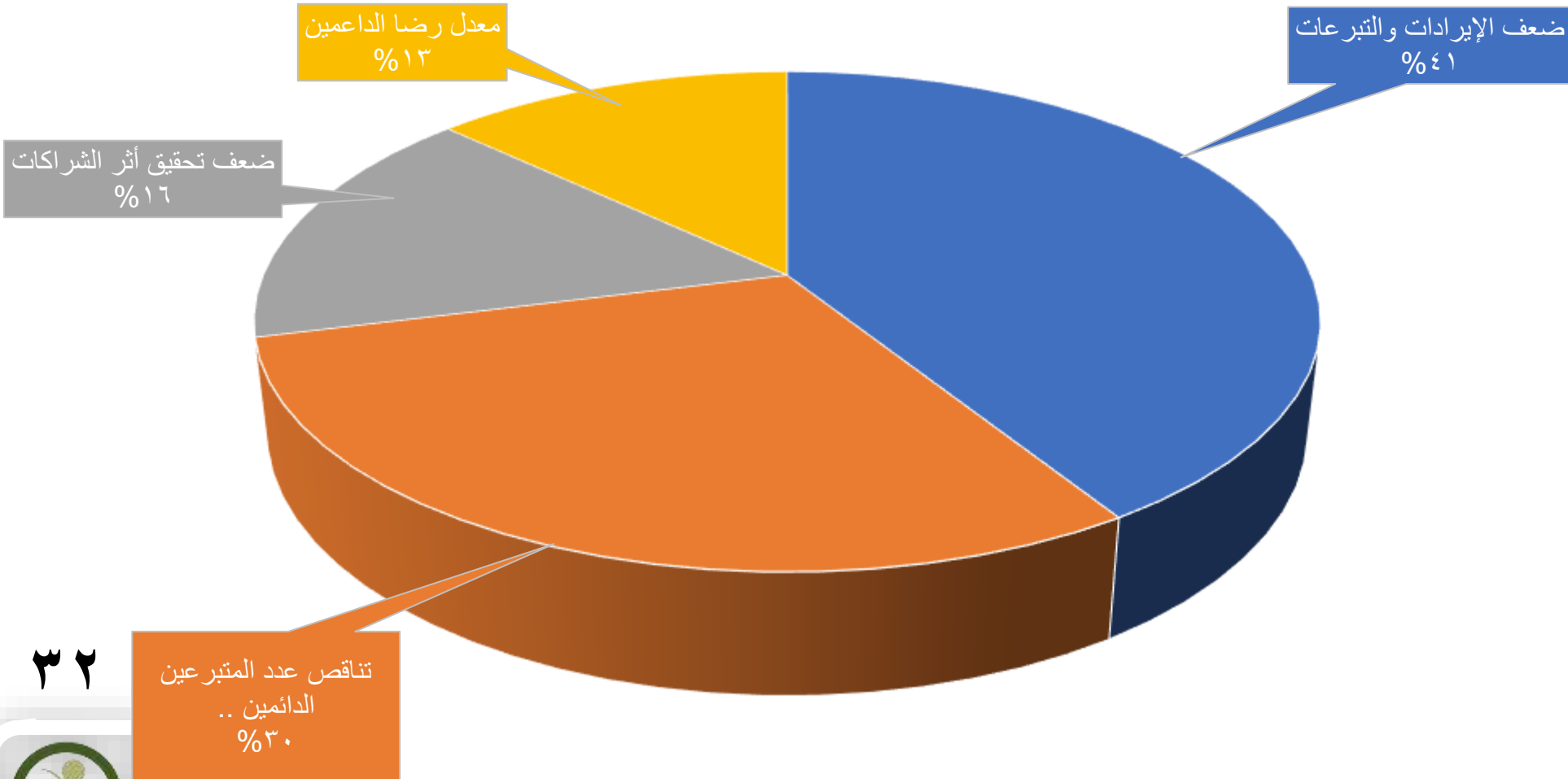
١. دراسة واقع إدارة الاتصال المؤسسي : العلاقات العامة ، الاعلام ، تنمية الموارد المالية ، الاستثمار ومدى تحقيقها مستهدفات

استراتيجية الجمعية، ويشمل :

- سماع صوت أصحاب المصلحة واحتياجاتهم ورغباتهم ومقترحاتهم وابداعاتهم.
- دراسة مدى كفاءة وفعالية الوصف الوظيفي والإجراءات التنظيمية للاتصال المؤسسي والتقنية لتلك الإدارات .
- تشخيص واقع قنوات التواصل لحسابات الجمعية ودراسة مدى كفاءتها في تحقيق المستهدفات المرغوبة، وفق احتياجات ورغبات المستفيدين وأصحاب المصلحة.
- تمكين وتطوير فريق الاتصال المؤسسي المنتظم والدوري من المهارات الحديثة.
- القياس الدوري لأثر تلك العمليات واجراء التحسين المنتظم لها لتتماشى مع التغيرات المحيطة وتستثمر كل جديد.
- دراسة كفاية الموارد البشرية وطاقم العمل عدديا ومدى فعالية البرامج التطويرية المهارية المنفذة.
- تعزيز إدارة الاتصال بالطاقات الشابة التي تستفيد من الخبرات الحالية وتجدد المبادرات والأساليب والبرامج.

٢- منظار العمليات والمالية:

اولويات المؤشرات التابعة للاتصال المؤسسي وتنمية الموارد المالية والاستثمار



ب- حيث أن إدارة الاتصال المؤسسي من أكبر الجهات المساندة والمهمة للاستدامة ومن خلال الرسم البياني يتبين فرص التحسين التابعة التي ستحقق تحسن مباشر وغير مباشر عند تحسين المؤشرات القيادية السابقة.

من الرسم البياني السابق نجد المؤشرات التابعة التالية وفق تركيز ظهورها ووزنها :

١. ضعف الإيرادات والتبرعات (٤١%).
 ٢. تناقص عدد المتبرعين الدائمين (٣٠%).
 ٣. ضعف تحقق أثر الشراكات (١٦%).
 ٤. معدل رضا الداعمين (١٣%).
- من خلال التحسين والتركيز على المؤشرات القيادية السابقة سوف يتحرك مؤشر ضعف الإيرادات إيجابيا حيث سيتحقق معالجة لعدد من فرص التحسين التي يشتكي منها الداعمون والمراقبون ويرون أنها سبب في انخفاض الإيرادات والتبرعات.

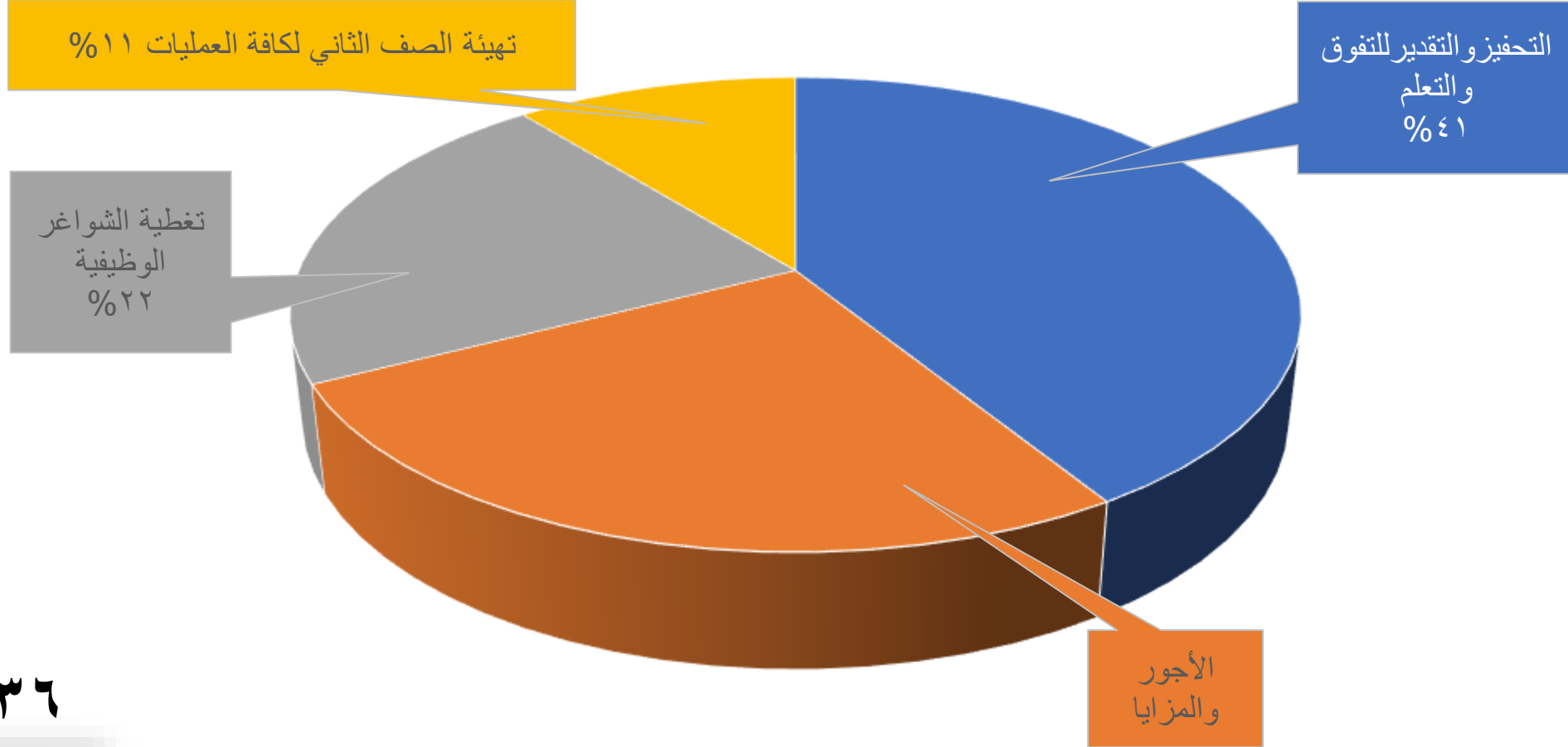


رابعاً : منظار البيئة والكوادر إدارة الموارد البشرية

التميز في : الخدمة والتواصل والتسويق والتقنية يتحقق من خلال البيئة والأفراد :



٣- منظار البيئة و الكوادر الأولويات الاستراتيجية للمؤشرات القيادية للموارد البشرية



أ- من خلال نتائج التقييم للواقع تبين أن إدارة الموارد البشرية لديها العديد من فرص التحسين التي يحتاجها أصحاب المصلحة بشكل عام لتحقيق رسالة الجمعية، ولكها تبدأ من رأس المال الحقيقي للجمعية "الموارد البشرية"

تعتبر إدارة الموارد البشرية بما تقوم به من أدوار جوهرية هي اللبنة الأولى لقيام الجمعية وتحقيقها رسالتها واستدامة ذلك وأبرز فرص التحسين التي أظهرتها نتائج تحليل الواقع:

(أ) التحفيز والتقدير للتفوق والتعلم (٤١%) : بيئة العمل المحفزة هي الوقود الدائم والباعث الخفي للانتماء والابتكار والتجديد، إضافة إلى دور احتساب الأجر في تحقيق رسالة الجمعية للموارد البشرية.. لذا يحسن بقيادة الموارد البشرية إعادة دراسة التحفيز والتقدير للتفوق والتعلم المنفذ ومعالجة فرص التحسين على ضوء الممارسات الجيدة في الجهات المتميزة المماثلة وعلى ضوء التوجهات الاستراتيجية المبنية على تحقيق الانتماء والولاء والاستقرار والابداع للموارد البشرية، ومن خلال ابداع ممارسات جديدة ونقل التجارب الجيدة وتطبيقها، وجعل ذلك أولوية استراتيجية تعمل عليها حتى يتحقق الرضا المرتفع ومن ثم الابداع والابتكار للخدمات. وكما هو ملحوظ أن نسبة تركيز هذه الأولوية ٤١% من المؤشرات القيادية التي لها تأثير مباشر على بيئة العمل والإنتاجية والاستقرار ومعالجة كافة المؤشرات التابعة للموارد البشرية التي سترد في الصفحات اللاحقة.

ويتركز انخفاض الرضا بشكل ملفت عن المعدل العام عند الموظفين الإداريين والميدانيين في التحفيز للتعلم والتطوير المهني (-٩%) الى (-٤%). ويتركز انخفاض الرضا بشكل ملفت عن المعدل العام عند الموظفين الميدانيين الرجال والنساء في التحفيز للأداء المتفوق (-٢٢% ، -٥%) على التوالي.

(ب) الأجور والمزايا (٢٦ %): توافقت نتائج تحليل الواقع من مختلف المصادر على أن الأجور والمزايا في الجمعية تمثل رضا

منخفض لدى شريحة من المهتمين في هذا المحور ، على النحو التالي:

□ فئات المعلمين والمشرفين الرجال والنساء (-٢٢ % ، -١٦ %) على التوالي منخفض الرضا عن المعدل العام لرضا الموظفين. ولا بد من دراسة المشكلة والخروج بحلول تحقق ارتفاعا في الرضا ومعالجة فرصة التحسين وابتكار أو نقل الحلول لذلك، وتعتبر مشكلة مكافآت المعلمين اجراء لكافة الجمعيات الخيرية لتحفيز القرآن الكريم فماذا صنعت الجمعيات المميزة لحل تلك المشكلة؟؟.

(ج) تغطية الشواغر الوظيفية (٢٢ %): يؤثر شغور الوظيفة على أداء الإدارة بشكل عام من حيث الانجاز والجودة، فضلا عن أن الابداع والابتكار لا يمكن أن يتوفر في الإدارات التي تعاني من مشكلة شواغر وظيفية أو وظائف مكلف فيها مسؤولين مؤقتين أو بالنيابة . لذا تعتبر الأولوية الاستراتيجية هنا هو وضع الأولوية للإحلال المباشر لأي وظيفة رئيسة شاغرة.

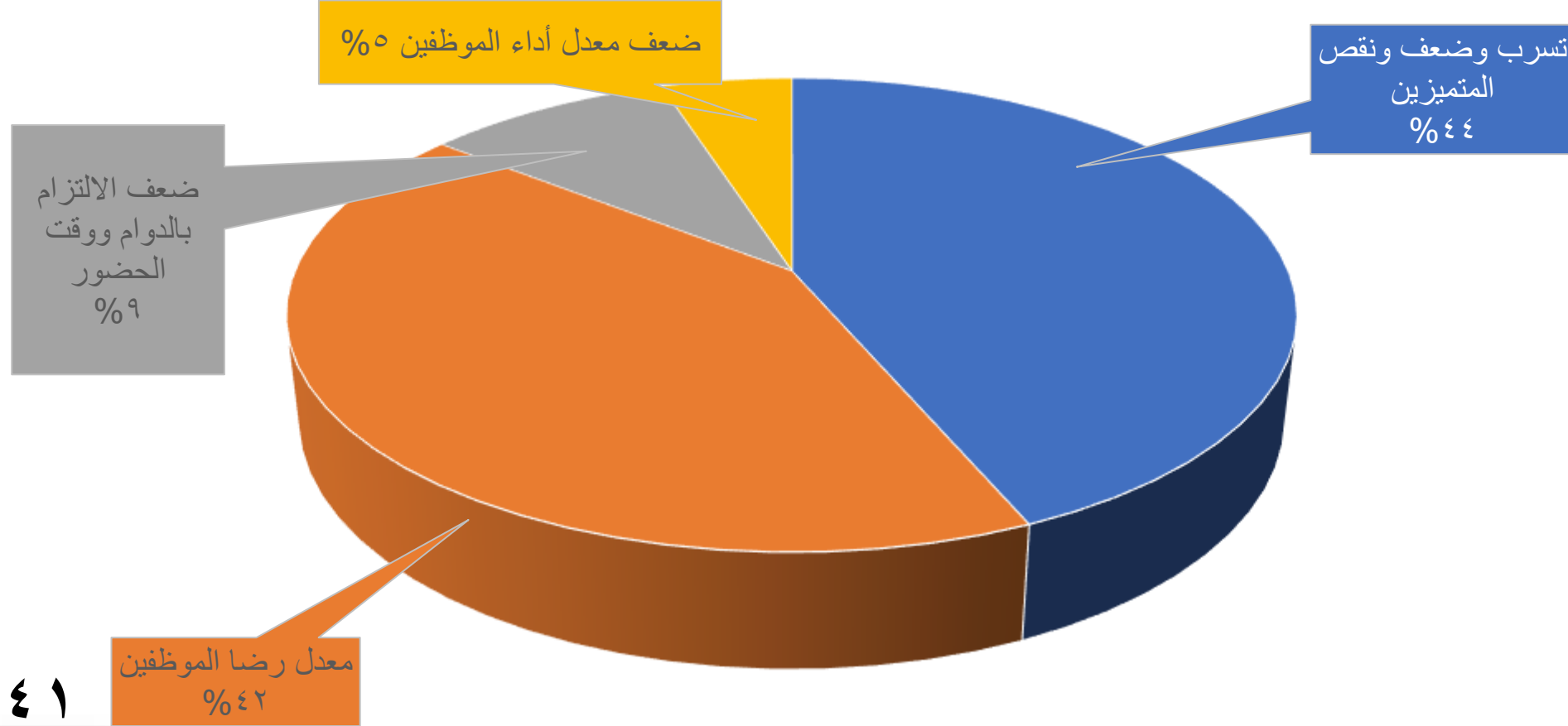
(د) تهيئة الصف الثاني (١١ %): يعتبر نظام التوريث المؤسسي من أهم العمليات المناطة بالقيادة وبالثقافة المؤسسية وإدارات الموارد البشرية ، بحيث لا تتأثر الجمعية بالتسرب المفاجئ، بالإضافة إلى أن تهيئة الصف الثاني يرفع من فعالية التطوير والأداء والابتكار والتحسين والجودة لارتفاع المستوى المهاري للجمعية بشكل عام .

وخلاصة المعالجات مما سبق لرفع أداء الموارد البشرية :

١. دراسة الهيكل التنظيمي وتحديد الاحتياج ، والجدارات .
٢. استقطاب الطاقات المتميزة ، وإدارة التوظيف بكفاءة ومعيارية.
٣. التركيز في الاستقطاب على سمات القابلية والتطوير للذات والتعلم والانتماء والابداع والعمل تحت الضغوط.
٤. التأكد من أن تحقق أدوات التقييم وقياس الأداء الدعم لتحقيق الاستراتيجية.
٥. تبني التكريم الدوري للمتميزين وفق معايير فعالة، والاستمرارية في ابتكار وسائل للتقدير والتكريم.
٦. دراسة سلم المكافآت والرواتب والبدايات والبحث عن حلول تحقق العائد الأفضل لمنسوبي الجمعية.
٧. تفعيل التدريب المتخصص والشمولية في البرامج التطويرية مع دراسة الاحتياج لرفع الفاعلية وتحقيق الكفاءة.
٨. تبني إعداد الصف الثاني في كافة المواقع الوظيفية الإدارية والتعليمية المكتبية والميدانية، وتبني برامج ثابتة لذلك.

منظار البيئة والكوادر

٢- الأولويات الاستراتيجية للمؤشرات التابعة للموارد البشرية



ب- من خلال تحسين ومعالجة فرص التحسين للمؤشرات القيادية للموارد البشرية ، سيتحقق بإذن الله تحسن ملحوظ في المؤشرات التابعة للموارد البشرية

عند معالجة الاولويات الاستراتيجية السابقة والتركيز عليها ستحقق الجمعية بإذن المعالجات المتأثرة بها بشكل مباشر أو غير مباشر وفق ماورد بتحليل الواقع على النحو التالي:

١. تسرب ونقص وضعف المتميزين (٤٤%) : حيث أن التطوير والاحتفاء بالتفوق والأداء المتميز والتدريب والتطوير وفسح والحث على التعلم سوف ينعكس على بقاء واستقرار الكوادر المتميزة وثباتها وعدم تسربها ، بل واستقطاب المتميزين أمثالها.
٢. معدل رضا الموظفين (٤٢%) : وأيضا سوف يرتفع معدل رضا الموظفين الذي كان منخفضا بشكل ملحوظ .
٣. ضعف الالتزام بالدوام ووقت الحضور (٩%) : وبما سبق من تحسينات سيجعل بيئة العمل جاذبة ومحبة للمنسويين مما يجعل الحضور المبكر له أهمية والالتزام بما يجدونه من تقدير وتكريم وتطوير وتعزيز وبناء للصف الثاني وإحلال وعمل بتخصصاتهم ومهامهم المطلوبة منهم.
٤. ضعف معدل أداء الموظفين (٥%) : وإذا شعر الموظف أن بيئة العمل تهتم به وبتنميته وتقدير أدائه سوف يبذل الجهد الأعلى ويحقق تقييما أعلى في الأداء.



البدائل الاستراتيجية

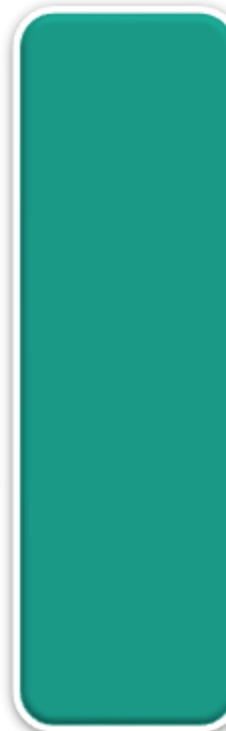
بعد الاطلاع على جوانب التحليل المختلفة لكل مجالات العمل ، توصلنا إلى عدد من الخلاصات التي تعتبر عوامل محددة ومحورية للبديل الاستراتيجي الأفضل للخطة الاستراتيجية للجمعية ٢٠٢٥ - ٢٠٢٧ ، وتتمثل بالتالي :

أ- الحاجة الملحة لمثل هذا النشاط في المنطقة والمحافظة كلفها الكثير من التضحيات والاقدام وتجاوز العقبات.

ب- قيادة الجمعية من وجهاء وشخصيات اجتماعية مؤثرة.

ج- دور الجمعية نوعي ومهم وله احتياج كبير.

وبناء على تلك الخلاصات وما تم مناقشته في حلقات النقاش المخصصة لعرض تحليل الواقع ، نرى أن العمل بالبديل الاستراتيجي (الاستقرار) الشامل حيث تكون مستهدفات الخطة ورؤيتها في تحسين الخدمات والاتصال والتسويق واستكمال تغطية الاحتياج من الموارد البشرية واستكمال البنية التحتية في بيئة العمل وتنمية الأصول والاستثمارات.



مجالات العمل الاستراتيجي لجمعية برهان

٤٥

- من خلال مخرجات وثيقة ترخيص الجمعية ومن خلال مسيرة العمل واحتياجات المنطقة الجغرافية التي تغطيها الجمعية والايضاحات في حلقات النقاش يتضح أن المجالات الاستراتيجية التي تعمل عليها الجمعية تتلخص في :
١. تصحيح تلاوة القرآن الكريم : من خلال مبادرات استراتيجية للتعليم باستخدام مختلف الوسائل التعليمية المتجددة في التعليم والتحفيز ، والوصول مختلف فئات المستفيدين وفق احتياجاتهم وفوق تطلعاتهم. بالتعليم الحضوري ، والتعليم عن بعد.
 ٢. تحفيظ القرآن الكريم : من خلال برامج تخصصية في تحفيظ القرآن الكريم واستخدام الوسائل المتجددة في التعليم والتحفيز والوصول إلى مختلف فئات المستفيدين وفق احتياجاتهم وفوق تطلعاتهم ، بالإضافة إلى البرامج التخصصية. بالتعليم الحضوري ، والتعليم عن بعد.
 ٣. غرس تعظيم القرآن الكريم في المجتمع : يهدف هذا المجال إلى إبقاء مكانة القرآن الكريم في النفوس وفي المجتمع مرفوعة من كل فئات المجتمع المؤسسات والتي من خلالها ستجعل قيادات الجهات مساندة للجمعية في تذليل الصعوبات التي تواجهها للوصول إلى المستفيدين فيها ، أو الدعم والتبرع للجمعية أو إتاحة الفرصة لتنفيذ برامج الجمعية في مرافقها ولمنسوبيها ، وأما الأفراد فهي توجه الرسائل لأرباب الاسر ، وللدارسين والدارسات في الحلقات والدور وعن بعد ، ومختلف الشرائح فيها في ابراز عظمة ومكانة القرآن الكريم والآداب التي ينتظر من المسلم التخلق بها احتراماً واجلالاً له مما يحقق الباعث للجيل الجديد ليتربى على هديه ويتمسك به ويعظمه، وهي الخطوات الدافعة لتعلم تلاوته وحفظه.



التوجه الاستراتيجي

التوجه الاستراتيجي



٤٨



١. العناية بالقرآن الكريم تعظيما وتلاوة وتحفيظا ورواية
بجودة وتميز من خلال نقل أفضل الممارسات والتقنيات،
والاستفادة من التجارب فيما يتوافق ورسالة الجمعية ،
واستثمار كل ما هو جديد ويحقق رسالة الجمعية.
٢. تعزيز سماع صوت المستفيد، وتلبية احتياجاته ورغباته في
ظل رسالة الجمعية. وتنمية الخدمات بما يحقق أو يفوق
توقعاته.
٣. تعزيز التقنية وتقوية المجال التقني في كافة عمليات الجمعية
واستثمار الذكاء الاصطناعي والثورة التقنية بما يخدم رسالة
الجمعية .

التوجه الاستراتيجي

٤. تطوير إدارتي : الاتصال المؤسسي والتسويق بما تحقق
تطلعات مجلس الإدارة والداعمين في جودة الاتصال مع المعنيين
وإبراز أهمية رسالة الجمعية وأدوارها والخدمات التي تقدمها
للمجتمع في تحقيق العناية بالقرآن الكريم وتشجيع الراغبين في
المساهمة والدعم على تحقيق رغباتهم.
٥. تقوية وتحسين البناء المؤسسي النموذجي للجمعية، والبيئات
التعليمية التابعة لها من خلال دعم وتمكين :إدارة الشؤون
التعليمية وإدارة الأداء وإدارة المواهب، وتفعيل استراتيجية
واضحة وملهمة بهيكل تنظيمي متكامل وسلس، ووصف وظيفي
مرن، وأدلة تنظيمية متكاملة ومحدثة.

التوجه الاستراتيجي



٦. بناء بيئة مهنية جاذبة للكوادر المتميزة يتوفر فيها كل ما يبحث عنه الموظف المتميز من تقييم أداء مبني على الإنتاج، سلم رواتب ومكافآت تحقق الاستقرار، وتكرم المتفوقين، وتدعم التحسين المستمر.
٧. الاهتمام والتركيز على الموارد البشرية وتنميتها وتطويرها وتمكينها ، وبناء الصف الثاني ، والقيادة بأسلوب مبني على التمكين والإدارة بالأهداف.
٨. استثمارية مأسسة التطوع واستثمار تمكينهم.
٩. تطوير أدوات الإدارة المالية المبنية على التحليل والتقارير الدورية وسياسة التدفقات والمصروفات المعتمدة. وتطوير إجراءات العمل.



رؤية المملكة العربية السعودية القطاع غير الربحي



الخريطة الاستراتيجية

القيم

الأثر

أصحاب
المصلحة

الرسالة

الأهداف

الرؤية

بيئة متميزة للعناية بالقرآن الكريم



نحقق الخيرية للمجتمع من خلال العناية بالقرآن الكريم،
بكفاءات طموحة وأساليب متجددة وشراكات متكاملة في
أجواء روحانية

الداعمون والمجتمع

ذوو الاحتياجات الخاصة وغير العرب

طلاب التعليم العام والجامعي والموظفون
والمتقاعدون

ما قبل المدرسة

المستهدفون

تعظيم القرآن الكريم والثقة في
برهان جهة موثوقة في العناية
بالقرآن الكريم

تعظيم القرآن الكريم ، واتقان التلاوة
والتجويد والحفظ ، والقراءة بالإسناد
والتأهل لتعليم القرآن الكريم

تعظيم القرآن الكريم ، واتقان التلاوة والتجويد
والحفظ ، والقراءة بالإسناد والتأهل لتعليم القرآن
الكريم

تعظيم القرآن الكريم ، وحفظ
ماتيسر ، واتقان القراءة
والكتابة.

الأثر المرغوب

الأهداف الاستراتيجية

المناظير

المستفيدين (ع)

العمليات (ت)

البيئة والكوادر (ن)

المحور المالي (م)

٣- نعظم القرآن الكريم في المجتمع

٢- نخرج الحفاظ ونمكنهم

١- نعلم حسن التلاوة والتجويد

٥- نتشارك لنبدع ونبتكر

٤- نحقق التحول الرقمي

٧- نمكن المتميزين والمتطوعين

٦- نتجدد في التميز المؤسسي

٩- نعزز الاستدامة والنمو

٨- نتفرد بتسويق الخدمات القرآنية

تحقق الخيرية للمجتمع من خلال العناية بالقرآن الكريم، بكفاءات طموحة وأساليب متجددة وشراكات متكاملة في أجواء روحانية

استجابة لحديث عثمان بن عفان رضي الله عنه حيث قال: قال النبي عليه الصلاة والسلام: "خَيْرُكُمْ مَنْ تَعَلَّمَ الْقُرْآنَ وَعَلَّمَهُ" (صحيح البخاري : ٥٠٢٧)، ففي الحديث بيان فَضْلِ حَامِلِ الْقُرْآنِ وَمُعَلِّمِهِ، وَأَنَّهُ خَيْرُ الْمُؤْمِنِينَ؛ لَأَنَّهُ أَعْظَمُهُمْ نَفْعًا وَإِفَادَةً "الدرر السنية". وبرهان تعمل على تعليم التعظيم والتلاوة والتحفيظ للقرآن الكريم في بيئات تحفها السكينة لكتاب الله عز وجل، بمعلمين ومشرفين وموظفين ذوو قدرات عالية، تتطور مهاراتهم بما يستجد من وسائل وتقنيات حديثة خادمة للعملية التعليمية، مستنيرة بذلك من الجهات ذات الاختصاص والمعرفة.

بيئة متميزة للعناية بالقرآن الكريم



رؤيتنا في نهاية لسنوات الثلاث المقبلة تكون جميع البيئات لتعلم القرآن الكريم متكاملة بالموارد المادية الحديثة والبشرية المتميزة التي تحقق جودة عالية في التعليم والتحفيز والتعظيم للقرآن الكريم.



الإحكام والضبط ومنتهى الدقة التي تتحقق من خلالها التعليم المتميز

الانتظام والخضوع للنظم والخطط المرسومة

توفير الدوافع التي تعين على الاتقان والجودة للفريق وللمستفيدين

السبق إلى الاقتراح للأمور أو تحقيقها

الاتقان والجودة

الانضباط

التحفيز

المبادرة



بطاقات الأهداف الاستراتيجية

نعلم حسن التلاوة والتجويد

١-ع

نعلم

عَلَّمَهُ الْقِرَاءَةَ: جعله يعرفها، فَهَّمَهُ إِيَّاهَا، تَعَلَّمَ الْأَمْرَ: أَتَقَنَّهُ وَعَرَفَهُ.

حسن

حَسَّنَ الشَّيْءَ: زَيَّنَّهُ.

التلاوة والتجويد

التلاوة هي الترتيل لآيات القرآن الكريم ، وَتَجْوِيدُ الْقُرْآنِ : قِرَاءَتُهُ قِرَاءَةً مُؤَثِّرَةً تَخْضَعُ لِقَوَاعِدَ مُحَدَّدَةٍ لِإِخْرَاجِ الْحُرُوفِ وَفُقَ مَخَارِجِهَا وَحَسَبَ أَصُولِهَا مَعَ تَرْنِيمٍ وَتَنْغِيمٍ لَهَا.

ت	نوع المؤشر	القسم	مؤشرات الأداء
١	مدخلات	التعليمية	عدد الفئات المستفيدة الجديدة
٢	مدخلات	التعليمية	عدد المجمعات والمدارس النموذجية
٣	مدخلات	التعليمية	عدد حلقات التعليم عن بعد
٤	نتائج	التعليمية	عدد الطلاب والطالبات
٥	أثر	التعليمية	معدل رضا المستفيدين والمستفيدات
٦	أثر	التعليمية	معدل حسن التلاوة للطلاب والطالبات

نخريج حفاظ القرآن الكريم ونمكنهم

٢-ع

نخريج

تَخَرَّجَ الطَّالِبُ فِي الْعِلْمِ: تَعَلَّمَهُ وَتَدَرَّبَ عَلَيْهِ .

حفاظ القرآن الكريم

حفظ القرآن :هو الاستظهار والعمل بمقتضاه والاشتغال به تدبراً واستنباطاً وتعليماً وتعلماً.

نمكنهم

منحهم القدرة على النَّجَاح في الحفظ والتلاوة بمقتضاها.

ت	نوع المؤشر	القسم	مؤشرات الأداء
١	نتائج	التعليمية	عدد الحفاظ والحافظات سنوياً
٢	نتائج	التعليمية	عدد الأجزاء المختبرة في برنامج اختبار المستويات
٣	نتائج	التعليمية	عدد المجازين والمجازات في حلقات الإسناد
٤	نتائج	التعليمية	عدد الطلاب والطالبات المشاركين في التصفيات النهائية للمسابقات القرآنية المحلية والدولية

نعظم القرآن الكريم في المجتمع

٣- ع

نعظم القرآن الكريم

التعظيم: مشتق من: العِظَم وهو: الكِبَر والقوة، وأعظم الأمر وعظّمه؛ أي: فَخَّمه وأجله وأكبره.

في المجتمع

المجتمع : الجماعة من النَّاس تربطها الروابط والمصالح المشتركة والعادات والتقاليد. مجتمع المناطق التي تخدمها الجمعية

ت	نوع المؤشر	القسم	مؤشرات الأداء
١	مدخلات	الاتصال المؤسسي	عدد المحتوى الإعلامي في تعظيم القرآن الكريم الجديد المنشور
٢	مدخلات	الاتصال المؤسسي	عدد المبادرات المجتمعية القرآنية النوعية
٣	مدخلات	الاتصال المؤسسي	عدد الفعاليات التعريفية بالجمعية وبرامجها
٤	مدخلات	الاتصال المؤسسي	عدد القنوات الإعلامية المستخدمة في التعظيم
٥	نتائج	الاتصال المؤسسي	نسبة النمو في قاعدة بيانات التواصل والنشر
٦	نتائج	الاتصال المؤسسي	نسبة النمو في المشاهدات والتفاعل والزوار للمحتوى الإعلامي وقنوات التواصل
٧	أثر	التعليمية	معدل تقييم السلوك للطلاب والطالبات

نحقق التحول الرقمي

٤ - ت

نحقق

نمتلك ونوفر ونعمل بجد في سبيل ذلك .

التحول

التغير من وضع إلى آخر .

الرقمي

الحواسيب والإنترنت وما يتصل بها من تكنولوجيا .

ت	نوع المؤشر	القسم	مؤشرات الأداء
١	مدخلات	التقنية	نسبة الأتمتة في الجمعية
٢	مدخلات	التقنية	نسبة البرامج أو التطبيقات المحدثة
٣	مدخلات	التقنية	نسبة اكتمال أتمتة الخدمات لكافة المستفيدين
٤	مدخلات	التقنية	عدد التطبيقات الجديدة التي تستخدم الذكاء الاصطناعي في العمليات المساندة
٥	مدخلات	التقنية	عدد التطبيقات الجديدة التي تستخدم الذكاء الاصطناعي في الخدمات التعليمية
٦	نتائج	التقنية	نسبة النمو في زوار الموقع الإلكتروني

نتشارك لنبدع ونبتكر

٥ - ت

نتشارك

نَقَرَنَ جُھُودَنَا إِلَى جُھُودِ غَيْرِنَا. وَنَتَّاعَوْنُ، وَنَتَّضَامُنُ.

لنبدع

لنَجِيدَ وَنَتَمَيَّزُ فِي الْعَمَلِ ، وَنَبْلُغُ الْغَايَةَ فِيهِ ، وَ نَتَطَوَّرُ بِاسْتِخْدَامِ كُلِّ جَدِيدٍ يَخْدُمُنَا فِي مَجَالِ رِسَالَتِنَا .

نبتكر

اِبْتَكَرَ : جَاءَ بِشَيْءٍ جَدِيدٍ غَيْرِ مَسْبُوقٍ.

ت	نوع المؤشر	القسم	مؤشرات الأداء
١	مدخلات	الاتصال المؤسسي	عدد الشراكات الفاعلة الجديدة
٢	مدخلات	الاتصال المؤسسي	عدد البرامج المشتركة مع الشركاء
٣	مدخلات	الاتصال المؤسسي	عدد الزيارات التي نفذت لجهات متميزة لتبادل التجارب والخبرات
٤	مدخلات	الاتصال المؤسسي	عدد القيادات المشاركين في الملتقيات والمؤتمرات ذات العلاقة

نتجدد في التميز المؤسسي

٦ - ن

نتجدد

الإتيان بما ليس مألوفًا أو شائعًا كابتكار موضوعاتٍ أو أساليبٍ تخرج عن النمط المعروف والمتفق عليه جماعيًا.

التميز المؤسسي

تحقيق أداء متميز ومستدام يتجاوز توقعات أصحاب المصلحة.

ت	نوع المؤشر	القسم	مؤشرات الأداء
١	مدخلات	التخطيط والتميز	عدد اللوائح والأنظمة المحدثة والمعتمدة (جميع الأقسام)
٢	مدخلات	التخطيط والتميز	عدد العمليات المحسنة وفق آلية رادار في التقييم والمراجعة
٣	مدخلات	التخطيط والتميز	عدد الخدمات الجديدة السنوية (جميع الأقسام)
٤	مدخلات	التخطيط والتميز	عدد المجمعات والدور المشاركة في جائزة التميز لأفضل بيئة تعليمية متميزة في الجمعية
٥	نتائج	التخطيط والتميز	عدد الاعتمادات أو الجوائز في الجودة والتميز المؤسسي التي تم الحصول عليها
٦	أثر	التخطيط والتميز	نسبة تقييم الجمعية بمعايير الحوكمة والتميز المؤسسي

نمكّن المتميزين والمتطوعين

٧ - ن

نمكّن

منح الصلاحية والموارد اللازمة من التدريب والخبرات والتفويض لتحقيق أداء عالي.

المتميزين

موظفي برهان الذيت يتمتعون بالأداء المرتفع، والتأثير الإيجابي على جودة خدمات المنظمة.

المتطوعين

الذين يسخّرون أنفسهم بدوافع ذاتية لخدمة برهان..

ت	نوع المؤشر	القسم	مؤشرات الأداء
١	مدخلات	الموارد البشرية	عدد الكفاءات الإدارية والتخصصية المستقطبة
٢	مدخلات	الموارد البشرية	عدد البرامج التطويرية التخصصية للكوادر الإدارية والتعليمية
٣	مدخلات	الموارد البشرية	عدد البرامج التطويرية للموظفين في مجال الذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني
٤	مدخلات	الموارد البشرية	نسبة الموظفين والمتطوعين المتميزين المكرمين
٥	مدخلات	الموارد البشرية	عدد الفرص التطوعية المنشورة
٦	مدخلات	الموارد البشرية	نسبة المتطوعين المحترفين من اجمالي المتطوعين
٧	نتائج	الموارد البشرية	عدد أفراد برنامج تأهيل الصف الثاني من القيادات التعليمية والإدارية المجتازين
٨	نتائج	الموارد البشرية	عدد المتطوعين المشاركين في أعمال الجمعية
٩	أثر	الموارد البشرية	معدل تقييم أداء الموظفين
١٠	أثر	الموارد البشرية	معدل رضا الموظفين والمتطوعين

نتفرد بتسويق الخدمات القرآنية

٨ - م

نتفرد

نتميز عن الآخرين بالتجديد والابتكار للوسائل التسويقية وعرض خدمات الجمعية بهدف الاستفادة منها أو دعمها.

تسويق

فهم احتياجات ورغبات أصحاب المصلحة والتجديد في الوسائل المناسبة لتلبية تلك الاحتياجات والرغبات.

الخدمات القرآنية

المتتمثلة في تعليم جودة قراءة القرآن الكريم وحفظه وتعظيمه.

ت	نوع المؤشر	القسم	مؤشرات الأداء
١	مدخلات	تنمية الموارد	عدد المنتجات الجديدة المسوقة
٢	نتائج	تنمية الموارد	معدل رضا المانحين والمتبرعين
٣	أثر	تنمية الموارد	عدد المتبرعين الدائمين
٤	أثر	تنمية الموارد	نسبة المجمعات والمدارس المكفولة
٥	أثر	تنمية الموارد	قيمة التبرعات العينية
٦	أثر	تنمية الموارد	نسبة تغطية التبرعات للمصروفات التشغيلية والبرامج
٧	أثر	تنمية الموارد	متوسط التبرعات للمتبرع الواحد

نعزز الاستدامة والنمو

٩ - م

نعزز

ندعم ونجعله أكثر متانة وقوة.

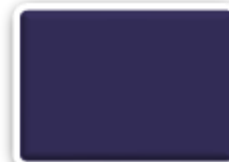
الاستدامة

الاستمرارية والثبات والدوام.

النمو

الزيادة والتطور في تقديم الخدمات بزيادة الموارد اللازمة لذلك.

ت	نوع المؤشر	القسم	مؤشرات الأداء
١	مدخلات	الاستثمار	عدد المباني التعليمية النموذجية الجديدة (تمهيدية، مركز حفاظ، تدريب)
٢	مدخلات	الاستثمار	نسبة الأصول التي تم تنفيذ برامج صيانة لها: الأوقاف ، المباني التعليمية ، الإدارية ، سيارات ومعدات
٣	مدخلات	الاستثمار	عدد مقرات مشروع البيئة الجاذبة
٤	نتائج	الاستثمار	عدد الأوقاف والأصول ذات العائد الاستثماري الذي لا يقل عن ٥%
٥	نتائج	الاستثمار	نسبة النمو في الإيرادات مقارنة بالمصروفات
٦	نتائج	الاستثمار	قيمة العائد الاقتصادي للفرص التطوعية
٧	نتائج	الاستثمار	قيمة الإيرادات السنوية للأوقاف والاستثمارات



بطاقات المؤشرات الاستراتيجية (الرؤية التفصيلية)





تفصيل الرؤية (المؤشرات الاستراتيجية)

تفاصيل صورة الجمعية الدقيقة التي دلت عليها عبارة الرؤية بشكل موجز في أهم ما تطمح إليه ، فالجمعية كيان مترابط يعمل على تحقيق الغاية التي من أجلها أسس . في الصفحات التالية نستعرض تفاصيل الرؤية في مجالات العملاء ، والعمليات المساندة والاساسية في صناعة الخدمات المتميزة ، وكذلك في البيئة الوظيفية التي تعين على الابداع والابتكار سواء فيما يتعلق بالموارد البشرية أو البنية التنظيمية أو البيئة الداخلية ، وكل هذا و مثله في الجانب المالي استقطابا وإدارة وانفاقا وتنمية واستثمارا ... وتفاصيل هذه الرؤية صيغت عبر المؤشرات التالية :

شرح حقول بطاقة المؤشر

٧	المنظار	٦					الهدف الاستراتيجي
١٥	نوع المؤشر	١					اسم المؤشر
٥	دورية القياس	٤	القطبية	٣	وحدة القياس	٢	رمز المؤشر
						٨	شرح المؤشر
١١	مصدر المعلومات	١٠	مسؤول القياس	٩			معادلة القياس
						١٢	مفردات المؤشر
٢٠٢٧	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	١٣ القراءات التاريخية والمستقبلية	مسؤول تحقيق المؤشر
							١٤

شرح حقول بطاقة المؤشر

رقم الحقل	اسم الحقل	الايضاح	من القيم المستخدمة
١	اسم المؤشر	تعريف بأداة القياس	معدل رضى المستفيدين
٢	رمز المؤشر	ثلاثة أجزاء : رقم المؤشر ، رمز منظار الهدف الإستراتيجي ، رقم الهدف الاستراتيجي	١ - ع - ١
٣	وحدة القياس	هي الفئة التي تلحق بالقيمة لإيضاح نوع القيمة الذي تم حسابه	ريال ، % ، موظف ، مشروع
٤	القطبية	توجه القيمة المرغوب زيادة أن نقص	+ ، -
٥	دورية القياس	عدد مرات القياس في السنة شهري ، ربعي ، ثلث سنوي ، نصفي ، سنوي	١ ، ٢ ، ٣ ، ٤ ، ١٢
٦	الهدف الاستراتيجي	الهدف الذي يقيسه المؤشر	
٧	المنظار	أحد المناظير الأربعة المستخدمة هنا وهي مجالات الأهداف الاستراتيجية	عملاء ، عمليات ، تعلم ونمو ، مالي
٨	شرح المؤشر	الايضاح الذي يفسر المؤشر والمقصود منه	
٩	معادلة القياس	هي كيفية حساب المؤشر ، واحيانا يكون نتيجة مجردة لا تحتاج معادلات	
١٠	مسؤول القياس	الجهة الموكلة بقياس المؤشر مثل المحاسبة لمؤشر من مؤشرات الاتصال والتسويق المالية	المحاسبة ، الاتصال والتسويق العامة ، ، ،
١١	مصدر المعلومات	المستند المتفق عليه بأن يكون هو مصدر المعلومات التي نعتمدها لحساب قيمة المؤشر	تقرير ، محضر ، مركز مالي ، ، ،
١٢	مفردات المؤشر	امثلة على الأشياء المستخدمة ، مثل مجالات التسويق والاتصال والتسويقي :	واتس ، تويتر ، اللوحات ، SMS
١٣	القراءات التاريخية والمستقبلية	النتائج السابقة لقياس المؤشر ، والأرقام المطلوب تحقيقها للسنوات القادمة	
١٤	مسؤول تحقيق المؤشر	الجهة أو الجهات المنتظر منها تحقيق النتيجة المطلوبة بتنفيذ المبادرات والبرامج	الإدارة ، القسم ، الوحدة
١٥	نوع المؤشر	متى يستخدم المؤشر هل هو قياسي أو تابع وهل يمثل قياس فعلي للآثر المتحقق أم لا	المدخلات ، أو النتائج أو الأثر

نَعْلَمُ حُسْنَ التلاوة والتجويد							الهدف الاستراتيجي							
عدد الفئات المستفيدة الجديدة							اسم المؤشر							
١ - ع - ١	وحدة القياس	عدد	القطبية	+	دورية القياس	١	رمز المؤشر							
عدد الفئات المستفيدة الجديدة							شرح المؤشر							
مسؤول القياس							التعليمية	مصدر المعلومات	تقرير معتمد	معادلة القياس				
فردات المؤشر : الفئات التي تشترك في خدمات موحدة . طلاب التمهيدي ، طلاب التعليم العام ، طلاب التعليم الجامعي، طلاب الصحة النفسية،الجاليات ،ذوي الاحتياجات الخاصة (كفيف) بنين فقط ذوي الاحتياجات الخاصة (التوحد)، طلاب المنح (بنين) ، الأ/هات ، الأيتام ، نزلاء سجن الأحداث (بنين)														
الأعوام	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	بنين	الحضوري	١	٢	١	١	١	١
عن بعد	صفر	صفر	صفر	صفر	١	١		١	١	١	١	١	١	١
بنات	١	١	١	١	١	١		١	١	١	١	١	١	١
عن بعد	صفر	صفر	صفر	صفر	١	١	بنات	الحضوري	١	١	١	١	١	١
عن بعد	صفر	صفر	صفر	صفر	١	١		١	١	١	١	١	١	١
التخطيط والتميز	التعليمية	الاتصال المؤسسي	التسويق	التحول التقني	المواهب و التطوع	الاستثمار والأوقاف		مسؤول تحقيق المؤشر	١					

نعلّم حُسْنَ التلاوة والتجويد							الهدف الاستراتيجي
عدد المجمعات والمدارس النموذجية							اسم المؤشر
١	دورية القياس	+	القطبية	عدد	وحدة القياس	١ – ع – ٢	رمز المؤشر
							شرح المؤشر
تقرير معتمد	مصدر المعلومات	التعليمية	مسؤول القياس				معادلة القياس
مفردات المؤشر							
٢٠٢٧	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	الأعوام	
٣	٣	٠	٠	٠	٠	الحضوري	بنين
لايوجد	لايوجد	لايوجد	لايوجد	لايوجد	لايوجد	عن بعد	
٣	٣	٠	٠	٠	٠	الحضوري	بنات
لايوجد	لايوجد	لايوجد	لايوجد	لايوجد	لايوجد	عن بعد	
الاستثمار والأوقاف	المواهب و التطوع	التحول التقني	التسويق	الاتصال المؤسسي	التعليمية	التخطيط والتميز	مسؤول تحقيق المؤشر
					١		

الهدف الاستراتيجي							نعلّم حُسْنَ التلاوة والتجويد				المستفيدين		
اسم المؤشر							عدد حلقات التعليم عن بعد				مدخلات	نوع المؤشر	
رمز المؤشر							١ - ع - ٣	وحدة القياس	حلقة	القطبية	+	دورية القياس	٢
شرح المؤشر													
معادلة القياس									مسؤول القياس	التعليمية	مصدر المعلومات	تقرير معتمد	
مفردات المؤشر													
الأعوام							٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	
بنين							الحضوري						
							عن بعد			٦	٨	١٠	١٢
بنات							الحضوري						
							عن بعد	١٠	١٢	١٤	١٦	١٨	٢٠
مسؤول تحقيق المؤشر							التخطيط والتميز	التعليمية	الاتصال المؤسسي	التسويق	التحول التقني	المواهب و التطوع	الاستثمار والأوقاف
								١					

الهدف الاستراتيجي	نَعْلِمُ حُسْنَ التلاوة والتجويد						المستفيدين
اسم المؤشر	عدد الطلاب والطالبات						ناتج
رمز المؤشر	١ – ع – ٤	وحدة القياس	عدد	القُطْبِيَّة	+	دورية القياس	١
شرح المؤشر	عدد الطلاب والطالبات المنتظمين في الدراسة في الحلقات والدور حضوري وعن بعد						
معادلة القياس	مسؤول القياس						التعليمية
	مصدر المعلومات						تقرير معتمد
مفردات المؤشر الطلاب والطالبات المستفيدين من حلقات التعليم عن بعد يتم احتساب مشاركتهم في كل برنامج تطلقه الجمعية مثل (دورة الفصل الأول ، رمضان ، الصيف ...) ولا يلزم الاستمرارية							
بنين	الأعوام	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧
	الحضوري	٣٠٠٠	٣٣٠٠	٤٠٠٠	٤٩٠٠	٥١٠٠	٥٣٠٠
	عن بعد	٦٠	١٢٠	١٨٠	٢٥٠	٤٠٠	٦٠٠
بنات	الحضوري	٣٨٥٣	٤١٣٠	٤٥٢٤	٥٠٠٠	٥٢٠٠	٥٣٠٠
	عن بعد	١٤٧	٢٧٠	٣١٦	٤٠٠	٤٥٠	٥٠٠
مسؤول تحقيق المؤشر	التخطيط والتميز	التعليمية	الاتصال المؤسسي	التسويق	التحول التقني	المواهب و التطوع	الاستثمار والأوقاف
		١					

الهدف الاستراتيجي	نعلّم حُسْنَ التلاوة والتجويد						المنظار	المستفيدين		
اسم المؤشر	معدل رضا المستفيدين						نوع المؤشر	أثر		
رمز المؤشر	١ – ع - ٥	وحدة القياس	%	القطبية	+	دورية القياس	١			
شرح المؤشر	معدل رضا المستفيدين من الطلاب والطالبات معدل رضا المستفيدين منتظمين وغير المنتظمين									
معادلة القياس							مسؤول القياس	التعليمية	مصدر المعلومات	تقرير معتمد
مفردات المؤشر										
	الأعوام	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧			
بنين	الحضوري		٧٥%	٨٠%	٨٣%	٨٦%	٩٠%			
	عن بعد				٨٣%	٨٦%	٩٠%			
بنات	الحضوري			٨٠%	٨٣%	٨٦%	٩٠%			
	عن بعد				٨٣%	٨٦%	٩٠%			
مسؤول تحقيق المؤشر	التخطيط والتميز	التعليمية	الاتصال المؤسسي	التسويق	التحول التقني	المواهب و التطوع	الاستثمار والأوقاف			
		١								

الهدف الاستراتيجي	نعلّم حُسْنَ التلاوة والتجويد						المنظار	المستفيدين
اسم المؤشر	معدل حسن التلاوة للطلاب والطالبات						نوع المؤشر	أثر
رمز المؤشر	١ – ع – ٦	وحدة القياس	%	القطبية	+	دورية القياس	١	
شرح المؤشر	تقييم حسن التلاوة والتجويد للطلاب والطالبات المنتظمين وغير المنتظمين							
معادلة القياس			مسؤول القياس	التعليمية	مصدر المعلومات	تقرير معتمد		
مفردات المؤشر								
	الأعوام	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	
بنين	الحضوري				%٧٠	%٧٥	%٨٠	
	عن بعد				%٤٠	%٤٥	%٦٠	
بنات	الحضوري				%٣٠	%٤٠	%٦٠	
	عن بعد				%٣٠	%٣٠	%٤٠	
مسؤول تحقيق المؤشر	التخطيط والتميز	التعليمية	الاتصال المؤسسي	التسويق	التحول التقني	المواهب و التطوع	الاستثمار والأوقاف	
		١						

نخَرِّج حُقَاط القرآن الكريم ونُمكنهم						الهدف الاستراتيجي	
عدد الحفاظ والحافظات سنويا						اسم المؤشر	
٢ - ع - ١	وحدة القياس	عدد	القطبية	+	دورية القياس	١	رمز المؤشر
عدد الحفاظ والحافظات سنويا الذين تم اختبارهم واجتازوا من المنتظمين						شرح المؤشر	
						معادلة القياس	
						مفردات المؤشر	
الأعوام		٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧
بنين	الحضوري	٢٣	٣١	٢٨	٣٠	٣٥	٤٥
	عن بعد	٠	٠	٠	٠	١	٣
بنات	الحضوري	٣٣	٣٦	٣٩	٣٩	٤٠	٤٥
	عن بعد	٧	٨	٩	٩	١٠	١٠
مسؤول تحقيق المؤشر	التخطيط والتميز	التعليمية	الاتصال المؤسسي	التسويق	التحول التقني	المواهب و التطوع	الاستثمار والأوقاف
		١					

نخَرِّج حُقَاط القرآن الكريم ونُمكنهم						الهدف الاستراتيجي		
عدد الأجزاء المختبرة الجديدة في برنامج اختبار المستويات						اسم المؤشر		
٢ – ع – ٢	وحدة القياس	عدد	القُطبية	+	دورية القياس	١	رمز المؤشر	
عدد الأجزاء الجديدة التي اجتاز الطلاب فيها اختبار المستويات من المنتظمين						شرح المؤشر		
مسؤول القياس						التعليمية	مصدر المعلومات	تقرير معتمد
						مفردات المؤشر		
٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧			
٢١٨٥	٣٠٠٧	٣٤٣٢	٣٦٠٠	٣٨٠٠	٤٠٠٠	بنين	الأعوام	
٠	٠	٠	٣٠	٦٠	١٠٠		الحضوري	
٢٨٢٧	٣٠٩٠	٣١٠٣	٣٥٠٠	٣٦٥٠	٣٨٠٠	بنات	عن بعد	
١٧٣	٢١٠	٢٦٣	٣٠٠	٣٥٠	٤٠٠		الحضوري	
التعليمية	الاتصال المؤسسي	التسويق	التحول التقني	المواهب و التطوع	الاستثمار والأوقاف	مسؤول تحقيق المؤشر	التخطيط والتميز	
١								

الهدف الاستراتيجي							نخَرِّج حُقَاط القرآن الكريم ونُمَكِّنهم				المنظار		المستفيدين							
اسم المؤشر							عدد المجازين والمجازات في حلقات الإسناد							نوع المؤشر		نتائج				
رمز المؤشر							٢ - ع - ٣		وحدة القياس		عدد		القُطبية		+		دورية القياس		١	
شرح المؤشر							عدد الطلاب والطالبات الذين تم اجازتهم في حلقات الاسناد من المنتظمين													
معادلة القياس											مسؤول القياس		التعليمية		مصدر المعلومات		تقرير معتمد			
مفردات المؤشر																				
الأعوام							٢٠٢٢		٢٠٢٣		٢٠٢٤		٢٠٢٥		٢٠٢٦		٢٠٢٧			
بنين							الحضوري		٧		١٠		١٢		١٠		١٢		١٤	
							عن بعد		٠		٠		٠		٠		٠			
بنات							الحضوري		٨		١٠		١١		١١		١١		١٢	
							عن بعد		٢		٢		٣		٣		٤		٤	
مسؤول تحقيق المؤشر							التخطيط والتميز		التعليمية		الاتصال المؤسسي		التسويق		التحول التقني		المواهب و التطوع		الاستثمار والأوقاف	
									١											

الهدف الاستراتيجي							نخَرِّج حُقَّاط القرآن الكريم ونُمكنهم				المستفيدين		
اسم المؤشر							عدد الطلاب والطالبات المشاركين في التصفيات النهائية للمسابقات القرآنية المحلية والدولية				نوع المؤشر	نتائج	
رمز المؤشر							٢ – ع – ٤	وحدة القياس	عدد	القطبية	+	دورية القياس	١
شرح المؤشر							عدد الطلاب والطالبات المشاركين في التصفيات النهائية للمسابقات القرآنية المحلية والدولية						
معادلة القياس										مسؤول القياس	التعليمية	مصدر المعلومات	تقرير معتمد
مفردات المؤشر													
							الأعوام	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧
بنين							الحضوري	١	٠	١	١	٢	٢
							عن بعد	٠	٠	٠	٠	٠	
بنات							الحضوري	١	٢	٢	٠	٠	١
							عن بعد	٠	٠	٠	٠	٠	
مسؤول تحقيق المؤشر							التخطيط والتميز	التعليمية	الاتصال المؤسسي	التسويق	التحول التقني	المواهب و التطوع	الاستثمار والأوقاف
								١					

الهدف الاستراتيجي	نُعْظِمُ القرآن الكريم في المجتمع						المستفيدين
اسم المؤشر	عدد المحتوى الإعلامي في تعظيم القرآن الكريم الجديد المنشور						مدخلات
رمز المؤشر	٣ - ع - ١	وحدة القياس	عدد	القطبية	+	دورية القياس	٣
شرح المؤشر	محتوى متخصص يحقق تعظيم القرآن ويحدث أثر في المتلقي						
معادلة القياس	مسؤول القياس الاتصال المؤسسي مصدر المعلومات تقرير معتمد						
مفردات المؤشر	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧
القراءات التاريخية والمستقبلية					١٠٠	١٢٠	١٤٠
مسؤول تحقيق المؤشر	التخطيط والتميز	التعليمية	الاتصال المؤسسي	التسويق	التحول التقني	المواهب و التطوع	الاستثمار والأوقاف
			١				

نُعظِّم القرآن الكريم في المجتمع							الهدف الاستراتيجي
عدد المبادرات المجتمعية القرآنية النوعية							اسم المؤشر
٢	دورية القياس	+	القطبية	عدد	وحدة القياس	٣ - ع - ٢	رمز المؤشر
							شرح المؤشر
تقرير معتمد	مصدر المعلومات	الاتصال المؤسسي	مسؤول القياس				معادلة القياس
							مفردات المؤشر
٢٠٢٧	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١	القراءات التاريخية والمستقبلية
٨	٦	٤					
الاستثمار والأوقاف	المواهب و التطوع	التحول التقني	التسويق	الاتصال المؤسسي	التعليمية	التخطيط والتميز	مسؤول تحقيق المؤشر
				١			

الهدف الاستراتيجي	نُظَم القرآن الكريم في المجتمع						المستفيدين
اسم المؤشر	عدد الفعاليات التعريفية بالجمعية وبرامجها						مدخلات
رمز المؤشر	٣ - ع - ٣	وحدة القياس	عدد	القطبية	+	دورية القياس	٢
شرح المؤشر	بمختلف القنوات والوسائل سواء مباشرة أو عن بعد للمجتمع المحلي على وجه الخصوص والمجتمع الخارجي بوجه عام						
معادلة القياس	مسؤول القياس	الاتصال المؤسسي	مصدر المعلومات	تقرير معتمد			
مفردات المؤشر	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧
القراءات التاريخية والمستقبلية					٦	٨	١٠
مسؤول تحقيق المؤشر	التخطيط والتميز	التعليمية	الاتصال المؤسسي	التسويق	التحول التقني	المواهب و التطوع	الاستثمار والأوقاف
			١				

نُعْظِمُ القرآن الكريم في المجتمع							الهدف الاستراتيجي					
عدد القنوات الإعلامية المستخدمة في التعظيم							اسم المؤشر					
٣ - ع - ٤	وحدة القياس	عدد	القطبية	+	دورية القياس	٢	رمز المؤشر					
أي قنوات إعلامية لها جماهير يمكن الوصول اليهم ويعتبروا مستهدفين في رسالة الجمعية							شرح المؤشر					
							معادلة القياس					
مسؤول القياس							الاتصال المؤسسي	مصدر المعلومات	تقرير معتمد			
القنوات المستخدمة حتى نهاية ٢٠٢٤ / تويتر، سناب،يوتيوب،انستقرام،تيك توك، واتس أب ، رسائل نصية												
								مفردات المؤشر				
٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	القراءات التاريخية والمستقبلية					
			٦	٨	١٠	١٢						
								مسؤول تحقيق المؤشر				
التخطيط والتميز							التعليمية	الاتصال المؤسسي	التسويق	التحول التقني	المواهب و التطوع	الاستثمار والأوقاف
								١				

نُعْظِمُ الْقُرْآنَ الْكَرِيمَ فِي الْمَجْتَمَع						الهدف الاستراتيجي	
نسبة النمو في قاعدة بيانات التواصل والنشر						اسم المؤشر	
وحدة القياس		%	القطبية	+	دورية القياس	نتائج	رمز المؤشر
٣ - ع - ٥						٤	
قاعدة البيانات المعتمدة في النشر والتواصل والتوعية والاعبار بمختلف قنوات التواصل						شرح المؤشر	
مسؤول القياس		الاتصال المؤسسي	مصدر المعلومات	تقرير معتمد	معادلة القياس		
خط الأساس لبيانات التواصل / ١٥٢٠٠٠							
مفردات المؤشر							
٢٠٢١		٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧
القراءات التاريخية والمستقبلية					١٠%	١٠%	١٠%
التخطيط والتميز		التعليمية	الاتصال المؤسسي	التسويق	التحول التقني	المواهب و التطوع	الاستثمار والأوقاف
			١				

الهدف الاستراتيجي	نُعْظَم القرآن الكريم في المجتمع						المستفيدين
اسم المؤشر	نسبة النمو في المشاهدات والتفاعل والزوار للمحتوى الإعلامي وقنوات التواصل						نتائج
رمز المؤشر	٣ - ع - ٦	وحدة القياس	%	القطبية	+	دورية القياس	٤
شرح المؤشر							
معادلة القياس	مسؤول القياس						مصدر المعلومات
						الاتصال المؤسسي	تقرير معتمد
مفردات المؤشر	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧
القراءات التاريخية والمستقبلية			٥٧٨٤٥٦	٧٠٣٨٩٢٥	%١٠	%١٠	%١٠
مسؤول تحقيق المؤشر	التخطيط والتميز	التعليمية	الاتصال المؤسسي	التسويق	التحول التقني	المواهب و التطوع	الاستثمار والأوقاف
			١				

نُعظّم القرآن الكريم في المجتمع						المنظار	المستفيدين	الهدف الاستراتيجي	
معدل تقييم السلوك للطلاب والطالبات						نوع المؤشر	أثر	اسم المؤشر	
رمز المؤشر	٣ - ع - ٧	وحدة القياس	%	القطبية	+	دورية القياس	١		
معدل تقييم سلوك الطلاب والطالبات في تعظيم القرآن الكريم وفق نماذج معتمدة								شرح المؤشر	
معادلة القياس	مسؤول القياس						الشؤون التعليمية	مصدر المعلومات	تقرير معتمد
مفردات المؤشر/ يتم وضع لائحة للسلوك في عام ٢٠٢٥ يتم بناء عليها تقييم الطلاب والطالبات									
	الأعوام	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧		
بنين	الحضوري				%٣٠	%٤٠	%٥٠		
	عن بعد				%١٠	%١٥	%٢٠		
بنات	الحضوري				%٣٠	%٤٠	%٥٠		
	عن بعد								
مسؤول تحقيق المؤشر	التخطيط والتميز	التعليمية	الاتصال المؤسسي	التسويق	التحول التقني	المواهب و التطوع	الاستثمار والأوقاف		
		١							

نُحَقِّق التحوّل الرقمي							الهدف الاستراتيجي
نسبة الأتمتة في الجمعية							اسم المؤشر
رمز المؤشر	٤ - ت - ١	وحدة القياس	عدد	القطبية	+	دورية القياس	٢
شرح المؤشر	نسبة استثمار التقنية في كافة عمليات الجمعية						
معادلة القياس	مسؤول القياس						مصدر المعلومات
							تقرير معتمد
مفردات المؤشر							
القراءات التاريخية والمستقبلية	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧
				٣٠	٥٠	٧٠	١٠٠
مسؤول تحقيق المؤشر	التخطيط والتميز	التعليمية	الاتصال المؤسسي	التسويق	التحول التقني	المواهب و التطوع	الاستثمار والأوقاف
					١		

نُحَقِّق التحوّل الرقمي						الهدف الاستراتيجي	
نسبة البرامج أو التطبيقات المحدثة						اسم المؤشر	
٢	دورية القياس	+	القطبية	%	وحدة القياس	٤ - ت - ٢	رمز المؤشر
التحسين والتطوير للبرامج والتطبيقات التي تحقق جودة أعلى وخدمة أفضل ووقت أقصر وتكلفة أقل							شرح المؤشر
تقرير معتمد	مصدر المعلومات	التقنية	مسؤول القياس				معادلة القياس
							مفردات المؤشر
٢٠٢٧	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١	القراءات التاريخية والمستقبلية
١٠٠	١٠٠	١٠٠					
الاستثمار والأوقاف	المواهب و التطوع	التحول التقني	التسويق	الاتصال المؤسسي	التعليمية	التخطيط والتميز	مسؤول تحقيق المؤشر
		١					

نُحَقِّق التحوّل الرقمي						الهدف الاستراتيجي
العمليات	المنظار	نسبة اكتمال أتمتة الخدمات لكافة المستفيدين				اسم المؤشر
مدخلات	نوع المؤشر					
٢	دورية القياس	+	القطبية	%	وحدة القياس	٤ - ت - ٣
الذين يشملهم مصطلح أصحاب المصلحة من الطلاب وأولياءهم والمتبرعين والموظفين لتتحوّل الى خدمات عبر التقنية						رمز المؤشر
شرح المؤشر						
معدل القياس	مصدر المعلومات	التقنية	مسؤول القياس			
تقرير معتمد						
مفردات المؤشر						
٢٠٢٧	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١
القراءات التاريخية والمستقبلية						
١٠٠	٧٠	٥٠				
الاستثمار والأوقاف	المواهب و التطوع	التحول التقني	التسويق	الاتصال المؤسسي	التعليمية	التخطيط والتميز
مسؤول تحقيق المؤشر						
		١				

نُحَقِّق التحوّل الرقمي							الهدف الاستراتيجي
العمليات	المنظار	عدد التطبيقات الجديدة التي تستخدم الذكاء الاصطناعي في العمليات المساندة					اسم المؤشر
مدخلات	نوع المؤشر						
٢	دورية القياس	+	القطبية	عدد	وحدة القياس	٤ - ت - ٤	رمز المؤشر
تفعيل الإدارات للبرامج التي تستخدم الذكاء الاصطناعي في العمليات أو الإجراءات أو الخدمات التي تنفذها عدا الخدمات التعليمية							شرح المؤشر
مصدر المعلومات	التقنية	مسؤول القياس	معادلة القياس				
تقرير معتمد							
مفردات المؤشر							
٢٠٢٧	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١	القراءات التاريخية والمستقبلية
الاستثمار والأوقاف	المواهب و التطوع	التحول التقني	التسويق	الاتصال المؤسسي	التعليمية	التخطيط والتميز	مسؤول تحقيق المؤشر
١-١-١	١-١-٠ التطوع : ١-١-٢	١-١-١	٣-٣-٢	١-١-١		١-١-١	

نُحَقِّق التحوّل الرقمي							الهدف الاستراتيجي
عدد التطبيقات الجديدة التي تستخدم الذكاء الاصطناعي في الخدمات التعليمية							اسم المؤشر
٤ - ت - ٥	وحدة القياس	عدد	القطبية	+	دورية القياس	١	رمز المؤشر
تفعيل الإدارات التعليمية للبرامج التي تستخدم الذكاء الاصطناعي في العمليات أو الإجراءات أو الخدمات التعليمية							شرح المؤشر
							معادلة القياس
مسؤول القياس							التقنية
مصدر المعلومات							تقرير معتمد
٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧		بنين
الحضوري			١	١	١		
عن بعد							
٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧		بنات
الحضوري			١	١	١		
عن بعد							
التخطيط والتميز	التعليمية	الاتصال المؤسسي	التسويق	التحول التقني	المواهب و التطوع	الاستثمار والأوقاف	مسؤول تحقيق المؤشر
	١						

نُحَقِّق التحوّل الرقمي						الهدف الاستراتيجي
العمليات	المنظار	نسبة النمو في زوار الموقع الالكتروني والمتجر				اسم المؤشر
نتائج	نوع المؤشر					
رمز المؤشر	٤ - ت - ٦	وحدة القياس	%	القطبية	+	دورية القياس
٤						
						شرح المؤشر
معادلة القياس	مسؤول القياس		التقنية	مصدر المعلومات	تقرير معتمد	
مفردات المؤشر						
القراءات التاريخية والمستقبلية	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦
مسؤول تحقيق المؤشر	التخطيط والتميز	التعليمية	الاتصال المؤسسي	التسويق	التحول التقني	المواهب و التطوع
			١		١	

نتشارك لنُبْدِع ونبتكر						الهدف الاستراتيجي		
عدد الشراكات الفاعلة الجديدة						اسم المؤشر		
وحدة القياس		عدد	القطبية	+	دورية القياس	٢	رمز المؤشر	
الشراكات الجديدة والمفعلة ببرامج تخدم الجمعية في تقديم رسالتها سواء في العمليات الرئيسية أو المساندة						شرح المؤشر		
مسؤول القياس						الاتصال المؤسسي	مصدر المعلومات	تقرير معتمد
مفردات المؤشر								
القراءات التاريخية والمستقبلية		٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧
		٢٠	٢٣	٢٦	٨	١٢	١٦	
التخطيط والتميز		التعليمية	الاتصال المؤسسي	التسويق	التحول التقني	المواهب و التطوع	الاستثمار والأوقاف	مسؤول تحقيق المؤشر
			١					

الهدف الاستراتيجي	نتشارك لنُبْدِع ونبتكر						العمليات
اسم المؤشر	عدد البرامج المشتركة مع الشركاء						مدخلات
رمز المؤشر	٥ - ت - ٢	وحدة القياس	عدد	القطبية	+	دورية القياس	٢
شرح المؤشر							
معادلة القياس	مسؤول القياس						مصدر المعلومات
						الاتصال المؤسسي	تقرير معتمد
مفردات المؤشر	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧
القراءات التاريخية والمستقبلية		٣	٤	٥	١٠	١٠	١٠
مسؤول تحقيق المؤشر	التخطيط والتميز	التعليمية	الاتصال المؤسسي	التسويق	التحول التقني	المواهب و التطوع	الاستثمار والأوقاف
			١				

نتشارك لِنُبْدِع ونبتكر						الهدف الاستراتيجي	
عدد الزيارات التي نفذت لجهات متميزة لتبادل التجارب والخبرات						اسم المؤشر	
٥ - ٣	وحدة القياس	عدد	القطبية	+	دورية القياس	رمز المؤشر	
نقل تجارب الجمعية أو نقل تجارب الجهات المتميزة للجمعية						شرح المؤشر	
						معادلة القياس	
مسؤول القياس						الاتصال المؤسسي	
مصدر المعلومات						تقرير معتمد	
مفردات المؤشر							
٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	القراءات التاريخية والمستقبلية
			١٢	١٢	١٤	١٦	
التخطيط والتميز		التعليمية	الاتصال المؤسسي	التسويق	التحول التقني	المواهب و التطوع	الاستثمار والأوقاف
		١					مسؤول تحقيق المؤشر

نتشارك لِنُبْدِع ونبتكر							الهدف الاستراتيجي
عدد القيادات المشاركين في الملتقيات والمؤتمرات ذات العلاقة							اسم المؤشر
٥ - ت - ٤	وحدة القياس	عدد	القطبية	+	دورية القياس	١	رمز المؤشر
ذات العلاقة في مجال القرآن الكريم أو القطاع الخيري مما يخدم رسالة الجمعية ويطور أداؤها							شرح المؤشر
							معادلة القياس
مسؤول القياس							الاتصال المؤسسي
مصدر المعلومات							تقرير معتمد
							مفردات المؤشر
٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	القراءات التاريخية والمستقبلية
١٠	٧	١٠	٥	٧	١٠		
التخطيط والتميز	التعليمية	الاتصال المؤسسي	التسويق	التحول التقني	المواهب و التطوع	الاستثمار والأوقاف	مسؤول تحقيق المؤشر
					١		

99

نتجدد في التميز المؤسسي							الهدف الاستراتيجي
عدد العمليات المحسنة وفق آلية رادار في التقييم والمراجعة							اسم المؤشر
رمز المؤشر	٦ - ن - ٢	وحدة القياس	عدد	القطبية	+	دورية القياس	مدخلات
شرح المؤشر	التحسين الدوري على منهجية رادار : من خلال دراسة النتائج وتطوير المنهجيات على ضوء ذلك من خلال الجلسات الدورية وتطوير الخبرات الداخلية والزيارات للجهات المتميزة والمقارنات معها وحلقات النقاش الداخلية ، ويكون ذلك منهجية وسلوك لكافة الإدارات في الجمعية						
معادلة القياس	مسؤول القياس			التخطيط والتميز		مصدر المعلومات	تقرير معتمد
مفردات المؤشر							
القراءات التاريخية والمستقبلية	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧
مسؤول تحقيق المؤشر	التخطيط والتميز	التعليمية	الاتصال المؤسسي	التسويق	التحول التقني	المواهب و التطوع	الاستثمار والأوقاف
	٥ - ٨ - ٣ - ٤ - ٠	١ - ٢ - ٢	٠ - ١ - ١	٢ - ٣ - ٣	١ - ١ - ١	١ - ٢ - ٢ - ٣ - ٣	٠ - ١ - ١

نتجدد في التميز المؤسسي							الهدف الاستراتيجي						
عدد الخدمات الجديدة السنوية (جميع الأقسام)							اسم المؤشر						
٦ - ن - ٣	وحدة القياس	عدد	القطبية	+	دورية القياس	٢	رمز المؤشر						
على ضوء التقييم والمراجعة التي تحدث للنتائج ونقل التجارب وتطوير الخبرات الداخلية وتحسين للمنهجيات، عدد الخدمات الجديدة المنفذة في الجمعية .. لكل إدارة							شرح المؤشر						
							معادلة القياس						
مسؤول القياس							جميع الأقسام	مصدر المعلومات	تقرير معتمد				
							مفردات المؤشر						
٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	القراءات التاريخية والمستقبلية						
التخطيط والتميز							التعليمية	الاتصال المؤسسي	التسويق	التحول التقني	المواهب و التطوع	الاستثمار والأوقاف	مسؤول تحقيق المؤشر
٠-٠-٢-٣-٢-١							٢-١-١ ١-١-١	٣-٣-٣	٣-٢-١	٢-٢-٢	١-١-١ التطوع: ١-٢-٣	٠-١-٢	

الهدف الاستراتيجي							نتجدد في التميز المؤسسي				المنظار		البيئة والكوادر				
اسم المؤشر							عدد المجمعات والدور المشاركة في جائزة التميز لأفضل بيئة تعليمية متميزة في الجمعية							نوع المؤشر		مدخلات	
رمز المؤشر							٦ - ن - ٤	وحدة القياس		عدد	القطبية		+	دورية القياس		١	
شرح المؤشر																	
معادلة القياس										مسؤول القياس		التخطيط والتميز		مصدر المعلومات		تقرير معتمد	
سيتم بناء النموذج في عام ٢٠٢٥م بإذن الله																	
مفردات المؤشر																	
القراءات التاريخية والمستقبلية							٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧				
							-	-	-	-	-	١	١				
مسؤول تحقيق المؤشر							التخطيط والتميز	التعليمية	الاتصال المؤسسي	التسويق	التحول التقني	المواهب و التطوع	الاستثمار والأوقاف				
							١										

نتجدد في التميز المؤسسي							الهدف الاستراتيجي
عدد الاعتمادات أو الجوائز في الجودة والتميز المؤسسي التي تم الحصول عليها							اسم المؤشر
٦ - ٥	وحدة القياس	عدد	القطبية	+	دورية القياس	١	رمز المؤشر
							شرح المؤشر
							معادلة القياس

الهدف الاستراتيجي							نتجدد في التميز المؤسسي				البيئة والكوادر					
اسم المؤشر							نسبة تقييم الجمعية بمعايير الحوكمة والتميز المؤسسي						نوع المؤشر		أثر	
رمز المؤشر							٦ – ن – ٦	وحدة القياس		%	القطبية		+	دورية القياس		١
شرح المؤشر							النسبة التي حصلت عليها الجمعية من تقييم الجهات المختصة الخارجية للحوكمة ، نسبة تقييم الجمعية بمعايير جائزة التميز في العمل الخيري (التقييم الذاتي)									
معادلة القياس							نسبة مئوية من المتحقق			مسؤول القياس		التخطيط والتميز		مصدر المعلومات		تقرير معتمد
تقييم ذاتي عبر أدوات التقييم المتاحة من جائزة التميز																
مفردات المؤشر							٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧				
القراءات التاريخية والمستقبلية							تقييم الحوكمة					%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠		
							تقييم التميز		٤٠٧	-	-	٤٢٠	٤٥٠	٥٠٠		
مسؤول تحقيق المؤشر							التخطيط والتميز		التعليمية	الاتصال المؤسسي	التسويق	التحول التقني	المواهب و التطوع	الاستثمار والأوقاف		

نُمكن المتميزين والمتطوعين							الهدف الاستراتيجي
عدد الكفاءات الإدارية والتخصصية المستقطبة							اسم المؤشر
٧ - ن - ١	وحدة القياس	عدد	القطبية	+	دورية القياس	٢	رمز المؤشر
عدد الكفاءات التي تم استقطابها للعمل في الجمعية							شرح المؤشر
							معادلة القياس
							مصدر المعلومات
							تقرير معتمد
							مفردات المؤشر
٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	القراءات التاريخية والمستقبلية
				٢	٥	٨	
التخطيط والتميز	التعليمية	الاتصال المؤسسي	التسويق	التحول التقني	المواهب و التطوع	الاستثمار والأوقاف	مسؤول تحقيق المؤشر
					١		

نُمكن المتميزين والمتطوعين							الهدف الاستراتيجي
عدد البرامج التطويرية التخصصية للكوادر الإدارية والتعليمية							اسم المؤشر
٧ - ن - ٢	وحدة القياس	عدد	القطبية	+	دورية القياس	٢	رمز المؤشر
البرامج التي تنفذ لمنسوبي الجمعية لتطوير المهارات فيما يخدم أعمالهم ومهام اداراتهم بأي أسلوب ينقل الخبرة ويطور المهارة							شرح المؤشر
							معادلة القياس

نُمكن المتميزين والمتطوعين							الهدف الاستراتيجي
عدد البرامج التطويرية للموظفين في مجال الذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني							اسم المؤشر
٢	دورية القياس	+	القطبية	عدد	وحدة القياس	٧ - ن - ٣	رمز المؤشر
البرامج التي تنفذ لمنسوبي الجمعية لتطوير معارفهم ومهاراتهم وقدراتهم في مجالي الذكاء الاصطناعي والامن السيبراني							شرح المؤشر
تقرير معتمد	مصدر المعلومات	الموارد البشرية	مسؤول القياس				معادلة القياس
٢٠٢٧	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢		مفردات المؤشر
٣	٢	١				الأمن السيبراني	القراءات التاريخية والمستقبلية
٩	٦	٣				الذكاء الاصطناعي	
الاستثمار والأوقاف	المواهب و التطوع	التحول التقني	التسويق	الاتصال المؤسسي	التعليمية	التخطيط والتميز	مسؤول تحقيق المؤشر
	١						

الهدف الاستراتيجي							نُمكن المتميزين والمتطوعين				البيئة والكوادر		
اسم المؤشر							نسبة الموظفين والمتطوعين المتميزين المكرمين				نوع المؤشر	مدخلات	
رمز المؤشر							٧ - ن - ٤	وحدة القياس	%	القطبية	+	دورية القياس	١
شرح المؤشر							وفق آلية تكريم معتمدة لتمييز الموظف أو المتطوع / تكريم موظفي الجمعية للدوام الكامل البالغ عددهم ٢٦ موظف و موظفي الدوام الجزئي البالغ عددهم ١٣ موظف والمتطوعين فئة (أ) من المعلمين والمعلمات البالغ عددهم ٦٩٠ والمتطوعين فئة (ب) وهم بقية المتطوعين						
معادلة القياس								مسؤول القياس	الموارد البشرية	مصدر المعلومات	تقرير معتمد		
في استبانات الراي انخفض الرضا لدى الموظفين في مجال التقدير للاداء فمعالجة ذلك يكون بأمر منها رفع نسبة المكرمين وتعديل معايير التكريم السنوي للمتميزين													
مفردات المؤشر							٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	
القراءات التاريخية والمستقبلية							الموظفين اكامل والجزئي	٩	٦	٧	%٣٠	%٣٠	%٣٠
							المتطوعين (أ)				%٣٠	%٣٠	%٣٠
							المتطوعين(ب)	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠
مسؤول تحقيق المؤشر							التخطيط والتميز	التعليمية	الاتصال المؤسسي	التسويق	التحول التقني	المواهب و التطوع	الاستثمار والأوقاف
													١

نُمكن المتميزين والمتطوعين							الهدف الاستراتيجي				
عدد الفرص التطوعية المنشورة							اسم المؤشر				
٧ - ن - ٥	وحدة القياس	عدد	القطبية	+	دورية القياس	٤	رمز المؤشر				
							شرح المؤشر				
X(١,١٠) عدد الفرص التطوعية في السنة الماضية = المتوقعة							مسؤول القياس	الموارد البشرية	مصدر المعلومات	تقرير معتمد	معادلة القياس
							مفردات المؤشر				
٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	القراءات التاريخية والمستقبلية				
٨٨١	٥٢٢	٤٢٩	٦١٠	٦٧١	٧٢٨						
التخطيط والتميز	التعليمية	الاتصال المؤسسي	التسويق	التحول التقني	المواهب و التطوع	الاستثمار والأوقاف	مسؤول تحقيق المؤشر				
					١						

نُمكن المتميزين والمتطوعين						الهدف الاستراتيجي
نسبة المتطوعين المحترفين من اجمالي المتطوعين						اسم المؤشر
٦ - ن - ٧	وحدة القياس	%	القطبية	+	دورية القياس	رمز المؤشر
المحترفين الذين يخدمون الجمعية بخبراتهم التعليمية أو الإدارية أو المالية أو التقنية أو غير ذلك من التخصصات التي تخدم الجمعية						شرح المؤشر
						معادلة القياس
						مصدر المعلومات
						تقرير معتمد
						مفردات المؤشر
٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧
						القراءات التاريخية والمستقبلية
١%	٤%	٢,٥%	٢%	٢,٥%	٢,٧	
التخطيط والتميز	التعليمية	الاتصال المؤسسي	التسويق	التحول التقني	المواهب و التطوع	الاستثمار والأوقاف
						مسؤول تحقيق المؤشر
						١

نُمكن المتميزين والمتطوعين							الهدف الاستراتيجي
عدد أفراد برنامج تأهيل الصف الثاني من القيادات التعليمية والإدارية المجتازين							اسم المؤشر
٧ - ن - ٧	وحدة القياس	عدد	القطبية	+	دورية القياس	٢	رمز المؤشر
الافراد الذين نفذت لهم برامج لتأهيلهم للواقع القيادية							شرح المؤشر
							معادلة القياس
مفردات المؤشر							
٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	القراءات التاريخية والمستقبلية
٣٦	٣٢	٤٤	٥٠	٥٥	٦٠		
التخطيط والتميز	التعليمية	الاتصال المؤسسي	التسويق	التحول التقني	المواهب و التطوع	الاستثمار والأوقاف	مسؤول تحقيق المؤشر
					١		

الهدف الاستراتيجي	نُمكن المتميزين والمتطوعين						البيئة والكوادر
اسم المؤشر	عدد المتطوعين المشاركين في أعمال الجمعية						نوع المؤشر
رمز المؤشر	٧ - ن - ٨	وحدة القياس	عدد	القطبية	+	دورية القياس	٤
شرح المؤشر	وفق آلية احتساب الأعداد في منصة المركز الوطني أو وزارة الموارد البشرية المنظمة للتطوع						
معادلة القياس	١,٠٥ × عدد المتطوعين في السنة الماضية = المتوقع						مصدر المعلومات
							تقرير معتمد
مفردات المؤشر							
القراءات التاريخية والمستقبلية	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧
	١٧١٤	١٥٣٠	١٧٣٨	١٦٦٠	١٧٤٣	١٨٣٠	
مسؤول تحقيق المؤشر	التخطيط والتميز	التعليمية	الاتصال المؤسسي	التسويق	التحول التقني	المواهب و التطوع	الاستثمار والأوقاف
						١	

الهدف الاستراتيجي	نُمكن المتميزين والمتطوعين						البيئة والكوادر
اسم المؤشر	معدل تقييم أداء الموظفين						نوع المؤشر
رمز المؤشر	٧ - ن - ٩	وحدة القياس	%	القطبية	+	دورية القياس	أثر
شرح المؤشر							
معادلة القياس							مصدر المعلومات
							تقرير معتمد
مفردات المؤشر							
القراءات التاريخية والمستقبلية	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧
		%٩٤,٤	%٩٣,٨	%٩٣,٥٩	%٨٥	%٩٠	%٩٥
مسؤول تحقيق المؤشر	التخطيط والتميز	التعليمية	الاتصال المؤسسي	التسويق	التحول التقني	المواهب و التطوع	الاستثمار والأوقاف
						١	

الهدف الاستراتيجي	نُمكن المتميزين والمتطوعين						البيئة والكوادر
اسم المؤشر	معدل رضا الموظفين والمتطوعين						نوع المؤشر
رمز المؤشر	٧ - ن - ١٠	وحدة القياس	%	القطبية	+	دورية القياس	١
شرح المؤشر							
معادلة القياس	مسؤول القياس						مصدر المعلومات
						الموارد البشرية	تقرير معتمد
مفردات المؤشر	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧
القراءات التاريخية والمستقبلية	٩٣%	٠	٨٠,٧% - ٧١,٩%	٨٠%	٨٥%	٩٠%	
مسؤول تحقيق المؤشر	التخطيط والتميز	التعليمية	الاتصال المؤسسي	التسويق	التحول التقني	المواهب و التطوع	الاستثمار والأوقاف
						١	

الهدف الاستراتيجي	نتفرد بتسويق الخدمات القرآنية						المنظار	المالي
اسم المؤشر	عدد المنتجات الجديدة المسوقة						نوع المؤشر	مدخلات
رمز المؤشر	٨ - م - ١	وحدة القياس	عدد	القطبية	+	دورية القياس	٤	
شرح المؤشر	المصممة في الجمعية أو منقولة من جهات متميزة التي تعمل عليها إدارة الاتصال المؤسسي لتنمية موارد الجمعية المالية							
معادلة القياس	مسؤول القياس						مصدر المعلومات	تقرير معتمد
مفردات المؤشر	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	
القراءات التاريخية والمستقبلية				٧	٨	٩	١٠	
مسؤول تحقيق المؤشر	التخطيط والتميز	التعليمية	الاتصال المؤسسي	التسويق	التحول التقني	المواهب و التطوع	الاستثمار والأوقاف	
				١				

الهدف الاستراتيجي	نتفرد بتسويق الخدمات القرآنية						المنظار	المالي
اسم المؤشر	معدل رضا المانحين والمتبرعين						نوع المؤشر	نتائج
رمز المؤشر	٨ - م - ٢	وحدة القياس	%	القطبية	+	دورية القياس	١	
شرح المؤشر								
معادلة القياس	مسؤول القياس						مصدر المعلومات	تقرير معتمد
مفردات المؤشر	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	
القراءات التاريخية والمستقبلية				%٩٧	%٩٧	%٩٧	%٩٨	
مسؤول تحقيق المؤشر	التخطيط والتميز	التعليمية	الاتصال المؤسسي	التسويق	التحول التقني	المواهب و التطوع	الاستثمار والأوقاف	
				١				

الهدف الاستراتيجي	نتفرد بتسويق الخدمات القرآنية						المنظار	المالي
اسم المؤشر	عدد المتبرعين الدائمين						نوع المؤشر	أثر
رمز المؤشر	٨ - م - ٣	وحدة القياس	عدد	القطبية	+	دورية القياس	١	
شرح المؤشر	المتبرع الدائم الذي له عادة دورية لدعم الجمعية سواء بالتزام كالاستقطاعات أو بشكل اعتيادي دوري يقوم به							
معادلة القياس	مسؤول القياس						مصدر المعلومات	تقرير معتمد
مفردات المؤشر	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	
القراءات التاريخية والمستقبلية	٣٥٧١	٢٩٤٣	٣٠٠٠	٣١٠٠	٣٢٠٠	٣٣٠٠		
التخطيط والتميز	التعليمية	الاتصال المؤسسي	التسويق	التحول التقني	المواهب و التطوع	الاستثمار والأوقاف	مسؤول تحقيق المؤشر	
			١					

ننفرد بتسويق الخدمات القرآنية						الهدف الاستراتيجي	
نسبة المجمعات والمدارس المكفولة						اسم المؤشر	
وحدة القياس						رمز المؤشر	
%						٨ - م - ٤	
القطبية						دورية القياس	
+						٤	
من اجمالي المجمعات والمدارس التي التزام بالنفقة عليها متبرعون للسنة المالية						شرح المؤشر	
مسؤول القياس						معادلة القياس	
تنمية الموارد المالية						مصدر المعلومات	
تقرير معتمد							
الهدف رفع نسبة العاملين المكفولين في المجمعات والمدارس النسائية البالغ عددهم ٦٩٠							
مفردات المؤشر							
٢٠٢١							
٢٠٢٢							
٢٠٢٣							
٢٠٢٤							
٢٠٢٥							
٢٠٢٦							
٢٠٢٧							
القراءات التاريخية والمستقبلية							
١٦,٠٨ % (١١١ معلم ومعلمة)							
٢٠ %							
٢٢ %							
٢٥ %							
التخطيط والتميز							
التعليمية							
الاتصال المؤسسي							
التسويق							
التحول التقني							
المواهب و التطوع							
الاستثمار والأوقاف							
مسؤول تحقيق المؤشر							
١							

الهدف الاستراتيجي	نتفرد بتسويق الخدمات القرآنية						المنظار	المالي
اسم المؤشر	قيمة التبرعات العينية						نوع المؤشر	أثر
رمز المؤشر	٨ - م - ٥	وحدة القياس	قيمة	القطبية	+	دورية القياس	١	
شرح المؤشر	تقييم التبرعات العينية المتبرع بها للجمعية							
معادلة القياس	مسؤول القياس						مصدر المعلومات	تقرير معتمد
مفردات المؤشر	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	
القراءات التاريخية والمستقبلية		٥٠٠٠٠	٦٠٠٠٠	٧٠٠٠٠	٥٠٠٠٠	٦٠٠٠٠	٧٠٠٠٠	
مسؤول تحقيق المؤشر	التخطيط والتميز	التعليمية	الاتصال المؤسسي	التسويق	التحول التقني	المواهب و التطوع	الاستثمار والأوقاف	
				١				

الهدف الاستراتيجي	نتفرد بتسويق الخدمات القرآنية						المنظار	المالي
اسم المؤشر	نسبة تغطية التبرعات للمصروفات التشغيلية والبرامج						نوع المؤشر	أثر
رمز المؤشر	٨ - م - ٦	وحدة القياس	%	القطبية	+	دورية القياس	٤	
شرح المؤشر								
معادلة القياس	مسؤول القياس						مصدر المعلومات	تقرير معتمد
مفردات المؤشر	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	
القراءات التاريخية والمستقبلية					٦٠%	٥٠%	٤٠%	
مسؤول تحقيق المؤشر	التخطيط والتميز	التعليمية	الاتصال المؤسسي	التسويق	التحول التقني	المواهب و التطوع	الاستثمار والأوقاف	
				١				

الهدف الاستراتيجي	نتفرد بتسويق الخدمات القرآنية						المنظار	المالي
اسم المؤشر	متوسط التبرعات للمتبرع الواحد						نوع المؤشر	أثر
رمز المؤشر	٨ - م - ٧	وحدة القياس	%	القطبية	+	دورية القياس	١	
شرح المؤشر	عند قسمة حجم التبرعات على عدد التبرعات X ١٠٠							
معادلة القياس	مسؤول القياس						مصدر المعلومات	تقرير معتمد
مفردات المؤشر	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	
القراءات التاريخية والمستقبلية				٧٥	٧٠	٥٠	٥٠	
مسؤول تحقيق المؤشر	التخطيط والتميز	التعليمية	الاتصال المؤسسي	التسويق	التحول التقني	المواهب و التطوع	الاستثمار والأوقاف	
				١				

الهدف الاستراتيجي	نُعزّز الاستدامة والنمو						المنظار	المالي
اسم المؤشر	عدد المباني التعليمية النموذجية الجديدة (تمهيدية، مركز حفاظ، تدريب)						نوع المؤشر	مدخلات
رمز المؤشر	٩ - م - ١	وحدة القياس	عدد	القطبية	+	دورية القياس	١	
شرح المؤشر	المبنى النموذجي هو مبنى يحتوي على فصول وقاعات وخدمات دارية وتتوفر فيه وسائل السلامة والمتطلبات التي تخدم العملية التعليمية							
معادلة القياس	مسؤول القياس						مصدر المعلومات	تقرير معتمد
مفردات المؤشر	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	
القراءات التاريخية والمستقبلية	٢	١	٢	٢	٢	١	٠	
مسؤول تحقيق المؤشر	التخطيط والتميز	التعليمية	الاتصال المؤسسي	التسويق	التحول التقني	المواهب و التطوع	الاستثمار والأوقاف	
							١	

الهدف الاستراتيجي	نُعزّز الاستدامة والنمو						المنظار	المالي
اسم المؤشر	نسبة الأصول التي تم تنفيذ برامج صيانة لها: الأوقاف ، المباني التعليمية ، الإدارية ، سيارات ومعدات						نوع المؤشر	مدخلات
رمز المؤشر	٩ - م - ٢	وحدة القياس	%	القطبية	+		دورية القياس	١
شرح المؤشر								
معادلة القياس							مصدر المعلومات	تقرير معتمد
مفردات المؤشر								
القراءات التاريخية والمستقبلية	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	
	%٢٥	%٢٠	%١٥	%٨٠	%٩٠	%١٠٠		
مسؤول تحقيق المؤشر	التخطيط والتميز	التعليمية	الاتصال المؤسسي	التسويق	التحول التقني	المواهب و التطوع	الاستثمار والأوقاف	
								١

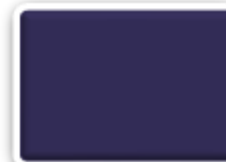
الهدف الاستراتيجي	نُعزّز الاستدامة والنمو						المنظار	المالي
اسم المؤشر	عدد مقرات مشروع البيئة الجاذبة						نوع المؤشر	مدخلات
رمز المؤشر	٩ - م - ٣	وحدة القياس	عدد	القطبية	+	دورية القياس	١	
شرح المؤشر	يهدف المؤشر لتحسين مباني الجمعية القائمة حاليا							
معادلة القياس	مسؤول القياس						مصدر المعلومات	تقرير معتمد
مقرات المؤشر	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	
القراءات التاريخية والمستقبلية	١	٢	٢	٢	٣	٣	٣	
مسؤول تحقيق المؤشر	التخطيط والتميز	التعليمية	الاتصال المؤسسي	التسويق	التحول التقني	المواهب و التطوع	الاستثمار والأوقاف	
							١	

الهدف الاستراتيجي	نُعزّز الاستدامة والنمو						المنظار	المالي
اسم المؤشر	عدد الأوقاف والأصول ذات العائد الاستثماري الذي لا يقل عن ٥%						نوع المؤشر	نتائج
رمز المؤشر	٩ - م - ٤	وحدة القياس	عدد	القطبية	+	دورية القياس	١	
شرح المؤشر								
معادلة القياس	مسؤول القياس						مصدر المعلومات	تقرير معتمد
مفردات المؤشر	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	
القراءات التاريخية والمستقبلية		١٤	١٤	١٥	١٨	٢١	٢٣	
مسؤول تحقيق المؤشر	التخطيط والتميز	التعليمية	الاتصال المؤسسي	التسويق	التحول التقني	المواهب و التطوع	الاستثمار والأوقاف	
							١	

الهدف الاستراتيجي	نُعزّز الاستدامة والنمو						المنظار	المالي
اسم المؤشر	نسبة النمو في الإيرادات مقارنة بالمصروفات						نوع المؤشر	نتائج
رمز المؤشر	٩ - م - ٥	وحدة القياس	%	القطبية	+	دورية القياس	١	
شرح المؤشر	نسبة نمو الإيرادات مقارنة بالمصروفات							
معادلة القياس	مسؤول القياس						مصدر المعلومات	تقرير معتمد
مفردات المؤشر	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	
القراءات التاريخية والمستقبلية	٥,٥%	٧-%	١٠%	١٥%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	
مسؤول تحقيق المؤشر	التخطيط والتميز	التعليمية	الاتصال المؤسسي	التسويق	التحول التقني	المواهب و التطوع	الاستثمار والأوقاف	
								١

نُعزّز الاستدامة والنمو							الهدف الاستراتيجي
قيمة العائد الاقتصادي للفرص التطوعية							اسم المؤشر
٩ - م - ٦	وحدة القياس	قيمة	القطبية	+	دورية القياس	١	رمز المؤشر
مجموع تقييم الخدمات التي نفذت من المتطوعين للجمعية							شرح المؤشر
							معادلة القياس
							مصدر المعلومات
							تقرير معتمد
							مفردات المؤشر
٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	القراءات التاريخية والمستقبلية
٢,٦٣٠,٦٥٠	٢,٧٣٤,٨١٠	٢,٨٤٠,٦٣٠	٢,٩٠٠,٠٠٠	٣,٠٠٠,٠٠٠	٣,١٠٠,٠٠٠		
التخطيط والتميز	التعليمية	الاتصال المؤسسي	التسويق	التحول التقني	المواهب و التطوع	الاستثمار والأوقاف	مسؤول تحقيق المؤشر
						١	

الهدف الاستراتيجي	نُعزّز الاستدامة والنمو						المنظار	المالي
اسم المؤشر	قيمة الإيرادات السنوية للأوقاف والاستثمارات						نوع المؤشر	نتائج
رمز المؤشر	٩ - م - ٧	وحدة القياس	قيمة	القطبية	+	دورية القياس	١	
شرح المؤشر								
معادلة القياس	مسؤول القياس						مصدر المعلومات	تقرير معتمد
مفردات المؤشر	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	
القراءات التاريخية والمستقبلية	١,٢٣٧,٦٠٩	١,١٤٩,٩٣٦	١,١٧٠,٢٠٨	١,٦٠٠,٠٠٠	١,٩٠٠,٠٠٠	٢,٢٠٠,٠٠٠		
مسؤول تحقيق المؤشر	التخطيط والتميز	التعليمية	الاتصال المؤسسي	التسويق	التحول التقني	المواهب و التطوع	الاستثمار والأوقاف	
							١	



قائمة المؤشرات الاستراتيجية (موزعة حسب الإدارات)

رقم المؤشر	المؤشر	التخطيط والتميز	التعليمية	الاتصال المؤسسي	تنمية الموارد المالية	التقنية	الموارد البشرية	الاستثمار والأوقاف
١ - ع - ١	عدد الفئات المستفيدة الجديدة		١					
١ - ع - ٢	عدد المجمعات و المدارس النموذجية		١					
١ - ع - ٣	عدد حلقات التعليم عن بعد		١					
١ - ع - ٤	عدد الطلاب و الطالبات		١					
١ - ع - ٥	معدل رضا المستفيدين		١					
١ - ع - ٦	تقييم حسن التلاوة و التجويد للطلاب و الطالبات		١					
٢ - ع - ١	عدد الحفاظ و الحافظات سنوياً		١					
٢ - ع - ٢	عدد الأجزاء المختبرة الجديدة في برنامج اختبار المستويات		١					
٢ - ع - ٣	عدد المجازين و المجازات في حلقات الإسناد		١					
٢ - ع - ٤	عدد الطلاب و الطالبات المشاركين في التصفيات النهائية للمسابقات القرآنية المحلية و الدولية		١					
٣ - ع - ١	عدد المحتوى الإعلامي في تعظيم القرآن الكريم الجديد المنشور			١				
٣ - ع - ٢	عدد المبادرات المجتمعية القرآنية النوعية			١				
٣ - ع - ٣	عدد الفعاليات التعريفية بالجمعية وبرامجها			١				
٣ - ع - ٤	عدد القنوات الإعلامية المستخدمة في التعظيم			١				
٣ - ع - ٥	نسبة النمو في قاعدة بيانات التواصل و النشر			١				
٣ - ع - ٦	نسبة النمو في المشاهدات و التفاعل و الزوار للمحتوى الإعلامي وقنوات التواصل			١				

رقم المؤشر	المؤشر	التخطيط والتميز	التعليمية	الاتصال المؤسسي	تنمية الموارد المالية	التقنية	الموارد البشرية	الاستثمار والأوقاف
٣ - ع - ٧	معدل تقييم السلوك للطلاب والطالبات		١					
٤ - ت - ١	نسبة الأتمتة في الجمعية					١		
٤ - ت - ٢	نسبة البرامج أو التطبيقات المحدثة					١		
٤ - ت - ٣	نسبة اكتمال أتمتة الخدمات لكافة المستفيدين					١		
٤ - ت - ٤	عدد التطبيقات الجديدة التي تستخدم الذكاء الصناعي في العمليات المساندة	١		١	١	١	١	١
٤ - ت - ٥	عدد التطبيقات الجديدة التي تستخدم الذكاء الاصطناعي في الخدمات التعليمية		١					
٤ - ت - ٦	نسبة النمو في زوار الموقع الالكتروني والمتجر			١		١		
٥ - ت - ١	الشراكات الجديدة و المفعلة ببرامج تخدم الجمعية في تقديم رسالتها سواء في العمليات الرئيسية أو المساندة			١				
٥ - ت - ٢	عدد البرامج المشتركة مع الشركاء			١				
٥ - ت - ٣	عدد الزيارات التي نفذت لجهات متميزة لتبادل التجارب والخدمات			١				
٥ - ت - ٤	عدد القيادات المشاركين في الملتقيات والمؤتمرات ذات العلاقة						١	
٦ - ن - ١	عدد اللوائح والأنظمة المحدثة و المعتمدة (جميع الأقسام)	١	١	١	١	١	١	١
٦ - ن - ٢	عدد العمليات المحسنة وفق آلية رادار في التقييم والمراجعة	١	١	١	١	١	١	١

رقم المؤشر	المؤشر	التخطيط والتميز	التعليمية	الاتصال المؤسسي	تنمية الموارد المالية	التقنية	الموارد البشرية	الاستثمار والأوقاف
٦ - ن - ٤	عدد المجمعات و الدور المشاركة في جائزة التميز لأفضل بيئة تعليمية في الجمعية	١						
٦ - ن - ٥	عدد الاعتمادات أو الجوائز في الجودة و التميز المؤسسي التي تم الحصول عليها	١						
٦ - ن - ٦	نسبة تقييم الجمعية بمعايير الحوكمة و التميز المؤسسي	١						
٧ - ن - ١	عدد الكفاءات الإدارية و التخصصية المستقطبة						١	
٧ - ن - ٢	عدد البرامج التطويرية التخصصية للكوادر الإدارية والتعليمية						١	
٧ - ن - ٣	عدد البرامج التطويرية للموظفين في مجال الذكاء الاصطناعي والأمن السبراني						١	
٧ - ن - ٤	نسبة الموظفين و المتطوعين المتميزين المكرمين						١	
٧ - ن - ٥	عدد الفرص التطوعية المنشورة						١	
٧ - ن - ٦	نسبة المتطوعين المحترفين من اجمالي المتطوعين						١	
٧ - ن - ٧	عدد أفراد برنامج تأهيل الصف الثاني من القيادات التعليمية و الإدارية المجتازين						١	
٧ - ن - ٨	عدد المتطوعين المشاركين في أعمال الجمعية						١	
٧ - ن - ٩	معدل تقييم أداء الموظفين						١	
٧ - ن - ١٠	معدل رضا الموظفين و المتطوعين						١	
٨ - م - ١	عدد المنتجات الجديدة المسوقة				١			
٨ - م - ٢	معدل رضا المانحين و المتبرعين				١			

رقم المؤشر	المؤشر	التخطيط والتميز	التعليمية	الاتصال المؤسسي	تنمية الموارد المالية	التقنية	الموارد البشرية	الاستثمار والأوقاف
٨ - م - ٣	عدد المتبرعين الدائمين				١			
٨ - م - ٤	نسبة المجمعات و المدارس المكفولة				١			
٨ - م - ٥	قيمة التبرعات العينية				١			
٨ - م - ٦	نسبة تغطية التبرعات للمصروفات التشغيلية و البرامج				١			
٨ - م - ٧	متوسط التبرعات للمتبرع الواحد				١			
٩ - م - ١	عدد المباني التعليمية النموذجية الجديدة (تمهيدية ، مركز حفاظ ، تدريب)							١
٩ - م - ٢	نسبة الأصول التي تم تنفيذ برامج صيانة لها : الأوقاف ، المباني التعليمية ، الإدارية ، سيارات ومعدات)							١
٩ - م - ٣	عدد مقرات مشروع البيئة الجاذبة							١
٩ - م - ٤	عدد الأوقاف و الأصول ذات العائد الاستثماري الذي لا يقل عن ٥%							١
٩ - م - ٥	نسبة نمو الإيرادات مقارنة بالمصروفات							١
٩ - م - ٦	قيمة العائد الإقتصادي للفرص التطوعية							١
٩ - م - ٧	قيمة الإيرادات السنوية للأوقاف والاستثمارات							١

الهيكل التنظيمي

مجلس الادارة

المدير العام

المجلس التنفيذي

التميز المؤسسي

المساعد للشؤون الإدارية والمالية

الاتصالات الإدارية

المساعد للشؤون التعليمية

التحول التقني

المواهب والخدمات المساندة

التطوع

الادارة المالية

التسويق

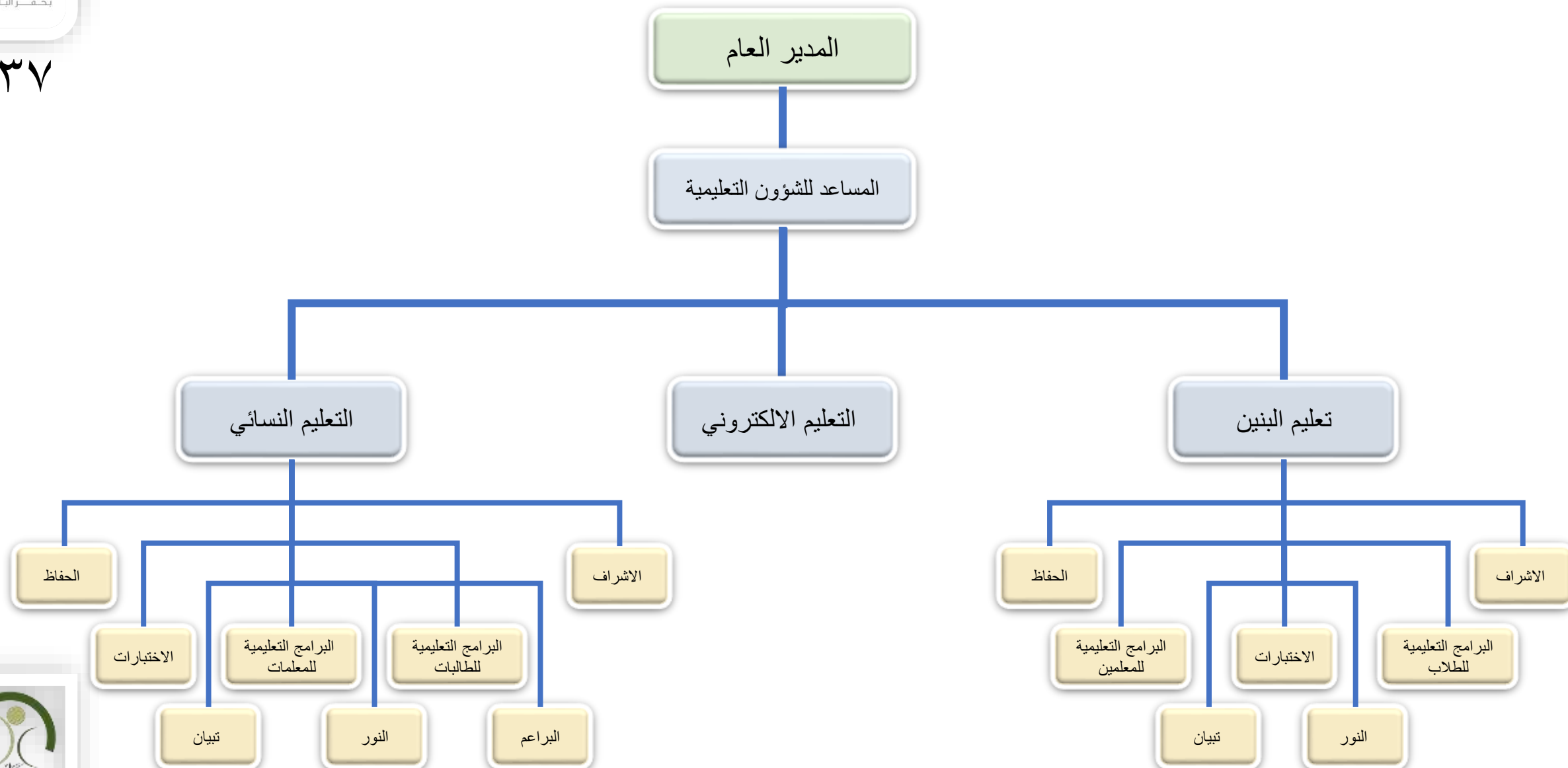
الاتصال المؤسسي

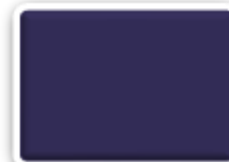
إدارة الأوقاف والاستثمار

التعليم الالكتروني

التعليم النسائي

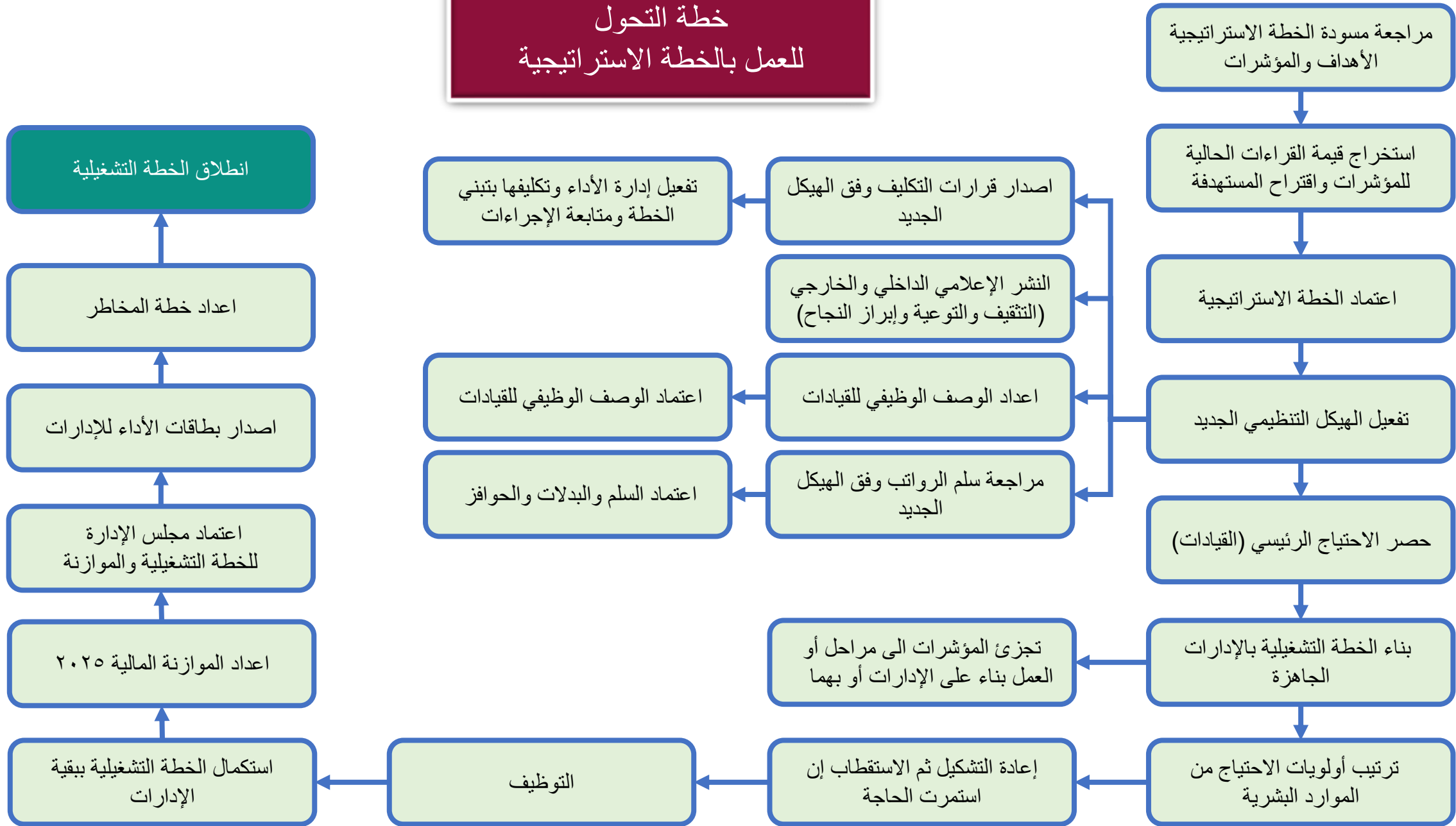
تعليم البنين





خطة التحول للعمل بالخطة الاستراتيجية

خطة التحول للعمل بالخطة الاستراتيجية





أهم أسباب فشل تطبيق الاستراتيجيات

من المنظمات تفشل في تحقيق استراتيجيتها !!

90 %

لماذا

60 %

من المؤسسات

لا تربط

موازناتها
باستراتيجياتها

75 %

من المديرين ليس
لديهم حوافز
مرتبطة
بالاستراتيجية

موجز الدراسة

لا يوجد

قيادة عليا

تحميها

ولا

قيادة تنفيذية تتابعها

85 %

من الإدارة العليا
تنفق أقل من ساعة
شهريا لمناقشة
الاستراتيجية

95 %

من الموظفين
لا يفهمون
استراتيجية
منشأتهم



جمعية تحفيظ القرآن
بحفر الباطن



جمعية تحفيظ القرآن
بحفر الباطن

نسأل الله لكم
التوفيق والسداد
وتحقيق رسالتكم في العناية بالقرآن
الكريم ...

١٤٢



الجمعية العامة

