



APRENDER CON TRADERPAL

¿Qué es el trading?

Introducción • Introducción

Érase una vez, hace más o menos 30 años, las únicas personas que tenían acceso a la negociación del mercado de valores eran inversores realmente ricos, grandes compañías financieras, fondos de cobertura, etc.

En pocas palabras, solo los "grandes" podían entrar en el "patio de recreo comercial", mientras que el resto se sentaba allí y observaba. ¡Bueno, ya no!

Gracias a la evolución masiva de la tecnología y las finanzas, ahora tenemos el comercio en línea con comisiones muy bajas o sin comisiones, dando al resto del mundo la "luz verde".

Entonces, hoy, sí tiene un teléfono inteligente (¡y probablemente lo tenga!) ¡puede ingresar al mundo del Trading con un simple "toque"!

Pero ¿qué es el trading exactamente?

Bueno, el trading tiene muchos sectores diferentes. Tenemos forex, que es el intercambio de divisas, tenemos acciones que son la compra y venta de acciones de empresas, tenemos criptomonedas (probablemente hayas oído hablar de bitcoin, ethereum, etc.), ¡y mucho más!

Tienes que saber que en la siguiente serie de artículos trataremos indistintamente el término Comercio/Trading y Comerciantes/Traders.

Pero esto es solo la punta del iceberg... ¡Apenas estamos empezando!

¡Sigue leyendo para obtener más información sobre el fascinante mundo del trading en los mercados financieros!

Cómo comenzar a operar en 5 pasos

Introducción • Lección 1

¡Sí, has leído bien!

Reunimos los 5 pasos básicos que necesita para ingresar al mundo del trading, al tiempo que le brindamos consejos especiales para la mejor experiencia comercial.

¡Vamos a sumergirnos!

1. ¿Tienes un smartphone?

Con la tecnología actual a nuestro alcance, cualquiera puede operar. Literalmente, lo primero que necesitas es un dispositivo inteligente. ¡Probablemente estés leyendo este artículo en uno, como tu teléfono o computadora portátil!

2. La educación es el rey

Entonces, tienes tu teléfono inteligente / computadora portátil lista, también tienes una conexión WiFi bastante buena. ¿Qué sigue? Bueno, aprender los conceptos básicos antes de "saltar directamente" al barco comercial sería lo más sabio que se puede hacer. TraderPal, por ejemplo, ha estado trabajando en un blog extraordinariamente rico de contenido educativo como videos, seminarios web, seminarios, talleres, libros electrónicos, etc. Suscríbete a Premium y amplía tus horizontes de aprendizaje.

3. Elegir su Broker

Por lo general, los comerciantes eligen un corredor en función de ciertos criterios, como su atención al cliente, software, comunidad, material educativo, etc. Dato curioso, en TraderPal ofrecemos todo por socio con uno de los brokers más innovadores del mercado en este momento.

De todos modos, debería poder elegir un corredor que le ofrezca todo lo que necesita, no solo en términos de cantidad sino, lo más importante, de calidad. Después de todo, lo primero en lo que debes invertir es en ti mismo y en tu conocimiento.

4. ¡No se permiten las emociones aquí!

Sabemos que el título suena un poco duro al principio, ¡pero escúchanos! La capacidad de controlar sus emociones puede hacer maravillas al operar. Es muy importante "mantenerlo unido" y estar enfocado al operar. ¡No dejes que tu ego se haga cargo de tus decisiones!

5. ¿Cuál es el plan?

Así que hiciste tu investigación, viste videos educativos, revisaste algunos libros electrónicos, bla bla bla. ¿Qué pasa después? Bueno, aquí es donde pones todo lo que aprendiste en "acción".

¡Consulte nuestro próximo artículo para descubrir cómo comprar, vender, asegurar ganancias potenciales y proteger sus fondos tanto como sea posible!

Cómo operar en los mercados financieros

Introducción • Lección 2

Bien, entonces probablemente se esté preguntando cómo se puede operar en los mercados financieros. Bueno, ¡has venido al lugar correcto porque tenemos todas las respuestas!

En pocas palabras, cuando se opera tienes que "comprar bajo" y "vender caro".

¡Permítanos darle un ejemplo!

Digamos que le gustaría comprar acciones de Apple, y actualmente están en \$ 10. Entonces, después de comprar acciones por valor de \$ 10, espera a que las acciones suban, digamos, \$ 50. Ahora, si lo vende por \$ 50, ¡significa que acaba de obtener una ganancia de \$ 40!

Pero, ¿cuándo es el mejor momento para comprar? Ahora ahí es donde entra en escena el "seguir la tendencia". Te contaremos más sobre esto en el próximo artículo.

****Ahora, ¿qué sucede cuando el precio baja en lugar de subir? ****

Entonces, a pesar de que compró \$ 10 acciones de Apple, bajó a \$ 5. Bueno, en este desafortunado escenario necesitas "salir" con la menor pérdida posible. Por lo tanto, no espere a que baje hasta el final para venderlo.

Por supuesto, nos escuchará decir esto casi todo el tiempo, ¡use un stop loss protector! De esta manera, incluso si pierdes, el daño puede ser algo "tolerable". Recuerde, el comercio no siempre está lleno de arco iris y unicornios, ¡también conlleva riesgos!

Además, también necesita una buena estrategia comercial.

¡Bienvenido al mundo del trading!

¿Qué es "Tendencia"?

Introducción • Lección 3

Entonces, "tendencia" es básicamente la dirección del mercado; arriba, abajo o hacia los lados.

Además, se identifica mirando las partes superiores e inferiores. Por ejemplo, en una tendencia alcista, vemos sucesivos máximos superiores y más altos, para una tendencia bajista, sucesivos máximos inferiores e inferiores inferiores, y para un mercado lateral, sucesivos máximos e inferiores iguales.

Bien, pero ahora tenemos dos nuevas palabras desconocidas ... ¡Arriba y abajo!

Vamos a explicar esto mejor.

Imagine un gráfico de precios donde los precios están subiendo. Hermoso ¿verdad?

Para ser precisos, el aumento de los precios no se mueve en línea recta, sino que sigue un camino en zigzag.

Entonces, se mueven hacia arriba, luego retroceden un poco y luego se mueven más alto para continuar este patrón.

"Top" es el precio más alto alcanzado antes de que los precios retrocedan, mientras que "bottom" es el precio más bajo alcanzado antes de volver a subir. ¡Sencillo!

Para poner todo junto, una tendencia alcista es al menos dos máximos más altos consecutivos y mínimos más altos.

Del mismo modo, una tendencia bajista se define como al menos dos toques inferiores e inferiores, y en un mercado lateral, al menos dos tops e inferiores iguales.

Ahora, ¡pasemos a la tendencia alcista!

¿Qué es una "tendencia alcista"?

Introducción • Lección 4

Ahora que entendemos el concepto de lo que es una tendencia, vayamos un paso más allá, ¿de acuerdo?

¿Recuerda que la "tendencia alcista" se define como la dirección de los sucesivos máximos más altos y los mínimos más altos y parece un zigzag en el gráfico de precios? ¡Bien!

Ahora la pregunta es, ¿cuál es el número mínimo de máximos e inferiores necesarios para definir una tendencia alcista?

Bueno, la respuesta viene del propio Charles Dow: dos toques sucesivamente más altos y dos fondos sucesivamente más altos.

Entonces, de manera similar a la Primera Ley del Movimiento de Newton, un objeto en movimiento continuará moviéndose en la misma dirección hasta que haya una fuerza opuesta que actúe sobre él. Por lo tanto, una tendencia alcista continuará moviéndose más y más alto hasta que se invierta.

¿Está garantizado al 100% que una tendencia alcista continuará subiendo cada vez más?

Eh, en realidad no. Pero es más probable que se mueva más alto que que se invierta.

Entonces, ¿qué es lo más sensato que se puede hacer durante una tendencia alcista?

Si pensaste en "comprar", ¡estamos contigo!

Dado que lo más probable es que la tendencia alcista continúe subiendo, un movimiento de "venta" no sería lo más sabio que se puede hacer.

¿Listo para pasar a la tendencia bajista? ¡Vamos!

¿Qué es una "tendencia bajista"?

Introducción • Lección 5

Entonces, hemos visto la tendencia y la tendencia alcista, pero ¿qué pasa con la tendencia bajista?

De manera similar a la tendencia alcista, la dirección de la tendencia bajista parece una trayectoria en zigzag descendente.

Ahora la pregunta es, ¿cuál es el número mínimo de máximos e inferiores necesarios para definir una tendencia bajista?

Bueno, la tendencia bajista se define por dos máximos sucesivamente más bajos y sucesivamente más bajos.

La palabra clave aquí es "sucesivamente" porque es más probable que una tendencia bajista continúe moviéndose cada vez más bajo hasta que se invierta.

Básicamente, es como el agua en un río que fluye río abajo. Es más probable que siga moviéndose hacia una dirección descendente, ¿verdad?

¡Perfecto!

¡Ahora, podemos colocar una operación de venta para aprovechar esto!

¿Cuál es la dirección "lateral"?

Introducción • Lección 6

Entonces, hablamos sobre la tendencia alcista y bajista, ¡pero la magia comercial no se detiene allí!

Además de eso, el mercado también puede estar siguiendo una dirección lateral que también se conoce como mercado sin tendencia, de rango o plano.

Dato curioso, un mercado lateral puede verse como una fase de "esperar y ver".

Esto es básicamente cuando los comerciantes esperan a que ocurran algunos eventos importantes antes de continuar operando. Por ejemplo, la publicación de noticias económicas importantes o tal vez los anuncios de una empresa.

Otra razón para un mercado sin tendencia es la falta de interés por parte de los comerciantes y, como resultado, no solo no hay dirección, sino que también el mercado se caracteriza por un bajo volumen.

Sin embargo, durante un rango, los precios están confinados entre dos límites, zonas o líneas; la línea superior y la línea inferior. Recuerda que para trazar una línea recta, necesitamos dos puntos.

Entonces, en nuestro ejemplo, se necesita un mínimo de dos partes superiores y dos inferiores.



El límite inferior actúa como un soporte a la caída de los precios, mientras que el límite superior actúa como una resistencia al aumento de los precios. Entonces, después de que los precios alcancen el límite superior, ¿qué crees que sucederá después?

Bueno, pueden rebotar al límite inferior, y cuando los precios alcanzan el área de soporte, los precios pueden rebotar hasta el límite superior.

Ahora, si eso no es genial, ¿no sabemos qué es!

Entonces, ¿qué debo operar?

Clases de activos • Introducción

Encontramos hermoso el mundo del comercio.

Las oportunidades emocionantes surgen literalmente todo el tiempo, puedes ser parte de una gran comunidad de rápido crecimiento que comparte la misma pasión que tú, y puedes desafiarte a ti mismo como comerciante cada vez que ingresas a los mercados.

Por supuesto, toda esta experiencia requiere habilidad y conocimiento, ya que siempre hay riesgo involucrado. Pero es por eso que estamos aquí, ¿recuerdas?

Entonces, hablamos sobre qué es el comercio, echamos un vistazo a algunos términos básicos para ayudarlo a comenzar en el mercado de divisas, ¡y ahora es el momento de ver más opciones de qué más se puede negociar y cómo!

En este módulo, exploraremos activos financieros e instrumentos comerciales populares, como CFD, futuros, acciones, índices y criptomonedas.

Aquí es donde comienza la magia.

¿Estás listo?

Cómo operar CFDs

Clases de activos • Lección 1

Es posible que haya escuchado el término "CFDs" antes, pero ¿qué significa exactamente?

Bueno, un instrumento CFD es técnicamente el "acuerdo" entre el corredor y el comerciante para pagar la diferencia entre el precio de apertura y cierre de la operación.

Esto básicamente permite al operador abrir operaciones de compra y venta, ya que el CFD se basa en la especulación de si el comerciante cree que el precio del instrumento subirá o bajará.

Veamos un ejemplo, ¿de acuerdo?

Entonces, digamos que compra un contrato de Tesla a \$ 500 y cierra el comercio cuando alcanza los \$ 550. Bueno, ¡acabas de obtener una ganancia de \$ 50! ¡Felicidades!

Pero, si cree que el precio de Tesla caerá, puede abrir un contrato de venta, y si realmente baja, nuevamente habrá obtenido ganancias. Sin embargo, si el precio de Tesla va en la dirección opuesta, esto significa que está perdido.

Lo bueno de operar con CFD es que puede aprovechar cualquier dirección del precio de un activo. Sin embargo, el principal beneficio de operar con CFD es el margen. ¡Esto es lo que queremos decir con eso!

Por el bien de nuestro ejemplo, supongamos hipotéticamente que compra 10 acciones de Tesla a \$ 500 por acción, para un total de \$ 5000. El margen, en este caso, le permite aprovechar el comercio a una fracción del precio. Entonces, si el requisito es del 20%, ¡solo necesita tener \$ 1000 en su cuenta en lugar de los \$ 5000 completos!

Ahora debe saber que los CFD vienen con un par de tarifas, tales como: Swaps - la tarifa por mantener los contratos abiertos durante la noche Comisiones - dependiendo del corredor.

¡Ahora ya sabe cómo operar con CFDs!

Volver a la... Futuro(s)

Clases de activos • Lección 2

¿Sabes cómo hablamos de CFDs y que hay un "contrato" entre el trader y el broker para que el trader tenga más flexibilidad a la hora de operar? Bueno, los futuros también son así, en cierto modo.

Al igual que los CFD, los futuros también implican un acuerdo entre el comerciante y el corredor. En este caso, sin embargo, el comerciante tiene la capacidad de comprar o vender un activo a un precio específico y en una fecha específica en el futuro. Este tipo de contrato podría ser para materias primas o finanzas, y el primero puede clasificarse como duro o blando.

Ahora probablemente te estés preguntando qué es duro y qué es suave. Bueno, las materias primas duras son recursos naturales como la gasolina, el petróleo crudo, el combustible para calefacción, el platino, el oro, etc., mientras que las materias primas blandas incluyen productos agrícolas como el jugo de naranja, el café, el ganado vivo, el cacao, el algodón y muchos otros. Veamos un ejemplo, ¿de acuerdo?

Por lo tanto, un agricultor de cacao quiere asegurarse de vender su cacao a un buen precio, ya que está preocupado por las condiciones climáticas extremas. Suena razonable, ¿no?

Del mismo modo, una fábrica de chocolate también quiere "asegurar" el precio del cacao para que no tengan que preocuparse por un aumento futuro en el costo de producción del chocolate. En este caso, con el contrato de futuros, tanto el agricultor como la fábrica se comprometerán a negociar cacao a un precio predeterminado y en una fecha específica en el futuro.

Ahora pasando a los futuros financieros, estos incluyen activos como acciones, fondos, bonos, divisas, ETF, etc.

El objetivo de las bolsas de futuros es básicamente asegurarse de que ambas partes, compradores y vendedores, cumplan su contrato para eliminar el riesgo de incumplimiento crediticio.

¡Ahora ya sabes lo que son los futuros! ¡Felicidades!

¿Qué son las acciones y cómo operarlas?

Clases de activos • Lección 3

Las acciones son otro activo genial negociado en el fascinante mundo de los mercados financieros. En palabras muy simples, las acciones son básicamente acciones, también conocidas como acciones de empresas. Por lo tanto, cuando invierte en acciones, ¡es como si fuera dueño de su empresa favorita!

Pero, ¿cómo invertir en renta variable? Bueno, ¡es simple! ¡A través de un corredor! Por ejemplo, si compré 1000 acciones de la compañía XYZ a \$ 10 cada una, y algún tiempo después las vende a \$ 15. Aquí, básicamente compraste barato y vendiste más alto, ¿verdad? Bueno, entonces felicitaciones porque acabas de obtener una ganancia de \$ 5000!

Curiosamente, estas acciones son ofrecidas por las propias empresas, con el fin de recaudar capital que se utiliza para proyectos, operaciones, investigación y desarrollo, actividades de crecimiento, etc.

Por lo tanto, si una empresa crece y se vuelve más rentable, el precio de sus acciones aumenta junto con la inversión de sus accionistas. Suena como una situación en la que todos ganan, ¿no?

Eh, depende. En el desafortunado caso de que el precio de las acciones disminuya, esto significa que el valor de las acciones será menor que el precio comprado inicialmente. ¡No olvidemos que los mercados tienen sus altibajos!

Continuando, hay dos categorías de acciones conocidas como comunes y preferidas. Las acciones ordinarias son básicamente acciones ordinarias, es decir, una "parte" de la empresa real.

Por lo tanto, estos accionistas comunes tienen ciertos derechos, como recibir dividendos, divisiones de acciones y derechos de voto. ¡Por supuesto, el "poder" de los accionistas también depende del porcentaje de las acciones que posee!

Los inversores que poseen acciones preferentes ahora, aunque es posible que no participen en el gobierno y las políticas corporativas de la compañía, tienen prioridad en recibir dividendos. Como resultado, durante la liquidación, los primeros en recibir el pago son los prestamistas, luego los propietarios de acciones preferentes y, por último, los propietarios de acciones comunes.

Seamos honestos, las acciones son un activo elegante que también diversifica su cartera de inversiones. Esto se debe principalmente a la variedad de empresas, sectores, intercambios, etc. Por supuesto, también vale la pena señalar que las acciones pueden ser muy vulnerables a la volatilidad, lo que puede resultar en pérdidas.

Algunas de las bolsas de valores más grandes del mundo en términos de capitalización bursátil son:

- Bolsa de Nueva York
- NASDAQ
- Bolsa de Tokio
- Bolsa de Shanghái
- Bolsa de Hong Kong
- Bolsa de Londres

¡Así que practica y aprende todo lo que puedas antes de invertir dinero real!

¿Qué son los índices?

Clases de activos • Lección 4

¿Pensaste que habíamos terminado con los activos comerciales disponibles? ¡Apenas estamos empezando!

En este artículo, veremos los índices. ¡Comencemos!

Entonces, lo primero que debe saber es que un índice de mercado es una colección de acciones de un sector específico o del mercado de valores en general.

Por ejemplo, el Dow Jones Industrial Average consiste en acciones de 30 grandes empresas estadounidenses que cotizan en NASDAQ o en la Bolsa de Nueva York. Es un índice muy popular, ya que rastrea el desempeño del mercado de valores y la economía de los Estados Unidos en general. Ahora, el S&P 500 es otro índice popular que consta de 500 empresas estadounidenses de gran capitalización que también se utilizan para medir el rendimiento del mercado de valores y la economía.

¿Cuál es mejor?

Bueno, el S&P 500 es preferido por muchos, ya que contiene más acciones.

Otro factor es el método de cálculo utilizado en estos índices.

Dow Jones es un índice ponderado por precios donde el S&P 500 y la mayoría de los otros índices de mercado se calculan en función del método de capitalización de mercado:

El índice S&P 500 se calcula en 3 sencillos pasos:

1. Estimar la capitalización de mercado para cada empresa como el producto del número de acciones negociables multiplicado por el valor actual de una acción.
2. Luego suma las 500 capitalizaciones de mercado para obtener la capitalización de mercado total.
3. Finalmente, divida el total por el divisor S&P 500 para obtener el índice. No te preocupes por el divisor, ¡es solo un número para mantener el índice consistente!

No es tan difícil después de todo, ¿verdad?

Por supuesto, hay más índices, y no solo estos dos. Otros índices populares son:

- Financial Times Índice de la Bolsa 100
- DAX (la Bolsa de Valores de Frankfurt)

- Nikkei 225 (la Bolsa de Tokio)
- NASDAQ compuesto (IXIC)
- Shanghai SE Composite Index (la Bolsa de Valores de Shanghai)

¡Ya sabes qué son los índices!

¿Qué son exactamente las criptomonedas?

Clases de activos • Lección 5

De acuerdo, a menos que hayas estado viviendo debajo de una roca, definitivamente has oído hablar de criptografía antes.

Tal vez no sabías exactamente lo que era, pero vamos, ¡este término está en todas partes!

Las criptomonedas están revolucionando la forma en que pensamos sobre el dinero, así como el comercio, las inversiones y el comercio. Como son esencialmente monedas digitales, ofrecen una alternativa al dinero fiduciario que es mucho más rápida, más eficiente y con menos tarifas.

A pesar de que las criptomonedas enfrentan críticas de vez en cuando, también están ganando mucha tracción y apoyo tanto de los inversores tradicionales como de los operadores nuevos y más jóvenes.

Entonces, ¿qué es exactamente y cómo lo intercambias? Bueno, tomemos las cosas desde el principio.

En 2008, una persona misteriosa que usaba el seudónimo de Satoshi Nakamoto publicó un libro blanco llamado "Bitcoin - A Peer to Peer Electronic Cash System".

Continuando, con la ayuda de la tecnología blockchain, extrajo el primer bloque de la red Bitcoin el 3 de enero de 2009. Este primer bloque de 50 Bitcoins ahora se conoce como el bloque Génesis.

Curiosamente, Bitcoin casi no tuvo valor durante los primeros meses de su existencia. Seis meses después de que comenzará a negociarse en abril de 2010, el valor de un Bitcoin era inferior a 14 centavos. ¡Hoy, el valor de un Bitcoin es de decenas de miles de dólares estadounidenses!

Aunque se cree que Bitcoin es el "padre" de las criptomonedas, han surgido muchas más criptos y monedas, tales como:

- Ethereum (en inglés)
- Ondulación

- Litecoin
- EOS, ¡y más!

Bitcoin, sin embargo, todavía es visto como el rey del mundo criptográfico, ¡al menos por ahora!

Una característica de las criptomonedas, como sabrá, es la alta volatilidad. Esto, por supuesto, implica que su valor muestra amplias fluctuaciones de precios que brindan amplias oportunidades para operar y beneficiarse de la dirección alcista o oscilaciones, como también se les conoce. En términos simples, compre barato y venda caro.

Por otro lado, si la especulación no es lo tuyo, entonces puedes aferrarte a tus criptos para que puedas beneficiarte potencialmente cuando (y si) disparan a la luna.

¡Ahora conoces tus criptos!

¿Cuál es la media móvil?

Media móvil • Introducción

¿Alguna vez has oído hablar de la famosa media móvil?

Bueno, en esta serie de artículos veremos de qué se trata todo esto, cómo se calcula, por qué es importante, así como 2 estrategias simples de compra y venta que puede usar para ayudarlo a comenzar ese viaje comercial.

Entonces, digamos que estás en un barco elegante navegando y disfrutando de las aguas cristalinas cuando de repente estás rodeado de nubes oscuras y enojadas.

Se rompe una terrible tormenta y, como resultado, todo el sistema eléctrico colapsa. ¿Qué haces además de aferrarte a la vida? Bueno, la única manera de encontrar el camino de regreso es con una brújula. ¡Vieja escuela!

Probablemente se esté preguntando qué tiene que ver esto con el comercio o cualquier otra cosa. Bueno, la media móvil es como una brújula cuando estás "explorando" los mercados.

Todo lo que tienes que hacer, realmente, es adjuntarlo al gráfico y "navegar" con más confianza.

Algo que debes saber sobre la media móvil es que es una línea curva.

Cuando el precio actual está por encima de la media móvil, entonces puede suponer que el mercado se está moviendo hacia arriba, y de manera similar, cuando el precio está por debajo de la media móvil, entonces podemos decir que el mercado se está moviendo hacia abajo.

¿Listo para ver cómo funciona?

¡Vamos!

¿Cómo funciona la media móvil?

Media móvil • Lección 1

Seamos honestos, muchos traders en los primeros pasos de su carrera comercial sienten algo igual. Extraviado.

Como principiante, la "brújula" que te sacará de esta tormenta, es una herramienta llamada Media Móvil.

En nuestro artículo anterior, hablamos sobre cómo la media móvil es una línea curva, y cuando el precio actual está por encima de la media móvil, entonces puede suponer que el mercado se está moviendo hacia arriba.

Del mismo modo, cuando el precio está por debajo de la media móvil, entonces podemos suponer que el mercado se está moviendo hacia abajo.

Además, la línea de media móvil está formada por puntos, y cada uno de estos puntos representa un promedio de precios.

¡Ahora echemos un vistazo a cómo se calcula la media móvil!

Por ejemplo, tome los siguientes 5 precios en el gráfico de precios: 10, 20, 30, 40 y 50, y súmelos para obtener 150.

Para calcular el promedio, dividimos por 5 ya que tenemos 5 números, y obtenemos 30.

Ahora, una media móvil de 3 períodos consistirá en muchos puntos, cada uno correspondiente al promedio de los 3 precios correspondientes.

Digamos que tenemos 6 precios: 10, 20, 30, 40, 50 y 60. 10 es el precio más antiguo y 60 es el precio más actual.

Ahora agrupe estos precios en grupos de 3, comenzando con los 3 precios más antiguos.

Entonces, 10, 20 y 30 es el primer grupo.

Si los sumas para obtener un total de 60 y luego los divides por 3, el primer punto es 20. Luego, dejamos fuera el precio de 10 y agregamos 20, 30 y 40.

El total entonces es 90. Una vez más, divide por 3 para obtener 30. Este es el segundo punto.

Ahora, para calcular el siguiente promedio o punto, dejamos fuera el precio 20 y sumamos 30, 40 y 50 para obtener el total de 120. Después de dividir por 3 obtenemos 40.

Hacemos lo mismo para los últimos 3 precios, 40, 50 y 60, y el total es 150.

Luego dividimos por 3 para obtener 50.

Ahora, si conectas los puntos, ¡puedes ver la línea de media móvil!

¡Genial!

Cuándo usar la media móvil

Media móvil • Lección 2

La media móvil probablemente será una de las primeras herramientas técnicas que encuentre en los primeros pasos de su viaje comercial.

En palabras muy simples, esta útil herramienta técnica puede ayudarlo a identificar la dirección del mercado, por lo que cada vez que se sienta perdido, puede agregarlo al gráfico y ver cómo sucede la magia.

Solo para recordarle que el mercado puede tener 3 direcciones posibles:

1. Hacia arriba
2. Abajo y
3. De través

Por lo tanto, cuando los precios se mueven por encima de la línea de la media móvil, entonces se considera un movimiento ascendente o alcista en la jerga del análisis técnico.

Además, cuando los precios se mueven por debajo de la media móvil, entonces se considera un movimiento a la baja o una tendencia bajista, y cuando hay una tendencia fuerte en cualquier dirección, la herramienta de media móvil puede ser muy útil.

Sin embargo, tenga en cuenta que no proporciona predicciones literales y, por lo tanto, se considera un indicador rezagado. En palabras simples, es un indicador que sufre de un retraso en la identificación de las señales.

El período es uno de los parámetros de la media móvil, y esto básicamente significa cuántos precios considerará en cada cálculo.

Por ejemplo, si el período es 50, entonces promediará los últimos 50 precios, y si el período es 200, entonces promediará los últimos 200 precios.

Cuanto más largo sea el período de la media móvil, mayor será el factor de retraso y mayor será el retraso en la señal.

Pero una vez más, en un mercado de tendencia, ¡la media móvil funcionará bastante bien!

Sin embargo, ¿te preguntas qué período deberías usar?

Bueno, ¡bueno porque cubriremos esto en nuestro próximo artículo!

Los períodos de media móvil

Media móvil • Lección 3

Anteriormente hablamos sobre cómo uno de los parámetros de la media móvil se conoce como el período, y esto es básicamente cuántos precios se considerarán en cada cálculo.

Por ejemplo, si el período es 50, entonces promediará los últimos 50 precios, y si el período es 200, entonces promediará los últimos 200 precios. Ahora la pregunta es ¿qué período debemos usar?

Hay diferentes formas de elegir la periodicidad de la media móvil, pero por ahora, usemos las convenciones del mercado.

Tome los números: 10, 20, 40, 50 para el mercado de divisas, y 100 y 200 para el mercado de valores.

Ahora la tercera dirección en los mercados es la de los laterales, que también se conoce como el mercado de gama o sin tendencia.

Durante un rango, los precios fluctuarán hacia arriba y hacia abajo en la media móvil desencadenando señales falsas, y como resultado, estas señales falsas tendrán un efecto negativo en nuestra cuenta. ¿Derecha?

Entonces, durante un rango, ¿debemos tratar de asegurarnos de no usar el promedio móvil!

¡Ahora debes saber cuándo usar la media móvil!

Una estrategia simple de "compra"

Media móvil • Lección 4

Antes de saltar directamente al mundo del trading, primero necesita un plan, ¿verdad? Derecha.

Esta es la mejor manera de organizar no solo sus pensamientos, sino lo más importante sus próximos pasos, así como anotar diferentes estrategias para probar con el tiempo.

Pero, ¿qué elementos necesita para preparar su plan de trading?

Sencillo.

1. Una "Entrada" en el mercado (en este caso, una entrada de compra)

Como mencionamos en nuestro artículo anterior, compramos en una tendencia alcista y vendemos en una tendencia bajista, porque es más probable que una tendencia alcista continúe moviéndose en la misma dirección que hacia atrás.

Del mismo modo, es más probable que una tendencia bajista continúe disminuyendo cada vez más bajo que al revés.

Ahora, ¿qué sucede en el desafortunado caso de que el mercado se revierta antes de que registremos ganancias?

Sencillo. ¡Perdemos dinero!

¿Cuánto? Nadie sabe. Un poco, mucho o todo.

Esto no suena muy bien ahora, ¿verdad?

Bueno, es por eso que siempre debe colocar un stop loss protector para evitar grandes pérdidas.

2. Definir los "niveles de take profit"

Después de elegir su marco de tiempo preferido, una manera fácil de hacerlo es la relación 1: 2, y podemos identificar la tendencia con la ayuda de la media móvil de 100 períodos.

La entrada de compra estará determinada por la media móvil de 50 períodos.

Más precisamente, buscamos una tendencia bajista definida por al menos dos toques inferiores y dos inferiores inferiores.

Un consejo aquí es que los precios estarán por debajo de ambos promedios móviles y, además, ambos promedios móviles se moverán en paralelo sin cruzarse entre sí.

Ahora, buscamos un precio para romper por encima de la media móvil más corta (es decir, 50 períodos).

Luego, espere la corrección a la media móvil de 50 períodos.

Cuando las medias móviles se cruzan, es una buena oportunidad para comprar una vez que el precio supera el máximo actual por encima de la media móvil.

3. Stop-loss y toma de ganancias

Se debe agregar un stop-loss en el último fondo. Y, por supuesto, obtener ganancias depende de usted.

Entonces, sus 2 opciones en este caso son:

- Cierre la operación cuando la relación riesgo-recompensa sea 1: 2 o 1: 3 o
- Cierre la operación cuando el precio cierre por debajo de la media móvil de 50 períodos.

¡Ahora tienes una estrategia de compra !

Una estrategia simple de "venta"

Media móvil • Lección 5

Entonces, echamos un vistazo a una estrategia de "compra", pero ¿qué pasa si queremos vender en su lugar?

¡Aquí hay una estrategia de venta simple que puede usar!

1. Una "entrada" en el mercado (en este caso, una entrada de venta)

Primero, necesitamos una "Entrada" en el mercado, y dado que esta vez vamos por una entrada de venta, se activará en una tendencia bajista.

¿Por qué? Porque es más probable que una tendencia bajista continúe disminuyendo cada vez más bajo que al revés.

Ahora, ¿qué sucede en el desafortunado caso de que el mercado se revierta antes de que registremos ganancias?

Desafortunadamente, perdemos dinero, y es por eso que siempre debe colocar un stop loss protector para evitar grandes pérdidas.

2. Definir los "niveles de take profit"

Continuando, necesitamos definir los "niveles de take profit". Una manera fácil de hacerlo es una proporción de 1: 2, y puede usar su marco de tiempo preferido para esto. A continuación, puede identificar la tendencia con la ayuda de la media móvil de 100 períodos.

Ahora, la entrada de venta estará determinada por la media móvil de 50 períodos y, más precisamente, estamos buscando una tendencia alcista definida por al menos dos máximos más altos y dos mínimos más altos.

Un consejo aquí es que los precios estarán por encima de ambos promedios móviles y, además, ambos promedios móviles se moverán en paralelo sin cruzarse entre sí.

Ahora, buscamos un precio para romper por debajo de los promedios móviles, y luego, esperamos la corrección al promedio móvil de 50 períodos.

Una vez que los promedios móviles se han cruzado, esta es una buena oportunidad para vender, ya que el precio cae por debajo del fondo actual, por debajo de la media móvil.

3. Stop-loss y toma de ganancias

En este caso, un stop-loss debe estar en la última parte superior y, por supuesto, obtener ganancias depende únicamente de usted.

Así que sus 2 opciones en este caso son:

- Cierre la operación cuando la relación riesgo-recompensa sea 1:2 o 1:3 o
- Cierre la operación cuando el precio cierre por encima de la media móvil de 50 períodos.

¡Ahora tienes una estrategia! ¡Feliz trading!

¡Bienvenido a Apoyo y Resistencia!

Soporte y resistencia • Introducción

¿Alguna vez has oído hablar de apoyo y resistencia en el trading?

Si no, ¡no te preocupes! Te tenemos cubierto.

Entonces, básicamente, uno de los primeros conceptos de Análisis Técnico que aprenden los operadores es el de soporte y resistencia.

El soporte es simplemente el nivel de precios por debajo del precio actual. Cuando el precio cae a esa área específica en el gráfico, los comerciantes y, más precisamente, los compradores lo encuentran atractivo, y entran en el mercado con operaciones de compra que hacen que el precio suba.

En términos económicos, la demanda es mayor que la oferta.

Del mismo modo, el nivel de precios por encima del precio actual se conoce como resistencia. Cuando el precio sube a esa área, los vendedores lo encuentran atractivo y entran en el mercado con operaciones de venta.

¡Ahora esto significa que la oferta es mayor que la demanda!

Genial ¿eh?

Bueno, ¡está a punto de ponerse aún más fresco! ¡En la próxima serie de artículos, presentaremos todo lo que necesita saber sobre el soporte y la resistencia como principiante en el comercio!

¡Vamos!

¿Qué es el soporte?

Soporte y resistencia • Lección 1

Así que hablamos un poco sobre el concepto de soporte y resistencia, pero vamos a mejorar mirándolos por separado, comenzando con, ¡soporte!

Básicamente, el soporte es un área en el gráfico de precios, y más específicamente bajo el precio actual, donde los alcistas detienen los precios en declive, ya que los encuentran atractivos y entran en el mercado con operaciones de compra solo para hacer que los precios reboten.

Ahora, recordemos la definición de la tendencia alcista porque los dos están relacionados.

Recuerde, anteriormente mencionamos que una tendencia alcista consiste en una serie de máximos sucesivamente más altos y fondos más altos que parecen un camino en zigzag. ¿Derecha? ¡Bien!

Ahora, el fondo, también conocido como la caída correctiva, puede ser un buen candidato para un nivel de soporte. Pero, ¿por qué tanto alboroto por el apoyo? ¿Qué es tan significativo?

Bueno, imagina que durante una tendencia alcista se forma un nuevo fondo cerca del anterior. ¿Cómo te sientes al respecto? ¿Cómo te sientes acerca de la "salud" de la tendencia alcista?

¿No estoy seguro?

¡Exactamente!

Si eso sucede, entonces puede ser una advertencia temprana de que la tendencia alcista está llegando a su fin y el mercado está entrando en una dirección lateral.

Entonces, ¿es un mercado lateral una buena área para colocar una orden de compra o mantener una operación de compra? ¡Tal vez no sea lo ideal!

Además, en un escenario más extremo, una violación de un fondo durante una tendencia alcista puede ser una advertencia para una inminente reversión a la baja.

Esta es probablemente una señal para cerrar cualquier operación de compra y registrar cualquier ganancia potencial o pérdidas predefinidas, ya que las razones para ingresar al mercado alcista acaban de terminar.

Un ejemplo más usando una tendencia bajista esta vez.

Recuerde que una tendencia bajista se define como una serie de topes e inferiores sucesivamente.

Ahora, digamos que los precios no bajan para formar un fondo más bajo como se esperaba en una tendencia bajista y, en cambio, encuentran soporte en el último fondo y rebotan para superar el último máximo.

Esto demuestra que el declive acaba de llegar a su fin, ¡y también señala la etapa muy temprana de una nueva tendencia en la dirección opuesta!

Entonces, dicho esto, ¿es prudente después de una reversión aferrarse a una operación de venta? ¡Quizá no!

¡Ahora ya sabes lo que es el soporte!

¿Qué es la resistencia?

Apoyo y resistencia • Lección 2

¡Es hora de ver qué es la resistencia! ¿Estás listo? ¡Vamos!

Como habrás adivinado, la resistencia es un área de precios en el gráfico por encima del precio actual.

Por lo tanto, a veces los precios alcanzarán el área de resistencia y rebotarán hacia abajo, ya que los osos encontrarán atractivos los altos precios y entrarán en el mercado agresivamente con operaciones de venta.

Ahora, una fuerte tendencia bajista se define por una serie de máximos e inferiores sucesivamente. Imagina por un momento que durante la tendencia bajista se forma un nuevo top cerca del anterior.

¿Cómo te sientes al respecto? ¿Cómo te sientes acerca de la "salud" de la tendencia bajista? ¿No estoy seguro?

Si eso sucede, entonces puede ser una advertencia temprana de que la tendencia bajista está llegando a su fin y el mercado está entrando en una dirección lateral, ¡y es importante saberlo para que esté al tanto de los riesgos potenciales!

En este caso, el mercado lateral sin tendencia no es ideal para colocar una venta o una orden de compra.

Además, una violación del último máximo durante una tendencia bajista puede ser una advertencia de una inminente reversión al alza. Esta es probablemente una señal para cerrar cualquier operación de venta y registrar cualquier ganancia o pérdida potencial.

Un ejemplo más usando una tendencia alcista esta vez.

¿Recuerdas que una tendencia alcista se define como una serie de máximos sucesivamente más altos y fondos más altos? ¡Perfecto!

Ahora, digamos que los precios no logran subir para formar un techo más alto como se esperaba en una tendencia alcista y, en cambio, encuentran resistencia en el último máximo y rebotan para caer por debajo del último fondo.

Esto demuestra que el rally acaba de llegar a su fin, y también señala la etapa muy temprana de una nueva tendencia en la dirección opuesta.

¿A qué te dedicas?

¡Cierre cualquier operación de compra y coloque tal vez una orden de venta!

¡Ahora ya sabes lo que es la resistencia!

La fuerza del apoyo y la resistencia

Soporte y resistencia • Lección 3

Podríamos haber visto el apoyo y la resistencia por separado, pero cuando ambos están presentes, ¡ocurre la magia! ¿Por qué, te preguntarás?

Bueno, cuantas más veces el mercado caiga a ese nivel específico y luego rebote, más significativo e importante será el nivel de soporte.

Y cuanto más significativo sea el soporte, más seguros estarán los operadores de que el mercado rebotará una vez más. Genial ¿eh?

Sin embargo, hay parámetros adicionales que se suman a la importancia de un nivel de soporte. Por ejemplo, el volumen es uno de ellos.

Obviamente, tiene sentido asumir que un nivel de soporte con operaciones de compra en grandes volúmenes es más significativo que uno en volúmenes bajos.

Tiene sentido, ¿verdad?

Además, el tiempo es otro factor importante. Con esto, nos referimos a cuán recientemente tuvo lugar la actividad de compra en el área de soporte.

¡Cuanto más reciente, más importante!

Es posible que se sienta mucho más seguro comprando en un área de soporte que ha sido probada varias veces en las últimas semanas o meses en comparación con la última década.

Por supuesto, todo lo anterior también se aplica al concepto de resistencia.

¡Un consejo más antes de terminar!

¿Es seguro asumir que cuando el precio alcanza el nivel de soporte o resistencia, en consecuencia, el precio rebotará? Desafortunadamente, la respuesta es no.

¡Nada está 100% garantizado!

Pero la buena noticia es que ¡ahora sabes sobre el apoyo y la resistencia!

¿Qué es la cabeza y los hombros?

Cabeza y hombros • Introducción

Solo para aclarar aquí, cuando mencionamos "Head and Shoulders" en el mundo del comercio, ¡no nos referimos al champú mundialmente famoso!

La estrategia Head and Shoulders es probablemente el patrón de inversión técnica más confiable y popular que existe.

Esto se debe a que indica el final de la tendencia establecida, señalando una inversión en la dirección opuesta.

¿Qué queremos decir con eso, preguntas?

Bueno, el patrón de cabeza y hombros se compone de tres partes superiores: la media conocida como la cabeza, la parte superior a la izquierda que se asemeja al hombro izquierdo, y la parte superior a la derecha que es el hombro derecho.

Además, hay dos correcciones que forman los dos fondos correspondientes, y la línea que los conecta se llama escote.

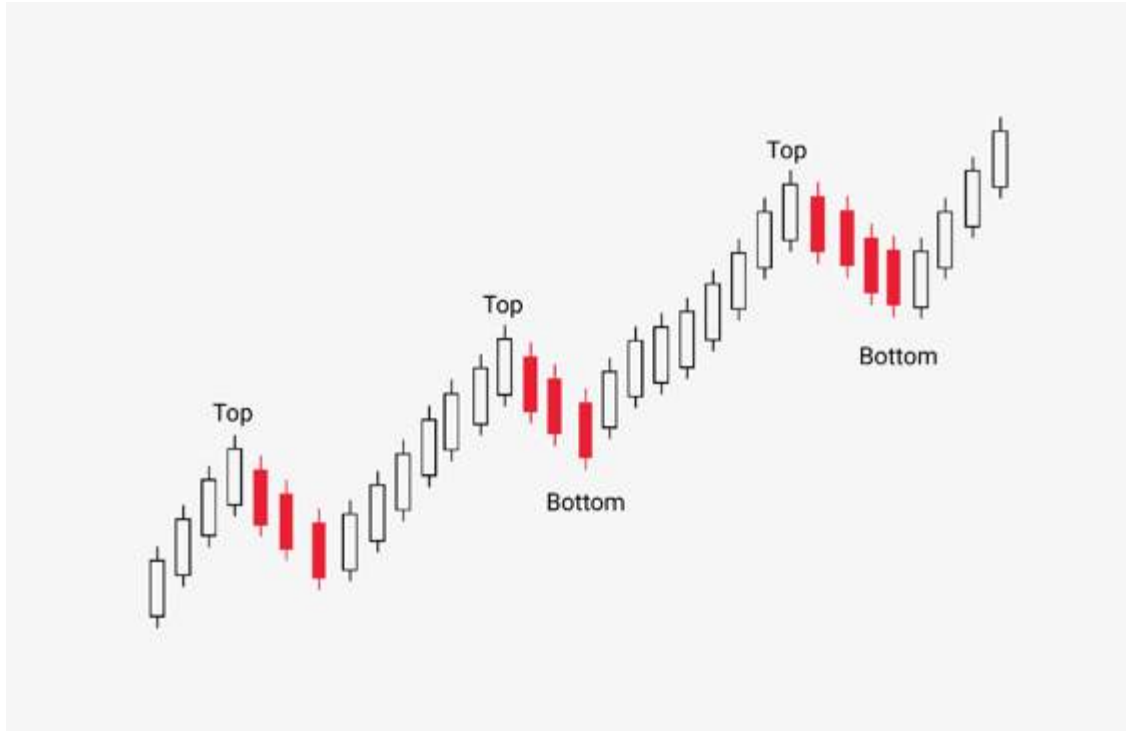
¡Ejemplo bajista de cabeza y hombros!

Cabeza y hombros • Lección 1

Bien, hablamos sobre qué es la formación de cabeza y hombro, ¡pero es hora de echar un vistazo a cómo funciona este popular patrón de inversión!

En este ejemplo, veremos un patrón de reversión bajista, en una tendencia alcista, por supuesto.

Recuerda que una tendencia alcista se define como una serie de máximos sucesivamente más altos y fondos más altos, ¿correcto? ¡Correcto!



Entonces, como habrás adivinado, el requisito mínimo para una tendencia alcista es dos máximos sucesivamente más altos y dos mínimos más altos y el precio que excede el segundo máximo. ¡Perfecto!

En el caso del patrón de cabeza y hombros, hay tres partes superiores. La parte superior más alta es la que está en el medio y se conoce como la cabeza, la parte superior inferior a la izquierda de la cabeza es el hombro izquierdo, y la parte superior inferior a la derecha de la cabeza se conoce como el hombro derecho.

Más o menos se ve así:

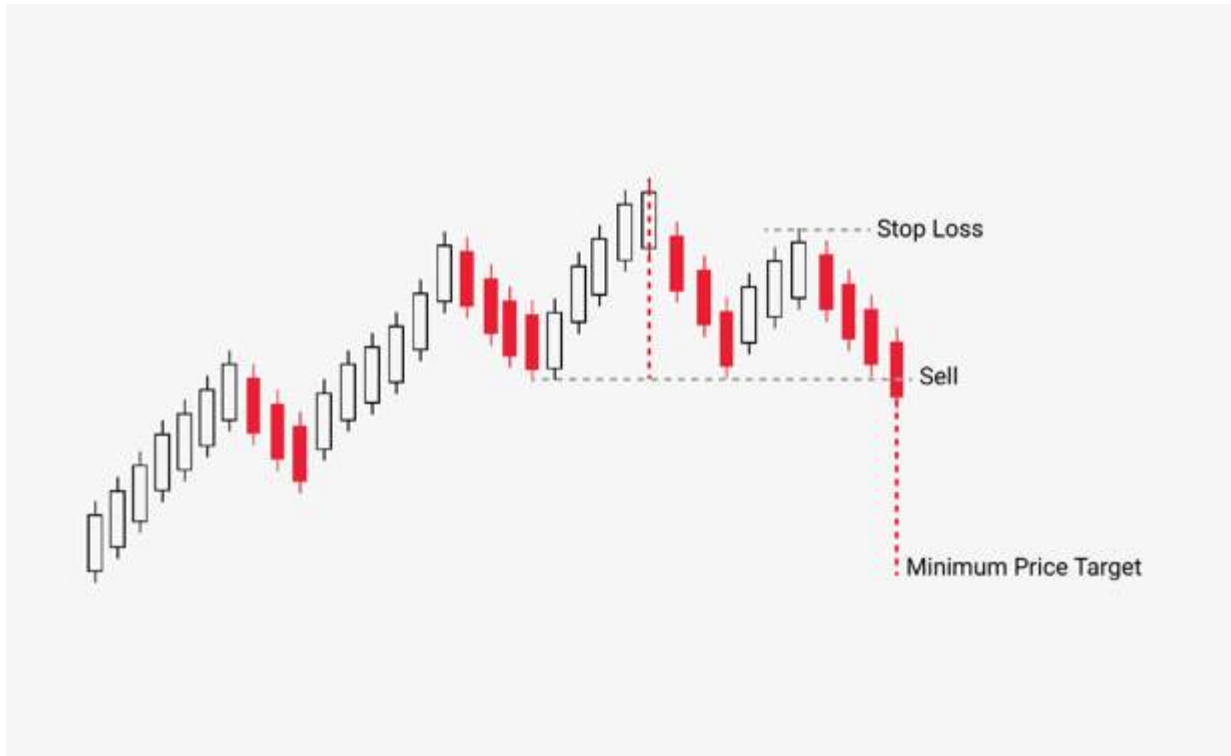


Entiendes la imagen, ¿verdad? ¡Genial!

El patrón de cabeza y hombros también consta de dos fondos que se forman después de una corrección del hombro izquierdo y la cabeza, respectivamente.

La última parte de la cabeza y los hombros es el llamado escote que se forma conectando los dos fondos.

Ahora, echemos un vistazo al siguiente gráfico.



Puedes ver que hay una ruptura decisiva debajo del escote. ¡Esto señala el final de la tendencia alcista y el comienzo de una nueva tendencia a la baja!

Por lo general, esta es una oportunidad para colocar una orden de venta potencial en la ruptura del escote donde se ve un stop loss protector en el hombro derecho.

Así que ahora, ambos hemos visto cómo funciona la reversión de Head and Shoulders, ¡así como una posible configuración de venta!

¡Echemos un vistazo al lado alcista de las cosas!

¡Ejemplo alcista de cabeza y hombros!

Cabeza y hombros • Lección 2

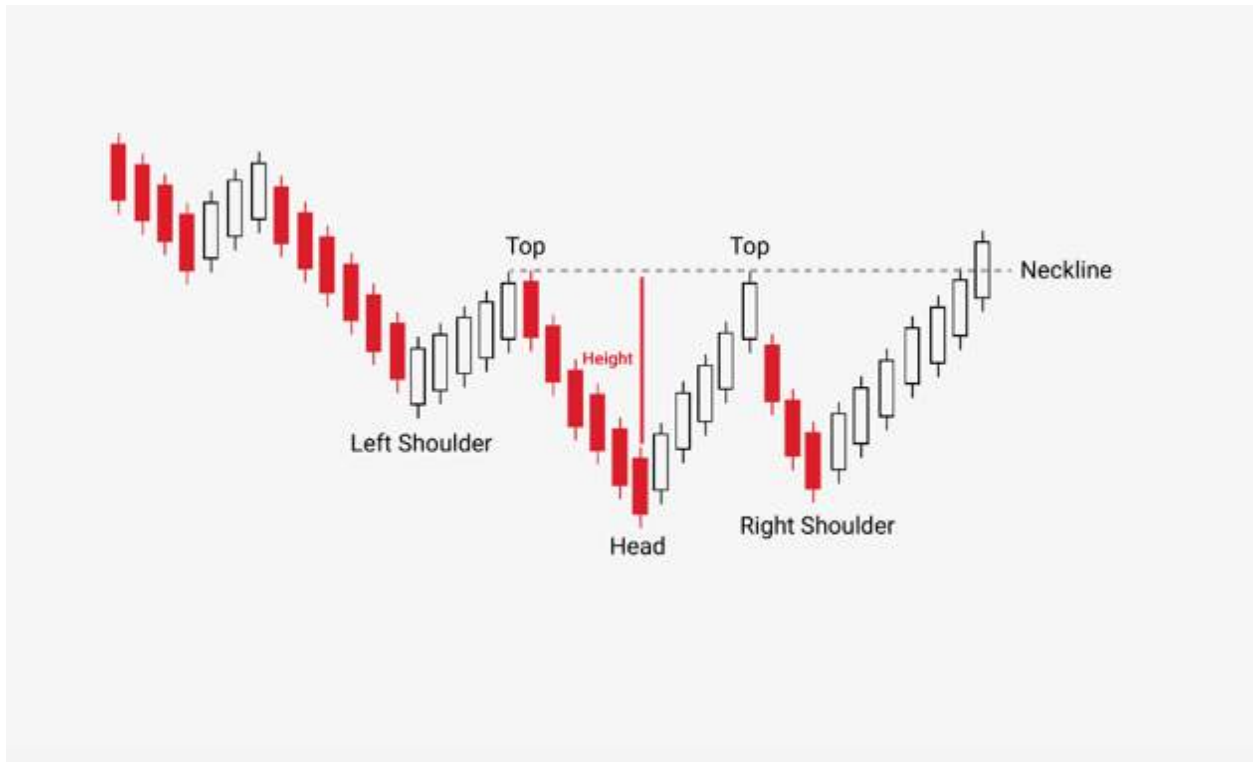
En el caso de un patrón alcista de inversión de Head and Shoulders, el nombre oficial cambia a Inverse Head and Shoulders, que significa "lo contrario".

¡Permítanos aclarar a través de un ejemplo!

La cabeza y los hombros inversos, se compone de tres fondos. El del medio se llama cabeza, la parte inferior a la izquierda se conoce como el hombro izquierdo, y la parte inferior a la derecha se asemeja al hombro derecho.

Además, también hay dos correcciones en este caso, que forman las dos tapas correspondientes.

La línea que conecta las dos partes superiores se llama escote. Una ruptura decisiva del escote completa el patrón Inverse Head and Shoulders y abre el camino para una nueva tendencia al alza.



¡Es básicamente como el bajista pero al revés!

Hasta aquí todo bien, ¿sí? ¡Genial!

Ahora, para que exista un patrón de inversión, primero tiene que haber una tendencia establecida. En este caso, dado que estamos viendo una tendencia bajista, necesitamos una secuencia de sucesivos topes inferiores e inferiores.

Por supuesto, algunas tendencias son más largas que otras, pero como requisito previo mínimo para que exista una tendencia bajista, se requieren al menos dos topes inferiores e inferiores consecutivos y el precio caiga por debajo del segundo fondo.

Recuerda: ¡Si no hay tendencia, no hay reversión!

¡Ahora sabes lo que es un patrón de inversión inversa de cabeza y hombros!

¡Advertencias de cabeza y hombros!

Cabeza y hombros • Lección 3

¿Todos pensaron que habíamos terminado? ¡Esta es la parte buena! Echemos un vistazo a las diferentes advertencias del patrón de reversión de Head and Shoulders, comenzando con el bajista.

En primer lugar, permítanos recordarle que un requisito previo de cualquier patrón de reversión es la existencia de una tendencia establecida.

¡Ahora pongámonos manos a la obra!

Por lo tanto, pueden aparecer varias advertencias alertando de la inminente formación de la inversión de la cabeza y los hombros. Repasemos algunos de los principales, ¿de acuerdo?

1. El rally a la cima más alta, es decir, la cabeza está en un volumen más ligero en comparación con el volumen del hombro izquierdo. Esto puede ser un indicio de que la tendencia alcista se está quedando sin vapor, ¡así que toma notas!
2. La corrección desde la cabeza hasta el escote se sumerge más allá del hombro izquierdo. El volumen es más pesado de lo habitual, lo que demuestra las intenciones de los vendedores. Además, la corrección rompe por debajo de la línea de tendencia alcista.
3. Posteriormente, el siguiente rally no supera la parte superior anterior (es decir, la cabeza), y en su lugar se forma el hombro derecho. ¡Esto muestra una vez más la debilidad de los toros que intentan mantener el control de la tendencia alcista!
4. Eventualmente, el precio cae decisivamente violando el escote en mayor volumen. Es una señal de que la tendencia alcista ha terminado y una nueva tendencia en la dirección opuesta acaba de comenzar.

¡Ahora conoce las principales advertencias de un patrón bajista de reversión de Head and Shoulders!

¡Advertencias inversas de cabeza y hombros!

Cabeza y hombros • Lección 4

Por supuesto, esta serie Head and Shoulders no estaría completa sin las advertencias alcistas, ¿verdad? ¡Derecha!

¡Así que saltemos directamente entonces!

Dado que estamos hablando de advertencias alcistas, esto significa que nuestro escenario se basa en una tendencia bajista, y nuestro patrón de reversión ahora se llama cabeza y hombros inversos.

Ahora, como ya sabes, lo primero que necesitamos para que exista un patrón de inversión es una tendencia establecida.

De manera similar a la cabeza y los hombros bajistas, también hay varias advertencias que pueden indicar la formación inminente de la cabeza y los hombros inversos, tales como:

1. La caída hacia el fondo más bajo, es decir, la cabeza, está en un volumen más ligero en comparación con el volumen del hombro izquierdo. ¡Esto puede ser una indicación de que la tendencia bajista se está quedando sin vapor!
2. La corrección comienza desde la cabeza, se mueve hasta el escote y se recupera más allá del hombro izquierdo. En este caso, el volumen es más pesado de lo habitual, lo que muestra las intenciones de los compradores. Además, la corrección rompe por encima de la línea de tendencia alcista.
3. Posteriormente, la siguiente inmersión no cae por debajo de la parte inferior anterior (es decir, la cabeza), y el hombro derecho tiene forma.
4. El rally desde el hombro derecho, claramente corta a través del escote en mayor volumen. ¡Esto indica que la tendencia bajista ha terminado y una nueva tendencia ha comenzado en la dirección opuesta!

¡Voilà! ¡Ahora conoces las advertencias alcistas de una cabeza y hombros inversos!

¿Qué es una línea de tendencia?

Líneas de tendencia • Introducción

¡Bienvenido a otra increíble serie de artículos!

Como saben, ya hemos hablado sobre qué es una tendencia y cómo se puede identificar de muchas maneras, como los patrones clásicos de gráficos, la media móvil, el canal y otras técnicas geniales.

Sin embargo, ahora es el momento de pasar a otro método, ¡igualmente interesante y útil!

¡Las líneas de tendencia!

Entonces, echemos un vistazo a las líneas de tendencia, qué son y cómo pueden ayudarnos a analizar los gráficos de precios.

Para empezar, una línea de tendencia es una herramienta visual para ayudarnos a identificar la tendencia hacia arriba o hacia abajo.

Es una representación gráfica de la tendencia imperante.

Genial, ¿verdad?

Bueno, recordando nuestros años escolares, para trazar una línea recta se necesitan al menos dos puntos. Conecta dos puntos y listo, una línea recta.

Cuantos más puntos, mejor, por supuesto.

Pero más sobre eso a medida que avanzamos.

¿Confuso? ¡Simplifiquémoslo un poco más!

Muy a menudo, los operadores conectan una serie de mínimos ascendentes (conocidos como mínimos) durante un rally para formar una línea de tendencia alcista. Del mismo modo, durante una tendencia bajista, conectan una serie de máximos (conocidos como máximos) para revelar la tendencia subyacente.

Cómo dibujar una línea de tendencia

Líneas de tendencia • Lección 1

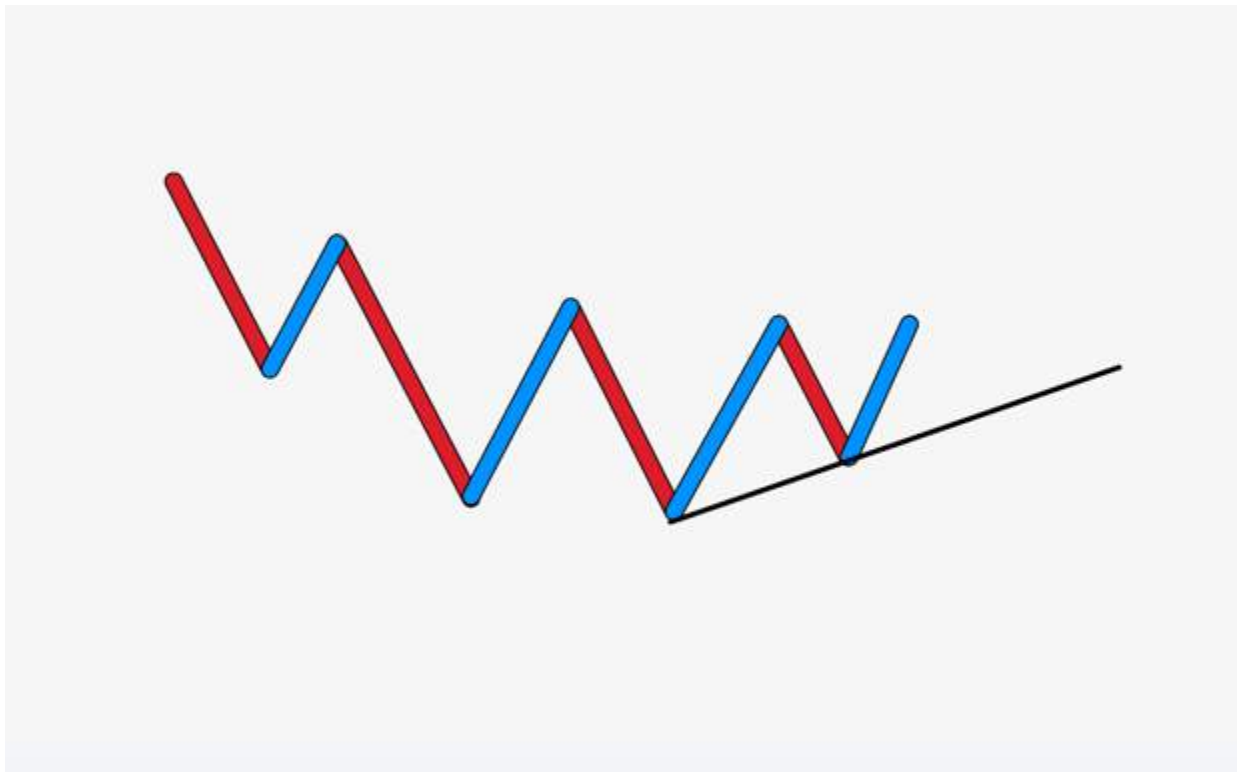
Ahora que ustedes saben lo que es una línea de tendencia, ¡echemos un vistazo a cómo dibujar una!

¡Es bastante simple en realidad!

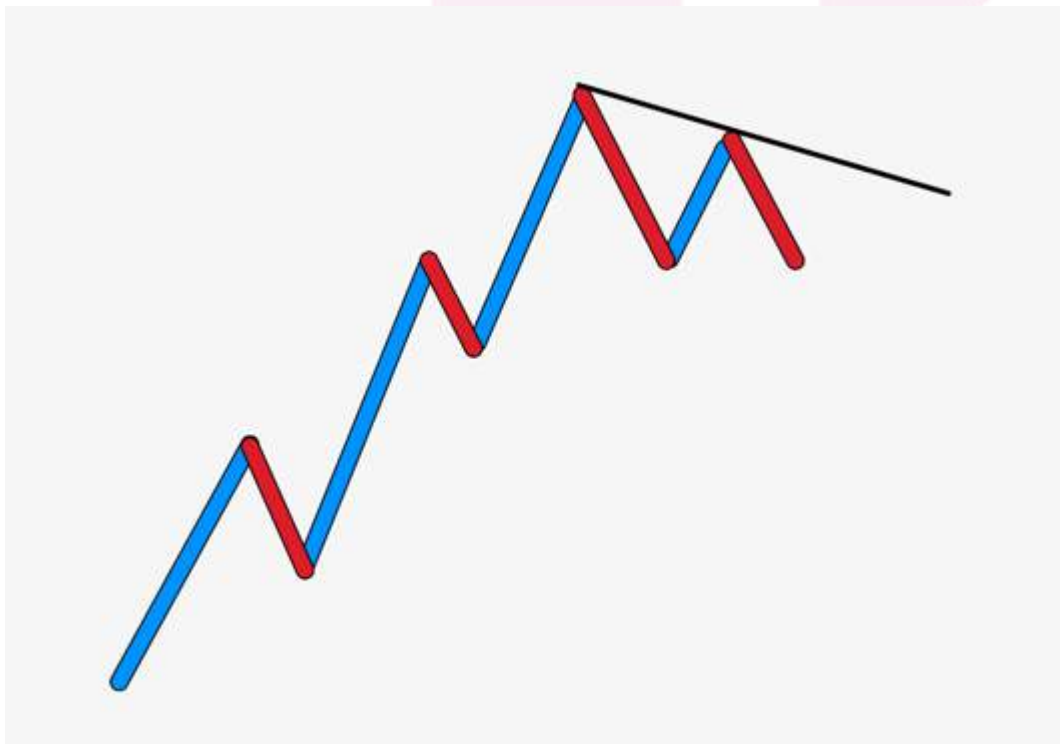
Para trazar una línea recta, se necesitan dos puntos. Del mismo modo, para dibujar una línea de tendencia ascendente se requieren 2 fondos más altos.

Por lo tanto, para dibujar una línea de tendencia ascendente, simplemente dibuje una línea recta que conecte los 2 fondos.

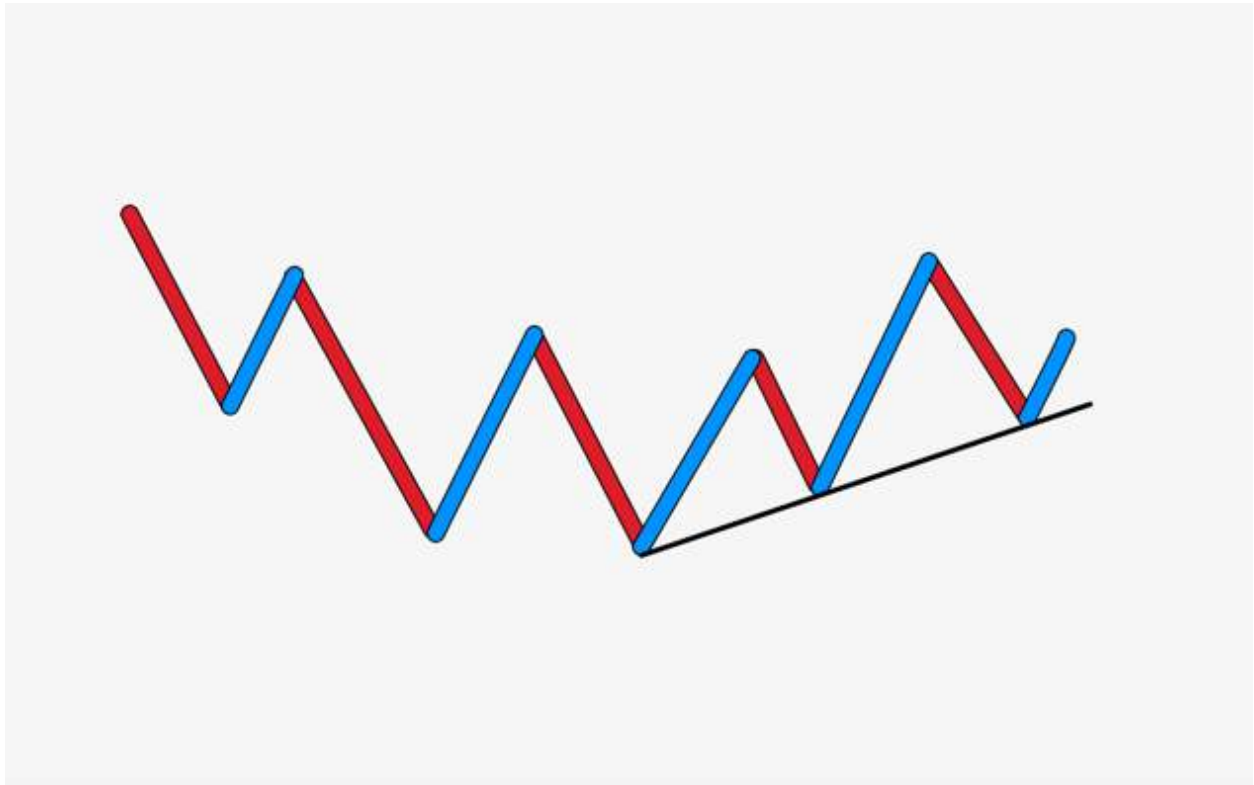
Esto se llama una línea de tendencia tentativa, como la siguiente.



Del mismo modo, para dibujar una línea de tendencia bajista, ¡conectamos dos tops!

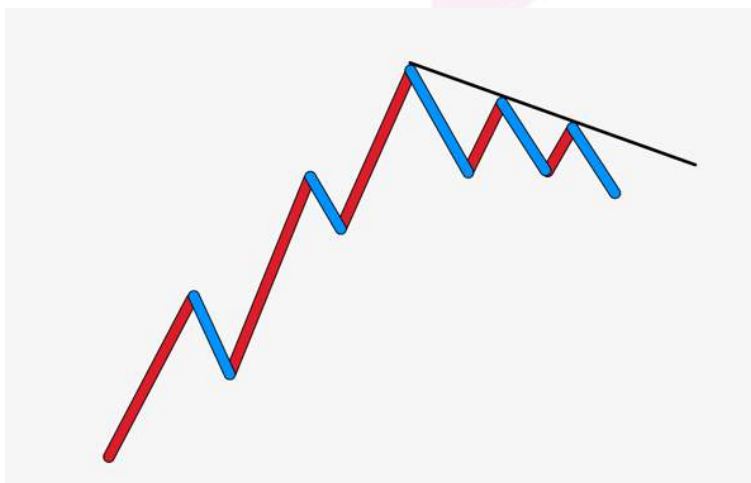


Ahora, cuando la línea de tendencia se verifica con un tercer punto, entonces se conoce como una línea de tendencia válida.



¿Cuál es más confiable?

Bueno, las líneas de tendencia válidas son más confiables y los operadores se sienten más seguros de que los precios encontrarán soporte en una línea de tendencia alcista o resistencia en una línea de tendencia bajista.



En pocas palabras, cuantas más veces se haya probado una línea de tendencia, más confiable será.

Además, el factor tiempo también es importante. Cuanto más reciente se ha probado la línea de tendencia, más fuerte es.

Por ejemplo, una línea de tendencia que ha sido probada 10 veces en el último mes en comparación con 10 veces en la última década es más confiable y más fuerte.

Además de eso, una línea de tendencia que ha estado intacta durante los últimos 6 meses se considera más fuerte en comparación con una línea de tendencia que no se ha violado en los últimos 3 días.

Cuando el precio alcanza la línea de tendencia, posteriormente rebotará, y si el precio logra romper la línea de tendencia, entonces la reversión valdrá la pena.

Entonces, básicamente, la teoría dice que la ruptura de una línea de tendencia fuerte implica una fuerte reversión.

¡Ahora ya sabes cómo dibujar una línea de tendencia!

¿Cuál es la pendiente de una línea de tendencia?

Líneas de tendencia • Lección 2

¿Se pregunta cuál es la pendiente de una línea de tendencia? ¡Has venido al lugar correcto! Comencemos, ¿de acuerdo?

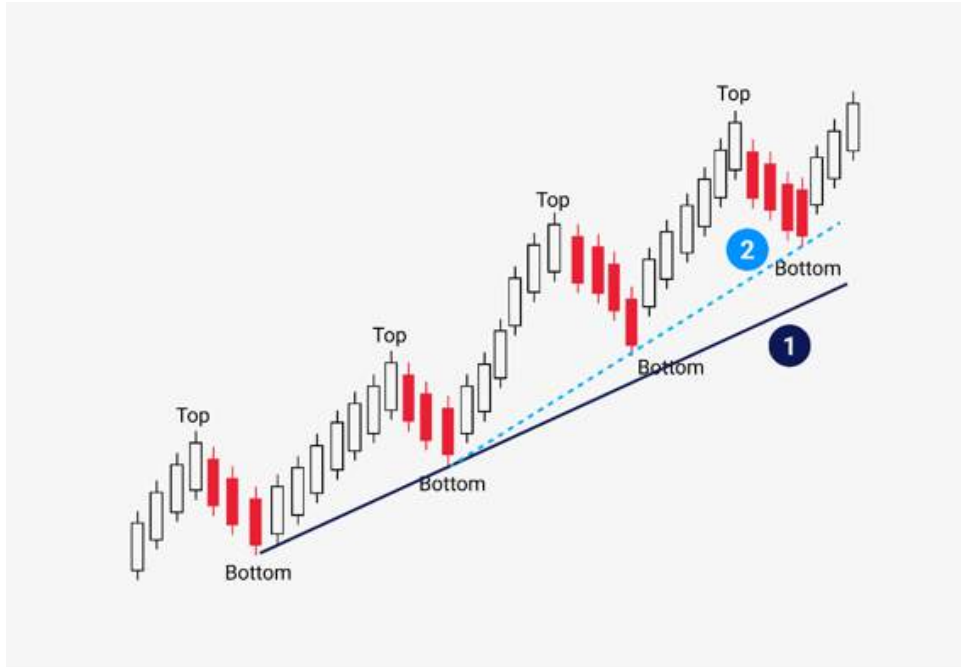
¿Recuerdas cómo en nuestro artículo anterior, mencionamos cómo se utilizan las líneas de tendencia para dar al comerciante una mejor idea de en qué dirección se está moviendo el mercado?

Bueno, debemos aclarar, sin embargo, que el hecho de que dibujemos una línea de tendencia no significa que los precios alcancen el 100% o la sigan.

En palabras simples, la pendiente de la tendencia puede cambiar en cualquier momento sin importar qué y, por lo tanto, la línea de tendencia debe ajustarse para reflejar la nueva tasa de ascenso o descenso. Por ejemplo, ¡la línea de tendencia puede volverse más pronunciada o más lenta!

En el siguiente ejemplo, se ha demostrado que la línea de tendencia etiquetada como 1 es lenta a medida que los precios se aceleran y forman una nueva línea de tendencia más pronunciada.

Como resultado, ¡necesitamos ajustar la línea de tendencia!



La nueva línea de tendencia etiquetada con el número 2 es más pronunciada, pero ¿es sostenible?

Echemos un vistazo a otro ejemplo.



Aquí, la línea de tendencia original finalmente resultó ser demasiado empinada, y en su lugar los precios más lentos formaron una línea de tendencia más lenta.

Como puede ver, la nueva línea de tendencia etiquetada con el número 2 se dibuja para reflejar la nueva pendiente de la tendencia.

Cuando se rompe una línea de tendencia pronunciada, generalmente se realizará una corrección y una nueva tendencia seguirá en un ángulo menos pronunciado y podemos agregar más sostenibilidad.

Por supuesto, ahora surge una nueva pregunta.

¿Cuál es la mejor pendiente?

Bueno, según W. D. Gann, el ángulo de 45 grados es ideal para una tendencia sostenible, ¡pero este es otro tema por derecho propio!

¡A continuación, veremos cómo podemos determinar una penetración válida de una línea de tendencia!

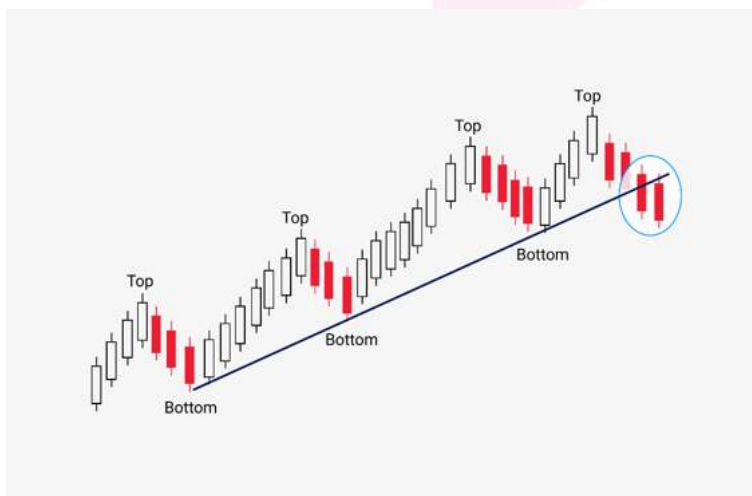
¿Cómo determinamos una penetración válida para una línea de tendencia?

Líneas de tendencia • Lección 3

Muchos de ustedes podrían preguntarse en este punto "¿Qué se considera una penetración válida de una línea de tendencia?"

Bueno, hay diferentes maneras de determinar eso, ¡y estamos felices de informarte!

Para empezar, 2 cierres consecutivos a la baja por debajo de la línea de tendencia alcista indicarán una reversión a la baja.



Del mismo modo, durante una tendencia bajista, 2 cierres consecutivos más altos indicarán una reversión al alza.



Básicamente, los cuerpos de velas de los 2 cierres consecutivos deben ser de un tamaño promedio al menos para convencer de que el mercado está decidido a mover los precios en la dirección correspondiente.

¡Tenga en cuenta que los cuerpos de velas demasiado pequeños muestran indecisión!

Otra forma de determinar una violación válida de una línea de tendencia es la regla del 3%.

En palabras simples, esto se refiere a una violación del 1-3% antes de llamarlo una penetración válida.

¡La regla del 3% puede aplicarse a plazos más altos donde la violación del 1% puede ser más apropiada para plazos más bajos!

¿Se pregunta cómo dibujar una línea de tendencia utilizando los precios cercanos o altos / bajos?

¡Bien! ¡Ese es el tema de nuestro próximo artículo!

Cómo dibujar una línea de tendencia usando el botón Cerrar o Alto/Bajo

Líneas de tendencia • Lección 4

Un dilema común que enfrentan muchos comerciantes, especialmente los principiantes, es qué precio es más importante usar al dibujar una línea de tendencia.

¿Es el cierre el precio más importante, o deberíamos usar el precio bajo para una línea de tendencia alcista y el precio alto para la línea de tendencia bajista?

Bueno, para los defensores del precio de cierre, el propio Charles Dow consideró el precio de cierre como el precio más importante.

Sin embargo, debemos tener en cuenta que Charles Dow vivió en el siglo 19 cuando las computadoras no existían. ¡Así que esos comerciantes de la "vieja escuela" solían registrar los precios en un pedazo de papel todos los días!

Hoy en día, las cosas son bastante diferentes. ¡Afortunadamente! Los avances en tecnología, computadoras, etc. permiten ver los precios de muchas maneras y plazos.

Además, todas las plataformas de negociación proporcionan no solo el precio de cierre, sino también el precio abierto, alto y bajo.

Entonces, si los precios disminuyen a un nivel más bajo y luego rebotan y cierran más alto, ¿qué significa para nosotros como comerciantes?

¿Tal vez el mercado rechazó el nivel inferior por alguna razón y los precios se movieron y cerraron al alza? ¿O dicho de otra manera, los precios encontraron soporte en el nivel más bajo y rebotaron?

Entonces, en este caso, podríamos usar el precio bajo en su lugar.

Del mismo modo, si los precios suben y luego disminuyen para cerrar a la baja, ¿qué significa?



Bueno, simplemente significa que los precios altos fueron rechazados por el mercado ya que encontraron resistencia, ¡y esto es suficiente para que usemos el precio alto en lugar del cierre!

¡Eso debería aclarar las cosas ahora!

¿Qué es un NFT?

NFT World • Introducción

Así que probablemente te hayas encontrado con el término "NFT" últimamente, ya que ha estado tomando Internet por asalto. ¡Piense en ello como la nueva fiebre del oro!

Ahora, si se ha perdido el frenesí dot.com o la revolución bitcoin, tal vez esta sea otra oportunidad para beneficiarse a través del comercio y la inversión en línea.

Aquí hay algunos hechos para impresionarte.

Jack Dorsey, el CEO de Twitter, vendió su primer tweet que escribió "solo configurando mi Twitter", por la sorprendente cantidad de más de \$ 2.9 millones.

Grimes, una cantante canadiense, entró en el mundo de los NFT con su proyecto digital titulado "WarNymph" que se vendió por \$ 5.8 millones y, Beeple, un artista digital estadounidense vendió su trabajo digital "Everydays: The First 5000 Days" por la asombrosa cantidad de más de \$ 69 millones.

Pero, ¿qué son los NFT?

En palabras simples, NFT significa tokens no fungibles.

Sabemos que esto probablemente suena como un galimatías, ¡pero confía en el proceso! Explicaremos todo lo que necesita saber en otra increíble serie de artículos divertidos.

Comencemos, ¿de acuerdo?

¿Qué significa no fungible?

NFT World • Lección 1

Muy bien, analicemos el NFT para que tenga sentido.

Comenzando con el término fungible, esto describe un elemento que no es único. Un par de zapatos que compramos en la tienda, una camisa, una chaqueta, un dólar estadounidense, un bitcoin.

Por ejemplo, podemos cambiar nuestro billete de 1 dólar por otro sin ningún beneficio o pérdida. Cada nota seguirá teniendo el mismo valor. Lo mismo ocurre con un bitcoin.

Obviamente, un par de zapatos o una camisa de tu tienda departamental favorita tampoco es único. Hay muchos otros artículos idénticos en la tienda.

Por otro lado, no fungible significa único. No hay otro igual, no puede ser reemplazado por otra cosa, y no es divisible.

Es único en su clase.

Entonces, una casa, una pintura o una canción no son divisibles. Una pintura sobre lienzo de un artista famoso no se puede intercambiar con otra pintura.

Por supuesto, los NFT son coleccionables tan tangibles, pero solo digitales.

Son arte en formato JPEG y GIF, o música en mpeg4, videojuegos, videos deportivos, artículos e incluso tweets.

En pocas palabras, un NFT es cualquier cosa única que puede almacenarse o representarse, si lo prefiere, en un formato digital.

Las palabras clave aquí son "único" y "formato digital".

En el próximo artículo, explicaremos el término token, ¡así que sigue leyendo!

¿Qué es un token no fungible?

NFT World • Lección 2

Por lo tanto, un NFT tiene dos propósitos; Garantiza la autenticidad y demuestra la propiedad.

Al igual que tomar fotos de una obra de arte original no te convierte en su dueño, lo mismo ocurre con los NFT.

Guardar una imagen de la Mona Lisa de Internet no le otorga ningún derecho para reclamar la propiedad de ella o venderla, y eso es exactamente lo que hace el token no fungible en la cadena de bloques.

Un NFT es una pieza de información que define al propietario del activo específico y al mismo tiempo garantiza la autenticidad del recurso digital asociado (es decir, arte, video, artículo, etc.)

Tal token no puede ser manipulado, cambiado o eliminado gracias a la cadena de bloques y el libro mayor distribuido.

Como no existe una autoridad central para supervisar las operaciones de blockchain, los millones de nodos (es decir, computadoras) que ejecutan el protocolo blockchain están destinados a mantener estos tokens intactos e inmutables.

Cuando se compra, vende o revende un NFT, el token reflejará este cambio modificando la dirección pública correspondiente de la billetera del nuevo propietario.

Por supuesto, eso requerirá el consenso de la mayoría de los nodos conectados en la cadena de bloques para suceder. Verás, gracias a la tecnología blockchain, ningún usuario (o usuarios) puede cambiar la información o aprovecharla.

El token también especifica si el creador del NFT puede retener los derechos de propiedad y ganar regalías de reventa.

Como habrás adivinado, los NFT ayudan a los creadores a reclamar la propiedad de su trabajo y también a especificar los derechos exactos. Eso era algo que faltaba o sufría en el pasado.

Un último bit de información es con respecto al nuevo propietario del activo. Una vez más, el token especifica los derechos y privilegios exactos.

¿Cómo puede beneficiarse de los NFT?

NFT World • Lección 3

Entonces, ahora que hemos hablado sobre qué son los NFT, echemos un vistazo a cómo puede beneficiarse de este activo popular.

Lo primero que debemos dejar claro es que cualquier tipo de activo negociable conlleva riesgo. ¡Nunca olvides eso!

Continuando, hay diferentes maneras en que se beneficia de los NFT. Por ejemplo, si usted es un coleccionista, seguiría adelante y compraría sus activos favoritos y haría crecer su colección.

O, si usted es un inversionista, tal vez compraría un activo NFT que tiene el potencial de crecer significativamente para que pueda venderlo a un precio más alto más adelante.

Además, si usted es un especulador, compraría un activo NFT que está en tendencia, lo vendería rápidamente y se beneficiaría del pequeño aumento de precios. Eso sí, hay que tener en cuenta que las transacciones como la compra y venta van acompañadas de las llamadas "tarifas de gas". Piense en ellos como una compensación para los nodos en la cadena de bloques que se aseguran de que todo esté en su lugar para usted y el resto de los participantes.

Estas son computadoras que trabajan sin parar para asegurarse de que los activos digitales subyacentes sean auténticos y también proporcionen una prueba de propiedad al sujeto legal. Tenga en cuenta que este esfuerzo consume mucha electricidad lo que equivale a un gasto considerable, por lo tanto, la tarifa de gas.

¿Cómo se compran NFT?

NFT World • Lección 4

Entonces, hablamos sobre qué son los NFT, qué los hace geniales, pero ¿cómo se pueden comprar/vender? Ahora, aquí es donde las cosas se ponen interesantes.

Para comprar NFT, primero deberá obtener una billetera Ethereum o una que admita el estándar ERC721. No se asuste, es solo un estándar técnico que permite crear e intercambiar NFT.

Por el momento, la mayoría de los mercados NFT utilizan Ether (ETH) como medio de intercambio. Esto se debe a que los mercados NFT se basan en la cadena de bloques Ethereum y, como ya habrás adivinado, Ether es la criptomoneda nativa de Ethereum.

No hace falta mencionar que puede comprar esta criptomoneda de un intercambio, tal vez usando algo de dinero fiduciario para convertirla a Ether.

A continuación, debe registrar una cuenta en un mercado NFT de su elección y conectar su billetera a ella.

Ahora está listo para navegar por los listados del mercado y descubrir nuevos y emocionantes NFT junto con sus creadores.

Puedes pujar para entrar en un proceso de subasta de tu NFT favorito, similar a las subastas de eBay, o comprar un NFT a un precio fijo si la opción está disponible en el mercado específico.

Después de comprar con éxito su NFT, las tarifas de gas o transacción también pueden debitarse de su billetera dependiendo del mercado.

¡Realmente esperamos que haya logrado comprar su primer NFT! A continuación, ¡veremos cómo venderlo!

Cómo crear y vender un NFT

NFT World • Lección 5

Entonces, digamos que eres un artista digital talentoso y quieres no solo crear una pieza digital, como un NFT, sino también venderla.

Suena genial, ¿no? Pero, ¿cómo lo haces?

Bueno, después de crear su primer activo digital, es hora de acuñarlo, de crearlo.

No olvide financiar su billetera descentralizada y conectarla a su mercado favorito para que pueda cubrir cualquier tarifa potencial.

El mercado es el lugar donde puede acuñar su NFT cargando sus archivos como un solo NFT o una colección de NFT conocida también como múltiple. Esto, por supuesto, depende de usted.

A continuación, deberá recordar ingresar el precio fijo para un NFT o un rango de precios si prefiere venderlo a través de una subasta.

Un solo NFT generalmente apunta a precios más altos, mientras que las colecciones múltiples permiten que más compradores posean la misma instancia del NFT a un precio más bajo.

Una vez acuñado, la tarifa correspondiente se cargará a su billetera.

El siguiente paso en la línea es agregar algunas propiedades a su token.

Por ejemplo, puede especificar el nombre de su NFT ingresando un título, una descripción para ayudar a los compradores potenciales y especificar cualquier tarifa de regalías de reventa.

Una vez que haya completado todos los pasos anteriores, ¡debería estar listo para promocionar y subastar su arte digital a los entusiastas de NFT!

El 'Nuevo Universo'

Metaverso • Introducción

Los últimos años han visto una innovación increíble en la industria fintech con el aumento de las criptomonedas, la expansión de las tecnologías blockchain y la introducción de NFT. Pero una de las innovaciones más increíbles ha sido el metaverso.

Entonces, ¿es el metaverso una nueva criptomoneda?

¿Tal vez es una nueva colección NFT?

Bueno, no exactamente. Aunque involucra tanto NFT como criptomonedas.

El metaverso es en realidad un mundo virtual en 3D construido sobre la tecnología blockchain que está ganando popularidad rápidamente.

La emoción inicial puede haber comenzado como una exageración, pero cada vez es más obvio que el metaverso es un gran problema.

Y todo comenzó cuando Mark Zuckerberg anunció que cambiaría el nombre de Facebook Inc. a Meta Platforms.

Fintech, juegos, venta minorista, redes sociales, ropa y todo tipo de industrias están luchando por involucrarse con el metaverso porque lo ven como una oportunidad lucrativa.

Sabemos que mucho de esto te suena como un galimatías ahora, pero agárrate fuerte porque acabamos de comenzar y prometemos que tendrá mucho más sentido al final.

Únete a nosotros en nuestra serie de artículos divertidos que exploran qué es el metaverso y por qué es tan importante.

¿Qué es el metaverso?

Metaverso • Lección 1

A menudo se le conoce como Web3 o Web 3.0 porque se supone que es uno de los elementos clave de la próxima generación de Internet.

¿Te sientes confundido? No te preocupes, también lo fueron todos. Ahora tratemos de pintar una imagen más clara.

El metaverso es una colección de mundos virtuales en 3D donde uno puede socializar, hacer negocios, ir al cine, asistir a eventos, jugar, aprender, crear y mucho más. Y lo que es más es que puedes hacer todo eso desde la comodidad de tu hogar.

Básicamente, los usuarios pueden crear avatares de sí mismos y explorar el metaverso a través de un par de gafas de realidad virtual.

Suena como una película de ciencia ficción, ¿verdad? Bueno, el término "metaverso" en realidad proviene de una novela de ciencia ficción de 1992 llamada Snow Crash de Neil Stephenson.

Pero volvamos al tema que nos ocupa...

Si los usuarios pueden comprar propiedades y bienes, administrar negocios, así como poseer, comprar y vender activos digitales, necesitan dinero. No hace falta decir que un mundo digital requiere una moneda digital, en otras palabras, criptomoneda.

Pero, ¿cómo pueden los usuarios obtener criptomonedas en el metaverso?

Esa es la pregunta del millón de dólares que veremos en nuestro próximo artículo, ¡así que estad atentos!

Cómo ganar dinero en el metaverso

Metaverso • Lección 2

Como ya mencionamos, puede poseer, comprar y vender activos digitales en el metaverso. Eso es como tener un ecosistema financiero completamente nuevo si lo piensas.

Y el elemento clave de este sistema financiero no es otro que la criptografía.

Ahora, las criptomonedas no son exactamente un fenómeno nuevo, pero el uso de tokens criptográficos como medio de intercambio es relativamente nuevo.

Entonces, en este artículo nos centraremos en cómo los usuarios pueden obtener criptografía en el metaverso.

En primer lugar, hay más de una forma de ganar criptografía en el metaverso. Pero no te preocupes, todo es bastante sencillo.

Una forma es convertir una moneda fiduciaria como USD o GBP en una criptomoneda como BTC o ETH, y acceder a su billetera criptográfica a través del metaverso.

Otra forma es iniciar un negocio dentro del propio metaverso y generar ingresos en forma de criptografía. De hecho, cada vez más personas están abandonando sus trabajos de la vida real para iniciar negocios virtuales que generan ingresos.

Finalmente, algunos mundos o juegos de metaverso tendrán la opción de apostar sus tenencias criptográficas en un intento de obtener más monedas como recompensas.

Los NFT y el metaverso

Metaverso • Lección 3

Los NFT son tokens no fungibles. Son revolucionarios en el sentido de que tienen el potencial de cambiar la forma en que entendemos, usamos e invertimos dinero.

En este artículo veremos el papel que juegan los NFT en el metaverso.

Mucha gente piensa que los NFT son solo piezas de arte digital con precios muy caros. Y aunque los NFT vienen en forma de arte digital, eso no es todo lo que son.

Su naturaleza no fungible significa que los datos almacenados en NFT son únicos. Estos datos se tokenizan y almacenan en una cadena de bloques como prueba de propiedad y autenticidad.

Para poner esto en términos simples, puede haber millones de copias de la Mona Lisa, pero solo hay un original.

En el mundo digital, los NFT garantizan la autenticidad de los datos (que pueden ser arte digital, música, video, etc.) y demuestran la propiedad. Increíble, ¿verdad? Pero eso no es todo.

El metaverso se basa en la tecnología blockchain, por lo que prácticamente todo lo que existe en el metaverso en este momento es un NFT. Por ahora, se trata principalmente de terrenos y activos virtuales, pero en el futuro los NFT podrían ser boletos de entrada a eventos virtuales, varias licencias, títulos académicos o certificaciones, etc.

Todo esto es bastante alucinante, ¿verdad?

E imagínese, ¡ahora solo estamos en las etapas súper tempranas!

Para resumir lo que hemos cubierto, veremos el desarrollo del metaverso y lo que eso significa para nosotros en el próximo artículo.

El alcance del metaverso

Metaverso • Lección 4

La verdad es que apenas hemos arañado la superficie de este nuevo universo y cualquier plan a largo plazo es mera especulación por ahora.

Pero en teoría puede llegar tan lejos como la imaginación de cualquiera.

El metaverso está lleno de posibilidades y oportunidades. Es por eso que los inversores están aprovechando la oportunidad de arrebatar tierras virtuales.

Recientemente, el CEO de Tokens.com compró bienes raíces en Decentraland por un valor aproximado de \$ 2.5 millones, mientras que alguien más pagó \$ 450,000 por una propiedad virtual para ser vecino de Snoop Dogg en Decentraland.

¡A este ritmo, los precios de la tierra virtual están superando los precios inmobiliarios en las grandes ciudades de todo el mundo!

Además, Microsoft compró recientemente Activision Blizzard (fabricante de World of Warcraft) por la friolera de \$ 68.7 mil millones con Satya Nadella, citando el "desarrollo del metaverso" como uno de los impulsores clave del acuerdo.

Pero Microsoft es solo una de las cientos de compañías que han comenzado a buscar cómo expandir sus servicios en el metaverso.

Facebook, Nike, Balenciaga, McDonald's, Walmart, Apple, Netflix y muchos otros también han dado pasos hacia la adopción de este nuevo universo.

El metaverso es una oportunidad para que las empresas amplíen su presencia digital y abran una nueva fuente de ingresos. Pero también es un lugar donde las personas pueden obtener ingresos creando y vendiendo productos, o incluso intercambiando activos.

Todo esto probablemente te hace sentir un poco incómodo, ¿no?

Pero no hay necesidad de preocuparse, a veces las personas tienden a temer lo desconocido.

Temíamos a la computadora, pero ahora caminamos con teléfonos inteligentes. Temíamos a Internet, pero ahora no podíamos pasar un día sin él. Lo mismo ocurre con el metaverso.

¡También estamos sentados en el borde de nuestro asiento esperando a ver qué viene después! ¡Y tal vez en el futuro nos encontremos sentados uno al lado del otro en el metaverso riéndose de lo confuso que parecía todo!

Introducción

Sandbox • Introducción

Una de las fuerzas impulsoras del "nuevo universo", el metaverso, es la forma revolucionaria en que permite a las personas interactuar entre sí mientras redefine la propiedad de los activos

digitales a través de NFT, allanando así el camino para que los creadores se atribuyan el crédito y la propiedad de su trabajo.

La industria del juego no podía ignorar estos avances de alta tecnología. Por el contrario, invierten un tremendo capital y tiempo en aportar ideas revolucionarias para mejorar la experiencia de juego en la cadena de bloques.

La experiencia única de estar en un universo paralelo junto con las oportunidades de crear y monetizar a partir de activos digitales crea una nueva dimensión en el juego y la inversión. El nuevo chico en el bloque es la plataforma de juegos Sandbox. Y este niño no está aquí para perder el tiempo.

The Sandbox ya se ha asociado con una variedad de estrellas y marcas como Adidas, Snoop Dogg, Deadmau5, Atari, Bored Ape Yacht Club y los Pitufos, entre muchos otros.

Únase a nosotros en nuestra serie de artículos mientras exploramos la tierra virtual de Sandbox y descubrimos todas sus características.

¿Qué es el sandbox?

Sandbox • Lección 1

The Sandbox es uno de los "proyectos" más geniales que combina la tecnología blockchain de Ethereum, NFT y el metaverso en el mundo de los juegos virtuales de rápido crecimiento.

Pero empecemos por el principio. ¿Qué tiene que ver el mundo de los juegos con las inversiones y el comercio? Bueno, sigue leyendo.

La plataforma Sandbox es un mundo virtual (es decir, metaverso) construido sobre la tecnología blockchain.

Para empezar, el metaverso es un mundo virtual compartido en 3D donde los participantes pueden interactuar, socializar, participar, jugar, trabajar e incluso invertir. En otras palabras, es la nueva Internet, como muchos dicen.

Por lo tanto, este es un nuevo "universo" donde programadores, artistas, desarrolladores, inversores y jugadores coexisten y se benefician.

Los usuarios pueden interactuar, jugar, construir, animar y crear activos digitales basados en NFT. La combinación de los NFT y blockchain ofrece una gran cantidad de oportunidades para que los usuarios se beneficien de sus creaciones y las vendan en el mercado.

The Sandbox interrumpe el mercado de juegos existente al ofrecer a los creadores la propiedad completa de sus creaciones en forma de NFT, así como la oportunidad de utilizarlas y monetizarlas.

Es un "juego" completamente nuevo para entretenimiento, programación, arte y monetización.

El universo Sandbox tiene 6 tokens no fungibles diferentes, cada uno con una función diferente. Ellos son: ARENA, TIERRA, ACTIVO, JUEGOS, GEMAS y CATALIZADORES. Solo los cuatro primeros son tokens específicos del usuario. Los otros dos se utilizan para crear activos.

De los tokens específicos del usuario, el token ASSET es un ERC-1155 NFT que representa activos del juego como automóviles o animales. Mientras que el token GAME va de la mano con el token LAND y permite a los jugadores desarrollar juegos y experiencias en su LAND.

Los tokens SAND y LAND se encuentran entre los tokens Sandbox más importantes. Los cubriremos con más detalle a continuación.

¿Qué es LAND?

Sandbox • Lección 2

Los bienes raíces siempre han estado en el centro de atención, presumidos por muchos como una de las mejores inversiones. La razón de esto es que los bienes raíces no son vulnerables a las fluctuaciones del mercado de valores a corto plazo y su precio se aprecia a largo plazo, mientras que genera ingresos por alquiler anualmente. Especialmente si la propiedad en cuestión se encuentra en una ubicación privilegiada.

¿Cuál es el mercado inmobiliario más caliente que preguntas?

Bueno, el último mercado más caliente no está en las tranquilas costas de islas exóticas.

Por el contrario, es en el metaverso, donde los jugadores se apresuran a comprar propiedad digital, LAND. Es decir, terreno virtual.

LAND es una propiedad virtual que existe en el metaverso Sandbox. Cada parcela de LAND es única, como lo garantiza el ERC-721 NFT en la cadena de bloques Ethereum.

Luego, los jugadores utilizan diferentes parcelas de LAND para crear experiencias virtuales como juegos y dioramas. En total, la plataforma tiene 166,464 LANDs que colectivamente conforman el metaverso Sandbox.

Un ESTATE es una colección de múltiples LANDs combinados.

Un DISTRITO es un grupo de TIERRAS, un tipo especial de FINCA, propiedad de más de una persona.

PwC Hong Kong, Adidas, Atari, Republic Realm y muchos otros ya han comprado LAND en el metaverso de Sandbox.

Pero, ¿qué puedes hacer con la tierra virtual?

Bueno, una empresa puede decidir sentarse en el terreno virtual vacante y esperar a que se aprecie en precio.

¿Se parece a la lógica en el mundo real?

Alternativamente, pueden desarrollarlo. Pueden contratar arquitectos para diseñar casas, edificios, centros comerciales y asignar la tarea de construirlos a los desarrolladores de juegos.

Impresionante, ¿verdad?

En otra nota, William Gee de PwC Hong Kong dijo que la adquisición de su tierra virtual "creará valor a través de modelos de negocios innovadores" e introducirá "nuevas formas de interactuar con ... clientes y comunidades".

Interesante, ¿verdad?

¿Qué es SAND?

Sandbox • Lección 3

SAND es el token oficial del metaverso Sandbox. La base de todas las interacciones en el ecosistema se basa en el token SAND.

La importancia de SAND es doble: Transacción y Gobernanza.

Los jugadores pueden usar ARENA para comprar TERRENOS, ACTIVOS, GEMAS y CATALIZADORES.

Los artistas también necesitarán SAND para subir sus creaciones al mercado Sandbox y monetizarlas.

Tenga en cuenta que se aplica una tarifa de transacción del 5% en todas las transacciones SAND donde el 50% se distribuye al Fondo de la Fundación y el 50% restante al Fondo de Apuestas.

Además, SAND permite a sus titulares participar en la gobernanza del Sandbox y participar en sus desarrollos futuros mediante votación. Eso es gobernanza descentralizada si lo piensas.

En total, hay 3.000.000.000 de ARENA en circulación.

SAND está disponible para su compra en una variedad de intercambios de criptomonedas.

Los jugadores pueden intercambiar ETH (Ether) por SAND en algunos intercambios.

Otras formas de obtener SAND incluyen participar en el Programa de Embajadores de Sandbox, recolectar SAND de los lanzamientos aéreos de la comunidad y ganar SAND a través de concursos y recompensas.

Gobernanza descentralizada – Poder para el pueblo

Sandbox • Lección 4

SAND también permite a los usuarios participar en la gobernanza de la red Sandbox a través de una DAO, también conocida como Organización Autónoma Descentralizada.

Sí, SAND otorga a los jugadores el derecho a votar o delegar el derecho de voto a otros usuarios.

Los usuarios pueden votar sobre asuntos de importancia como la distribución de fondos para incentivar a los creadores de contenido y juegos o para acelerar la creación de características en la hoja de ruta de la plataforma.

Los titulares de SAND también pueden opinar sobre qué características tienen prioridad en la hoja de ruta de Sandbox.

Esencialmente, es un método que garantiza la democracia.

Los gobiernos centrales a menudo se interponen en el camino de la innovación y la inversión. Es por eso que una nueva plataforma descentralizada como Sandbox es tan emocionante.

En términos generales, el metaverso se basa en la tecnología blockchain que se basa en características como las criptomonedas y los NFT, los cuales están descentralizados.

Cómo generar ingresos en el sandbox

Sandbox • Lección 5

Hay algunas formas en que los jugadores pueden generar ingresos en el metaverso Sandbox. La primera es a través de la venta de creaciones.

El Sandbox es uno de los mejores juegos que se ejecutan en un modelo de juego para ganar (P2E), que permite a los jugadores beneficiarse de la creación de activos y la creación de experiencias dentro del juego.

Además, Sandbox permite que la verdadera propiedad del activo permanezca con el creador.

Esto significa que los creadores pueden desarrollar y diseñar ASSETS a través de VoxEdit y subirlos como NFT al mercado Sandbox donde otros jugadores pueden comprarlos. Los ASSETS pueden ser accesorios de avatar, motos, animales, estructuras y muchos más.

Los precios de los ACTIVOS varían dependiendo del artículo en sí y del bombo que lo rodea. El NFT más caro vendido en el mercado Sandbox hasta ahora fue el "Metaflower Super Mega Yacht", un mega yate virtual que se vendió por 149 ETH, o \$ 650,000 USD durante el tiempo.

Otra forma de generar ingresos en Sandbox es crear juegos en Sandbox Game Maker, o jugar juegos que han sido creados por otros usuarios.

La fundación de DeFi

Blockchain • Introducción

Bitcoin, Ethereum, cripto, NFT, blockchain: todos se han convertido en palabras de moda en la última década. El reportero de televisión podría estar hablando de la volatilidad de Bitcoin, los canales de redes sociales a menudo están llenos de noticias de las últimas caídas de NFT, y todo esto está relacionado de alguna manera con la cadena de bloques.

¿Cómo preguntas?

Es simple... Blockchain es la base de las finanzas descentralizadas, también conocidas como DeFi.

Piénselo en términos de construcción: debe nivelar la tierra y sentar los cimientos antes de poder comenzar a construir las paredes. Bueno, blockchain es la base sobre la que se construyen todas las aplicaciones y servicios DeFi.

Es una tecnología de mantenimiento de registros extremadamente poderosa que almacena electrónicamente información en un formato digital, algo así como una base de datos.

La diferencia entre una base de datos convencional y la cadena de bloques es la forma en que se almacenan los datos y el hecho de que esta última está descentralizada. En otras palabras, todas las cadenas de bloques son bases de datos, pero no todas las bases de datos son cadenas de bloques.

Ahora, sabemos que blockchain y sus términos relacionados pueden parecer un poco confusos y abrumadores, pero en realidad es bastante simple en su núcleo. ¡Quédate con nosotros a través de esta serie de artículos y compruébalo por ti mismo!

¿Qué es la tecnología blockchain?

Blockchain • Lección 1

Por lo tanto, la tecnología se llama "blockchain" porque almacena datos en "bloques" que luego se vinculan para formar una "cadena". Piense en la cadena del ancla en un barco y luego imagine que cada enlace almacena datos.

Blockchain también se conoce a menudo como un libro público distribuido. En otras palabras, es un libro mayor que registra información sobre transacciones criptográficas, contratos inteligentes y propiedad de NFT, entre otros.

Es público en el sentido de que es transparente y abierto para que cualquiera lo vea.

Y finalmente, se distribuye porque se disemina entre muchos ordenadores participantes (nodos), que forman parte de la llamada red peer-to-peer (P2P).

Esto es lo que la convierte en una tecnología descentralizada. No hay una autoridad central que procese los datos de blockchain, en cambio, es una red de pares (nodos) que verifican las transacciones.

La primera versión de la cadena de bloques salió a principios de los 90, pero no recibió mucha atención hasta la creación de la primera criptomoneda: bitcoin.

Hoy en día, todas las criptomonedas están aseguradas por la tecnología blockchain.

Pero más allá de la criptografía, blockchain tiene muchos otros usos, incluido el metaverso, los contratos inteligentes, los mercados NFT, la gestión de la cadena de suministro, los registros de atención médica y mucho más.

Hasta aquí todo bien, ¿verdad?

Ahora es el momento de subirlo un poco, así que tengan paciencia con nosotros a medida que avanzamos en los próximos artículos.

¿Cómo funciona blockchain?

Blockchain • Lección 2

Lo primero es lo primero, cubramos lo básico.

Los datos se almacenan cronológicamente donde cada bloque está vinculado al anterior, con la excepción del primer bloque, conocido como el "bloque génesis".

La transacción y otra información agregada a un bloque no se pueden cambiar sin el consenso total de la red.

Luego, una vez que se agrega la información, todos los nodos de la red deben actualizar su versión de blockchain para que los datos sean idénticos en toda la red.

De esa manera, si alguien alguna vez intenta manipular los detalles de una transacción antigua, cada nodo de la red podrá verla y negarse a verificarla.

Genial, ¿verdad?

Se pone mejor.

Una de las cosas más interesantes de la tecnología blockchain es que está asegurada por criptografía.

Ahora podrías estar pensando, "¿qué demonios es la criptografía"?

La criptografía se utiliza para proteger los datos y disuadir cualquier actividad fraudulenta en la cadena de bloques.

Al principio, todas las transacciones de blockchains se verificaban resolviendo rompecabezas criptográficos, pero recientemente un nuevo sistema ha estado dominando las tecnologías blockchain.

Y si eso despertó su interés, ¡estén atentos para la próxima conferencia cuando discutiremos esto con más detalle!

Prueba de participación (PoS) vs Prueba de trabajo (PoW)

Blockchain • Lección 3

Bien, entonces sabemos que blockchain es una red distribuida descentralizada donde las transacciones son verificadas por los nodos participantes. Estos nodos verifican las nuevas transacciones de blockchain de dos maneras.

Al resolver complejos rompecabezas matemáticos, conocidos como prueba de trabajo (PoW) o mediante tokens de apuesta, conocidos como prueba de participación (PoS).

El modelo PoW utiliza criptografía para cifrar cada transacción. Luego, los nodos participantes compiten entre sí y serán los primeros en resolver el complejo rompecabezas y, al hacerlo, validan el siguiente bloque que se agregará a la cadena de bloques.

Por otro lado, el modelo PoS utiliza un enfoque completamente diferente para llegar a un consenso, verificar las transacciones y validar el bloque. Aquí, las personas apuestan sus tokens para tener la oportunidad de ser elegidos como el próximo validador para agregar el siguiente bloque de transacciones a la cadena de bloques. Aunque la selección es aleatoria, cuanto mayor sea el número de tokens apostados que uno tenga, mayor será la posibilidad de ser seleccionado.

En términos simples, los tokens apostados son la cantidad de monedas que uno ha dedicado a facilitar y validar las transacciones. Bitcoin y muchas otras criptomonedas utilizan el modelo de prueba de trabajo (PoW). Sin embargo, tiene una gran preocupación; No es muy eficiente energéticamente.

Como resultado, el modelo PoS se está volviendo cada vez más popular. De hecho, Ethereum, la segunda criptomoneda más grande por capitalización de mercado, ha tomado la decisión de cambiar de un modelo PoW a un modelo PoS.

Pero ahora es posible que se pregunte por qué los pares dedican su tiempo y recursos a validar transacciones para blockchains. La respuesta es simple. Obtienen recompensas.

El validador elegido o el primer nodo para resolver una ecuación matemática es recompensado con la criptomoneda nativa de la cadena de bloques. Por ejemplo, si uno valida un bloque de transacciones para la cadena de bloques Ethereum, recibirá Ether como recompensa. No hace falta decir que el minero que valida el siguiente bloque de transacciones en la cadena de bloques de Bitcoin, obtiene bitcoin como recompensa.

Una red descentralizada

Blockchain • Lección 4

Imagine un sistema en el que si quisiera enviar dinero a su familia que vive al otro lado del mundo, no tendría que esperar días y pagar una tarifa a un banco que actúa como intermediario.

En cambio, la transacción sería verificada y aprobada por la red blockchain. Se haría en cuestión de minutos y sin tantos gastos.

Sin mencionar que los datos de la transacción son públicos, lo que no deja espacio para interferencias maliciosas.

Suena genial, pero ¿estás pensando que tal vez no todas las transacciones deberían ser transparentes?

Y tendrías razón.

Es por eso que las cadenas de bloques pueden ser privadas y públicas, dependiendo de su uso.

Por ejemplo, la mayoría de las criptomonedas, como Ethereum, utilizan una cadena de bloques pública donde cualquiera puede ver los datos. Pero un hospital que utiliza la tecnología blockchain para mantener el historial médico del paciente utiliza una cadena de bloques privada.

En resumen, en esencia, las redes descentralizadas permiten a los desarrolladores crear mercados, ejecutar contratos, mover fondos y mucho más. Todo ello de forma transparente y sin interferencias de terceros.

Y las cadenas de bloques que facilitan las redes descentralizadas se consideran la base del futuro.

El auge del DeFi

DeFi • Introducción

DeFi es un sistema que ha estado alterando los mercados desde que el término fue acuñado por primera vez en 2018. Pero, ¿qué es DeFi?

Significa Finanzas Descentralizadas, y está aquí para desafiar las finanzas tradicionales, a menudo denominadas Finanzas Centralizadas (CeFi).

Para hablar de DeFi, debemos tocar el tema de las criptomonedas.

Como recordará, las criptomonedas son monedas digitales que no están controladas por ninguna institución gubernamental. Las transacciones criptográficas se registran en un libro público descentralizado conocido como blockchain. Esto significa que el dinero puede ser transferido sin la necesidad de una institución de terceros.

Sin embargo, la transferencia de dinero no es el único servicio en un sistema financiero. También hay ahorro, comercio, préstamos y préstamos, compra de seguros y muchos más servicios.

Hoy en día todos esos servicios son administrados por instituciones centralizadas como bancos, bolsas de valores o fondos de cobertura. Aquí es donde entra DeFi.

Su objetivo es hacer que cada individuo sea responsable de sus propias finanzas, quitando el poder de las instituciones centralizadas.

Entonces, utilizando una plataforma descentralizada, como blockchain, como base, y utilizando criptomonedas, que pueden programarse para actividades automatizadas, DeFi puede ofrecer casi todo lo que CeFi puede.

La idea no es complicada, pero plantea muchas más preguntas, como ¿cómo funciona DeFi? ¿O por qué es necesario?

Cubriremos esto y mucho más en los próximos artículos, ¡así que estad atentos!

¿Qué es la financiación descentralizada?

DeFi • Lección 1

DeFi es un marco financiero basado en protocolos de blockchain descentralizados.

Verá, blockchain proporciona una plataforma para el desarrollo de sistemas y herramientas que pueden operar sin interferencia de terceros. Estos pueden ser criptomonedas, tokens, aplicaciones descentralizadas, contratos inteligentes y mucho más.

Todas esas cosas conforman colectivamente un nuevo sistema financiero que opera sin instituciones centrales, en otras palabras, Finanzas Descentralizadas.

Suena bien, pero ¿por qué lo necesitamos?

En resumen, porque CeFi es susceptible a la mala gestión, el fraude y la corrupción.

DeFi permite a las personas tomar el control total de sus finanzas sin depender de bancos u otras instituciones. Esto significa que no hay necesidad de someterse a procedimientos complejos para calificar para un servicio, y no hay ninguna autoridad que pueda negar el acceso a los fondos o bloquear las transacciones.

DeFi es un sistema inclusivo que se eleva por encima de la supervisión gubernamental y las fronteras geográficas para ofrecer un enfoque financiero transparente y seguro.

Piense, por ejemplo, en aquellos que no están bancarizados o viven en zonas de guerra y áreas extremadamente remotas. Las finanzas tradicionales no pueden o no servirán a estos individuos. Lo mismo se aplica a las personas que viven en países que tienen altas tasas de inflación o que están bajo sanciones.

Por otro lado, DeFi ofrece a todos acceso a los mismos servicios que CeFi; Todo lo que se necesita es una conexión a Internet.

CeFi vs DeFi

DeFi • Lección 2

Como probablemente ya hayas notado, DeFi se parece mucho a la palabra "desafiar" y esto no es un accidente. A los desarrolladores de Ethereum les gustó que el nombre implicara un desafío al sistema financiero tradicional.

Suena un poco arriesgado, ¿no?

Entonces, ¿por qué alguien elegiría DeFi sobre CeFi?

Echemos un vistazo juntos...

En primer lugar y lo más importante, DeFi está descentralizado, lo que significa que los usuarios tienen el control total de sus propias finanzas. Las instituciones centrales no pueden acceder a sus fondos independientemente de la inestabilidad política de sus países, la inflación, la deuda, etc.

Los bancos, las bolsas de valores y los fondos de cobertura suelen estar muy regulados, lo que tiende a ser difícil para los clientes que deben saltar a través de aros para calificar para un servicio. Por otro lado, todo lo que se necesita para acceder a DeFi es una conexión a Internet.

DeFi está abierto sin parar, mientras que CeFi depende de horarios de negociación específicos y gobiernos que tienen el poder de imprimir dinero y cerrar mercados a voluntad.

Las transacciones financieras a menudo vienen con altas tarifas y pueden tomar días o semanas con las finanzas tradicionales, mientras que con DeFi las transacciones se pueden completar en cuestión de minutos y a costos mucho más bajos.

Además, a diferencia de los bancos y otras instituciones crediticias, servicios como préstamos o préstamos se ejecutan sin demoras y tarifas ocultas en las plataformas DeFi.

Aunque DeFi no ha existido por mucho tiempo, ya ha demostrado ser un digno competidor de CeFi.

¿Cómo funciona DeFi?

DeFi • Lección 3

Esencialmente, DeFi toma el concepto básico detrás de las criptomonedas y lo expande para crear un ecosistema financiero completamente descentralizado.

Pero para construir cualquier sistema, lo primero que se necesita es una infraestructura. En el caso de Defi, la cadena de bloques Ethereum fue una de las primeras en ofrecer una plataforma para aplicaciones descentralizadas, también conocidas como dApps.

Las dApps permiten a los desarrolladores escribir código automatizado, también conocido como contratos inteligentes. Esto nos lleva a la siguiente pregunta... ¿Qué son los contratos inteligentes?

Los contratos inteligentes se codifican para ejecutar automáticamente una función específica (como la transferencia de fondos) tan pronto como se cumplan algunas condiciones predeterminadas.

Tal vez sería útil pensar en contratos inteligentes como máquinas expendedoras. Requieren una entrada específica para garantizar una cierta salida. La lógica está programada en una máquina expendedora al igual que está codificada en un contrato inteligente.

Una vez que el contrato inteligente se implementa en la cadena de bloques, se vuelve inmutable. De la misma manera que las transacciones ejecutadas se almacenan en la cadena de bloques y no se pueden cambiar.

Con los contratos inteligentes no hay necesidad de llenar docenas de documentos y formularios. El contrato se ejecuta automáticamente sin intermediarios y sin espacio para el juego sucio.

Las partes no necesitan confiar entre sí para realizar transacciones porque los contratos inteligentes aseguran que se cumplan todas las estipulaciones antes de tomar medidas.

Quédate para nuestro próximo artículo donde veremos el papel que juegan las criptomonedas en DeFi.

Servicios DeFi

DeFi • Lección 4

Ahora que hemos cubierto el auge y la infraestructura de las plataformas DeFi, es hora de ver cómo utilizan las criptomonedas para ofrecer sus servicios.

La respuesta obvia es usar Ether o Bitcoin (las criptomonedas más populares). Pero no es exactamente la respuesta correcta.

Debido a la alta volatilidad o falta de compatibilidad, las plataformas DeFi utilizan monedas estables en lugar de otras criptomonedas populares.

Ahora probablemente te estés preguntando qué son las stablecoins ... Así que aprovechemos esta oportunidad para explicarlo.

Son criptomonedas vinculadas al valor de otro activo. Por lo general, el activo es una moneda fiduciaria como un USD, o una materia prima como el oro. Esto se hace para crear estabilidad de precios para la moneda, ya que una moneda estable suele ser equivalente en valor a 1 dólar estadounidense.

Sin embargo, para garantizar la descentralización, las plataformas DeFi generalmente usarán monedas estables como DAI que están respaldadas por garantías criptográficas en lugar de reservas centralizadas en USD.

Bien, ahora que cubrimos las plataformas descentralizadas y las monedas estables, es hora de pasar a los servicios DeFi.

Uno de los casos de uso más importantes de DeFi son los intercambios descentralizados conocidos como DEX. Operan en base a contratos inteligentes que permiten a los usuarios comprar, vender o intercambiar criptomonedas sin autoridades centrales.

Otro es el préstamo y la concesión de préstamos, que se facilita a través de dApps. Los usuarios pueden prestar su cripto y ganar intereses sobre él, o pueden usar su cripto como garantía para pedir prestadas monedas fiduciarias.

Pero DeFi ofrece muchos otros servicios, incluidos seguros descentralizados, mercados de derivados y muchos otros.

Si suena un poco arriesgado, pero recuerde que estos servicios DeFi se ejecutan en contratos inteligentes que garantizan que ambas partes cumplan con su parte del trato antes de que se procese cualquier transacción.

Para concluir, DeFi está aquí para cambiar la forma en que administramos y gastamos el dinero. Ha desafiado con éxito los modelos financieros tradicionales y solo está en sus primeras etapas.