

FASHION  
REVOLUTION

# **#HAULTERNATIVE**

**GUIA PARA OS AMANTES DA MODA**



---

# Índice

- 02** Introdução
- 05** Fashion Revolution – é agora!
- 06** Factos e números
- 08** O que é haulternative?
- 09** Vintage
- 10** Segunda Mão
- 11** Aluguer
- 12** Swish
- 13** DIY
- 14** Investimento de compra
- 16** Outras leituras
- 18** Faz o teu haulternative
- 20** Contatos

---

**Este livro é para ti.**

**Está cheio de inspiração e ideias sobre como tu podes fazer um haul diferente. Uma maneira de refrescares o teu armário sem comprar novas roupas. Nós chamamos-lhe **#haulternative**.**

# **Atenção haulers e amantes da moda!**

---

**Não precisas de comprar novas roupas para apreciar um bom haul.**

Em vez do tradicional haul, onde vais às compras e postas um video daquilo que compraste, tenta uma haulternative; uma maneira de refrescares o teu armário sem comprar roupas novas.

Estamos a pedir aos amantes de moda de todo o mundo que se juntem nesta revolução e criem um video haulternativo.

Junta-te aos YouTube vloggers, incluindo a Noodlerella, a CutiePieMarzia e a Bip Ling, e partilha uma maneira melhor de fazer um haul que seja divertida

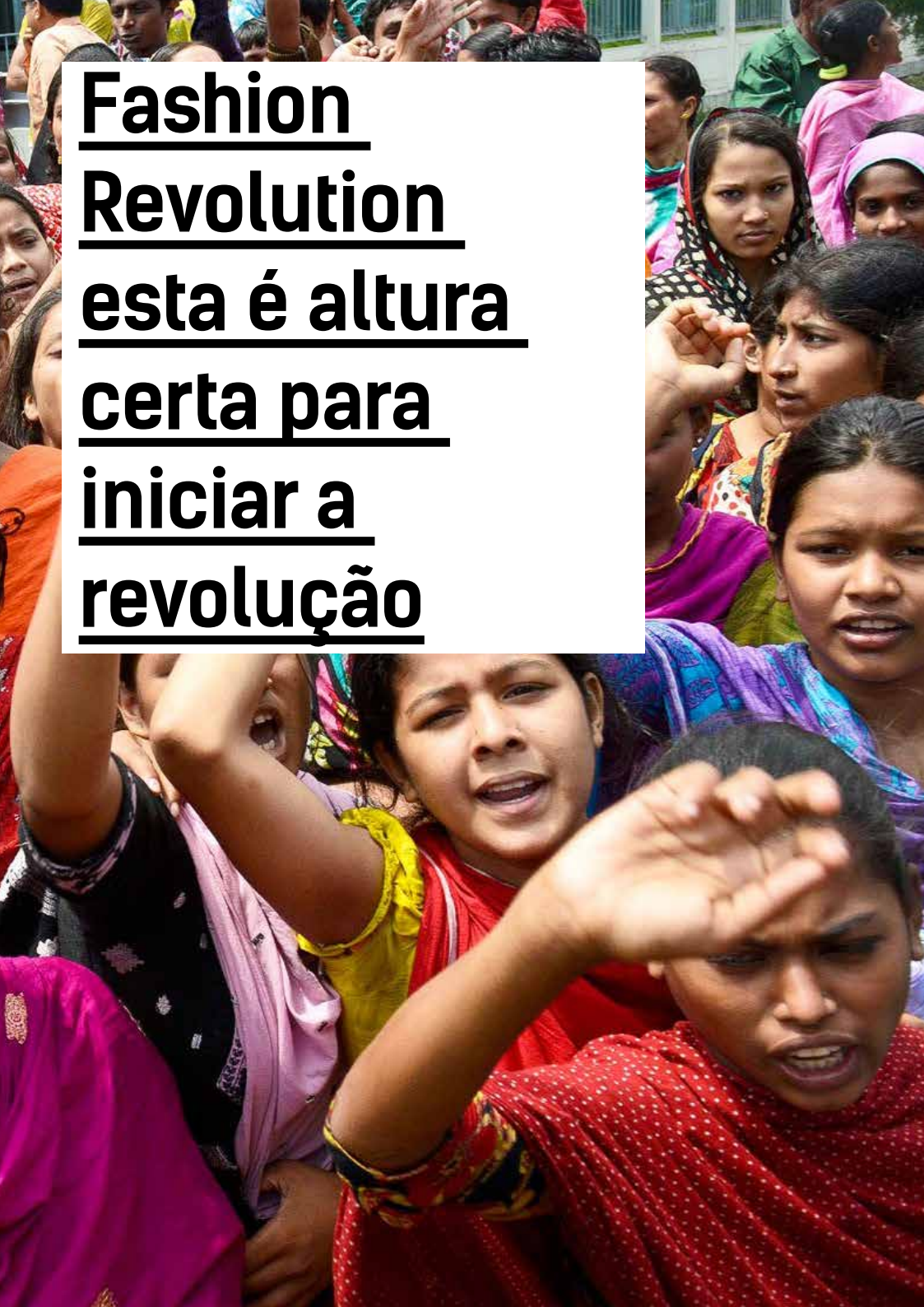
e fabulosa, desde melhorar as tuas peças de roupa dando-lhes o teu toque pessoal, a trocar peças de roupa com alguém, ou até mesmo encontrar peças-chave em lojas de caridade. Espreita as haulternatives das vloggers nos seus canais de YouTube e filma a tua própria haulternative.

Esperamos que criar este vídeo seja uma aventura que te inspire a ti e a todos os teus seguidores com outras maneiras de comprar e experimentar roupa.

fast fashion  
isn't free.

Someone  
somewhere  
is paying.

LUCY SIEGLE



**Fashion**  
**Revolution**  
**esta é altura**  
**certa para**  
**iniciar a**  
**revolução**

---

No dia 24 de Abril de 2013, o edifício Rana Plaza no Bangladesh colapsou.

1,133 pessoas morreram e 2,500 ficaram feridas, tornando-se no quarto maior desastre industrial da história.

Foi com este acontecimento que o Fashion Revolution nasceu.

Havia cinco fábricas de vestuário no Rana Plaza, todas a manufacturar roupas para o mercado ocidental. As vítimas foram sobretudo jovens mulheres.

Acreditamos que 1,133 são demasiadas pessoas para perder num dia terrível num só edifício, para não nos levantarmos e exigirmos uma mudança.

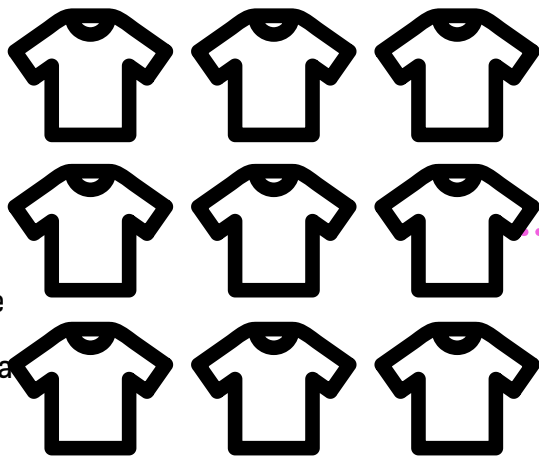
Desde aí, pessoas de todo o Mundo juntaram-se para usar o poder da moda para mudar o Mundo.

**O Fashion Revolution é agora um movimento de pessoas como tu.**

**80 bilhões**

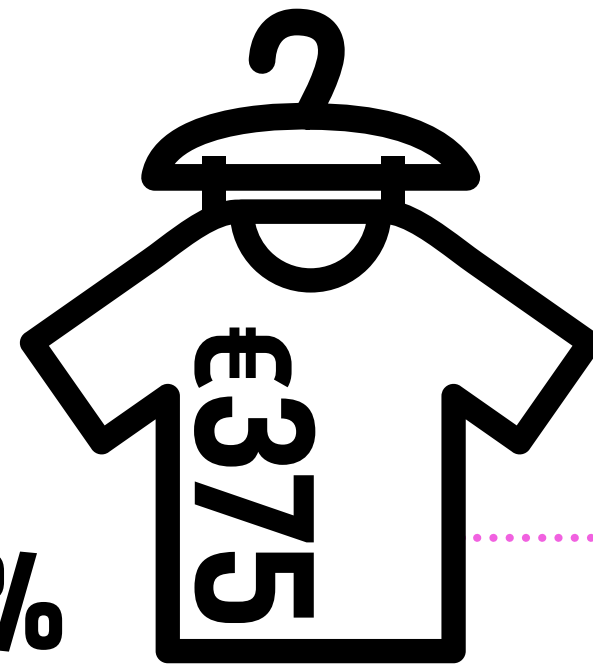


Está estimado que anualmente, à volta do Mundo, 80 mil milhões de peças de roupa são entregues fora das fábricas.



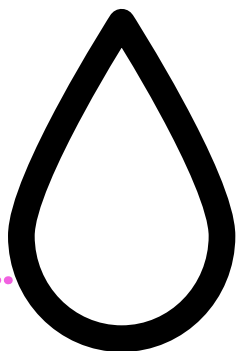
**€38**

Com as roupas que são descartadas num ano no UK, poderíamos encher o Estádio de Wembley.

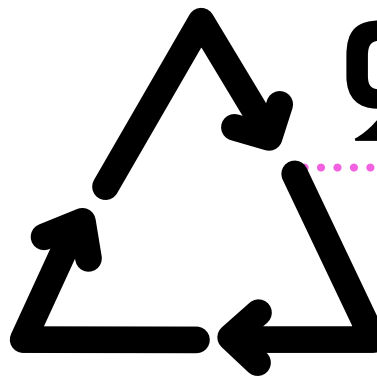


O valor que a mulher britânica acumula em roupa que nunca vai vestir, o equivalente a 22 conjuntos de roupa que são deixados pendurados no armário, ou 40 mil milhões de euros de roupas por usar.

São necessários 2720 litros de água para fazer uma T-shirt: a quantidade que normalmente cada um de nós bebe num período de 3 anos.



Um cidadão americano, em média, deita fora cerca de 95€ de roupa, sapatos, e outros têxteis todos os anos.



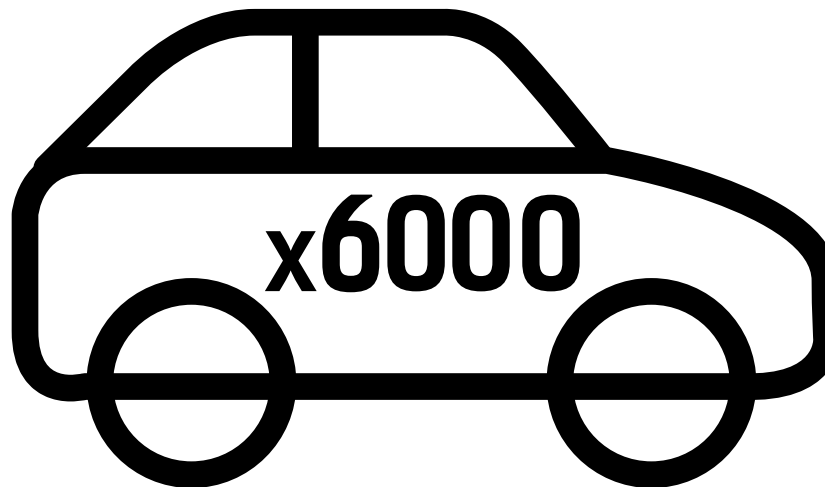
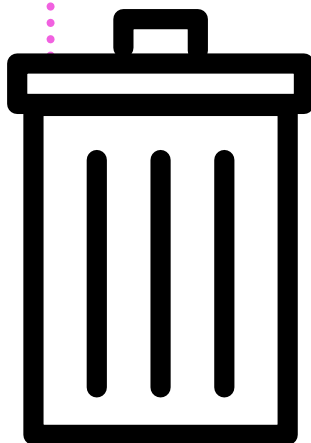
**95%**

das roupas descartadas podem ser recicladas ou modificadas e elevadas a um produto melhor (upcycling).



São precisos 200 litros de água para fazer um par de calças de ganga, o equivalente a tomar 285 duchas.

**x285**



**1.5 toneladas**

O consumo de vestuário produz 1,5 toneladas de CO2 por família por ano, o equivalente a conduzir 6000 carros.

clothes aren't going to  
change the world.

the women who  
wear them will.

ANNE KLEIN

---

**Mas qual é a**  
**#haulternative?**



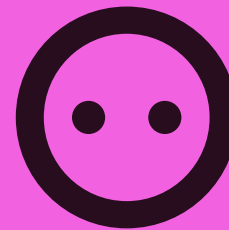
---

**Torna-te parte**  
**da solução.**

**A tua voz pode**  
**ajudar-nos a**  
**mudar o mundo,**  
**uma peça de**  
**roupa de cada**  
**vez.**



**BE CURIOUS**



**FIND OUT**



**DO SOMETHING**



---

# #haulternative vintage

## O QUE É?

Vai à procura daquela peça única para teres um pedaço de história, e abre caminho para aquele look da Audrey Hepburn, da Lauren Bacall ou da Marilyn Monroe. As roupas vintage podem ser baratas e esplendidamente bem feitas, por isso duram bastante tempo.

## QUEM ESTÁ A USAR O VINTAGE?

Lily Allen, Kate Moss, Sienna Miller, Chloe Sevigny, Alexa Chung, Daisy Lowe e tantas, tantas outras, são algumas das viciadas do estilo vintage.

## ONDE POSSO COMPRAR?

Todas as cidades têm uma loja vintage ou uma boa loja em segunda mão ou de caridade. Se não for esse o caso, podes sempre espreitar online.

[www.williamvintage.com](http://www.williamvintage.com)

[www.lovemissdaisy.com](http://www.lovemissdaisy.com)



---

# #haulalternative segunda-mão

## O QUE É?

Recria os teus looks preferidos por uma metade do preço comprando nas lojas de caridade locais e mercados de segunda-mão.

## QUEM VESTE ESTA OPÇÃO?

Lily Allen, Pixi Geldof, Lily Cole e Erin O'Connor

## ONDE POSSO COMPRAR?

Em todo o lado.



---

# #haulternative aluguer

## O QUE É?

Alugar peças originais da passerelle a preço de mercado, faz todo o sentido. Roupas de top designers que ficam super baratas alugar e usar em qualquer ocasião.

Tudo o que tens de fazer é devolver a seguir.

## ONDE POSSO ENCONTRAR?

Online.

[www.rentez-vous.com](http://www.rentez-vous.com)

[www.girlmeetsdress.com](http://www.girlmeetsdress.com)

[www.chic-by-choice.com](http://www.chic-by-choice.com)



---

# #haulternative swish

## O QUE É?

Trocar, emprestar, partilhar. A maneira mais simples de prolongar a vida das tuas roupas é dando-lhes um novo dono.

## QUEM VESTE ESTA OPÇÃO?

Gwen Stefani, Sarah Jessica Parker, Joanna Lumley e até as irmãs Middleton estão rendidas às trocas.

## ONDE ENCONTRAR?

Podes criar a tua festa Swish ou saber mais sobre eventos Swish online

[www.swishing.com](http://www.swishing.com)

[www.mrsbears.co.uk](http://www.mrsbears.co.uk)

[www.swapinthecityuk.co.uk](http://www.swapinthecityuk.co.uk)



---

# #haulternative DIY

## O QUE É?

Cuidar da roupa e aprender a repará-la e actualizá-la. Já há literalmente centenas de blogs sobre DIY (DO IT YOURSELF) - basta procurares.

## QUEM VESTE ESTA OPÇÃO?

Gwen Stefani e Lily Cole.

## COMO FAZER?

Tudo o que tens de fazer é seguir alguns bons blogs de costura e seguir as instruções sobre técnicas simples e onde comprar o teu kit de costura.

[www.abeautifulmess.com](http://www.abeautifulmess.com)

[www.apairandasparediy.com](http://www.apairandasparediy.com)



---

# #haulternative investimento de compra

## O QUE É?

Comprar uma peça de moda que é, OK, mais cara, mas que vais amá-la tanto e ela vai durar para sempre. Tenta comprar algo de valor, produzido sustentavelmente.

## QUEM VESTE ESTA OPÇÃO?

Elisabeth MC Govern, Paloma Faith, Amber Valletta.

## ONDE ENCONTRAR?

Porque não procurar um novo designer emergente e ser o primeiro a segui-lo? Podes comprar online ou encontrar informação sobre vendas de amostras e vendas Pop up.



Buy less,  
choose well,  
make it last.

VIVIENNE WESTWOOD

---

# Conhece todos os factos

**Vice | Curtumes tóxicos estão a envenenar trabalhadores no Bangladesh**

[news.vice.com/video/toxic-tanneries-poisoning-workers-in-bangladesh](https://news.vice.com/video/toxic-tanneries-poisoning-workers-in-bangladesh)

**A+ | 3 Jovens vão a fábricas no Cambodja e vêem onde as suas roupas são feitas**

[aplus.com/a/norwegian-fashion-bloggers-sweatshop-cambodia](https://aplus.com/a/norwegian-fashion-bloggers-sweatshop-cambodia)

**Campanha Detox da Greenpeace**

[www.greenpeace.org/international/en/campaigns/detox/](https://www.greenpeace.org/international/en/campaigns/detox/)

**Triple Pundit | A emergência das fibras sustentáveis na indústria da moda**

[www.triplepundit.com/2015/02/rise-sustainable-fibers-fashion-industry/](https://www.triplepundit.com/2015/02/rise-sustainable-fibers-fashion-industry/)

**Treehugger | A H&M foi enganada pelo seu próprio encargo de sustentabilidade**

[www.treehugger.com/sustainable-fashion/hm-has-been-hoodwinked-its-own-sustainability-mandate.html](https://www.treehugger.com/sustainable-fashion/hm-has-been-hoodwinked-its-own-sustainability-mandate.html)

**Potent Whisper “Changing Room”**

[www.youtube.com/watch?v=SVUtYcvG74Y](https://www.youtube.com/watch?v=SVUtYcvG74Y)

**Guardian | O que está por detrás da T-shirt**

[www.theguardian.com/world/ng-interactive/2014/apr/bangladesh-shirt-on-your-back](http://www.theguardian.com/world/ng-interactive/2014/apr/bangladesh-shirt-on-your-back)

**TEDx London Business School 2013 | Orsola de Castro: “Redressing the Fashion Industry”**

[www.youtube.com/watch?v=1mbqwOK9kNM](https://www.youtube.com/watch?v=1mbqwOK9kNM)

---

# Compra eticamente

**Make it last**

[makeitlast.se/2015/02/27/ask-the-expert-can-i-follow-trends-and-be-sustainable](http://makeitlast.se/2015/02/27/ask-the-expert-can-i-follow-trends-and-be-sustainable)

**Confessions of a Refashionista**

[awesomesauceasshattery.com](http://awesomesauceasshattery.com)

**Ethical Consumer**

[www.ethicalconsumer.org/shoppingethically.aspx](http://www.ethicalconsumer.org/shoppingethically.aspx)

**Ethical Fashion Forum**

[www.ethicalfashionforum.com/source-directory/directory/1](http://www.ethicalfashionforum.com/source-directory/directory/1)

**Moral Fibres**

[moralfibres.co.uk/how-to-buy-ethical-fashion-on-a-budget/](http://moralfibres.co.uk/how-to-buy-ethical-fashion-on-a-budget/)

**Eco Chic Magazine**

[www.ecochicmagazine.co.uk/eco chiccollection/eco chic-latest-news/top-five-considerations-when-shopping-for-ethical-fashion/](http://www.ecochicmagazine.co.uk/eco chiccollection/eco chic-latest-news/top-five-considerations-when-shopping-for-ethical-fashion/)

**Ecouterre**

[www.ecouterre.com/](http://www.ecouterre.com/)



Care for your  
clothes,  
like the good  
friends  
they are

JOAN CRAWFORD

---

# Faz a tua #haulternative

1.

Introduzir brevemente o Fashion Revolution no início do teu vídeo.

2.

Incluir um ou dois factos sobre como a moda afecta as pessoas e o planeta.

3.

Explicar o que é uma haulternative e porque estás a fazer uma.

4.

Mostra a tua haulternative. Diverte-te!

Faz upload do teu vídeo no YouTube no dia do Fashion Revolution Day, a 24 de Abril, e usa o hashtag [#haulternative](#).

5.

Faz com que a tua audiência saiba que eles podem aderir ao movimento e fazer parte da solução.

Pede-lhes para tentarem fazer a sua própria haulternative.

6.

Inclui o website do Fashion Revolution:

[www.fashionrevolution.org](http://www.fashionrevolution.org)

there's nothing  
interesting about  
looking perfect —  
you lose the point.

You want what you're wearing  
to say something about you.  
about who you are.

EMMA WATSON



---

# Contact us

Por favor mantém-te em contacto, nós gostaríamos muito de ouvir e ver o que vão fazer no Fashion Revolution Day:

 @Fash\_Rev

 fash\_rev

 fashionrevolution.org

 fashrevglobal

[www.fashionrevolution.org](http://www.fashionrevolution.org)

---

Thank  
you!