

المملكة العربية السعودية
الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم
فسي محافظة ضمد
تحت إشراف المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
ترخيص رقم (٣٣٦٤)



الخطة التشغيلية للجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم بضمد

للعام 2024م



خطة البرامج والأنشطة لعام ٢٠٢٤

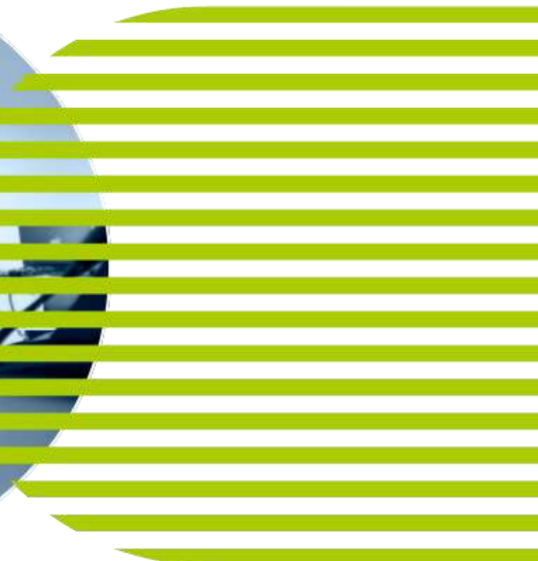


عدد البرامج المركزية	عدد الطلاب	عدد الحلقات	عدد المعلمين	المدير التنفيذي	جمعية تحفيظ القرآن الكريم بضم
١١	٩٢٨٥	٣٥٠	٤٠٠	خليل شافعي	

الهدف	م	البرامج والأنشطة	عدد المستهدفين	مدتها	المنفذ	مكان التنفيذ	المشرف	مؤشر التنفيذ المرحلي	لميزانية
تطوير أداء معلمي ومعلمات الحلقات	١	دورة في إدارة الحلقات الالكترونية	١٠ معلمين و ١٠ معلمة	الشهر الأول	منصة حلقات	عن بعد	الشيخ فهد	تدريب ١٠	
	٢	دورة للمعلمين في القاعدة النورانية	١٥ معلمًا و ١٥ معلمة	الشهر الثاني	حسن أحمديني	صالة التدريب	الشيخ فهد	تريب ١٠	٥٠٠
	٣	انطلاق حلقة (إجازة العشر) لخمس معلمين ومعلمات	٣ معلمين ٢ معلمات	الشهر الثالث	الشيخ خالد النعمان	عن بعد	الشيخ فهد	تسجيل ٥	٠
	٤	٤ زيارات إشرافية	المعلمين والمعلمات والطلاب والطالبات	كل ٢ أشهر	مشرفو البرامج والأنشطة	الحلقات والدور	الشيخ فهد	زيارة جميع الحلقات والدور	١٣٥٠٠
تطوير أداء المشرفين فنيا وإداريا	١	دورة في التعريف بالمنظومة	في كل حلقة	الشهر الأول	الأستاذة فاطمة	في كل حلقة	الشيخ فهد	تدريب ١٠ من الموظفين والمعلمين	٠
	٢	دورة إشرافية	يحددها المشرف	الشهر الخامس	حسين طميجي	صالة الجمعية	الشيخ فهد	حصول ٣ معلمين على دورة إشرافية	٠
رفع مستوى تحصيل الطلاب	١	حلقة (صناعة التميز) توجد خطة مستقلة	٣٠ طالبا	مستمرة		مسجد النماص	الشيخ فهد	تنفيذ الخطة المرفقة	٢٧٠٠٠ مكافآت طلاب وبدل نقل ٣٠٠٠ المعلم - ٣٠٠٠ معلم أداء ٦٠٠ يوفيه
	٢	تنفيذ الحلقات للاجتماع الثاني لمجلس أولياء أمور الطلاب وعرض مشكلات الحلقة والمشاركة في حلها	جميع الحلقات	الشهر السادس	جميع المعلمين	في كل حلقة	الشيخ فهد	تنفيذ البرنامج	
	٣	حصر الطلاب المتأخرين في الحفظ والمتسربين ووضع حلول إجرائية	مفتوح	الشهر الثالث	الحسين	في كل حلقة	الشيخ فهد	تقديم إحصائية بالمتسربين والمتأخرين ومقترحات للحل	٠
	٤	المقراءة الصيفية	جميع الحلقات	الشهر السابع	جميع الطلاب المرشحين		الشيخ فهد	مقدار الحفظ في برنامج الرصد	٠
	٥	المقراءة الرمضانية	حلقات قطاع الشقيري والجنوبي	الشهر الثالث			حكي واحمديني	تقرير بالمنجز	٠
	٦	الإعداد لمسابقة الملك عبدالعزيز	المرشحون	الشهر الخامس			الشيخ فهد	مشاركة ٢	٠
	٧	الإعداد لمسابقة خادم الحرمين الشريفين	المرشحون	الشهر الخامس			الشيخ فهد	مشاركة ٤	٠
	٨	مسابقة الدار المتميز المرحلة الأولى	جميع الدور	الشهر السادس			الأستاذ موسى + فاطمة اسماعيل	تكريم الدار الفائز	
	تجهيز وتهينة الدور لتعليم الطالبات	٩	مسابقة الدار المتميز المرحلة النهائية	جميع الدور	٢٠٢٤/١٢/١٥			تكريم الدار المتميز	
		١٠	مسابقة التميز (استمارة المبنى)						

خطة التطوير والتدريب

الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم في محافظة ضمد



م	الهدف	البرنامج	المستفيدون	الموعد	المقر	الميزانية
١	رفع كفاءة منسوبي الجمعية تقنيا	التدريب على برنامج ماهر	معلمي الحلقات ومعلمات الدور		صالة الجمعية	
		التعرف على برنامج رافد	المدير ونايف		صالة الجمعية	
		التدريب على المنظومة	جميع منسوبي الجمعية		صالة الجمعية	
		التدريب على منصة التطوع	جميع منسوبي الجمعية و		صالة الجمعية	
٢	رفع كفاءة وأداء أعضاء المجالس	دورة فاعلية عضو المجلس	مجلس الجمعية والمكاتب		صالة الجمعية	٥٠٠٠
٣	رفع كفاءة موظف الجمعية	التميز والإبداع في بيئة العمل	موظفي الجمعية		صالة الجمعية	٢٠٠٠
٤	الاستفادة من التجارب السابقة	لقاء بيوت الخبرة القرآنية	منسوبي الجمعية		صالة الجمعية	٥٠٠٠
٥	رفع مستوى الأداء والكفاءة لمشرفي الدور ومعلمي الحلقات ومعلمات ومديرات الدور النسائية تعليميا وتربويا	دورة المهارات والأساليب الحديثة في تعليم القرآن الكريم	٣٠ معلم		صالة الجمعية	٥٠٠٠
		دورة مهارات إدارة الدور والحلقات	٣٠ معلم		صالة الجمعية	٥٠٠٠
		دورة تعزيز المواطنة لدى الطلاب والطالبات	٣٠ معلم		صالة الجمعية	٥٠٠٠
		ملتقى المعلمين الأول	٣٠ معلم		صالة الجمعية	٥٠٠٠
٦	تشجيع الطلاب لاستغلال أوقاتهم في حفظ القرآن الكريم	دورة التميز في حفظ القرآن الكريم	٣٠ طالب		صالة الجمعية	٢٠٠٠
		دورة استخدام التقنيات الحديثة في تعلم القرآن	٣٠ طالب		صالة الجمعية	٢٠٠٠
٧	رفع كفاءة أعضاء الجمعية العمومية	دورة في مهام وآليات أعضاء الجمعية العمومية	أعضاء الجمعية العمومية		صالة الجمعية	٥٠٠٠
٨	عقد شراكات مع معهد تدريب	إقامة دورات تدريبية	منسوبي الجمعية عموما		صالة الجمعية	٥٠٠٠

**خطة الدعم الإداري المصروفات الإدارية والعمومية
والتشغيلية لعام ٢٠٢٤م / الجمعية الخيرية
لتحفيظ القرآن الكريم في محافظة ضمد**



خطة الدعم الإداري المصروفات الإدارية والعمومية والتشغيلية لعام ٢٠٢٣م/ الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم في محافظة ضمد

المصروفات الإدارية والعمومية			
م	البنود	المصروف الشهري	المصروف السنوي
١	أدوات مكتبية ومطبوعات	٥٠٠	6000
٢	نظافة	٣٠٠	3600
٣	ضيافة	٢٠٠	2400
٤	بريد وهاتف	١٠٠٠	12000
٥	الكهرباء	١٢٠٠	14400
٦	اشتراكات وتأمينات	٢٠٠٠	24000
٧	م سيارات ومحروقات	٥٠٠	6000
٨	صيانة	٣٠٠	3600
	المجموع	٦٠٠٠	٧٢٠٠٠

رواتب الموظفين والعاملين				
م	البنود	الراتب الشهري	بدل السكن الشهري	الأجر السنوي
١	أ- مدير الجمعية	٨٠٠٠	٠	٩٦٠٠٠
٢	سكرتير الجمعية	٤٠٠٠	٠	٤٨٠٠٠
٣	ب- المحاسب	٦٠٠٠	٠	٧٢٠٠٠
٤	د- موظف تنمية الموارد المالية	٥٠٠٠	٠	٦٠٠٠٠
٥	هـ- مسؤول أملاك وأوقاف الجمعية	٤٠٠٠	٠	٤٨٠٠٠
٦	و-مراسل الجمعية	٤٠٠٠	٠	٤٨٠٠٠
٧	ل- عامل	٢٠٠٠	٠	٢٤٠٠٠
	المجموع	٣٣٠٠٠		٣٩٦٠٠٠

المجموع الكلي ٤٦٨,٠٠٠

الخطة التشغيلية لقسم العلاقات العامة والإعلام



الهدف الاستراتيجي	الهدف	البرنامج/ النشاط	المسؤول	الجهة المساندة	إجراءات التنفيذ	خطوات التنفيذ	مدة وتاريخ التنفيذ	مقياس الأداء	التكلفة	ملاحظات
إبراز الصورة الذهنية للجمعية لدى المستفيدين ٣٥٪	تطوير موقع الجمعية الإلكتروني	تغيير الهوية البصرية للجمعية	المدير التنفيذي للجمعية	مجلس الإدارة	التعاقد مع شركة SMART DEV	<ul style="list-style-type: none"> إعداد تصور للموقع والعرض على المجلس عرضه على الشركة الحصول على عرض السعر دراسة المجلس للتكلفة الموافقة والاعتماد 	٣٠ يوماً ١ أكتوبر ٢٠٢٥ ٣٠ أكتوبر ٢٠٢٥	ملف التصور للموقع	٥٠٠٠	تم عرض التصور على المجلس وتم التأجيل مستقبلا
	التعريف بالجمعية	إعداد فيديو تعريفى بالجمعية	المصمم	موظفة العلاقات العامة والإعلام	الاتفاق مع مصمم مونتاج بالصوت	<ul style="list-style-type: none"> إعداد المحتوى التعريفى اعتماده من مجلس الإدارة 	10 أيام ٧ يوليو ٢٠٢٤ ١٠ يوليو ٢٠٢٤	تجهيز الفيديو واعتماد نشره	1000	
		تحديث تصميم برشور + كتيب تعريفى + بنر تعريفى بالجمعية	موظفة العلاقات العامة والإعلام	-	التصميم باستخدام الفوتوشوب وكانفا	<ul style="list-style-type: none"> التصميم التعاقد مع مطبعة للطباعة 	20 يوم	البرشور + الكتيب + البنر (رول أب طولي)	٦٠٠٠	الطباعة
		شراء طاولة إعلانات قابلة للطي (كشك) من pvc المشاركة في البرامج والفعاليات بالتعريف بالجمعية	المدير التنفيذي+المسؤول المالي	فريق تطوعي مكون من ٥ أعضاء	إتمام طلب شراء الطاولة	عرض التصور على مجلس الإدارة بعد الاعتماد والموافقة إتمام طلب الشراء	٣٠ يوماً ١ أغسطس ٢٠٢٤ ٣١ أغسطس ٢٠٢٤	شراء الطاولة	٥٠٠٠	تصور البوٲ https://sa.made-in-china.com/co_yz-display/product_PVC-Promotional-Counter-Table-Advertising-Foldable-Booth-Small-Reception-Desk-Exhibition-Standard-Exhibition-Trade-Show-Booth_yseiughrg.html

الهدف الاستراتيجي	الهدف	البرنامج/ النشاط	المسؤول	الجهة المساندة	إجراءات التنفيذ	خطوات التنفيذ	مدة وتاريخ التنفيذ	مقياس الأداء	التكلفة	ملاحظات
إبراز الصورة الذهنية للجمعية لدى المستفيدين ٣٥٪	زيادة النشر الإلكتروني عبر وسائل التواصل الاجتماعي ٢٠٪	نشر (١٠) برشورات عن برامج الجمعية التعليمية في جميع وسائل التواصل (فيس بوك – منصة إكس – قناة تليجرام – سناب شات – تيك توك – إنستقرام – قروبات واتس اب)	موظفة العلاقات العامة والإعلام	-	تصميم البرشورات	<ul style="list-style-type: none"> إعداد وكتابة المحتوى التصميم الموافقة والإعتماد بالنشر النشر عمل إحصائية شهرية 	شهريا طوال العام	عدد البرشورات المنشورة تجمع الإحصائية شهريا مستمرة طوال العام	-	
		نشر (١٠) برشورات عن برامج الجمعية التنفيذية في جميع وسائل التواصل (فيس بوك – منصة إكس – قناة تليجرام – سناب شات – تيك توك – إنستقرام – قروبات واتس اب)	موظفة العلاقات العامة والإعلام	-	تصميم البرشورات	<ul style="list-style-type: none"> إعداد وكتابة المحتوى التصميم الموافقة والإعتماد بالنشر النشر عمل إحصائية شهرية 	شهريا طوال العام	عدد البرشورات المنشورة تجمع الإحصائية شهريا مستمرة طوال العام	-	
		زيادة عدد المتابعين لجميع حسابات الجمعية بعدد (٥٠٠) متابع	موظفة العلاقات العامة والإعلام	-	كل شهر تطبيق	<p>منصة إكس شهر - فيس بوك شهر</p> <p>قناة تلجرام شهر – سناب شات شهر</p> <p>تيك توك شهر – إنستقرام شهر</p>	٦ أشهر	إحصائية عدد المتابعين الجدد لكل تطبيق	-	

الهدف الاستراتيجي	الهدف	البرنامج/ النشاط	المسؤول	الجهة المساندة	إجراءات التنفيذ	خطوات التنفيذ	مدة وتاريخ التنفيذ	مقياس الأداء	التكلفة	ملاحظات
إبراز الصورة الذهنية للجمعية لدى المستفيدين ٣٥٪	التوثيق الإعلامي	إيجاد منسق (موثق) إعلامي للجمعية في كل حلقة ودار، ودعم المنسقين بساعات عمل تطوعي	إدارة الجمعية	موظفة العلاقات العامة والإعلام	الإعلان عن فرص تطوعية لوظيفة منسق إعلامي وإعلامية	<ul style="list-style-type: none"> تصميم الإعلان العرض على المجلس موافقة المجلس أو الرفض نشر الإعلان توقيع العقود 	14 مايو ٢٠٢٤ 22 مايو ٢٠٢٤	عدد البرشورات المنشورة تجمع الإحصائية شهريا مستمرة طوال العام	٥٠٠٠ هدايا للمتطوعين والمتطوعات ٢٨ دار و ٤٢ حلقة رجالية	
	التسويق والاستثمار	إعداد مقطع فيديو لجميع مشاريع الجمعية التعليمية	مشرف ومشرفة البرامج والأنشطة	موظفة العلاقات العامة والإعلام	تصميم المونتاج	<ul style="list-style-type: none"> جمع المحتوى وإعداده اعتماد الإدارة للبرامج فكرة وإخراج الفيديو الإخراج النهائي الموافقة والاعتماد 	26 مايو ٢٠٢٤ 31 مايو ٢٠٢٤	الفيديو	-	
		إعداد مقطع فيديو لجميع مشاريع الجمعية للاستثمار	موظف المشاريع	موظفة العلاقات العامة والإعلام	تصميم المونتاج	<ul style="list-style-type: none"> جمع المحتوى وإعداده اعتماد الإدارة للبرامج فكرة وإخراج الفيديو الإخراج النهائي الموافقة والاعتماد 	26 مايو ٢٠٢٤ 31 مايو ٢٠٢٤	الفيديو	-	

الهدف الاستراتيجي	الهدف	البرنامج/ النشاط	المسؤول	الجهة المساندة	إجراءات التنفيذ	خطوات التنفيذ	مدة وتاريخ التنفيذ	مقياس الأداء	التكلفة	ملاحظات
إبراز الصورة الذهنية للجمعية لدى المستفيدين ٣٥٪	بناء الانطباع الإيجابي لدى المجتمع عن الجمعية	إحصائية عدد التقارير الصحفية والأخبار الإيجابية المنشورة عن الجمعية	جميع أقسام الجمعية (إدارية – حلقات – دور تحفيظ)	العلاقات العامة والإعلام	تزويد الجهة المساندة بالبيانات بشكل دوري	<ul style="list-style-type: none"> عقد شراكات تعاون مع ٣ صحف تسجيل ساعات تطوعية إعداد برشور احصائي بالمنجزات 	البرشور الإحصائي بالمنجزات شهريا	- عدد ٣ اتفاقيات تعاون -عدد الساعات التطوعية المنجزة -برشور المنجزات	-	
		نسبة زيادة عدد المتابعين/ات لحسابات الجمعية في قنوات التواصل ١٠٪	العلاقات العامة والاعلام	-	التعاون بنشر حسابات الجمعية	نشر حسابات الجمعية في الإعلانات والبرشورات الخاصة بالجمعية وموقع الجمعية	مدار العام	نسبة الزيادة	-	
		نسبة الرضا العام عن الأنشطة المقدمة من الجمعية.	جميع أقسام الجمعية	الإعلام	التعاون لإبراز الانطباع الجيد للجمعية	إعداد استمارة تقييم الكتروني ترسل كل ربع سنوي	كل ربع سنوي (١-٢-٣-٤)	الردود في استمارة التقييم	-	الاستمارة موجودة بالموقع
		نسبة رضا المجتمع العام والمانحين عن أنشطة وسمعة الجمعية	الاعلام	جميع الاقسام	التقييم بعد كل نشاط	-إعداد استمارة تقييم الكتروني	مرتين في السنة (بداية السنة ونهايتها)	الردود في استمارة التقييم	-	موجودة بالموقع
		عدد النشرات الدورية	جميع الأقسام	-	تقارير	نشرة دورية تصدر كل نهاية فصل دراسي لعرض المنجزات لكافة أقسام الجمعية	كل ربع سنوي	التقارير الربعية	-	

الهدف الاستراتيجي	الهدف	البرنامج/ النشاط	المسؤول	الجهة المساندة	إجراءات التنفيذ	خطوات التنفيذ	مدة وتاريخ التنفيذ	مقياس الأداء	التكلفة	ملاحظات
تعزيز مخرجات الجمعية التعليمية والتربوية 75%	تحقيق مخرجات متميزة ومتقنة من الطلاب / ات في حفظ القرآن وتمثل قيمه	نسبة الزيادة في عدد الناجحين / ات لمن أتم / ات حفظ 10 أجزاء - 15 جزء - 30 جزء	الشؤون التعليمية + المساعد الإداري	العلاقات العامة (التصميم)	تزويد الجهة المساندة بالبيانات بشكل دوري	- قاعدة بيانات بالحافظين والحافظات	نهاية كل فصل دراسي	قاعدة البيانات	-	
		نسبة الزيادة في عدد الطلاب المشاركين في المسابقات الدولية والمحلية								
		نسبة الزيادة في عدد الطلاب المشاركين في المسابقات الداخلية								
		نسبة الزيادة في عدد الحفظة								
		زيادة الكفاءة المستقطبة للمشاركة في التغطية الإعلامية	الموارد المالية	الإعلام	تصنيف الداعمين إلى فئات (ذهبي - فضي - ماسي)	- إعداد دليل لفئات الداعمين	نهاية العام	عدد الداعمين	3000 ريال	تكريم في الحفل الختامي
		موافقاتهم بأعمال الجمعية ومنجزاتها								
		حصر الداعمين للجمعية								
حصر الشركات المجتمعية ومحاولة تفعيلها والعمل على عقد شراكات أخرى فاعلة	العلاقات العامة	المدير التنفيذي	تزويد الجهة المساندة بالبيانات بشكل دوري	- إعداد قاعدة بيانات لحصر الشركاء	بشكل دوري	عدد الاتفاقيات	1000 ريال	تكريم في الحفل الختامي		

خطة المواسم (رمضان - الحج - الأيام العالمية - المناسبات)

الهدف الاستراتيجي	شرح الهدف	الهدف التشغيلي	الجهة المسؤولة	إجراءات التنفيذ	الجهة المساندة	خطوات التنفيذ	التكلفة	مقياس الأداء	مدة التنفيذ	ملاحظات
بث روح العناية بحفظ القرآن و اتقان تلاوته في محافظة ضمد وتحفيزهم ودعمهم ٢٠٪	البرامج القرآنية التعليمية المقدمة للمجتمع	تربية الجيل الناشئ تربية إيمانية منبثقة من منهج القرآن (سلوكاً وعملاً)	الشؤون التعليمية	برنامج بعنوان (رباني القرآن) يسلط الضوء على خلق مكتسب من القرآن من تنفيذ طلاب الحلقات التابعة لجمعية تحفيظ القرآن الكريم في محافظة ضمد	الإعلام	تصوير الفيديو وتصميم قالب يحتوي على الحسابات البنكية ووسائل التواصل ينشر في وسائل التواصل الخاصة بالجمعية	١٠٠٠	الفيديو	٢٠ يوم في شهر رمضان المبارك تنشر الساعة ١١ مساءً	مرفق خطة البرنامج التفصيلية+ المكافئة لتكريم المشاركين
إبراز الصورة الذهنية للجمعية لدى %المستفيدين ٣٥	بناء الانطباع الايجابي لدى المجتمع عن الجمعية	إعداد البروشورات الرمضانية وبطاقات التهنئة بعيد الفطر المبارك	الإعلام	بروشورات	-	- بروشور تهنئة بحلول شهر رمضان - بطاقة تهنئة خاصة بأسماء (أعضاء المجلس والموظفين - أعضاء الجمعية العمومية) بحلول شهر رمضان . - تصميم إمساكية رمضان - بطاقات رمضانية خلال شهر رمضان - بطاقة تهنئة بالعيد - بطاقة تهنئة خاصة بأسماء (أعضاء المجلس والموظفين - أعضاء الجمعية العمومية) بحلول عيد الفطر المبارك .	-	عدد البروشورات	٣٠ يوماً خلال شهر رمضان البطاقات الرمضانية تنشر في جميع وسائل التواصل الساعة ٦ص	مرفق ملف

شهر رمضان

خطة المواسم (رمضان – الحج – الأيام العالمية - المناسبات)

الهدف الاستراتيجي	شرح الهدف	الهدف التشغيلي	الجهة المسؤولة	إجراءات التنفيذ	الجهة المساندة	خطوات التنفيذ	التكلفة	مدة التنفيذ	مقياس الأداء	ملاحظات
إبراز الصورة الذهنية للجمعية لدى المستفيدين ٣٥%	بناء الانطباع الإيجابي لدى المجتمع عن الجمعية	عشر ذي الحجة	الإعلام	بروشورات	-	-بروشور تهنئة بحلول شهر ذي الحجة - تصميم بطاقات استغلال عشر ذي الحجة - بطاقة تهنئة بالعيد - بطاقة تهنئة خاصة بأسماء (أعضاء المجلس والموظفين – أعضاء الجمعية العمومية) بحلول عيد الأضحى المبارك . - تهنئة لخادم الحرمين بنجاح الحج	-	خلال ١٠ ذي الحجة من ١-١٣	عدد البرشورات	
		إعداد بروشورات الحج وبطاقات التهنئة بعيد الأضحى المبارك	التسويق وتنمية الموارد المالية	تصميم بطاقات التسويق (وقف القرآن الكريم – كفالة معلم – كفالة طالب – بطاقة الإهداء)	الإعلام (التصميم – النشر في وسائل التواصل والموقع)	-	على مدار العام	عدد البرشورات		

خطة المواسم (رمضان - الحج - الأيام العالمية - المناسبات)

ملاحظات	مقياس الأداء	مدة التنفيذ	التكلفة	خطوات التنفيذ	الجهة المساندة	إجراءات التنفيذ	الجهة المسؤولة	الهدف التشغيلي	شرح الهدف	الهدف الاستراتيجي
	عدد البرشورات	يوم واحد ٢ / مارس / ٢٠٢٤	١٠٠٠	تصميم برشور بتهنئة الناجحين تصميم برشور بالإجازة	-	إجازة الفصل الدراسي الثاني	الإعلام	تفعيل الأيام العالمية السعودية والمناسبات	بناء الانطباع الإيجابي لدى المجتمع عن الجمعية	إبراز الصورة الذهنية للجمعية لدى المستفيدين ٣٥%
		يوم واحد ١٣ / أبريل / ٢٠٢٤		تصميم برشور إجازة عيد الفطر		إجازة عيد الفطر				
		يوم واحد ٢٢ / يونيو / ٢٠٢٤		تصميم برشور إجازة نهاية العام الدراسي		إجازة نهاية العام الدراسي				
		يوم واحد ١ / مارس / ٢٠٢٤		تصميم برشور باليوم العالمي للدفاع المدني		اليوم العالمي للدفاع المدني				
		يوم واحد ٢٣ / سبتمبر / ٢٠٢٤		تصميم برشور باليوم الوطني للمملكة العربية السعودية		اليوم الوطني للمملكة العربية السعودية				
		يوم واحد ١٥ / أكتوبر / ٢٠٢٤		تصميم برشور بيوم المعلم العالمي		يوم المعلم العالمي				
		يوم واحد ٢ / مارس / ٢٠٢٤		تصميم برشور باليوم العالمي للتطوع		اليوم العالمي للتطوع ٥ ديسمبر				

خطة المواسم (رمضان - الحج - الأيام العالمية - المناسبات)

الهدف الاستراتيجي	شرح الهدف	الهدف التشغيلي	الجهة المسؤولة	إجراءات التنفيذ	الجهة المساندة	خطوات التنفيذ	التكلفة	مدة التنفيذ	مقياس الأداء	ملاحظات
إبراز الصورة الذهنية للجمعية لدى المستفيدين ٣٥% لدى	بناء الانطباع الإيجابي لدى المجتمع عن الجمعية	تفعيل الأيام العالمية السعودية والمناسبات	الإعلام	يوم التعليم العالمي ٢١ / جماد الآخرة	-	تصميم برشور بيوم التعليم العالمي	-	يوم واحد ٢٤ / يناير / ٢٠٢٤	عدد البرشورات	
				اليوم العالمي للغة العربية ١٨ ديسمبر		تصميم برشور باليوم العالمي للغة العربية		يوم واحد ١٨ / ديسمبر / ٢٠٢٤		
				اليوم العالمي للغة برايل ٤ يناير		تصميم برشور باليوم العالمي للغة برايل		يوم واحد ٤ / يناير / ٢٠٢٤		
				اليوم العالمي لمحو الأمية ٨ سبتمبر		تصميم برشور باليوم العالمي لمحو الأمية		يوم واحد ٨ / سبتمبر / ٢٠٢٤		
				الاجمالي					30000	

خطة تنمية الموارد المالية بالجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم في محافظة ضمد لعام ٢٠٢٤م



م	الهدف الاستراتيجي	المؤشرات	النسب	الوسائل	المنفذ	التفاصيل	تاريخ التنفيذ	المستهدف	المتابع	الميزانية	
1	زيادة الموارد المالية للجمعية ٧٥ %	نسبة النمو في الموارد المالية	40%	برنامج الاستقطاب الخيري الشهري حملة العضو الداعم	موظفي التنمية	١٠-٢٠ استقطاب شهري	خلال العام	المجتمع	لجنة تنمية الموارد المالية	5000	
2				زيارة كبار الداعمين	أعضاء مجلس الإدارة + لجنة زيارة التجار	٣ زيارات شهريا	سنة	كبار الداعمين من مؤسسات مانحة أو تجار أو شركات	لجنة تنمية الموارد المالية	15000	
3				زيارة ومخاطبة المؤسسات المانحة الشركات التجارية + التجار	موظفي التنمية	كل الجهات المانحة التي تفتح التقديم + ١٠ تجار وشركات شهريا	خلال العام	المؤسسات المانحة والشركات وتجار	لجنة تنمية الموارد المالية	5000	
4				المتجر الالكتروني والتسويق له عبر مواقع التواصل	موظفي التنمية	التبرع عبر الرسائل النصية	إعداد وتصميم البرامج والمشاريع في المتجر التسويق ٥٠% من برنامج ومشاريع الجمعية توتير - واتساب - فيسبوك - الانستقرام - يوتيوب	خلال العام	المجتمع	لجنة تنمية الموارد المالية	15000
5											
6				الزيارات الميدانية	موظفي التنمية	٤٠٠ مؤسسة وشركة وتاجر	شهر ٨ و ٩	التجار والشركات داخل المنطقة	لجنة تنمية الموارد المالية	3000	
7			نسبة الإستدامة المالية	٤٠%	التسويق وإكمال مشروع وقف القرآن	موظفي التنمية	٣ مراسلات وتسويق شهريا	خلال العام	المجتمع والمؤسسات المانحة والشركات والتجار	لجنة تنمية الموارد المالية	5000
8			معدل العائد على الاستثمار في الأصول والأوقاف	٢٠%	استثمار أراضي الجمعية عدد (٤)	موظفي التنمية	تحديد (٤) من أراضي فرصة للاستثمار	خلال العام	المستثمرين	لجنة تنمية الموارد المالية	2000
9					تسويق شقق الجمعية	لجنة التنمية	التعاقد مع مكتب عقار	خلال العام	المستثمرين	لجنة تنمية الموارد المالية	2000