

ملخص الخطة التشغيلية لجمعية وقار

مشروع وقار

الميزانية	الإدارة المسؤولة عن التنفيذ	المؤشرات	المبادرات	الهدف الاستراتيجي المرتبط
1,331,000	- الشؤون التعليمية - الشؤون التعليمية - الشؤون التعليمية - الشؤون التعليمية - الشؤون التعليمية - الشؤون التعليمية - الشؤون التعليمية - الشؤون التعليمية	- عدد الحفاظ - عدد الحلقات - عدد الدور - عدد طلاب وطالبات الحلقات - نسبة الانتظام في الحلقات - عدد الأجزاء المتقنة - عدد الأنشطة القرآنية العامة - عدد المستفيدين من الأنشطة القرآنية العامة - عدد أنشطة تعزيز القيم - عدد المستفيدين من أنشطة تعزيز القيم - عدد المنتجات المبتكرة - عدد البرامج المبتكرة - عدد الأدوات المبتكرة - عدد الأنظمة المبتكرة - نسبة رضا المستفيدين - عدد السفراء - عدد المستفيدين من برامج السفراء - نسبة مشاركة السفراء من إجمالي المستفيدين	- المجمعات و الدور النسائية - الحلقات الإلكترونية - حلقات الإقراء - حلقات المسابقات - تصحيح التلاوة - القافلة القرآنية - تعليم رعاة المواشي - سفراء صناعة الأثر - الدورة الصيفية الميسرة	1/ العناية بكتاب الله تلاوة وتجويدا وحفظا وفهما ونشرا 2/ تعزيز المبادئ والقيم الإسلامية والوطنية لدى المستفيدين . 3/ تعظيم دور سفراء وشركاء صناعة الأثر في توسيع وتعميق أثر البرامج .

مشروع القلب

الميزانية	الإدارة المسؤولة عن التنفيذ	المؤشرات	المبادرات	الهدف الاستراتيجي المرتبط
123,000	- الموارد البشرية - الموارد البشرية - الموارد البشرية - الموارد البشرية - الموارد البشرية - الموارد البشرية - الموارد البشرية - الموارد البشرية - الموارد البشرية - الموارد البشرية - الموارد البشرية - الموارد البشرية - الموارد البشرية - الموارد البشرية - الموارد البشرية	- متوسط نسبة أداء الموظفين - نسبة رضا العاملين - نسبة الاستقرار الوظيفي - نسبة الاستقرار القيادي - عدد المعارف المعلنة والضمنية . - تقييم اختبار المعرفة - نسبة رضا الموظفين عن نظام . - إدارة المعرفة - عدد الفرص التطوعية - عدد المتطوعين - عدد المتطوعين - عدد الساعات التطوعية - نسبة رضا المتطوعين - نسبة تقييم الالتزام بالقيم (ذاتي) - نسبة تقييم الالتزام بالقيم (مؤسسي)	- مجتمع وقار - مسارات تطوير العاملين - إدارة الأداء - تطوير سلم الرواتب - الحوافز - بيئة عمل مثالية - المنح الدراسية - مسار الرواد - الجيل القادم - قنوات المعرفة - قيما - الموظفين المثاليين - نقاط المعرفة - بيانات - الفرص التطوعية - كفاءات	1- تعزيز قدرات الموارد البشرية تربويا ومعرفيا ومهاريا وفنيا . 2/بناء منظومة وظيفية محفزة للمتميزين والموهوبين الواعدين . 3/ تفعيل منظومة متكاملة لإدارة المعلومات والمعرفة . 4/ زيادة عدد وأثر المتطوعين .

مشروع النماء

الهدف الاستراتيجي المرتبط

1/ تفعيل وسائل مبتكرة لزيادة التبرعات والاستدامة المالية .

2/ استثمار المسؤولية المجتمعية لدى الشركات .

3/ تحسين تجربة الشركاء والداعمين .

المبادرات

- استبدال الممتلكات الأقل نفعا بالاكثر نفعا
- صيانة الممتلكات الاستثمارية
- التقارير العامة
- التقارير الخاصة
- التقارير المالية
- التحليل المالي
- الصندوق
- المشتريات
- حملات التبرعات العامة
- حملات الاستقطاعات
- سنابل الخير
- نافذة الجهات المانحة .
- المؤسسات الحكومية وشبه الحكومية .
- المتجر الإلكتروني
- الملتقى الرمضاني
- كفالة
- رعاية
- وكيل التسويق
- تجربة الداعم
- الطباق الخيري
- الرسائل النصية
- مجتمع الداعمين لوقار

المؤشرات

- نسبة النمو في تبرعات الأفراد .
- نسبة النمو في تبرعات الجهات المانحة .
- نسبة النمو في تبرعات المؤسسات الحكومية وشبه الحكومية .
- نسبة أرباح مبيعات المنتجات.
- نسبة إيرادات مبيعات الاستثمار الاجتماعي .
- نسبة النمو في إيرادات الممتلكات الاستثمارية .
- عدد الرعايات .
- نسبة تغطية البرامج .
- عدد كبار الداعمين .
- نسبة تقييم كفاءة التواصل مع كبار الداعمين .
- عدد الداعمين الأفراد .
- نسبة تقييم كفاءة التواصل مع الداعمين الأفراد .

الإدارة المسؤولة عن التنفيذ

- الأوقاف والممتلكات
- الأوقاف والممتلكات
- العلاقات العامة والإعلام
- العلاقات العامة والإعلام
- المالية
- المالية
- المالية
- المالية
- تنمية الموارد المالية
- تنمية الموارد المالية
- تنمية الموارد المالية
- تنمية الموارد المالية
- تنمية الموارد المالية
- تنمية الموارد المالية
- تنمية الموارد المالية
- تنمية الموارد المالية
- تنمية الموارد المالية
- تنمية الموارد المالية
- تنمية الموارد المالية
- تنمية الموارد المالية

الميزانية

150,000

مشروع الجائزة

الميزانية	الإدارة المسؤولة عن التنفيذ	المؤشرات	المبادرات	الهدف الاستراتيجي المرتبط
30,000	- الجودة والتميز - الجودة والتميز - الجودة والتميز - الجودة والتميز - الجودة والتميز - الجودة والتميز - الجودة والتميز - الجودة والتميز	- عدد أنشطة إبراز تجربة الجمعية . - عدد المؤسسات المستفيدة من أنشطة إبراز تجربة الجمعية . - عدد الأفراد المستفيدين من أنشطة إبراز تجربة الجمعية . - نسبة الحوكمة . - عدد النقاط في جائزة التميز في العمل الخيري . - نسبة تقييم الأداء التقني .	- المراجعة الداخلية - شهادة الجودة - عالم التقنية - تطوير اللوائح و الأنظمة - توثيق نظام إدارة الجودة - مجلد المشاركة المعرفه - حوكمة العمليات والأنظمة - التحسين المستمر	1/ إبراز تجربة الجمعية في التميز والعمل المؤسسي . 2/ ابتكار منتجات وبرامج وأدوات وأنظمة تلبي احتياجات المستفيدين . 3/ تعزيز قدرات الموارد البشرية تربوياً ومعرفياً ومهارياً وفنياً .

مشروع السمعة

الميزانية

75,000

الإدارة المسؤولة عن التنفيذ

العلاقات العامة والإعلام
العلاقات العامة والإعلام
العلاقات العامة والإعلام
العلاقات العامة والإعلام
العلاقات العامة والإعلام
العلاقات العامة والإعلام
العلاقات العامة والإعلام
العلاقات العامة والإعلام
العلاقات العامة والإعلام
العلاقات العامة والإعلام
العلاقات العامة والإعلام

المؤشرات

- عدد مرات الظهور في الإعلام الداخلي
- عدد المشاهدات الظهور في الإعلام الداخلي .
- عدد مرات الظهور في الإعلام المستقل .
- عدد المشاهدات الظهور في الإعلام المستقل .
- عدد الشركاء .
- نسبة تقييم كفاءة التواصل مع الشركاء .

المبادرات

- شركائي
- الحصاد
- الملف التعريفي
- الفلم الوثائقي
- الحفل الختامي
- نحن هنا (وقار)
- نحن معكم
- المسابقات الإعلامية
- المشاهير
- صناعة الوقار

الهدف الاستراتيجي المرتبط

1- تحقيق الظهور والانتشار الإعلامي المؤثر .
2/ تحسين تجربة الشركاء والداعمين .
3/ استثمار المسؤولية المجتمعية لدى الشركات .